



Indicateurs de la diversité musicale en télévision

A partir d'un panel de 20 chaînes

Année 2021

Sommaire

Méthodologie	2
Obligations spécifiques des chaînes musicales (Source ARCOM)	4
Principaux indicateurs de la diversité musicale en TV : clips, extraits de clips, concerts et live plateau	6
I. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales	
I.A. Sur les tranches horaires 24h-24h et 0h-6h	10
I.B. Sur les tranches horaires 6h-16h et 16h-24h	11
I.C. En première partie de soirée, sur la tranche horaire 20h-23h	12
II. Indicateurs de diffusions musicales des clips (analyse basée sur la tranche horaire 24h-24h)	
II.A. Nombre de clips différents, d'artistes différents, de diffusions et de contacts	14
II.B. Répartition par genre du lead et par niveau de développement	15
II.C. Répartition de la diffusion par langue : francophones, internationaux, instrumentaux	16
II.D. Répartition de la diffusion par typologie d'ancienneté : nouveautés, récurrents, golds	17
II.E. Répartition de la diffusion par genre musical	18
II.F. Part du Top 40 en MH et plus fortes rotations	20
II.G. Nombre de nouvelles entrées en playlist, clips exclusifs	21
II.H. Top 10 artistes par chaîne	22
II.I. Labels les plus exposés par chaîne	26
II.J. Top 50 des clips les plus diffusés	27
III. Exploitation des interprétations plateau et diffusions de concerts (analyse basée sur la tranche horaire 24h-24h)	
III.A. Nombre de diffusions par type de contenu, d'artistes différents et de programmes	29
III.B. Volume d'heures de diffusion et taux de musique par type de contenu	30
III.C. Répartition de la diffusion par langue : francophones, internationaux, instrumentaux	31
III.D. Répartition de la diffusion par genre musical	32
III.E. Répartition de la diffusion par typologie de programme	34
III.F. Top 50 des programmes diffusant le plus de live plateau concerts	35
III.G. Top 10 artistes par chaîne	36
Focus 20h-23h	
III.H. Focus 20h-23h en nombre de diffusions par type de contenu, d'artistes différents et de programmes	40
III.I. Focus 20h-23h en volume d'heures de diffusion, part en diffusion et taux de musique par type de contenu	41
III.J. Focus 20h-23h en nombre de programmes et leur typologie	42
III.K. Focus 20h-23h par typologie de programme	43
III.L. Focus 20h-23h - Top 50 des programmes diffusant le plus de live plateau et de concerts	44

Méthodologie

Préambule

Aux termes de l'article 1er de la loi créant le Centre national de la musique (loi n°2019-1100 du 30 octobre 2019), l'établissement a notamment pour mission de « gérer un observatoire de l'économie et des données de l'ensemble du secteur [de la musique et des variétés] et à ce titre, recueillir toutes informations utiles, notamment commerciales et financières, et diffuser une information économique et statistique, dans le respect des législations relatives à la protection des données à caractère personnel et au secret des affaires ».

En juin 2020, le CNM a engagé une phase de concertation visant à permettre que, collectivement, les parties prenantes dans leur ensemble, artistes, producteurs, éditeurs, diffuseurs et leurs représentants, les organismes de gestion collective comme les services de l'Etat, travaillent à construire les nouveaux outils nécessaires à la refonte et à l'élargissement de l'observation de la diversité musicale produite, exposée, consultée, souhaités depuis de nombreuses années.

Ainsi, les représentants de la filière traditionnellement associés aux « comités radio et TV » de l'observatoire de la diversité musicale, élargis aux acteurs de la production phonographique et du numérique, ont permis de bâtir une série d'indicateurs partagés.

Appréhendée sous tous ses aspects - de l'amont (la production) - à l'aval (la diffusion et la consultation) - la diversité musicale couvre désormais les univers de la production phonographique, la radio, la télévision et le streaming audio et vidéo.

Elle est mesurée en termes de :

- Diversité des titres et des artistes
- Exposition des œuvres francophones et de production française
- Répartition des esthétiques musicales
- Renouvellement de la création
- Diversité des modèles économiques

Mise en place du nouveau dispositif d'observation

Conformément aux articles R2124-2 et R 2124-3 du Code de la Commande Publique, une procédure formalisée d'appel d'offres a été lancée en mars 2021, pour des prestations dévolues en autant de « lots » que d'univers observés, ouvrant la possibilité à différents prestataires de se positionner.

La refonte et l'élargissement des univers comme des panels, ont dû répondre au double objectif de :

- maintenir une qualité de pige sur l'ensemble des univers observés à partir de critères techniques objectifs,
- contenir ces élargissements dans un contexte budgétaire maîtrisé.

Mise en place d'un nouveau comité de suivi aux côtés des groupes d'experts

Un comité de suivi, équilibré en termes de métiers représentés a été mis en place. Composé de 49 membres représentant l'Etat, les artistes, les éditeurs, les organismes

de gestion collective, les producteurs phonographiques, les représentants des secteurs de la diffusion radiophonique, télévisuelle et de l'édition de services musicaux en ligne, le comité de suivi couvre au titre de son expertise sectorielle l'ensemble des univers observés. Maillon essentiel au bon déroulement de l'étude, il formule toutes recommandations utiles à l'évolution du dispositif d'observation.

Périmètre de l'étude

L'élargissement du dispositif d'observation de la diversité musicale à l'univers de la production phonographique et au streaming audio et vidéo, constitue un premier exercice.

Diversité musicale dans le paysage audiovisuel

L'observation de la diversité musicale en télévision s'inscrit dans le prolongement du dispositif né du rapport de Véronique Cayla sur les relations entre télédiffuseurs et filière musicale (2005) et initié en 2009 à partir d'un panel de 17 chaînes (ramené à 16 en 2011), élargi à compter de 2021 à 20 chaînes.

Panel 20 chaînes

11 chaînes de la TV numérique hertzienne 

9 chaînes du câble-satellite



En raison de l'élargissement du panel et de l'entrée de certains indicateurs, cette étude constitue un premier exercice et ne comporte en conséquence aucun versus par rapport aux années précédentes.

Le dispositif d'observation propose une série d'analyses sur l'exposition de la musique en télévision à partir d'une batterie d'indicateurs organisée autour de :

- la diffusion des clips
- la diffusion de concerts et de live plateau.

Univers des clips

Les résultats de l'étude sont issus de la base de données des diffusions musicales recensées par **YACAST** 24/7.

Tous les indicateurs portent sur la tranche horaire 24h-24h.

Le seuil de comptabilisation de la durée de diffusion des clips est supérieur ou égal à 1mn30, néanmoins, une volumétrie d'extraits de clips d'une durée supérieure ou égale à 15 secondes et inférieure à 1mn30 est présentée.

Univers des concerts et live plateau

Observé depuis 2009 à partir du seul panel de 10 chaînes de la TV numérique hertzienne (ramené à 9 en 2011), le panel d'observation de la diffusion des live plateau et concerts s'élargit à 20 chaînes, et couvre les chaînes du câble-satellite.

Les résultats de l'étude sont issus de la base de données des diffusions musicales recensées par **BMAT** 24/7, hors habillage d'antenne (générique, publicité) et hors illustration musicale.

Tous les indicateurs portent sur la tranche horaire 24h-24h, seuls certains sont fournis sur la tranche horaire 20h-23h.

Le seuil de comptabilisation de la durée des diffusions musicales est supérieur ou égal à 1mn.

Précautions méthodologiques

En raison des délais inhérents à la procédure d'appel d'offres, la mise en monitoring de certaines chaînes n'a pu être effective qu'en cours d'année : ainsi, les données des chaînes M6 Music, RFM TV, NRJ Hits, CStar Hits France, MTV, MTV Hits, Trace Urban monitorées à compter du 01/08/2021, présentent une donnée partielle.

Indicateurs de mesure de la diversité : diversité des modèles économiques

Dès 2003 dans le cadre du rapport de mission Baptiste, les radiodiffuseurs, les producteurs de phonogrammes et les éditeurs de musique se sont entendus sur l'enjeu de la diversité des producteurs et son suivi sur la base des indicateurs suivants :

- répartition des titres par labels,
- répartition des titres diffusés par structure de production : majors, indépendants distribués par des majors, indépendants distribués par des indépendants.

La méthodologie retenue a longtemps été controversée au motif que les indépendants distribués par des majors étaient considérés comme des majors.

Les représentants des producteurs phonographiques (SCPP, SPPF, SNEP, UPFI, FELIN, SMA) s'entendent pour se concerter dans les meilleurs délais sur une définition appropriée valant pour l'ensemble des univers observés (production, radio, tv, streaming) de l'étude sur la diversité musicale.

Langue d'interprétation

La langue chantée d'un titre correspond à la langue majoritaire des paroles. La catégorie francophone regroupe le français et les langues régionales francophones (créole, breton, etc.). Elle est qualifiée à partir des informations déclarées par les producteurs de phonogrammes et leurs mandataires ou établie à partir des langues principales renseignées en base de données pour chacun des titres.

Nationalité du producteur

Pour définir le caractère local d'une production, l'indicateur de la nationalité du producteur a été retenu : elle est renseignée à partir des informations déclarées par les producteurs de phonogrammes ou leurs mandataires. A noter que la nationalité du producteur est à décorrélérer de celle de l'artiste (un producteur français peut donc produire un artiste international).

Genre du lead

A visée exploratoire, le genre du lead est calculé à partir de la tonalité de la voix (femme, homme, mixte ou instrumental) présente sur un titre. La qualification est opérée selon deux méthodes, soit un algorithme de classification, soit une annotation manuelle.

Nomenclature des genres musicaux

Chaque titre est qualifié en termes d'esthétique musicale, selon la taxonomie des genres propre au CNM : Dance-Electro / Groove-R&B / Jazz-Blues / Latino / Musique classique / Musique contemporaine / Musique lyrique-Opéra / Musique traditionnelle et du monde / Rap / Reggae / Rock-Métal / Variété-Pop

Niveau de développement

Sur la base des certifications SNEP/UPFI, la liste des artistes confirmés est établie par le CSA et communiquée au CNM. Tout artiste ne figurant pas sur la liste sera considéré comme un nouveau talent.

Typologie d'ancienneté

Les notions de nouveauté, récurrent et gold sont retenues.

Nouveauté : Titre ou clip de moins de 12 mois

Récurrents : Titre ou clip de 12 à 36 mois

Gold : Titre ou clip de plus de 36 mois

Sur le streaming audio, l'ancienneté d'un titre est calculée à partir de sa date de mise en ligne sur la plateforme

Modèles économiques

La définition sera revue dans le cadre de la refonte de ses études.

Répartition des titres par labels,

Répartition des titres diffusés par structure de production : majors, indépendants distribués par des majors, indépendants distribués par des indépendants.

La méthodologie retenue a longtemps été controversée au motif que les indépendants distribués par des majors étaient considérés comme des majors. Les représentants des producteurs phonographiques (SCPP, SPPF, SNEP, UPFI, FELIN, SMA) s'entendent pour se concerter dans les meilleurs délais sur une définition appropriée valant pour l'ensemble des univers observés (production, radio, tv, streaming) de l'étude sur la diversité musicale.

Audiences

Les données d'audience sont issues de la base de données de mesure audimétrique opérée par Médiamétrie :

Médiamat pour l'audience des chaînes numériques hertziennes calculée sur la période du 01/01/2021 au 31/12/2021, sur la population française âgée de 4 ans et plus, en jour de vision et sur 5 tranches horaires (3h-27h, 3h-6h, 6h-16h, 16h-24h et 20h-23h) en léger décalage par rapport aux tranches horaires retenues pour les indicateurs de diversité musicale (24h-24h, 0h-6h, 6h-16h, 16h-24h et 20h-23h) ;

MédiamatThématik pour l'audience des chaînes du câble-satellite, calculée sur la période du 01/01/2021 au 31/12/2021, sur la base d'abonnés à une offre élargie et sur les mêmes 5 tranches horaires.

La chaîne CStar Hits France, non mesurée par Médiamétrie, ne dispose en conséquence d'aucune donnée d'audience.

Contacts musicaux

La pondération de la diffusion de clips par l'audience est exprimée en nombre de contacts.

Part du temps d'antenne / taux de musique

Ce taux correspond au ratio entre le temps consacré à la musique et le temps d'antenne sur la tranche considérée.

ARCOM / CNM : une appréciation différente des taux de musicalité

L'ARCOM prend en compte l'intégralité de la durée d'une émission contrairement au dispositif du CNM, qui ne retient que les passages concernés par la diffusion musicale.

Les obligations spécifiques des chaînes sont présentées ci-après.

Obligations spécifiques des chaînes musicales (Source ARCOM)

Le respect des obligations musicales par l'ARCOM s'apprécie sur un exercice annuel.

I / Sur la TNT gratuite, trois services sont définis dans leur convention comme des chaînes musicales ou à composante musicale : M6, W9 et CStar (anciennement D17).

S'il n'existe pas de définition réglementaire du programme musical, les programmes reconnus en émissions musicales par l'ARCOM sont : les vidéomusiques, les concerts, les émissions de variétés, les jeux musicaux, les documentaires musicaux (portraits de musiciens, historique d'un courant musical, etc.), les magazines musicaux (actualité musicale, classements de vidéomusiques, etc.) et les fictions musicales.

Elles sont caractérisées par le fait qu'elles ont pour objet principal la musique.

Obligations musicales de M6

1. M6 est définie comme une chaîne généraliste à composante musicale. L'article 3-1-1 fixe la part minimale que la chaîne doit consacrer à des programmes musicaux.

Article 3-1-1 :

« L'éditeur propose une programmation généraliste à destination de l'ensemble du public (...)

« L'éditeur consacre au moins 20% de sa programmation annuelle à des émissions musicales.

- Une part majoritaire de la musique diffusée au cours de ces émissions est d'expression originale française.
- Il s'engage à conduire une politique favorable à la diversité des producteurs musicaux.
- Il développe la présence d'émissions musicales et d'émissions de divertissement à composante musicale aux heures de forte audience.
- Il propose une programmation ouverte aux différents genres musicaux, notamment à ceux destinés aux plus jeunes.
- Il promeut les nouveaux talents de la chanson française »

2. En sus des émissions musicales, M6 est la seule chaîne musicale à disposer de la faculté de valoriser des « divertissements à composante musicale » parmi les émissions permettant de respecter son quota de diffusion de musique. La catégorie des divertissements à composante musicale, plus large que le périmètre des émissions musicales, a été créée en 1996, lors de la renégociation de la convention de M6 et comprend toute émission dont au moins un tiers est consacré à de la musique. Ces divertissements à composante musicale ont une coloration musicale indéniable même si la musique n'est pas l'objet principal de l'émission. Ils sont assimilés aux émissions musicales stricto sensu et concourent pour l'intégralité de leur durée à la réalisation de l'obligation.

« Chaque année, au moins douze premières parties de soirée sont réservées, sur M6 ou sur W9, à des émissions musicales d'une durée minimale de 90 minutes dont la diffusion débute entre 20h30 et 21h30.

Sur ces douze premières parties de soirée, quatre au moins sont diffusées sur M6. Toutefois, elles ne relèvent pas alors des genres suivants :

- documentaire musical ;
- fiction audiovisuelle musicale non européenne ;
- concours de talents musicaux. »

Obligations musicales de W9

W9 est définie comme une chaîne musicale. L'article 3-1-1 fixe les obligations que la chaîne doit respecter en matière de diffusion de programmes musicaux.

Article 3-1-1 :

« L'éditeur propose une programmation musicale destinée au grand public et plus particulièrement aux jeunes adultes ».

« La musique constitue le genre premier de la programmation ; elle représente un volume minimal annuel de 3 300 heures ».

- [L'éditeur] propose une programmation ouverte aux différents genres musicaux et assure la diffusion d'un minimum de 52 programmes de spectacles vivants par an.
- L'éditeur développe la présence d'émissions musicales diversifiées sur son antenne. Il développe la présence de la musique aux heures de forte audience en veillant

notamment à programmer une émission musicale régulière consacrée aux nouveaux talents.

- Il promeut la chanson d'expression française et ses nouveaux talents. Il consacre au moins 20% de sa programmation de vidéomusiques à de nouveaux talents de la chanson d'expression française [...].

« Chaque année, au moins douze premières parties de soirée sont réservées, sur M6 ou sur W9, à des émissions musicales d'une durée minimale de 90 minutes dont la diffusion débute entre 20h30 et 21h30.

En sus de l'engagement figurant à l'alinéa précédent, l'éditeur propose chaque année sur W9 au moins douze émissions musicales supplémentaires d'une durée minimale de 90 minutes et dont la diffusion débute entre 20h30 et 21h30.

Au sein de ces douze émissions, quatre au moins sont inédites sur les services de télévision autorisés ou conventionnés par le Conseil et portent une attention particulière aux nouvelles scènes musicales. Ces quatre émissions ne relèvent pas en outre des genres suivants :

- documentaire musical ;
- fiction audiovisuelle musicale non européenne ;
- concours de talents musicaux.

Obligations musicales de CStar

CStar est définie comme une chaîne musicale. L'article 3-1-1 fixe les obligations que la chaîne doit respecter en matière de diffusion de programmes musicaux.

Article 3-1-1 :

« L'éditeur propose une programmation musicale destinée au grand public qui représente un volume minimal annuel de 4 435 heures.

- L'éditeur offre des programmes musicaux diversifiés, notamment des vidéomusiques, des divertissements, des émissions d'actualité musicale, des documentaires, ainsi que des magazines et assure la diffusion d'un minimum de 52 programmes de spectacles vivants par an.

- L'éditeur développe la présence de la musique aux heures de forte audience, en programmant une émission musicale régulière consacrée aux nouveaux talents et une émission quotidienne sur l'actualité de la musique dont la diffusion débute entre 19h00 et 21h00.

L'éditeur diffuse, chaque semaine en soirée, au moins deux émissions musicales d'une durée unitaire minimale de 26 minutes, débutant entre 19h30 et 22h30. Au moins 25 % de ces émissions sont inédites sur les chaînes hertziennes en clair.

- Aux heures de grande écoute, [...] au moins 50% de la part de la musique interprétée comprenant les vidéomusiques, les concerts, les émissions de variété et toute prestation d'un artiste, sont d'expression française. Au moins 30% de cette proportion sont consacrés à de nouveaux talents [...].

- L'éditeur promeut la chanson d'expression française et ses nouveaux talents ; à cet effet, aux heures de grande écoute, [...] au moins 50% des vidéomusiques diffusées sont d'expression française. Au moins 30% de cette proportion sont consacrés à de nouveaux talents [...].

L'éditeur propose, chaque année, en partenariat avec le Syndicat National de l'Édition Phonographique et l'Union des Producteurs Phonographiques Français Indépendants, au moins deux émissions de classement musical d'une durée unitaire minimale de 90 minutes, inédites sur les services de télévision autorisés ou conventionnés par le Conseil et dont la diffusion débute entre 20h30 et 21h30.

- La programmation est ouverte aux différents genres musicaux et acteurs de l'industrie musicale. L'éditeur s'engage à conduire une politique favorable à la diversité des producteurs musicaux par une représentation équitable du secteur de la production. Cette diversité doit être particulièrement respectée aux heures de grande écoute [...]. En outre l'éditeur s'engage à diffuser au moins 360 titres différents par semaine et au moins 2 400 titres différents chaque année [...].

Article 3-2-2 :

« L'éditeur consacre annuellement plus de la moitié du temps de diffusion du service à des captations ou des créations de spectacles vivants et à des vidéomusiques, ces dernières représentant au moins 40 % du temps annuel de diffusion ».

II/ Les chaînes payantes ne sont soumises à aucune contrainte de diffusion liée au format de la chaîne.

La seule contrainte est la conséquence du choix de la chaîne de consacrer annuellement plus de la moitié de son temps de diffusion à des captations ou des créations de spectacles vivants et des vidéomusiques, ces dernières devant représenter au moins 40 % du temps annuel de diffusion pour bénéficier d'un régime en production plus souple.

III/ Pour les chaînes du service public, la présence de la musique est assurée par des obligations et des engagements figurant dans deux textes :

- Le Décret n° 2009-796 du 23 juin 2009 fixant le cahier des charges de la société nationale de programme France Télévisions

L'article 3 relatif aux « Caractéristiques et lignes éditoriales des différents services » du cahier des charges de France Télévisions a été modifié par le décret n°2021-785 du 19 juin 2021 pour tenir compte des modifications de la ligne éditoriale de France 4. Cette dernière est désormais définie de la façon suivante : « France 4 : chaîne de la jeunesse, de la famille, de la culture et notamment du spectacle vivant. [...]. En soirée, la programmation Culturebox est principalement composée de spectacles vivants dans toute leur diversité (spectacles de théâtre, danse, opéras, ballets, concerts, festivals etc...). Elle peut également comporter des manifestations, magazines, documentaires et divertissements culturels ainsi que des œuvres cinématographiques d'art et d'essai (...) ».

L'article 4 prévoit la diffusion quotidienne par France Télévisions d'au moins un programme culturel en première partie de soirée parmi lesquels des retransmissions de spectacles vivants et des émissions musicales.

L'article 5 relatif à la diffusion des émissions musicales dispose :

« France Télévisions diffuse régulièrement des émissions à caractère musical. Le contenu de ces émissions doit permettre de faire connaître aux téléspectateurs les diverses formes

de musique, de rendre compte de l'actualité musicale et de promouvoir les nouveaux talents.

Dans ses programmes de variétés, la société donne une place majoritaire à la chanson d'expression française et développe une politique de grands événements, de nouvelles écritures télévisuelles et d'émissions régulières.

Elle s'attache à présenter les nouveaux talents et leur permet d'interpréter leur propre répertoire, notamment dans leur expression régionale sur France 3 et les Outre-mer La 1ère. Elle s'efforce de diversifier l'origine des œuvres étrangères diffusées.

En outre, la société diffuse chaque année des concerts de musique classique interprétés par des orchestres européens et français, nationaux et régionaux, parmi lesquels figurent ceux de Radio France dans des conditions conjointement définies entre les deux sociétés.

Elle veille à illustrer toutes les formes d'expression de la musique vivante en ouvrant largement ses programmes aux retransmissions de spectacles publics présentés en France ».

En outre, l'article 6 du cahier des charges fixe une obligation annuelle de diffusion de spectacles lyriques, chorégraphiques et dramatiques. Cette obligation est décomptée selon un système de points affectés en fonction des jours et tranches horaires d'exposition du programme. L'obligation annuelle de diffusion de la société ne peut être inférieure à 100 points.

- Le contrat d'objectifs et de moyens conclu entre la société nationale de programme France Télévisions et les pouvoirs publics pour la période 2020-2022, fixe les missions prioritaires de la télévision publique sur cette période. Il est ainsi indiqué que l'audiovisuel public est un acteur majeur de la diversité culturelle et son rôle de prescripteur, notamment dans le domaine de la musique, est affirmé.

Au titre de son soutien à la création audiovisuelle et cinématographique et au secteur culturel, France Télévisions s'est ainsi engagée à la diffusion, dès 2021, de 52 spectacles (tous genres confondus) en première partie de soirée.

Principaux indicateurs de la diversité musicale en TV : diffusion de clips

		Audience (tranche horaire 3h-27h) *		Part du lps d'antenne (tranche 24h-24h)	Clips (tranche horaire 24h-24h)												
		Nb télé-spectateurs (en milliers)	PDA (en %) **	Taux musique (dont clip extrait)	Taux clip	Volume horaire clip	Nb clips différents	Nb artistes différents	Nb diffusions	Nb contacts (en millions)	Genre dominant	Part en diffusion	Part en diffusion clip franco	Part en diffusion clip nouveauté	Part top 40 en MH	Part en diffusion EP	Part en diffusion exclusivité
2021																	
TV numérique hertzienne	TF1	1 690	19,7%	1,6%	0,6%	52:57:13	47	40	1 064	151,4	Variété-Pop	97,7%	87,9%	99,5%	-	-	3,6%
	France 2	1 264	14,7%	1,9%	0,0%	3:06:13	40	39	106	87,9	Variété-Pop	96,2%	92,5%	98,1%	-	-	9,4%
	France 3	807	9,4%	3,5%	0,1%	4:35:43	60	42	136	53,1	Variété-Pop	97,1%	95,6%	20,6%	-	-	64,7%
	Canal+	98	1,1%	0,6%	0,0%	0:55:02	8	8	22	2,0	Variété-Pop	63,6%	68,2%	100,0%	-	-	54,5%
	ARTE	252	2,9%	3,8%	0,0%	0:39:21	8	5	13	1,1	Variété-Pop	84,6%	30,8%	0,0%	-	-	46,2%
	M6	781	9,1%	18,1%	17,7%	1552:13:19	1 709	871	27 634	869,0	Variété-Pop	74,5%	74,5%	62,1%	41,0%	38,2%	5,4%
	France 4 / Culturebox	69	0,8%	10,1%	0,1%	5:58:08	38	22	143	12,4	Variété-Pop	92,3%	96,5%	89,5%	-	-	31,5%
	France 5	286	3,3%	0,5%	0,0%	0:05:58	3	3	3	0,4	Variété-Pop	66,7%	66,7%	100,0%	-	-	33,3%
	CStar	96	1,1%	49,6%	45,5%	3983:11:39	3 791	2 584	72 284	4 270,5	Variété-Pop	51,7%	58,2%	58,1%	45,0%	42,5%	12,4%
	W9	211	2,5%	32,5%	30,1%	2637:02:48	2 493	1 351	48 707	1 932,4	Variété-Pop	66,8%	73,7%	65,3%	40,0%	45,6%	4,8%
TMC	256	3,0%	0,4%	0,1%	3:55:04	46	19	80	21,0	Variété-Pop	78,8%	70,0%	0,0%	-	-	11,3%	
TV numérique hertzienne		-	-	11,2%	8,6%	8244:40:28	5 903	3 428	150 192	7 401,3	Variété-Pop	61,3%	66,5%	61,5%	-	-	10,2%
Câble - satellite	M6 Music	2,6	0,0%	94,1%	94,0%	8230:43:34	5 719	3 061	146 599	341,4	Variété-Pop	52,2%	53,4%	59,9%	40,0%	44,2%	2,3%
	MCM	3,3	0,1%	45,3%	45,3%	3967:10:16	2 467	1 328	71 351	37,6	Rap	61,1%	81,9%	54,9%	36,0%	34,2%	6,6%
	CStar Hits France	-	-	96,7%	96,1%	8418:02:49	833	450	150 645	0,0	Variété-Pop	70,8%	99,7%	69,8%	65,0%	57,5%	0,4%
	MTV	7,1	0,1%	20,8%	20,0%	1749:09:08	553	372	31 278	59,2	Variété-Pop	48,6%	33,2%	93,6%	79,0%	77,4%	0,7%
	MTV Hits	2,8	0,0%	82,2%	79,5%	6964:18:31	5 175	3 021	122 322	362,9	Variété-Pop	44,0%	38,6%	76,2%	43,0%	58,5%	6,3%
	NRJ Hits	12,4	0,2%	85,3%	85,2%	7467:43:04	3 073	1 408	131 955	1 415,8	Variété-Pop	63,5%	42,4%	83,2%	53,0%	63,2%	4,7%
	RFM TV	6,7	0,1%	93,5%	93,5%	8186:48:42	1 930	953	129 969	880,3	Variété-Pop	76,6%	40,9%	27,2%	24,0%	20,8%	6,9%
	Trace Urban	1,3	0,0%	83,2%	82,5%	7227:34:54	2 505	1 707	135 872	200,7	Rap	54,3%	56,0%	80,2%	50,0%	61,3%	11,0%
	TV5 Monde Europe	6,3	0,1%	1,2%	0,0%	1:45:24	32	31	42	0,3	Variété-Pop	59,5%	64,3%	73,8%	-	-	35,7%
Câble - satellite		-	-	67,3%	66,2%	52213:16:22	10 957	5 655	920 033	3 298,1	Variété-Pop	49,6%	57,6%	66,2%	-	-	18,1%
Panel		-	-	36,4%	34,5%	60457:56:50	13 234	6 905	1 070 225	10 699,4	Variété-Pop	51,2%	58,8%	65,5%	-	49,4%	-

Ce tableau qui reprend les principaux indicateurs de la diffusion de **clips d'une durée supérieure ou égale à 1mn30**, est ci-après complété d'une volumétrie d'extraits de clips, permettant d'avoir une représentation plus exhaustive de ce type de diffusion sur le panel.

Le taux de musique exprimé dans les principaux indicateurs, inclut le taux correspondant aux extraits de clips.

Principaux indicateurs de la diversité musicale en TV : diffusion d'extraits de clips

		Audience (tranche horaire 3h-27h) *		Part du tps d'antenne (tranche 24h-24h)	Extrait clip ≥15 sec <1mn30			
		Nb télé-spectateurs (en milliers)	PDA (en %) **	Taux musique (dont clip extrait)	Taux clip extrait	Volume horaire extrait	Nb extraits différents	Nb diffusions extraits
		2021						
TV numérique hertzienne	TF1	1 690	19,7%	1,6%	0,1%	5:51:39	94	496
	France 2	1 264	14,7%	1,9%	0,1%	10:06:25	256	968
	France 3	807	9,4%	3,5%	0,1%	8:08:50	205	717
	Canal+	98	1,1%	0,6%	0,0%	0:41:45	34	82
	ARTE	252	2,9%	3,8%	0,0%	1:17:34	88	138
	M6	781	9,1%	18,1%	0,2%	17:28:13	547	1 956
	France 4 / Culturebox	69	0,8%	10,1%	0,1%	9:33:32	149	869
	France 5	286	3,3%	0,5%	0,0%	3:16:14	71	387
	CStar	96	1,1%	49,6%	0,7%	62:03:01	678	4 313
	W9	211	2,5%	32,5%	1,1%	93:43:10	1 572	8 120
TMC	256	3,0%	0,4%	0,1%	8:33:41	189	833	
TV numérique hertzienne		-	-	11,2%	0,2%	220:44:04	2 936	18 879
Câble - satellite	M6 Music	2,6	0,0%	94,1%	0,1%	8:40:55	73	1 173
	MCM	3,3	0,1%	45,3%	0,0%	3:40:04	42	481
	CStar Hits France	-	-	96,7%	0,0%	2:52:30	121	322
	MTV	7,1	0,1%	20,8%	0,2%	18:58:09	80	2 785
	MTV Hits	2,8	0,0%	82,2%	0,3%	30:27:09	266	4 150
	NRJ Hits	12,4	0,2%	85,3%	0,0%	1:38:47	18	124
	RFM TV	6,7	0,1%	93,5%	0,1%	6:31:35	61	821
	Trace Urban	1,3	0,0%	83,2%	0,7%	63:25:08	548	5 466
	TV5 Monde Europe	6,3	0,1%	1,2%	0,0%	2:45:35	183	235
Câble - satellite		-	-	67,3%	0,2%	138:59:52	1 196	15 557
Panel		-	-	36,4%	0,2%	359:43:56	3 788	34 436

3 788 extraits de clips d'une durée supérieure ou égale à 15 secondes et inférieure à 1mn30, sont recensés.

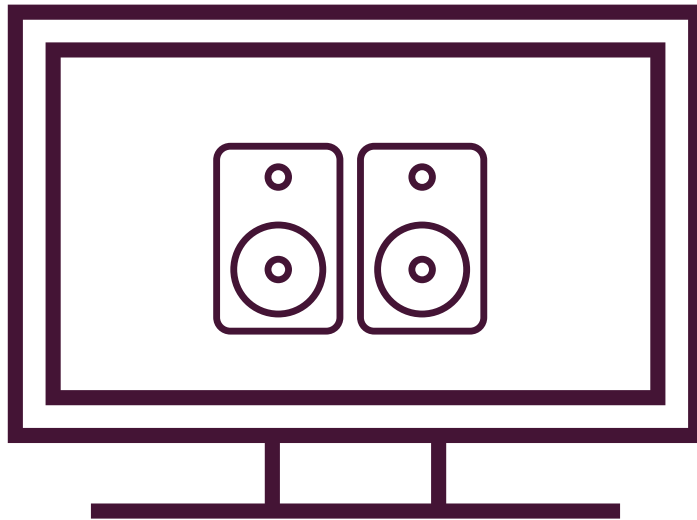
Ils totalisent près de **360 heures de diffusion**, soit moins d'1% de l'ensemble de la volumétrie horaire des clips pour une part du temps d'antenne de 0,2%.

Si ce format de courts extraits est en volumétrie principalement porté par CStar, W9 et Trace Urban, il n'en reste pas moins qu'il représente 2 à 3 fois la volumétrie horaire des clips de plus d'1mn30 sur les chaînes de la TV numérique hertzienne et notamment sur France 2, France 3, ARTE, France 4 / Culturebox, TMC, voire plus sur France 5 ou encore sur TV5 Monde Europe.

Principaux indicateurs de la diversité musicale en TV : diffusion de concerts et live plateau

		Audience (tranche 3h-27h) *		Part du lps d'antenne (tranche 24h-24h)	Concerts et Live plateau (tranche 24h-24h)												
		Nb télé-spectateurs (en milliers)	PDA (en %) **	Taux musique (dont clip extrait)	Taux live plateau	Taux concert	Vol horaire concert live plateau	Nb artistes différents	Nb de diffusions de titres	Part en diffusion concert	Part en diffusion live plateau	Genre dominant	Part en diffusion	Part en diffusion franco	Nb progr. Différents	Emission majoritaire	
2021																	
TV numérique hertzienne	TF1	1 690	19,7%	1,6%	0,4%	0,5%	82:57:45	409	1 331	55,0%	45,0%	Variété-Pop	38,1%	47,8%	66	The Voice : la plus belle voix	
	France 2	1 264	14,7%	1,9%	1,1%	0,7%	154:33:42	742	3 413	39,8%	60,2%	Variété-Pop	55,8%	73,4%	87	N'oubliez pas les paroles !	
	France 3	807	9,4%	3,5%	1,4%	2,0%	294:22:30	937	5 683	59,1%	40,9%	Variété-Pop	38,0%	48,8%	68	Les matinales	
	Canal+	98	1,1%	0,6%	0,4%	0,2%	48:36:23	279	876	34,4%	65,6%	Variété-Pop	40,5%	42,9%	61	The tonight show starring Jimmy Fallon	
	ARTE	252	2,9%	3,8%	0,0%	3,8%	335:24:03	635	3 546	99,5%	0,5%	Musique classique	29,6%	7,2%	270	Eric Clapton : Slowhand at 70 - Live at the Royal Albert Hall	
	M6	781	9,1%	18,1%	0,1%	0,1%	17:07:03	96	409	40,9%	59,1%	Variété-Pop	55,7%	71,1%	15	Les incroyables talents de la musique	
	France 4 / Culturebox	69	0,8%	10,1%	1,2%	8,7%	877:16:56	1 494	11 648	87,5%	12,5%	Variété-Pop	19,4%	47,2%	342	Culturebox, l'émission	
	France 5	286	3,3%	0,5%	0,1%	0,3%	42:55:46	205	531	69,9%	30,1%	Musique lyrique-Opéra	37,9%	47,5%	35	C à vous, la suite	
	CStar	96	1,1%	49,6%	0,0%	3,4%	299:01:33	125	4 365	99,6%	0,4%	Rock-Métal	37,8%	52,7%	42	Juliette Armanet aux Eurockéennes 2018	
	W9	211	2,5%	32,5%	0,4%	1,0%	120:19:53	485	2 386	70,4%	29,6%	Variété-Pop	50,5%	70,3%	76	Les 30 ans du Top 50	
TMC	256	3,0%	0,4%	0,0%	0,2%	20:32:12	112	405	90,3%	9,7%	Variété-Pop	52,5%	65,9%	17	Les Restos du Cœur: Sur la route des Enfoirés		
TV numérique hertzienne	-	-	11,2%	0,5%	1,9%	2293:07:46	4 360	34 593	80,1%	19,9%	Variété-Pop	26,2%	45,6%	1 020	-		
Câble - satellite	M6 Music	2,6	0,0%	94,1%	0,0%	0,0%	0:19:27	1	5	100,0%	0,0%	Variété-Pop	100,0%	100,0%	1	M6 Music Live Session	
	MCM	3,3	0,1%	45,3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	CStar Hits France	-	-	96,7%	0,0%	0,6%	22:14:18	27	330	100,0%	0,0%	Variété-Pop	35,0%	80,5%	27	Gauvain Sers, Brive festival 2018	
	MTV	7,1	0,1%	20,8%	0,2%	0,4%	22:03:29	58	400	61,1%	38,9%	Variété-Pop	45,3%	7,5%	15	Madonna - World Of Madame X	
	MTV Hits	2,8	0,0%	82,2%	1,3%	1,0%	86:15:29	269	1 528	43,4%	56,6%	Dance-Electro	37,7%	3,9%	71	The Show	
	NRJ Hits	12,4	0,2%	85,3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	6,7	0,1%	93,5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	1,3	0,0%	83,2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TV5 Monde Europe	6,3	0,1%	1,2%	0,6%	0,5%	97:56:30	895	1 664	48,3%	51,7%	Variété-Pop	47,5%	66,6%	104	Taratata 100% live		
Câble - satellite	-	-	67,3%	0,4%	0,5%	228:49:13	1 185	3 927	52,8%	47,2%	Variété-Pop	36,7%	38,6%	206	-		
Panel	-	-	36,4%	0,4%	1,2%	2521:56:59	4 899	38 520	77,6%	22,4%	Variété-Pop	27,2%	44,9%	1 170	-		

Les chiffres du rapport sont arrondis à la première décimale.



Télévision

I. Audience et part du temps d'antenne sur les tranches horaires 24h-24h, 0h-6h, 6h-16h, 16h-24h, 20h-23h

I.A. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur les tranches horaires 24h-24h et 0h-6h

		Audience * (tranche horaire 3h-27h)		Diffusions musicales (tranche horaire 24h-24h)				Audience * (tranche horaire 3h-6h)		Diffusions musicales (tranche horaire 0h-6h)			
		Nb télé- spectateurs (en milliers)	PDA (en %) **	Taux musique	Taux clip (hors extrait)	Taux concert	Taux live plateau	Nb télé- spectateurs (en milliers)	PDA (en %) **	Taux musique	Taux clip	Taux concert	Taux live plateau
		2021						2021					
TV numérique hertzienne	TF1	1 690	19,7%	1,5%	0,6%	0,5%	0,4%	291	13,4%	4,0%	1,5%	1,8%	0,6%
	France 2	1 264	14,7%	1,8%	0,0%	0,7%	1,1%	159	7,3%	2,6%	0,0%	1,6%	0,9%
	France 3	807	9,4%	3,4%	0,1%	2,0%	1,4%	114	5,3%	10,7%	0,1%	7,5%	3,1%
	Canal+	98	1,1%	0,6%	0,0%	0,2%	0,4%	15	0,7%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%
	ARTE	252	2,9%	3,8%	0,0%	3,8%	0,0%	39	1,8%	11,7%	0,0%	11,7%	0,0%
	M6	781	9,1%	17,9%	17,7%	0,1%	0,1%	166	7,6%	54,9%	54,3%	0,3%	0,2%
	France 4 / Culturebox	69	0,8%	10,0%	0,1%	8,7%	1,2%	14	0,6%	22,8%	0,1%	20,2%	2,6%
	France 5	286	3,3%	0,5%	0,0%	0,3%	0,1%	51	2,3%	0,4%	0,0%	0,2%	0,2%
	CStar	96	1,1%	48,9%	45,5%	3,4%	0,0%	42	1,9%	59,9%	46,6%	13,3%	0,0%
	W9	211	2,5%	31,5%	30,1%	1,0%	0,4%	75	3,5%	59,9%	56,1%	3,1%	0,7%
TMC	256	3,0%	0,3%	0,1%	0,2%	0,0%	93	4,3%	0,5%	0,2%	0,3%	0,0%	
TV numérique hertzienne		-	-	10,9%	8,6%	1,9%	0,5%	-	-	20,7%	14,5%	5,5%	0,8%
Câble - satellite	M6 Music	2,6	0,0%	94,0%	94,0%	0,0%	0,0%	0,4	0,0%	96,3%	96,3%	-	-
	MCM	3,3	0,1%	45,3%	45,3%	-	-	0,4	0,0%	91,1%	91,1%	-	-
	CStar Hits France	-	-	96,7%	96,1%	0,6%	0,0%	-	-	98,4%	98,4%	-	-
	MTV	7,1	0,1%	20,6%	20,0%	0,4%	0,2%	4,4	0,3%	48,1%	47,1%	0,6%	0,3%
	MTV Hits	2,8	0,0%	81,9%	79,5%	1,0%	1,3%	0,7	0,0%	89,4%	85,8%	1,5%	2,2%
	NRJ Hits	12,4	0,2%	85,2%	85,2%	-	-	1,5	0,1%	96,7%	96,7%	-	-
	RFM TV	6,7	0,1%	93,5%	93,5%	-	-	3,0	0,2%	97,1%	97,1%	-	-
	Trace Urban	1,3	0,0%	82,5%	82,5%	-	-	0,1	0,0%	85,7%	85,7%	-	-
	TV5 Monde Europe	6,3	0,1%	1,2%	0,0%	0,5%	0,6%	1,9	0,1%	1,4%	0,0%	1,1%	0,2%
Câble - satellite		-	-	67,2%	66,2%	0,5%	0,4%	-	-	79,6%	77,6%	1,1%	0,9%
Panel		-	-	36,2%	34,5%	1,2%	0,4%	-	-	47,0%	42,9%	3,3%	0,8%

Le taux de musique exprimé par tranche horaire s'entend hors extraits de clips.

Sur le panel, **le taux de musique consolidé de 36,2% en 24h-24h s'établit à 47% sur la tranche 0h-6h**. Historiquement plus élevée la nuit, la diffusion de clips s'établit à 42,9%, la diffusion de concerts à 3,3%.

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, notamment portée par France 4 / Culturebox, la diffusion de concerts réalise son meilleur taux avec 5,5% de parts en diffusion.

Sur les chaînes du câble-satellite, la diffusion de clips présente son taux le plus élevé avec 77,6% de parts en diffusion.

Les données d'audience* sont issues de la base de données de mesure audimétrique opérée par Médiamétrie :

- *Médiamat* pour l'audience des chaînes numériques hertziennes calculée sur la période du 01/01/2021 au 31/12/2021, sur la population française âgée de 4 ans et plus, en jour de vision et sur 5 tranches horaires (3h-27h, 3h-6h, 6h-16h, 16h-24h et 20h-23h) en léger décalage par rapport aux tranches horaires retenues pour les indicateurs de diversité musicale (24h-24h, 0h-6h, 6h-16h, 16h-24h et 20h-23h) ;
- *MédiamatThématik* pour l'audience des chaînes du câble-satellite, calculée sur la période du 01/01/2021 au 31/12/2021, sur la base d'abonnés à une offre élargie et sur les mêmes 5 tranches horaires.

** La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

La chaîne CStar Hits France, non mesurée par Médiamétrie, ne dispose d'aucune donnée d'audience.

I.B. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur les tranches horaires 6h-16h et 16h-24h

		Audience *		Diffusions musicales (tranche horaire 6h-16h)				Audience *		Diffusions musicales (tranche horaire 16h-24h)			
		(tranche horaire 6h-16h)		Taux musique	Taux clip	Taux concert	Taux live plateau	(tranche horaire 16h-24h)		Taux musique	Taux clip	Taux concert	Taux live plateau
		Nb télé-spectateurs (en milliers)	PDA (en %)**					Nb télé-spectateurs (en milliers)	PDA (en %)**				
		2021						2021					
TV numérique hertzienne	TF1	1 376	21,7%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	3 132	19,3%	1,0%	0,0%	0,2%	0,8%
	France 2	993	15,7%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	2 433	15,0%	3,2%	0,0%	0,8%	2,4%
	France 3	468	7,4%	0,8%	0,1%	0,0%	0,7%	1 751	10,8%	1,2%	0,0%	0,3%	0,9%
	Canal+	45	0,7%	0,8%	0,0%	0,1%	0,6%	226	1,4%	0,6%	0,0%	0,3%	0,3%
	ARTE	165	2,6%	0,7%	0,0%	0,7%	0,0%	520	3,2%	1,8%	0,0%	1,8%	0,0%
	M6	385	6,1%	9,9%	9,9%	0,0%	0,0%	1 739	10,7%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%
	France 4 / Culturebox	67	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	112	0,7%	13,0%	0,1%	11,0%	1,8%
	France 5	163	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	615	3,8%	1,2%	0,0%	0,9%	0,3%
	CSStar	65	1,0%	68,1%	68,1%	0,0%	0,0%	175	1,1%	16,5%	16,3%	0,1%	0,0%
	W9	115	1,8%	38,9%	38,6%	0,1%	0,2%	433	2,7%	0,8%	0,0%	0,3%	0,5%
TMC	124	2,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	544	3,3%	0,5%	0,1%	0,4%	0,1%	
TV numérique hertzienne		-	-	10,9%	10,7%	0,1%	0,2%	-	-	3,6%	1,5%	1,5%	0,7%
Câble - satellite	M6 Music	3,1	0,1%	95,2%	95,2%	-	-	3,5	0,0%	90,7%	90,6%	0,0%	0,0%
	MCM	2,5	0,1%	51,6%	51,6%	-	-	6,5	0,1%	3,0%	3,0%	-	-
	CSStar Hits France	-	-	97,1%	96,8%	0,3%	0,0%	-	-	94,9%	93,4%	1,5%	0,0%
	MTV	8,0	0,2%	20,3%	19,6%	0,4%	0,3%	7,9	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%
	MTV Hits	3,7	0,1%	82,8%	82,7%	0,0%	0,1%	3,2	0,0%	75,0%	70,8%	2,0%	2,3%
	NRJ Hits	17,4	0,4%	82,7%	82,7%	-	-	14,4	0,1%	79,8%	79,8%	-	-
	RFM TV	8,4	0,2%	93,1%	93,1%	-	-	7,4	0,1%	91,1%	91,1%	-	-
	Trace Urban	2,1	0,0%	82,9%	82,9%	-	-	1,2	0,0%	79,6%	79,6%	-	-
	TV5 Monde Europe	5,3	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	10,7	0,1%	2,4%	0,0%	0,8%	1,5%
Câble - satellite		-	-	67,5%	67,2%	0,2%	0,1%	-	-	58,2%	56,5%	0,9%	0,8%
Panel		-	-	36,4%	36,1%	0,2%	0,1%	-	-	28,1%	26,2%	1,2%	0,7%

I.C. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 20h-23h

Examen comparatif des taux de musique 24h-24h et 20h-23h, décliné sur chaque univers : clip, concert, live plateau

		Audience *		Diffusions musicales							
		(tranche horaire 20h-23h)		(comparatif tranches horaires 24h-24h - 20h-23h)							
		Nb télé-spectateurs (en milliers)	PDA (en %)**	Taux musique 24h-24h	Taux musique 20h-23h	Taux clip (hors extrait) 24h-24h	Taux clip 20h-23h	Taux concert 24h-24h	Taux concert 20h-23h	Taux live plateau 24h-24h	Taux live plateau 20h-23h
2021											
TV numérique hertzienne	TF1	4 879	21,5%	1,5%	1,7%	0,6%	0,0%	0,5%	0,3%	0,4%	1,4%
	France 2	3 498	15,4%	1,8%	3,3%	0,0%	0,0%	0,7%	1,1%	1,1%	2,1%
	France 3	2 351	10,4%	3,4%	2,4%	0,1%	0,0%	2,0%	0,6%	1,4%	1,8%
	Canal+	344	1,5%	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,4%	0,1%
	ARTE	826	3,6%	3,8%	0,5%	0,0%	0,0%	3,8%	0,5%	0,0%	0,0%
	M6	2 716	12,0%	17,9%	0,4%	17,7%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%
	France 4 / Culturebox	134	0,6%	10,0%	23,7%	0,1%	0,0%	8,7%	19,1%	1,2%	4,5%
	France 5	628	2,8%	0,5%	2,6%	0,0%	0,0%	0,3%	1,8%	0,1%	0,8%
	CStar	255	1,1%	48,9%	3,4%	45,5%	3,1%	3,4%	0,2%	0,0%	0,1%
	W9	622	2,7%	31,5%	1,3%	30,1%	0,0%	1,0%	0,5%	0,4%	0,8%
TMC	842	3,7%	0,3%	0,9%	0,1%	0,1%	0,2%	0,6%	0,0%	0,1%	
TV numérique hertzienne		-	-	10,9%	3,7%	8,6%	0,3%	1,9%	2,3%	0,5%	1,1%
Câble - satellite	M6 Music	3,0	0,0%	94,0%	87,1%	94,0%	87,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
	MCM	7,1	0,0%	45,3%	0,0%	45,3%	0,0%	-	-	-	-
	CStar Hits France	-	-	96,7%	92,5%	96,1%	91,2%	0,6%	1,4%	0,0%	0,0%
	MTV	9,0	0,1%	20,6%	0,4%	20,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,2%	0,3%
	MTV Hits	2,8	0,0%	81,9%	68,5%	79,5%	60,4%	1,0%	3,9%	1,3%	4,1%
	NRJ Hits	11,8	0,1%	85,2%	79,6%	85,2%	79,6%	-	-	-	-
	RFM TV	6,8	0,0%	93,5%	88,8%	93,5%	88,8%	-	-	-	-
	Trace Urban	1,0	0,0%	82,5%	79,3%	82,5%	79,3%	-	-	-	-
	TV5 Monde Europe	19,5	0,1%	1,2%	4,5%	0,0%	0,0%	0,5%	1,2%	0,6%	3,2%
Câble - satellite		-	-	67,2%	56,9%	66,2%	54,0%	0,5%	1,3%	0,4%	1,5%
Panel		-	-	36,2%	27,6%	34,5%	24,5%	1,2%	1,8%	0,4%	1,3%

Sur le panel, le taux de musique consolidé de 36,2% en 24h-24h s'établit à 27,6% en première partie de soirée et le taux de live plateau à 1,3%.

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, plus de 131 heures de diffusions musicales, correspondant à un taux de 1,1%, sont proposées par les chaînes au cours d'émissions de plateau, en tête desquelles France 4 / Culturebox, France 2, France 3, TV5 Monde ou encore TF1.

Sur les chaînes du câble-satellite, le taux de live plateau qui s'élève à 1,5%, soit près de 56 heures, reste confidentiel à l'instar de la diffusion de concerts, le segment étant dominé par la diffusion de clips à 54%.



Télévision - Clip

II. Indicateurs de diffusions musicales des clips (analyse basée sur la tranche horaire 24h-24h)

II.A. Nombre de clips et d'artistes différents, de diffusions et de contacts

		Clips (24h-24h)				
		Taux clip	Nb clips différents	Nb artistes différents	Nb diffusions	Nb contacts (en millions)
		2021				
TV numérique hertzienne	TF1	0,6%	47	40	1 064	151,4
	France 2	0,0%	40	39	106	87,9
	France 3	0,1%	60	42	136	53,1
	Canal+	0,0%	8	8	22	2,0
	ARTE	0,0%	8	5	13	1,1
	M6	17,7%	1 709	871	27 634	869,0
	France 4 / Culturebox	0,1%	38	22	143	12,4
	France 5	0,0%	3	3	3	0,4
	CStar	45,5%	3 791	2 584	72 284	4 270,5
	W9	30,1%	2 493	1 351	48 707	1 932,4
TMC	0,1%	46	19	80	21,0	
TV numérique hertzienne		8,6%	5 903	3 428	150 192	7 401,3
Câble - satellite	M6 Music	94,0%	5 719	3 061	146 599	341,4
	MCM	45,3%	2 467	1 328	71 351	37,6
	CStar Hits France	96,1%	833	450	150 645	0,0
	MTV	20,0%	553	372	31 278	59,2
	MTV Hits	79,5%	5 175	3 021	122 322	362,9
	NRJ Hits	85,2%	3 073	1 408	131 955	1 415,8
	RFM TV	93,5%	1 930	953	129 969	880,3
	Trace Urban	82,5%	2 505	1 707	135 872	200,7
	TV5 Monde Europe	0,0%	32	31	42	0,3
Câble - satellite		66,2%	10 957	5 655	920 033	3 298,1
Panel		34,5%	13 234	6 905	1 070 225	10 699,4

Sur le panel, **13 234 clips** différents interprétés par **6 905 artistes**, totalisent **1,1 million de diffusions** pour **10,7 milliards de contacts**.

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, M6, CStar et W9 sont les plus fortes contributrices : elles portent le segment qui réalise 14% de l'ensemble des diffusions et 69% des contacts.

Sur les chaînes du câble-satellite, le taux de clip est supérieur à 90% pour 3 chaînes : M6 Music (94%), CStar Hits France (96,1%) et RFM TV (93,5%).

M6 Music qui expose le plus de clips (5 719) et d'artistes différents (3 061) se classe au second rang des diffusions (146 599) pour un total de 341 millions de contacts.

Sur ce segment, qui cumule 86% des diffusions pour 31% des contacts, NRJ Hits se classe au premier rang en contacts avec 1,4 milliard.

II.B. Répartition par genre du lead et par niveau de développement

		Genre du Lead						
		Nb clips différents	Nb artistes différents	Femme	Homme	Mixte	Instrumental	Part artiste confirmé
		2021						
TV numérique hertzienne	TF1	47	40	35,0%	50,0%	15,0%	0,0%	37,5%
	France 2	40	39	23,1%	56,4%	12,8%	7,7%	43,6%
	France 3	60	42	26,2%	69,0%	4,8%	0,0%	73,8%
	Canal+	8	8	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%
	ARTE	8	5	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%	20,0%
	M6	1 709	871	28,1%	54,8%	16,2%	0,9%	18,1%
	France 4 / Culturebox	38	22	31,8%	59,1%	4,5%	4,5%	22,7%
	France 5	3	3	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	66,7%
	CStar	3 791	2 584	19,2%	61,0%	15,3%	4,5%	7,5%
	W9	2 493	1 351	26,1%	55,4%	16,8%	1,8%	12,1%
TMC	46	19	21,1%	31,6%	42,1%	5,3%	47,4%	
TV numérique hertzienne		5 903	3 428	20,7%	59,3%	16,0%	4,0%	7,7%
Câble - satellite	M6 Music	5 719	3 061	19,1%	57,5%	20,2%	3,2%	6,4%
	MCM	2 467	1 328	11,6%	70,0%	17,7%	0,7%	7,5%
	CStar Hits France	833	450	21,1%	62,0%	16,7%	0,2%	33,6%
	MTV	553	372	31,5%	46,5%	20,2%	1,9%	6,5%
	MTV Hits	5 175	3 021	21,4%	54,2%	20,1%	4,4%	4,7%
	NRJ Hits	3 073	1 408	22,1%	46,8%	29,0%	2,1%	4,8%
	RFM TV	1 930	953	29,2%	50,5%	17,2%	3,1%	11,5%
	Trace Urban	2 505	1 707	12,9%	69,8%	16,6%	0,7%	4,4%
TV5 Monde Europe	32	31	35,5%	51,6%	6,5%	6,5%	19,4%	
Câble - satellite		10 957	5 655	18,0%	59,1%	19,5%	3,3%	4,2%
Panel		13 234	6 905	18,1%	59,8%	18,3%	3,8%	4,1%

Sur le panel et sur 6 905 artistes différents, le **genre du lead** est majoritairement **masculin**, pour près de **60%**.

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, le genre du lead féminin est présent à plus de 20% et à plus de 30% sur TF1 (35%), France 4 / Culturebox (31,8%).

Sur les chaînes du câble-satellite, les tonalités féminines sont avec 18%, moins exposées que les voix mixtes, qui s'élèvent à 19,5%.

Enfin, sur le panel, 4,1% des artistes sont des artistes confirmés : si leur part pour près de 8% est plus importante sur la TV numérique hertzienne, il n'en reste pas moins que les chaînes prescriptrices dans la diffusion de clips mettent essentiellement en avant les nouveaux talents.

II.C. Répartition de la diffusion par langue : francophones, internationaux, instrumentaux

		Clips (24h-24h)				Francophones			Internationaux			Instrumentaux		
		Taux clip	Nb clips différents	Nb diffusions	Nb contacts (en millions)	Part en clip	Part en diffusion	Part en contact	Part en clip	Part en diffusion	Part en contact	Part en clip	Part en diffusion	Part en contact
		2021				2021			2021			2021		
TV numérique hertzienne	TF1	0,6%	47	1 064	151,4	85,1%	87,9%	83,6%	14,9%	12,1%	16,4%	0,0%	0,0%	0,0%
	France 2	0,0%	40	106	87,9	85,0%	92,5%	93,3%	7,5%	4,7%	3,4%	7,5%	2,8%	3,3%
	France 3	0,1%	60	136	53,1	93,3%	95,6%	95,0%	6,7%	4,4%	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Canal+	0,0%	8	22	2,0	37,5%	68,2%	82,2%	62,5%	31,8%	17,8%	0,0%	0,0%	0,0%
	ARTE	0,0%	8	13	1,1	12,5%	30,8%	52,8%	87,5%	69,2%	47,2%	0,0%	0,0%	0,0%
	M6	17,7%	1 709	27 634	869,0	57,6%	74,5%	74,0%	42,0%	25,3%	25,8%	0,4%	0,3%	0,2%
	France 4 / Culturebox	0,1%	38	143	12,4	86,8%	96,5%	93,5%	10,5%	2,8%	6,0%	2,6%	0,7%	0,5%
	France 5	0,0%	3	3	0,4	66,7%	66,7%	94,6%	33,3%	33,3%	5,4%	0,0%	0,0%	0,0%
	CStar	45,5%	3 791	72 284	4 270,5	49,1%	58,2%	63,1%	48,2%	40,6%	36,3%	2,6%	1,2%	0,6%
	W9	30,1%	2 493	48 707	1 932,4	46,9%	73,7%	68,9%	52,0%	25,8%	30,5%	1,0%	0,5%	0,5%
TMC	0,1%	46	80	21,0	65,2%	70,0%	78,7%	17,4%	20,0%	19,2%	17,4%	10,0%	2,1%	
TV numérique hertzienne		8,6%	5 903	150 192	7 401,3	48,1%	66,5%	67,0%	49,6%	32,7%	32,4%	2,3%	0,8%	0,6%
Câble - satellite	M6 Music	94,0%	5 719	146 599	341,4	37,5%	53,4%	47,8%	61,2%	46,1%	51,7%	1,3%	0,5%	0,5%
	MCM	45,3%	2 467	71 351	37,6	73,1%	81,9%	71,3%	26,8%	18,0%	28,6%	0,1%	0,0%	0,1%
	CStar Hits France	96,1%	833	150 645	0,0	98,3%	99,7%	-	1,7%	0,3%	-	0,0%	0,0%	-
	MTV	20,0%	553	31 278	59,2	19,9%	33,2%	32,8%	79,4%	65,9%	66,3%	0,7%	0,9%	0,9%
	MTV Hits	79,5%	5 175	122 322	362,9	27,0%	38,6%	36,6%	71,1%	60,5%	62,5%	1,9%	1,0%	0,8%
	NRJ Hits	85,2%	3 073	131 955	1 415,8	31,3%	42,4%	30,3%	67,7%	56,9%	68,8%	1,0%	0,7%	0,8%
	RFM TV	93,5%	1 930	129 969	880,3	36,8%	40,9%	39,3%	62,0%	58,7%	60,5%	1,2%	0,3%	0,3%
	Trace Urban	82,5%	2 505	135 872	200,7	45,8%	56,0%	54,1%	53,9%	44,0%	45,8%	0,3%	0,1%	0,0%
TV5 Monde Europe	0,0%	32	42	0,3	65,6%	64,3%	76,6%	28,1%	31,0%	11,5%	6,3%	4,8%	11,9%	
Câble - satellite		66,2%	10 957	920 033	3 298,1	39,7%	57,6%	37,2%	58,9%	42,0%	62,2%	1,4%	0,4%	0,6%
Panel		34,5%	13 234	1 070 225	10 699,4	41,2%	58,8%	57,8%	57,0%	40,7%	41,6%	1,8%	0,5%	0,6%

Sur le panel, le répertoire francophone s'expose majoritairement tant en parts en diffusion qu'en parts en contact et ce, pour respectivement **58,8% et 57,8%**.

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, le répertoire d'expression francophone totalise près de 67% tant en parts en diffusion, qu'en parts en contact : il est à l'exception d'ARTE (30,8% de parts en diffusion), majoritairement diffusé.

Sur les chaînes du câble-satellite, si le répertoire international domine en parts en clips (58,9%) ainsi qu'en part en contacts (62,2%), la fenêtre d'exposition des clips francophones reste majoritaire avec 57,6% de parts en diffusion.

II.D. Répartition de la diffusion par typologie d'ancienneté : nouveautés, récurrents, golds

		Clips (24h-24h)				Nouveautés		Récurrents		Golds	
		Taux clip	Nb clips différents	Nb diffusions	Nb contacts (en millions)	Part en clip	Part en diffusion	Part en clip	Part en diffusion	Part en clip	Part en diffusion
		2021				2021		2021		2021	
TV numérique hertzienne	TF1	0,6%	47	1 064	151,4	93,6%	99,5%	0,0%	0,2%	6,4%	0,3%
	France 2	0,0%	40	106	87,9	95,0%	98,1%	2,5%	0,9%	2,5%	0,9%
	France 3	0,1%	60	136	53,1	6,7%	20,6%	0,0%	0,0%	93,3%	79,4%
	Canal+	0,0%	8	22	2,0	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	ARTE	0,0%	8	13	1,1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	M6	17,7%	1 709	27 634	869,0	26,3%	62,1%	7,8%	5,3%	65,9%	32,5%
	France 4 / Culturebox	0,1%	38	143	12,4	76,3%	89,5%	15,8%	8,4%	7,9%	2,1%
	France 5	0,0%	3	3	0,4	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	CStar	45,5%	3 791	72 284	4 270,5	20,6%	58,1%	23,5%	11,6%	55,8%	30,3%
	W9	30,1%	2 493	48 707	1 932,4	22,8%	65,3%	9,4%	8,5%	67,8%	26,2%
TMC	0,1%	46	80	21,0	0,0%	0,0%	17,4%	10,0%	82,6%	90,0%	
TV numérique hertzienne		8,6%	5 903	150 192	7 401,3	20,5%	61,5%	17,6%	9,3%	61,8%	29,2%
Câble - satellite	M6 Music	94,0%	5 719	146 599	341,4	19,5%	59,9%	11,5%	14,1%	69,0%	26,0%
	MCM	45,3%	2 467	71 351	37,6	32,1%	54,9%	16,5%	10,7%	51,3%	34,4%
	CStar Hits France	96,1%	833	150 645	0,0	31,7%	69,8%	9,2%	9,5%	59,1%	20,8%
	MTV	20,0%	553	31 278	59,2	64,0%	93,6%	9,6%	2,0%	26,4%	4,4%
	MTV Hits	79,5%	5 175	122 322	362,9	26,6%	76,2%	12,2%	5,5%	61,2%	18,3%
	NRJ Hits	85,2%	3 073	131 955	1 415,8	18,9%	83,2%	12,3%	2,2%	68,8%	14,6%
	RFM TV	93,5%	1 930	129 969	880,3	11,0%	27,2%	6,2%	3,9%	82,8%	68,9%
	Trace Urban	82,5%	2 505	135 872	200,7	37,7%	80,2%	15,5%	6,8%	46,8%	12,9%
	TV5 Monde Europe	0,0%	32	42	0,3	71,9%	73,8%	18,8%	16,7%	9,4%	9,5%
Câble - satellite		66,2%	10 957	920 033	3 298,1	23,8%	66,2%	12,8%	7,3%	63,4%	26,5%
Panel		34,5%	13 234	1 070 225	10 699,4	22,4%	65,5%	14,3%	7,6%	63,2%	26,9%

Sur le panel, **le format nouveauté** s'expose majoritairement avec **65,5%** de parts en diffusion.

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, la part en diffusion des nouveautés (clip de moins d'un an) s'élève à 61,5%. Leur exposition est majoritaire sur le segment, à l'exception de France 3, ARTE et TMC, dont la diffusion réserve une large part au format Gold (clip de plus de 3 ans).

Sur les chaînes du câble-satellite, la part en diffusion du format nouveauté s'établit à 66,2% : il est notamment porté par MTV (93,6%), MTV Hits (76,2%), NRJ Hits (83,2%), et Trace Urban (80,2%).

Le format Gold, bien que majoritaire en clips, dispose d'une fenêtre de diffusion inférieure à 30%, quel que soit le segment.

Nouveauté : clip de moins d'un an

Récurrent : clip de un à trois ans

Gold : clip de plus de trois ans

II.E. Répartition de la diffusion par genre musical (1)

		Clips (24h-24h)				Dance-Electro		Groove-R&B		Jazz-Blues		Latino		Musique classique	
		Taux clip	Nb clips différents	Nb diffusions	Nb contacts (en millions)	Part en diffusion	Part en contact	Part en diffusion	Part en contact	Part en diffusion	Part en contact	Part en diffusion	Part en contact	Part en diffusion	Part en contact
		2021				2021		2021		2021		2021		2021	
		TV numérique hertzienne		Câble - satellite		Câble - satellite		Câble - satellite		Câble - satellite		Câble - satellite		Câble - satellite	
TV numérique hertzienne	TF1	0,6%	47	1 064	151,4	0,0%	0,0%	2,3%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	France 2	0,0%	40	106	87,9	0,9%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	2,3%
	France 3	0,1%	60	136	53,1	2,2%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Canal+	0,0%	8	22	2,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	ARTE	0,0%	8	13	1,1	7,7%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	M6	17,7%	1 709	27 634	869,0	3,6%	4,0%	9,0%	9,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
	France 4 / Culturebox	0,1%	38	143	12,4	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	0,7%	0,4%	0,0%	0,0%	0,7%	0,5%
	France 5	0,0%	3	3	0,4	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	5,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	CStar	45,5%	3 791	72 284	4 270,5	11,8%	8,9%	12,5%	13,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%
	W9	30,1%	2 493	48 707	1 932,4	4,7%	5,2%	12,0%	12,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TMC	0,1%	46	80	21,0	10,0%	2,1%	7,5%	8,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
TV numérique hertzienne		8,6%	5 903	150 192	7 401,3	7,9%	7,0%	11,6%	12,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
Câble - satellite	M6 Music	94,0%	5 719	146 599	341,4	10,1%	10,7%	17,0%	17,7%	0,0%	0,0%	0,7%	0,9%	0,0%	0,0%
	MCM	45,3%	2 467	71 351	37,6	4,1%	5,8%	23,0%	26,9%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%
	CStar Hits France	96,1%	833	150 645	0,0	1,1%	-	10,9%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-
	MTV	20,0%	553	31 278	59,2	17,9%	17,7%	16,7%	16,6%	0,5%	0,4%	1,6%	1,4%	0,0%	0,0%
	MTV Hits	79,5%	5 175	122 322	362,9	15,3%	15,5%	17,8%	18,6%	0,2%	0,1%	1,0%	0,9%	0,0%	0,0%
	NRJ Hits	85,2%	3 073	131 955	1 415,8	13,6%	15,3%	14,1%	14,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%
	RFM TV	93,5%	1 930	129 969	880,3	7,9%	7,5%	6,3%	6,4%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Trace Urban	82,5%	2 505	135 872	200,7	3,5%	3,9%	25,1%	27,6%	0,0%	0,0%	0,8%	0,9%	0,0%	0,0%
	TV5 Monde Europe	0,0%	32	42	0,3	4,8%	2,1%	7,1%	3,0%	0,0%	0,0%	4,8%	2,0%	4,8%	11,9%
Câble - satellite		66,2%	10 957	920 033	3 298,1	8,3%	12,0%	15,8%	13,9%	0,1%	0,1%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%
Panel		34,5%	13 234	1 070 225	10 699,4	8,3%	8,5%	15,2%	12,6%	0,1%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%

Musique traditionnelle et du monde, Latino < 1%, Musique classique, Lyrique-Opéra, Jazz-Blues 0%, absence de clip en Musique contemporaine

II.E. Répartition de la diffusion par genre musical (2)

		Musique lyrique-Opéra		Musique traditionnelle et du monde		Rap		Reggae		Rock-Métal		Variété-Pop	
		Part en diffusion	Part en contact	Part en diffusion	Part en contact	Part en diffusion	Part en contact	Part en diffusion	Part en contact	Part en diffusion	Part en contact	Part en diffusion	Part en contact
		2021		2021		2021		2021		2021		2021	
		2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021
TV numérique hertzienne	TF1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	97,7%	97,7%
	France 2	0,9%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	96,2%	95,3%
	France 3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	1,6%	97,1%	95,1%
	Canal+	0,0%	0,0%	9,1%	2,5%	27,3%	32,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	63,6%	65,3%
	ARTE	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%	2,9%	84,6%	94,6%
	M6	0,1%	0,1%	0,6%	0,6%	6,5%	6,4%	1,1%	1,0%	4,4%	3,7%	74,5%	74,8%
	France 4 / Culturebox	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	2,3%	0,0%	0,0%	1,4%	1,8%	92,3%	93,7%
	France 5	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	94,6%
	CStar	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%	14,5%	12,3%	2,4%	2,0%	5,9%	4,0%	51,7%	58,4%
	W9	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%	10,4%	10,0%	1,4%	1,4%	4,2%	5,1%	66,8%	65,5%
TMC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	78,8%	85,4%	
TV numérique hertzienne		0,0%	0,0%	0,7%	0,7%	11,6%	10,5%	1,8%	1,6%	5,0%	4,1%	61,3%	63,8%
Câble - satellite	M6 Music	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	14,2%	10,9%	2,3%	2,5%	2,9%	2,7%	52,2%	54,1%
	MCM	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	61,1%	51,9%	2,9%	3,9%	0,7%	1,2%	7,7%	9,6%
	CStar Hits France	0,0%	-	0,3%	-	14,9%	-	1,2%	-	0,7%	-	70,8%	-
	MTV	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	9,0%	9,1%	1,8%	1,7%	3,6%	3,6%	48,6%	48,9%
	MTV Hits	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	14,2%	12,0%	2,5%	2,9%	4,7%	4,7%	44,0%	44,8%
	NRJ Hits	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	3,4%	2,0%	1,4%	1,6%	3,1%	3,5%	63,5%	62,6%
	RFM TV	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,6%	0,6%	1,4%	1,5%	6,6%	6,8%	76,6%	76,7%
	Trace Urban	0,0%	0,0%	0,4%	0,6%	54,3%	49,2%	3,0%	3,4%	1,8%	2,1%	11,1%	12,3%
TV5 Monde Europe	0,0%	0,0%	16,7%	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	1,2%	59,5%	74,1%	
Câble - satellite		0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	20,2%	7,2%	2,0%	2,0%	3,0%	4,3%	49,6%	59,6%
Panel		0,0%	0,0%	0,4%	0,6%	19,0%	9,5%	2,0%	1,7%	3,3%	4,2%	51,2%	62,5%

Sur le panel, la **Variété-Pop** est le **genre musical dominant** : elle s'expose majoritairement avec **51,2%** de parts en diffusion et **62,5%** de parts en contact.

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, elle s'expose à hauteur de 61,3% de parts en diffusion et 63,8% de parts en contact. Le genre est porté à plus de 90% de parts en diffusion par TF1 (97,7%), France 2 (96,2%), France 3 (97,1%) et France 4 / Culturebox (92,3%) pour des parts en contact similaires.

Le Groove-R&B et le Rap se classent ex-aequo au second rang avec 11,6% de parts en diffusion pour respectivement 12% et 10,5% de parts en contact.

Sur les chaînes du câble-satellite et avec 20,2% de parts en diffusion pour 7,2% de parts en contact, le Rap se classe au second rang des genres les plus diffusés sur le segment derrière la Variété-Pop : 49,6% de parts en diffusion et 59,6% de parts en contact.

II.F. Part du Top 40 en MH et plus fortes rotations

		Clips (24h-24h)												
		Taux clip	Nb clips différents	Nb diffusions	Nb contacts (en millions)	Part du Top 40 en MH	Clip le plus diffusé - Artiste [titre]	Genre musical	Langue	Ancienneté	Genre du lead	Niveau dévelopt de l'artiste	Plus forte rotation	Nb contacts (en millions)
		2021					2021							
TV numérique hertzienne	TF1	0,6%	47	1 064	151,4	-	Les Enfoirés [Maintenant]	Variété-Pop	Francophone	Nouveauté	Mixte	Talent confirmé	117	20,0
	France 2	0,0%	40	106	87,9	-	Christophe Maé [Y'a du soleil]	Variété-Pop	Francophone	Nouveauté	Homme	Talent confirmé	29	26,4
	France 3	0,1%	60	136	53,1	-	Eddy Mitchell [Un petit peu d'amour]	Variété-Pop	Francophone	Nouveauté	Homme	Talent confirmé	21	2,9
	Canal+	0,0%	8	22	2,0	-	Karpe Diem [On s'en branle]	Variété-Pop	Francophone	Nouveauté	Mixte	-	11	0,9
	ARTE	0,0%	8	13	1,1	-	Edith Piaf [Mon Dieu]	Variété-Pop	Francophone	Gold	Femme	Talent confirmé	4	0,6
	M6	17,7%	1 709	27 634	869,0	41%	Calogero [Centre ville]	Variété-Pop	Francophone	Nouveauté	Homme	Talent confirmé	199	7,6
	France 4 / Culturebox	0,1%	38	143	12,4	-	SOAN [Say hi! Ensemble plus forts]	Variété-Pop	Francophone	Nouveauté	Homme	-	83	8,0
	France 5	0,0%	3	3	0,4	-	Zaz [Imagine]	Variété-Pop	Francophone	Nouveauté	Femme	Talent confirmé	1	0,4
	CStar	45,5%	3 791	72 284	4 270,5	45%	Dadju & Anitta [Mon soleil]	Groove-R&B	Francophone	Nouveauté	Mixte	-	775	58,3
	W9	30,1%	2 493	48 707	1 932,4	40%	Amel Bent feat. Hatik [1,2,3]	Groove-R&B	Francophone	Nouveauté	Mixte	-	513	21,5
TMC	0,1%	46	80	21,0	-	Black Eyed Peas [I gotta feeling]	Groove-R&B	Anglo-saxon	Gold	Mixte	-	4	0,5	
TV numérique hertzienne		8,6%	5 903	150 192	7 401,3	-	Tayc [Le temps]	Groove-R&B	Francophone	Nouveauté	Homme	-	1 380	80,9
Câble - satellite	M6 Music	94,0%	5 719	146 599	341,4	40%	The Weeknd [Save your tears]	Rock-Métal	Anglo-saxon	Nouveauté	Homme	-	1 059	3,2
	MCM	45,3%	2 467	71 351	37,6	36%	Naps [La kiffance]	Rap	Francophone	Nouveauté	Homme	Talent confirmé	608	0,4
	CStar Hits France	96,1%	833	150 645	0,0	65%	Jérémy Frérot [Un homme]	Variété-Pop	Francophone	Nouveauté	Homme	-	2 024	-
	MTV	20,0%	553	31 278	59,2	79%	Dua Lipa x Angèle [Fever]	Variété-Pop	Anglo-saxon	Nouveauté	Femme	-	510	0,9
	MTV Hits	79,5%	5 175	122 322	362,9	43%	Tayc [Le temps]	Groove-R&B	Francophone	Nouveauté	Homme	-	1 014	3,1
	NRJ Hits	85,2%	3 073	131 955	1 415,8	53%	The Weeknd [Save your tears]	Rock-Métal	Anglo-saxon	Nouveauté	Homme	-	1 570	21,3
	RFM TV	93,5%	1 930	129 969	880,3	24%	Tom Gregory [Rather be you]	Variété-Pop	Anglo-saxon	Récurrent	Homme	-	979	6,8
	Trace Urban	82,5%	2 505	135 872	200,7	50%	Alonzo feat. Jul & Naps [La seleçao]	Rap	Francophone	Nouveauté	Homme	-	1 566	2,5
TV5 Monde Europe	0,0%	32	42	0,3	-	Salomé Leclerc [La vie parfois]	Variété-Pop	Francophone	Nouveauté	Femme	-	2	0,0	
Câble - satellite		66,2%	10 957	920 033	3 298,1	-	The Weeknd [Save your tears]	Rock-Métal	Anglo-saxon	Nouveauté	Homme	-	6 681	38,1
Panel		34,5%	13 234	1 070 225	10 699,4	-	Clara Luciani [Le reste]	Variété-Pop	Francophone	Nouveauté	Femme	-	7 690	103,9

Les plus fortes rotations

Avec son clip **Le Reste** classé en Variété-Pop francophone, **Clara Luciani** cumule **7 690 diffusions** et près de **104 M de contacts**, soit la plus forte rotation sur le panel.

Part du top 40 en moyenne hebdomadaire

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, la part du top 40 s'établit respectivement à 41% et 40% sur M6 et W9, et à 45% sur CStar.

Sur les chaînes du câble-satellite, la part du top 40 la plus élevée se constate sur MTV (79%). Sur M6 Music, MCM, MTV Hits, RFM TV, ou encore Trace Urban, la part du top 40 est inférieure ou égale à 50%.

Les indicateurs Part du top 40 en moyenne hebdomadaire (MH) et Nouvelles Entrées en playlist (EP) ne concernent que les chaînes M6, CStar, W9 ainsi que les chaînes du câble-satellite hormis TV5 Monde.

II.G. Nombre de nouvelles entrées en playlist, clips exclusifs

		Clips (24h-24h)				Entrées en playlist (EP)*				Clips exclusifs **			
		Taux clip	Nb clips différents	Nb diffusions	Nb contacts (en millions)	Nb EP	Part en clip	Nb diffusions EP	Part en diffusion	Nb clips exclusifs	Part en clip	Nb diffusions clips exclusifs	Part en diffusion
2021													
TV numérique hertzienne	TF1	0,6%	47	1 064	151,4	-	-	-	-	5	10,6%	38	3,6%
	France 2	0,0%	40	106	87,9	-	-	-	-	10	25,0%	10	9,4%
	France 3	0,1%	60	136	53,1	-	-	-	-	45	75,0%	88	64,7%
	Canal+	0,0%	8	22	2,0	-	-	-	-	2	25,0%	12	54,5%
	ARTE	0,0%	8	13	1,1	-	-	-	-	3	37,5%	6	46,2%
	M6	17,7%	1 709	27 634	869,0	141	8,3%	10 547	38,2%	129	7,5%	1 479	5,4%
	France 4 / Culturebox	0,1%	38	143	12,4	-	-	-	-	23	60,5%	45	31,5%
	France 5	0,0%	3	3	0,4	-	-	-	-	1	33,3%	1	33,3%
	CStar	45,5%	3 791	72 284	4 270,5	279	7,4%	30 733	42,5%	1 529	40,3%	8 937	12,4%
	W9	30,1%	2 493	48 707	1 932,4	212	8,5%	22 223	45,6%	394	15,8%	2 319	4,8%
TMC	0,1%	46	80	21,0	-	-	-	-	9	19,6%	9	11,3%	
TV numérique hertzienne		8,6%	5 903	150 192	7 401,3	-	-	-	-	2 277	38,6%	15 330	10,2%
Câble - satellite	M6 Music	94,0%	5 719	146 599	341,4	249	4,4%	64 784	44,2%	932	16,3%	3 380	2,3%
	MCM	45,3%	2 467	71 351	37,6	190	7,7%	24 410	34,2%	469	19,0%	4 735	6,6%
	CStar Hits France	96,1%	833	150 645	0,0	205	24,6%	86 633	57,5%	46	5,5%	609	0,4%
	MTV	20,0%	553	31 278	59,2	280	50,6%	24 221	77,4%	22	4,0%	221	0,7%
	MTV Hits	79,5%	5 175	122 322	362,9	482	9,3%	71 532	58,5%	1 286	24,9%	7 650	6,3%
	NRJ Hits	85,2%	3 073	131 955	1 415,8	262	8,5%	83 420	63,2%	630	20,5%	6 158	4,7%
	RFM TV	93,5%	1 930	129 969	880,3	127	6,6%	27 092	20,8%	254	13,2%	9 009	6,9%
	Trace Urban	82,5%	2 505	135 872	200,7	549	21,9%	83 259	61,3%	896	35,8%	14 912	11,0%
	TV5 Monde Europe	0,0%	32	42	0,3	-	-	-	-	12	37,5%	15	35,7%
Câble - satellite		66,2%	10 957	920 033	3 298,1	-	-	-	-	7 331	66,9%	166 456	18,1%
Panel		34,5%	13 234	1 070 225	10 699,4	1 200	9,1%	528 854	49,4%	-	-	-	-

* Entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une chaîne

** Exclusivité : clip programmé par une seule des chaînes du panel

Indicateur de diversité, **1 200 nouvelles entrées en playlist (EP)** sont comptabilisées sur le panel pour un total de 528 854 diffusions : soit moins de 10% de l'ensemble des clips, totalisent près de la moitié des diffusions.

Marqueur de singularité, les **clips exclusifs** s'exposent selon les segments à hauteur de 38,6% et 66,9% pour 10,2% et 18,1% de parts en diffusion.

II.H. Top 10 artistes par chaîne (1) (issus du top 40 des clips les plus diffusés par chaîne)

Type	Média	Rg	Artiste	Genre du lead	Langue	Genre	Niveau développ. artiste	Nationalité du producteur	Label	Nb clips	Nb diffusions	Nb contacts (en millions)
TV numérique hertzienne	TF1	1	Les Enfoirés	Mixte	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Columbia	1	117	20,01
		2	Lou	Femme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	TF1 Musique	2	81	15,29
		3	Anthony Colette	Homme	Francophone	Variété-Pop		France	TF1 Musique	1	114	13,90
		4	Angèle	Femme	Francophone	Variété-Pop		International	Romance Musique	1	52	10,72
		5	Adele	Femme	Anglo-saxon	Variété-Pop		International	Columbia	1	32	8,49
		6	Zaz	Femme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Parlophone	1	61	7,71
		7	Julien Clerc	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Play Two	3	61	7,36
		8	Coldplay	Homme	Anglo-saxon	Variété-Pop		International	WEA	1	17	6,62
		9	Vincent Niclo & Les Prêtres Orthodox	Homme	Francophone	Variété-Pop		France	Play Two	2	42	5,43
		10	Clara Luciani	Femme	Francophone	Variété-Pop		France	Romance Musique	2	42	4,65
	France 2	1	Christophe Maé	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Parlophone	1	29	26,40
		2	Vianney	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Tot Ou Tard	1	13	11,08
		3	Julien Doré feat. Simone & Jean-Mar	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Columbia	1	8	9,22
		4	Barbara Pravi	Femme	Francophone	Variété-Pop		France	Capitol Music France	1	14	6,95
		5	Eddy Mitchell	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Polydor	1	1	1,31
		6	Tomotaka Okamoto	Homme	Anglo-saxon	Musique lyrique-Opéra		n/c	n/c	1	1	1,25
		7	Pascal Obispo	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Po Productions	1	2	1,16
		8	François Morel et Yolande Moreau	Mixte	Francophone	Variété-Pop		France	Pantheon	1	1	1,11
		9	Laurent Voulzy	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Columbia	1	1	1,11
		10	Carla Bruni	Femme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Barclay-Mercury	1	1	1,11
		11	Clara Luciani	Femme	Francophone	Variété-Pop		France	Romance Musique	1	1	1,11
		12	Trois Cafés Gourmands	Mixte	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Play Two	1	1	1,11
		13	Vincent Niclo	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Play Two	1	1	1,11
		14	Frédéric Zeitoun	Homme	Francophone	Variété-Pop		France	Roy Music	1	1	1,11
		15	Zaz	Femme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Parlophone	1	1	1,11
		16	Gautier Capuçon	Autre	Instrumental	Musique classique		International	Warner Classics	1	1	1,11
		17	Je vais t'aimer (Comédie musicale)	Mixte	Francophone	Variété-Pop		France	MCA	1	1	1,11
	France 3	1	Françoise Hardy	Femme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Parlophone	3	8	4,31
		2	France Gall	Femme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Parlophone	5	13	3,86
		3	Eddy Mitchell	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Polydor	1	21	2,89
		4	Alain Chamfort	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Columbia	1	5	2,71
		5	Jane Birkin	Femme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Barclay-Mercury	3	6	2,64
		6	Carlos	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	n/c	W Lab	1	5	1,93
		7	Laurent Voulzy	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Columbia	2	5	1,85
		8	Jacques Brel	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Barclay-Mercury	2	5	1,83
		9	Daniel Balavoine	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Barclay-Mercury	1	2	1,69
		10	Yves Montand	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Barclay-Mercury	1	3	1,67
	Canal+	1	Karpe Diem	Mixte	Francophone	Variété-Pop		n/c	n/c	1	11	0,91
		2	Camille Lellouche	Femme	Francophone	Variété-Pop		France	Belem Music	1	1	0,43
		3	Chilla, Davinhor, Le Juice, Vicky R &	Femme	Francophone	Rap		France	Capitol Music France	1	3	0,35
		4	Big Sean	Homme	Anglo-saxon	Rap		International	Universal	1	1	0,26
		5	Carlos Vives	Homme	Espagnol	Musique Trad		International	RCA	1	2	0,05
		6	Coï Leray	Femme	Anglo-saxon	Rap		International	Polydor	1	2	0,05
		7	Thalia	Femme	Espagnol	Variété-Pop		International	Sony Music Latin	1	1	0,00
		8	Charlotte Cardin	Femme	Anglo-saxon	Variété-Pop		International	Parlophone	1	1	0,00
	ARTE	1	Edith Piaf	Femme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Capitol Group	1	4	0,59
		2	Elvis Presley	Homme	Anglo-saxon	Variété-Pop		International	BMG	1	2	0,30
		3	Queen	Homme	Anglo-saxon	Rock-Métal		International	Barclay-Mercury	4	4	0,13
		4	Freddie Mercury	Homme	Anglo-saxon	Variété-Pop		International	Polydor	1	2	0,06
		5	Abba	Femme	Anglo-saxon	Dance-Electro		International	Polydor	1	1	0,03

II.H. Top 10 artistes par chaîne (2) (issus du top 40 des clips les plus diffusés par chaîne)

Type	Média	Rg	Artiste	Genre du lead	Langue	Genre	Niveau développ. artiste	Nationalité du producteur	Label	Nb clips	Nb diffusions	Nb contacts (en millions)
TV numérique hertzienne	M6	1	Calogero	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Polydor	2	327	13,46
		2	Clara Luciani	Femme	Francophone	Variété-Pop		France	Romance Musique	2	332	12,81
		3	Vianney	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Tot Ou Tard	2	310	11,73
		4	The Weeknd	Homme	Anglo-saxon	Rock-Métal		International	Island-Def Jam	1	193	7,09
		5	Imagine Dragons	Homme	Anglo-saxon	Variété-Pop		International	Polydor	1	187	6,79
		6	Grand Corps Malade & Louane	Mixte	Francophone	Variété-Pop		France	Anouche Productions	1	159	6,42
		7	Louane	Femme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Island-Def Jam	1	181	6,29
		8	Hoshi	Femme	Francophone	Variété-Pop		France	Jo & Co	1	174	6,16
		9	Kendji Girac	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Island-Def Jam	1	151	6,07
		10	Soprano	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Rec. 118	1	151	5,94
	France 4 / Culturebox	1	SOAN	Homme	Francophone	Variété-Pop		n/c	n/c	1	83	7,96
		2	Minikeums	Mixte	Francophone	Rap	Talent confirmé	n/c	France Televisions Editions	16	35	2,54
		3	Yelle	Femme	Francophone	Rock-Métal		France	Rece	2	2	0,23
		4	Mika	Homme	Anglo-saxon	Variété-Pop		International	Barclay-Mercury	1	1	0,23
		5	M.I.L.K.	Homme	Anglo-saxon	Variété-Pop		France	Capitol Music France	1	1	0,22
		6	Mai Lan	Femme	Francophone	Variété-Pop		International	Ramen Love	1	1	0,22
		7	Parcels	Homme	Anglo-saxon	Variété-Pop		France	Because Music	1	1	0,22
		8	Robot Sapiens	Homme	Francophone	Variété-Pop		International	Imd-S@Lome Prod	1	4	0,16
		9	Soso Maness	Homme	Francophone	Rap		France	RCA	1	2	0,13
		10	Jax Jones	Femme	Anglo-saxon	Dance-Electro		International	Island-Def Jam	1	1	0,09
	France 5	1	Zaz	Femme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Parlophone	1	1	0,39
		2	Julien Clerc	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Play Two	1	1	0,03
		3	Eric Clapton	Homme	Anglo-saxon	Jazz-Blues		n/c	Pantheon	1	1	0,02
	CStar	1	Clara Luciani	Femme	Francophone	Variété-Pop		France	Romance Musique	2	1102	87,45
		2	Vianney	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Tot Ou Tard	2	1031	80,04
		3	Soprano	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Rec. 118	2	850	60,18
		4	Dadju & Anitta	Mixte	Francophone	Groove-R&B		France	Indifference Prod	1	775	58,32
		5	Tayc	Homme	Francophone	Groove-R&B		France	Play Two	1	756	55,56
		6	Naps	Homme	Francophone	Rap	Talent confirmé	France	13E Art Records	1	662	55,00
		7	Vitaa & Slimane	Mixte	Francophone	Variété-Pop		France	Capitol Music France	2	660	54,59
		8	Grand Corps Malade & Louane	Mixte	Francophone	Variété-Pop		France	Anouche Productions	1	674	51,86
		9	Amel Bent feat. Hatik	Mixte	Francophone	Groove-R&B		France	Capitol Music France	1	629	45,33
		10	Jérémy Frérot	Homme	Francophone	Variété-Pop		France	Label 6&7	1	647	42,37
	W9	1	Tayc	Homme	Francophone	Groove-R&B		France	Play Two	2	782	30,55
		2	Clara Luciani	Femme	Francophone	Variété-Pop		France	Romance Musique	2	801	27,78
		3	Amel Bent feat. Hatik	Mixte	Francophone	Groove-R&B		France	Capitol Music France	1	513	21,48
		4	Calogero	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Polydor	2	696	20,07
		5	Vitaa & Slimane	Mixte	Francophone	Variété-Pop		France	Capitol Music France	2	546	19,06
		6	Vianney	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Tot Ou Tard	2	627	18,77
		7	Hoshi	Femme	Francophone	Variété-Pop		France	Jo & Co	1	501	16,78
8		Grand Corps Malade & Louane	Mixte	Francophone	Variété-Pop		France	Anouche Productions	1	393	15,93	
9		Dadju & Anitta	Mixte	Francophone	Groove-R&B		France	Indifference Prod	1	322	12,66	
10		Jérémy Frérot	Homme	Francophone	Variété-Pop		France	Label 6&7	1	307	11,82	
TMC	1	Jean-Jacques Goldman	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Columbia	9	23	7,61	
	2	Céline Dion	Femme	Anglo-saxon	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Columbia	13	24	5,87	
	3	Les Enfoirés	Mixte	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Columbia	3	5	1,69	
	4	Fredericks, Goldman, Jones	Mixte	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Columbia	1	3	0,98	
	5	Britney Spears	Femme	Anglo-saxon	Groove-R&B		International	RCA	1	1	0,73	
	6	Diam's	Femme	Francophone	Rap	Talent confirmé	France	Parlophone	1	1	0,65	
	7	Génération Goldman	Mixte	Francophone	Variété-Pop		France	My Major Company	1	2	0,60	
	8	Black Eyed Peas	Mixte	Anglo-saxon	Groove-R&B		International	Polydor	1	4	0,53	
	9	Patrick Fiori, Jean-Jacques Goldman	Mixte	Francophone	Variété-Pop		France	RCA	1	2	0,48	
	10	Amy Winehouse	Femme	Anglo-saxon	Groove-R&B		International	Virgin Records	1	1	0,47	

II.H. Top 10 artistes par chaîne (3) (issus du top 40 des clips les plus diffusés par chaîne)

Type	Média	Rg	Artiste	Genre du lead	Langue	Genre	Niveau développ. artiste	Nationalité du producteur	Label	Nb clips	Nb diffusions	Nb contacts (en millions)
Câble-satellite	M6 Music	1	The Weeknd	Homme	Anglo-saxon	Rock-Métal		International	Island-Def Jam	2	1695	5,13
		2	Vianney	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	ToT Ou Tard	2	1607	4,42
		3	Soprano	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Rec. 118	2	1411	4,16
		4	Julien Doré	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Columbia	2	1334	3,49
		5	Clara Luciani	Femme	Francophone	Variété-Pop		France	Romance Musique	1	1043	3,14
		6	Tayc	Homme	Francophone	Groove-R&B		France	Play Two	1	959	2,82
		7	The Kid LAROI & Justin Bieber	Homme	Anglo-saxon	Variété-Pop		International	Columbia	1	857	2,64
		8	Hoshi	Femme	Francophone	Variété-Pop		France	Jo & Co	1	874	2,56
		9	Maroon 5	Homme	Anglo-saxon	Groove-R&B		International	Polydor	1	826	2,52
		10	Doja Cat feat. SZA	Femme	Anglo-saxon	Groove-R&B		International	Arista	1	826	2,49
	MCM	1	Tayc	Homme	Francophone	Groove-R&B		France	Play Two	2	764	0,55
		2	Naps	Homme	Francophone	Rap	Talent confirmé	France	13E Art Records	1	608	0,41
		3	The Weeknd	Homme	Anglo-saxon	Rock-Métal		International	Island-Def Jam	1	453	0,41
		4	Ninho	Homme	Francophone	Rap	Talent confirmé	France	Rec. 118	1	377	0,39
		5	Amel Bent feat. Hatik	Mixte	Francophone	Groove-R&B		France	Capitol Music France	1	432	0,37
		6	Bad Bunny	Homme	Espagnol	Reggae		n/c	Rimas Entertainment	1	333	0,36
		7	Jason Derulo x Nuka	Homme	Anglo-saxon	Variété-Pop		International	Columbia	1	373	0,36
		8	David Guetta & Sia	Femme	Anglo-saxon	Dance-Electro		n/c	Parlophone	1	316	0,33
		9	Dadju feat. Tiakola	Homme	Francophone	Rap		France	Polydor	1	361	0,33
		10	Dua Lipa	Femme	Anglo-saxon	Dance-Electro		International	WEA	1	386	0,32
	CStar Hits France	1	Clara Luciani	Femme	Francophone	Variété-Pop		France	Romance Musique	2	2796	-
		2	Soprano	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Rec. 118	2	2759	-
		3	Vianney	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	ToT Ou Tard	2	2212	-
		4	Jérémy Frérot	Homme	Francophone	Variété-Pop		France	Label 6&7	1	2024	-
		5	Tayc	Homme	Francophone	Groove-R&B		France	Play Two	1	2004	-
		6	Dadju & Anitta	Mixte	Francophone	Groove-R&B		France	Indifference Prod	1	1946	-
		7	Amel Bent feat. Hatik	Mixte	Francophone	Groove-R&B		France	Capitol Music France	1	1883	-
		8	Arcadian	Homme	Francophone	Variété-Pop		France	Barclay-Mercury	2	1611	-
		9	Naps	Homme	Francophone	Rap	Talent confirmé	France	13E Art Records	1	1569	-
		10	Grand Corps Malade & Louane	Mixte	Francophone	Variété-Pop		France	Anouche Productions	1	1503	-
	MTV	1	The Weeknd	Homme	Anglo-saxon	Rock-Métal		International	Island-Def Jam	2	707	1,25
		2	Ed Sheeran	Homme	Anglo-saxon	Variété-Pop		International	WEA	2	579	1,10
		3	Dua Lipa x Angèle	Femme	Anglo-saxon	Variété-Pop		International	WEA	1	510	0,92
		4	The Kid LAROI & Justin Bieber	Homme	Anglo-saxon	Variété-Pop		International	Columbia	1	413	0,89
		5	Clara Luciani	Femme	Francophone	Variété-Pop		France	Romance Musique	1	428	0,77
		6	Dadju & Anitta	Mixte	Francophone	Groove-R&B		France	Indifference Prod	1	430	0,72
		7	DJ Snake feat. Selena Gomez	Femme	Espagnol	Dance-Electro		International	Capitol Music France	1	416	0,70
		8	Black Eyed Peas & Shakira	Mixte	Anglo-saxon	Groove-R&B		International	Polydor	1	396	0,65
		9	Kungs	Homme	Anglo-saxon	Dance-Electro		France	Island-Def Jam	1	359	0,65
		10	Robin Schulz feat. Kiddo	Femme	Anglo-saxon	Dance-Electro		International	WEA	1	335	0,62
MTV Hits	1	The Weeknd	Homme	Anglo-saxon	Rock-Métal		International	Island-Def Jam	2	1592	4,88	
	2	Julien Doré	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Columbia	2	1088	3,31	
	3	Tayc	Homme	Francophone	Groove-R&B		France	Play Two	1	1014	3,08	
	4	DJ Snake feat. Selena Gomez	Femme	Espagnol	Dance-Electro		International	Capitol Music France	1	976	3,03	
	5	Dadju & Anitta	Mixte	Francophone	Groove-R&B		France	Indifference Prod	1	933	2,93	
	6	Dua Lipa x Angèle	Femme	Anglo-saxon	Variété-Pop		International	WEA	1	886	2,86	
	7	Amel Bent feat. Hatik	Mixte	Francophone	Groove-R&B		France	Capitol Music France	1	905	2,84	
	8	Black Eyed Peas & Shakira	Mixte	Anglo-saxon	Groove-R&B		International	Polydor	1	915	2,77	
	9	Justin Bieber	Homme	Anglo-saxon	Groove-R&B		International	Island-Def Jam	1	904	2,74	
	10	Kungs	Homme	Anglo-saxon	Dance-Electro		France	Island-Def Jam	1	880	2,62	

II.H. Top 10 artistes par chaîne (4) (issus du top 40 des clips les plus diffusés par chaîne)

Média	Rg	Artiste	Genre du lead	Langue	Genre	Niveau développ. artiste	Nationalité du producteur	Label	Nb clips	Nb diffusions	Nb contacts (en millions)
NRJ Hits	1	The Weeknd	Homme	Anglo-saxon	Rock-Métal		International	Island-Def Jam	2	2821	38,50
	2	Ava Max	Femme	Anglo-saxon	Dance-Electro		International	WEA	2	1782	24,13
	3	Dua Lipa	Femme	Anglo-saxon	Variété-Pop		International	WEA	1	1379	18,85
	4	Dua Lipa x Angèle	Femme	Anglo-saxon	Variété-Pop		International	WEA	1	1338	18,56
	5	Maroon 5	Homme	Anglo-saxon	Groove-R&B		International	Polydor	1	1297	17,55
	6	Kungs	Homme	Anglo-saxon	Dance-Electro		France	Island-Def Jam	1	1268	17,08
	7	Clara Luciani	Femme	Francophone	Variété-Pop		France	Romance Musique	1	1343	16,92
	8	Imagine Dragons	Homme	Anglo-saxon	Variété-Pop		International	Polydor	1	1235	16,72
	9	DJ Snake feat. Selena Gomez	Femme	Espagnol	Dance-Electro		International	Capitol Music France	1	1225	16,36
	10	Kendji Girac feat. Soolking	Homme	Francophone	Variété-Pop		France	Island-Def Jam	1	1258	16,07
RFM TV	1	Clara Luciani	Femme	Francophone	Variété-Pop		France	Romance Musique	2	1206	10,01
	2	Vianney	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Toi Ou Tard	2	1400	9,61
	3	The Weeknd	Homme	Anglo-saxon	Rock-Métal		International	Island-Def Jam	2	1300	9,59
	4	Calogero	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Polydor	2	1132	8,41
	5	Julien Doré	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Columbia	2	1053	7,56
	6	Tom Gregory	Homme	Anglo-saxon	Variété-Pop		International	BI	1	979	6,79
	7	Pnk & Willow Sage Hart	Femme	Anglo-saxon	Variété-Pop		International	RCA	1	754	5,87
	8	Hoshi	Femme	Francophone	Variété-Pop		France	Jo & Co	1	676	5,25
	9	Vitaa & Slimane	Mixte	Francophone	Variété-Pop		France	Capitol Music France	2	703	5,05
	10	Justin Wellington feat. Small Jam	Homme	Anglo-saxon	Reggae		International	BI	1	615	4,87
Trace Urban	1	The Weeknd	Homme	Anglo-saxon	Rock-Métal		International	Island-Def Jam	2	2108	3,70
	2	Alonzo feat. Jul & Naps	Homme	Francophone	Rap		France	Island-Def Jam	1	1566	2,45
	3	Lil Nas X	Homme	Anglo-saxon	Rap		International	Columbia	1	1299	2,26
	4	Booba feat. JSX	Homme	Francophone	Rap		France	Capitol Music France	1	1513	2,18
	5	Bad Bunny	Homme	Espagnol	Reggae		n/c	Rimas Entertainment	1	1287	2,10
	6	Oboy	Homme	Francophone	Rap		France	Label 6&7	1	1328	2,09
	7	Tayc	Homme	Francophone	Groove-R&B		France	Play Two	1	1230	2,05
	8	Kore & Ninho	Homme	Francophone	Rap		France	RCA	1	1324	2,00
	9	MHD	Homme	Francophone	Rap	Talent confirmé	France	Capitol Music France	1	1326	1,97
	10	Black Eyed Peas & Shakira	Mixte	Anglo-saxon	Groove-R&B		International	Polydor	1	1124	1,94
TV5 Monde Europe	1	Vincent Niclo & Les Prêtres Orthodox	Homme	Francophone	Variété-Pop		France	Play Two	1	1	0,03
	2	Carla Bruni	Femme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Barclay-Mercury	1	1	0,02
	3	Anne Sila	Femme	Francophone	Variété-Pop		France	Play Two	1	1	0,02
	4	Grand Corps Malade & Camille Lellouche	Mixte	Francophone	Variété-Pop		France	Anouche Productions	1	1	0,02
	5	Quatuor Modigliani	Autre	Instrumental	Musique classique		n/c	Mirare	1	1	0,02
	6	Enzo	Homme	Francophone	Variété-Pop		France	Parlophone	1	1	0,02
	7	Gauvain Sers	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Romance Musique	1	1	0,02
	8	Benjamin Dieltjens	Autre	Instrumental	Musique classique		n/c	n/c	1	1	0,02
	9	Patrick Fiori feat. Soprano	Homme	Francophone	Variété-Pop		France	RCA	1	1	0,01
	10	Grand Corps Malade	Homme	Francophone	Variété-Pop	Talent confirmé	France	Anouche Productions	1	1	0,01

L'examen du **top 10 artistes** les plus diffusés par chaîne, confirme la prédominance de la Variété-Pop sur le panel. On observe un top 10 artistes 100% francophones sur France 3, CStar, CStar Hits France et W9, le caractère majoritaire de la production locale, ainsi qu'une présence plus affirmée sur les chaînes de la TV numérique hertzienne d'artistes confirmés.

II.I. Labels les plus exposés par chaîne (sur la base des diffusions de clips dont le label est identifié)

		Clips (24h-24h)				Label le plus exposé par chaîne		
		Taux clip	Nb diffusions	Nb contacts (en millions)	Nb labels	Label	Nb diffusions	Part en diffusion
2021								
TV numérique hertzienne	TF1	0,6%	1 064	151,4	17	TF1 Musique	241	22,7%
	France 2	0,0%	106	87,9	22	Parlophone	33	31,4%
	France 3	0,1%	136	53,1	15	Polydor	34	26,0%
	Canal+	0,0%	22	2,0	7	Capitol Music France	3	27,3%
	ARTE	0,0%	13	1,1	4	Capitol Group	4	30,8%
	M6	17,7%	27 634	869,0	116	Polydor	2 772	10,0%
	France 4 / Culturebox	0,1%	143	12,4	18	France Télévisions Editions	35	59,3%
	France 5	0,0%	3	0,4	3	Parlophone	1	33,3%
	CStar	45,5%	72 284	4 270,5	403	Island-Def Jam	6 335	8,8%
	W9	30,1%	48 707	1 932,4	150	Play Two	2 964	6,1%
TMC	0,1%	80	21,0	10	Columbia	44	57,1%	
TV numérique hertzienne		8,6%	150 192	7 401,3	477	Island-Def Jam	10 589	7,1%
Câble - satellite	M6 Music	94,0%	146 599	341,4	229	Island-Def Jam	15 197	10,4%
	MCM	45,3%	71 351	37,6	154	Play Two	3 942	5,5%
	CStar Hits France	96,1%	150 645	0,0	82	Indifference Prod	8 485	5,6%
	MTV	20,0%	31 278	59,2	57	Wea	5 227	16,8%
	MTV Hits	79,5%	122 322	362,9	267	Island-Def Jam	13 384	11,0%
	NRJ Hits	85,2%	131 955	1 415,8	117	Island-Def Jam	14 293	10,8%
	RFM TV	93,5%	129 969	880,3	85	Wea	16 668	12,9%
	Trace Urban	82,5%	135 872	200,7	362	Capitol Music France	16 186	12,0%
TV5 Monde Europe	0,0%	42	0,3	24	Decca Records	5	12,2%	
Câble - satellite		66,2%	920 033	3 298,1	671	Island-Def Jam	78 723	8,6%
Panel		34,5%	1 070 225	10 699,4	894	Island-Def Jam	89 312	8,4%

L'examen des **labels les plus exposés par chaîne** s'effectue sur la base des **diffusions de clips dont le label est identifié**.

- 894 labels sont recensés sur la période, soit un taux d'identification de 99,7%.
- 477 labels sont comptabilisés sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, parmi lesquelles CStar pour une exposition de plus de 400 labels.

II.J. Top 50 des clips les plus diffusés

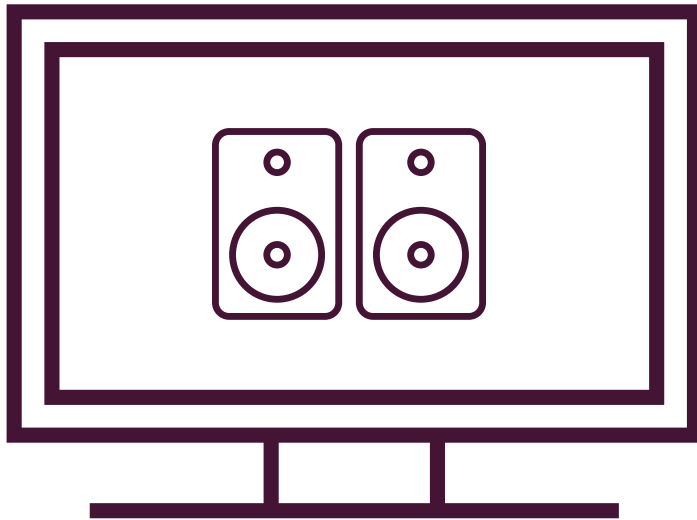
Rg	Titre	Artiste	Genre du lead	Langue	Genre	Ancienneté	Niveau développ. artiste	Nationalité du producteur	Label	Nombre de diffusions	Nombre de contacts (en millions)
1	Le reste	Clara Luciani	Femme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté		France	Romance Musique	7 690	103,9
2	Mon soleil	Dadju & Anitta	Mixte	Francophone	Groove-R&B	Nouveauté		France	Indifference Prod	7 664	96,0
3	Le temps	Tayc	Homme	Francophone	Groove-R&B	Nouveauté		France	Play Two	7 583	90,0
4	Save your tears	The Weeknd	Homme	International	Rock-Métal	Nouveauté		International	Island-Def Jam	7 524	85,2
5	1,2,3	Amel Bent feat. Hatik	Mixte	Francophone	Groove-R&B	Récurrent		France	Capitol Music France	7 357	89,0
6	Fever	Dua Lipa x Angèle	Femme	International	Variété-Pop	Nouveauté		International	WEA	6 241	81,4
7	Dingue	Soprano	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Talent confirmé	France	Rec. 118	6 165	64,2
8	Un homme	Jérémy Frérot	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté		France	Label 6&7	5 870	76,7
9	Dernière le brouillard	Grand Corps Malade & Louane	Mixte	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté		France	Anouche Productions	5 735	93,9
10	Bebeto	Kendji Girac feat. Soolking	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté		France	Island-Def Jam	5 401	73,0
11	Jusqu'ici tout va bien	Gims	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Talent confirmé	France	Indifference Prod	5 388	60,9
12	Evidemment	Kendji Girac	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Talent confirmé	France	Island-Def Jam	5 360	67,6
13	Only you	Gims feat. Dhurata Dora	Mixte	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté		France	Indifference Prod	5 155	62,9
14	Girl like me	Black Eyed Peas & Shakira	Mixte	International	Groove-R&B	Nouveauté		International	Polydor	5 078	60,6
15	Selfish love	DJ Snake feat. Selena Gomez	Femme	International	Dance-Electro	Nouveauté		International	Capitol Music France	5 002	46,2
16	Pour de vrai	Vianney	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Talent confirmé	France	Tot Ou Tard	4 947	87,2
17	Beau-papa	Vianney	Homme	Francophone	Variété-Pop	Récurrent	Talent confirmé	France	Tot Ou Tard	4 915	69,1
18	La kiffance	Naps	Homme	Francophone	Rap	Nouveauté	Talent confirmé	France	13E Art Records	4 780	71,1
19	Peaches	Justin Bieber	Homme	International	Groove-R&B	Nouveauté		International	Island-Def Jam	4 703	64,1
20	Iko iko	Justin Wellington feat. Small Jam	Homme	International	Reggae	Nouveauté		International	BI	4 506	51,1
21	Take my breath	The Weeknd	Homme	International	Rock-Métal	Nouveauté		International	Island-Def Jam	4 444	49,5
22	Aimer à mort	Louane	Femme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Talent confirmé	France	Island-Def Jam	4 390	61,7
23	Le chant des colombes	Amel Bent	Femme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Talent confirmé	France	Indifference Prod	4 377	53,2
24	Waf	Julien Doré feat. Simone & Jean-Marc	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Talent confirmé	France	Columbia	4 105	54,5
25	Follow you	Imagine Dragons	Homme	International	Variété-Pop	Nouveauté		International	Polydor	4 079	45,2
26	Love again	Dua Lipa	Femme	International	Variété-Pop	Nouveauté		International	WEA	4 042	54,1
27	Nous	Julien Doré	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Talent confirmé	France	Columbia	4 001	62,3
28	Dieu merci	Dadju feat. Tiakola	Homme	Francophone	Rap	Nouveauté		France	Polydor	3 989	45,2
29	Cover me in sunshine	Plnk & Willow Sage Hart	Femme	International	Variété-Pop	Nouveauté		International	RCA	3 963	60,3
30	Respire encore	Clara Luciani	Femme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté		France	Romance Musique	3 911	74,7
31	Je garde le sourire	Keen' V	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Talent confirmé	France	Parlophone	3 899	51,0
32	Et même après je t'aimerai	Hoshi	Femme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté		France	Jo & Co	3 893	41,0
33	Stay	The Kid LAROI & Justin Bieber	Homme	International	Variété-Pop	Nouveauté		International	Columbia	3 892	48,2
34	Never going home	Kungs	Homme	International	Dance-Electro	Nouveauté		France	Island-Def Jam	3 881	59,6
35	Petrouchka	Soso Maness feat. PLK	Homme	Francophone	Rap	Nouveauté		France	RCA	3 825	41,2
36	Bad habits	Ed Sheeran	Homme	International	Variété-Pop	Nouveauté		International	WEA	3 823	60,0
37	Santé	Stromae	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Talent confirmé	International	Polydor	3 820	40,7
38	Maintenant	Les Enfoirés	Mixte	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Talent confirmé	France	Columbia	3 717	67,1
39	XY	Vitaa & Slimane	Mixte	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté		France	Capitol Music France	3 630	52,7
40	Centre ville	Calogero	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Talent confirmé	France	Polydor	3 541	42,2
41	Cold heart (PNAU Remix)	Elton John & Dua Lipa	Mixte	International	Dance-Electro	Nouveauté		International	Virgin Records	3 425	55,5
42	Easy on me	Adele	Femme	International	Variété-Pop	Nouveauté		International	Columbia	3 285	54,1
43	Y'a du soleil	Christophe Maé	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Talent confirmé	France	Parlophone	3 157	71,2
44	Si on disait	M. Pokora	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté	Talent confirmé	France	TF1 Musique	3 155	43,1
45	De l'or	Vitaa & Slimane	Mixte	Francophone	Variété-Pop	Récurrent		France	Capitol Music France	3 139	51,9
46	Bruxelles je t'aime	Angèle	Femme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté		International	Romance Musique	3 102	50,2
47	3SEX	Indochine & Christine and the Queens	Mixte	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté		France	RCA	3 069	48,6
48	Dans mes bras	Kendji Girac et Dadju	Homme	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté		France	Island-Def Jam	3 049	40,3
49	Nos plus belles années	Grand Corps Malade et Kimberose	Mixte	Francophone	Variété-Pop	Nouveauté		France	Anouche Productions	2 989	45,7
50	Shivers	Ed Sheeran	Homme	International	Variété-Pop	Nouveauté		International	WEA	2 568	40,1

Le **top 50 des clips les plus diffusés** totalise 227 224 diffusions et 3,1 Mrds de contacts, soit 21,2% de parts en diffusion pour 28,6% de parts en contacts.

Composé à 69% de clips francophones, le genre du lead masculin prédomine à 56% pour 22% de voix féminines, à égalité avec les duos.

La Variété-Pop présente à 68%, est suivie du Groove-R&B (14%) et du Rap (6%), la Dance-Electro et le Rock-Métal totalisant respectivement 5%.

Le label Indifférence Prod classe 4 clips francophones pour un total de 22 584 diffusions et 273 millions de contacts.



Télévision

Live plateau, concert

**III. Exploitation des interprétations
plateau et diffusions de concerts
(analyse basée sur la tranche horaire
24h-24h)**

III.A. Nombre de diffusions par type de contenu, d'artistes différents et de programmes

		Taux musique	Nombre de diffusions titres			Nombre d'artistes	Nombre de programmes
		Taux live plateau concert	Live plateau	Concert	Total	Artistes différents	Programmes différents
		2021	2021			2021	
TV numérique hertzienne	TF1	0,9%	802	529	1 331	409	66
	France 2	1,8%	2 465	948	3 413	742	87
	France 3	3,3%	3 262	2 421	5 683	937	68
	Canal+	0,6%	599	277	876	279	61
	ARTE	3,8%	26	3 520	3 546	635	270
	M6	0,2%	310	99	409	96	15
	France 4 / Culturebox	10,0%	2 162	9 486	11 648	1 494	342
	France 5	0,5%	241	290	531	205	35
	CStar	3,4%	25	4 340	4 365	125	42
	W9	1,4%	951	1 435	2 386	485	76
TMC	0,2%	53	352	405	112	17	
TV numérique hertzienne		2,4%	10 896	23 697	34 593	4 360	1 020
Câble - satellite	M6 Music	0,0%	-	5	-	1	1
	MCM	-	-	-	-	-	-
	CStar Hits France	0,6%	-	330	-	27	27
	MTV	0,6%	150	250	400	58	15
	MTV Hits	2,4%	885	643	1 528	269	71
	NRJ Hits	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	-	-	-	-	-	-
TV5 Monde Europe	1,1%	1 006	658	1 664	895	104	
Câble - satellite		0,9%	2 041	1 886	3 927	1 185	206
Panel		1,7%	12 937	25 583	38 520	4 899	1 170

Sur le panel, **38 520 diffusions musicales**, interprétées par **4 899 artistes** sont recensées sur la période au cours de **1 170 programmes**.

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, France 4 / Culture box - dont la mission a été prolongée en mai 2021 autour de deux axes : jeunesse en journée, culture en soirée - domine l'offre avec plus d'un tiers des diffusions musicales, composée à plus de 80% de concerts.

Les chaînes du Groupe France Télévisions exposent 62% de l'offre musicale du segment.

Sur les chaînes du câble-satellite, MTV Hits et TV5 Monde, dont l'offre est majoritairement orientée vers le live plateau, sont les principales contributrices.

Aucune diffusion de live plateau concert n'est recensée sur MCM, ni sur NRJ Hits, RFM TV et Trace Urban monitorées à compter du 01/08/2021.

Note : Les émissions de concerts (enregistrées ou en direct) où le public est libre d'assister et qui ont pour objet l'enchaînement de prestations live d'artistes sont considérées comme des concerts ; les live plateau regroupent les interprétations d'artistes dans des émissions de variété (le plus souvent en première partie de soirée) avec animateur, interview, pouvant aborder d'autres sujets que la musique.

III.B. Volume d'heures de diffusion, part en diffusion et taux de musique par type de contenu

		Taux musique	Taux musique		Volume d'heures de diff (hh:mn:ss)			Part en diffusion	
		Taux live plateau concert	Live plateau	Concert	Live plateau	Concert	Total	Live plateau	Concert
		2021	2021		2021			2021	
TV numérique hertzienne	TF1	0,9%	0,4%	0,5%	37:22:04	45:35:41	82:57:45	45,0%	55,0%
	France 2	1,8%	1,1%	0,7%	93:06:09	61:27:33	154:33:42	60,2%	39,8%
	France 3	3,3%	1,4%	2,0%	120:18:45	174:03:45	294:22:30	40,9%	59,1%
	Canal+	0,6%	0,4%	0,2%	31:51:43	16:44:40	48:36:23	65,6%	34,4%
	ARTE	3,8%	0,0%	3,8%	1:31:16	333:52:47	335:24:03	0,5%	99,5%
	M6	0,2%	0,1%	0,1%	10:06:40	7:00:23	17:07:03	59,1%	40,9%
	France 4 / Culturebox	10,0%	1,2%	8,7%	109:46:57	767:29:59	877:16:56	12,5%	87,5%
	France 5	0,5%	0,1%	0,3%	12:55:04	30:00:42	42:55:46	30,1%	69,9%
	CStar	3,4%	0,0%	3,4%	1:16:07	297:45:26	299:01:33	0,4%	99,6%
	W9	1,4%	0,4%	1,0%	35:37:55	84:41:58	120:19:53	29,6%	70,4%
TMC	0,2%	0,0%	0,2%	1:59:09	18:33:03	20:32:12	9,7%	90,3%	
TV numérique hertzienne		2,4%	0,5%	1,9%	455:51:49	1837:15:57	2293:07:46	19,9%	80,1%
Câble - satellite	M6 Music	0,0%	0,0%	0,0%	-	0:19:27	0:19:27	0,0%	100,0%
	MCM	-	-	-	-	-	-	-	-
	CStar Hits France	0,6%	0,0%	0,6%	-	22:14:18	22:14:18	0,0%	100,0%
	MTV	0,6%	0,2%	0,4%	8:34:30	13:28:59	22:03:29	38,9%	61,1%
	MTV Hits	2,4%	1,3%	1,0%	48:50:55	37:24:34	86:15:29	56,6%	43,4%
	NRJ Hits	-	-	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	-	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	-	-	-	-	-	-	-	-
	TV5 Monde Europe	1,1%	0,6%	0,5%	50:35:42	47:20:48	97:56:30	51,7%	48,3%
Câble - satellite		0,9%	0,4%	0,5%	108:01:07	120:48:06	228:49:13	47,2%	52,8%
Panel		1,7%	0,4%	1,2%	563:52:56	1958:04:03	2521:56:59	22,4%	77,6%

Sur le panel, près de **2 522 heures de diffusions musicales**, programmées à **77,6% de concert**, sont recensées sur la période.

Les chaînes de la TV numérique hertzienne totalisent plus de 2 293 heures de diffusions musicales, soit 91% de l'offre du panel : la diffusion de concerts y est majoritaire avec plus de 1 837 heures de diffusions, essentiellement portée par France 4 / Culturebox (plus de 767 heures), suivie d'ARTE (près de 334 heures), de CStar (près de 300 heures) et de France 3 (174 heures). Seules 3 chaînes proposent majoritairement des émissions de plateau : France 2 (60,2%), Canal+ (65,6%) et M6 (59,1%).

Sur les chaînes du câble-satellite, CStar Hits France (plus de 22 heures) et dans une moindre mesure M6 Music privilégient le format concert au détriment du live plateau.

III.C. Répartition de la diffusion par langue : francophones, internationaux, instrumentaux

		Live plateau concert	Francophones	Internationaux	Instrumentaux
		Volume d'heures de diff (hh:mn:ss)	Part en diffusion		
		2021	2021		
TV numérique hertzienne	TF1	82:57:45	47,8%	37,2%	15,1%
	France 2	154:33:42	73,4%	22,9%	3,7%
	France 3	294:22:30	48,8%	24,4%	26,8%
	Canal+	48:36:23	42,9%	53,2%	3,8%
	ARTE	335:24:03	7,2%	61,8%	30,9%
	M6	17:07:03	71,1%	26,7%	2,1%
	France 4 / Culturebox	877:16:56	47,2%	37,1%	15,7%
	France 5	42:55:46	47,5%	19,1%	33,4%
	CStar	299:01:33	52,7%	45,3%	2,0%
	W9	120:19:53	70,3%	28,2%	1,5%
TMC	20:32:12	65,9%	34,1%	0,0%	
TV numérique hertzienne		2293:07:46	45,6%	38,6%	15,8%
Câble - satellite	M6 Music	0:19:27	100,0%	0,0%	0,0%
	MCM	-	-	-	-
	CStar Hits France	22:14:18	80,5%	8,4%	11,1%
	MTV	22:03:29	7,5%	92,5%	0,0%
	MTV Hits	86:15:29	3,9%	96,1%	0,0%
	NRJ Hits	-	-	-	-
	RFM TV	-	-	-	-
	Trace Urban	-	-	-	-
TV5 Monde Europe	97:56:30	66,6%	25,8%	7,7%	
Câble - satellite		228:49:13	38,6%	57,0%	4,4%
Panel		2521:56:59	44,9%	40,3%	14,8%

Sur le panel, **le répertoire francophone** dominant, s'expose à près de **45% de parts en diffusion**.

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, la francophonie s'expose à plus de 70% de parts en diffusion sur France 2, M6 ainsi que W9. Parmi les plus fortes contributrices, seule ARTE propose à près de 62%, un répertoire international.

La musique instrumentale est mise en avant sur ce segment avec 15,8% de parts en diffusion, et notamment sur France 3 (26,8%), ARTE (30,9%), France 4 / Culturebox (15,7%) et France 5 (33,4%), illustrée par le Jazz-Blues, la musique classique ou la musique lyrique-Opéra.

Sur les chaînes du câble-satellite, si le répertoire francophone est majoritaire sur M6 Music (100%), CStar Hits France (80,5%), ainsi que sur la chaîne généraliste francophone internationale TV5 Monde (66,6%), le répertoire international, joué à plus de 92% sur MTV et 96% sur MTV Hits, emporte le segment.

III.D. Répartition de la diffusion par genre musical (1)

		Live plateau concert	Dance-Electro	Groove-R&B	Jazz-Blues	Latino	Musique classique	Musique contemporaine
		Volume d'heures de diff (hh:mn:ss)	Part en diffusion					
		2021	2021					
TV numérique hertzienne	TF1	82:57:45	5,8%	4,7%	0,4%	0,4%	16,8%	0,0%
	France 2	154:33:42	4,2%	3,2%	1,6%	0,3%	3,5%	0,0%
	France 3	294:22:30	1,4%	0,4%	3,1%	0,0%	23,3%	0,0%
	Canal+	48:36:23	3,8%	7,9%	2,0%	3,3%	2,0%	0,0%
	ARTE	335:24:03	0,5%	4,4%	5,9%	0,2%	29,6%	1,5%
	M6	17:07:03	5,0%	5,7%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	France 4 / Culturebox	877:16:56	6,2%	3,2%	9,4%	0,7%	6,3%	0,8%
	France 5	42:55:46	0,4%	1,4%	4,4%	0,0%	24,7%	0,1%
	CStar	299:01:33	18,7%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	W9	120:19:53	19,4%	4,7%	0,7%	0,2%	0,2%	0,0%
TMC	20:32:12	16,2%	6,8%	1,0%	0,8%	0,0%	0,0%	
TV numérique hertzienne		2293:07:46	6,9%	2,9%	5,1%	0,4%	11,1%	0,5%
Câble - satellite	M6 Music	0:19:27	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	MCM	-	-	-	-	-	-	-
	CStar Hits France	22:14:18	19,3%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	MTV	22:03:29	6,4%	3,4%	2,4%	4,1%	0,0%	0,0%
	MTV Hits	86:15:29	37,7%	5,9%	0,6%	3,2%	0,0%	0,0%
	NRJ Hits	-	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	-	-	-	-	-	-	-
TV5 Monde Europe	97:56:30	2,4%	2,9%	3,1%	0,1%	6,3%	0,0%	
Câble - satellite		228:49:13	17,7%	4,0%	1,8%	1,6%	2,7%	0,0%
Panel		2521:56:59	7,8%	3,0%	4,8%	0,5%	10,3%	0,5%

Sur le panel, la **variété-Pop**, genre musical dominant, s'expose à **27,2% de parts en diffusion**.

Sur la TV numérique hertzienne, elle domine sur quasi l'ensemble des chaînes et réalise plus de 50% de parts en diffusion sur France 2 (55,8%), M6 (55,7%), W9 (50,5%) et TMC (52,5%).

Le Rock-Métal se classe au 2nd rang avec 14,2% de parts en diffusion, notamment porté par CStar à près de 38%.

Au 3^{ème} rang, la musique lyrique-Opéra totalise 13% de parts en diffusion : France 5 et ARTE participent à son rayonnement, pour respectivement 38% et 26%.

III.D. Répartition de la diffusion par genre musical (2)

		Live plateau concert	Musique lyrique-Opéra	Musique trad et du monde	Rap	Reggae	Rock-Métal	Variété-Pop
		Volume d'heures de diff (hh:mn:ss)	Part en diffusion					
		2021	2021					
TV numérique hertzienne	TF1	82:57:45	19,8%	4,1%	2,6%	0,1%	7,1%	38,1%
	France 2	154:33:42	4,7%	6,5%	7,1%	0,9%	12,4%	55,8%
	France 3	294:22:30	14,6%	16,7%	0,1%	0,0%	2,4%	38,0%
	Canal+	48:36:23	1,3%	4,6%	21,4%	0,0%	13,3%	40,5%
	ARTE	335:24:03	26,0%	3,0%	1,8%	0,5%	18,7%	7,9%
	M6	17:07:03	1,0%	5,8%	9,4%	0,0%	16,5%	55,7%
	France 4 / Culturebox	877:16:56	14,2%	10,7%	19,2%	0,4%	9,6%	19,4%
	France 5	42:55:46	37,9%	8,6%	2,8%	0,0%	2,6%	17,1%
	CStar	299:01:33	0,0%	1,1%	14,0%	5,8%	37,8%	22,4%
	W9	120:19:53	1,4%	1,6%	4,0%	0,4%	16,9%	50,5%
TMC	20:32:12	0,2%	0,8%	3,1%	0,0%	18,5%	52,5%	
TV numérique hertzienne		2293:07:46	13,0%	7,8%	10,9%	1,0%	14,2%	26,2%
Câble - satellite	M6 Music	0:19:27	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	MCM	-	-	-	-	-	-	-
	CStar Hits France	22:14:18	0,0%	0,0%	17,0%	0,0%	26,5%	35,0%
	MTV	22:03:29	0,0%	0,0%	6,8%	0,0%	31,6%	45,3%
	MTV Hits	86:15:29	0,0%	2,7%	5,8%	0,0%	21,5%	22,4%
	NRJ Hits	-	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	-	-	-	-	-	-	-
	TV5 Monde Europe	97:56:30	14,0%	9,3%	6,4%	0,5%	7,4%	47,5%
Câble - satellite		228:49:13	6,0%	5,0%	7,3%	0,2%	16,9%	36,7%
Panel		2521:56:59	12,3%	7,5%	10,5%	1,0%	14,5%	27,2%

Sur les chaînes du câble-satellite, la Variété-Pop reste le genre musical le plus diffusé avec 36,7% de parts en diffusion, suivie de la Dance-Electro (17,7%) et du Rock-Métal (16,9%).

III.E. Répartition de la diffusion par typologie de programme

		Taux musique	Nombre de programmes	Part en diffusion par typologie de programme ⁽¹⁾									
		Taux live plateau concert	Volume d'heures de diff (hh:mn:ss)	Jeu	Cérémonie	Divertissement	Documentaire	Documentaire musical	Émission culturelle	Émission musicale	Émission spéciale	Journal télévisé	Magazine
		2021		2021									
TV numérique hertzienne	TF1	0,9%	82:57:45	0,6%	2,0%	45,3%	0,2%	0,5%	5,0%	46,1%	0,2%	0,0%	0,0%
	France 2	1,8%	154:33:42	22,8%	1,9%	21,6%	0,0%	0,4%	5,1%	45,7%	1,7%	0,4%	0,4%
	France 3	3,3%	294:22:30	0,0%	0,6%	34,8%	0,2%	3,5%	4,7%	16,2%	0,1%	0,0%	39,9%
	Canal+	0,6%	48:36:23	0,0%	0,3%	63,7%	0,0%	0,8%	0,0%	34,4%	0,0%	0,0%	0,9%
	ARTE	3,8%	335:24:03	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	3,7%	0,0%	94,6%	0,0%	0,0%	0,6%
	M6	0,2%	17:07:03	1,8%	0,0%	22,2%	0,0%	0,0%	0,0%	75,8%	0,0%	0,0%	0,1%
	France 4 / Culturebox	10,0%	877:16:56	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,8%	85,3%	0,0%	0,0%	11,8%
	France 5	0,5%	42:55:46	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	26,1%	63,4%	0,0%	0,0%	10,1%
	CStar	3,4%	299:01:33	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	99,4%	0,0%	0,0%	0,0%
	W9	1,4%	120:19:53	0,0%	0,5%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	93,5%	0,0%	0,0%	1,5%
TMC	0,2%	20:32:12	0,0%	0,0%	13,9%	0,2%	2,5%	0,2%	83,2%	0,0%	0,0%	0,0%	
TV numérique hertzienne		2,4%	2293:07:46	1,6%	0,4%	10,2%	0,2%	1,1%	1,9%	74,4%	0,1%	0,0%	10,1%
Câble - satellite	M6 Music	0,0%	0:19:27	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	MCM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CStar Hits France	0,6%	22:14:18	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	MTV	0,6%	22:03:29	0,0%	39,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	60,6%	0,0%	0,0%	0,0%
	MTV Hits	2,4%	86:15:29	0,0%	13,4%	40,3%	0,5%	0,0%	0,0%	45,8%	0,0%	0,0%	0,0%
	NRJ Hits	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TV5 Monde Europe	1,1%	97:56:30	0,2%	1,9%	22,7%	0,0%	1,7%	11,2%	58,3%	1,3%	0,0%	2,6%	
Câble - satellite		0,9%	228:49:13	0,1%	9,7%	24,9%	0,2%	0,7%	4,8%	57,9%	0,6%	0,0%	1,1%
Panel		1,7%	2521:56:59	1,4%	1,2%	11,5%	0,2%	1,1%	2,2%	72,9%	0,2%	0,0%	9,3%

⁽¹⁾ Indicateur calculé sur la durée de diffusion des titres

Sur le panel, les **émissions musicales** totalisent près de **73%** de l'offre, suivies du divertissement (11,5%) et des magazines (9,3%).

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, les émissions musicales captent 74,4% de parts en diffusion : majoritaires sur ARTE (94,6%), M6 (75,8%), France 4 / Culturebox (85,3%), France 5 (63,4%), CStar (99,4%), W9 (93,5%) et TMC (83,2%), elles sont prépondérantes sur TF1 (46,1%) aux côtés du divertissement (45,3%) et sur France 2 (45,7%) également aux côtés du divertissement (21,6%) et du jeu (22,8%). Sur France 3, le magazine prédomine avec près de 40% de parts en diffusion.

Sur les chaînes du câble-satellite, où les émissions musicales réalisent 57,9% de parts en diffusion et le divertissement 24,9%, notons la présence des Cérémonies pour près de 10%, qu'illustrent les MTV Europe Music Awards et les MTV Vidéo Music Awards sur MTV.

III.F. Top 50 des programmes diffusant le plus de live plateau concerts

Rg	Programme	Chaîne	Typologie de programme	Part en diffusion / panel	Nb titres diffusés	Nb artistes
1	Les matinales	France 3	Magazine	4,5%	1716	49
2	Culturebox, l'émission	France 4	Magazine	3,4%	1671	407
3	Samedi d'en rire	France 3	Diversissement	2,0%	1643	344
4	The Show	MTV Hits	Émission musicale	1,4%	637	142
5	N'oubliez pas les paroles !	France 2	Jeu	1,3%	1231	2
6	Juliette Armanet aux Eurockéennes 2018	CStar France 4	Émission musicale	1,0%	286	1
7	Concert : les Estivales de Culturebox - A Montpellier	France 2 France 4	Émission musicale	1,0%	406	23
8	Taratata 100% live	France 2 TV5 Monde	Émission musicale	0,8%	366	142
9	The tonight show starring Jimmy Fallon	Canal+	Diversissement	0,8%	361	188
10	Gavin James Mainsquare Festival	CStar	Émission musicale	0,7%	216	1
11	Jahneration en concert au festival Garorock	CStar	Émission musicale	0,7%	215	1
12	Les vieilles charries 2019 - Georgio	CStar CStar Hits France France 4	Émission musicale	0,6%	224	2
13	La boîte à secrets	France 3 TV5 Monde	Émission culturelle	0,6%	328	135
14	Youngr au Main Square Festival	CStar	Émission musicale	0,6%	192	1
15	Le Bal Des Enragés, Hellfest 2019	CStar	Émission musicale	0,6%	196	1
16	Salut c'est cool, Garorock	CStar CStar Hits France	Émission musicale	0,5%	162	1
17	Madonna - World Of Madame X	MTV MTV Hits	Émission musicale	0,5%	172	2
18	Opéra: Béatrice et Bénédict	France 3	Émission musicale	0,5%	31	2
19	Pépite, Festival Musilac 2019	CStar CStar Hits France	Émission musicale	0,5%	168	2
20	Le trouvère	France 4	Émission musicale	0,5%	23	2
21	Vini Vici en concert au festival Garorock	CStar	Émission musicale	0,5%	252	1
22	Bekar au Main Square Festival	CStar CStar Hits France	Émission musicale	0,5%	249	2
23	Musiques en fête 2021	France 3 France 4 TV5 Monde	Émission musicale	0,4%	158	77
24	Thérapie Taxi en concert au festival Garorock	CStar	Émission musicale	0,4%	124	1
25	Razorlight, Les Vieilles Charrues 2019	CStar	Émission musicale	0,4%	180	1
26	Les Rappeurs En Carton Au Mainsquare Festival	CStar	Émission musicale	0,4%	207	1
27	Old Tree'z au Mainsquare Festival	CStar	Émission musicale	0,4%	114	1
28	Dhama en concert au festival Les Déferlantes 2019	CStar	Émission musicale	0,4%	105	1
29	M Symphonic	France 4	Émission musicale	0,4%	152	2
30	Feul Chatterton, Festival Garorock	CStar	Émission musicale	0,4%	90	1
31	No one is Innocent, Hellfest 2019	CStar	Émission musicale	0,4%	108	1
32	Les 30 ans du Top 50	W9	Émission musicale	0,4%	413	95
33	Le postillon de Lonjumeau	France 4	Émission musicale	0,3%	10	3
34	Jazz à Vienne - Roberto Fonseca	France 4	Émission musicale	0,3%	70	2
35	MTV EMA 2021	MTV MTV Hits	Cérémonie	0,3%	156	11
36	Les noces de Figaro dirigé par Gaël Darchen au théâtre des Champs-Élysées	France 4	Émission musicale	0,3%	14	2
37	Bigger, Eurockéennes 04.07.2019	CStar	Émission musicale	0,3%	96	1
38	Kalash au Zenith	France 4	Émission musicale	0,3%	135	5
39	On est en direct	France 2 France 4 TV5 Monde	Émission culturelle	0,3%	181	77
40	Basique, le concert - Raphael	France 2 France 4	Émission musicale	0,3%	144	1
41	Les contes d'Hoffmann	Arte TV5 Monde	Émission musicale	0,3%	13	3
42	C à vous, la suite	France 5	Émission culturelle	0,3%	176	77
43	300 chœurs chantent Les tubes d'un jour	France 3 TV5 Monde	Diversissement	0,3%	140	27
44	Festival d'Ambronay Dmitri Sinkovsky et La Voce Strumental Sinkovski	France 4	Émission musicale	0,3%	45	1
45	Festival des Eurockéennes Mnnqns	CStar	Émission musicale	0,3%	108	1
46	Chloé, les vieilles charries 2019	CStar CStar Hits France	Émission musicale	0,3%	90	1
47	Culturebox Festival Jazz à La Villette - John Coltrane's "Africa/Brass" Revisited	France 4	Émission musicale	0,3%	42	1
48	Johnny Hallyday : que je t'aime	France 2 France 4 TV5 Monde	Émission musicale	0,3%	121	21
49	Semiramide	France 4	Émission musicale	0,3%	4	2
50	Ultra Vomit Hellfest 2019	CStar	Émission musicale	0,3%	162	1

Le **top 50 des programmes** les plus diffusés sur le panel cumule plus de 827 heures de diffusions musicales, soit un tiers de l'offre.

Le magazine « *Les matinales* » diffusé sur France 3 totalise 4,5% de l'ensemble des diffusions de concerts et live plateau.

III.G. Top 10 artistes par chaîne (1)

Type	Média	Rg	Artiste	Part en diffusion	Programme majoritaire	Part concert	Part live plateau
TV numérique hertzienne	TF1	1	The Voice 10	8,6%	The Voice : la plus belle voix	-	100%
		2	The Voice All Stars	4,4%	The Voice All Stars	-	100%
		3	London Philharmonic Orchestra, Dir. Mark Elder, The Glyndebourne Chorus, Venera Gimadiev	2,6%	La traviata de Verdi	100%	-
		4	George Gagnдзе, Irina Lungu, London symphony Orchestra, dir. Gianandrea Noseda	2,4%	Rigoletto	100%	-
		5	Orchestre National Montpellier Occitanie, Dir. Michele Spotti	2,3%	Don Pasquale	100%	-
		6	Les Enfoirés	2,2%	Les Restos du Coeur: Le monde des Enfoirés	100%	-
		7	Cyrille Dubois, Anne-Catherine Gillet, Orchestre des Champs-Elysées, dir. Louis Langrée	2,2%	Fortunio	100%	-
		8	Orchester Der Wiener Staatsoper, Dir. Kevin Rhodes	1,9%	Sylvia	100%	-
		9	Renaud Van Machelon, Le Concert Spirituel, Dir. Hervé Niquet	1,8%	Un opéra imaginaire	100%	-
		10	Soprano	1,7%	Soprano retour dans les années 80	100%	-
	France 2	1	N'oubliez pas les paroles	21,2%	N'oubliez pas les paroles !	-	100,0%
		2	The Artist 1	1,9%	The Artist	-	100,0%
		3	Roberta Mantegna, Francesco Meli, Orchestre Teatro La Fenice, dir. Riccardo Frizza	1,6%	Aida - La Fenice	100,0%	-
		4	Angélique Kidjo	1,5%	Basique, le concert - Angélique Kidjo	100,0%	-
		5	N'oubliez pas les paroles, le tournoi des maestros	1,5%	N'oubliez pas les paroles Le Tournoi des Maestros	-	100,0%
		6	Bénabar	1,5%	Basique, le concert - Bénabar	100,0%	-
		7	Gaëtan Roussel	1,4%	Basique, le concert - Gaëtan Roussel	100,0%	-
		8	Patrick Fiori	1,3%	Basique, le concert - Patrick Fiori	100,0%	-
		9	Kassav'	1,2%	Kassav' 40 ans - A la défense arena	100,0%	-
		10	Pygmalion, Dir. Raphaël Pichin	1,2%	Les Vêpres de la Vierge	100,0%	-
	France 3	1	Jordi Savall, Hespèrion XXI, La Capella Reial de Catalunya, Le Concert des Nations	14,3%	Les matinales	100,0%	-
		2	Jordi Savall, Hespèrion XXI	10,2%	Les matinales	100,0%	-
		3	Chœur de Glydebourne, London Philharmonic Orchestra, Stéphanie d'Oustrac, Paul Apleby,	4,2%	Opéra: Béatrice et Bénédicte	100,0%	-
		4	Trio Tomter, Kam, Ihle Hadland	3,7%	Les matinales	100,0%	-
		5	Le sacre du tympan, dir. Fred Pallem	2,5%	Les matinales	100,0%	-
		6	Tri Yann	1,6%	Tri Yann - Le concert des 50 ans	100,0%	-
		7	Julien Clerc	1,6%	Nos années Julien Clerc	100,0%	-
		8	Étienne Dupuis, Ain Anger, Jacqueline Wagner, Stanislas de Barbeyrac, Nicole Car, Philippe S	0,9%	Don Giovanni (Opera national de Paris)	100,0%	-
		9	Ensemble Matheus, Philippe Jaroussky	0,9%	Les matinales	100,0%	-
		10	Jordi Savall, Hespèrion XXI, Aram Movsisyan	0,8%	Les matinales	100,0%	-
	Canal+	1	Alain Chamfort, Opéra Orchestre National de Montpellier Occitanie, Dir. Philippe Forget	8,0%	Alain Chamfort : Dandy Symphonique	100,0%	-
		2	Eddy de Pretto	5,4%	Signatures - Eddy de Pretto	100,0%	-
		3	Kad Merad	4,1%	Kad Merad on Stage	100,0%	-
		4	Suzane	3,1%	Suzane en concert exceptionnel à la Mer de Glace	100,0%	-
		5	Hervé	3,0%	Hervé à l'Olympia	100,0%	-
		6	Benjamin Biolay	1,7%	Benjamin Biolay : concert privé	100,0%	-
		7	Lujipeka	1,4%	Signatures - Lujipeka	100,0%	-
		8	Scylla	1,1%	Boîte noire - Scylla	-	100,0%
		9	LP	1,1%	Boîte noire - LP	-	100,0%
		10	La Femme	1,0%	Boîte noire - La Femme	-	100,0%

L'examen du **top 10 artistes par chaîne** (artistes bénéficiant de la plus forte part en diffusion sur la chaîne), illustre l'approche par genre musical, à savoir la prédominance de la Variété-Pop sur TF1 : les artistes de la saison 10 de *The Voice*, *La Plus Belle Voix*, totalisent 8,6% de l'ensemble de la diffusion de concerts et live plateau sur TF1.

III.G. Top 10 artistes par chaîne (2)

Type	Média	Rg	Artiste	Part en diffusion	Programme majoritaire	Part concert	Part live plateau
TV numérique hertzienne	ARTE	1	Eric Clapton	1,7%	Eric Clapton : Slowhand at 70 - Live at the Royal Albert Hall	100,0%	-
		2	Joe Cocker	1,6%	Joe Cocker : Across From Midnight	100,0%	-
		3	David Bowie, Spiders From Mars	1,4%	Ziggy Stardust and the Spiders from Mars	100,0%	-
		4	Tamino	1,2%	Tamino à l'Olympia de Paris 2019	100,0%	-
		5	Orchestre de Paris, dir. Klaus Mäkelä	1,2%	Quinte et sens Une symphonie pour les éléments	100,0%	-
		6	Jeanne Added	1,1%	Jeanne Added - Both Sides	100,0%	-
		7	Mélanie De Biasio	1,0%	Mélanie de Biasio au Théâtre de l'Odéon	100,0%	-
		8	Iggy Pop	1,0%	Iggy Pop : Live in Paris, Gaîté Lyrique 2019	100,0%	-
		9	Orchestre Philharmonique de Radio France, Dir. Myung Whun Chung, Martha Argerich	1,0%	Martha Argerich joue Prokofiev	100,0%	-
		10	Orchestre d'Etat Bavarois, Dir. Vladimir Yurovsky	1,0%	Le chevalier à la rose	100,0%	-
	M6	1	Mylène Farmer	21,0%	Mylène Farmer au Stade de France	100,0%	-
		2	Queen	10,5%	Queen Live at Wembley	100,0%	-
		3	La France a un incroyable talent 15	7,7%	Les incroyables talents de la musique	-	100,0%
		4	La France a un incroyable talent 16	5,4%	La France a un incroyable talent	-	100,0%
		5	La France a un incroyable talent 13	3,0%	Les incroyables talents de la musique	-	100,0%
		6	Amir	2,2%	Les secrets des stars voyagent dans le temps	-	100,0%
		7	La France a un incroyable talent 12	1,9%	Les incroyables talents de la musique	-	100,0%
		8	Louane	1,8%	La soirée extraordinaire	-	100,0%
		9	Vitaa, Slimane	1,7%	Les secrets des stars voyagent dans le temps	-	100,0%
		10	La France a un incroyable talent 9	1,7%	Les incroyables talents de la musique	-	100,0%
	France 4 / Culturebox	1	Iam	1,0%	Basique, le concert - Iam	100,0%	-
		2	Anna Aglatova, Robert Gleadow, Le Cercle de L'Harmonie, Unikanti, Dir. Gaël Darchen	1,0%	Les noces de Figaro dirigé par Gaël Darchen Champs-Élysées	100,0%	-
		3	Raphael	1,0%	Basique, le concert - Raphael	100,0%	-
		4	Youssoupha	1,0%	Youssoupha à la Salle Pleyel	100,0%	-
		5	La Voce Strumentale, Dir. Dmitry Sinkovsky	0,9%	Festival d'Ambronay Dmitri Sinkovsky et La Voce Strumental Sinkovski	100,0%	-
		6	Orchestre Philharmonique de Radio France, dir. Dylan Coblay, M	0,9%	M Symphonic	100,0%	-
		7	Dal Sasso Big Band, dir. Christophe Dal Sasso, Géraldine Laurent, David El-Malek, Sophie Alou	0,9%	Culturebox Festival Jazz à La Villette - John Coltrane's Africa/Brass	100,0%	-
		8	Ludovic Tézier, Mika Kares, Maria Agresta, Orchestre de l'Opéra national de Paris, dir. Philipp	0,8%	Simon Boccanegra	100,0%	-
		9	Kalash	0,8%	Kalash au Zenith	100,0%	-
		10	Trans Kabar	0,8%	Trans Kabar	100,0%	-
	France 5	1	Orchestre et chœur de l'opéra national de Paris, dir. Lorenzo Viotti, Benjamin Bernheim	6,5%	Faust à l'Opéra National de Paris	100,0%	-
		2	Orchestre de l'Opéra National de Paris, dir. Vello Pähn	5,6%	Roméo et Juliette	100,0%	-
		3	Orchestre Philharmonique de Radio France, Dir. Yves Abel, Marie-Nicole Lemieux, Roberto Al	4,9%	Samson et Dalila (Aux choregies d'Orange 2021)	100,0%	-
		4	Orchestre du théâtre Mariinsky, dir. Arseny Shuplyakov	4,3%	Don Quichotte	100,0%	-
		5	Christophe Mortagne, Ludmilla Bouakkaz, Solistes et chœurs de la maîtrise populaire de l'Op	3,6%	Le voyage dans la Lune	100,0%	-
		6	Damon Albarn	3,5%	Le vol du boli	100,0%	-
		7	Orchestre de l'Opéra national de Paris, Dir. Benjamin Shwartz	3,5%	Le Parc (A l'Opera national de Paris)	100,0%	-
		8	Orchestre de l'Opéra Comique, dir. Pierre Dumoussaud, Les Elements, Marie-Nicole Lemieux	3,4%	Concert de gala pour salle vide Opéra-Comique	100,0%	-
		9	Chœur et Orchestre du Concert Spirituel, Dir. Hervé Niquet, Florie Valiquette	3,3%	La Flûte enchantée dirigé par Hervé Niquet	100,0%	-
		10	Troupe Cirkafrika, dir. Christian Cravero	2,9%	Cirkafrika	100,0%	-

III.G. Top 10 artistes par chaîne (3)

Type	Média	Rg	Artiste	Part en diffusion	Programme majoritaire	Part concert	Part live plateau
TV numérique hertzienne	CStar	1	Juliette Armanet	7,6%	Juliette Armanet aux Eurockéennes 2018	100,0%	-
		2	Gavin James	6,0%	Gavin James Mainsquare Festival	100,0%	-
		3	Jahneration	5,6%	Jahneration en concert au festival Garorock	100,0%	-
		4	Youngr	4,9%	Youngr au Main Square Festival	100,0%	-
		5	Le Bal des Enragés	4,8%	Le Bal Des Enragés, Hellfest 2019	100,0%	-
		6	Salut c'est cool	4,1%	Salut c'est cool, Garorock	100,0%	-
		7	Georgio, Sanka	4,0%	Les vieilles charrues 2019 - Georgio	100,0%	-
		8	Vini Vici	3,8%	Vini Vici en concert au festival Garorock	100,0%	-
		9	Bekar	3,6%	Bekar au Main Square Festival	100,0%	-
		10	Pépîte	3,5%	Pépîte, Festival Musilac 2019	100,0%	-
	W9	1	Michaël Gregorio	5,7%	Michaël Gregorio : J'ai 10 ans	100,0%	-
		2	Michel Sardou	5,1%	Sardou live 2013 : les grands moments à l'Olympia	100,0%	-
		3	Mylène Farmer	3,1%	Mylène Farmer au Stade de France	100,0%	-
		4	Calogero	2,2%	Calogero concert symphonique	100,0%	-
		5	Marc Lavoine	2,1%	Marc Lavoine - Olympia Bruno Coquatrix - Janvier 2003	100,0%	-
		6	Vianney	1,9%	Vianney : Le concert événement : AccordsHotel Arena	100,0%	-
		7	Florent Pagny	1,7%	Florent Pagny à l'Olympia : Eté 2003	100,0%	-
		8	Ofenbach	1,7%	Fun Radio Live Stream Experience - Offenbach	100,0%	-
		9	David Guetta	1,6%	Fun Radio Live Stream Experience - David Guetta	100,0%	-
		10	M	1,6%	M Live à Bercy	100,0%	-
	TMC	1	Les Enfoirés	49,0%	Les Restos du Cœur: Sur la route des Enfoirés	100,0%	-
		2	Justice	4,6%	Iris, a space opera by Justice	100,0%	-
		3	Adele	3,6%	One Night with Adele : le concert événement	100,0%	-
		4	Laurent Gerra	2,8%	Laurent Gerra : "Sans modération"	100,0%	-
		5	Ed Sheeran	2,4%	Global citizen live : le concert événement - la suite	100,0%	-
		6	Black Eyed Peas	2,0%	Global citizen live : le concert événement	100,0%	-
		7	Måneskin	1,7%	Global citizen live : le concert événement - la suite	100,0%	-
		8	Renaud	1,7%	Renaud en chansons	100,0%	-
		9	Doja Cat	1,5%	Global citizen live : le concert événement - la suite	100,0%	-
		10	Christine And The Queens	1,4%	Global citizen live : le concert événement - la suite	100,0%	-

III.G. Top 10 artistes par chaîne (4)

Type	Média	Rg	Artiste	Part en diffusion	Programme majoritaire	Part concert	Part live plateau
Câble-satellite	M6 Music	1	Amir	100,0%	M6 Music Live Session	100,0%	-
	CStar Hits France	1	Gauvain Sers	12,6%	Gauvain Sers, Brive festival 2018	100,0%	-
		2	Louise Attaque	9,7%	Louise attaque aux Eurockéennes 2016	100,0%	-
		3	Chloé	8,7%	Chloé, les vieilles charrues 2019	100,0%	-
		4	Feu! Chatterton	7,9%	Feu! Chatterton au festival Musilac 2018	100,0%	-
		5	Pépîte	7,8%	Pépîte, Festival Musilac 2019	100,0%	-
		6	Georgio	6,0%	Les vieilles charrues 2019 - Georgio	100,0%	-
		7	Salut c'est cool	5,8%	Salut c'est cool, Garorock	100,0%	-
		8	Marquis de Sade	4,9%	Les vieilles charrues 2018 - Marquis de Sade	100,0%	-
		9	Môme	4,8%	Môme - Les Vieilles Charrues 2017	100,0%	-
		10	Dionysos	4,1%	Dionysos au festival Musilac 2019	100,0%	-
	MTV	1	Madonna	28,0%	Madonna - World Of Madame X	100,0%	-
		2	Oasis	11,0%	Oasis Knebworth 1996	100,0%	-
		3	Ed Sheeran	4,6%	MTV EMA 2021	-	100,0%
		4	Arcadian	3,1%	Les petits concerts - Arcadian	100,0%	-
		5	Bts	3,0%	MTV Unplugged: BTS	100,0%	-
		6	Nirvana	3,0%	MTV Unplugged - Nirvana	100,0%	-
		7	Bastille	2,9%	MTV Unplugged: Bastille	100,0%	-
		8	Tony Bennett, Lady Gaga	2,4%	MTV Unplugged: Tony Bennett, Lady Gaga	100,0%	-
		9	Yungblud	2,3%	MTV EMA 2021	-	100,0%
		10	Saweezie	2,0%	MTV EMA 2021	-	100,0%
	MTV Hits	1	Madonna	6,6%	Madonna - World Of Madame X	100,0%	-
		2	Oasis	3,4%	Oasis Knebworth 1996	100,0%	-
		3	Green Day	2,0%	MTV World Stage - Green Day	100,0%	-
		4	Ed Sheeran	1,7%	MTV EMA 2021	-	100,0%
		5	Foo Fighters	1,5%	MTV World Stage - Foo Fighters	100,0%	-
		6	Elton John	1,5%	MTV Unplugged: Elton John	100,0%	-
		7	Alicia Keys	1,2%	MTV Unplugged - Alicia Keys	100,0%	-
		8	Anne-Marie	1,2%	MTV World Stage - Anne-Marie	100,0%	-
		9	Bts	1,1%	MTV Unplugged: BTS	49,9%	50,1%
		10	T1419	1,1%	The Show	-	100,0%
	TV5 Monde Europe	1	Orchestre Philharmonique de Monte Carlo, Dir. Jacques Ladombe	2,5%	Les contes d'Hoffmann	100,0%	-
		2	Emily Fons, Orchestre de Picardie, dir. Antonello Allemandi	2,5%	La Cenerentola	100,0%	-
		3	Orchestre du Grand Théâtre de Genève, Dir. Maxim Emelyanychev, Bernard Ritchev	2,4%	La Clémence de Titus	100,0%	-
		4	Jean-Christophe Lanièce, Orchestre Philharmonique de Radio France, dir. Ariane Matiakh	1,9%	Les Éclairs	100,0%	-
		5	Damon Albarn	1,5%	Le vol du boli	100,0%	-
		6	Claudio Capéo	1,4%	Basique, le concert - Claudio Capéo	100,0%	-
		7	Tri Yann	1,3%	Tri Yann - Le concert des 50 ans	100,0%	-
		8	Thomas Dutronc	1,3%	Basique, le concert - Thomas Dutronc	100,0%	-
		9	Youssoupha	1,3%	Youssoupha à la Salle Pleyel	100,0%	-
10		Johnny Hallyday	1,2%	Johnny made in France	100,0%	-	

III.H. Focus 20h-23h en nombre de diffusions par type de contenu, d'artistes différents et de programmes

		Taux musique	Nb diffusions titres			Nb artistes	Nb programmes
		Taux live plateau concert	Live plateau	Concert	Total	Artistes différents	Programmes différents
		2021	2021			2021	
TV numérique hertzienne	TF1	1,7%	335	56	391	142	19
	France 2	3,2%	464	204	668	349	31
	France 3	2,4%	415	133	548	413	28
	Canal+	0,3%	21	30	51	33	26
	ARTE	0,5%	-	22	22	18	11
	M6	0,4%	96	-	96	44	6
	France 4 / Culturebox	23,6%	978	2 694	3 672	1 083	200
	France 5	2,6%	145	181	326	166	24
	CStar	0,3%	20	50	70	37	4
	W9	1,2%	206	96	302	196	16
TMC	0,8%	39	134	173	68	11	
TV numérique hertzienne		3,4%	2 719	3 600	6 319	2 035	360
Câble - satellite	M6 Music	0,1%	-	5	5	1	1
	MCM	-	-	-	-	-	-
	CStar Hits France	1,4%	-	92	92	14	13
	MTV	0,4%	26	7	33	26	4
	MTV Hits	8,0%	337	311	648	206	50
	NRJ Hits	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	-	-	-	-	-	-
	TV5 Monde Europe	4,4%	725	187	912	617	40
Câble - satellite		2,9%	1 088	602	1 690	836	104
Panel		3,1%	3 807	4 202	8 009	2 467	441

Sur le panel, **8 009 diffusions** de concert et live plateau, interprétées par **2 467 artistes** sont recensées en première partie de soirée, au cours de **441 programmes**.

Les chaînes de la TV numérique hertzienne proposent l'essentiel de l'offre musicale, composée à 57% de concerts.

France 4 / Culture box domine l'offre avec près de 60% des diffusions musicales, plus de la moitié des artistes et des programmes exposés.

Les chaînes du Groupe France Télévisions représentent 83% de l'offre du segment et 80% des programmes.

Sur les chaînes du câble-satellite, TV5 Monde est la principale contributrice avec plus de 600 artistes au sein de 40 programmes pour 54% de l'offre musicale du segment.

Aucune diffusion de live plateau concert n'est recensée en première partie de soirée sur MCM, ni sur NRJ Hits, RFM TV et Trace Urban monitorées à compter du 01/08/2021.

III.I. Focus 20h-23h en volume d'heures de diffusion, part en diffusion et taux de musique par type de contenu

		Taux musique	Taux musique		Volume d'heures de diff (hh:mn:ss)			Part en diffusion	
		Taux live plateau concert	Live plateau	Concert	Live plateau	Concert	Total	Live plateau	Concert
		2021	2021		2021			2021	
TV numérique hertzienne	TF1	1,7%	1,4%	0,3%	14:53:12	3:30:39	18:23:51	80,9%	19,1%
	France 2	3,2%	2,1%	1,1%	23:21:19	12:13:41	35:35:00	65,6%	34,4%
	France 3	2,4%	1,8%	0,6%	19:41:02	6:11:09	25:52:11	76,1%	23,9%
	Canal+	0,3%	0,1%	0,2%	1:09:47	1:46:28	2:56:15	39,6%	60,4%
	ARTE	0,5%	0,0%	0,5%	0:00:00	5:17:47	5:17:47	0,0%	100,0%
	M6	0,4%	0,4%	0,0%	3:56:04	0:00:00	3:56:04	100,0%	0,0%
	France 4 / Culturebox	23,6%	4,5%	19,1%	49:26:54	210:00:48	259:27:42	19,1%	80,9%
	France 5	2,6%	0,8%	1,8%	8:16:23	19:45:33	28:01:56	29,5%	70,5%
	CStar	0,3%	0,1%	0,2%	1:00:15	2:34:45	3:35:00	28,0%	72,0%
	W9	1,2%	0,8%	0,5%	8:17:21	5:19:02	13:36:23	60,9%	39,1%
TMC	0,8%	0,1%	0,6%	1:31:20	6:59:52	8:31:12	17,9%	82,1%	
TV numérique hertzienne		3,4%	1,1%	2,3%	131:33:37	273:39:44	405:13:21	32,5%	67,5%
Câble - satellite	M6 Music	0,1%	0,0%	0,1%	0:00:00	0:19:27	0:19:27	0,0%	100,0%
	MCM	-	-	-	-	-	-	-	-
	CStar Hits France	1,4%	0,0%	1,4%	0:00:00	6:16:20	6:16:20	0,0%	100,0%
	MTV	0,4%	0,3%	0,1%	1:30:11	0:18:38	1:48:49	82,9%	17,1%
	MTV Hits	8,0%	4,1%	3,9%	18:51:38	17:48:25	36:40:03	51,4%	48,6%
	NRJ Hits	-	-	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	-	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	-	-	-	-	-	-	-	-
	TV5 Monde Europe	4,4%	3,2%	1,2%	35:21:59	13:09:27	48:31:26	72,9%	27,1%
Câble - satellite		2,9%	1,5%	1,3%	55:43:48	37:52:17	93:36:05	59,5%	40,5%
Panel		3,1%	1,3%	1,8%	187:17:25	311:32:01	498:49:26	37,5%	62,5%

En première partie de soirée, les chaînes du panel ont offert près de **499 heures de diffusions** de concerts et live plateau, soit **20%** de l'ensemble des diffusions musicales recensées en 24h-24h.

Les chaînes de la TV numérique hertzienne proposent plus 80% de l'offre, programmée à 68% de concerts.

Cette volumétrie est essentiellement portée par France 4 / Culturebox, qui avec près 260 heures, cumule près des 2/3 de l'offre musicale du segment.

Suivent France 2 (35 heures), France 5 (28 heures), France 3 (26 heures), TF1 (18 heures) et W9 (13 heures).

Sur les chaînes du câble-satellite, TV5 Monde expose plus de 48 heures de diffusions musicales à 73% programmées à l'occasion d'émissions de plateau.

III.J. Focus 20h-23h en nombre de programmes et leur typologie

		Taux musique	Programmes					
		Taux live plateau concert	Nb programmes	Type de programme majoritaire/chaîne	Part en diffusion /chaîne	Programme majoritaire	Type de programme	Part en diffusion
		2021	2021					
TV numérique hertzienne	TF1	1,7%	19	Divertissement	87,7%	The Voice : la plus belle voix	Divertissement	30,0%
	France 2	3,2%	31	Émission musicale	43,3%	Concert : les Estivales de Culturebox - A Montpellier	Émission musicale	14,6%
	France 3	2,4%	28	Divertissement	61,4%	La boîte à secrets	Émission culturelle	13,7%
	Canal+	0,3%	26	Émission musicale	60,4%	Kad Merad on Stage	Émission musicale	34,6%
	ARTE	0,5%	11	Émission musicale	95,5%	"Macbeth" de Verdi à la Scala de Milan	Émission musicale	38,7%
	M6	0,4%	6	Divertissement	46,0%	La soirée extraordinaire	Émission musicale	24,1%
	France 4 / Culturebox	23,6%	200	Émission musicale	78,3%	Culturebox, l'émission	Magazine	16,7%
	France 5	2,6%	24	Émission musicale	61,4%	C à vous, la suite	Émission culturelle	14,5%
	CStar	0,3%	4	Émission musicale	63,9%	RFM Music Show	Émission musicale	40,5%
W9	1,2%	16	Émission musicale	88,3%	M6 fête les 30 ans du Top 50	Émission musicale	17,2%	
TMC	0,8%	11	Émission musicale	81,6%	Quotidien	Divertissement	16,7%	
TV numérique hertzienne		3,4%	360	Émission musicale	66,9%	Culturebox, l'émission	Magazine	10,7%
Câble - satellite	M6 Music	0,1%	1	Émission musicale	100,0%	M6 Music Live Session	Émission musicale	100,0%
	MCM	-	-	-	-	-	-	-
	CStar Hits France	1,4%	13	Émission musicale	100,0%	Lomepal aux Eurockéennes 2018	Émission musicale	12,8%
	MTV	0,4%	4	Cérémonie	82,9%	MTV Video music awards 2021	Cérémonie	48,6%
	MTV Hits	8,0%	50	Émission musicale	46,9%	The Show	Divertissement	38,3%
	NRJ Hits	-	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	-	-	-	-	-	-	-
TV5 Monde Europe	4,4%	40	Émission musicale	45,5%	Taratata 100% live	Émission musicale	16,4%	
Câble - satellite		2,9%	104	Émission musicale	49,3%	The Show	Divertissement	15,0%
Panel		3,1%	441	Émission musicale	63,6%	Culturebox, l'émission	Magazine	8,7%

En première partie de soirée, les chaînes du panel ont proposé plus de **440 programmes**, constitués à 63,6% d'émissions musicales.

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, les émissions musicales totalisent 66,9% de l'offre, suivies du divertissement (14,6%) et des magazines (12,5%). Le magazine *Culturebox, l'émission* diffusé sur France 4 / Culturebox (16,7% de parts en diffusion) est le programme le plus diffusé sur le segment (10,7% de parts en diffusion) ainsi que sur le panel totalisant 8,7% de parts en diffusion.

Sur les chaînes du câble-satellite, si les émissions musicales prédominent avec 49,3% de parts en diffusion, elles sont suivies du divertissement (35,8%) et des cérémonies (7,1%). *The Show*, le divertissement diffusé sur MTV Hits totalise 15% de parts en diffusion du segment.

III.K. Focus 20h-23h par typologie de programme

		Taux musique	Nombre de programmes	Part en diffusion par typologie de programme ⁽¹⁾ en 20h-23h									
		Taux live plateau concert	Volume d'heures de diff (hh:mn:ss)	Jeu	Cérémonie	Divertissement	Documentaire	Documentaire musical	Émission culturelle	Émission musicale	Émission spéciale	Journal télévisé	Magazine
		2021		2021									
TV numérique hertzienne	TF1	1,7%	18:23:51	1,4%	4,3%	87,7%	0,2%	0,0%	0,0%	6,4%	0,0%	0,0%	0,0%
	France 2	3,2%	35:35:00	4,3%	2,6%	41,7%	0,0%	0,0%	3,7%	43,3%	2,5%	1,8%	0,0%
	France 3	2,4%	25:52:11	0,0%	4,2%	61,4%	0,6%	1,4%	16,4%	15,5%	0,6%	0,0%	0,0%
	Canal+	0,3%	2:56:15	0,0%	1,5%	38,1%	0,0%	0,0%	0,0%	60,4%	0,0%	0,0%	0,0%
	ARTE	0,5%	5:17:47	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	2,5%	0,0%	95,5%	0,0%	0,0%	0,0%
	M6	0,4%	3:56:04	8,0%	0,0%	46,0%	0,0%	0,0%	0,0%	45,9%	0,0%	0,0%	0,0%
	France 4 / Culturebox	23,6%	259:27:42	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	1,0%	78,3%	0,0%	0,0%	18,0%
	France 5	2,6%	28:01:56	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	24,5%	61,4%	0,0%	0,0%	13,5%
	CStar	0,3%	3:35:00	0,0%	28,0%	0,0%	0,0%	8,0%	0,0%	63,9%	0,0%	0,0%	0,0%
	W9	1,2%	13:36:23	0,0%	4,4%	7,1%	0,0%	0,2%	0,0%	88,3%	0,0%	0,0%	0,0%
TMC	0,8%	8:31:12	0,0%	0,0%	16,7%	0,4%	1,3%	0,0%	81,6%	0,0%	0,0%	0,0%	
TV numérique hertzienne		3,4%	405:13:21	0,5%	1,1%	14,6%	0,1%	0,3%	3,7%	66,9%	0,3%	0,2%	12,5%
Câble - satellite	M6 Music	0,1%	0:19:27	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	MCM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CStar Hits France	1,4%	6:16:20	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	MTV	0,4%	1:48:49	0,0%	82,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	17,1%	0,0%	0,0%	0,0%
	MTV Hits	8,0%	36:40:03	0,0%	14,0%	38,3%	0,8%	0,0%	0,0%	46,9%	0,0%	0,0%	0,0%
	NRJ Hits	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TV5 Monde Europe	4,4%	48:31:26	0,3%	0,0%	40,1%	0,0%	0,1%	13,1%	45,5%	0,8%	0,0%	0,0%
Câble - satellite		2,9%	93:36:05	0,2%	7,1%	35,8%	0,3%	0,1%	6,8%	49,3%	0,4%	0,0%	0,0%
Panel		3,1%	498:49:26	0,5%	2,2%	18,6%	0,1%	0,2%	4,3%	63,6%	0,3%	0,1%	10,1%

⁽¹⁾ Indicateur calculé sur la durée de diffusion des titres

En première partie de soirée et sur le panel, les **émissions musicales** totalisent **63,6%** de l'offre, suivies du divertissement (18,6%) et des magazines (10,1%).

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, les émissions musicales représentent près de 67% de parts en diffusion : essentiellement portées par France 4 / Culturebox à hauteur de 78,3%, elles sont majoritaires sur ARTE (95,5%), W9 (88,3%) et TMC (81,6%). Le divertissement qui caractérise TF1 pour près de 88% de parts en diffusion, est également présent sur France 3 (61,4%), M6 (46%) ou encore France 2 (41,7%). Notons sur CStar la présence des cérémonies pour 28% de parts en diffusion.

Sur les chaînes du câble-satellite, les émissions musicales prédominent avec près de 50% de parts en diffusion, suivies du divertissement à hauteur de 35,8%.

III.L. Focus 20h-23h - Top 50 des programmes diffusant le plus de live plateau concerts

Rg	Programme	Chaîne	Typologie de programme	Part en diffusion / panel	Nb titres diffusés	Nb artistes	Part en diffusion concert	Part en diffusion live plateau
1	Culturebox, l'émission	France 4	Magazine	8,7%	436	404	-	100,0%
2	The Show	MTV Hits	Diversifissement	2,8%	131	101	-	100,0%
3	Taratata 100% live	France 2 TV5 Monde	Émission musicale	2,2%	149	103	-	100,0%
4	Concert : les Estivales de Culturebox - A Montpellier	France 2 France 4	Émission musicale	2,1%	83	16	100,0%	-
5	La boîte à secrets	France 3 TV5 Monde	Émission culturelle	1,1%	113	101	-	100,0%
6	The Voice : la plus belle voix	TF1	Diversifissement	1,1%	134	11	-	100,0%
7	Africa, le grand concert	France 2 France 4 TV5 Monde	Émission musicale	1,0%	28	24	100,0%	-
8	Musiques en fête 2021	France 3 France 4 TV5 Monde	Émission musicale	1,0%	71	51	98,9%	1,1%
9	Le trouvère	France 4	Émission musicale	1,0%	9	2	100,0%	-
10	Johnny Hallyday : que je t'aime	France 2 France 4 TV5 Monde	Émission musicale	0,9%	24	21	100,0%	-
11	C à vous, la suite	France 5	Émission culturelle	0,8%	84	75	-	100,0%
12	Semiramide	France 4	Émission musicale	0,8%	1	1	100,0%	-
13	Concours Eurovision de la chanson 2021	France 2 France 4	Diversifissement	0,6%	41	42	-	100,0%
14	300 chœurs - Vos chansons préférées des années 70	France 3 TV5 Monde	Diversifissement	0,6%	29	29	-	100,0%
15	La Fête de la chanson à l'orientale	France 2 France 4 TV5 Monde	Diversifissement	0,6%	25	23	27,8%	72,2%
16	On est en direct	TV5 Monde	Émission culturelle	0,6%	64	49	-	100,0%
17	Symphonissime, les plus belles chansons en version symphonique	France 2 TV5 Monde	Diversifissement	0,6%	27	27	-	100,0%
18	Basique, le concert - Laurent Voulzy	France 4	Émission musicale	0,6%	19	4	100,0%	-
19	300 chœurs chantent les plus beaux duos	France 3 TV5 Monde	Diversifissement	0,6%	39	38	-	100,0%
20	The Voice All Stars	TF1	Diversifissement	0,6%	67	8	-	100,0%
21	Le Concert de Paris 2021	France 2 France 4	Émission musicale	0,6%	19	14	100,0%	-
22	Tristan Et Isolde	France 4	Émission musicale	0,6%	3	2	100,0%	-
23	Basique, le concert - Iam	France 5	Émission musicale	0,6%	23	2	100,0%	-
24	Symphonie pour la vie, spécial pièces jaunes	France 3 TV5 Monde	Diversifissement	0,5%	24	24	-	100,0%
25	Alex Vizorek donne le tempo au Festival Musiq3	TV5 Monde	Émission musicale	0,5%	26	22	100,0%	-
26	300 chœurs chantent Les tubes d'un jour	France 3 TV5 Monde	Diversifissement	0,5%	24	24	-	100,0%
27	Tous en Martinique	France 3 France 4	Diversifissement	0,5%	31	24	100,0%	-
28	Madonna - World Of Madame X	MTV Hits	Émission musicale	0,5%	19	2	100,0%	-
29	300 chœurs chantent les plus belles chansons de Joe Dassin	France 3 TV5 Monde	Diversifissement	0,5%	24	22	-	100,0%
30	M Symphonic	France 4	Émission musicale	0,5%	19	3	100,0%	-
31	Don Carlo	France 5	Émission musicale	0,5%	4	2	100,0%	-
32	Une journée avec Brassens	France 3 France 4	Diversifissement	0,5%	22	23	100,0%	-
33	Faust à l'Opéra National de Paris	France 5	Émission musicale	0,5%	5	1	100,0%	-
34	The Artist	France 2	Diversifissement	0,5%	52	10	-	100,0%
35	M6 fête les 30 ans du Top 50	W9	Émission musicale	0,5%	35	36	-	100,0%
36	Culturebox Festival - André Manoukian au Duc des Lombards	France 4	Émission musicale	0,5%	12	6	100,0%	-
37	Les noces de Figaro dirigé par Gaël Darchen aux Champs-Élysées	France 5	Émission musicale	0,5%	4	2	100,0%	-
38	El Prometeo	France 6	Émission musicale	0,5%	2	2	100,0%	-
39	Le postillon de Lonjumeau	France 7	Émission musicale	0,4%	2	1	100,0%	-
40	Basique, le concert - Jeanne Added	France 8	Émission musicale	0,4%	17	1	100,0%	-
41	Madama Butterfly	France 9	Émission musicale	0,4%	3	1	100,0%	-
42	MTV EMA 2021	MTV MTV Hits	Cérémonie	0,4%	11	10	-	100,0%
43	Unique - Un artiste, un lieu, un concert	France 4 France 5	Émission musicale	0,4%	8	1	100,0%	-
44	Hip-hop live : l'anthologie	France 4	Émission musicale	0,4%	20	18	100,0%	-
45	Culturebox festival - Meryl	France 4	Émission musicale	0,4%	10	1	100,0%	-
46	La Fête de la chanson française	France 2 TV5 Monde	Diversifissement	0,4%	28	23	-	100,0%
47	The Cure - Rock en Seine 2019	France 4	Émission musicale	0,4%	39	1	100,0%	-
48	Jelin	France 4	Émission musicale	0,4%	2	1	100,0%	-
49	"Macbeth" de Verdi à la Scala de Milan	Arte	Émission musicale	0,4%	4	3	100,0%	-
50	Le vol du boli	France 4 TV5 Monde	Émission musicale	0,4%	20	1	100,0%	-

Le top 50 des programmes diffusant le plus de concerts et live plateau en première partie de soirée, totalise plus de 212 heures de diffusions musicales, soit 42,6% de l'ensemble des diffusions musicales de la tranche horaire.



Centre national
de la musique