

FOCUS

Le Rap dans l'écosystème musical
français



Centre national
de la musique



SOMMAIRE

- Les méthodologies
- Les usages
- La production
- Le streaming
- Le place des femmes
- Les collaborations
- La scène Rap
- Rap & médias
- Rap à l'export

Les méthodologies



Baromètre des usages de la musique en France (Méthodologie détaillée dans l'étude publiée en oct. 2023)

Echantillon : 4 035 personnes résidant en France métropolitaine âgées de 15 ans et plus, constituant un échantillon représentatif de cette population

Dates de terrain : Du 3 au 11 mai 2023

Méthode des quotas : Sexe croisé par l'âge, profession, région et catégorie d'agglomération de la personne interrogée

Diversité musicale : La diffusion de musique en France en 2022 (Méthodologie détaillée dans l'étude publiée en sept. 2023)

La production musicale en 2022 / indicateurs spécifiques

Périmètre : 1 144 SIRET/SIREN des membres/associés des deux organismes de gestion collective (SPPF et SPP).

La diffusion radio en 2022 / indicateurs spécifiques

Périmètre : Diffusions musicales hors habillage d'antenne (générique, publicité, tapis sonore, musique de fond), illustration musicale et sketches musicaux

Panel de 65 stations, dont 60 musicales et 5 talk :

100%, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alta Frequenza, Beur FM, Champagne FM, Chante France, Chérie FM, Contact FM, Delta FM, DKL Dreyeckland, ECN Mulhouse, Europe 1, Europe 2, Evasion, FIP, Flash FM, France Bleu 107.1, France Inter, Fréquence Plus, Fun Radio, Generations 88.2, Hit West, Jazz Radio, Kiss FM, Latina, Lor FM, M Radio, Magnum la Radio, Maritima, Metropolis, Mistral FM, Mouv', Nostalgie, NRJ, Océane, Oui FM, Radio 6, Radio Bonheur, Radio Espace, Radio FG, Radio Isa, Radio Neo, Radio Nova, Radio Scoop, Radio Star Méditerranée, RFM, Rire et chansons, RTL, RTL2, RTS, Skyrock, Sud Radio, Sweet FM, Tendances Ouest, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, TSF Jazz, Vibration, Voltage FM, Wit FM.

La diffusion des clips à la télévision en 2022 / indicateurs spécifiques

Périmètre : Données de diffusions de clips recensées par YACAST 24/7

Panel de 20 chaînes, dont 11 de la TNT et 9 du câble-satellite : TF1, France 2, France 3, Canal Plus, ARTE, M6, France 4 / Culturebox, France 5, Cstar, W9, TMC, M6 Music, MCM, Cstar Hits France, MTV, MTV Hits, NRJ Hits, RFM TV, Trace Urban, TV5 Monde Europe

Le streaming audio en 2022 / indicateurs spécifiques

Périmètre : Spotify, Deezer, Apple Music, YouTube/YouTube Music, Amazon Music, Qobuz

Périmètre musical : Top 10 000 agrégé des titres les plus streamés sur le panel de plateformes

Les chiffres de la diffusion des spectacles de musiques actuelles et de variétés en France en 2022 (Méthodologie détaillée dans l'étude publiée en juillet 2023)

Les données présentées sont issues des déclarations de taxe des lieux de diffusion et des festivals diffusant des spectacles de musiques actuelles et de variétés. Les spectacles de musique de patrimoine et de création ne sont pas assujettis à cette taxe.

La période observée est celle de l'année 2022. Les chiffres de la diffusion 2019, dernière année dite « normale », sont exploités à titre de comparaison, du fait de l'exonération de taxe appliquée en 2020 et 2021.

Les données propres aux festivals sont des estimations. Chaque représentation déclarée dans le cadre d'un festival a été classée par genre et pas le festival lui-même dans son intégralité, sauf en cas de déclaration groupée sans précision par représentation pour certains festivals. Auquel cas, le genre dominant proposé par le festival a été attribué à l'ensemble des représentations qui ont été déclarées.

Les certifications export 2022 (Méthodologie détaillée dans l'étude publiée en mai 2023)

Méthodologie de calcul – Certifications albums

Ventes physiques + download + streaming audio sur une liste de DSPs éligibles.

Les écoutes en streaming sont converties en « équivalent ventes » et ajoutées aux ventes physiques (CD & Vinyles) et aux ventes en téléchargement. A ce total, on soustrait la moitié des streams du titre le plus écouté. Le volume final est converti en « équivalent ventes », sur la base de 1 500 streams = 1 vente.

Méthodologie de calcul – Certifications singles

Download + Streaming audio sur une liste de DSP éligibles.

Les téléchargements sont convertis en « équivalent streams », sur la base d'1 téléchargement = 150 streams. Ils seront ensuite ajoutés au volume de streams global de ce titre.

Pour l'ensemble des études, les données concernent uniquement le catalogue local.

Les usages

Sources : Baromètre des usages de la musique en France publié en octobre 2023

Note méthodologique :

- Les chiffres suivants sur les amateurs de rap se réfèrent à leur consommation globale de musique, et pas seulement à leur consommation de rap.
- Les amateurs de rap correspondent aux répondants qui ont sélectionné ce genre musical comme l'un des cinq genres qu'ils ont le plus écouté, ou qu'ils ont vu en live, au cours des 12 derniers mois.



Les amateurs de rap

Quelques précisions de définition

Au sein des Français qui écoutent de la musique au moins une minute par jour (3 771 individus)



15%



vont à des concerts de rap

Soit **566** individus



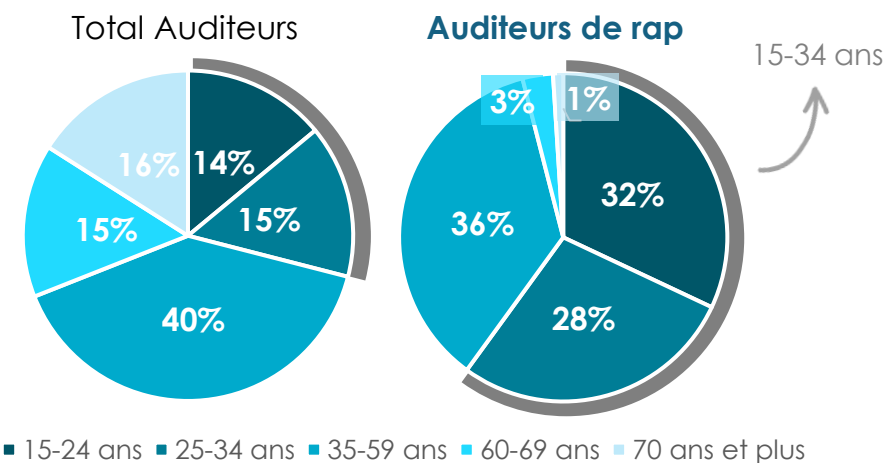
27%



sont des auditeurs de rap

Soit **1 005** individus

Les auditeurs de rap sont particulièrement jeunes



Profil homogène entre les femmes et les hommes écoutant du rap :

- Auditrices de rap : 51%
- Auditeurs de rap : 49%

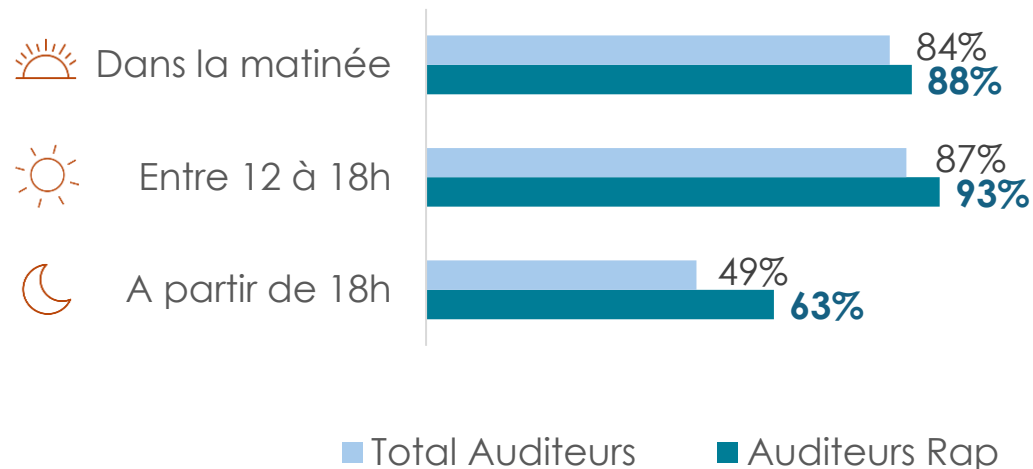
Ce sont les mêmes proportions que la population globale.

Les temps et modalités d'écoute des auditeurs de rap (1/2)

Les temps d'écoute privilégiés

Tout comme la population moyenne française, les auditeurs de rap écoutent de la musique tout au long de la journée, mais se démarquent par **une écoute plus élevée que la moyenne des auditeurs à partir du début de soirée.**

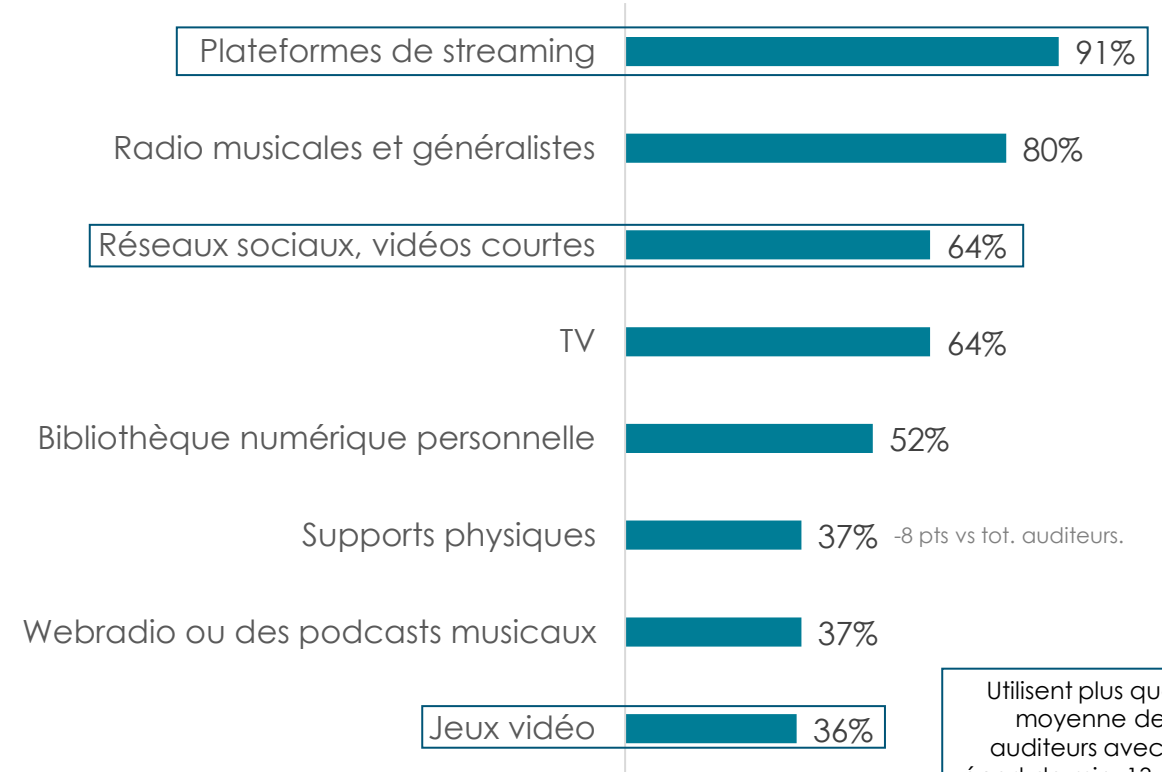
J'écoute régulièrement de la musique...



Les modes d'écoute préférés

Les auditeurs de rap privilégient plus que la moyenne des auditeurs **les supports d'écoute numériques** tels que les plateformes de streaming audio et vidéo, les vidéos courtes et les réseaux sociaux.

Écoute au moins une fois par mois :

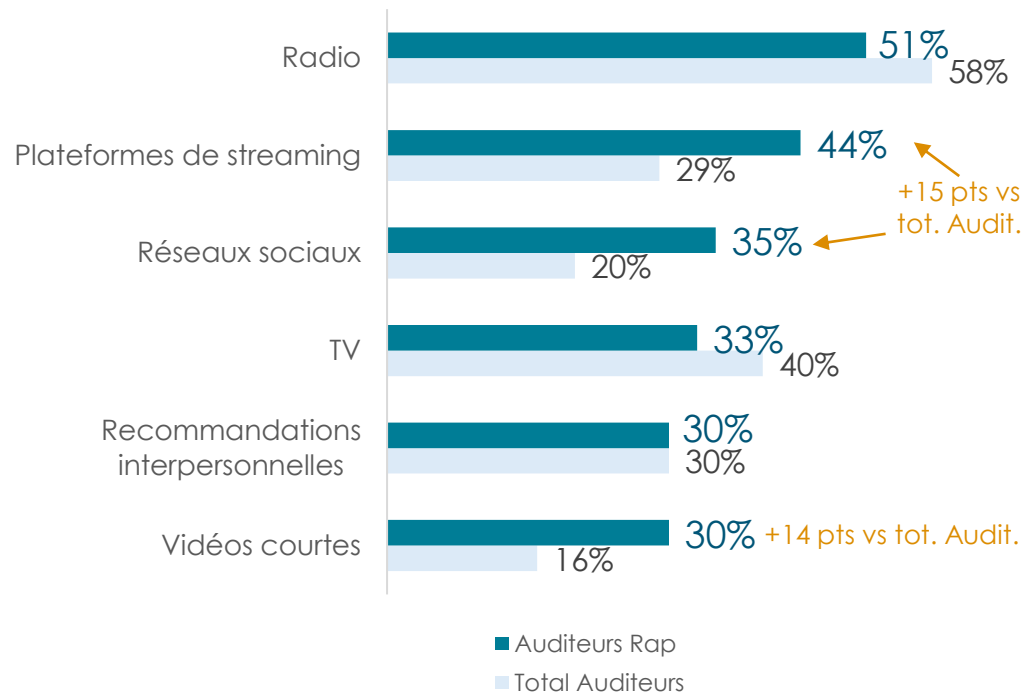


Utilisent plus que la moyenne des auditeurs avec un écart de min. 13 points

Les temps et modalités d'écoute des auditeurs de rap (2/2)

Les sources de découverte musicale

Tout comme les supports d'écoute préférés, **les sources de découverte** des auditeurs de rap tendent à être plus **numériques** que celles du total des auditeurs de musique.



Les supports d'écoute favoris de musique enregistrée

Appareil utilisé le plus souvent par les auditeurs de rap pour écouter de la musique

+ que la tot. Audit.

- que tot. Audit.



Smartphone
82% vs 58%



Poste de radio
24% vs 37%



Ordinateur (=)
39% vs 40%

Lecteur CD
14% vs 27%



Télévision (=)
30% vs 34%

Platine vinyle
7% vs 12%



Tablette
16% vs 14%

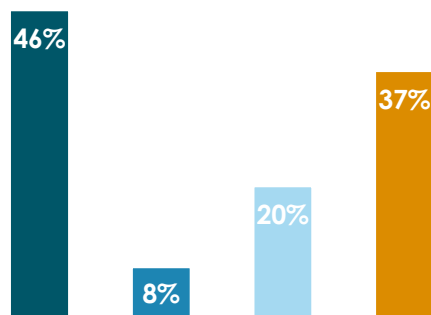


Console de jeux
8% vs 5%

Les usages sur les plateformes (1/2)

Abonnement sur les plateformes de streaming audio

68% des auditeurs de rap bénéficient d'un **abonnement payant** sur les plateformes (+ 8 pts versus la moyenne des auditeurs.)



- Je paie un abonnement
- Je partage les coûts d'un abonnement avec un.e proche
- Je profite de l'abonnement payant d'un.e proche sans payer
- J'écoute de la musique sur les plateformes de streaming avec un accès gratuit

TOP 5 Raisons d'écoute sur les plateformes de streaming

Version avec abonnement

Filtre : Auditeurs de Rap qui écoutent de la musique sur les plateformes payantes avec abonnement (qu'ils paient eux-mêmes ou non.)

1. La possibilité d'écouter de la musique **sans publicité** 55%
2. Le **catalogue** de musique disponible 43%
3. La possibilité d'écouter de la musique **hors connexion** 37%
4. La **qualité** du son 31%
5. La possibilité de **créer des playlists** et de les **partager** 30%

Version gratuite

Filtre : Auditeurs de Rap qui écoutent de la musique sur les plateformes audio dans leur version gratuite

1. C'est **gratuit** 76%
2. Le **catalogue** de musique disponible 46%
3. Ça me permet de faire autre chose en même temps / d'avoir **un fond sonore** 35%
4. La **qualité** du son 31%
5. La possibilité de **créer des playlists** et de les **partager** 23%



Les plateformes vidéo

60% De l'ensemble des auditeurs de musique ont écouté de la musique sur une plateforme vidéo entre juin 2022 et mai 2023 (2 250 individus)

77% Des auditeurs de rap ont écouté de la musique sur une plateforme vidéo entre juin 2022 et mai 2023 (769 individus)

TOP 5 Raisons d'écoute sur les plateformes vidéo

Filtre : Auditeurs de rap qui ont écouté de la musique sur les plateformes vidéo

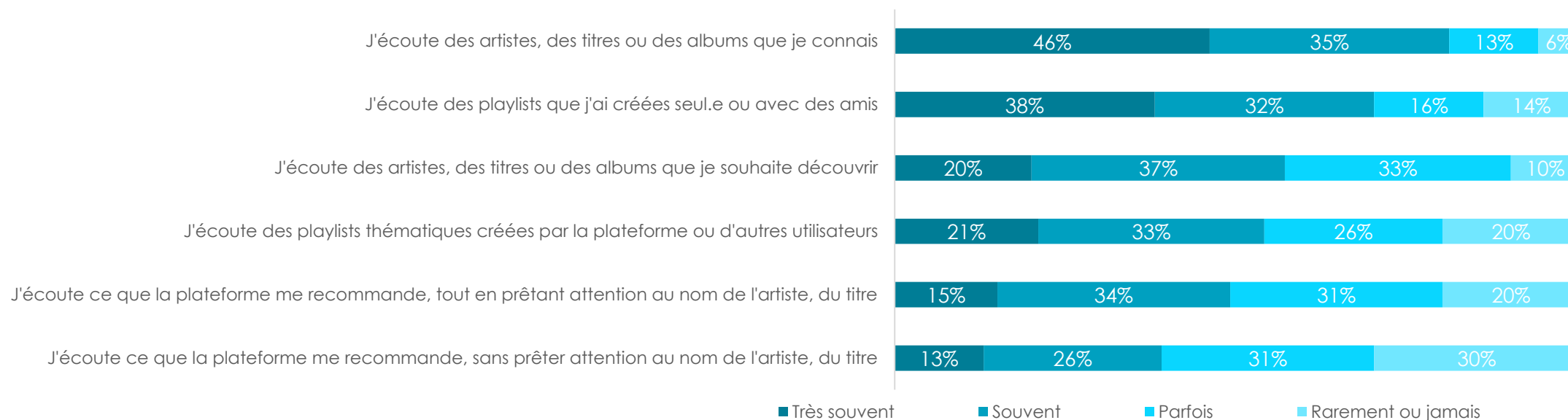
1. C'est **gratuit** 61%
2. Ça me permet de faire autre chose en même temps / d'avoir **un fond sonore** 34%
3. Pouvoir écouter et/ou regarder des titres, artistes, albums, live, mix et compilations **exclusifs, introuvables sur d'autres plateformes** 30%
4. Les **playlists** 25%
5. La possibilité de **suivre des artistes** et d'être averti.e de **leurs dernières sorties** 18%

Les usages sur les plateformes de streaming ^(2/2)

Les auditeurs de rap affichent une **pluralité de mode de sélection des titres**, avec une préférence pour la **playlist personnalisée** et la **recherche manuelle** d'artistes / de titres déjà connus, mais ils peuvent aussi se laisser aller à la découverte. Cependant, **ils apprécient savoir quel est le nom de l'artiste/du titre** en cours d'écoute, affichant donc une écoute attentive aux titres diffusés.

Filtre : Auditeurs de Rap qui écoutent de la musique sur les plateformes payantes avec abonnement (qu'ils paient eux-mêmes ou non.)

Quand j'écoute de la musique sur les plateformes de streaming audio via un abonnement payant...



Le rapport au live du public rap

39%

du public rap

A assisté à au moins 3 événements musicaux
(concerts, festivals) entre juin 2022 et mai 2023

Types d'artistes vus en concert (hors festival) par le public de rap:

ST Artistes connus : 84%



Des artistes très connus en France
66%



Des artistes très connus à l'international
56%

ST Artistes peu ou pas connus : 40%



Des artistes de niche, peu connus du grand public mais reconnus dans leur domaine
32%



Des artistes qu'ils souhaitent découvrir et ne connaissent pas ou peu
17%

Les 4 critères les plus importants du public rap pour se rendre à un festival ou à un concert en salle:

- La programmation de l'événement, les artistes
- Le prix
- Passer du bon temps / faire la fête avec ses proches
- La proximité géographique avec l'événement



Prix moyen du billet que le public rap est prêt à payer pour aller :

	À UN CONCERT	À UN FESTIVAL
Prêt à payer plus de 50 €	63%	50% +8 pts vs public
Prêt à payer plus de 100 €	21% +6 pts vs public	15%
Prêt à payer plus de 200 €	5% +3 pts	3%

La production

Sources : Diversité musicale - La diffusion de musique en France en 2022 (publié en septembre 2023)

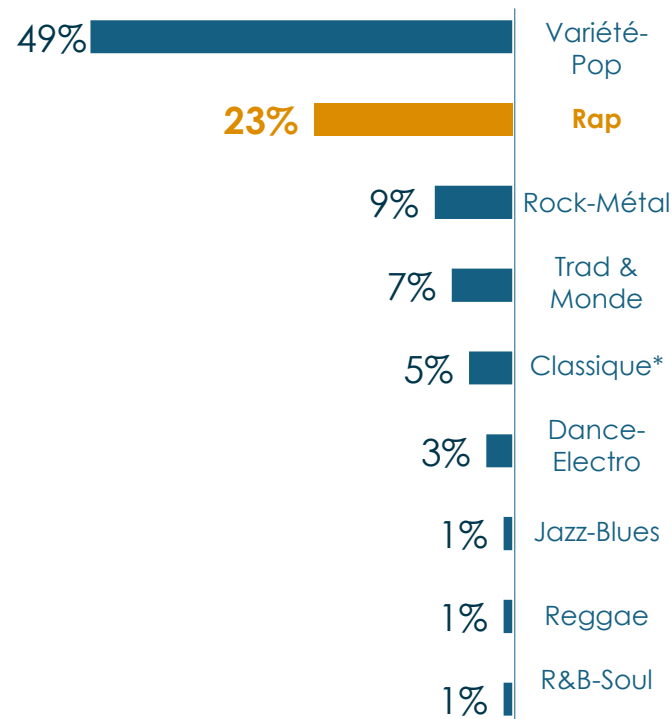


La production de titres et de clips de rap en France, en 2022

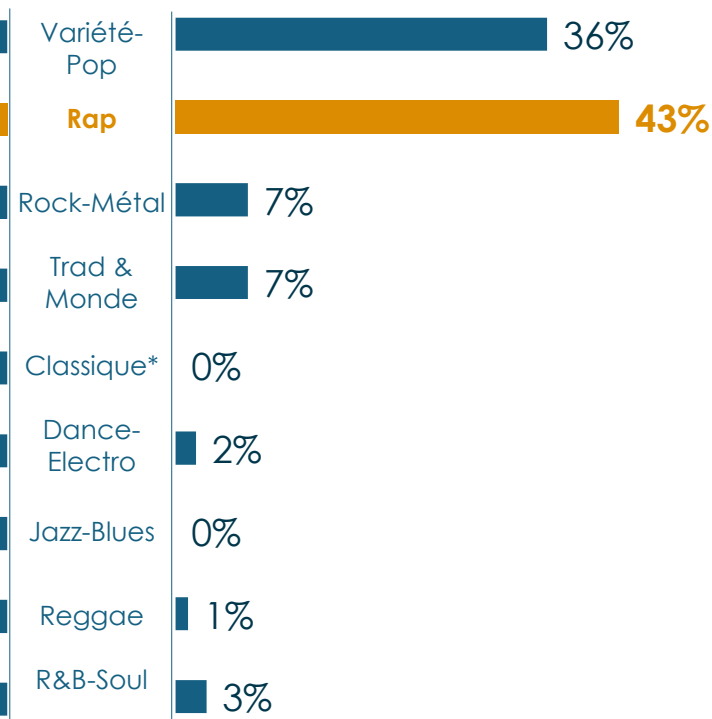
En 2022, plus de 260 000 nouveautés sont produites et commercialisées en France et déclarées aux organismes de gestion collective (SCPP et SPPF) et 8% de ces déclarations sont francophones (soit 22 288 titres). Au sein de ces dernières, derrière la Variété-Pop à 49%, le rap est **le 2^{ème} genre le plus produit et commercialisé, avec 23% des déclarations (soit 5 230 titres)**.

Plus de 1 400 clips de nouveautés francophones produits et publiés en France sont déclarés aux organismes de gestion collective. **Le rap est le premier genre avec 610 clips déclarés, soit 43%**.

Titres : base 22 288 nouveautés FR



Clips : base 1 413 nouveautés FR



Répartition des déclarations des titres et clips, nouveautés et francophones, commercialisés en 2022, par esthétique musicale

*dont Lyrique-Opéra

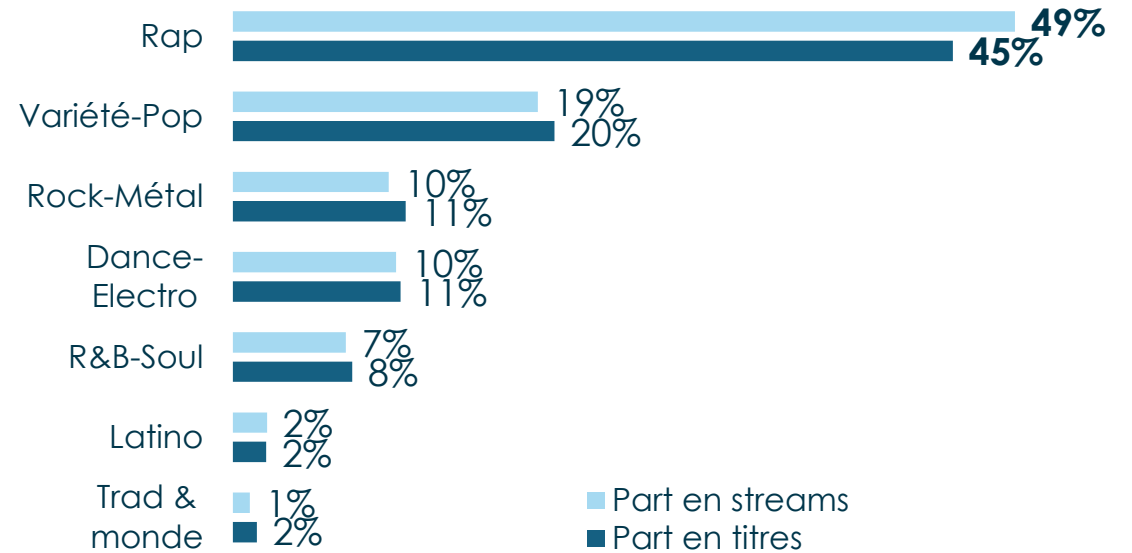
Le streaming

Sources : Diversité musicale - La diffusion de musique en France en 2022 (publié en septembre 2023)

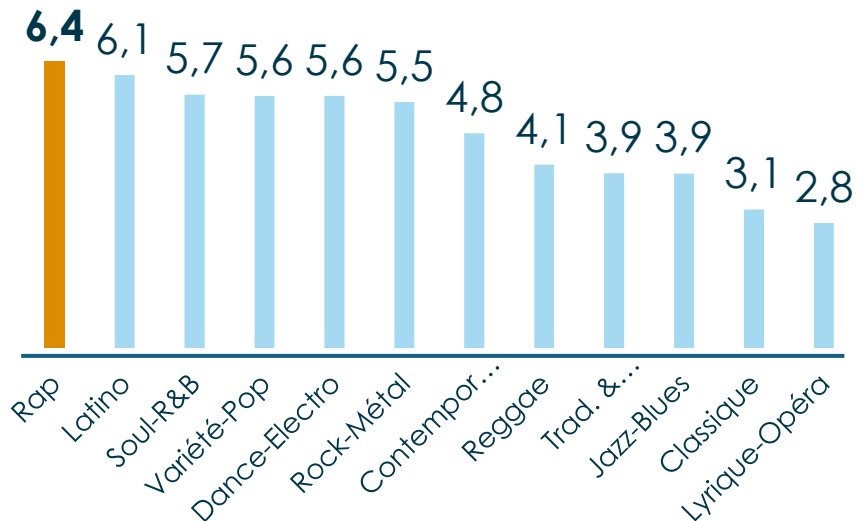


La présence du rap dans le top des 10 000 titres les plus écoutés

Avec près de 30 Mds de streams et 4 518 titres au sein du top 10 000, le **rap comptabilise plus de 45% des titres du top et 49% des streams**. Il s'agit de l'esthétique la plus représentée en part en titres, mais également celle qui génère le plus de streams.

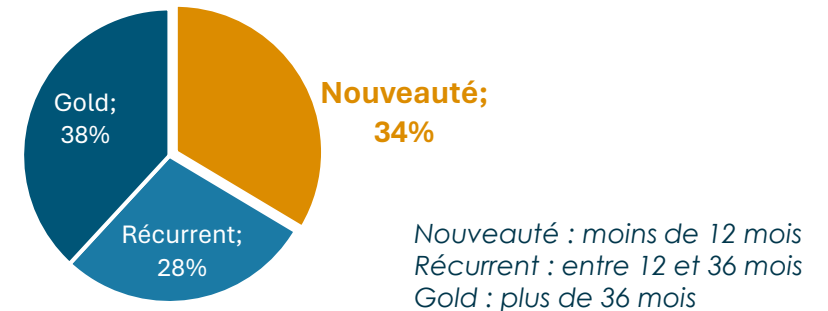


Nombre de streams par titre, selon l'esthétique musicale (moyenne en millions)



Le rap est également **le genre qui génère, en moyenne, le plus de streams par titre (6,4M)**, devant les musiques latines (6,1M) et R&B-Soul (5,6M). Sur l'ensemble, la moyenne générale d'écoute sur un titre du top 10 000 s'établit à 5,9M.

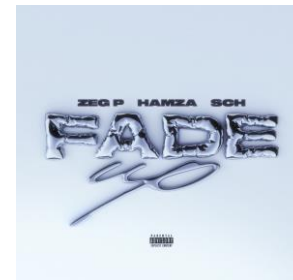
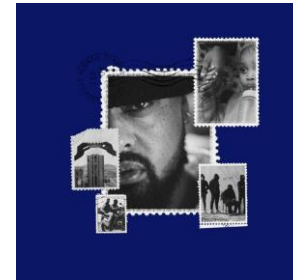
Typologie des titres répertoriés rap



Le rap est le genre qui dénombre le plus de titres en nouveauté (1 517), soit 34% sortis il y a moins d'un an. Il génère également le plus de streams nouveautés (11 Mds).

Les 10 titres rap les plus streamés sur le panel en 2022

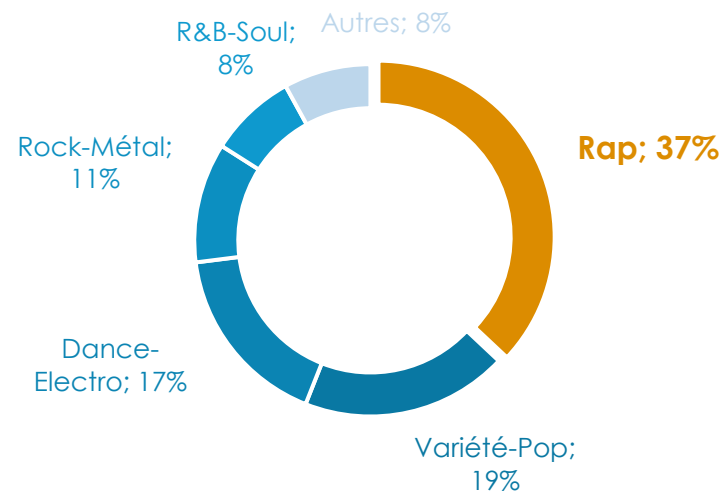
Rang Top 10 000	Titre	Artiste	Distributeur	Streams
1	TOUT VA BIEN	Alonzo, Naps, Ninho	Sony Music France	141 106 312
2	Jefe	Ninho	Warner Music France	135 608 099
3	VVS	Ninho	Warner Music France	125 676 124
4	DIE	Gazo	Sony Music France	125 170 549
5	Suavemente	Soolking	Universal Music France	114 513 848
6	Filtré	Gazo, Timal	Universal Music France	113 764 099
7	Clic clic pan pan	Yanns	Believe	107 841 299
8	FADE UP	Hamza, SCH, Zeg P	Believe	99 424 780
9	Balader	Soolking	Universal Music France	96 409 158
12	Best life	GIMS, Naps	Believe	92 953 299



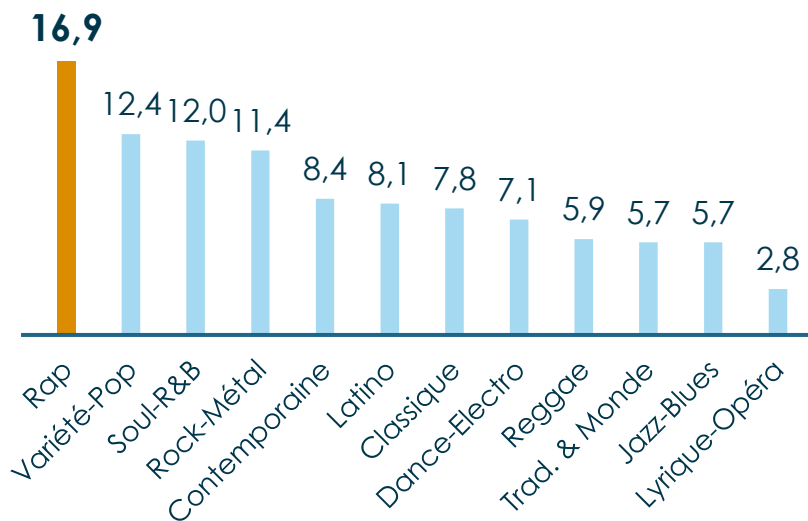
Les artistes de rap présents dans le top 10 000

Sur les 4 740 artistes présents dans le top 10 000 titres, 1 734, soit 37% sont des artistes rap, loin devant la Variété-Pop (19%), la Dance-Electro (17%) et le Rock-Métal (11%). Sur les plus de 59 Mds de streams du top 10 000 titres, **les artistes rap concentre 49% des streams** (soit plus de 29 Mds) loin devant la Variété-Pop (11,3 Mds).

Répartition du nombre d'artistes sur les 5 genres les plus présents dans le top

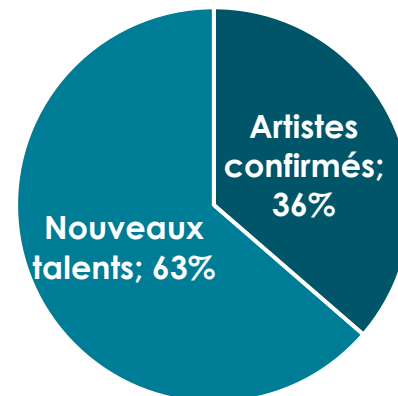


Nombre de streams par artistes, selon l'esthétique musicale (moyenne en millions)



Le rap est le genre le plus performant en nombre de streams par artiste avec **16,9M de streams par artistes en moyenne**, devant la Variété-Pop (12,4M), le R&B-Soul (12M) et le Rock métal (11,4M).

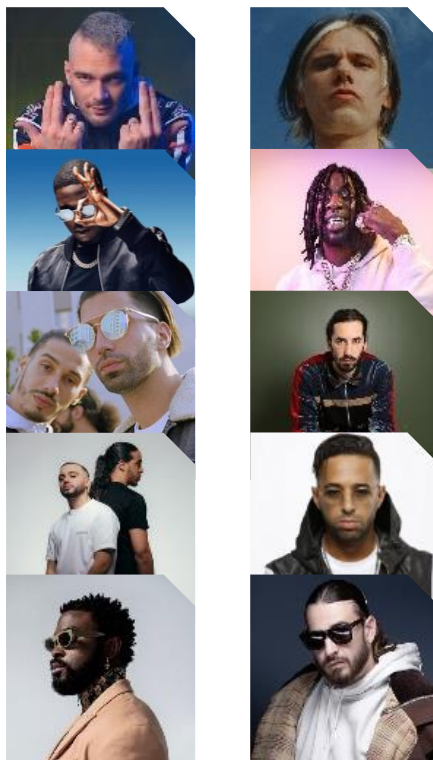
Typologie des artistes francophones répertoriés rap



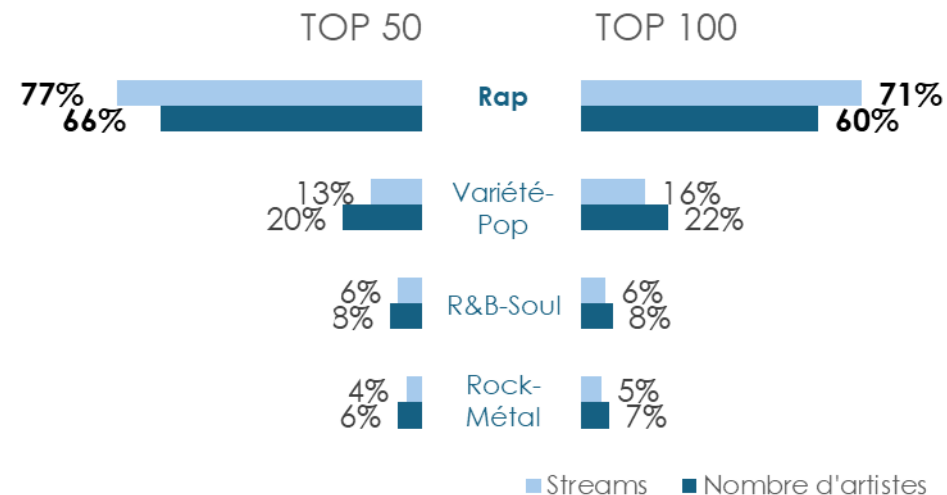
Nouveau talent = tout artiste ou groupe d'artistes n'ayant pas dépassé le seuil de 100 000 ventes pour deux albums distincts

Les 10 artistes les plus streamés en France, en 2022

Artiste	Nb de titres	Nb de streams
Jul	208	1,4 Md
Ninho	74	1,3 Md
PNL	68	839 M
Djadja & Dinaz	76	595 M
Damso	65	595 M
Orelsan	53	553 M
Gazo	20	483 M
Lomempal	39	409 M
Naps	43	318 M
SCH	59	315 M



Répartition des artistes et des streams qu'ils génèrent, au sein des top 50 et 100



Une forte concentration des artistes rap dans le haut du top : **plus de 77% des streams du top 50 artistes sont issues du genre rap**. Ce constat se répète sur les artistes du top 100, où le rap représente 60% des artistes et plus de 70% des streams.

La place des femmes

Sources : Diversité musicale - La diffusion de musique en France en 2022 (publié en septembre 2023)



Les femmes, encore trop faiblement présentes dans le rap français

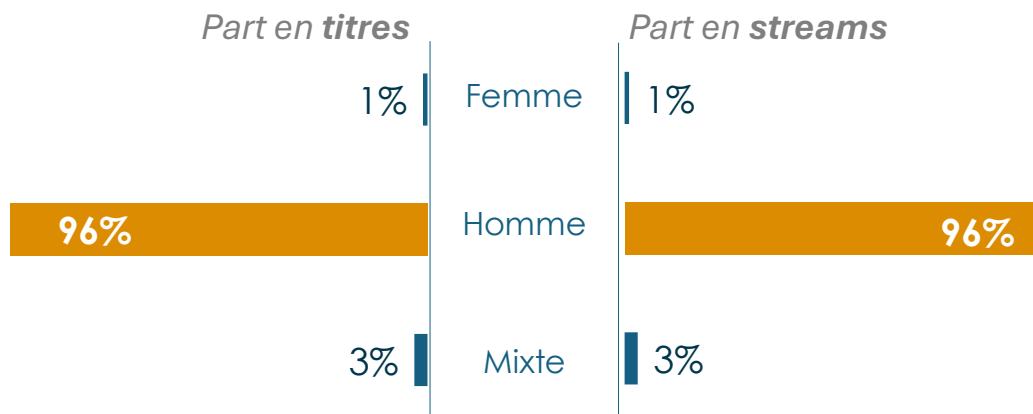
Sur la production

Sur la production française (et enregistrée en France) de titres de rap en 2022, **15% des titres** sont interprétés par des **leads dits féminins**.

Le rap est le **2^{ème} genre qui produit le plus de clips dont l'artiste principal est une femme (75 clips)** derrière la Variété-Pop (215 clips d'artistes féminines).

Sur le top 10 000 streaming (2022)

En matière de **représentation féminine dans les tops**, le rap a encore des efforts à faire. En effet, **moins de 2% de rappeuses françaises sont dénombrées sur l'ensemble des titres rap dans le top 10 000**.



Les 5 principales rappeuses françaises dans le top 10 000

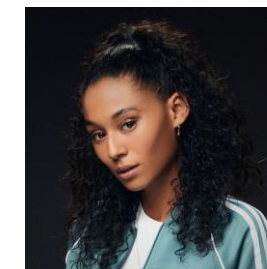
Artiste	Nb de titres	Nb de streams
Diam's	9	54 M
Shay	10	46 M
Laeti	2	21 M
Bianca Costa, Chilla, DAVINHOR, Le Juice, Vicky R	1	5 M
Chilla	1	3,2 M



Diam's



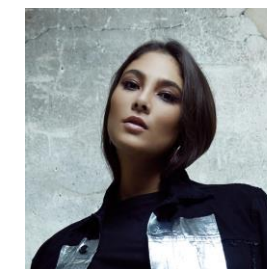
Shay



Laeti



Bianca Costa, Chilla, DAVINHOR, Le Juice, Vicky R



Chilla

Les collaborations

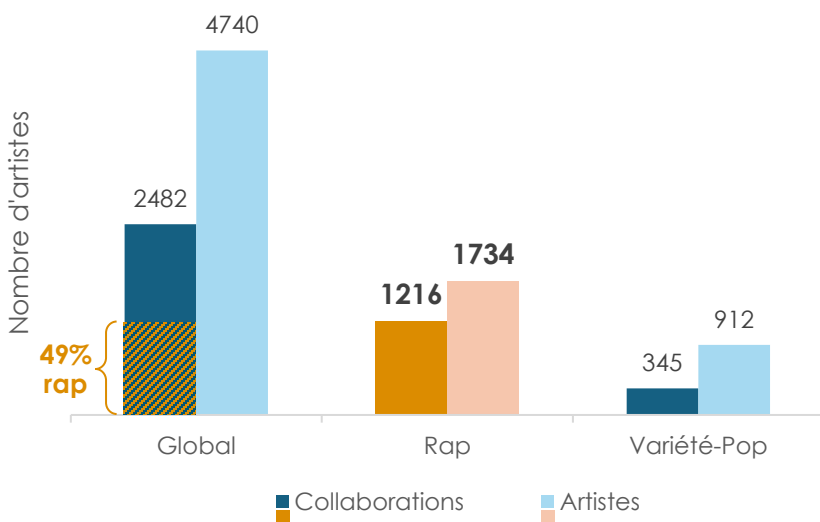
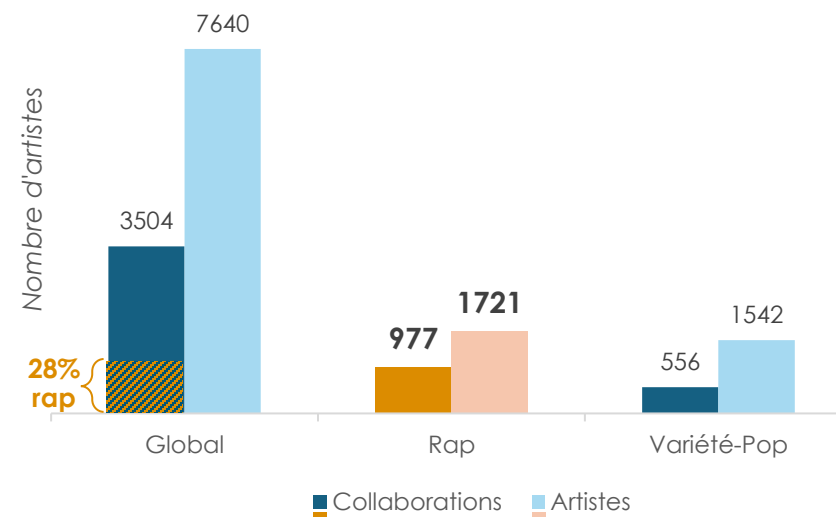
Sources : Diversité musicale - La diffusion de musique en France en 2022 (publié en septembre 2023)



Une forte tendance aux collaborations dans le rap

Sur la production

En 2022, **977 collaborations ont été recensées au sein d'un panel de 1721 artistes Rap**, soit **plus 57% de collaborations dans la production de titres rap**. En comparaison à la Variété-pop, qui affiche le plus de production de phonogrammes en 2022, les **collaborations** représentent **556 sur 1542 entités (soit 36%)**. Toutes esthétiques confondues, les collaborations représentent 46% des artistes, où les artistes **rap occupent 28% de l'ensemble des collaborations**.



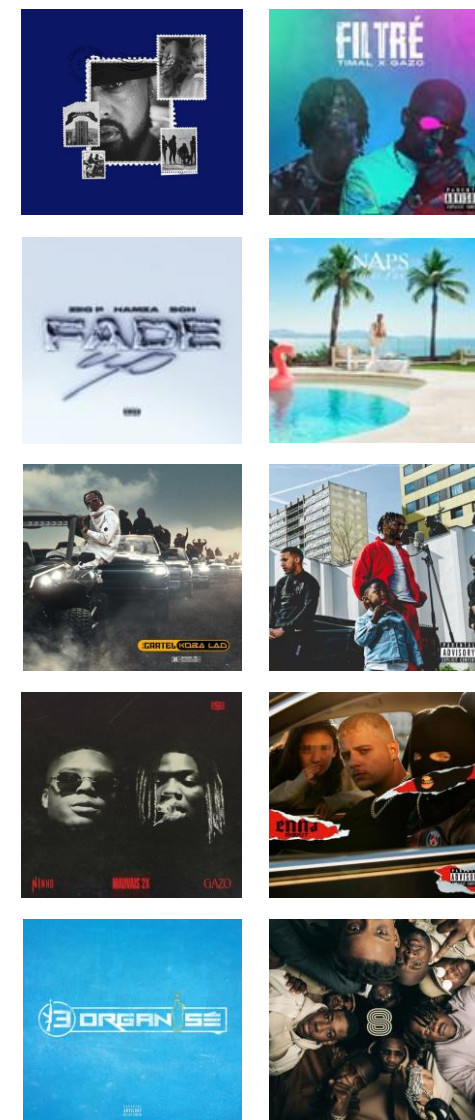
Sur le top 10 000 titres en streaming

Le rap présente **1 216 collaborations sur 1 734 artistes, soit 70%**. Concernant la Variété-Pop 345 artistes sur 912 sont des collaborations, soit 38% des artistes du genre. Toutes esthétiques confondues, 52% des artistes sont des collaborations. Enfin, **sur l'ensemble des collaborations, la part du rap s'élève à 49%**.

Les 10 collaborations rap qui ont généré le plus de streams en 2022

Position dans le top 10 000

	Artiste	Titre	Streams
1	Alonzo, Naps, Ninho	TOUT VA BIEN	141 106 312
6	Gazo, Timal	Filtré	113 764 099
8	Hamza, SCH, Zeg P	FADE UP	99 424 780
12	GIMS, Naps	Best life	92 953 299
13	Koba LaD, Naps	Doudou	89 212 110
21	Rsko, Tiakola	Gasolina	70 740 716
34	Gazo, Ninho	MAUVAIS 2X	63 133 317
37	OBOY, PLK	Attentat	61 396 998
43	13 Organisé	Bande organisée	56 526 781
44	Maes, SDM	Passat	56 351 677



La scène rap

Sources : Les chiffres de la diffusion des spectacles de musiques actuelles et de variétés en France en 2022

Note méthodologique :

Les données d'analyse exploitées ici sont uniquement sur le scope des représentations payantes (concerts et festivals).



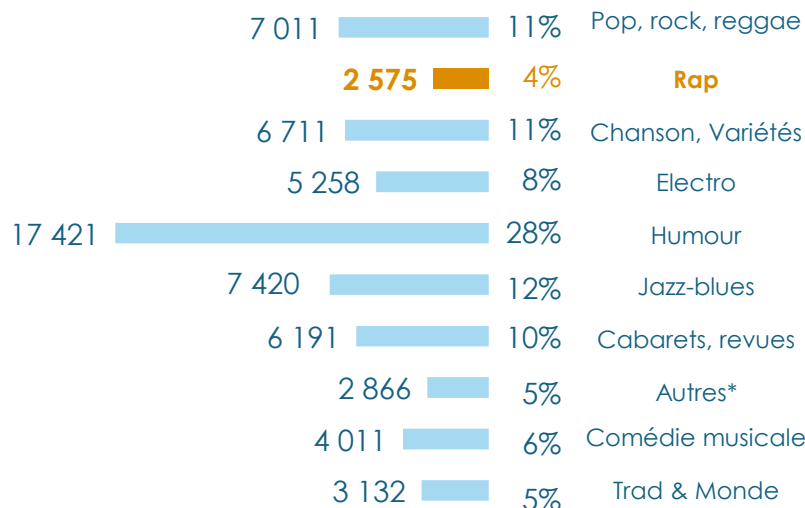
La diffusion du rap en live en 2022

Concerts et Festivals

Représentations payantes

(total de 62 596 en 2022)

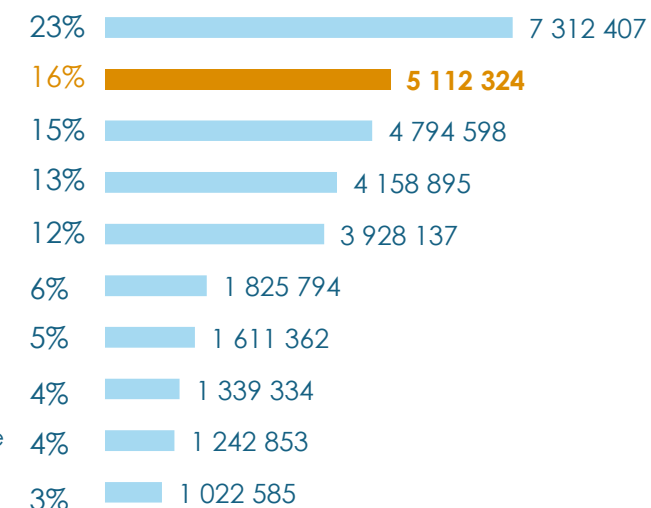
Part sur total



Fréquentation

(total de 32 348 289 entrées en 2022)

Part sur total



Avec 2 575 représentations payantes réalisées en France en 2022, le rap occupe la 10^e place du classement des esthétiques musicales.

La balance s'inverse au regard de la part de fréquentation générée par le rap en 2022. **Avec 5,1 M d'entrées enregistrées, soit 16 % de la fréquentation totale** des spectacles programmés en France au cours de l'année, **le rap prend la 2^e position du classement.**

Le rap attire les foules et séduit chaque année un peu plus le public.

*Autres : spectacles sur glace, aquatiques, attractions visuelles, etc.

Un record de croissance sans appel des performances live du rap

	Représentations payantes	Fréquentation	Recettes de billetterie HT
2019	2 043	3,0 M	95,4 M€
2022	2 575	5,1 M	187,5 M€
Évolution du RAP	+26%	+71%	+96%
Moy. des évol. des autres esthétiques	+6%	+0,1%	+8%

Évolution du prix moyen du billet pour les concerts et festivals de rap

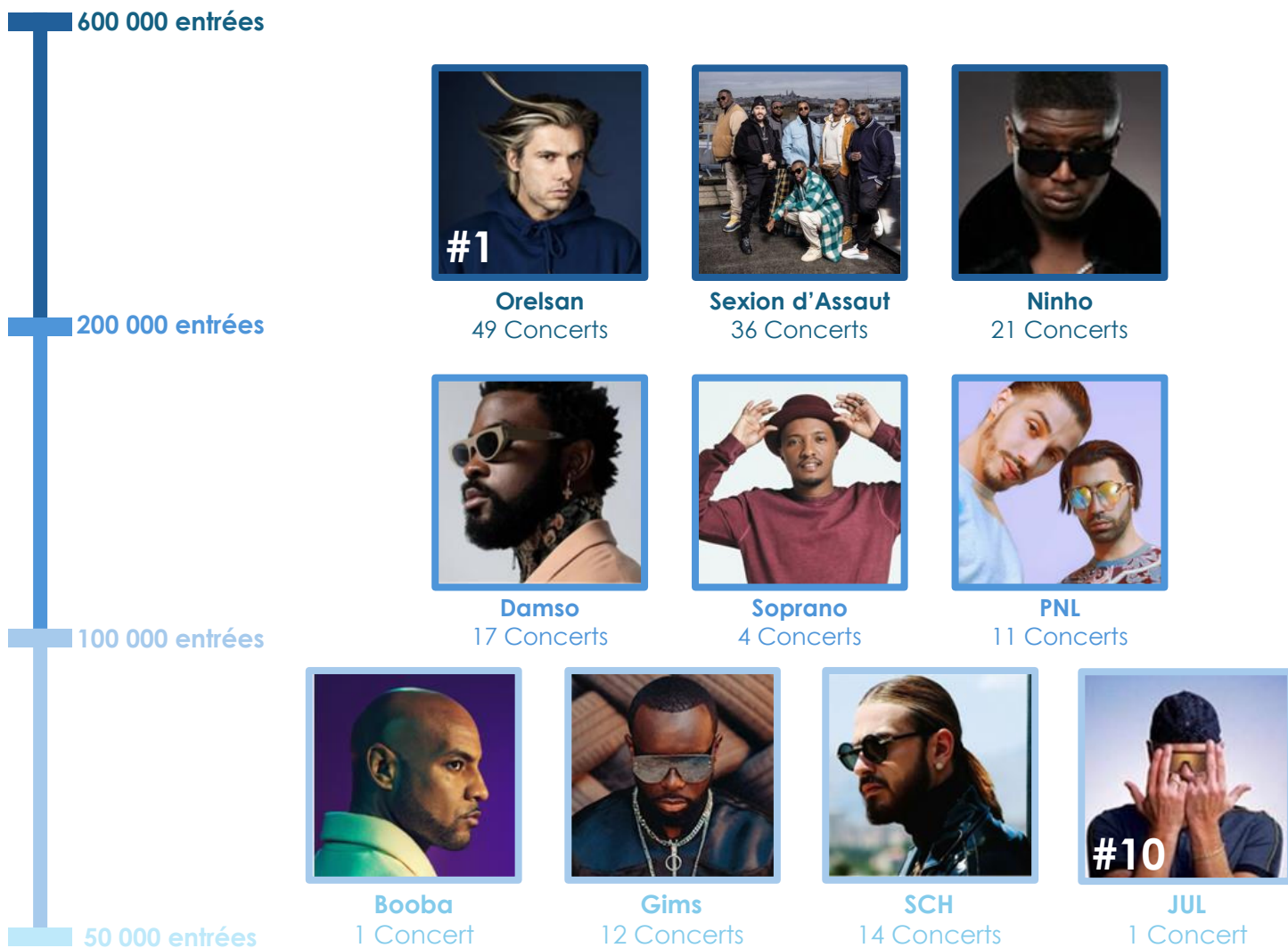
2019 **34€**

2022 **39€**

Entre 2019 et 2022, le prix moyen du billet pour une représentation de rap a augmenté de 5€, soit +15%.

Les artistes rap en live en 2022 (hors festivals)

TOP 10 des artistes Rap ayant généré le plus de fréquentation en concert



Le Top 50 des artistes live en 2022 comporte **8 artistes Rap**. Orelsan est l'artiste ayant généré le plus de fréquentation, tous genres confondus.

Le Top 10 des artistes Rap témoigne de la diffusion importante de cette esthétique dans les salles de grande capacité :

- Certains artistes ont généré une forte fréquentation grâce à de **grandes tournées** (par ex. Orelsan avec 49 concerts, Sexion d'Assaut avec 35 concerts).
- D'autres se sont produits dans les **lieux de diffusion les plus importants en France**, captant ainsi un très grand nombre de spectateurs et spectatrices avec peu de représentations (par ex. Booba avec 1 concert, Soprano avec 4 concerts).

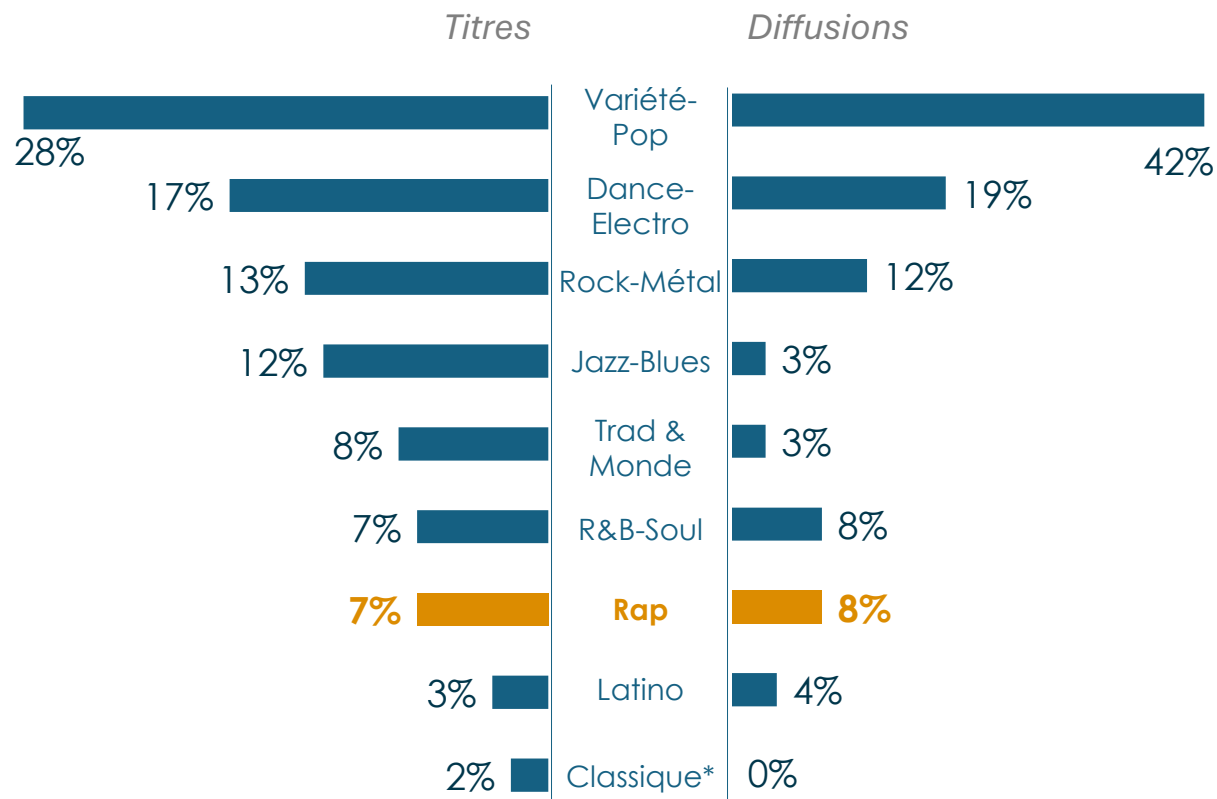
Rap et médias

Sources : Diversité musicale - La diffusion de musique en France en 2022 (publié en septembre 2023)



La place du rap à la radio

Plus 9 072 titres différents sont recensés sur le rap, faisant de cette esthétique **la 7^{ème} esthétique la plus représentée en nombre de titres sur l'ensemble du panel des 65 radios**. Ce genre remonte à la 5^{ème} place avec **8% des diffusions**, soit 554 000 sur l'ensemble du panel.



*dont Lyrique-Opéra

Le top 10 des rappeurs les plus diffusés sur le panel radio



Orelsan
27 300
diffusions



**Bigflo & Oli,
Julien Doré**
20 300
diffusions



Sooking
13 200
diffusions



Ninho
11 700
diffusions



Soprano
9 700
diffusions



**Soprano,
Gradur**
9 100
diffusions



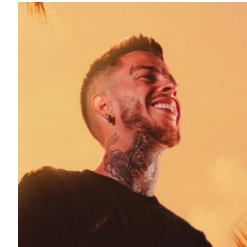
**Alonzo, Ninho,
Naps**
8 500
diffusions



JUL
8 000
diffusions



**Koba LaD,
Naps**
6 700
diffusions



Yanns
6 700
diffusions

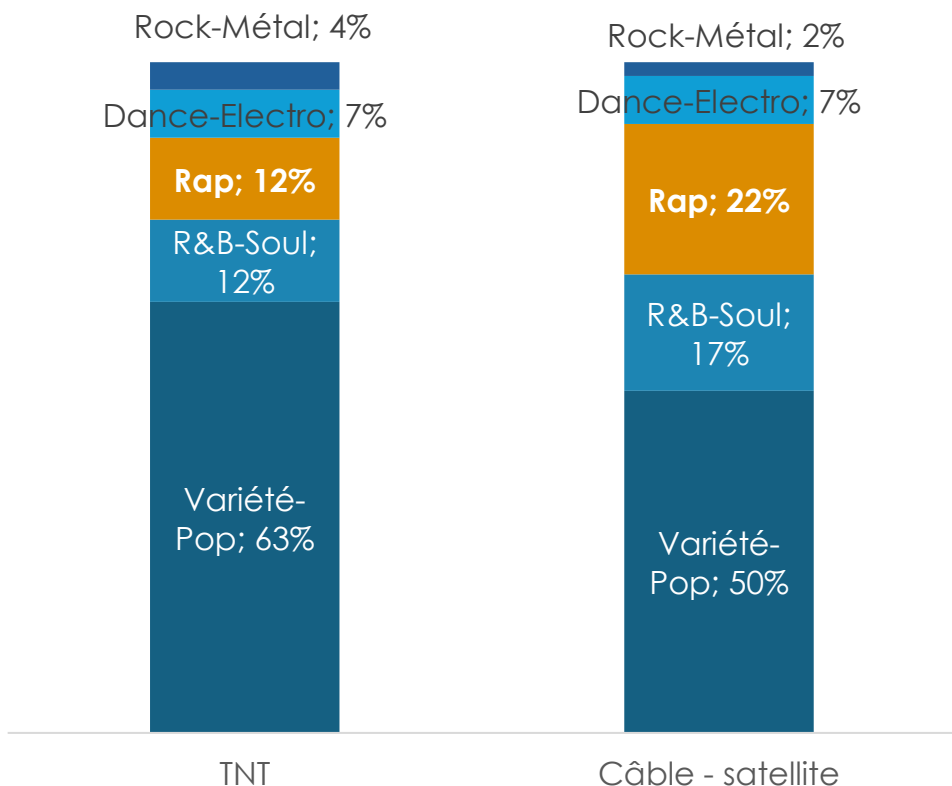
Rapporté au nombre de titres diffusés au global sur la station, **la radio dont la part de rap est la plus élevée en titres est Skyrock**. En ce qui concerne la diffusion, Generations 88.2 arrive en première position. La présence d'une radio dédiée au talk est présente dans le top, il s'agit Europe 1.

Radio	Part en titres	Part en diffusions
Skyrock	63,1%	57,1%
Generations 88.2	56,9%	72,6%
Mouv'	54,7%	61,5%
Ado (ex Swigg)	47,9%	51,4%
Beur FM	15,9%	26,4%
Radio Star Méditerranée	13,9%	11,4%
ECN Mulhouse	12,8%	15,1%
Radio Nova	11,2%	10,2%
Mistral FM	10,8%	11,6%
Europe 1	9,9%	6,0%

Les diffusions de rap en télévision

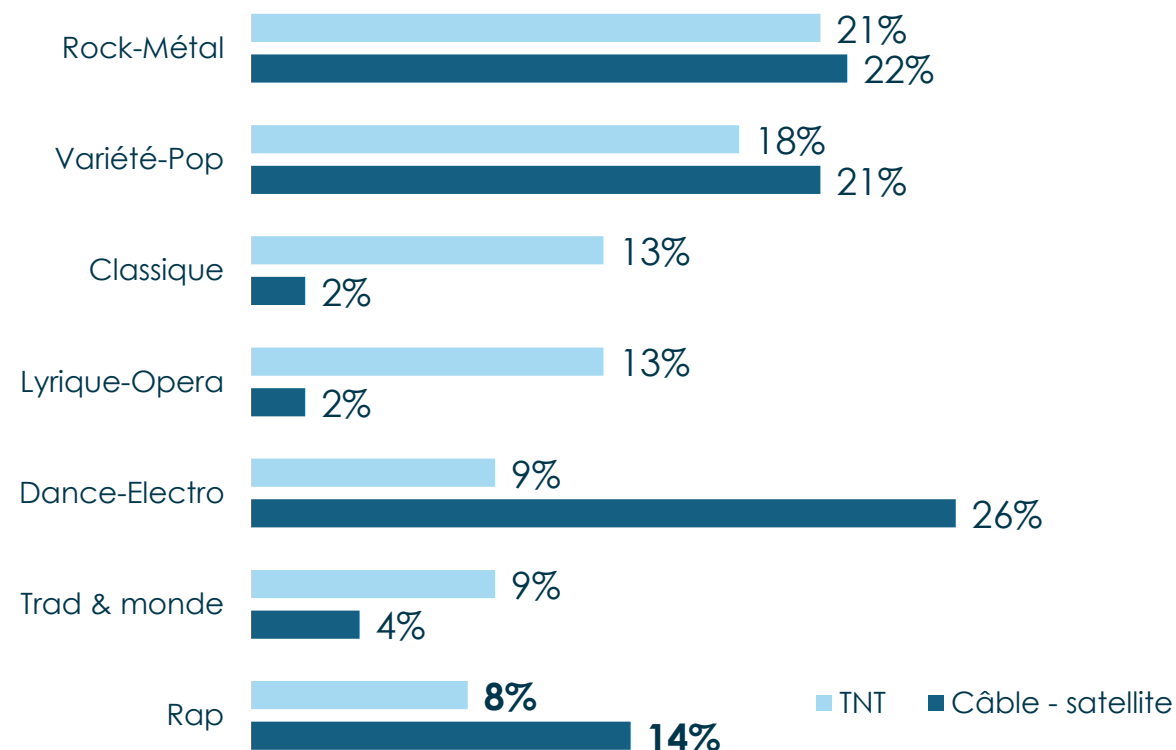
Clips

Sur la diffusion de clips, le rap arrive en **3^{ème} position sur la TNT** et en **2^{ème} sur le câble satellite**.



Live plateaux, concerts

Sur la diffusion de live plateaux et de concerts, avec 14% de parts en diffusion, **le rap est le 7^{ème} genre sur la TNT** alors que **sur le câble-satellite avec 14% des diffusions il remonte en 4^{ème} position**.



Le top 10 des rappeurs dont les clips sont les plus diffusés en télévision



Orelsan
15 700
diffusions



Soolking
9 100
diffusions



Bigflo & Oli
5 900
diffusions



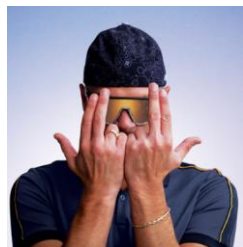
Ninho
5 400
diffusions



**Julien Doré,
Big Flo & Oli**
5 200
diffusions



Soprano, Gradur
5 100
diffusions



Jul
4 800
diffusions



Yanns
4 700
diffusions



Soprano
3 300
diffusions



**Alonzo,
Ninho, Naps**
3 100
diffusions

Sur les 10 chaînes de télévision avec la plus haute part en diffusion de clips de rap sur le 24h/24h, 6 appartiennent au câble-satellite et 4 à la TNT (TMC, Cstar, France 4/Culturebox et W9).

La chaîne qui a la part en diffusion de clips de rap la plus élevée est MCM avec 66,7%. Elle est suivie par Trace Urban (53,4%) et loin derrière, Cstar Hits France avec 19,1% de part en diffusion.

Chaines	Part en diffusion
MCM	66,7%
Trace Urban	53,4%
Cstar Hits France	19,1%
TMC	17,6%
MTV Hits	15,6%
M6 Music	14,9%
Cstar	14,3%
France 4 / Culturebox	12,0%
MTV	11,9%
W9	11,7%

Le rap à l'export

Sources : Les certifications export 2022 (publiées en mai 2023)



Le rap s'exporte de mieux en mieux ¹¹

En 2022, les nouveautés, soit les titres et albums sortis en 2021 et 2022, compte 63 certifications dont 14 albums. **Les nouveautés Rap arrivent en 1ère position avec 38% des titres certifiés**, devant la Dance-Electro et la Variété-Pop. Les albums Hip-Hop/Rap représentent la moitié des albums nouveautés certifiés en 2022.

Rap



38%

Electro /
Dance



27%

R&B / Soul



13%

Variété /
Pop



17%



1
Ofenbach

I
4xPLATINE à l'export



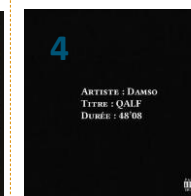
2
Stromae

MULTITUDE
2xPLATINE à l'export



3
Kungs

CLUB AZUR
PLATINE à l'export



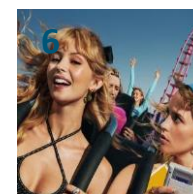
4
Damso

QALF
PLATINE à l'export



5
Ninho

JEFE
OR à l'export



6
Angèle
NONANTE C NQ
OR à l'export



7
Soolking
SANS VISA
OR à l'export



8
Antoine Chambe
RIVERSIDE
OR à l'export



9
Orelsan
CIVILISATION
OR à l'export



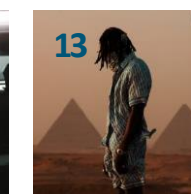
10
Parcels
Day/Night
OR à l'export



11
Polo & Pan
CYCLORAMA
OR à l'export



12
Niska
LEMONDE EST
MECHANT
OR à l'export



13
Gazo
KMT
OR à l'export



14
Gazo
DRILL FR
OR à l'export

Les nouveautés albums certifiés en 2022

Les auditeurs

QUI SONT-ILS?

60%
ont entre 15 et 34 ans

Femmes : 51%
Hommes : 49%

82% écoutent de la
musique sur un
smartphone

Les sources de découvertes
streaming **44%**
réseaux sociaux **35%**
vidéos courtes **30%**

39% du public rap a assisté à
au moins 3 concerts /
festivals en 2022

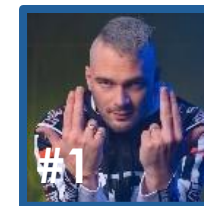
La production

23%
Des productions
francophones en 2022 sont
des titres rap (5 230 titres)

43%
Des productions francophones
de clips en 2022 proviennent
du genre rap

Le streaming

49%
Des streams du top 10 000
proviennent du rap sur le
panel de plateformes
(près de 30M de streams)



Le rap dans l'écosystème musical français

Les femmes

17% des productions de titres rap
sont interprétés par des femmes.
**2^e genre qui produit le plus de clips
où l'artiste principal est une femme.**

Seulement **2%** de rap féminin dans le **top
10 000 streaming (2022)**



La scène rap

Le genre avec le moins de
représentations payantes,
pour autant c'est le **2^e genre
musical avec le plus de
fréquentation (plus de 5 M)**



L'export

38%
Des titres nouveautés certifiés
proviennent de l'esthétique rap

50%
Des albums nouveautés
certifiés à l'export en 2022

Les médias

20%
Des diffusions sur le panel
de 20 chaînes **TV**

8%
Des diffusions radios sur
le panel de 65 **radios**

Centre national
de la musique

cnm

CNM

Direction des études et de
la prospective

Réalisation

Pôle études et évaluation

Contact

etudes@cnm.fr

Retrouvez nos publications
sur notre site internet

www.cnm.fr