



DIGITAL DAY #1

METADONNEES

Maximiser mes revenus

En facilitant l'identification de mes œuvres

- Des identifiants standards permettent de différencier les enregistrements (ISRC), les œuvres et ayants-droits (ISWC, IPI).
- Ils jouent un rôle essentiel dans la comptabilisation des streams et donc des revenus directs du streaming, comme des droits d'auteurs
- Ils sont indispensables pour désambiguïser les données :
 - comptabiliser les écoutes et les achats,
 - les agréger
 - répartir les sommes collectées

Maximiser ma visibilité (1)

Au milieu de 70 millions de titre, comment va-t-on me trouver ?

- grâce à des métadonnées propres et structurées comme:
 - un nom d'artiste « trouvable », mais pas seulement: les surnoms et alias également
 - des données de classification riches : genres, époque... qui correspondent à de réels besoins des utilisateurs

.... et c'est encore bien plus vrai avec les enceintes connectées
- grâce à des contenus associés attractifs: les images, textes et autres infos qui sont utilisés pour informer les utilisateurs
.... jusque dans les pages de résultats de recherche

Maximiser ma visibilité (2)

Comment être présent dans les recommandations automatiques ?

- Les métadonnées de descriptions des enregistrements (genre, moods, contextes d'écoute....) permettent à un titre d'être sélectionné par les moteurs de recommandation
- On connaît les recommandations automatiques faites aux utilisateurs, mais de plus en plus de créateurs de playlists ou aux opérateurs de synchros les utilisent
- Elles sont renseignées à la main par des experts labels / intermédiaires ou plates-formes
...mais de plus en plus calculées automatiquement (analyse audio, machine learning...)

Optimiser mon marketing digital

Comment créer plus d'interactions et plus d'écoutes ?

La gestion et la cohérence de vos identifications sur différents plateformes apporte beaucoup:

- de nombreux services utilisent les liens vers les réseaux sociaux, plateformes « UGC » ou Wikipédia pour enrichir l'expérience
- les outils marketing comme Linkfire, Make the Link etc... ont besoin de données fiables, en particulier des identifiants des plates-formes (Deezer, Spotify, Apple...)
- une attractivité mais aussi des revenus complémentaires peuvent être obtenus par l'optimisation des liens vers des plates-formes spécialisées:
 - Concerts: Songkick, BandsinTown...
 - Lyrics: Lyricfind, Musixmach...
 - ...

Qui agit sur les métadonnées ?

