
Centre national
de la musique



Bilan des festivals en 2024

Musiques actuelles, classiques et contemporaines, humour

Contexte et méthodologie

Partenariat



Le **CNM** et le **DEPS** – mandaté par la DGCA – s’associent en 2024 pour mettre en place un dispositif permettant de réaliser un bilan consolidé à l’issue de la saison festivalière. Les organisations professionnelles **Ekhoscènes**, **Syndicat des Musiques Actuelles (SMA)** et **France Festivals** ont été consultées tout au long du processus de réalisation de cette étude. L’implémentation pérenne de ce baromètre permettra d’observer avec précision les évolutions et défis auxquels les festivals sont confrontés, afin de mieux les anticiper.

Les organisations professionnelles partenaires



Objectifs

La présente étude a pour objet de **dresser en octobre 2024 un bilan provisoire de la situation des festivals** relevant des musiques actuelles, classiques et contemporaines, et de l’humour, ayant eu lieu en France. Elle vise en particulier à observer la proportion de festivals impactés par la conjoncture spécifique à l’année 2024 (Jeux Olympiques et Paralympiques, élections législatives anticipées, etc.) ainsi que par un contexte structurel marqué par des aléas climatiques de plus en plus fréquents, et de fortes tensions budgétaires. La fréquentation des festivals, ainsi que leurs caractéristiques financières font également l’objet d’une analyse.

Méthodologie

Ce baromètre a été conçu **pour fournir dès le mois d’octobre des données sur les festivals ayant eu lieu entre le 1er janvier et le 31 août 2024**. Les **2 082 festivals de musique et humour répertoriés** dans la *Cartographie nationale des festivals** ont été interrogés via un questionnaire auto-administré en ligne. Cette première vague de collecte s’est déroulée du 15 juillet au 15 septembre 2024. Les festivals organisés entre le 1er septembre et le 31 décembre 2024 feront l’objet d’une seconde vague de collecte, en fin d’année.

*Millery E. et al, *Cartographie nationale des festivals : entre l’éphémère et le permanent, une dynamique culturelle territoriale*, DEPS, Culture Etudes, 2023-2

A thick, dark blue horizontal line is positioned to the left of the main title, extending from the left edge of the slide towards the start of the text.

Sommaire et synthèse

Sommaire

1/ Caractérisation du panel

- ❖ Répartition régionale
- ❖ Cartographie
- ❖ Esthétiques
- ❖ Modèles de billetterie

2/ Contexte de déroulement

- ❖ Causes d'annulations
- ❖ Difficultés rencontrées
- ❖ Focus sur les aléas naturels
- ❖ Focus sur les Jeux Olympiques et Paralympiques

3/ Fréquentation

- ❖ Chiffres clés
- ❖ Capacité d'accueil
- ❖ Fréquentation totale
- ❖ Taux de remplissage

4/ Budget

- ❖ Dépenses
- ❖ Recettes
- ❖ Équilibre budgétaire

Synthèse des principaux résultats

PANEL 2024

Parmi les 877 festivals de musique et d'humour analysés, 95% ont eu lieu en 2024.

Les festivals annulés représentent 2% du panel. Quant aux 3% restants, ils n'avaient pas d'édition prévue en 2024 (biennales, budget insuffisant, etc).

PERTURBATIONS

En 2024, 80% des festival déclarent avoir rencontré des difficultés, elles sont d'ordre financier pour une majorité.

Arrivent ensuite **les aléas naturels, mentionnés par un tiers des festivals**. 77% d'entre eux déclarent avoir mis en place des mesures d'adaptation.

JEUX OLYMPIQUES

Les Jeux Olympiques et Paralympiques ont impacté 10% des festivals analysés.

Les effets indirects les plus souvent mentionnés sont les problèmes de sécurité, l'indisponibilité de certains prestataires et de certains artistes, et la pénurie de matériel.

FRÉQUENTATION

Le taux de remplissage moyen réalisé par les festivals analysés atteint 78%.

Pour 74% du panel, ce taux connaît en 2024 une évolution par rapport à leur édition précédente : en hausse pour 44% et en baisse pour 30%.

DÉPENSES ET RECETTES

Une majorité de festivals enregistrent une **hausse des dépenses techniques** (58% des répondants), **artistiques** (53%) et de **sécurité** (44%) en 2024.

En revanche, **parmi les recettes, seule la billetterie est en hausse** chez une majorité (41% des répondants).

ÉQUILIBRE BUDGÉTAIRE

A l'issue de l'édition 2024, **48% des festivals analysés sont déficitaires**.

Parmi les 70 festivals atteignant un taux de remplissage supérieur à 90%, 44% sont déficitaires, tandis que 23% atteignent simplement l'équilibre. Ils ne sont que 33% à réaliser un bénéfice.

— Caractérisation du panel

Une étude basée sur un panel de 877 festivals de musique et d'humour

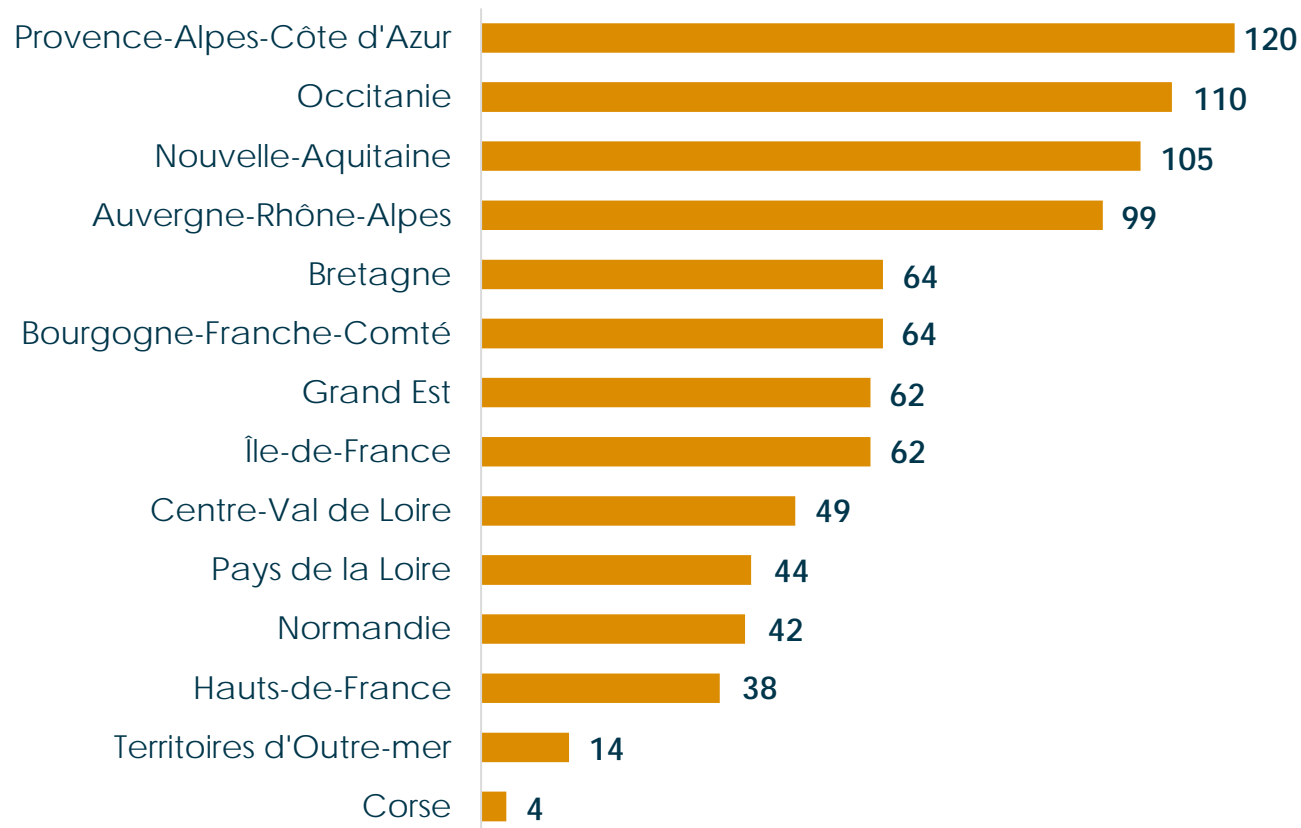
877

Nombre de festivals répondants
se déroulant de janvier à août

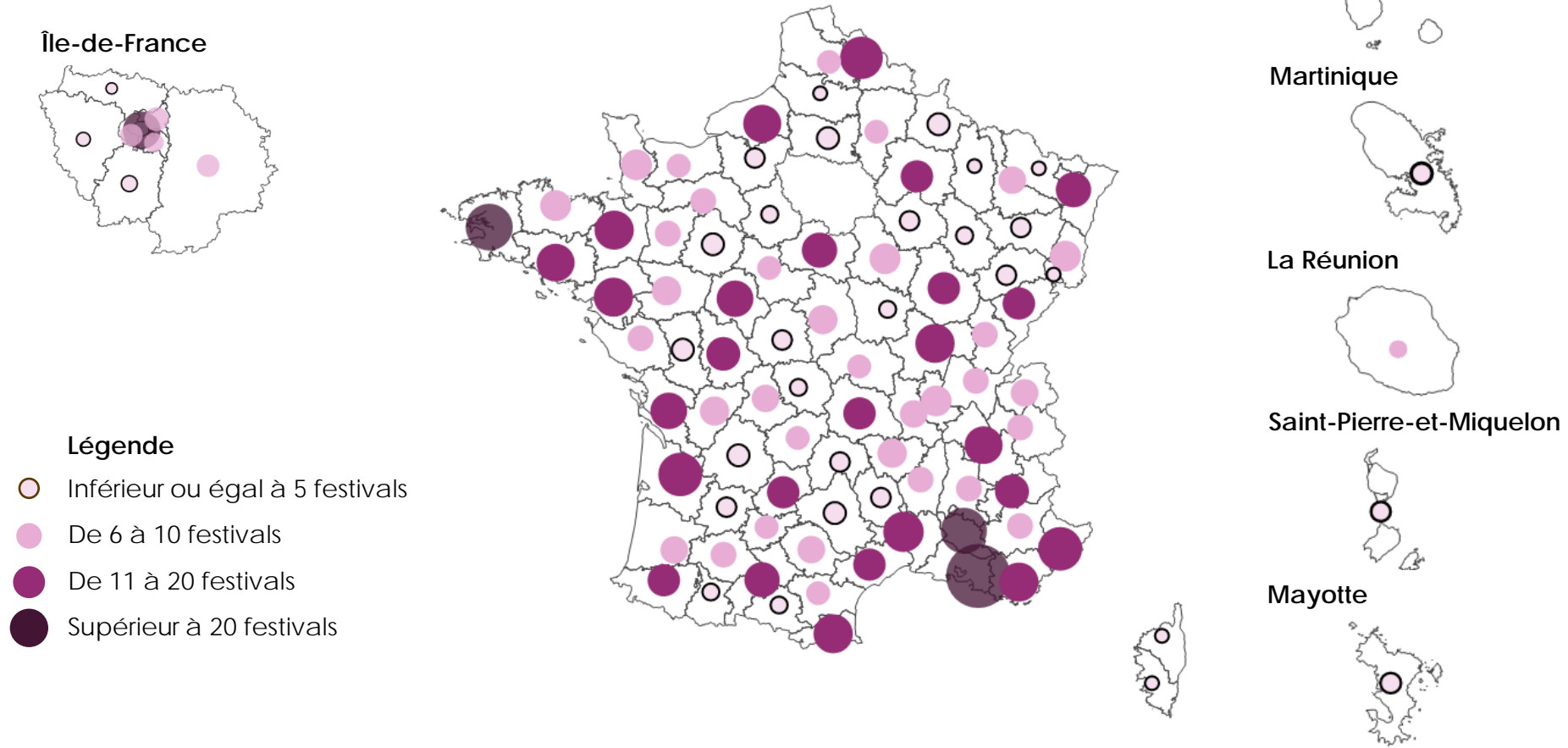
Ce chiffre équivaut à un **taux de réponse de 42 %** sur un total de 2 082 festivals de musique et humour se déroulant de janvier à décembre.

Répartition régionale des festivals

en nombre des 877 répondants

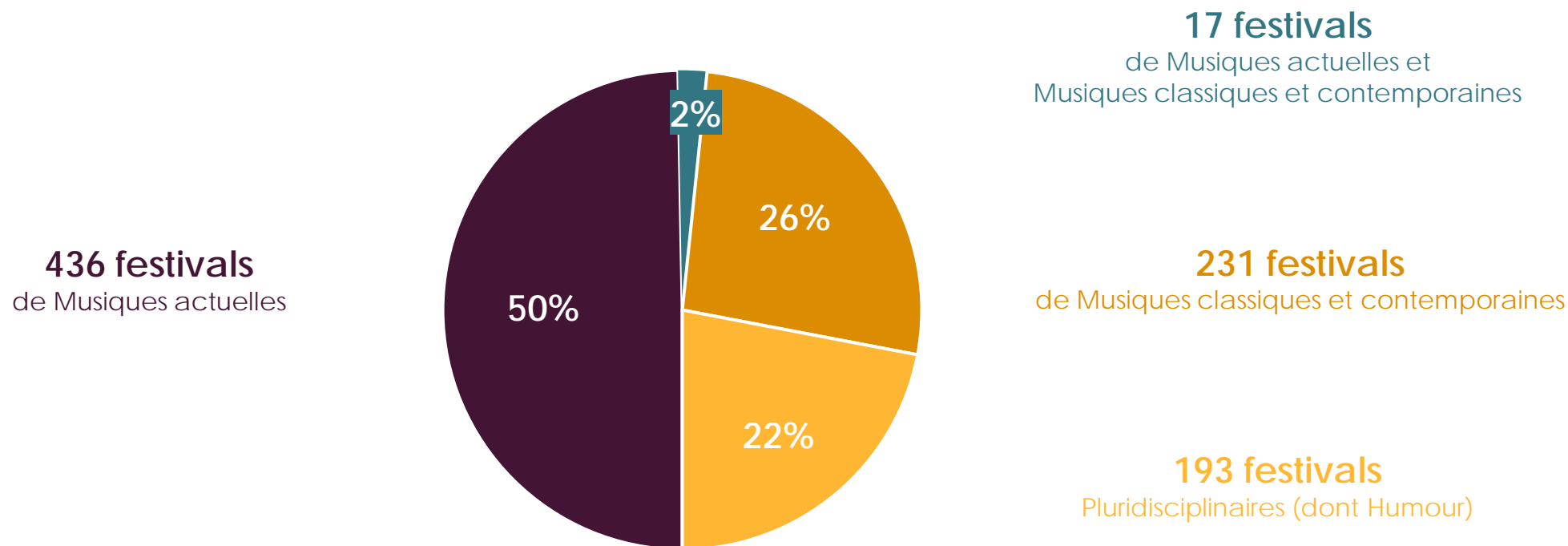


Cartographie des 877 festivals répondants



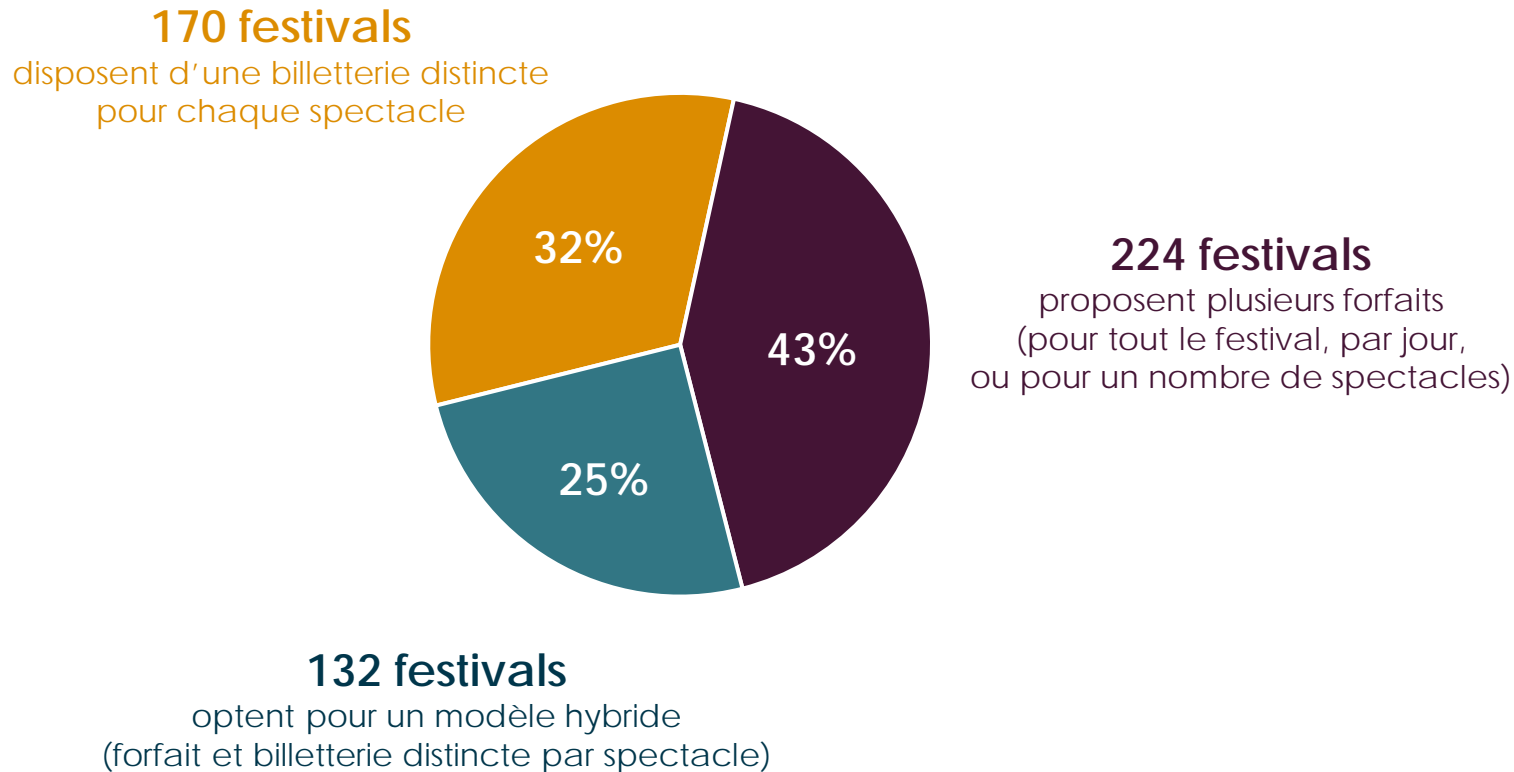
Représentativité des trois domaines, avec une majeure en musiques actuelles

Répartition du panel par esthétique
en nombre et % des 877 répondants



Des modèles de billetterie variés

Répartition du panel par modèles de billetterie
en nombre et % des 526 répondants à cette question



22%
des festivals sont entièrement
gratuits
(663 répondants)

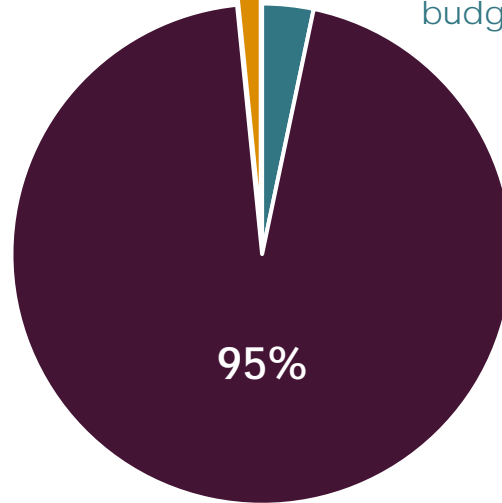
Contexte de déroulement

Au sein du panel, 2% des festivals ont dû annuler leur édition 2024

Parmi les 877 festivals interrogés :

14 festivals (2%)
ont été annulés en 2024

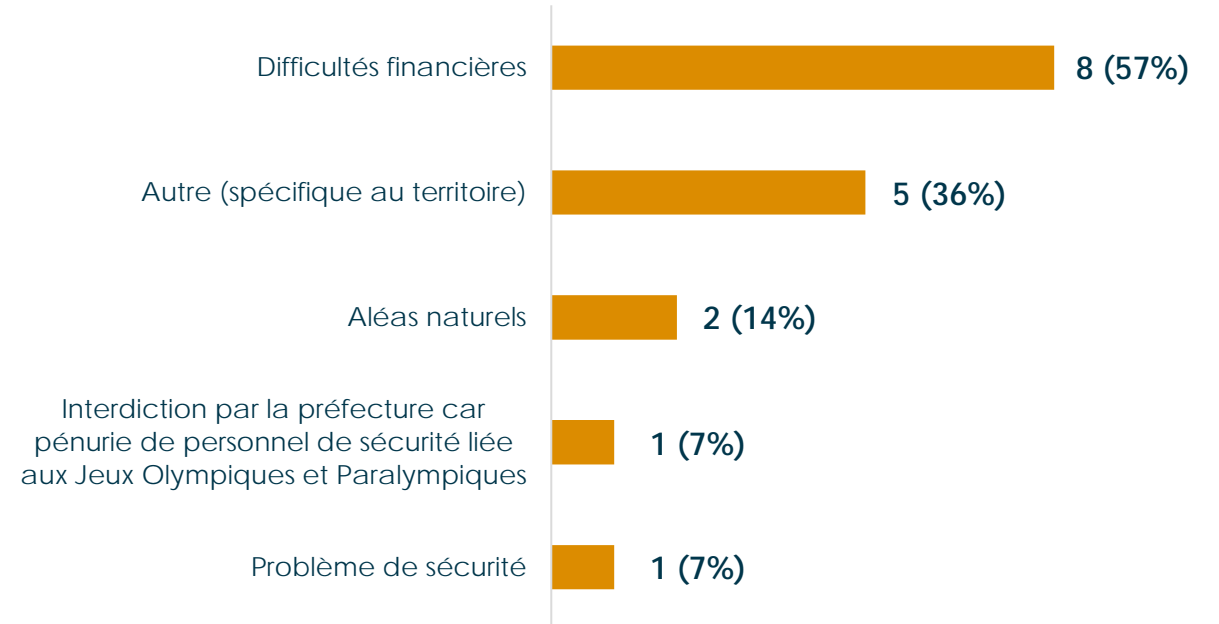
29 festivals (3%)
n'avaient pas d'édition
prévue en 2024 (biennales,
budget insuffisant etc.)



834 festivals
ont eu lieu comme prévu

Causes d'annulation

en nombre et % des 14 festivals concernés



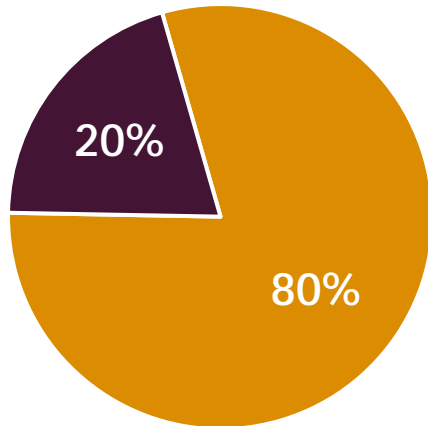
La proportion de festivals annulés en 2024 est probablement sous-estimée. Plusieurs festivals annulés nous ont communiqué avoir estimé inopportun de répondre à l'enquête du fait de leur annulation, bien que plusieurs questions aient été formulées pour aborder ces problématiques. Un même festival ayant pu mentionner plusieurs causes d'annulation, les chiffres présentés ne sont pas cumulables.

Les difficultés rencontrées par les festivals sont principalement financières

Parmi les 834 festivals qui ont pu avoir lieu :

169 festivals

se sont déroulés
sans perturbation



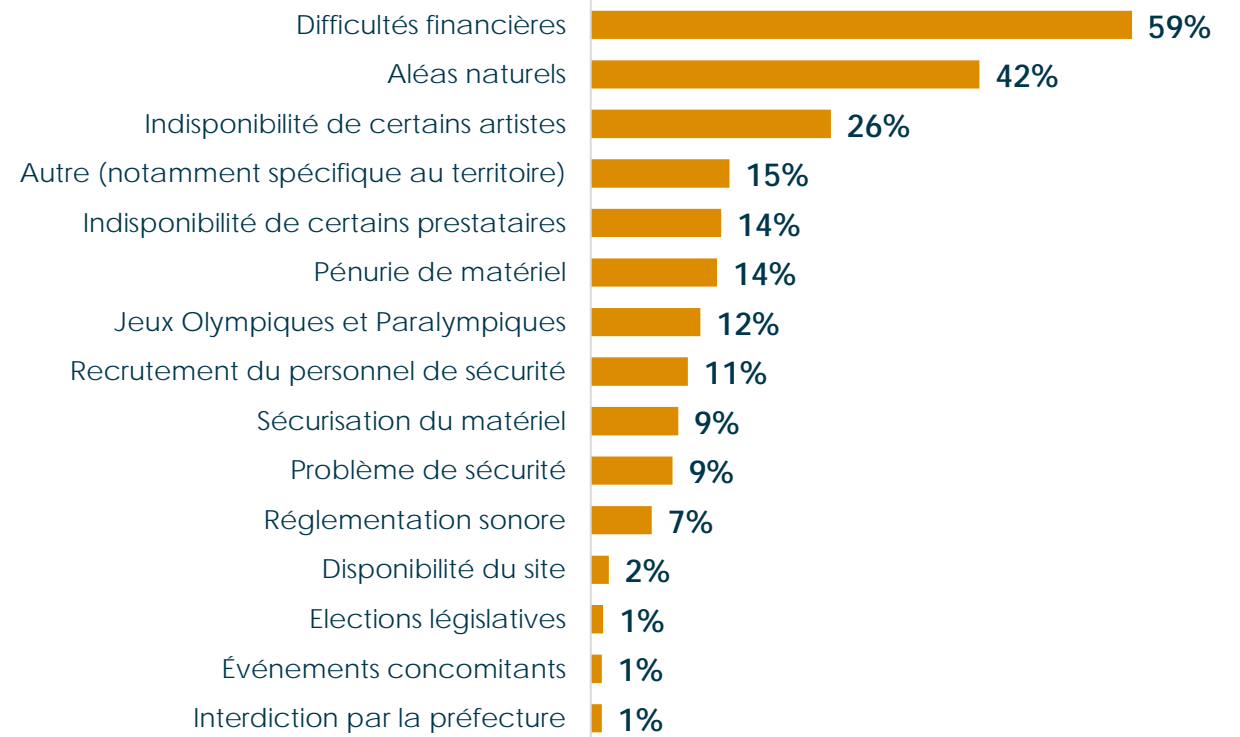
665 festivals

ont été confrontés
à des difficultés

- 6% des 834 festivals ont connu des **modifications de dates**
- 11% une ou des **annulation(s) partielle(s)**
- 16% des **changements de lieux**
- 52% des **difficultés sans impact direct** sur la tenue de l'événement

Nature des difficultés rencontrées

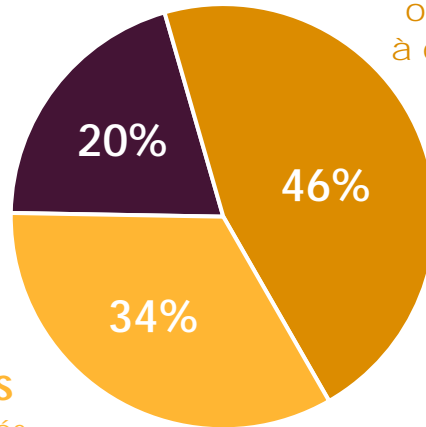
en % des 665 festivals concernés



Un tiers des festivals a été confronté à des aléas naturels

Parmi les 834 festivals qui ont pu avoir lieu :

169 festivals
se sont déroulés
sans perturbation

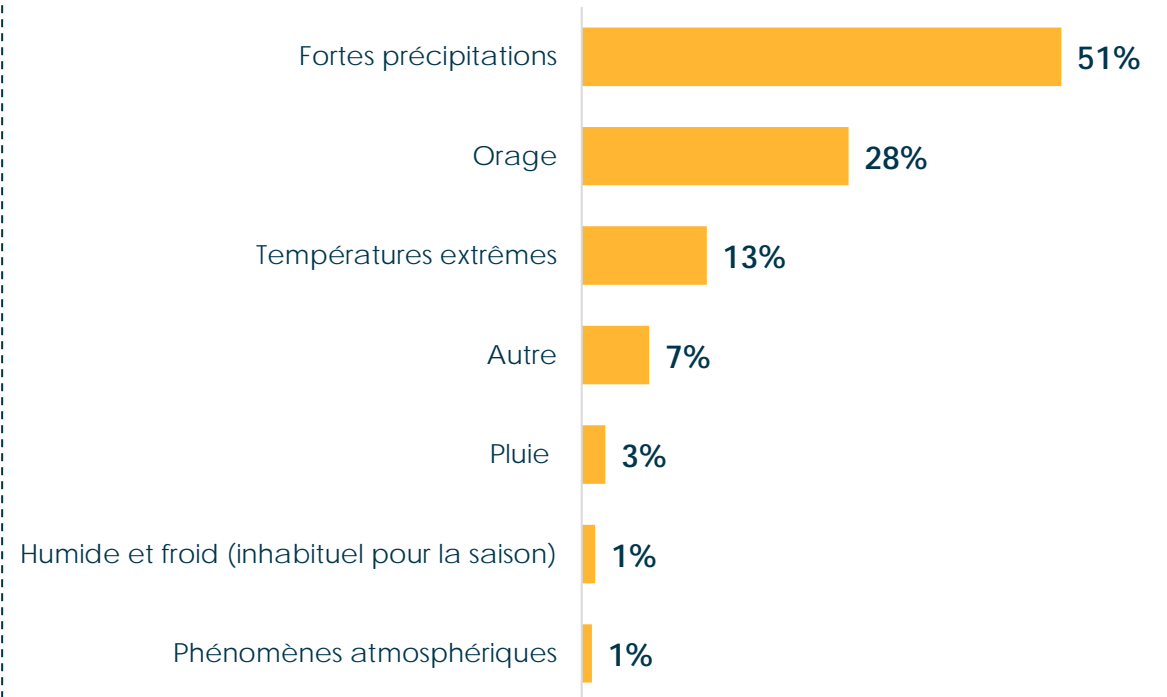


385 festivals
ont été confrontés
à d'autres difficultés

280 festivals
ont été confrontés
à des aléas naturels

Parmi ces 280 festivals, **77% déclarent avoir mis en place des mesures d'adaptation** avant, pendant ou après le festival.

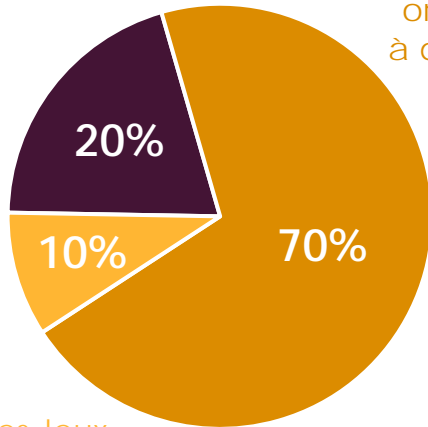
Nature des aléas naturels en % des 280 festivals concernés



Les Jeux Olympiques ont eu un impact sur 10% des festivals qui ont eu lieu

Parmi les 834 festivals qui ont pu avoir lieu :

169 festivals
se sont déroulés
sans perturbation



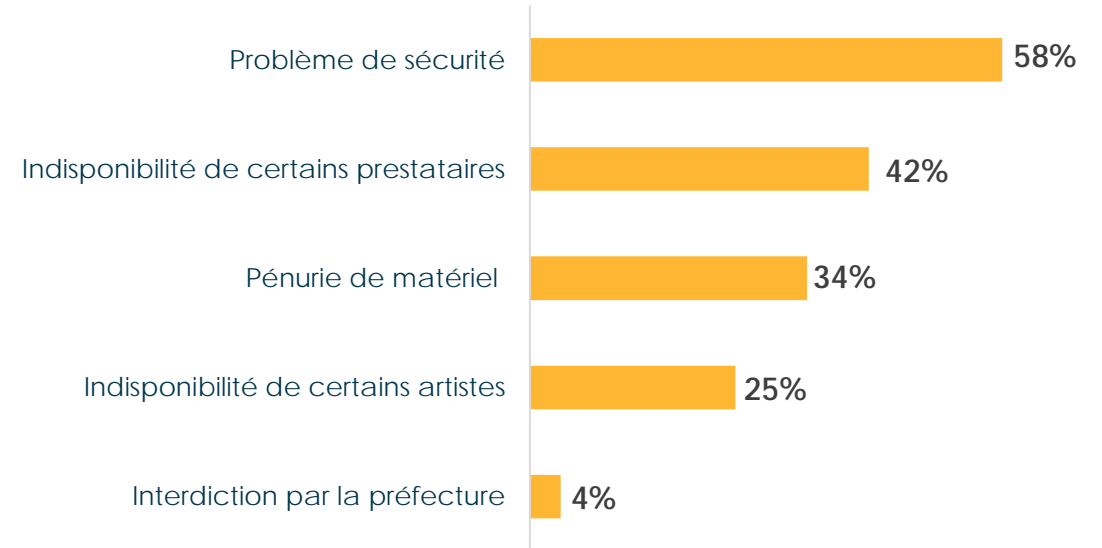
586 festivals
ont été confrontés
à d'autres difficultés

79 festivals
ont été impactés par les Jeux
Olympiques et Paralympiques

Parmi ces 79 festivals :

- 42% ont subi des **modifications de dates, de lieux ou des annulations partielles**
- 25% se sont tenus en **région parisienne**
- 46% ont eu lieu en **juillet** et 25% en **juin**

Effets indirects des Jeux Olympiques et Paralympiques en % des 79 festivals concernés



De manière plus anecdotique, certains festivals ont également évoqué des problématiques de **disponibilité de lieux** ainsi que des **événements concomitants** à leur manifestation.

A solid black horizontal line that starts from the left edge of the slide and ends just before the word 'Fréquentation'.

Fréquentation

Les festivals du panel atteignent un taux de remplissage moyen de 78%

10 441

Capacité d'accueil
moyenne par festival

Médiane : 2 946

8 181

Fréquentation moyenne
réalisée par festival

Médiane : 2 177

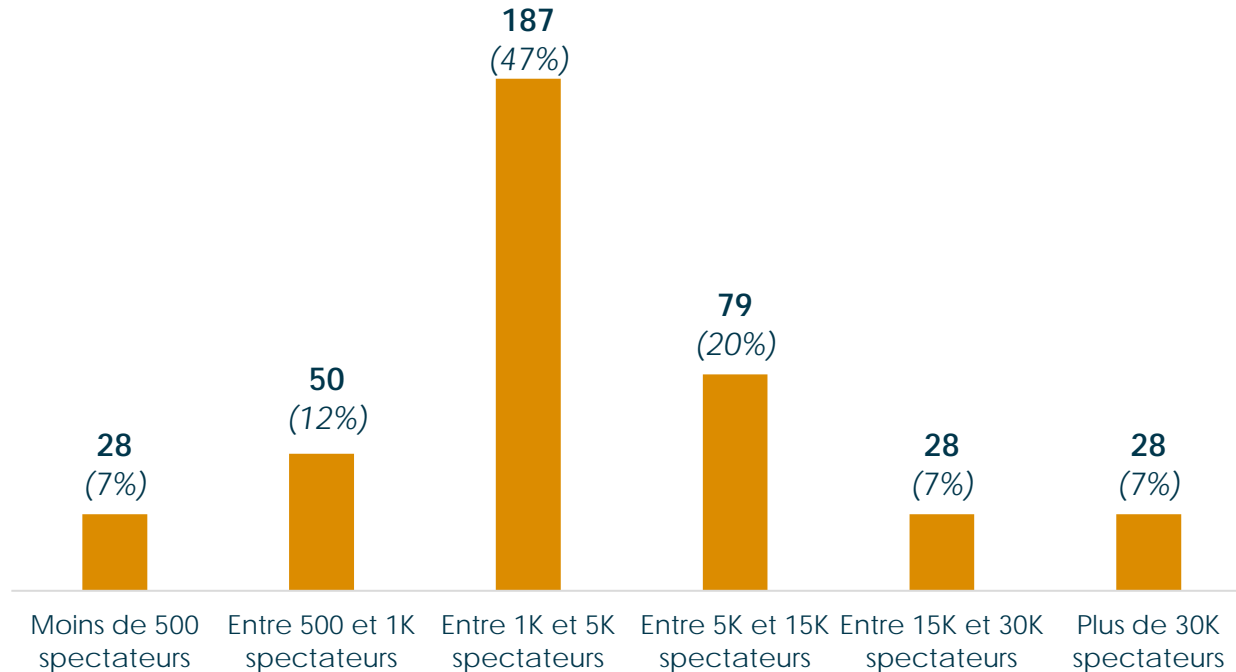
78%

Taux de remplissage
moyen par festival

Un paysage festivalier varié et mouvant en termes de capacité d'accueil

Répartition des festivals selon leur capacité d'accueil

en nombre et % des 400 répondants à cette question

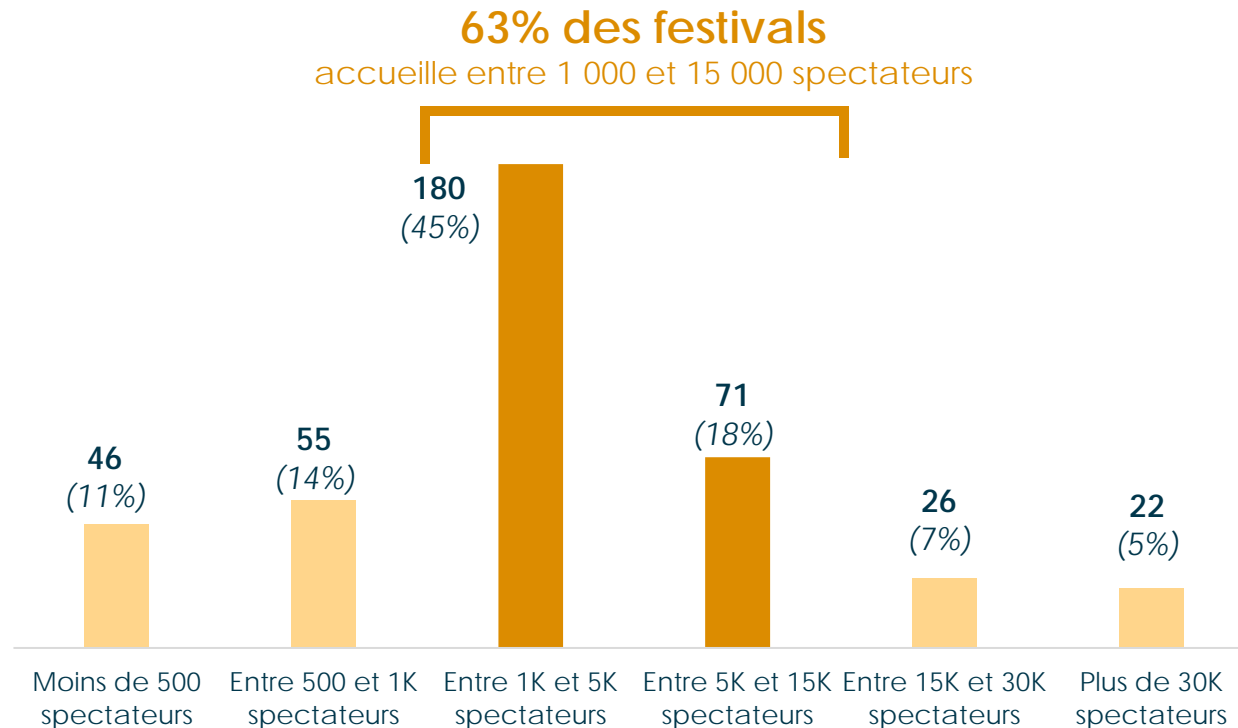


Un panel de 664 festivals se sont exprimés sur l'évolution de leur capacité d'accueil en 2024 par rapport à leur édition précédente :

- Pour 63%, elle est identique
- Pour 25%, elle a augmenté
- Pour 11%, elle a baissé

Environ 2/3 des festivals accueillent un nombre de festivaliers intermédiaire

Répartition des festivals selon la fréquentation totale en nombre et % des 400 festivals répondants



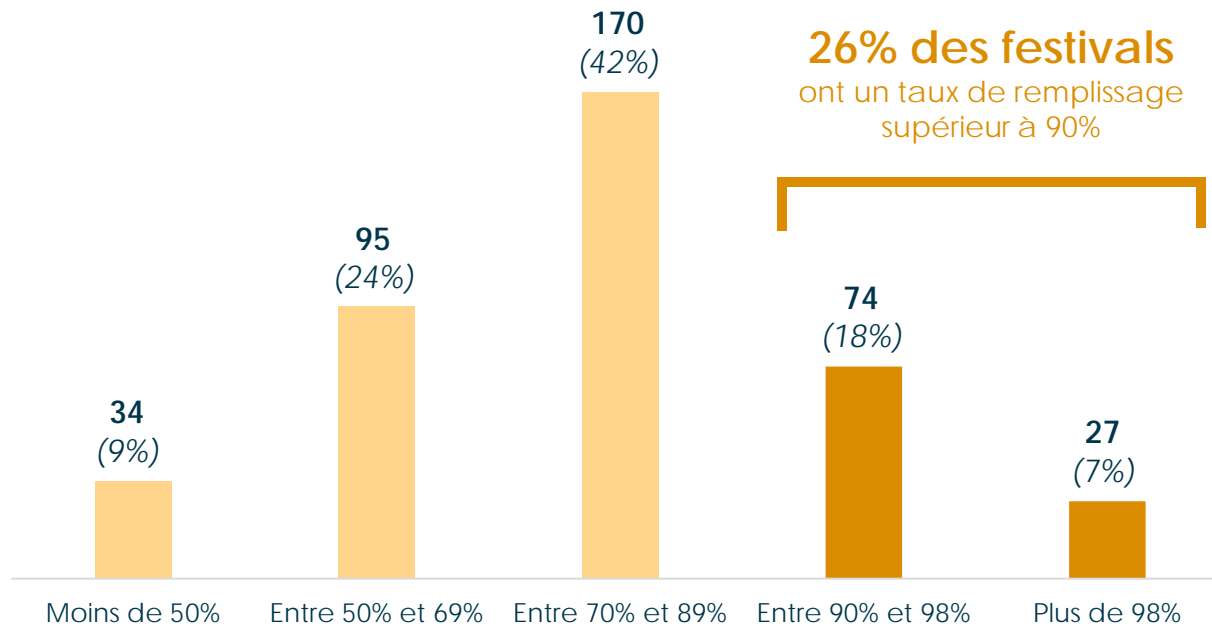
7 274

Billets vendus en moyenne
par festival
(389 répondants)

Médiane : 1 755

Le taux de remplissage de trois quarts des festivals évolue en 2024

Répartition des festivals selon leur taux de remplissage en nombre et % des 400 festivals répondants



Un panel de 651 festivals s'est exprimé quant à l'évolution de leur taux de remplissage entre l'édition 2024 et la précédente :

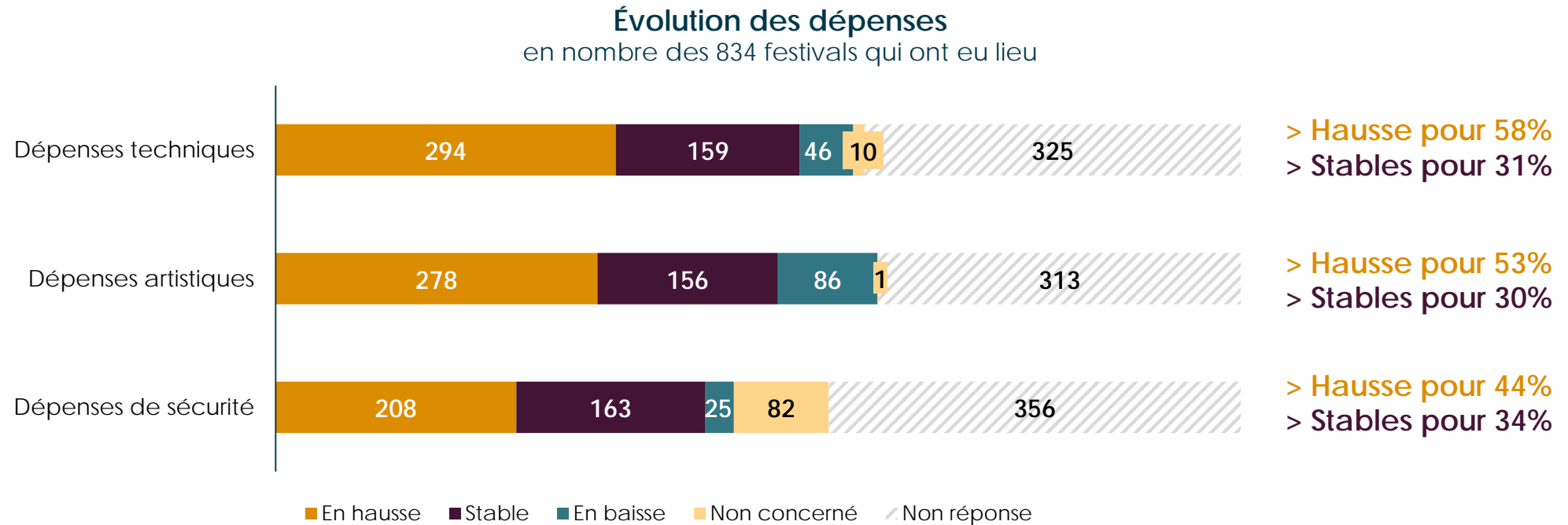
- Pour 44%, il a augmenté
- Pour 30%, il a baissé
- Pour 26% il est resté identique

Budgets

Les dépenses techniques, artistiques et de sécurité en hausse pour la majorité

Par rapport à leur édition précédente, **58% des répondants observent une hausse de leurs dépenses techniques**. Il s'agit de la dépense pour laquelle le plus fort nombre de festivals exprime une augmentation.

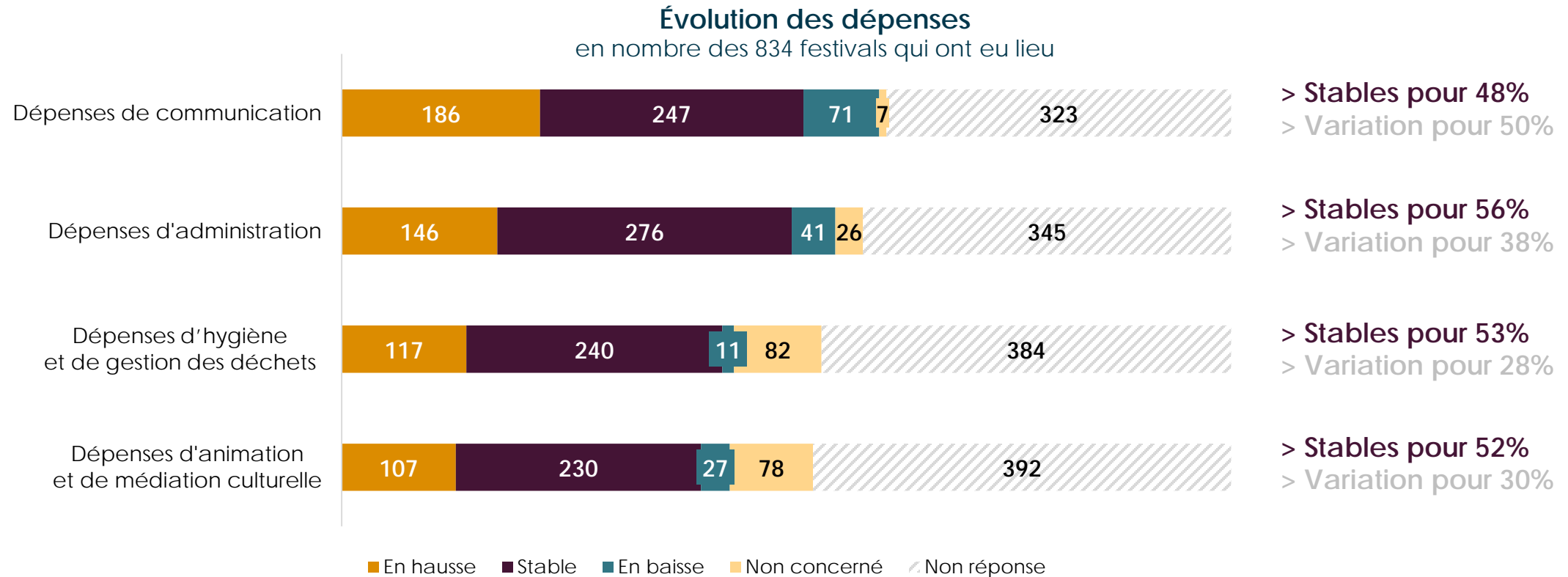
S'ensuivent les dépenses artistiques, en hausse pour 53% des répondants ; puis les dépenses de sécurité, en hausse pour 44%.



Les pourcentages sont calculés sur la base du nombre total de répondants propre à chaque type de dépense.

Les autres dépenses évoluent de manière plus contrastée

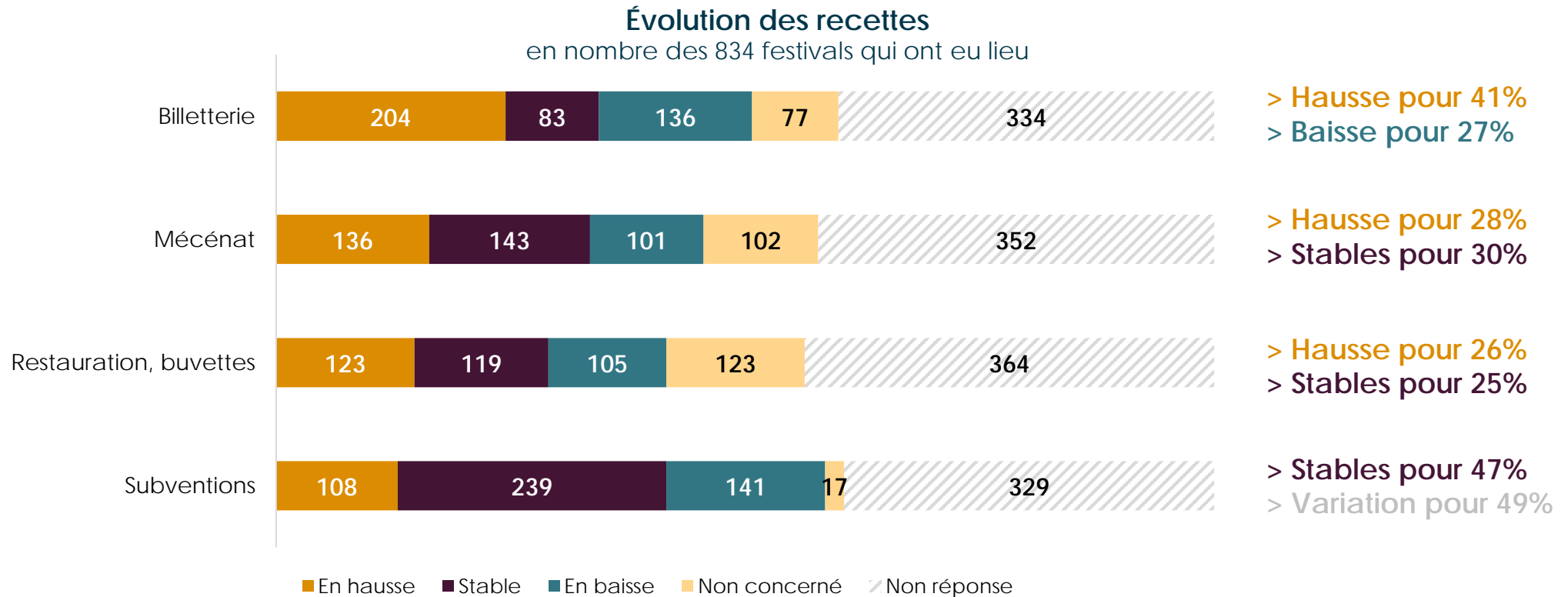
Même si une part majoritaire de festivals observe une **stabilité des autres postes de dépenses**, une autre part non-négligeable observe de fait une variation (à la hausse ou à la baisse).



Les pourcentages sont calculés sur la base du nombre total de festivals répondants propre à chaque type de dépense.

Parmi les recettes, seule la billetterie est en hausse chez une majorité de festivals

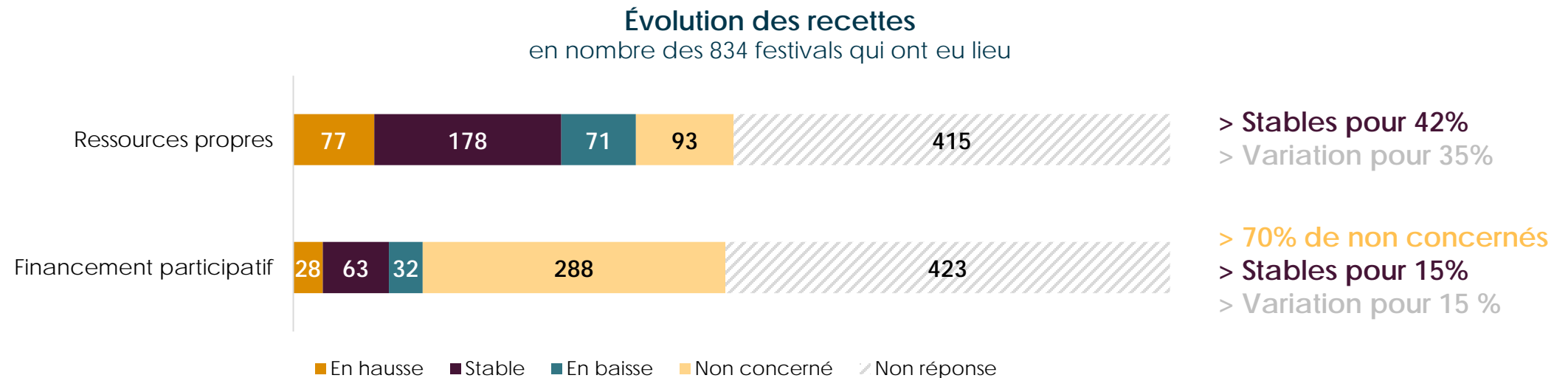
Les recettes de billetterie sont en hausse pour 41% des festivals, soit la majorité des répondants. Toutefois, elles sont en baisse pour 27%, tandis qu'elles restent stables pour 17%, démontrant donc des situations contrastées. Les évolutions des recettes issues du mécénat, de la restauration et des buvettes, ainsi que des subventions recouvrent également des réalités variées.



Les pourcentages sont calculés sur la base du nombre total de festivals répondants propre à chaque type de recette.

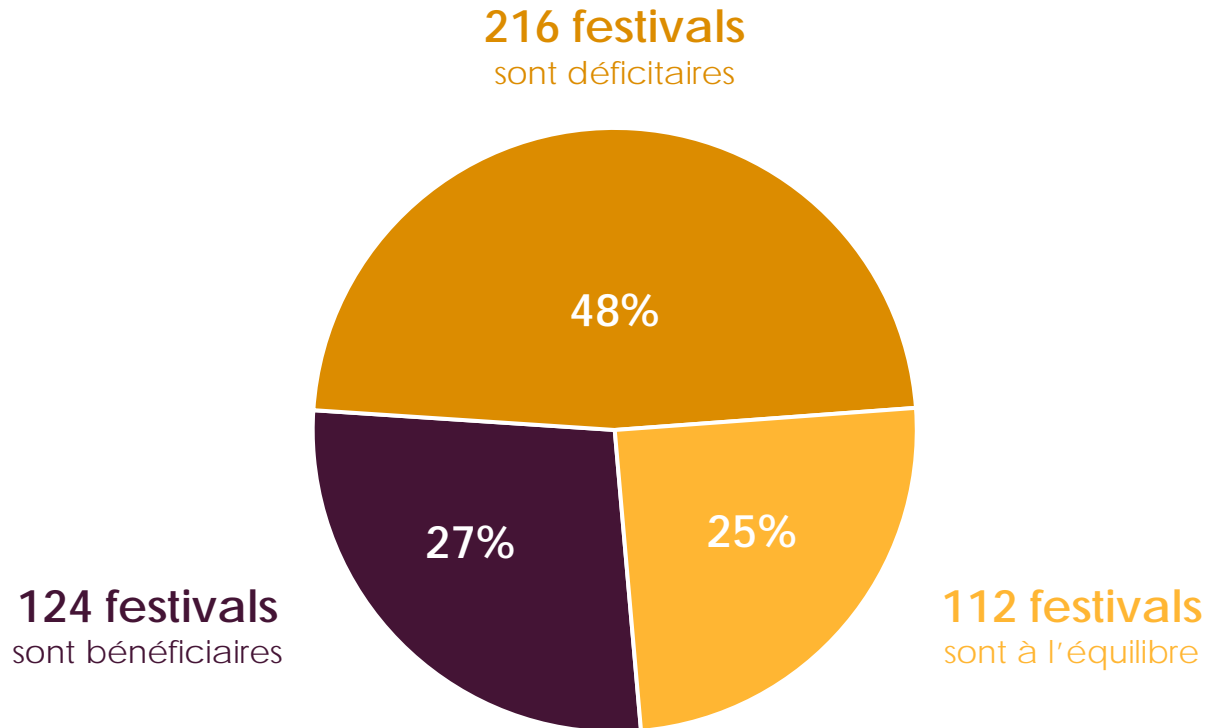
Le financement participatif, une source de recettes peu exploitée

Bien que les ressources propres soient stables pour 42 % des répondants, il convient de noter qu'une majorité de festivals (415) ne s'est pas prononcée sur ce point. Quant aux recettes issues du financement participatif, il apparaît en premier lieu que 70% des répondants ne sont pas concernés par cette situation.



Près de la moitié des festivals remplissant à plus de 90% sont déficitaires

Répartition budgétaire des festivals
en nombre et % des 452 répondants à cette question



Parmi 70 festivals atteignant un **taux de remplissage supérieur à 90 %** :

- 33% sont bénéficiaires
- 23% sont à l'équilibre
- **44 % sont déficitaires**



Centre
national de
la musique