
Centre national
de la musique



La diffusion des spectacles de musiques actuelles et de variétés en France

Octobre 2022 – MaMA Festival

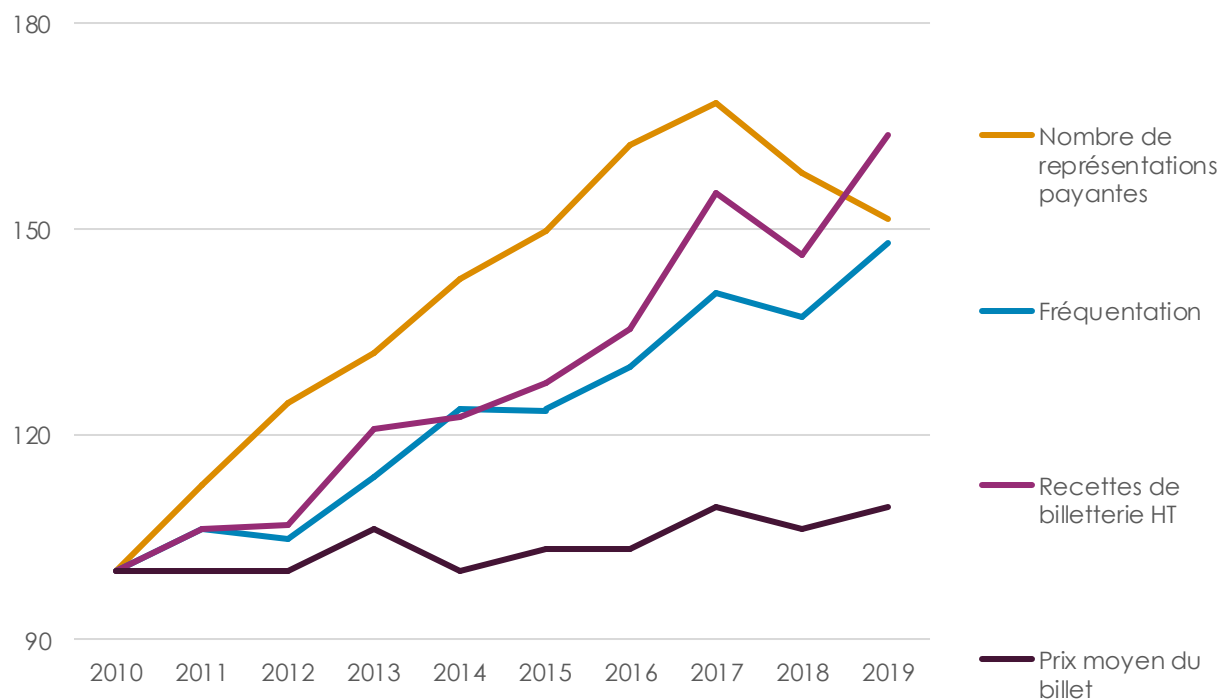


01.

Historique 2010-2019

Tendance générale des dix dernières années 1/2

Évolutions 2010-2019 des grands indicateurs de la diffusion



Lecture du graphique : base 100 en 2010

Les résultats sont présentés sur la base des déclarations de taxe fiscale sur les spectacles de musiques actuelles et de variétés.

Baisse du nombre de représentations depuis 2017 : un phénomène qui doit être observé avec **vigilance**

Hausse continue de la fréquentation et de la billetterie pour un prix moyen stable. Ce dernier point démontre l'**accessibilité du secteur** des musiques actuelles et des variétés pour les publics

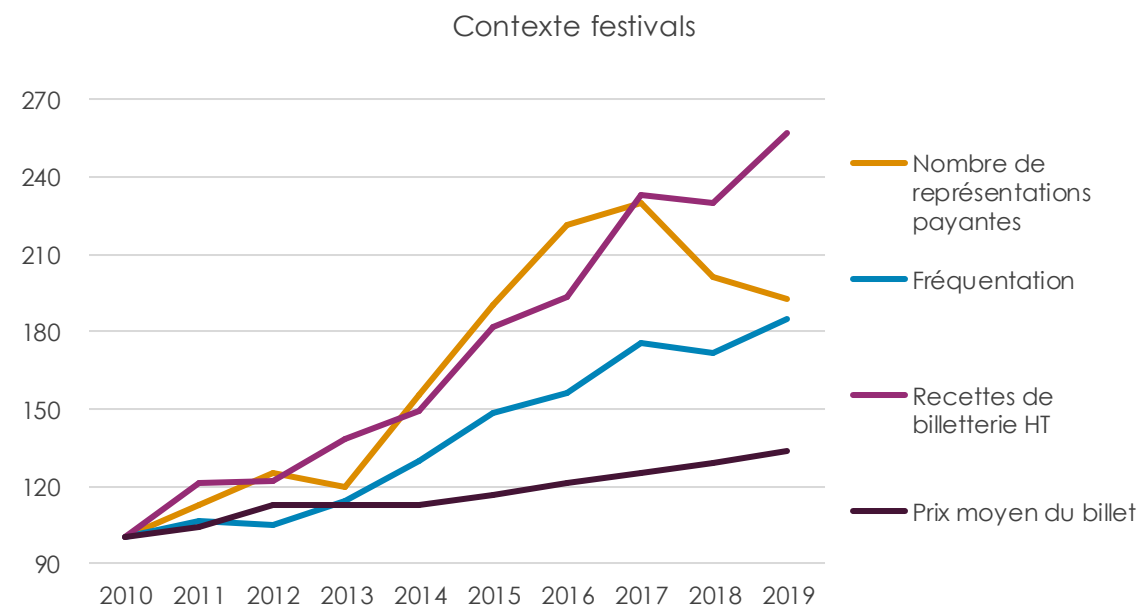
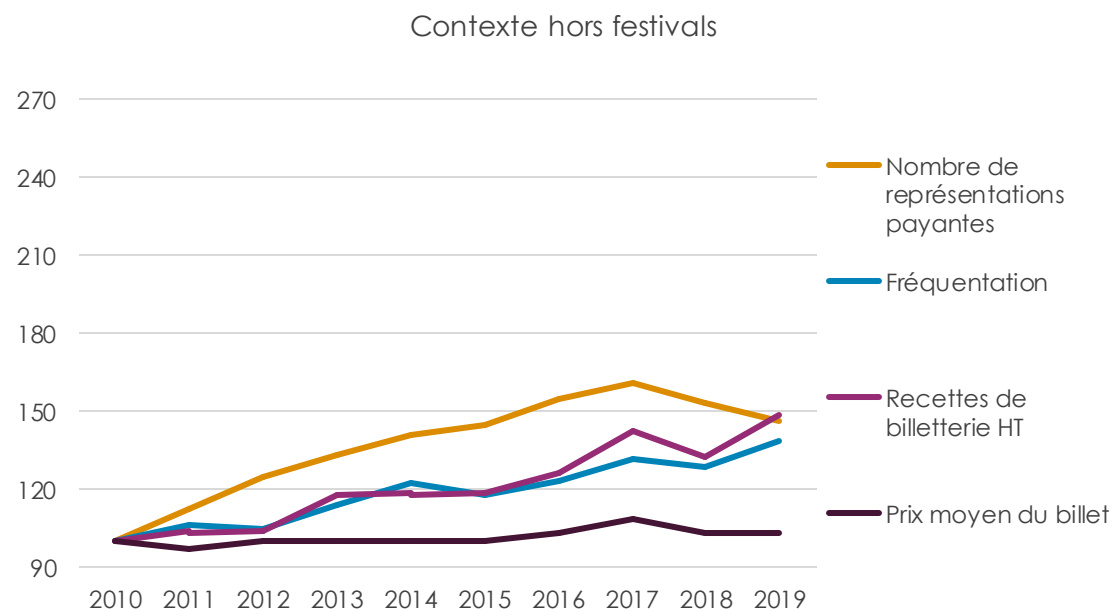
Chiffres clés 2019

dernière année « normale » avant covid

59 000 représentations payantes
30 millions d'entrées (payantes et exonérées)
980 millions d'euros de recettes de billetterie

Tendance générale des dix dernières années 2/2

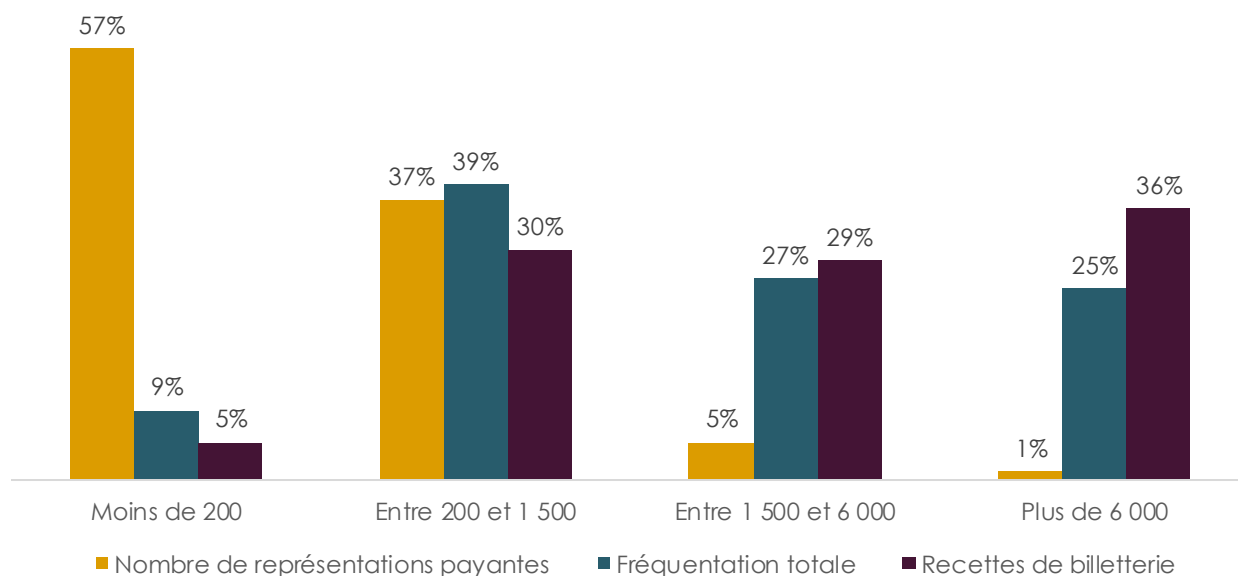
Évolutions 2010-2019 des grands indicateurs de la diffusion en fonction du contexte



La **tendance à la hausse** de l'ensemble des indicateurs au global se **confirme dans les deux contextes**.

Néanmoins, **l'augmentation plus marquée pour les festivals du prix moyen du billet et des recettes de billetterie** illustre leur poids croissant dans la filière.

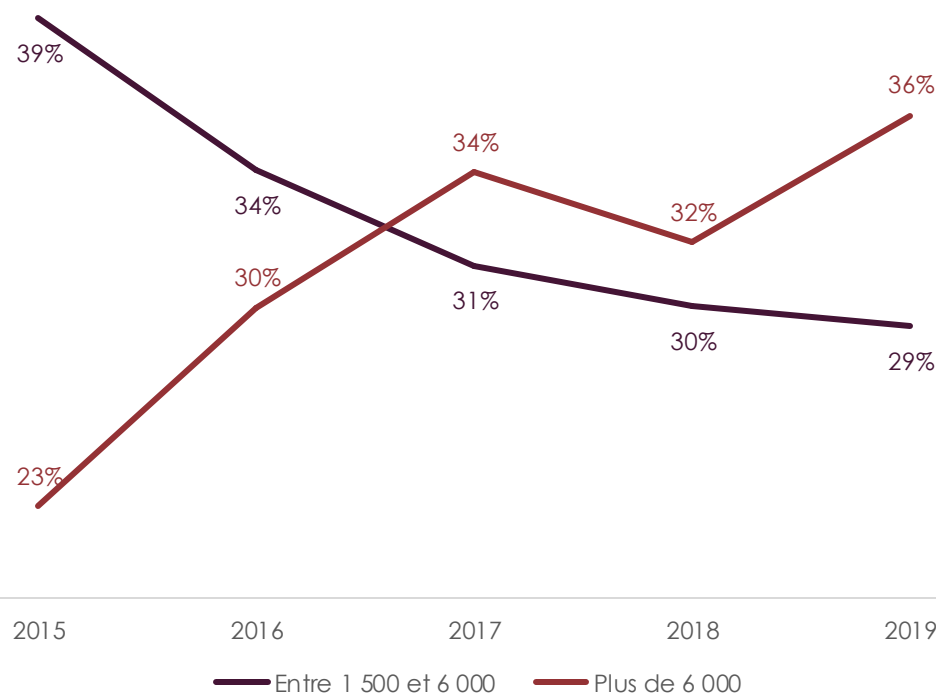
La majorité de l'offre se concentre sur les petites jauges (< 200 personnes en moyenne) Évolution de la diffusion en fonction des classes de fréquentation



Cependant on observe depuis 2015 un phénomène progressif de **déversement depuis la catégorie des 1 500 à 6 000 vers les plus de 6 000**, à la fois sur la part en fréquentation et en billetterie (recettes présentées à droite).

Ce phénomène est alimenté à la fois par **la baisse de la part des 17 Zéniths**, et **la multiplication de l'offre dans les stades et les arenas**.

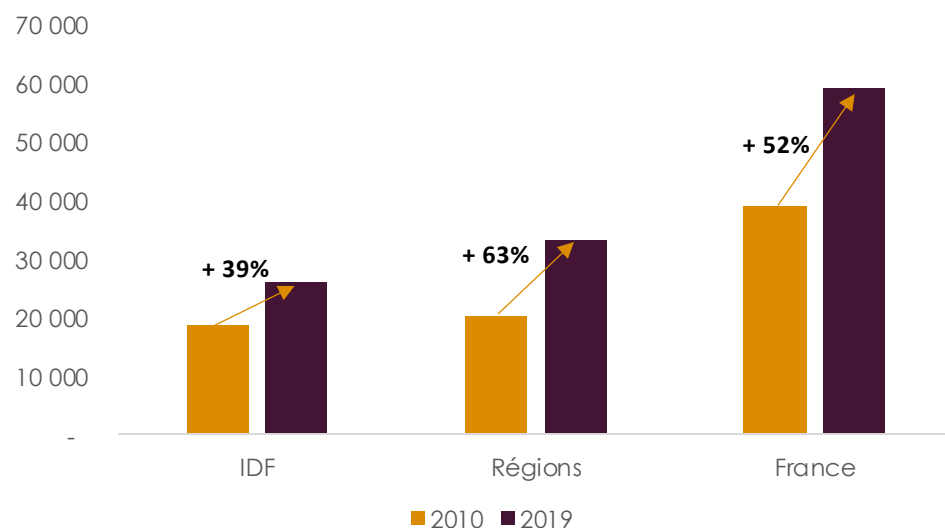
La répartition selon les classes de fréquentation est assez **similaire sur toute la période 2010-2019** (chiffres 2019 présentés à gauche)



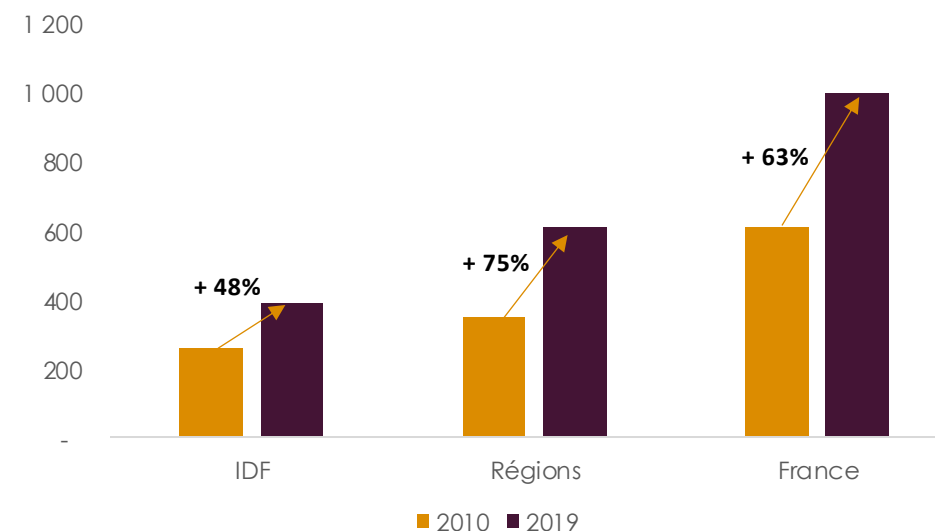
Équilibre entre territoires : un dynamisme plus fort en dehors de l'Île-de-France

Répartition de la diffusion par région

Évolution du nombre de représentations



Évolution des recettes de billetterie (en M€)



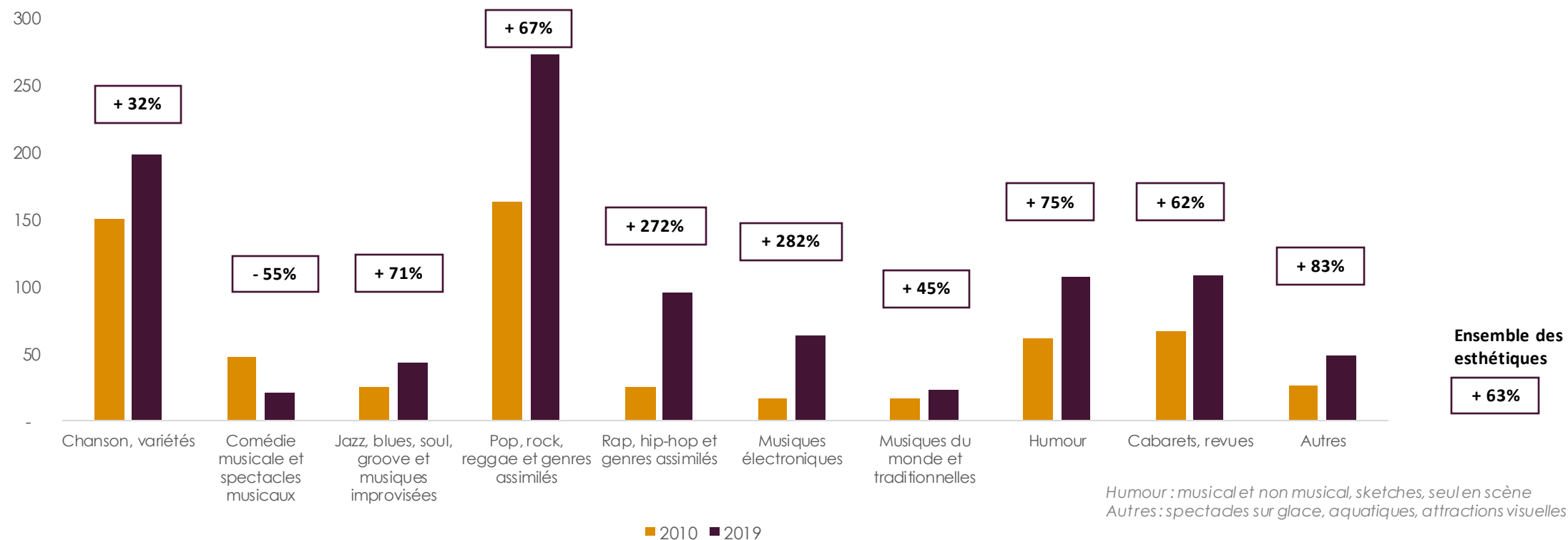
Le taux d'évolution du nombre de représentations et des recettes de billetterie en régions est supérieur à celui observé sur l'ensemble de la France. Ce dynamisme traduit deux phénomènes :

- l'**augmentation du nombre et du poids des festivals** en France, notamment hors Île-de-France,
- la **multiplication des équipements en régions**, dont les arenas et stades utilisés pour la diffusion de spectacles.

De fortes progressions constatées sur les genres rap, hip-hop et musiques électroniques

Répartition des esthétiques

Évolution 2010-2019 des recettes de billetterie par esthétiques musicales (en M€)

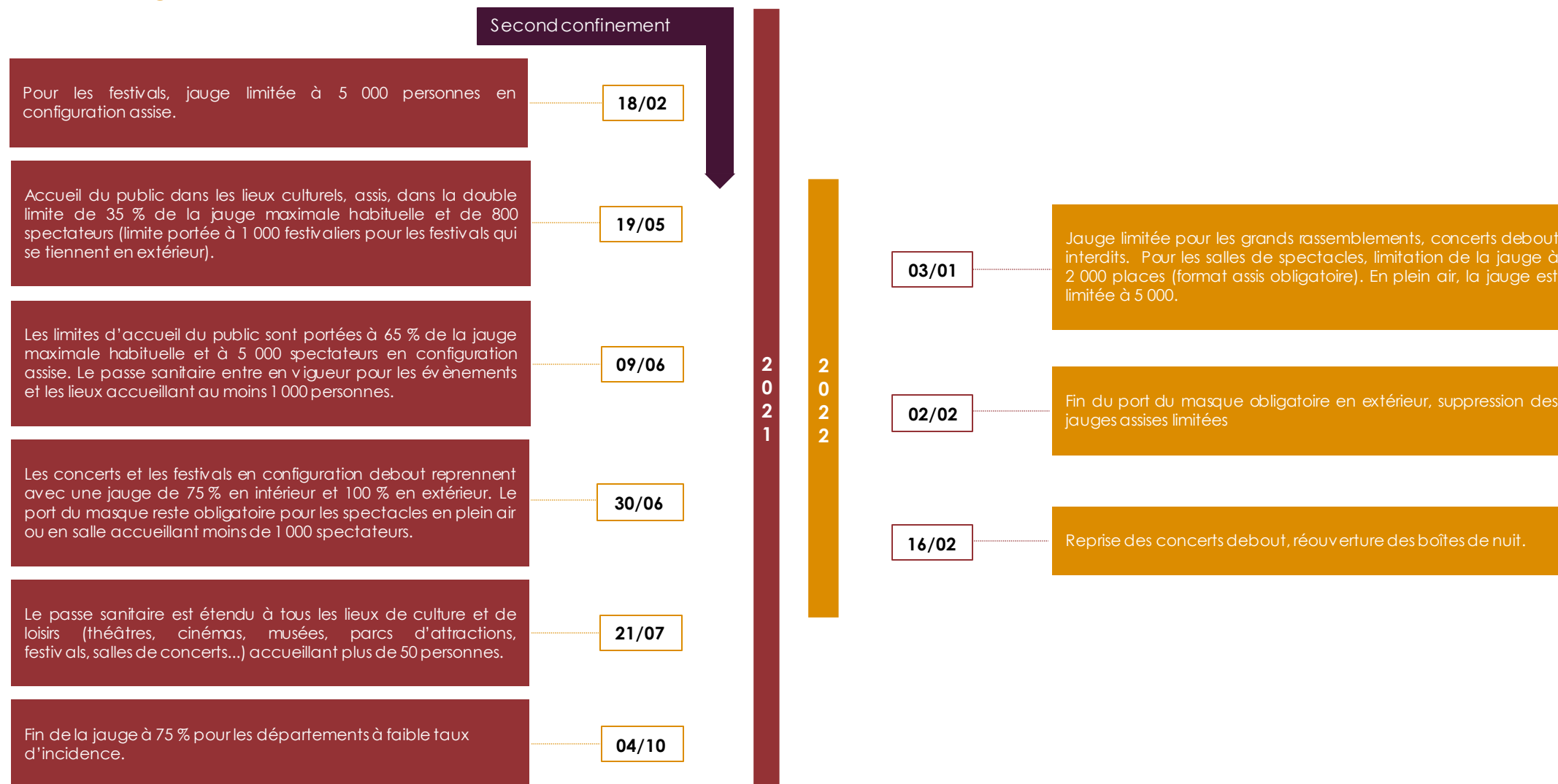


Depuis 2010, **l'humour** est le premier genre en nombre de représentations, suivi du **jazz, blues, soul, groove** et de la **chanson, variétés**. Depuis 2010, les deux genres générant le plus de fréquentation et de recettes de billetterie sont le **pop rock** et la **chanson, variétés**.

02.

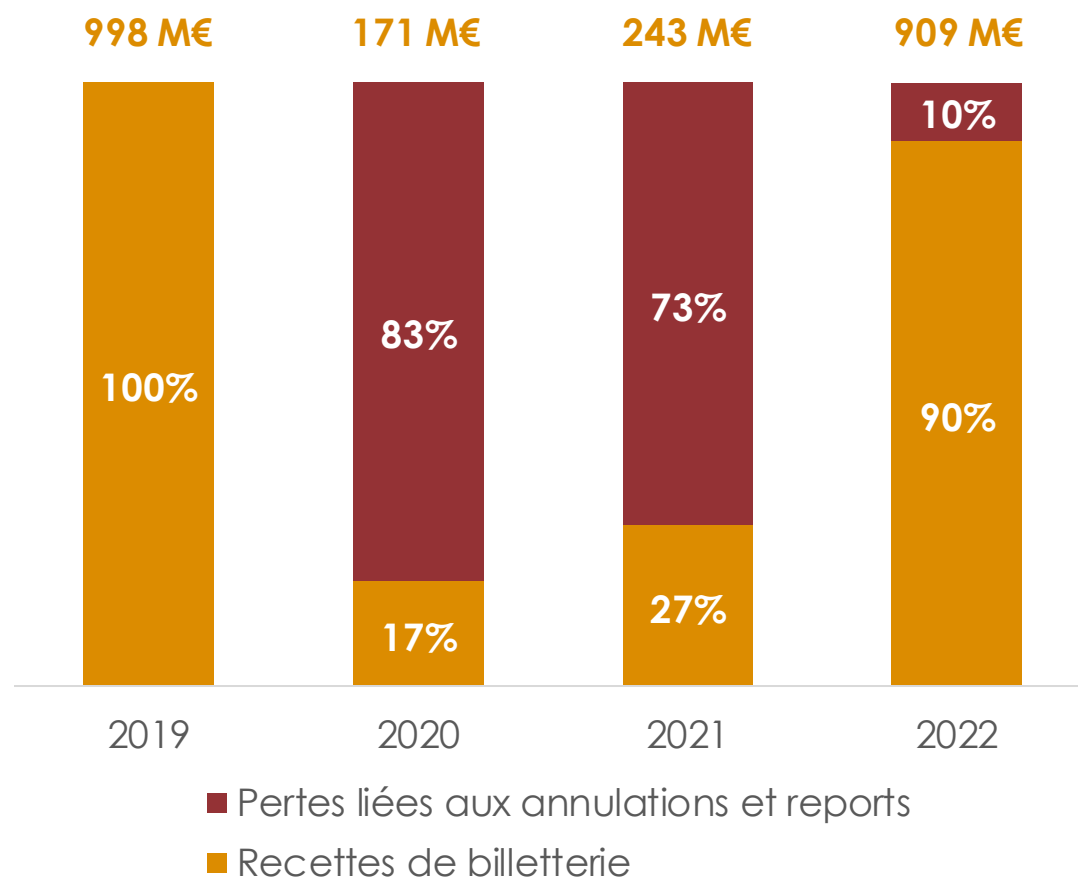
Tendances 2019-2022

Covid : chronologie des restrictions



L'année 2022 annonce une reprise en demi-teinte avec 909 millions d'euros de recettes

Tendances 2019-2022



2019 Dernière année normale, assiette de billetterie à **998 M€** (séances gratuites + payantes)

2020 Estimation de la perte du secteur à **-83 %** des revenus de l'année précédente

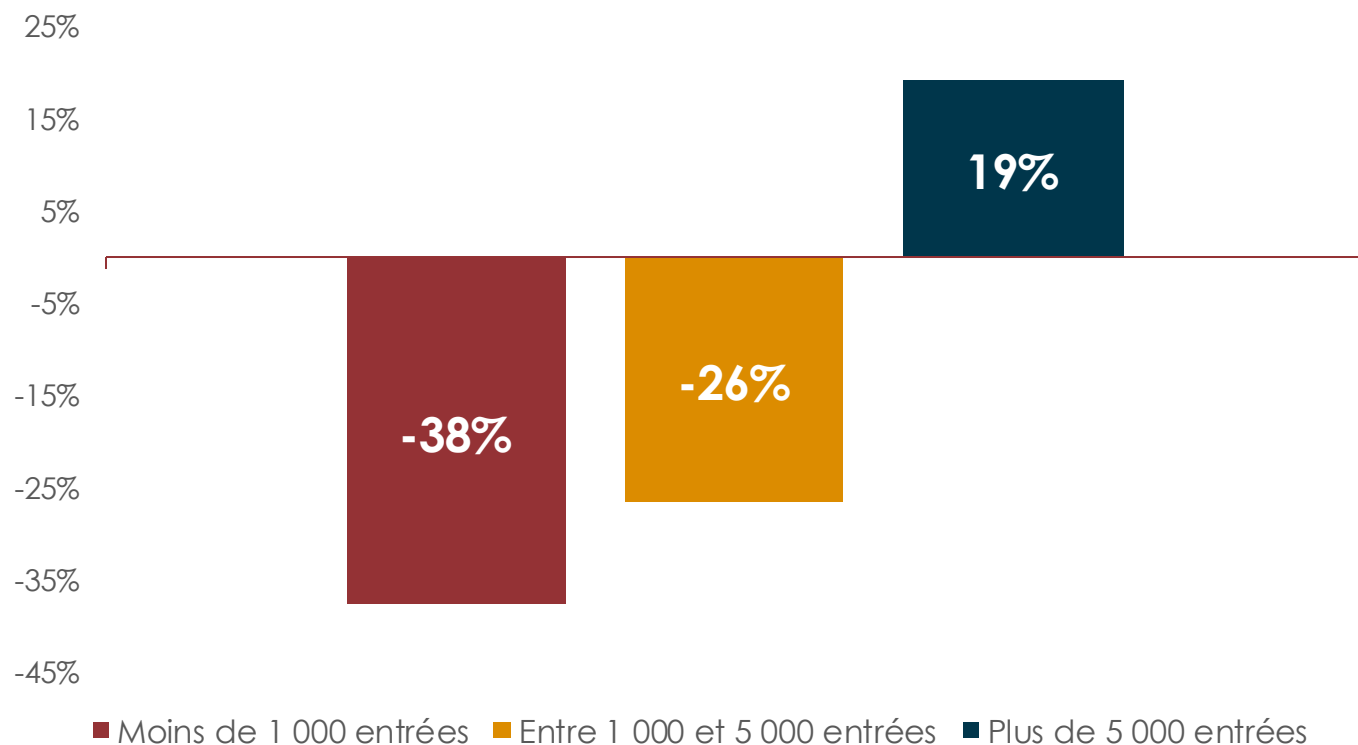
2021 Données consolidées affichant une perte de recettes de l'ordre de **-73 %**

2022

Une reprise en demi-teinte avec **10 % de perte estimée** sur l'année (909 M€ de recettes estimées) dont 605 M€ déclarés à fin septembre 2022 et 304 M€ estimés à venir sur l'ensemble de l'année, majoritairement de septembre à décembre

Toutes les classes de fréquentation ne sont pas impactées de la même manière

Répartition des pertes/gains de billetterie en 2022 en fonction de la classe de fréquentation



La perte est beaucoup plus importante pour les jauges accueillant moins de 1 000 personnes en moyenne (-38%).

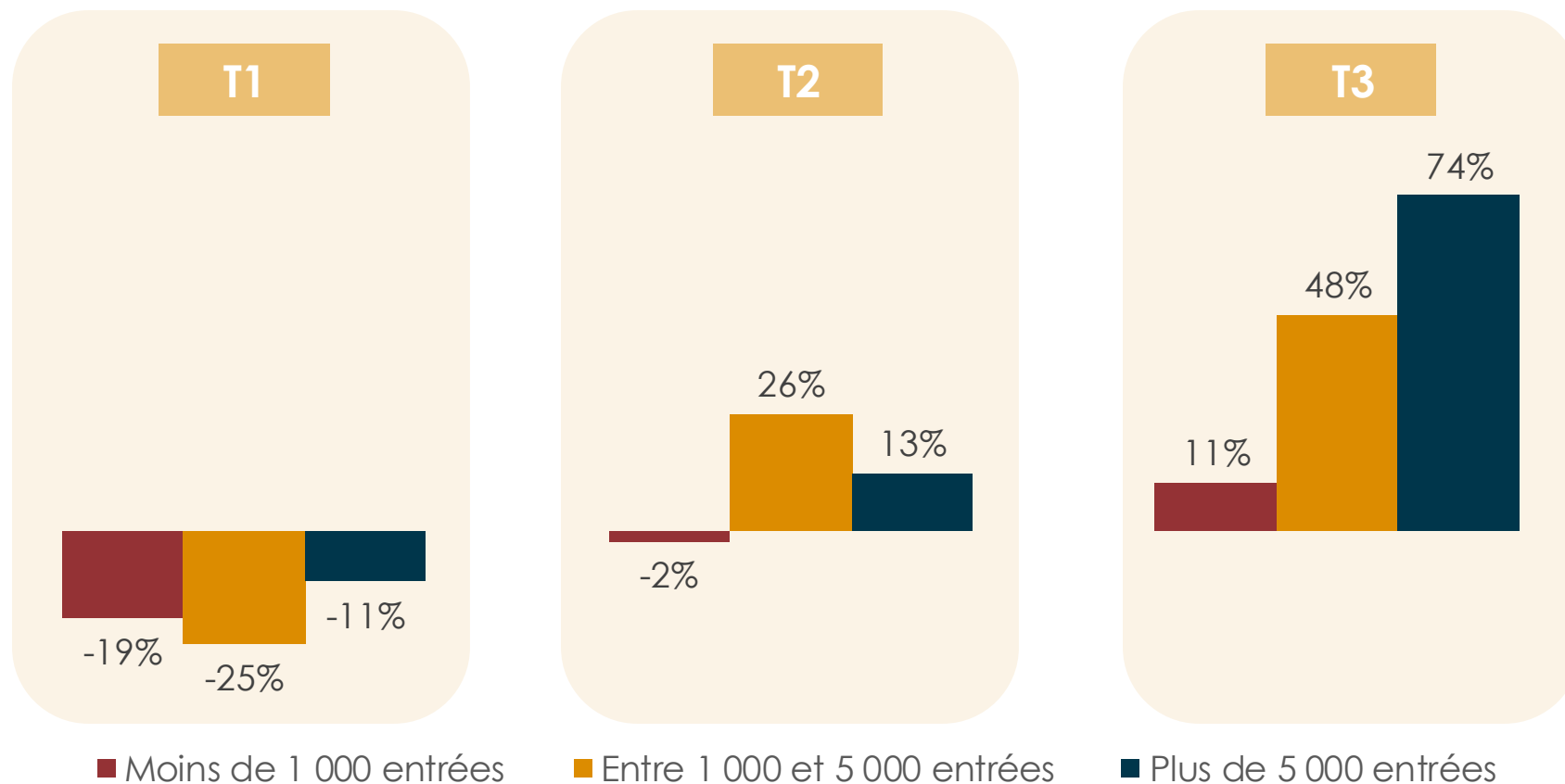
À l'inverse, les représentations avec une capacité d'accueil supérieure à 5 000 entrées en moyenne génèrent une billetterie supérieure de +19 % par rapport à 2019.

Deux effets expliquent cette tendance sur les grandes jauges :

- les tournées dans les stades,
- les éditions records de certains festivals.

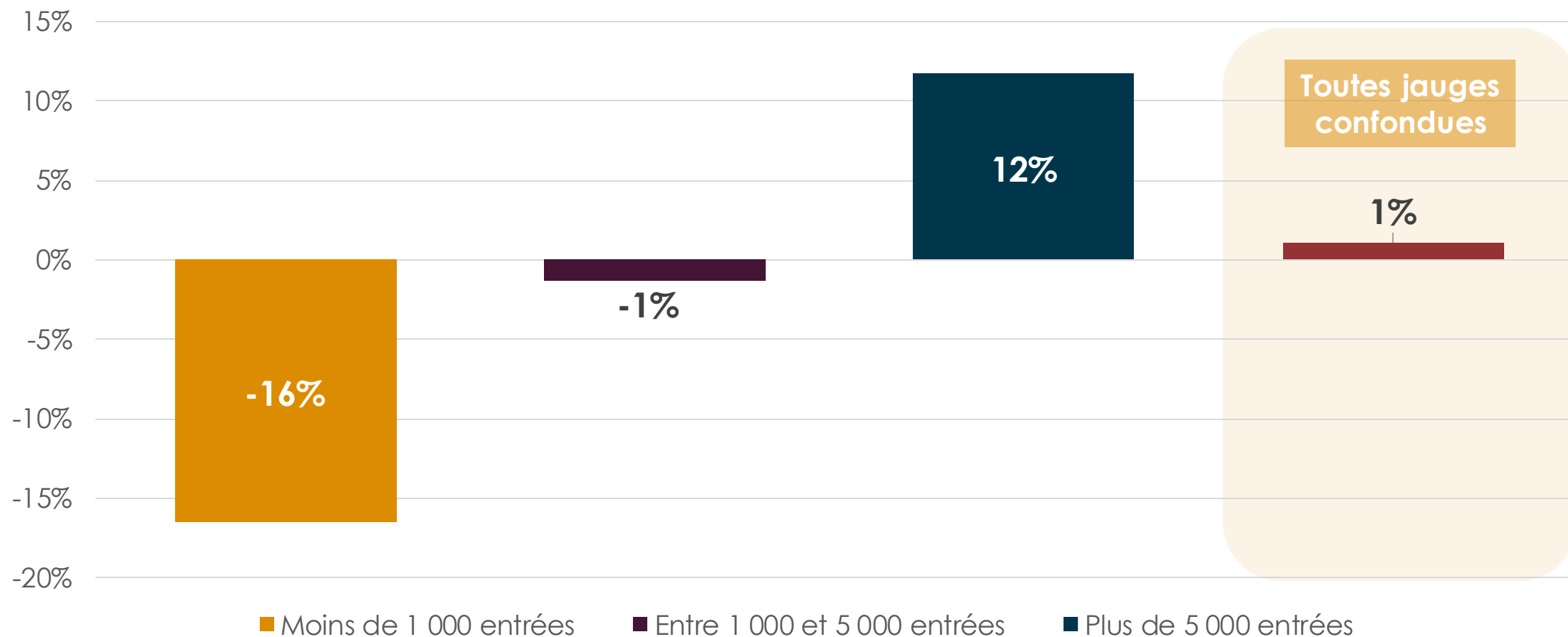
Un accroissement important de l'offre constaté aux T2 et T3 2022

Évolution du nombre de représentations payantes aux trois premiers trimestres 2022 par rapport à 2019



Malgré cet accroissement de l'offre, les recettes de billetterie restent stables

Évolution des recettes de billetterie sur les 9 premiers mois de l'année 2022 par rapport à 2019



La perte est plus importante sur les festivals malgré une situation contrastée

Pertes de recettes de billetterie en fonction du contexte de diffusion

Hors festivals

-4%

Festivals

-18%

En détails, les festivals réunissant moins de 4 000 entrées payantes accusent une perte de recettes de billetterie de -39 % à -34 % en 2022 par rapport aux recettes 2019.

Le Top 50 des festivals 2022 présente à l'inverse un écart positif par rapport à 2019. De nombreux festivals ont modifié leur format en ajoutant un jour voire plus à leur programmation.

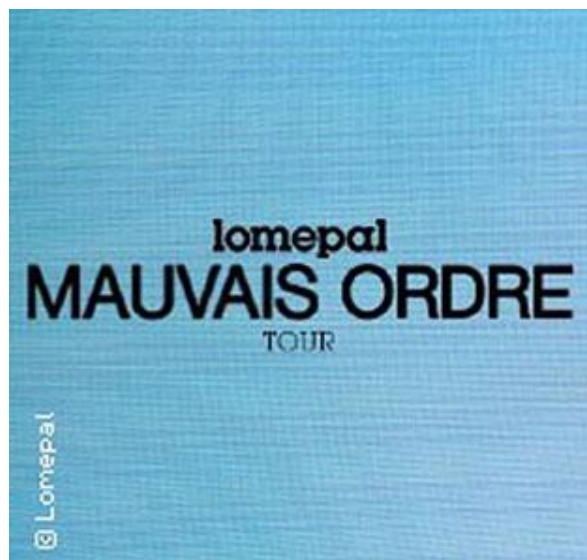
Enjeux 2023

03 .

Prévision fin 2022-2023

Tendances à venir

Des tournées importantes ont déjà été annoncées pour l'année 2023, qu'il s'agisse d'artistes français ou internationaux.



Enjeux de la diffusion pour 2023

Disparités entre les jauges

Accroissement des coûts

Sûreté, sécurité sanitaire

Transition écologique

Expérience spectateur,
notamment numérique

Formation