

# PAYS DE LA LOIRE

## LES CHIFFRES DE LA DIFFUSION 2022 SPECTACLES DE MUSIQUES ACTUELLES ET DE VARIÉTÉS

Dans la prolongation de son rapport sur la diffusion du spectacle en 2022, le Centre national de la musique (CNM) publie des fiches régionales. Celles-ci présentent comment les chiffres clés propres à la diffusion dans chaque région s'inscrivent au sein des tendances observées à l'échelle nationale. Ces données sont issues des déclarations de taxe fiscale perçue par le CNM sur les spectacles de musiques actuelles et de variétés. Le ratio du nombre de représentations payantes pour 100 000 habitants est calculé sur la base des données Insee.

### AU GLOBAL

**86,5 M€**

**de recettes de billetterie HT**

+40 % par rapport à 2019

soit **8 %** des recettes totales en France :  
1 146 M€ (+17 %)

**2 543**

**représentations payantes**

-12 % par rapport à 2019

soit **4 %** de l'offre en France :  
62 596 (+6 %)

soit 65 représentations payantes pour 100 000 habitants

**2,4 M**

**d'entrées**

+20 % par rapport à 2019

soit **7 %** de la fréquentation totale en France :  
32,3 M (+7 %)

**Malgré une baisse de son offre payante en 2022, la diffusion de spectacle dans les Pays de la Loire est marquée par une forte hausse de la fréquentation et des recettes de billetterie. Supérieures aux moyennes nationales, ces évolutions s'expliquent notamment par les formats exceptionnels appliqués par les festivals emblématiques de la région.**

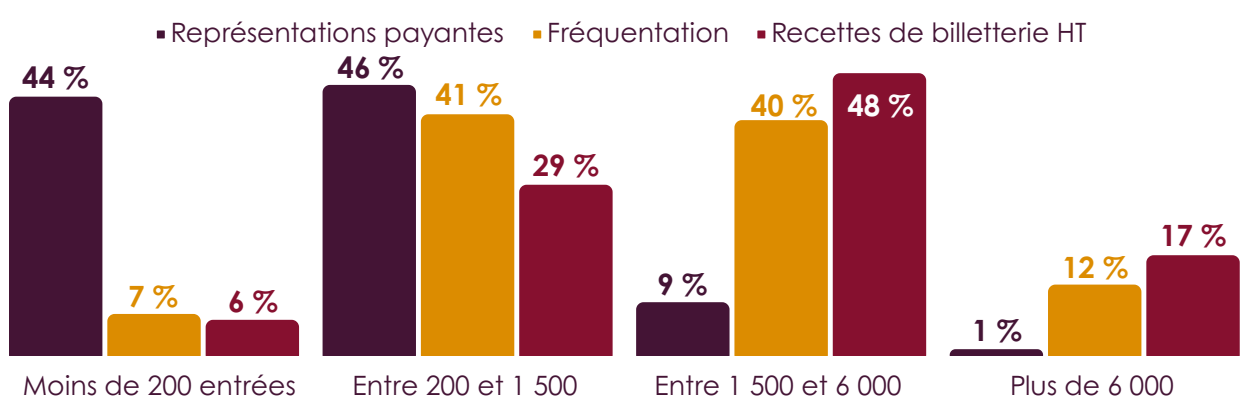
### FRÉQUENTATION MOYENNE

Elle s'élève à **953 personnes par représentation payante**, soit une hausse de 36 % par rapport à 2019 (701). À l'échelle nationale, elle s'élève à 517 (+1 %).

### PRIX MOYEN DU BILLET

Il est de **38 € par représentation**, soit une hausse de 16 % par rapport à 2019 (33 €). À l'échelle nationale, il est de 38 € (+9 %).

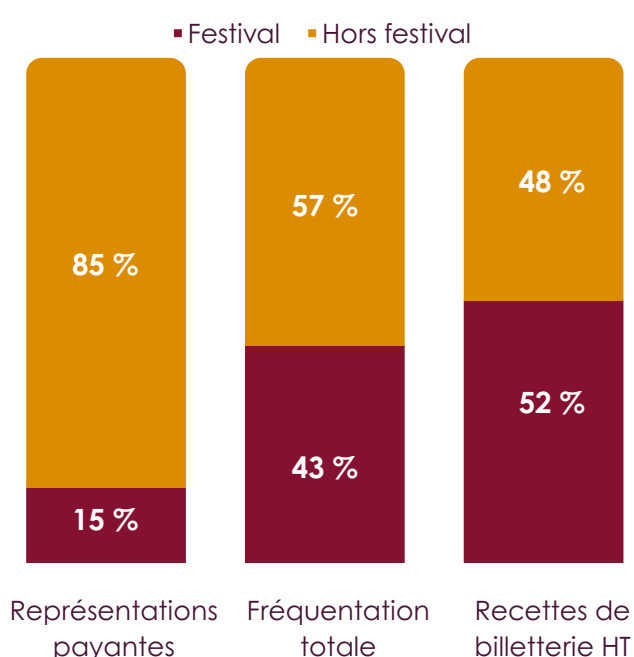
### LIEUX DE DIFFUSION



Les Pays de la Loire dénombrent **204 lieux de diffusion** (salles de spectacle et autres) ayant déclaré au moins une représentation payante en 2022, hors contexte de festival.

Malgré un nombre de représentations payantes en baisse dans ces lieux de diffusion par rapport à 2019 (-13 %), leur fréquentation (+5 %) et recettes de billetterie (+14 %) sont en augmentation. La baisse de l'offre est concentrée sur les spectacles générant moins de 200 entrées et ceux en générant plus de 6 000, soit l'inverse de la tendance observée à l'échelle nationale. La part des recettes de billetterie générées par les très grandes jauges est l'une des plus basses observée à l'échelle des régions (17 % vs. 35 % en France).

### FESTIVALS



Bien que les **90 festivals** payants ayant eu lieu dans les Pays de la Loire en 2022 ne représentent que 15 % de l'offre payante proposée dans la région, ils génèrent environ la moitié des recettes de billetterie et de la fréquentation.

Malgré une offre festivalière en baisse (-6 %) par rapport à 2019, les formats augmentés appliqués par certains festivals comme le Hellfest, le Festival de Poupet ou encore le V and B Fest', participent fortement à la hausse de la fréquentation (+50 %) et des recettes de billetterie (+80 %).