

STRUCTURATION DES ENTREPRISES
DE PRODUCTION ET D'ÉDITION PHONOGRAPHIQUE
MUSIQUES ACTUELLES
EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE



CRÉDITS

Le présent document est une publication des partenaires Etat, Région Centre-Val de Loire, Centre national de la musique et l'association Fraca-Ma. Toute utilisation, reproduction, totale ou partielle, est soumise à l'utilisation du crédit « Sources : Appel à projets 2020 - Etat - Région Centre-Val de Loire - CNM-Fraca-Ma et Scèn'O Centre ».

Juillet 2020

CRÉATION GRAPHIQUE

Watson Moustache

STRUCTURATION DES ENTREPRISES DE PRODUCTION ET D'ÉDITION PHONOGRAPHIQUE MUSIQUES ACTUELLES

Préambule

La Région Centre-Val de Loire, l'État : le Centre national de la musique (CNM), la Direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIC) du Ministère de la Culture et la Drac Centre-Val de Loire, la Fraca-Ma et Scèn'O Centre ont décidé de se retrouver au sein d'une convention de préfiguration d'un contrat de filière en région Centre-Val de Loire pour répondre ensemble aux enjeux de l'écosystème des musiques actuelles.

La crise sanitaire liée à la pandémie du COVID 19 entraîne des conséquences qui fragilisent voire mettent en péril de nombreux acteurs régionaux des musiques actuelles. Dans l'optique de prolonger les réponses à l'urgence proposées par le gouvernement, les collectivités territoriales et les sociétés civiles, les partenaires de la préfiguration du contrat de filière régionale ont pris le parti de maintenir l'objet de la convention qui les lie en inscrivant son action dans une logique d'aide à la relance et/ou la reprise des activités.

Objectif de l'appel à projets

Essentielles à la créativité et au développement de l'emploi artistique et culturel sur les territoires, les entreprises indépendantes du secteur de la musique enregistrée sont prescriptrices d'innovations artistiques et sociales, favorisent les nouveaux talents et garantissent la diversité musicale en termes de francophonie et d'esthétiques moins commerciales.^[1]

De plus, elles contribuent à alimenter l'ensemble de la filière des musiques actuelles permettant aux media, entrepreneurs de spectacles, éditeurs musicaux, distributeurs, etc. de capitaliser sur les nouveautés tout en générant des revenus en lien avec cette économie.

Les structures candidates à cet appel à projet feront état des coopérations professionnelles (contractualisations, collaborations, partenariats) entre différents acteurs / partenaires régionaux, nationaux et/ou internationaux. Elles proposeront une stratégie à moyen et long terme.

Cet appel à projet "Structuration des entreprises de production et d'édition phonographique musiques actuelles" vise à soutenir les producteurs et éditeurs phonographiques indépendants installés en région Centre- Val de Loire en s'appuyant sur 2 axes : soutenir la structuration de l'activité de production (axe 1) ou de l'entreprise (axe 2)

Objectifs généraux

- Favoriser l'égalité Femmes / Hommes et l'emploi.
- Soutenir la pluralité des entreprises, de leurs modèles économiques et activités pour garantir la diversité.
- Garantir les droits culturels en sauvegardant et développant un tissu d'acteurs de proximité, essentiel à la diversité culturelle sur le territoire régional et dans un souci de maillage équilibré.
- Prendre en compte le retour à l'activité économique des structures demandeuses

Objectifs opérationnels

Axe 1 : Une aide à la création de catalogue du label

- Est visé un soutien à une structure dans la création ou le développement de son propre catalogue d'oeuvres de la structure et non un projet artistique particulier. Ce soutien concerne les étapes préalables à la mise en production, indispensables à la constitution d'un catalogue, reflet de l'identité artistique de l'entreprise, et lui permettant de capitaliser un certain nombre de masters en vue de leur exploitation éditoriale.
- Le producteur propose un programme éditorial de 2 à 5 oeuvres phonographiques (tous types de formats acceptés : single, EP, LP...)

Axe 2 : Une aide à la structuration du projet d'entreprise

- Est visé un soutien au projet stratégique global de l'entreprise. Ce soutien vient en support de l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie de structuration professionnelle : organisation interne de l'entreprise, évolution des compétences, prospection de nouveaux marchés, notamment à l'export, diversification des ressources financières, expérimentation de nouveaux modes de production, développement de l'édition musicale, dont la synchronisation (publicités, cinéma, jeux vidéos, etc.), identité et cohérence artistique du projet général, partenariats avec les autres structures du territoire, contribution aux objectifs généraux tels que définis du présent appel à projets pour l'intérêt général de la filière, etc.

CRITERES D'ELIGIBILITE

Bénéficiaires

Axes 1 et 2

- Cet appel à projet est réservé aux personnes morales de droit privé dont le siège social est situé sur le territoire de la région Centre-Val de Loire.
- Cet appel à projet s'adresse prioritairement aux labels indépendants de production et/ou d'édition phonographique qui ont l'initiative et la responsabilité de la première fixation d'une séquence de son (au sens de l'article L. 213-1 du Code de la propriété intellectuelle), généralement identifiées par le code NAF 59.20 Z (enregistrement sonore et édition musicale), sans que ce code soit impératif, ou l'exclusivité des droits sur un territoire et une temporalité donnée.

Cette condition ne fait toutefois pas obstacle à :

- ce qu'une entreprise qui n'a pas eu l'initiative de la production de l'enregistrement, puisse bénéficier de l'appel à projet au titre des dépenses de développement d'une oeuvre produite lorsqu'elle a signé un contrat de licence avec l'entreprise de production phonographique initiale ou lorsqu'elle a fait l'acquisition de la bande master (cas d'une oeuvre fixée directement par l'artiste qui vend l'enregistrement de son oeuvre à une entreprise ou encore lorsqu'elle est liée par un contrat de co-exploitation. Par co-exploitation, il faut entendre un contrat par lequel deux entreprises de production conviennent des modalités de partage du financement des dépenses de développement)
- ce qu'une structure développant une pluriactivité dans la filière musicale comprenant une activité phonographique avérée puisse postuler au présent appel à projet en respectant les conditions d'éligibilité.
- L'entreprise devra justifier d'une réalité de la commercialisation des productions (recours à la vente en ligne sécurisée, dépôt chez des disquaires/libraires indépendants, précommandes, etc.)
- Une attention particulière sera portée aux labels indépendants de production et/ou d'édition phonographique ayant un chiffre d'affaire inférieur à 80 000 € et aux TPE / PME (au sens du droit communautaire). Quant aux structures ayant une pluriactivité comprenant une activité phonographique avérée, elles devront justifier :
 - de la preuve d'une comptabilité analytique imputant un volume de Chiffres d'affaires de 80 000 euros maximum sur les activités phonographiques,
 - par la preuve de l'inscription du projet phonographique dans un schéma intégrant production et diffusion de spectacles, développement éditorial.
- L'entreprise ne doit avoir aucun lien capitalistique avec les entreprises non-PME (au sens des PME européennes) dont l'activité principale est l'édition et la production phonographiques.
- L'entreprise doit se trouver, au moment de l'attribution de l'aide, dans une situation de régularité au regard de l'ensemble de ses obligations professionnelles, sociales et fiscales (paiement des salaires, impôts et taxes, la licence d'entrepreneur le cas échéant, le respect des obligations légales et réglementaires relatives à l'activité exercée...).

Axe 2

- L'entreprise est dirigée/coordonnée par un professionnel qui élabore la politique artistique et le développement stratégique de la structure.
- Le producteur phonographique doit disposer d'un contrat de distribution physique ou numérique en cours d'exécution au jour de la demande d'attribution de l'aide, avec une entreprise dont l'activité principale est la distribution phonographique.

Dépenses éligibles

Pourront être prises en compte dans le budget prévisionnel :

- Les dépenses de fonctionnement qui participent directement à la réalisation du projet : salaires et charges, frais de déplacement, achats et locations divers, dépenses de fonctionnement et de communication, etc.
- L'aide s'applique à des dépenses effectuées en 2020 et jusqu'au 31 décembre 2021 ; ne seront pas pris en compte les actions se déroulant avant la date de clôture de cet appel ;
- Le montant de la demande devra être réaliste au regard du volume d'activité et étayé précisément par un budget prévisionnel détaillé.

L'aide peut se cumuler avec les aides de droits communs des partenaires de la convention uniquement si elle intervient sur un objet différent.

Critères d'appréciation

- Adéquation aux objectifs de l'appel à projets.
- Sérieux et pertinence des partenariats mis en oeuvre.
- Importance de l'action de relance dans le contexte de sortie de crise Covid19 pour la structure demandeuse.
- Résultats et impacts attendus au regard des objectifs généraux.
- Présentation de l'action (y compris les modalités de financement et le budget prévisionnel de l'action).
- Cohérence entre objectifs et moyens.
- Faisabilité budgétaire.
- Respect de la convention collective de l'édition phonographique.
- Modalités d'évaluation de l'action (cf. formulaire de demande).
- En cohérence avec le Règlement de l'Union européenne n°651/2014 de la Commission du 17 juin 2014, dit « Règlement général d'exemption par catégorie », notamment son article 53 paragraphe 8, le montant maximal des aides publiques ne peut excéder 80% du montant total des dépenses éligibles.
- Spécifiquement pour l'axe 2 : la cohérence de la stratégie de développement sur 2020/2021. La structure énonce un calendrier des actions ou étapes envisagées sur la période, les objectifs à atteindre (nombre de productions, chiffre d'affaire, partenariats à mobiliser...) pour contribuer à la structuration de l'entreprise.

Modalités de dépôt et d'instruction des projets

Les dossiers de candidature sont à télécharger sur le site : <https://cnm.fr/centre-val-de-loire/>

Date de clôture : le 15 septembre 2020

Comité d'attribution : fin septembre 2020

Les dossiers de candidature sont à adresser par mel à : elise.pouget@culture.gouv.fr.

Si le mail a un poids supérieur à 5Mo, communiquer les PJ par un serveur de fichier de type WeTransfer.

Sélection et instruction des dossiers

- La gestion du fonds et des actes correspondants est confiée à la Drac Centre-Val de Loire.
- L'instruction et la sélection des projets sont assurées par un comité d'attribution composé de représentants de la Région Centre-Val de Loire, du CNV et de l'État.
- L'aide est forfaitaire et sera versée selon les conventions types en deux fois : 80% à la signature de la convention de financement et le solde à la remise du bilan opérationnel et financier du projet.
- Dans un souci de bonne gestion financière, tout budget prévisionnel se doit d'être sincère et véritable, au risque de l'application d'une règle de prorata de la subvention au vu du budget réalisé et définitif.
- L'aide contribue financièrement à la réalisation de ce programme d'actions. Elle n'attend aucune contrepartie directe à cette contribution.
- *L'obligation d'affiliation au CNM sans condition d'ancienneté, ainsi que le paiement de la taxe sur les spectacles de variété, ne concerne que les structures relevant du champ d'application du CNM. Seule la structure porteuse du projet collectif est concernée par l'affiliation au CNM.*

Contacts et renseignements

Pour plus d'informations, veuillez consulter la foire aux questions des appels à projets ou contacter :

Région Centre-Val de Loire

Reginald Hoffmann - Chargé de mission musique et danse
Conseil régional du Centre-Val de Loire
reginald.hoffmann@regioncentre.fr
Tel : 02.38.70.33.30

État

Frédéric Lombard – Conseiller pour les musiques actuelles et les enseignements spécialisés
Drac Centre - Val de Loire
frederic.lombard@culture.gouv.fr
Tel : 02.38.78.85.36

CNM

Clémence Lézier – Chargée de mission partenariats territoriaux
Centre national de la musique
clemence.lezier@cnm.fr
Tel : 01.73.02.31.17

Fraca-Ma

Jean-Noël Bigotti – Coordination
Frac-Ma
coordination@fracama.org
Tél : 02 38 54 07 69

Scén'O Centre

Virginie Vigne
virginie.vigne@scenocentre.fr
Tél : 06 36 09 80 84

2018-2020

CONVENTION DE PARTENARIAT

MUSIQUES ACTUELLES

~ CENTRE-VAL DE LOIRE ~


PRÉFET
DE LA RÉGION
CENTRE-VAL
DE LOIRE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction régionale
des affaires culturelles



centre
national
de la musique

