

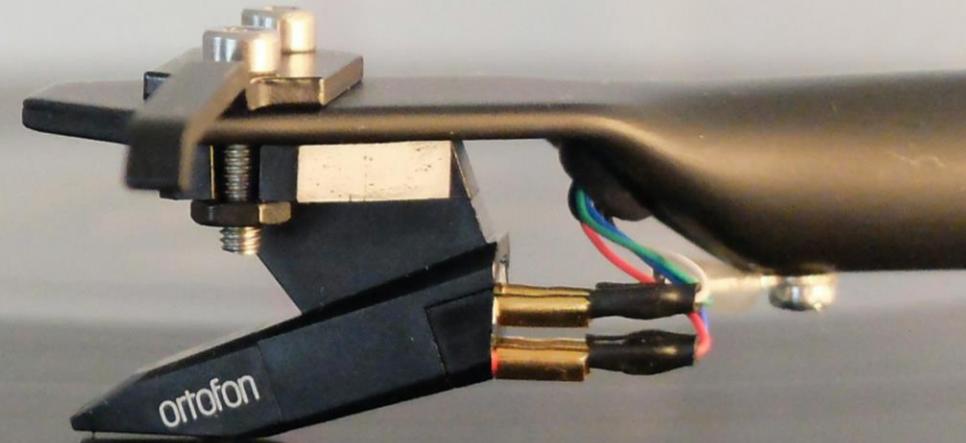
---

Centre national  
de la musique



# La production en 2023

Indicateurs de la diversité musicale



## Méthodologie



### Période

Année 2023



### Périmètre

Nouveautés commercialisées en France et déclarées aux Organismes de gestion collective (SCPP et SPPF)\* et selon la définition suivante: **produits en 2022 + 2023 et commercialisés en 2023, phonogrammes et clips**, hors illustration sonore, récit, livre audio, sketches, sons de la nature.



### Traitement

Les données phonogrammes (titres) et artistes-interprètes sont communiquées **nettoyées et dédoublonnées**. L'exercice de "**dédoublonnage**" consiste notamment à repérer et à isoler les titres issus des répertoires de Dance Music, Electro, Pop Rock, Ragga, Reggae, Rap etc. déclinés sous différentes versions (de type radio edit, extended mix, extended club, long version, single version, dub ou club mix etc.), pour lesquelles un seul titre doit être comptabilisé. Il consiste également à nettoyer tout titre et artiste à orthographes multiples.

\*SPPF : Société civile des producteurs de phonogrammes en France  
SCPP : Société civile des producteurs phonographiques

### Typologie des acteurs

**Enrichissement des numéros de SIRET par Altares**, (société spécialisée dans les données d'entreprise), des structures membres des Organismes de Gestion Collective (SPPF et SCPP).

### Périmètre retraité après neutralisation de The Orchard

En accord avec la SCPP et l'ensemble du comité d'experts, la volumétrie de la production phonographique des nouveautés produites et commercialisées en France en 2023 est présentée après neutralisation des données de la société The Orchard Enterprises NY Inc, distributeur mondial de catalogues indépendants, dont les données déclaratives représentent 47% des phonogrammes déclarés auprès de la SCPP sur la période et à date d'extraction.

Cette importante volumétrie qualifiant notamment les titres internationaux quasiment exclusivement en « Musique traditionnelles et du monde » entraîne une certaine distorsion des résultats, visible sur de nombreux indicateurs.

Pour ces raisons, les résultats 2023 ne peuvent être comparés à ceux de l'année 2022.

## Indicateurs de mesure de la diversité

**Langue d'interprétation** La langue chantée d'un titre correspond à la langue majoritaire des paroles. La catégorie francophone regroupe le français et les langues régionales en usage en France (basque, breton, corse, créole, etc.). Elle est **qualifiée à partir des informations déclarées par les producteurs de phonogrammes** ou leurs mandataires et analysées d'une part à l'aide d'une technologie basée sur le machine learning, et croisées d'autre part avec les données DDEX REN. La catégorie instrumentale rassemble les titres composés uniquement d'instruments et donc sans aucune voix.

**Nationalité du producteur** Pour définir le **caractère local d'une production**, l'indicateur de la nationalité du producteur a été retenu : **elle est renseignée à partir des informations déclarées par les producteurs de phonogrammes ou leurs mandataires**. A noter que la nationalité du producteur est à décorrélérer de celle de l'artiste (un producteur français peut produire un artiste international).

**Genre du lead** Indicateur **calculé à partir de la tonalité de la voix** (femme, homme, mixte ou instrumental) présente sur un titre. La qualification est opérée selon un algorithme de classification.

**Nomenclature des genres musicaux** Chaque titre est qualifié en termes d'esthétique musicale, selon la **taxonomie des genres propre au CNM** : Afro / Dance-Electro / Jazz-Blues / Latino / Musique classique / Musique contemporaine / Musique lyrique-Opéra / Musique traditionnelle et du monde / R&B-Soul / Rap / Reggae / Rock-Metal / Variété-Pop.

### Evolution 2023 : Ajout du genre Afro dans les esthétiques musicales

Afin de mieux prendre en compte la diversité des genres diffusés, le genre Afro a été ajouté à la nomenclature des genres musicaux.

**Niveau de développement** Sur la **base des certifications SNEP/UPFI**, la **liste des artistes confirmés est établie par l'ARCOM** (ex CSA) et communiquée au CNM. Tout artiste ou groupe d'artistes n'ayant pas déjà acquis la qualification de talent confirmé est considéré comme nouveau talent francophone.

---

Centre national  
de la musique



# La production en 2023

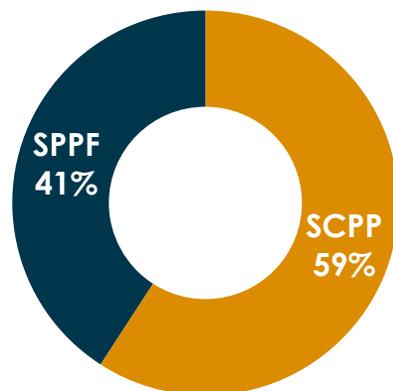
Phonogrammes

## Volumétrie globale

Près de 170 000 nouveautés ont été déclarées auprès des deux OGC en 2023

169 452

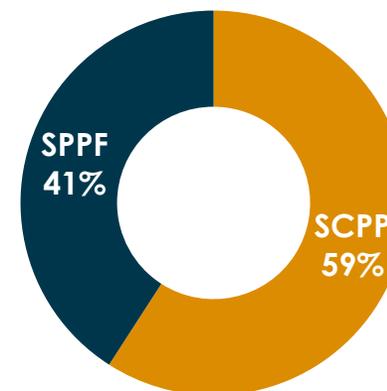
Nouveautés  
déclarées en France



-26%  
vs 2022

33 831

Nouveautés  
produites et enregistrées en France



-11%  
vs 2022

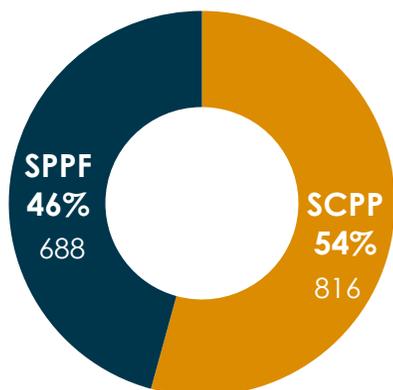
# — La typologie des déclarants

## Typologie des déclarants de la production phonographique

**88% des déclarants de phonogrammes sont des producteurs français**

# 1 504

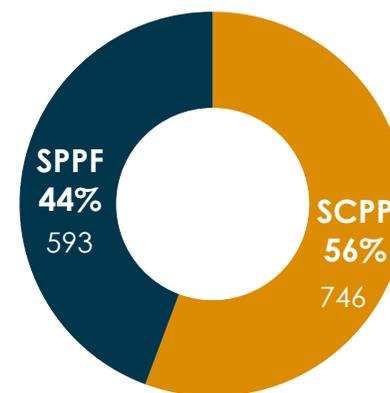
déclarants de phonogrammes  
dont 54% sont membres de la  
SCPP



et **93%** sont producteurs ou  
co-producteurs

# 1 339

déclarants de nationalité FR  
dont 56% sont membres de la SCPP



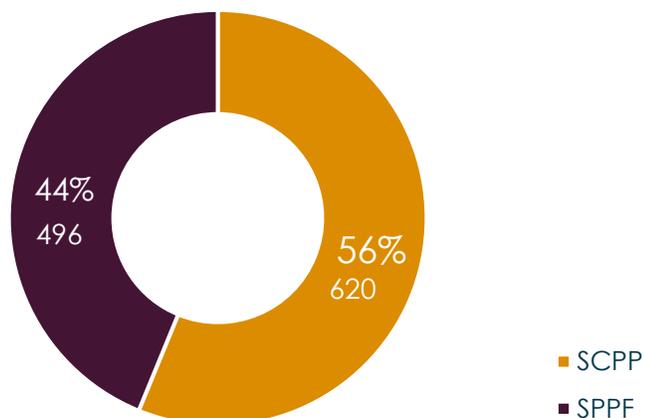
et **95%** sont producteurs ou  
co-producteurs

## Typologie des déclarants de la production phonographique

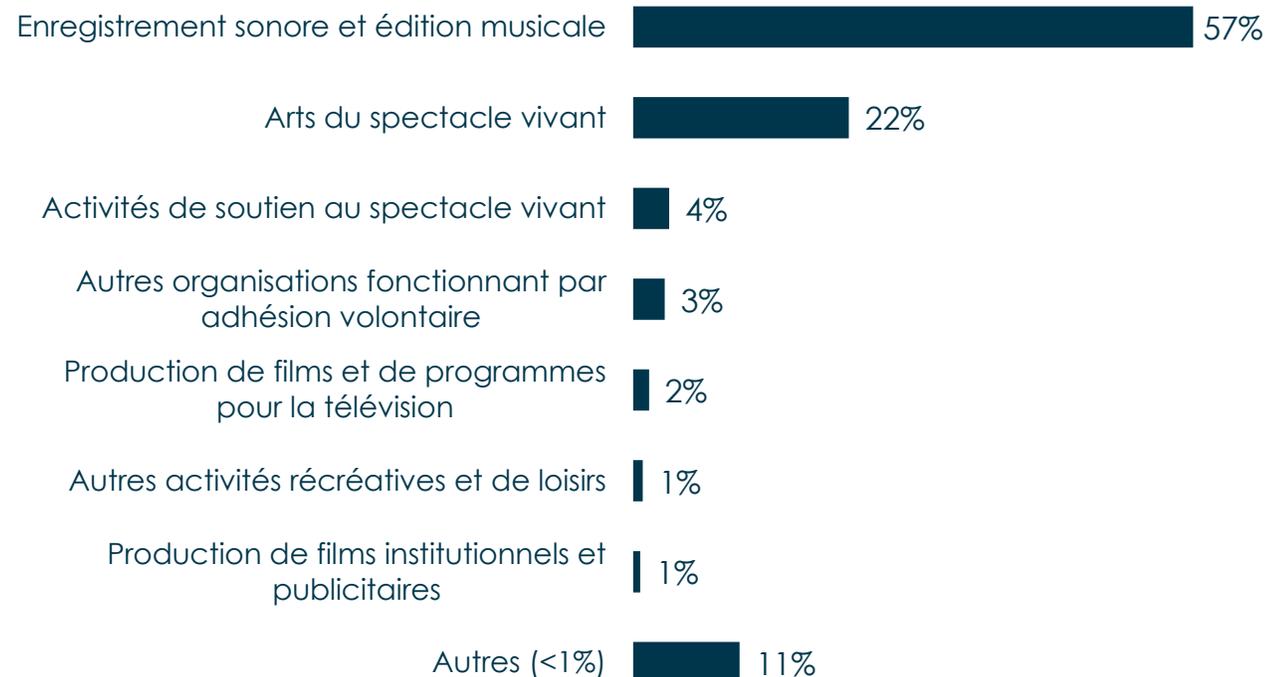
**88% des déclarants producteurs français ont été identifiés et 57% d'entre eux relèvent de l'enregistrement sonore et édition musicale**

**1 116** producteurs français de phonogrammes ont été identifiés à la suite de l'enrichissement du SIRET (soit 88% des déclarants producteurs)

Répartition des producteurs français de phonogrammes selon les OGC



Répartition des producteurs français de phonogrammes selon les codes NAF\*

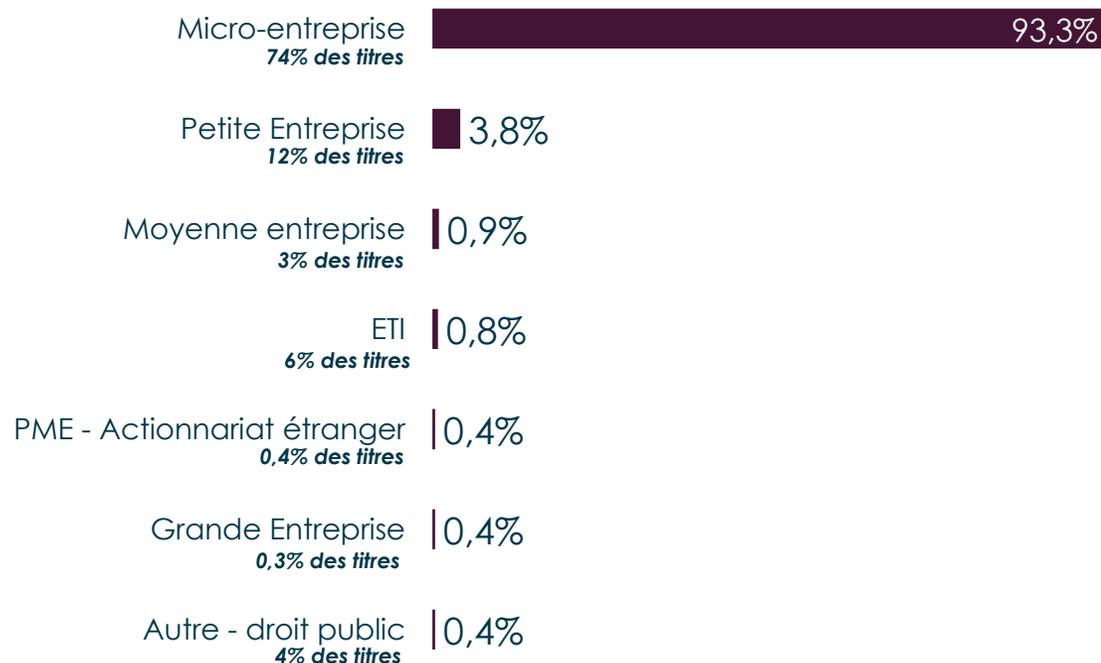


\*NAF : Nomenclature d'Activités Française

## Typologie des déclarants de la production phonographique

# 93% des structures des déclarants producteurs français de phonogrammes sont des microentreprises

Typologie économique  
des déclarants producteurs



Catégories et sous-catégories de structures  
basées sur les directives européennes

### Micro-entreprise

(dont auto-entrepreneur)

< 10 salariés

< 2 M d'euros de CA annuel ou de bilan annuel

*NB : Depuis la loi de modernisation de l'économie de 2008, les TPE sont renommées Micro-entreprises*

### Petite entreprise

< 50 salariés

< 10 M d'euros de CA annuel ou de bilan annuel

### Moyenne entreprise

< 250 salariés

< 50 M d'euros de CA annuel ou < 43 M d'euros de bilan annuel

### ETI – Entreprise de Taille Intermédiaire

< 5 000 salariés

< 1,5 Md d'euros de CA ou 2 Mds d'euros de bilan annuel

### Grande Entreprise

5 000 salariés et plus

> 1,5 Md d'euros de CA ou > 2 Mds d'euros de bilan annuel

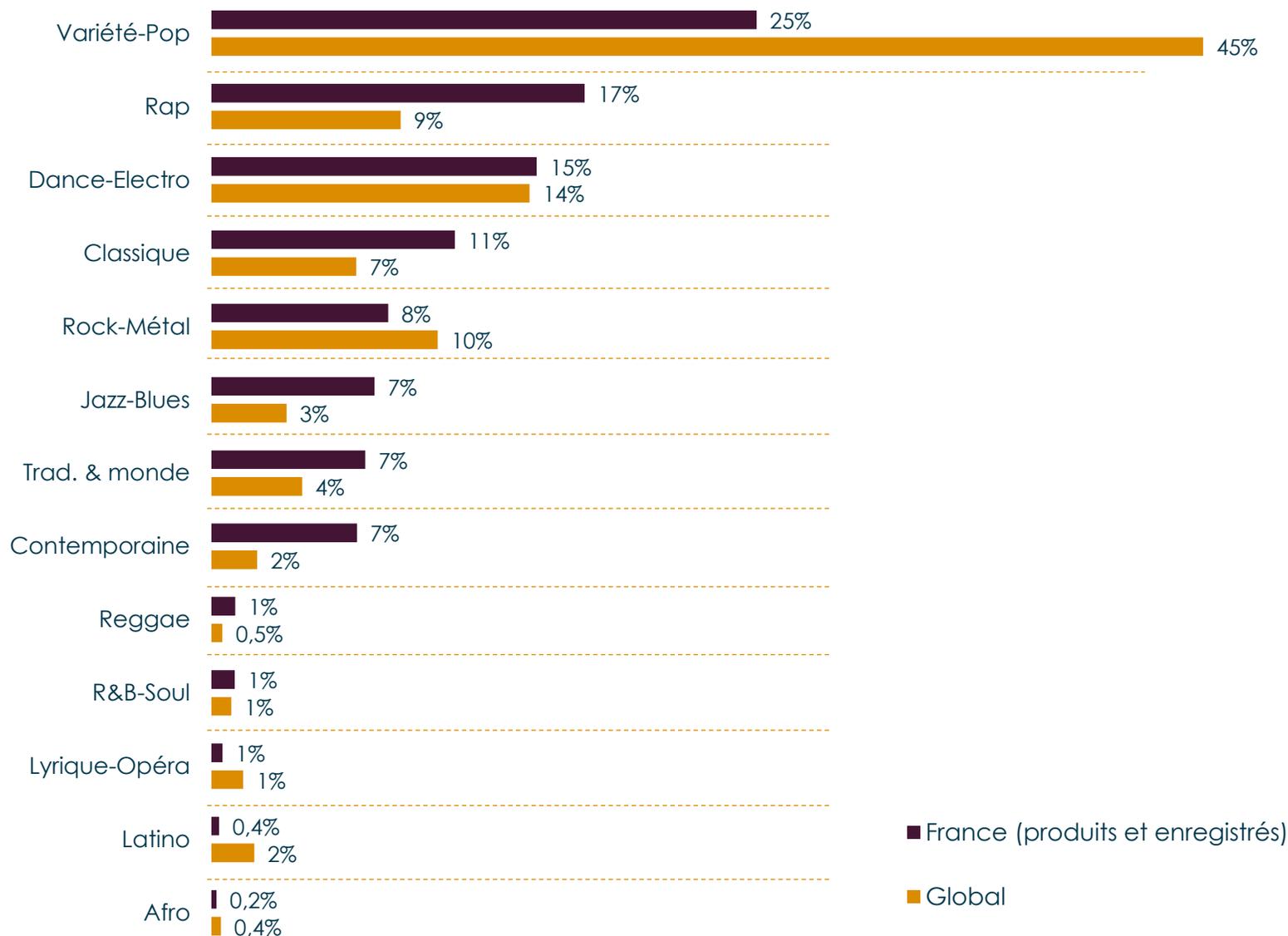
A solid orange horizontal bar with a white line on its left side, extending from the left edge of the frame.

# Les genres musicaux

## Répartition par genre musical

Sur l'ensemble des titres déclarés en France, la Variété-Pop est le genre majoritaire (45%), suivi par la Dance-Electro (14%) et le Rock-Métal (10%).

**Sur les titres enregistrés en France par des producteurs français, la Variété-Pop est aussi le genre le majoritaire (25%), suivie par le Rap (17%) et la Dance-Electro (15%).**

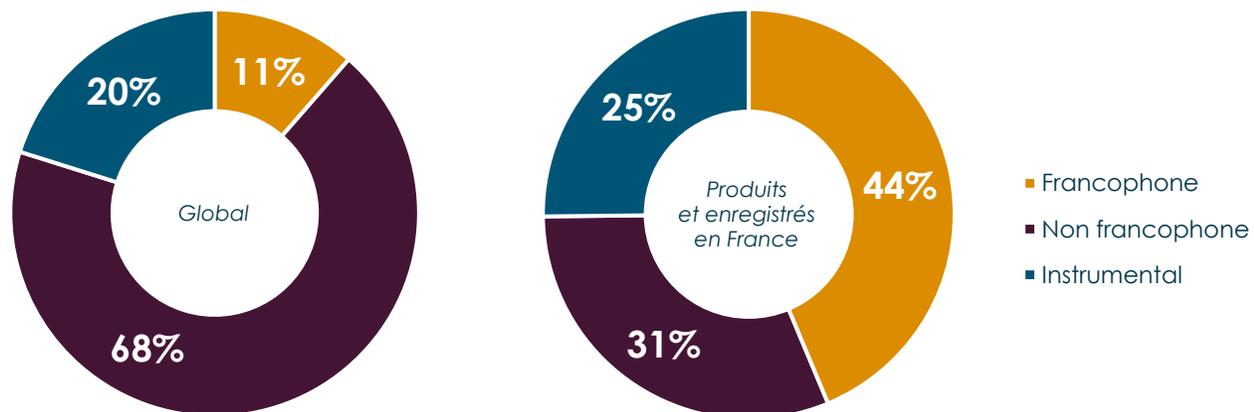


A large orange rectangular bar with a white arrow pointing to the right, positioned on the left side of the page. The arrow is a simple white line that tapers at both ends.

# La langue chantée

## Répartition par langue chantée

La francophonie est davantage représentée dans les titres produits et enregistrés en France



### Hors instrumental

58%

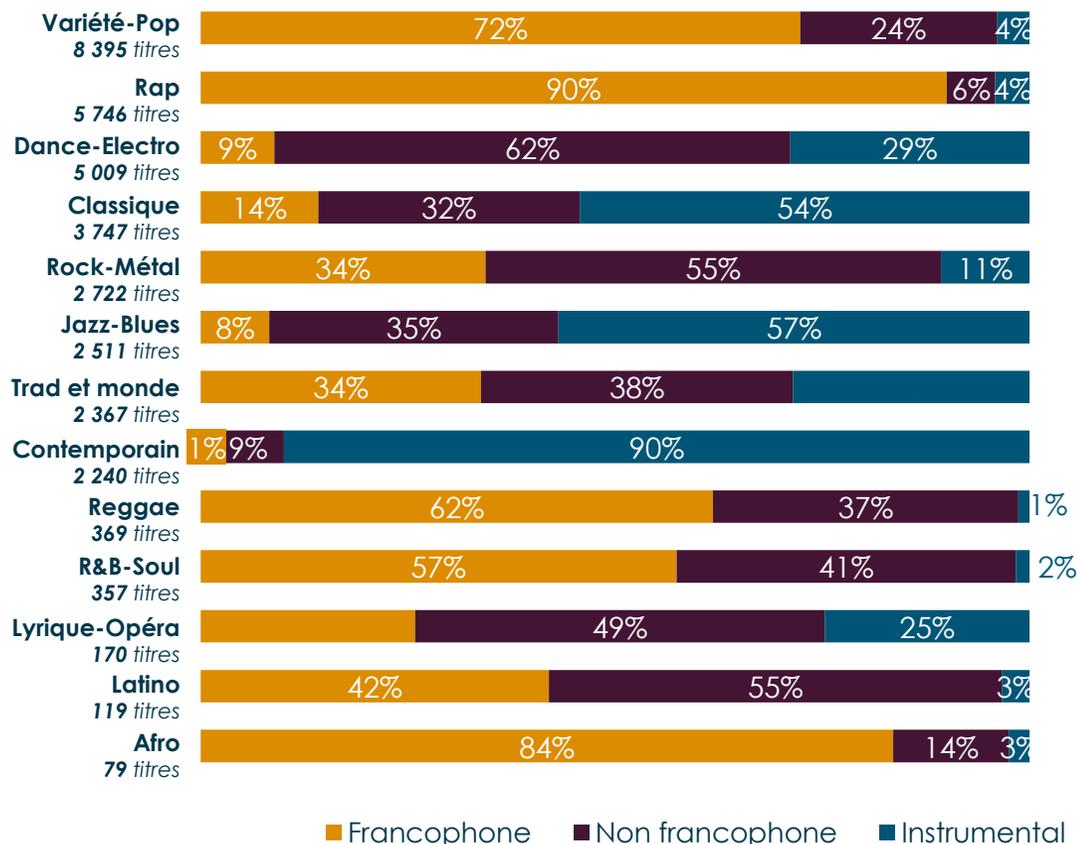
des titres produits et enregistrés en France sont **francophones**

Répartition de la langue chantée

Répartition par langue chantée au sein des genres musicaux sur l'ensemble des titres produits et enregistrés en France

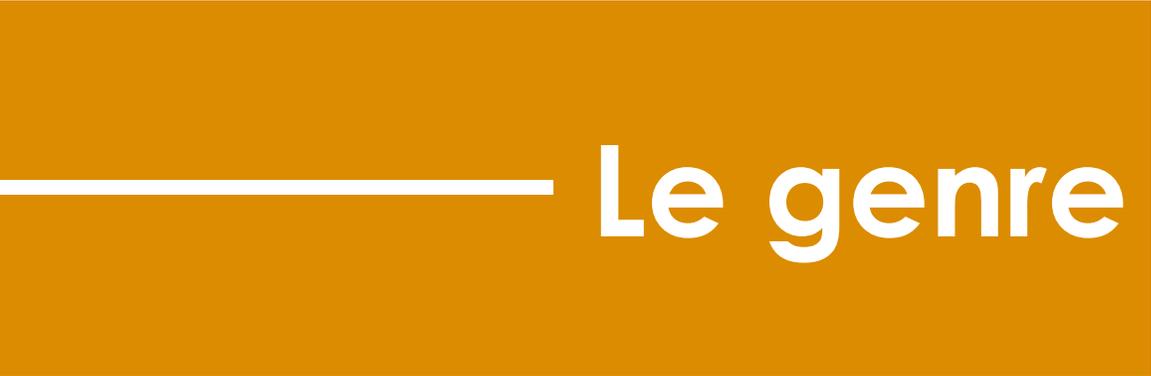
## Le Rap est le genre prédominant sur la francophonie, avec 90% de titres francophones

Répartition de la langue chantée  
sur les **titres produits et enregistrés en France**



Majorité de **titres francophones** :  
Rap (90%), Afro (84%), Variété-Pop (72%),  
Reggae (62%) et R&B-Soul (57%)

La majorité de **titres instrumentaux** :  
Les musiques contemporaines (90%),  
Jazz-Blues (57%) et Classique (54%)

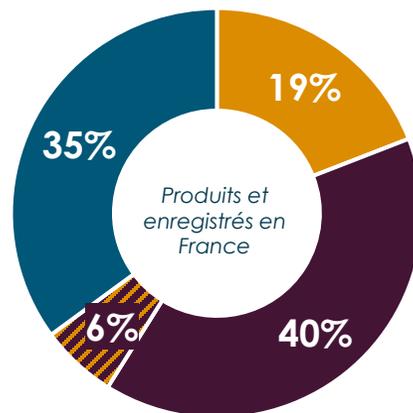
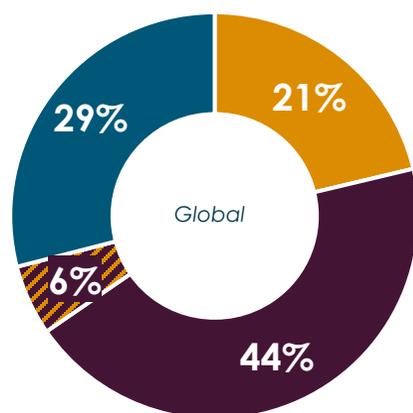
A horizontal orange bar with a white arrow pointing to the right, positioned above the text.

# Le genre du lead

## Répartition du lead au sein des genres musicaux

Les leads féminin et masculin sont plus présents dans l'ensemble des titres déclarés

### Hors instrumental



- Femme
- Homme
- Mixte
- Instrumental

**30%**

des titres déclarés en France sont interprétés par un lead dit féminin

**29%**

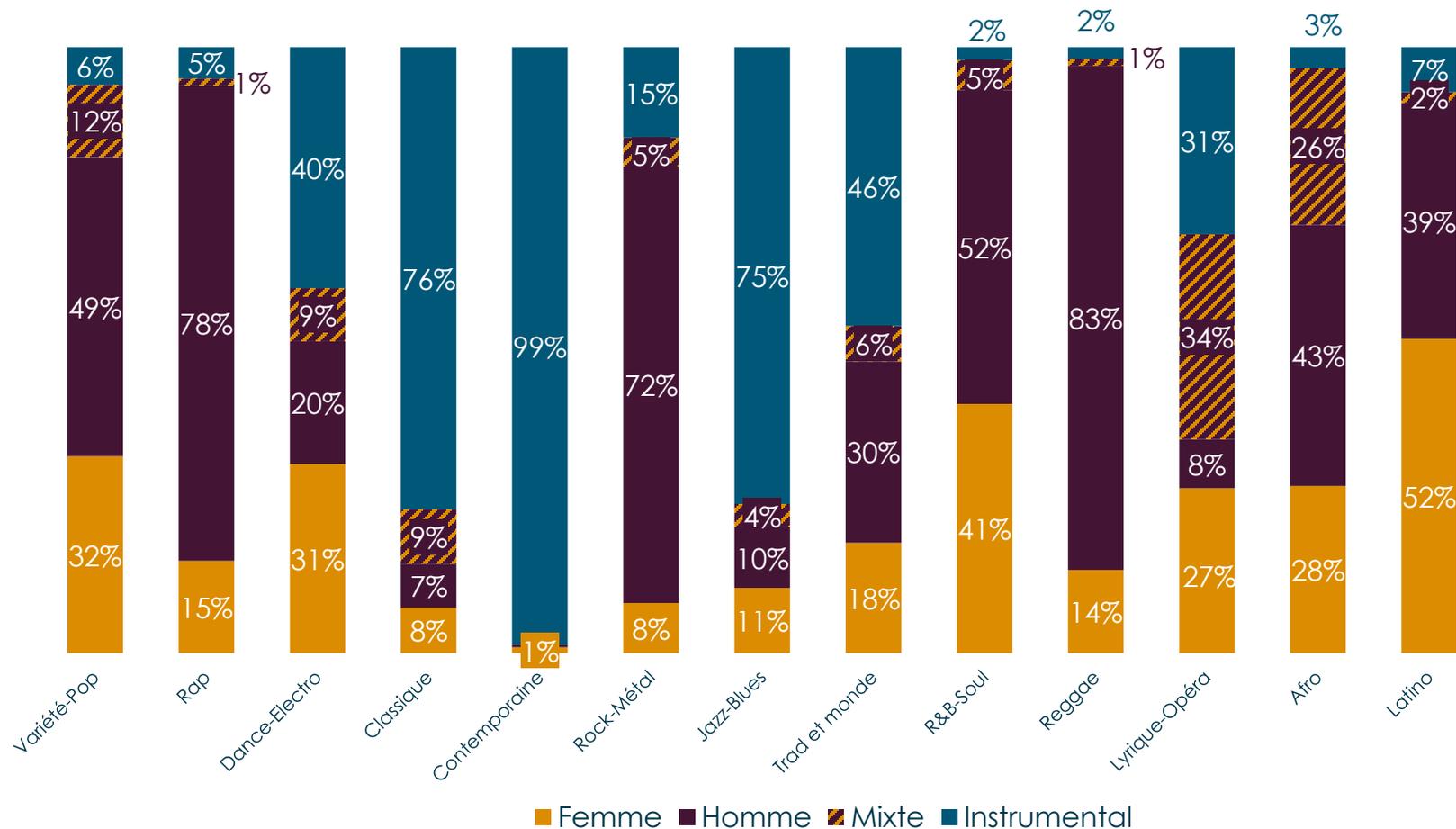
des titres **produits et enregistrés** en France sont interprétés par un lead dit féminin

Répartition du lead au sein des genres musicaux sur l'ensemble des titres produits et enregistrés en France

## Le lead masculin et l'instrumental prédominent dans la plupart des esthétiques

**Le Latino compte plus de 50% de voix à tonalité dite féminine.** En parallèle, les lead féminins sont plus importants que les leads masculins dans la Dance-Electro (31% vs 20%), le Jazz-Blues (11% vs 10%) et le Lyrique-Opéra (27% vs 8%).

Néanmoins, l'instrumental prévaut au global dans la Dance-Electro (76%) et le Jazz-Blues (75%) tout comme il s'impose dans le Classique, le Contemporain et les musiques traditionnelles et du monde.



# — Le niveau de développement

### Niveau de développement de l'artiste

Parmi les 72 690 artistes dont les œuvres ont été déclarées, 4 429 sont francophones (6%) et 98% d'entre eux sont des nouveaux talents

# 72 690

Artistes au global

Dont **21 403**

Collaborations

# 4 429

Artistes francophones

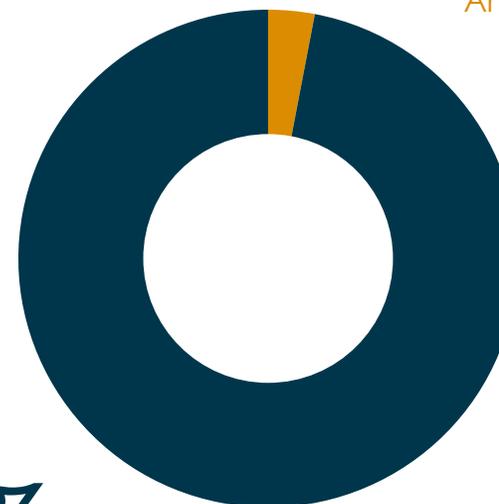
dont **1 407**

Collaborations

Au sein des artistes francophones  
en dehors des collaborations

# 3%

Artistes confirmés



# 97%

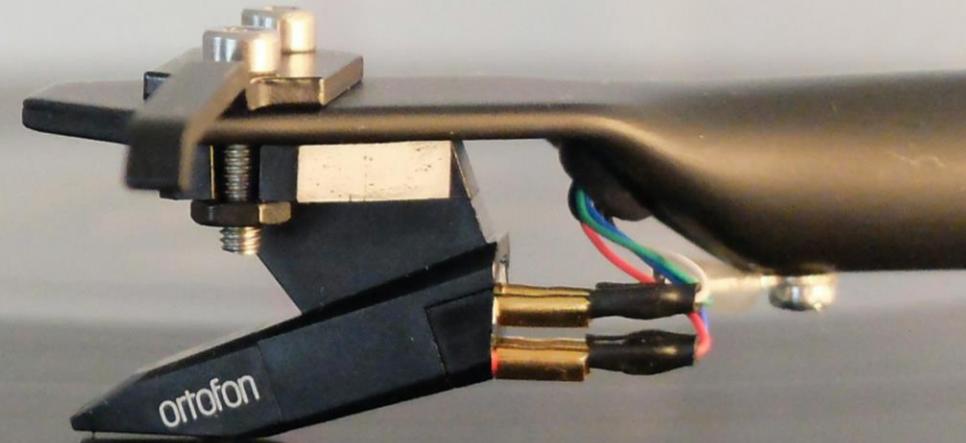
Nouveaux talents

Centre national  
de la musique



# La production en 2023

Clips



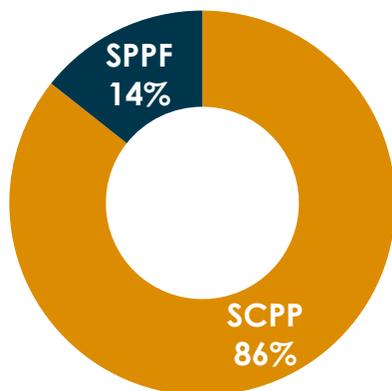
## Volumétrie globale

# Le nombre de clips de nouveautés déclarés augmente par rapport à 2022

# 11 201

Clips de nouveautés

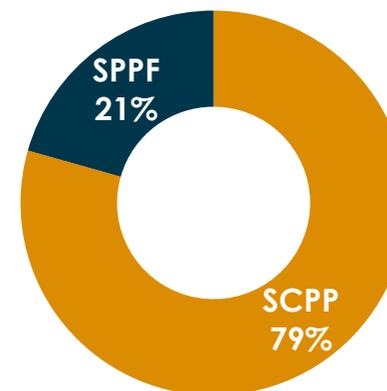
+143%  
vs 2022



# 3 713

Clips de nouveautés  
produits et enregistrés en France

+115%  
vs 2022



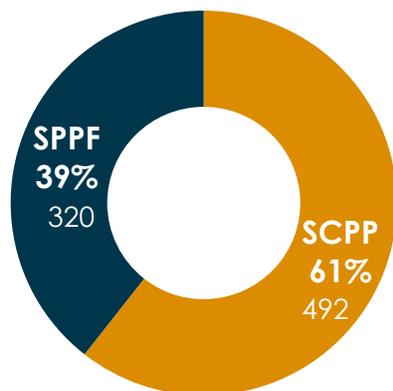
# — La typologie des déclarants

## Typologie des déclarants

### 79% des déclarants de clips sont des producteurs français

# 812

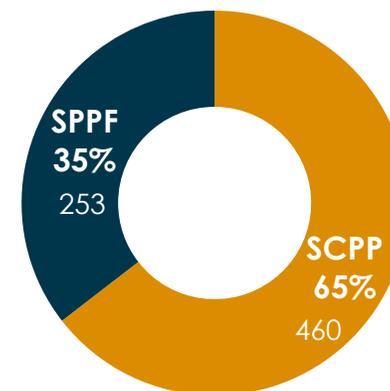
déclarants de clips  
dont 61% sont membres  
de la SCPP



et **84%** sont producteurs ou co-producteurs

# 713

déclarants de nationalité FR  
dont 65% sont membres de la  
SCPP



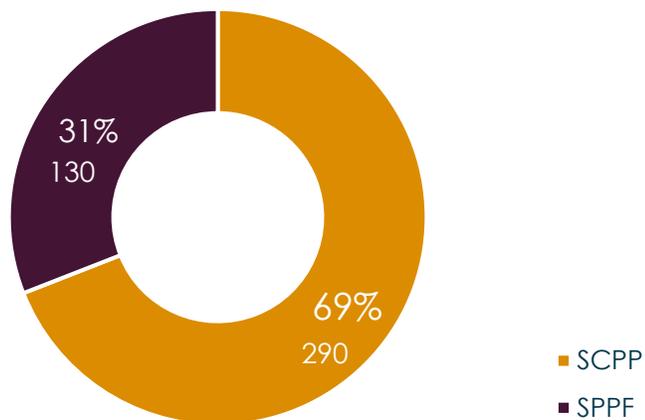
et **90%** sont producteurs ou co-producteurs

## Typologie des déclarants de la production de clips

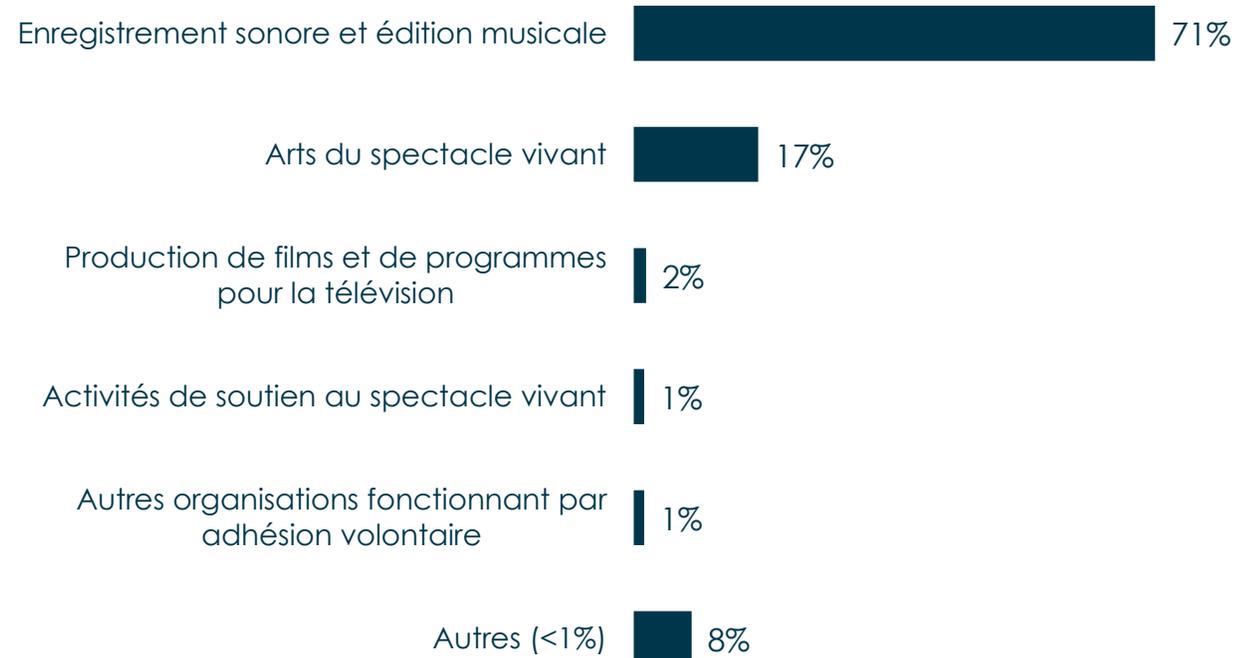
**59% des déclarants producteurs français de clips ont été identifiés et 71% d'entre eux relèvent de l'enregistrement sonore et édition musicale**

**420** producteurs français de clips ont été identifiés à la suite de l'enrichissement du SIRET (soit 59% des déclarants producteurs)

Répartition des producteurs français de clips selon les OGC



Répartition des producteurs français de clips selon les codes NAF\*

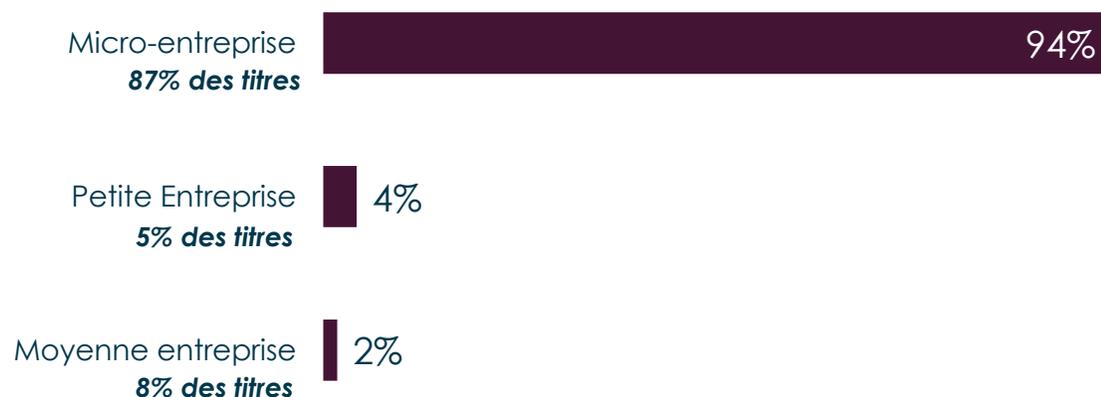


\*NAF : Nomenclature d'Activités Française

## Typologie des structures des déclarants producteurs français de clips

# 68% des structures des déclarants producteurs français de clips sont des microentreprises

### Typologie économique des déclarants producteurs



### Catégories et sous-catégories de structures basées sur les directives européennes

#### Micro-entreprise

(dont auto-entrepreneur)

< 10 salariés

< 2 M d'euros de CA annuel ou de bilan annuel

*NB.:* Depuis la loi de modernisation de l'économie de 2008, les TPE sont renommées Micro-entreprises

#### Petite entreprise

< 50 salariés

< 10 M d'euros de CA annuel ou de bilan annuel

#### Moyenne entreprise

< 250 salariés

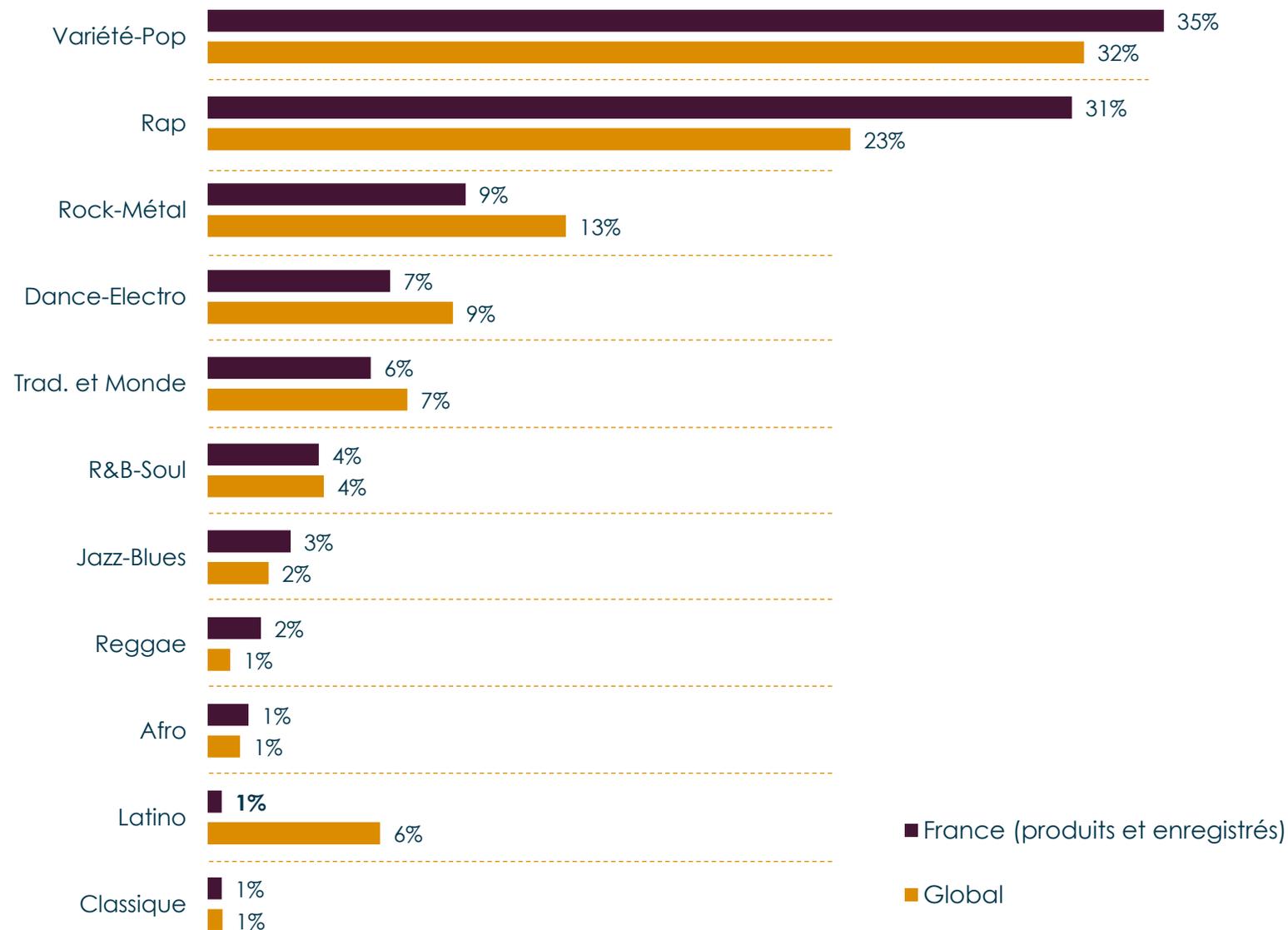
< 50 M d'euros de CA annuel ou < 43 M d'euros de bilan annuel

A solid orange horizontal bar with a white line on the left side, partially overlapping the text.

# Les genres musicaux

## Répartition par genre musical

Sur l'ensemble des clips déclarés en France comme sur les clips enregistrés en France par des producteurs français, la **Variété-Pop est le genre dominant** avec respectivement 35% et 32% des parts. Le Rap (31% et 23%) et le Rock-Métal (9% et 13%) suivent.

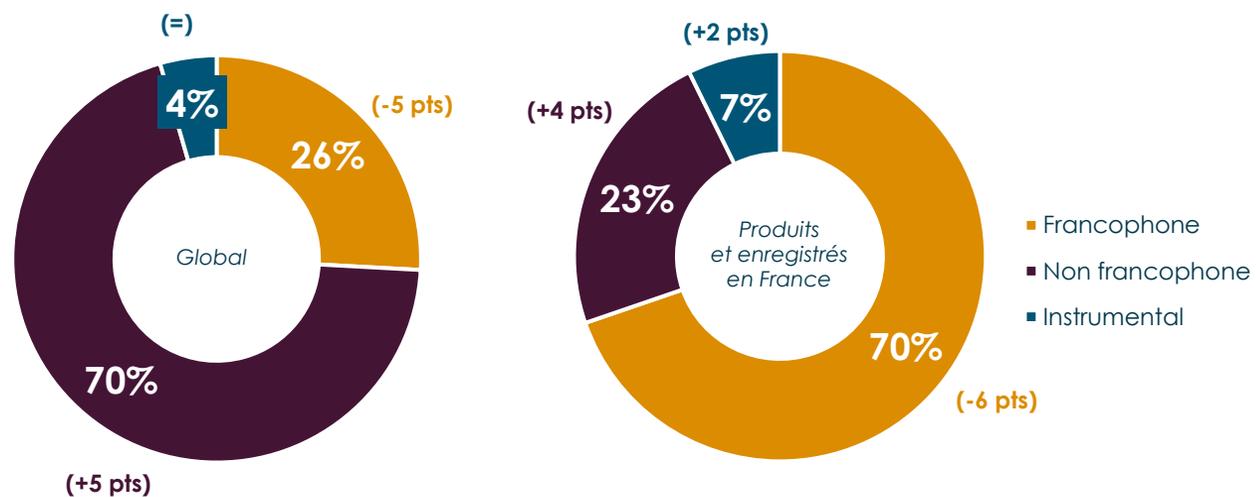


A horizontal orange bar with a white arrow pointing to the right, positioned on the left side of the page.

# La langue chantée

## Répartition par langue chantée

# Les clips produits et enregistrés en France sont essentiellement francophones



### Hors instrumental

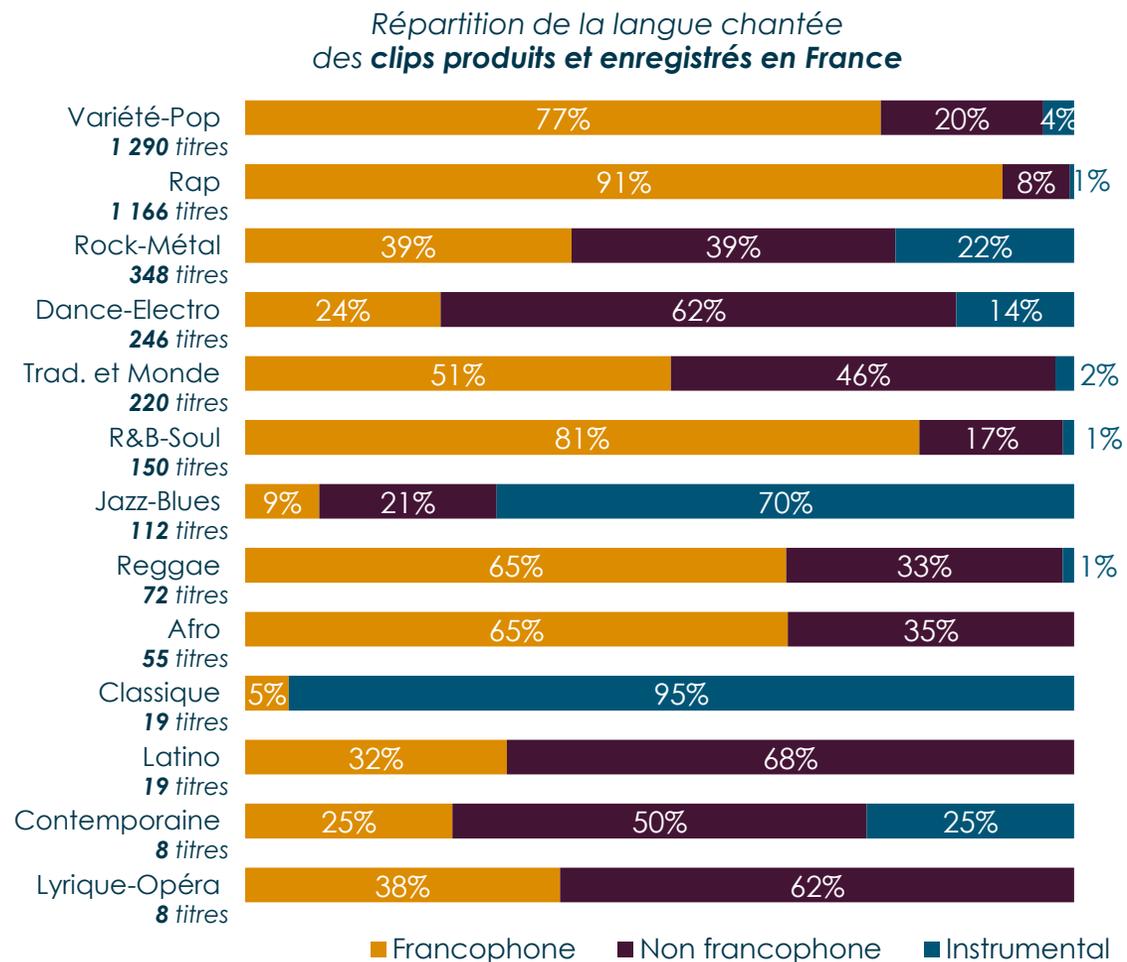
# 75%

des clips produits et enregistrés en France sont **francophones**

Répartition de la langue chantée

## Répartition par langue chantée au sein des genres musicaux

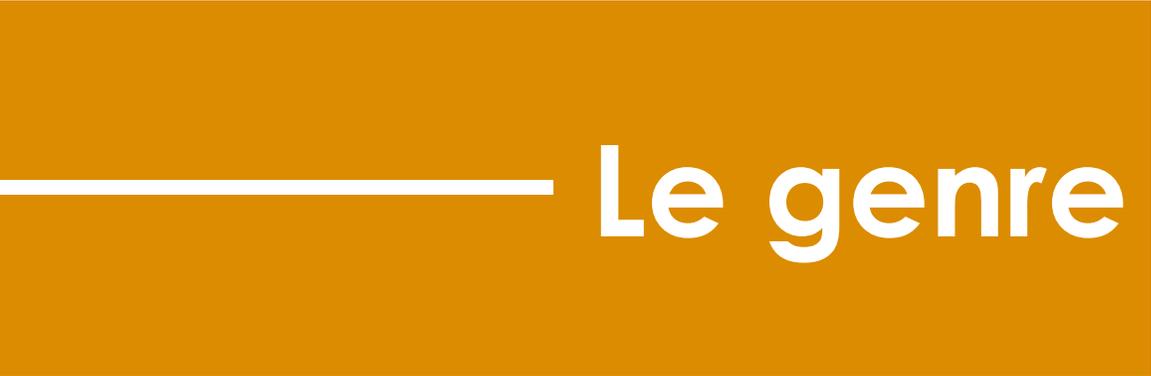
### Plus de 90% des clips de Rap produits et enregistrés en France sont francophones



Majorité de **titres francophones** :  
Rap (91%), R&B-Soul (81%), Variété-Pop (77%),  
Reggae et Afro, tous deux à 65%.

La majorité de **titres instrumentaux** :  
Les musiques classiques (95%), Jazz-Blues (70%)

Sur le reste des esthétiques, le non francophone  
prédomine.

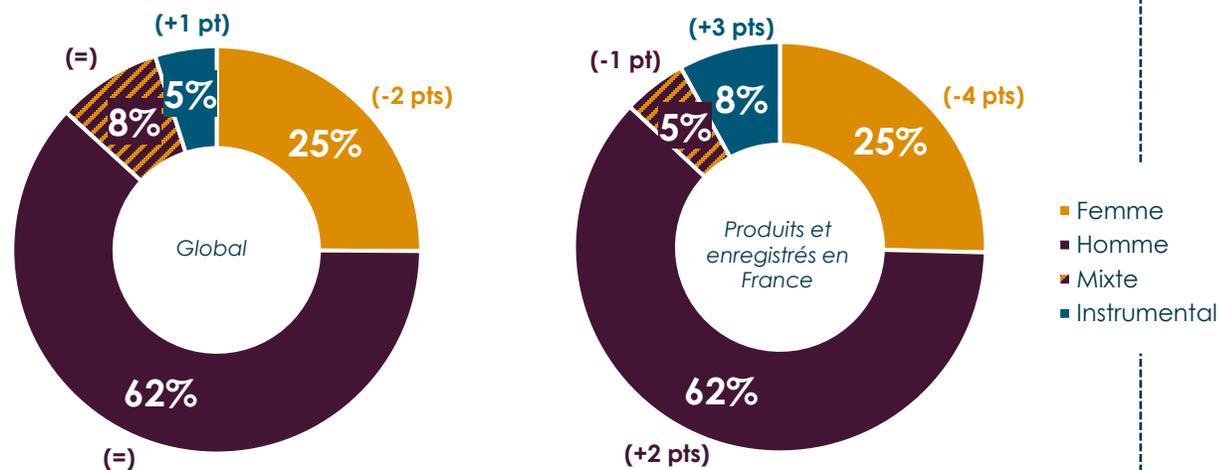
A horizontal orange bar with a white arrow pointing to the right, positioned above the text.

# Le genre du lead

## Répartition du lead au sein des genres musicaux

Le genre du lead se répartit de la même façon au global et sur les clips produits et enregistrés en France

### Hors instrumental



# 26%

des clips déclarés en France sont interprétés par un **lead dit féminin**

# 28%

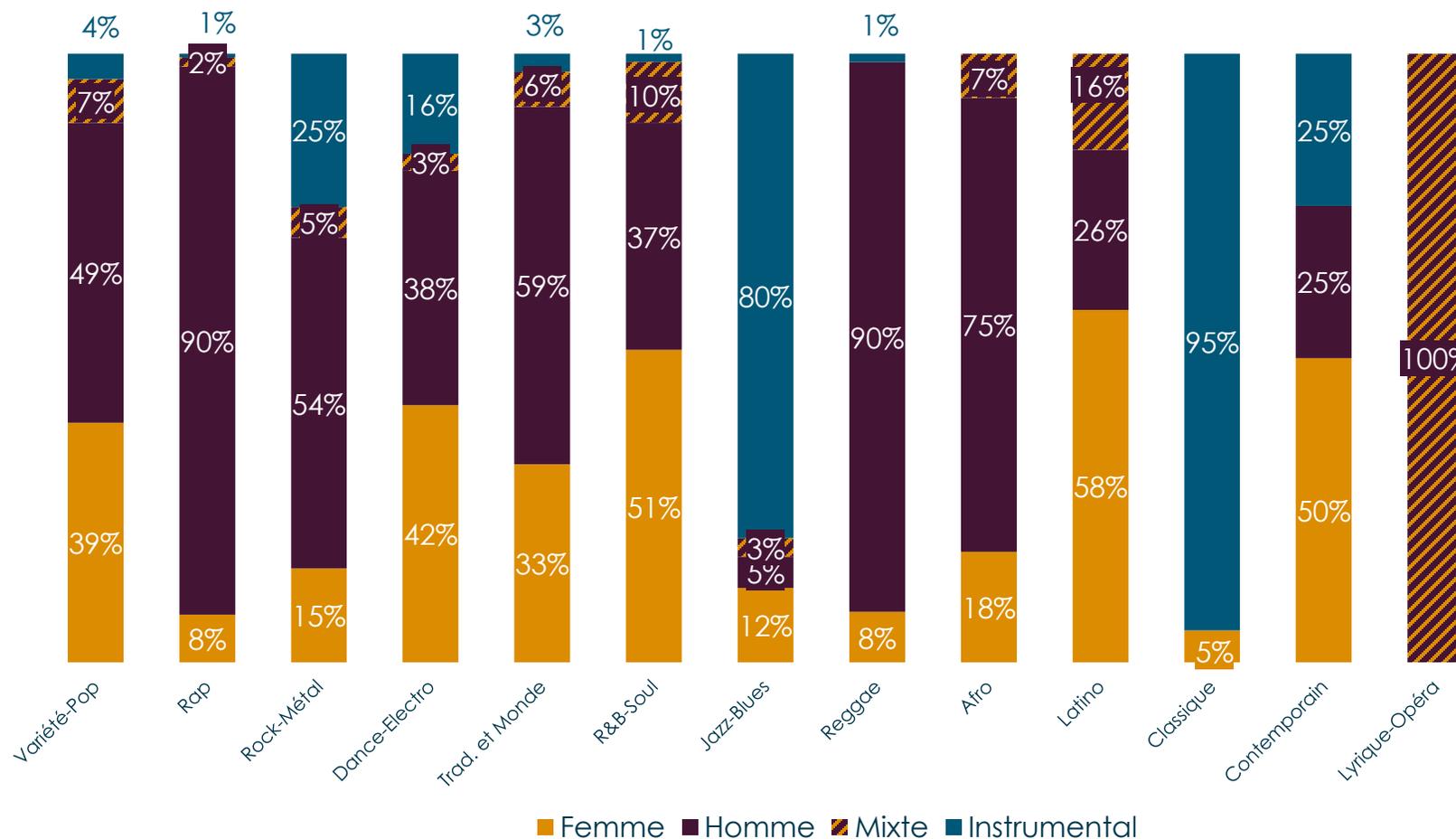
des clips produits et enregistrés en France sont interprétés par un **lead dit féminin**

Répartition du lead au sein des genres musicaux sur l'ensemble des clips produits et enregistrés en France

## La tonalité dite masculine prédomine dans près de la moitié des esthétiques

La Dance-Electro, la R&B-Soul, le Latino et le Contemporain comptent davantage de voix à tonalité dite féminine que masculine.

La tonalité dite masculine domine sur les autres esthétiques à l'exception du Jazz-Blues et de la Musique Classique prédominées par l'instrumental et du Lyrique-Opéra par les tonalités mixtes.



# — Le niveau de développement

### Niveau de développement de l'artiste

Parmi les 4 788 artistes dont les œuvres ont été déclarées, 1 270 sont francophones (27%) et 94% d'entre eux sont des nouveaux talents

# 4 788

Artistes au global

dont 1 688

Collaborations

# 1 270

Artistes francophones

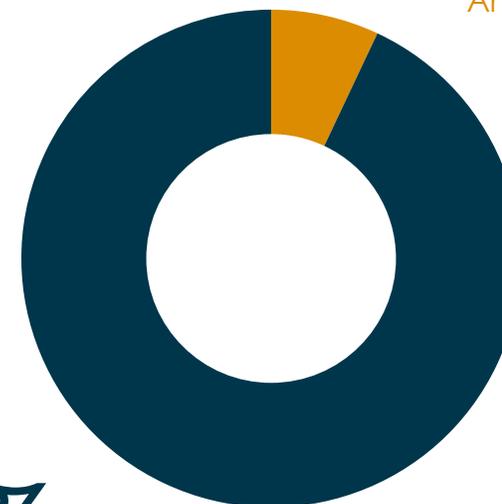
dont 231

Collaborations

Au sein des artistes francophones  
en dehors des collaborations

# 7%

Artistes confirmés



# 93%

Nouveaux talents

---

Centre national  
de la musique

cnm