
Centre national
de la musique

Kit communication
2022



Conditions d'utilisation

L'ensemble des documents sur lesquels figurent le logo doit être soumis pour validation au moins une semaine avant l'envoi en impression et/ou diffusion digitale.

Contact : logo@cnm.fr

Quel logo utiliser ?

Logo partenaire standard

Logotype avec le nom « Centre national de la musique » en petit sur trois lignes.
Utilisation pour une bande de logos aérée avec peu de logos.

Taille minimale du logotype : 16 mm



Logo partenaire réduit

Logotype avec le nom « Centre national de la musique » en petite taille.
Utilisation dans les cas contraignants, où la bande de logos est chargée.

Taille minimale du logotype : 10 mm



Où positionner le logo ?

Le logo du Centre national de la musique doit être positionné à proximité de celui du ministère, dans une logique d'opérateur de l'État.

Le logo du Centre national de la musique doit être dans la catégorie des «partenaires institutionnels» (et non celle des «organismes professionnels»).

Le logo du Centre national de la musique doit être placé avant le logo des organismes professionnels.



Application

La version **ocre** est celle à privilégier pour l'ensemble des usages courants.

OCRE

rvb | 220-140-0
pantone | 7564C | 1Z4U
cmjn | 0-47-100-10
#DC8C00

Utiliser la **version blanche ou noire** si l'ocre n'est pas applicable (couleur de fond incompatible).



Application

1. Respecter les dimensions et la couleurs du logo



2. Veiller au contraste entre la couleurs du logotype et du fond



3. Garder un espace suffisant entre les logos



Digital

Web, réseaux sociaux, applications mobiles, besoins audiovisuels/vidéo-projection... et plus généralement tout ce qui s'affiche sur un écran.

Télécharger le pack logo

Print

Affiches, flyers, brochures, Roll'up... et plus généralement tout ce qui passe dans les mains d'un imprimeur (offset, sérigraphie, marquage...).

Téléchargez le pack logo

Facebook | @CNM

Twitter | @le_CNM

Instagram | @le_cnm

LinkedIn | @centrenationaldelamusique

Hashtag | #PartenariatCNM

