
Direction des études
et de la prospective

avril 2022

Centre national
de la musique



Certifications Export

ANNEE 2021

RAPPEL

METHODOLOGIE

Ventes physiques et/ou digitales réalisées hors France au 31 décembre 2021.

- sortis entre le 01/01/2021 et le 31/12/2021

- sortis antérieurement et ayant atteint un nouveau seuil entre le 01/01/2021 et le 31/12/2021

SEUILS SINGLES



15M eq streams



30M eq streams



50M eq streams

SEUILS ALBUMS

50 000 eq ventes

100 000 eq ventes

500 000 eq ventes

- 1 téléchargement = 150 streams
- 1 500 streams = 1 vente
- DSPs éligibles : Amazon Music Unlimited, Amazon Prime Music, Anghami, Apple Music, Awa, Boomplay, Claro usica, Deezer, Gaana, Genie Music, Hungama, iTunes, Jo, Joox, Kkbox, Kugou, Kuwo, Line Music, Melon, Napster, NetEase Music, QQMusic, Saavn, Spotify, Tencent, Tidal, Wynk

En 2021, le nombre de certifications export enregistre une croissance de **36%** par rapport à 2020



107

ARTISTES



212

SINGLES
CERTIFIES



25

ALBUMS
CERTIFIES



10 albums ont atteint un nouveau seuil en 2021, dont :

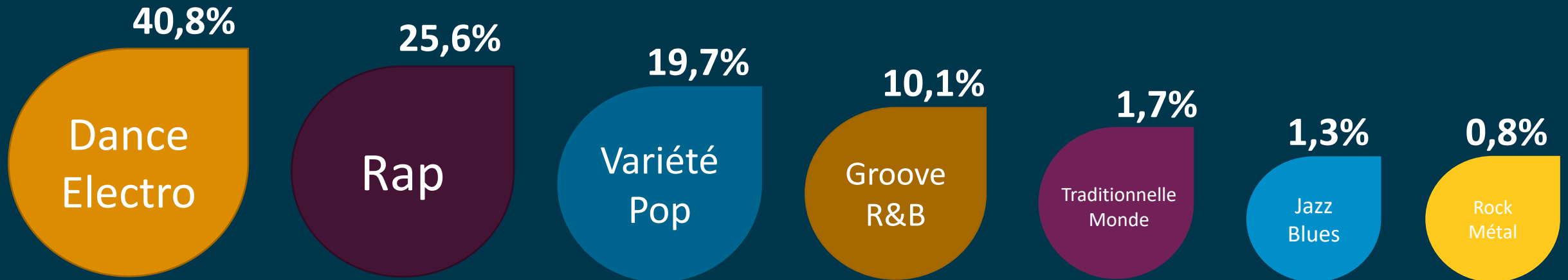
- 2 sortis en 2020
- 4 sortis en 2019
- 1 sorti en 2018
- 3 sortis avant 2017



95 singles ont atteint un nouveau seuil en 2021, dont :

- 13 sortis en 2020
- 8 sortis en 2019
- 11 sortis en 2018
- 12 sortis en 2017
- 51 sortis avant 2016 (inclus)

LES GENRES MUSICAUX QUI S'EXPORTENT LE MIEUX EN 2021 ?



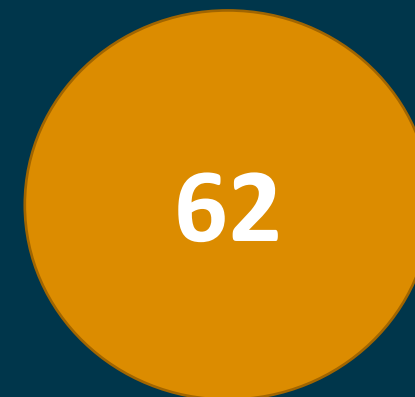
2019



2020



2021



SINGLES

ALBUMS

SINGLES

ALBUMS

SINGLES

ALBUMS



12

1

9

0

11

0



8

5

5

1

10

3



20

7

26

10

32

6

Le nombre de nouveautés certifiées est en croissance de **+22%** en 2021, par rapport à 2020

62

NOUVEAUTÉS
CERTIFIÉES

53 SINGLES

12 : nouveaux seuils atteints
41 : nouvelles certifications

9 ALBUMS

2 : nouveaux seuils atteints
7 : nouvelles certifications

34

ARTISTES
UNIQUES

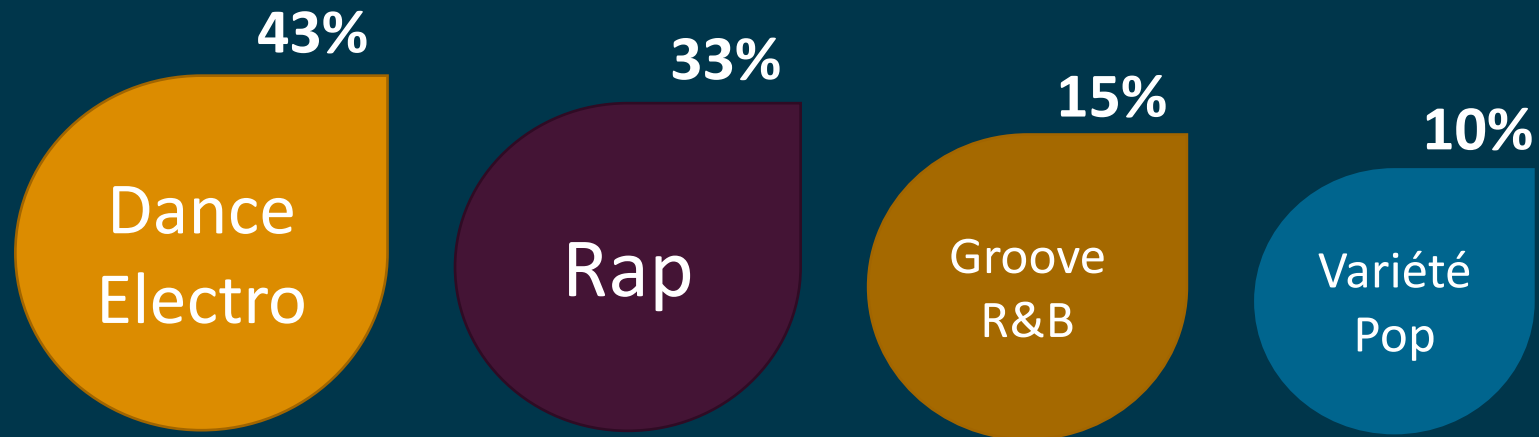
23

COLLABORATIONS
SOIT +15% VS 2020

- Parmi les nouveautés certifiées à l'export en 2021, 48 nouvelles certifications et 14 nouveaux seuils atteints.
- 23% des nouveautés ont atteint un nouveau seuil en moins d'un an.
- Les collaborations se multiplient, +15% par rapport à l'année précédente.

LES NOUVEAUTES A L'EXPORT

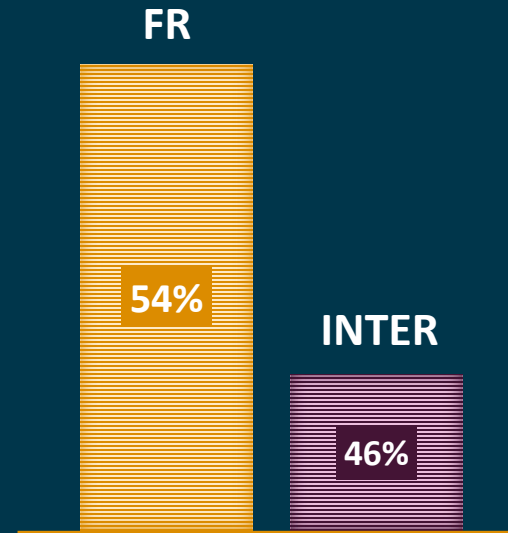
QUELLE ANALYSE ?



La catégorie « Dance-Electro » reste la plus populaire à l'international (43%).
Le rap, en deuxième position, correspond à 33% des nouveautés à l'export.

LES NOUVEAUTES A L'EXPORT

QUELLE ANALYSE ?



**Les productions chantées en langue française s'exportent bien.
Elles représentent 54% des nouveautés.**

CERTIFICATIONS

ALBUMS - SINGLES

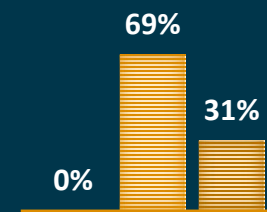
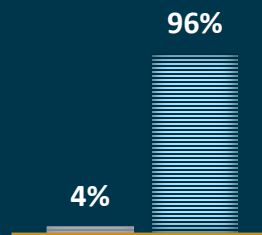
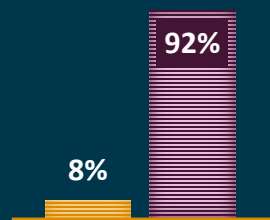
LANGUES

FR - INTER

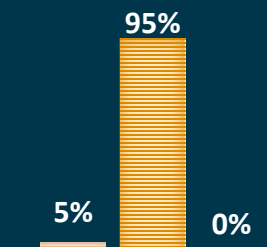
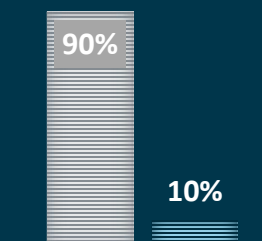
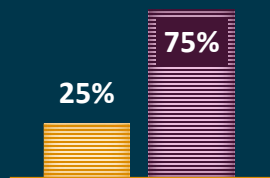
REPRESENTATIONS

FEMMES - HOMMES - MIXTE

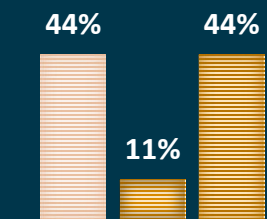
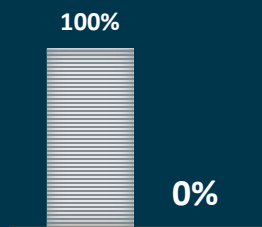
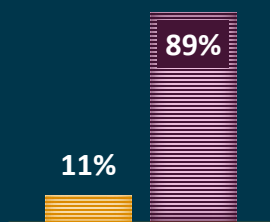
DANCE - ELECTRO



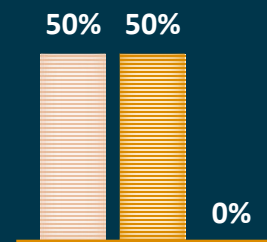
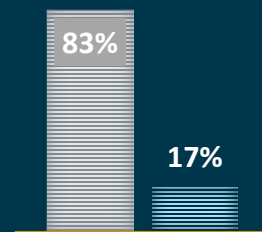
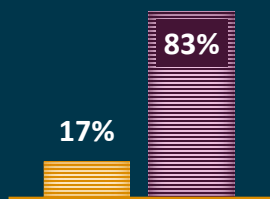
RAP



GROOVE -R&B



VARIETE - POP



Les nouveautés majoritairement certifiées sont des singles, quel que soit le genre musical.

La langue française est majoritaire sur l'ensemble des genres, à l'exception de la Dance-Electro.

Les femmes sont bien représentées sur les genres Groove-R&B et Variété-Pop.

Centre national
de la musique

cnm