

Le marché de la musique classique : musique enregistrée

Éléments de contexte

En 2019, le Royaume-Uni est le troisième marché pour la musique enregistrée au monde, après les États-Unis et le Japon. Le marché est en croissance de 7,2 % par rapport à 2018.

(Source : IFPI Global Music Report 2020).

Si le marché est parmi les plus importants au monde, la consommation n'en demeure pas moins très locale et anglophone. En effet, parmi les 10 000 meilleures ventes d'albums en 2019, 44 % sont interprétés par des artistes britanniques et 44 % par des artistes états-uniens. Les artistes des autres pays parviennent difficilement à représenter 3 % des meilleures ventes (0,7 % pour les Français).

(Source : BPI analysis/Official Charts Company).

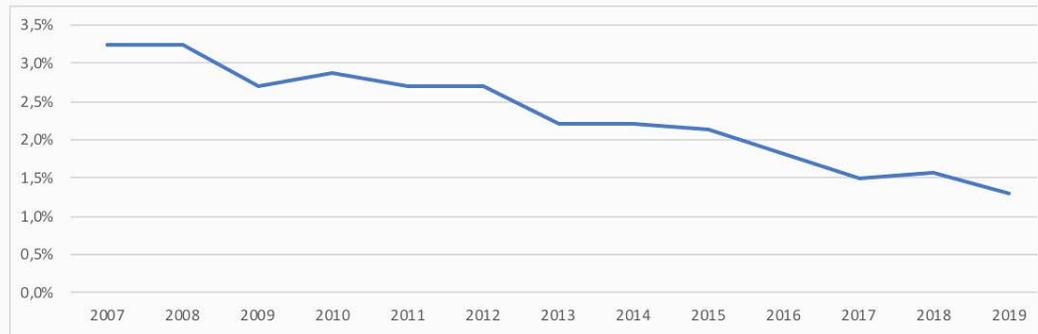
D'autre part, en 2019, la PPL a collecté 271,8 M£ (environ 303,6 M€), soit une hausse de 10 % par rapport à 2018 (246,8 M£, environ 275,7 M€). Ces collectes proviennent :

- à 39% des lieux publics diffusant de la musique enregistrée, qui totalisent 99,6 M£ (environ 111,2 M€) ;
- à 32% de l'international qui totalise 86,7 M£ (96,8 M€) en 2019, soit +22 % par rapport à 2018 ;
- à 31% de la diffusion de musique enregistrée en radio et télévision et sur les services de musique en ligne linéaires qui totalisent 85,5 M£ (95,5 M€) en 2019, soit une hausse 2 %.

(Source : PPL Annual Review 2019)

Part de marché

La part de la musique classique au sein du marché de la musique enregistrée britannique décroît depuis 10 ans. Ce phénomène est fortement lié à la chute des ventes du physique et des téléchargements digitaux. Cette part de marché représente aujourd'hui à peine 1,5 % des ventes.



Source : BPI analysis/Official Charts Company

Néanmoins, la perte de part de marché des ventes de musique classique est relativement stable sur les meilleures ventes d'albums (tous formats confondus)...

...ainsi que dans les meilleures ventes de singles (format digital) :

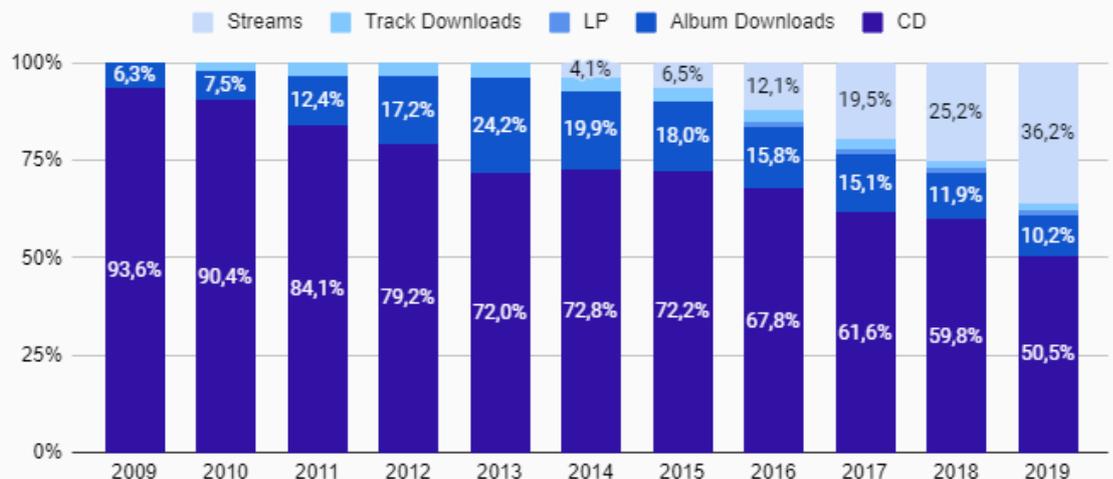
La perte de part de marché en nombre d'unités vendues s'est traduite par une perte de revenus pour le marché de la musique classique au Royaume-Uni puisque, en l'espace de dix ans, le nombre de ventes de CD a diminué de 72 % et que 2019 se caractérise par une chute d'un quart du nombre d'exemplaires de CD vendus par rapport à 2018. Tous formats confondus, les ventes de musique classique ont été divisées par deux au Royaume-Uni depuis dix ans. Contrairement aux musiques actuelles, qui se caractérisent par une croissance de leur revenus tirés vers le haut par le streaming, le marché de la musique classique n'observe toujours pas de reprise de la croissance.

Évolution des modes de consommation de la musique classique

Le marché de la musique classique est encore très physique et les ventes se concentrent sur les CD à 50 %. Le format vinyle est néanmoins très minoritaire et le classique ne représente que 0,7 % des ventes de vinyles au Royaume-Uni.

En 2019, 60 % des ventes physiques de musique classique sont réalisées dans des grandes surfaces spécialisées et 16 % sont des achats en ligne. Les compilations représentent 9 % des ventes de musique classique tous formats confondus. Le digital, et notamment le streaming, commencent à se tailler la part du lion (36,2 % des ventes en 2019).

À ce jour, parmi les plateformes de streaming présentes au Royaume-Uni, on pourra citer Spotify, Deezer, Apple Music, YouTube, mais aussi Adagio, Primephonic ou Qobuz, ces dernières portant une attention particulière à la musique classique.



Évolutions récentes

Si le marché de la musique classique n'a pas renoué avec la croissance, il n'en demeure pas moins que la consommation sur les plateformes de streaming est en augmentation constante (+27 % entre 2018 et 2019). Cette augmentation s'est intensifiée ces dernières années et d'autant plus au premier semestre 2020, durant la phase de confinement des Britanniques dans le cadre des mesures de lutte contre la Covid-19.

Selon un rapport de BPI, Deezer et Royal Philharmonic Orchestra, entre avril 2019 et avril 2020, on constate une augmentation de 17 % de la consommation de musique classique sur la plateforme Deezer, et, contrairement aux idées reçues, un tiers des consommateurs est âgé de moins de 35 ans et 60 % a moins de 45 ans. Sur Deezer et au Royaume-Uni, les consommateurs de musique classique sont à 71 % des hommes. Les écoutes de musique classique sur la plateforme se font principalement via des playlists (42,9 %) et l'écoute d'albums (24,5 %).

Évolution des parts de marché des distributeurs

Company	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
UNIVERSAL MUSIC	60,4	56,4	52,2	45,4	50,0	47,4	48,5	43,4	47,4	45,8
WARNER MUSIC	2,2	3,0	6,0	9,8	14,1	17,2	13,1	16,4	13,7	15,2
SONY MUSIC	10,3	6,2	7,4	13,2	10,7	11,6	14,6	13,6	12,3	13,4
HNH/NAXOS MUSIC GROUP	5,8	6,1	5,7	6,8	6,6	5,4	5,0	5,1	4,0	3,3
BMG					0,1	0,4	1,2	0,3	4,1	3,2
HYPERION	1,5	1,8	1,8	2,2	2,3	2,1	2,2	2,9	2,3	2,2
CHANDOS	0,9	1,1	1,1	1,1	1,3	1,0	1,1	1,4	1,4	1,4
HARMONIA MUNDI	0,9	0,8	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	1,2	1,2	1,1
SILVA SCREEN	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,7	0,9	1,2	1,1	1,1
WATERTOWER						0,1	0,4	0,9	0,5	0,9
SIGNUM	0,1	0,2	0,3	0,3	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8
THE SIXTEEN PRODUCTIONS/CORO	0,4	0,6	0,5	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,5	0,6
BIS	0,2	0,2	0,1	0,3	0,3	0,4	0,5	0,6	0,6	0,5
LSO	0,6	1,0	0,9	1,1	0,9	0,7	0,7	0,7	0,5	0,5
KINGS COLLEGE CAMBRIDGE					0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,5
DEMON MUSIC GROUP	1,6	0,7	1,1	0,7	0,5	0,6	0,8	0,3	0,2	0,5
ECM	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,3	0,4
COLLEGIUM	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3
DOMINO RECORDINGS										0,3
LINN	0,3	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4	0,2	0,2
GIMMEL	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,5	0,3	0,2	0,2	0,2
CHANNEL CLASSICS	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
AVIE	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
ONDINE			0,1	0,1	0,1		0,1	0,1	0,2	0,2
ALPHA							0,1	0,1	0,2	0,2
CPO								0,1	0,2	0,2
ONYX	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2
COBRA ENTERTAINMENT				0,5	0,4	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2
BRILLIANT CLASSICS					0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1
MONTEVERDI PRODUCTIONS	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1

Classement des ventes

Top 15 meilleures ventes d'albums de musique classique en 2019

1	HAPPY DAYS	ANDRE RIEU & JOHANN STRAUSS OR	77 518	DECCA
2	SI	ANDREA BOCELLI	48 493	DECCA
3	BACK IN HARMONY	ALED JONES & RUSSELL WATSON	44 226	BMG
4	SI FOREVER	ANDREA BOCELLI	26 454	DECCA
5	ISLANDS - ESSENTIAL EINAUDI	LUDOVICO EINAUDI	22 579	DECCA
6	ROMANTIC MOMENTS II	ANDRE RIEU & JOHANN STRAUSS OR	22 104	DECCA
7	GUIDING LIGHT	KATHERINE JENKINS	16 764	DECCA
8	IN HARMONY	ALED JONES & RUSSELL WATSON	15 596	BMG
9	SEVEN DAYS WALKING - DAY ONE	LUDOVICO EINAUDI	14 153	DECCA
10	THE LITTLE MERMAID - OST	ALAN MENKEN	9 088	UMC
11	THE ULTIMATE CLASSICAL COLLECTION	VARIOUS ARTISTS	8 317	UMOD
12	THE 50 GREATEST PIECES OF CLASSICAL	LPO/PARRY	8 134	X5
13	SLEEP	MAX RICHTER	7 787	DECCA
14	CAROLS FROM KING'S COLLEGE CAMBRIDGE	KING'S COLLEGE CHOIR/WILLCOCKS	7 690	WCJ
15	THE LORD OF THE RINGS - TRILOGY - OST	HOWARD SHORE	7 547	RHINO (WARNERS)

Top 20 meilleures ventes de musique classique spécialisée en 2019

1	SEVEN DAYS WALKING - DAY ONE	LUDOVICO EINAUDI	14 153	DECCA
2	PIANO BOOK	LANG LANG	6 739	DECCA
3	MUSIC FOR HEALING	GARETH MALONE	5 421	DECCA
4	GORECKI/SYMPHONY NO 3	GIBBONS/POLISH NRSO/PENDERECKI	4 801	DOMINO RECORDINGS
5	JOHANN SEBASTIAN BACH	VIKINGUR OLAFSSON	4 491	DECCA
6	SEVEN DAYS WALKING - DAY TWO	LUDOVICO EINAUDI	3 166	DECCA
7	100 YEARS OF NINE LESSONS & CAROLS	KING'S CC/WILLCOCKS/LEDGER	2 962	KING'S COLLEGE CAMBRIDGE
8	ROMANCE - THE PIANO MUSIC OF CLARA	ISATA KANNEH-MASON	2 498	DECCA
9	ROYAL FIREWORKS	ALISON BALSOM/BALSOM ENSEMBLE	1 963	WCJ
10	THE MUSIC OF KING'S - CHORAL FAVOURITES	CLEOBURY/KING'S COLLEGE CH	1 961	KING'S COLLEGE CAMBRIDGE
11	MISERERE - SONGS OF MERCY & REDEMPTION	KARL JENKINS	1 914	DECCA
12	SEVEN DAYS WALKING - DAY SEVEN	LUDOVICO EINAUDI	1 717	DECCA
13	WIEN	KAUFMANN/VP/FISCHER	1 715	SONY MUSIC CG
14	BACH/SIX EVOLUTIONS - CELLO SUITES	YO-YO MA	1 715	SONY MUSIC CG
15	SEVEN DAYS WALKING - DAY THREE	LUDOVICO EINAUDI	1 679	DECCA
16	MARSALIS/VIOLIN CONCERTO/FIDDLE DANCE	BENEDETTI/PHIL OR/MACELARU	1 588	DECCA
17	WEINBERG/SYMPHONIES NOS. 2 & 21	KREMER/CBSO/KREMERATA BALTICA	1 579	DECCA
18	SCHUBERT/SONATAS & IMPROMPTUS	ANDRAS SCHIFF	1 292	ECM
19	LISE DAVIDSEN	DAVIDSEN/PHILHARMONIA OR	1 277	DECCA
20	SEVEN DAYS WALKING - DAY FOUR	LUDOVICO EINAUDI	1 265	DECCA

Top 30 des artistes les plus streamés en 2019

	Total Streams
1 LUDOVICO EINAUDI	66 765 368
2 HANS ZIMMER	28 909 799
3 JOHN WILLIAMS	22 125 624
4 MAX RICHTER	14 484 885
5 YO-YO MA	12 086 679
6 ALEXANDRE DESPLAT	9 570 991
7 RUPERT GREGSON-WILLIAMS	8 202 554
8 KING'S COLLEGE CHOIR	8 113 557
9 ANDREA BOCELLI	7 941 725
10 HOWARD SHORE	7 503 262
11 DAVID WILLCOCKS	6 861 894
12 RAMIN DJAWADI	6 746 422
13 LUCIANO PAVAROTTI	6 685 397
14 LANG LANG	6 445 855
15 ALEXIS FFRENCH	6 273 019
16 DANIEL BARENBOIM	5 718 064
17 HERBERT VON KARAJAN	5 457 328
18 ELISABETH LEONSKAJA	5 454 838
19 VLADIMIR ASHKENAZY	5 186 978
20 STEPHEN CLEOBURY	5 050 711
21 THOMAS NEWMAN	4 872 602
22 LPO/PARRY	4 604 499
23 GAVIN GREENAWAY	4 596 504
24 KATHERINE JENKINS	4 307 025
25 JAMES HORNER	4 054 412
26 JOHN ELIOT GARDINER	4 045 606
27 JOHN RUTTER	4 034 531
28 JOEP BEVING	4 022 769
29 GLENN GOULD	3 991 905
30 NEVILLE MARRINER	3 951 937