

# BAROMÈTRE DES MÉTIERS DE LA MUSIQUE

2019

---



centre d'information et de ressources  
pour les musiques actuelles



irma WORK

Annuaire.  
Emploi.  
Networking.  
Business.  
Conseil.

[www.irmawork.com](http://www.irmawork.com)

La plateforme dédiée aux pros et partenaires de la musique

Tél. : 01 43 15 11 11 - [contact@irmawork.com](mailto:contact@irmawork.com)

DEPUIS 35 ANS, l'IRMA référence les activités des professionnels de la musique en France. Résultat d'un travail quotidien de veille et d'expertise, cette base de données recense près de 50 000 contacts répartis dans plus de 100 métiers issus de toutes les branches de la filière (*artiste, musique enregistrée, spectacle, médias, promotion, formation, organisme, édition, conseil, etc.*) et de tous les courants des musiques actuelles (*rock, jazz, chanson, musiques électroniques, hip hop, metal, musiques traditionnelles et du monde, etc.*).

La première vocation de cette base de données est de favoriser la mise en rela-

tion des acteurs. À cet effet, une exploitation sous forme d'annuaire est disponible en ligne sur le site [irmawork.com](http://irmawork.com).

Le Baromètre des métiers de la musique s'appuie également sur ces données pour établir et proposer une **observation panoramique de la filière musicale et de son écosystème en France**.

Chaque branche est illustrée sous forme d'infographies et de chiffres qui présentent les différents corps de métier référencés dans la base de données de l'IRMA. Des entrées thématiques (*débuter son parcours, place des femmes, startup, etc.*) appuient par ailleurs cette observation de manière transversale.

## SOMMAIRE

ARTISTE	2
DÉBUTER SON PARCOURS	3
FESTIVAL	4
SALLE	6
BILLETTERIE	7
PRODUCTION / TOURNÉE / DIFFUSION	8
TECHNIQUE DU SPECTACLE	9
LABEL & ENREGISTREMENT	10
DISTRIBUTION	11
ÉDITION	12
CONSEIL	12
FORMATION	13
MÉDIA	16
PROMOTION	17
LES OUTILS NUMÉRIQUES	18
STARTUP	19
LA PLACE DES FEMMES	20
FOCUS MUSIQUES TRADITIONNELLES & DU MONDE	21
FOCUS ROCK, FOLK & METAL	22
FOCUS MUSIQUES ÉLECTRONIQUES	23



## ARTISTE

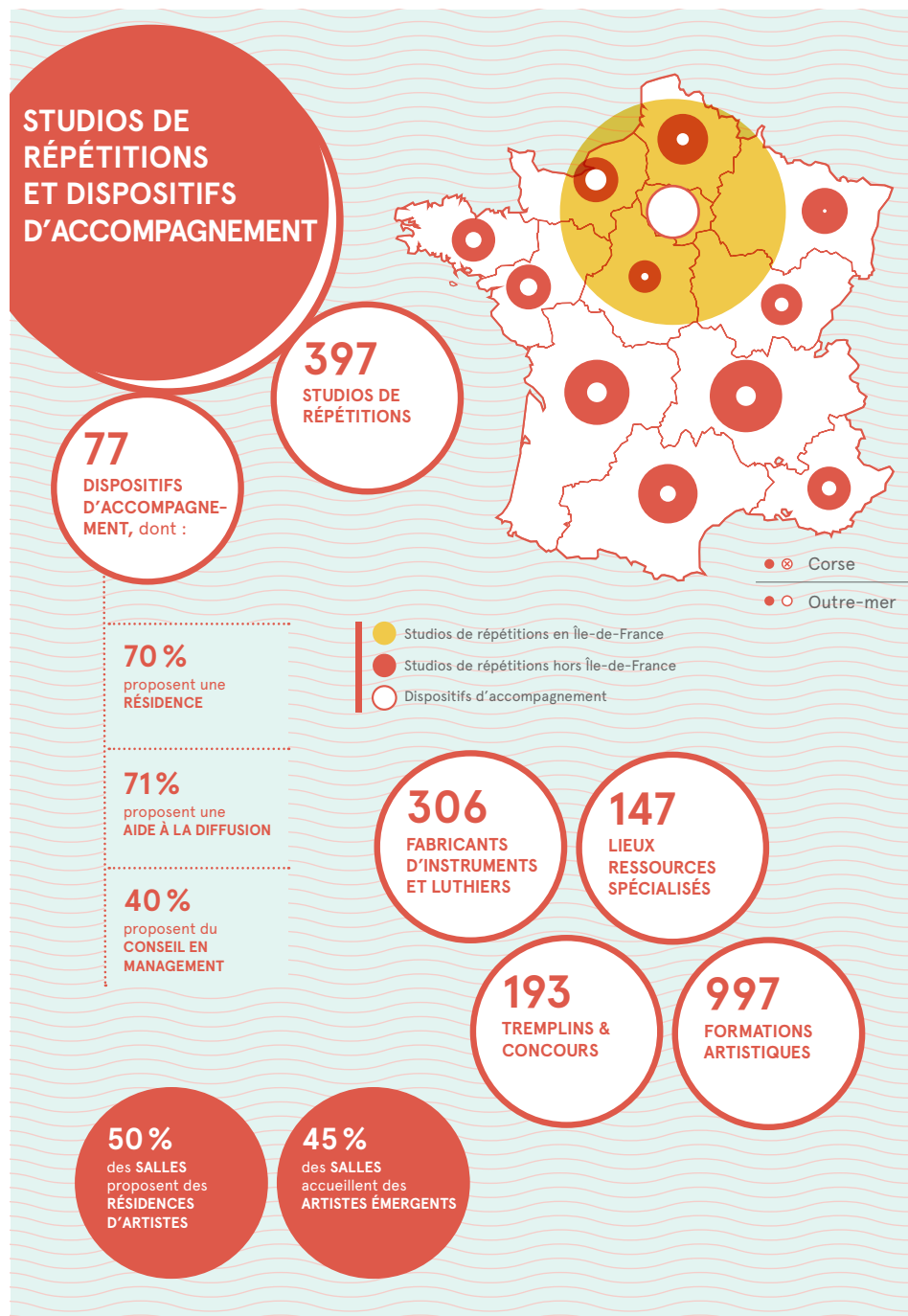


Éditions IRMA

### LA NÉGOCIATION DU CONTRAT D'ARTISTE

Jean-Marie Guilloux

## DÉBUTER SON PARCOURS





## FESTIVAL

# 1858

FESTIVALS  
de musiques  
actuelles  
en France, dont :

### 12 %

ont MOINS  
DE 5 ANS

### GENRES MUSICAUX PROGRAMMÉS

#### 43 %



des festivals  
programmés  
du ROCK

#### 43 %



des festivals  
programmés  
du JAZZ

#### 33 %



des festivals  
programmés  
du TRAD, WORLD

#### 23 %



des festivals  
programmés  
des MUSIQUES  
ÉLECTRONIQUES

#### 21 %



des festivals  
programmés  
du HIP HOP

#### 31 %



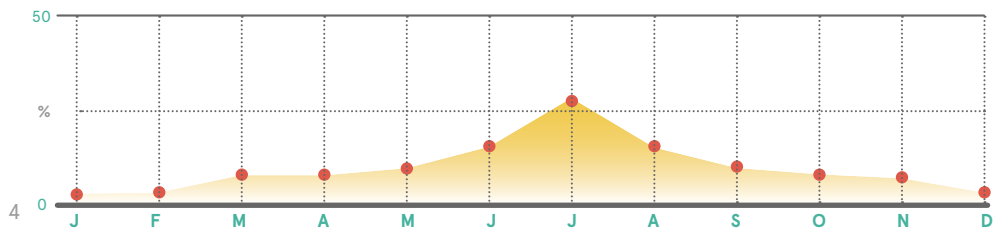
des festivals  
programmés  
de la CHANSON

#### 16 %

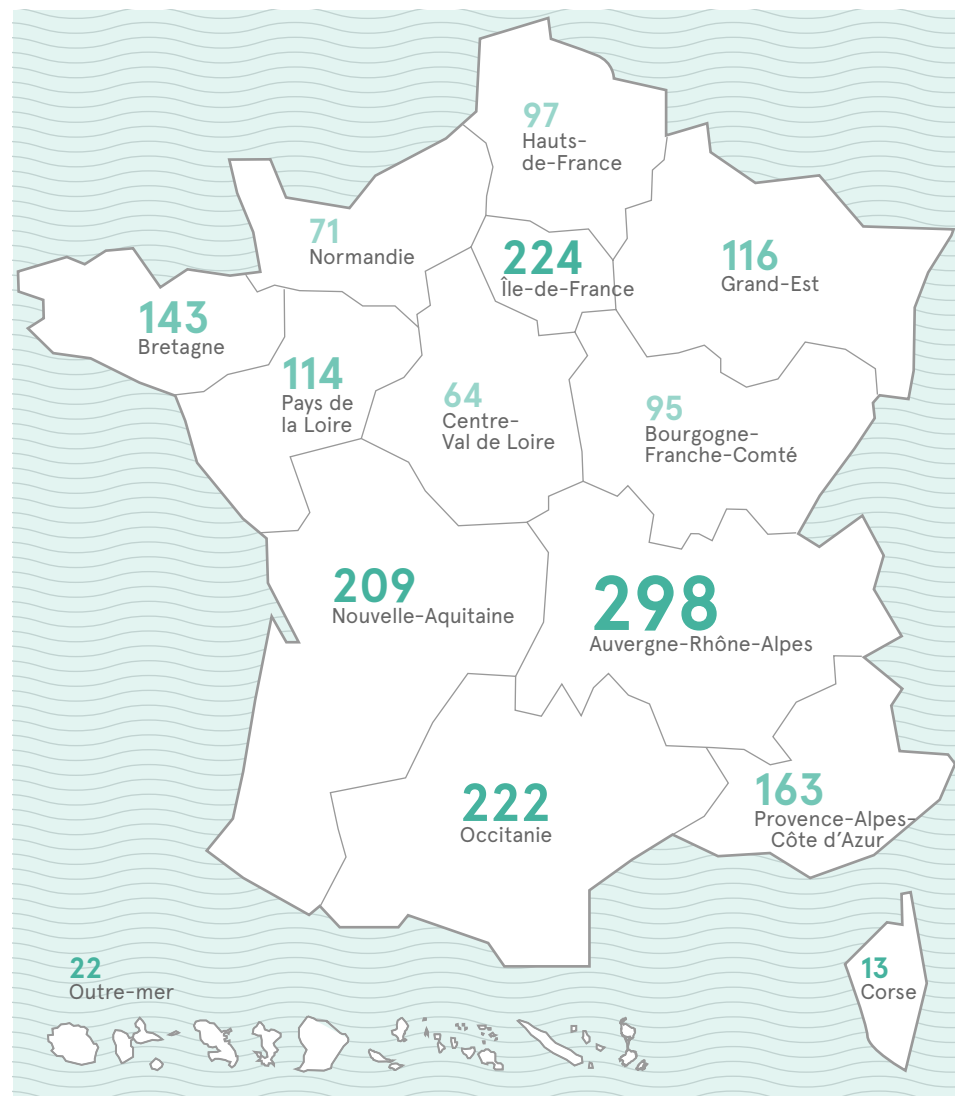


des festivals  
programmés  
du REGGAE

### SAISONNALITÉ DES FESTIVALS



### RÉPARTITION DU NOMBRE DE FESTIVALS PAR RÉGION



### RAYONNEMENT DES FESTIVALS





## SALLE

# 1794

CLUBS ET SALLES  
DE CONCERTS  
de musiques actuelles  
en France, dont :

### 960

salles de moins  
de 400 PLACES

### 636

salles de 400 à  
1200 PLACES

### 198

salles de plus de  
1200 PLACES

### GENRES MUSICAUX PROGRAMMÉS

#### 52%



des salles  
programmées  
du **ROCK**

#### 61%



des salles  
programmées  
du **JAZZ**

#### 44%



des salles  
programmées  
du **TRAD, WORLD**

#### 54%

de SALLES  
ouvertes à la  
LOCATION

#### 20%



des salles programmées  
des **MUSIQUES  
ÉLECTRONIQUES**

#### 25%



des salles  
programmées  
du **HIP HOP**

#### 74%



des salles  
programmées  
de la **CHANSON**

#### 23%



des salles  
programmées  
du **REGGAE**

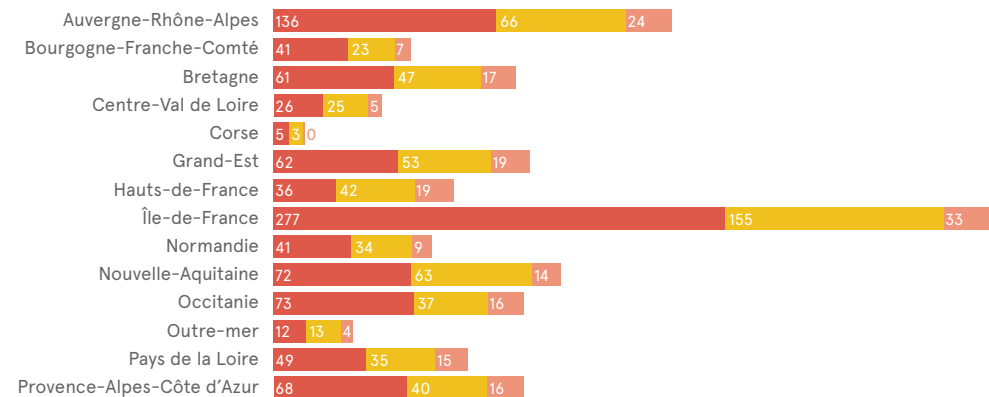
Éditions IRMA

### SÉCURITÉ ET SÛRETÉ DES LIEUX DE SPECTACLES

Éric Joly

## NOMBRE DE SALLES PAR JAUGE ET PAR RÉGION

moins de 400 places    400 à 1200 places    plus de 1200 places



## BILLETTERIE



### 15%

proposent  
des systèmes  
**CASHLESS**

### 49%

proposent **VENTE,  
RÉSERVATION et  
REVENTE**

# 113

## OPÉRATEURS DE BILLETTERIE ET DE PAIEMENT dont :

### 27%

proposent des  
**LOGICIELS DE  
BILLETTERIE**

### 8%

proposent de la  
**CONCEPTION,  
FABRICATION,  
IMPRESSION**

Éditions IRMA

### LA BILLETTERIE

Eddie Aubin



## PRODUCTION, TOURNÉE, DIFFUSION

# 1504

**ENTREPRENEURS DE SPECTACLES** de musiques actuelles, dont :

## 1091

sont **PRODUCTEURS**  
soit **73 %**

## 832

sont **TOURNEURS**  
soit **55 %**

## 799

sont **DIFFUSEURS**  
soit **53 %**

## 236

sont **PROMOTEURS LOCAUX**  
soit **16 %**

## 25 %

sont également **AGENTS/MANAGERS**

## STRUCTURE JURIDIQUE

### 60 %



en **ASSOCIATION**

### 23 %



en **SARL / SA**

### 10 %



en **SAS / SASU**

### 5 %



en **EI / EURL / EIRL / AUTO-ENTREPRISE**

### 1 %



en **SCIC / SCOP**

Éditions IRMA

PROFESSION ENTREPRENEUR DE SPECTACLES

Philippe Audubert

## TECHNIQUE DU SPECTACLE



## 144

**FABRICANTS & DISTRIBUTEURS DE MATÉRIELS SCÉNIQUES**

## 391

**INFRASTRUCTURES ET MATÉRIELS SCÉNIQUES**

## 509

**ENTREPRISES DE SON & ÉCLAIRAGE**

# 1382

**PRESTATAIRES TECHNIQUES DU SPECTACLE,** dont :

## 123

**RÉGIES DE SPECTACLES**

## 51 %

bénéficient du label **PRESTATAIRE DE SERVICES DU SPECTACLE VIVANT \***

## 2 %

bénéficient du label **PRESTADD\*** (développement durable)

## 140

**SERVICES ANNEXES (sécurité, transport, catering...)**

\* Ces deux labels sont délivrés par le Syndicat national des prestataires de l'audiovisuel scénique et événementiel (Synpase)

## 59

**SCÉNOGRAPHES, CRÉATEURS LUMIÈRES & VJ**

## 16

**SERVICES DE PYROTECHNIE**



## LABEL ET ENREGISTREMENT

# 1375

**MAISONS DE DISQUES ET LABELS** de musiques actuelles en France.

**636**  
STUDIOS  
D'ENREGISTREMENT

**59**  
entreprises de  
PRESSAGE et  
DUPLICATION

### GENRES MUSICAUX PRODUITS

**44 %** des labels produisent du **ROCK**

**23 %** des labels produisent du **JAZZ**

**20 %** des labels produisent du **TRAD, WORLD**

**34 %** des labels produisent des **MUSIQUES ÉLECTRONIQUES**

**19 %** des labels produisent du **HIP HOP**

**22 %** des labels produisent de la **CHANSON**

**8 %** des labels produisent du **REGGAE**

Éditions IRMA

LES CONTRATS DE LA MUSIQUE

Pierre-Marie Bouvery

## DISTRIBUTION



# 100

**DISTRIBUTEURS** de musiques actuelles en France, dont :

**72**  
DISTRIBUTEURS  
NUMÉRIQUES

**3 %**  
sont des **AGRÉGATEURS**  
ouverts aux  
**AUTOPRODUCTIONS**

**73**  
services de  
**STREAMING**

**30**  
plateformes de  
**TÉLÉCHARGEMENT**

# 801

**POINTS DE VENTE** de musiques actuelles en France, dont :

**698**  
DISQUAIRES  
généralistes ou  
spécialisés, dont :

**265**  
sont des **DISQUAIRES**  
**INDÉPENDANTS**

Pour aller plus loin

**LES FORMATIONS IRMA**

→ **VENDRE ET DIFFUSER SA MUSIQUE SUR INTERNET**

→ **PROFESSION PRODUCTEUR**



## ÉDITION

**426**

ÉDITEURS de musiques actuelles en France

**41**

SUPERVISEURS MUSICAUX

**16 %**

des 6 130 ARTISTES font de l'ILLUSTRATION SONORE

Éditions IRMA

LA MUSIQUE À L'IMAGE

Mathieu Chabaud



## CONSEIL

**507**

STRUCTURES DE MANAGEMENT

**139**

BUREAUX D'ÉTUDES & CONSULTANTS

**161**

PRESTATAIRES ADMINISTRATIFS & JURIDIQUES

**82**

AVOCATS SPÉCIALISÉS

**16**

ASSUREURS

## FORMATION



**997**

organismes de FORMATIONS ARTISTIQUES, dont :

**34 %**

sont des CONSERVATOIRES

**66 %**

sont des ÉCOLES PRIVÉES

**32**

ÉCOLES sont validées par LE DIPLÔME FNEIJMA

soit 3 %

**22 %**

des 6 130 ARTISTES proposent de l'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE, WORKSHOP, MASTER CLASS

**57 %**

forment aux TECHNIQUES DU SPECTACLE

**67 %**

forment à L'IMAGE & AU SON

**132**

organismes de FORMATIONS TECHNIQUES, dont :

**108**

organismes de FORMATIONS ADMINISTRATIVES, dont :

**21 %**

sont dispensées par des UNIVERSITÉS

**56**

UNITÉS DE RECHERCHE SPÉCIALISÉES dans la musique





centre d'information et de ressources  
pour les musiques actuelles

## LES FORMATIONS IRMA SE FORMER DANS LES MUSIQUES ACTUELLES

PRODUCTION

RESSOURCES HUMAINES

ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

COMMUNICATION

PRÉVENTION DES RISQUES

FINANCEMENTS

DISTRIBUTION DIGITALE

ÉDITION MUSICALE

DATAS

COMMUNITY MANAGEMENT

30 ANS D'EXPERTISE DANS LA FORMATION ET  
LA PROFESSIONNALISATION DES ACTEURS DE LA MUSIQUE.

[www.irma.asso.fr/formations](http://www.irma.asso.fr/formations)

## INNOVATION & MUSIQUE



centre d'information et de ressources  
pour les musiques actuelles

LIVESTREAM

STARTUPS

SOCIAL MEDIA

DATA

BLOCKCHAIN

CASHLESS

ENQUÊTES, ÉTUDES, ANALYSES, RENCONTRES, CONSEIL ET VEILLE MUSICTECH

[irma.asso.fr/innovation](http://irma.asso.fr/innovation)



## MEDIA

# 1486

JOURNALISTES,  
RÉDACTEURS et  
ANIMATEURS

## 395

titres de PRESSE  
SPÉCIALISÉE,  
dont :

73 %  
de WEBZINES

## 481

titres de PRESSE  
GÉNÉRALISTE  
traitant de  
musique

## 96

titres de PRESSE  
PROFESSIONNELLE,  
dont :

57 %  
de WEBZINES

## 12

TOPS et  
CLASSEMENTS

## LA PRESSE SPÉCIALISÉE MUSIQUE PAR GENRE

### 55 %



de la presse  
spécialisée  
traite de  
ROCK

### 20 %



de la presse  
spécialisée  
traite du  
JAZZ

### 13 %



de la presse  
spécialisée  
traite du  
TRAD, WORLD

### 33 %



de la presse  
spécialisée  
traite des  
MUSIQUES  
ÉLECTRONIQUES

### 34 %



de la presse  
spécialisée  
traite de  
HIP HOP

### 15 %



de la presse  
spécialisée  
traite de  
CHANSON

### 13 %



de la presse  
spécialisée  
traite de  
REGGAE

## RADIO

# 715

RADIOS,  
dont :

## 39

RADIOS  
NATIONALES

## 543

RADIOS LOCALES

## 133

WEBRADIOS

## PROMOTION



# 188

ATTACHÉS ET  
AGENCES DE  
PRESSE

## 123

AGENDAS  
CONCERTS

## 244

PRODUCTEURS  
AUDIOVISUELS

## 60

FABRICANTS DE  
MERCHANDISING

## 177

agences de  
COMMUNICATION  
VISUELLE

# 487

AGENCES DE  
COMMUNICATION,  
dont :

## 96

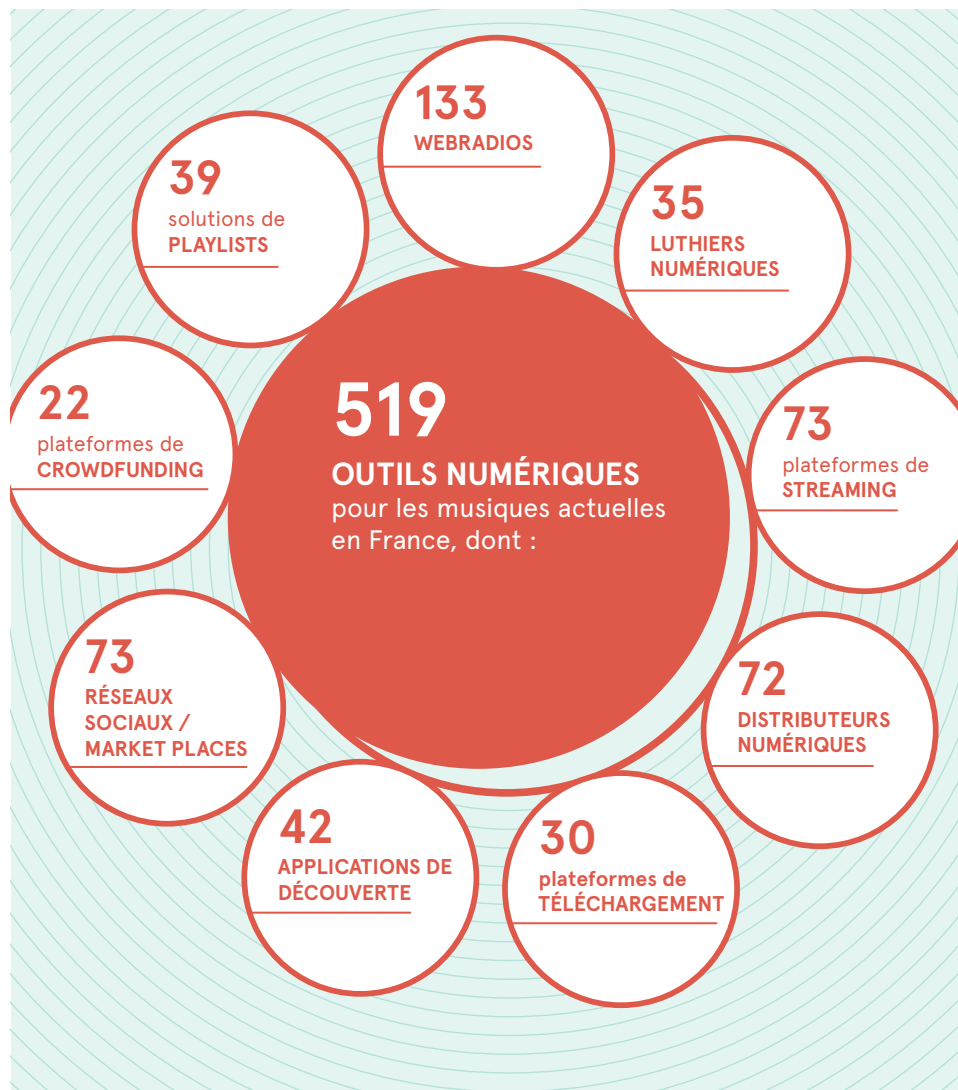
agences de  
COMMUNICATION  
ÉVÉNEMENTIELLE

## 214

agences de  
COMMUNICATION  
EN LIGNE



## LES OUTILS NUMÉRIQUES

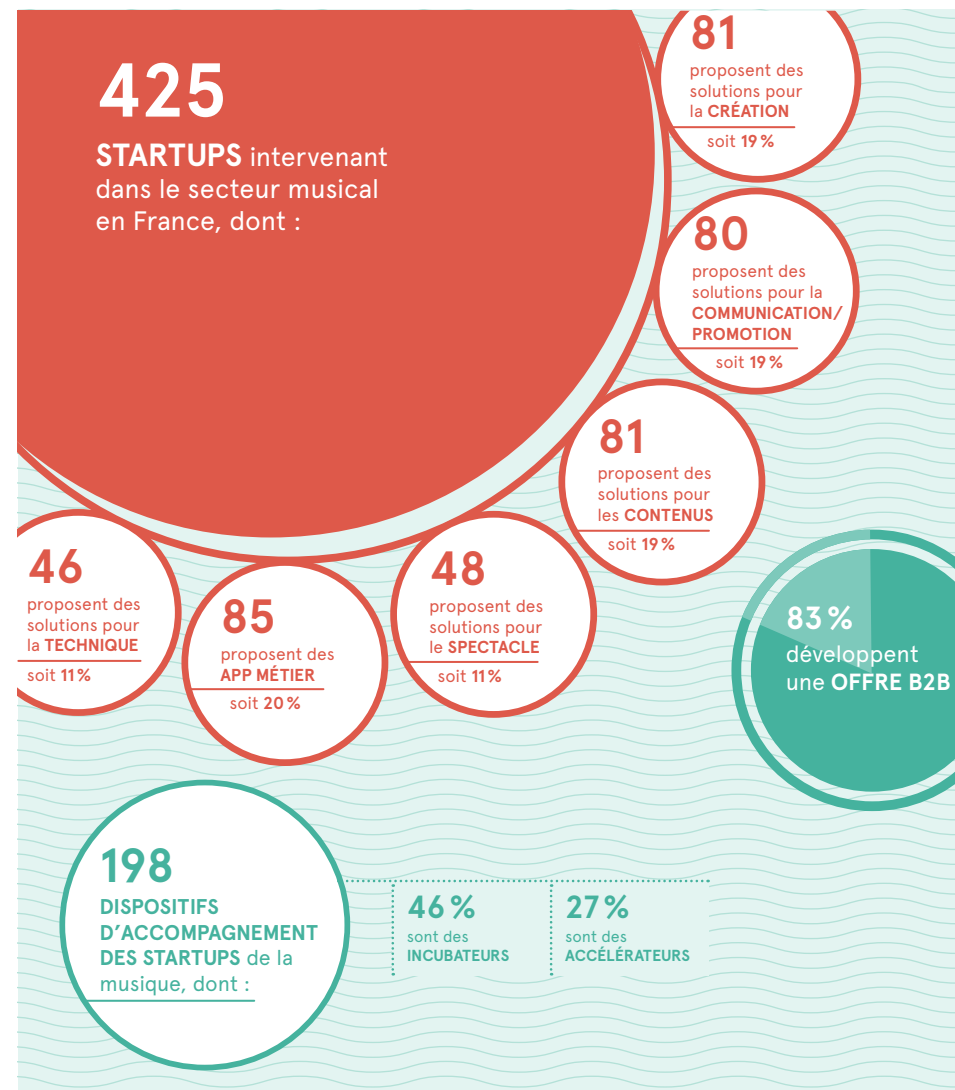


Éditions IRMA

L'ARTISTE, LE NUMÉRIQUE ET LA MUSIQUE

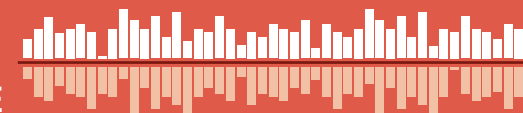
Emily Gonneau

## STARTUP



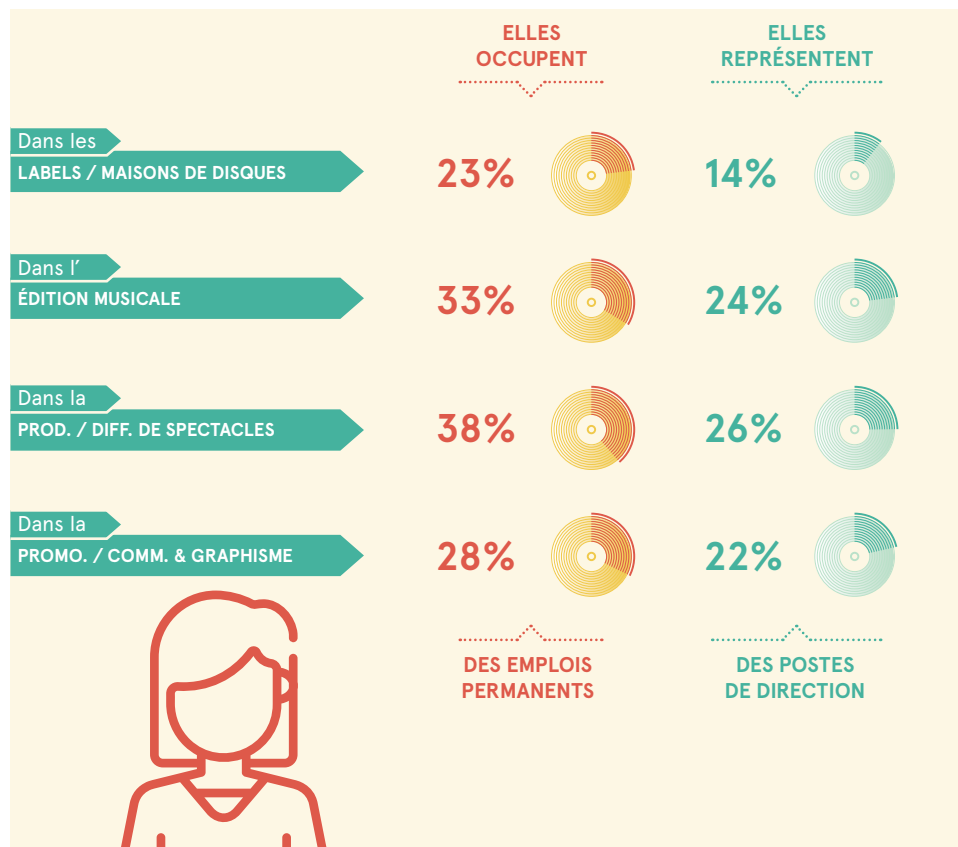
Pour aller plus loin

ENQUÊTE  
STARTUPS  
DE  
LA MUSIQUE  
OCTOBRE 2017





## LA PLACE DES FEMMES



### MÉTHODOLOGIE

Le référencement des emplois permanents dans la base de données de l'IRMA n'est pas exhaustif. Seuls les postes en responsabilité et les employés ayant la charge exécutive d'un service/programme y sont inscrits. Les fonctions supports et *back office* qui n'interviennent pas directement auprès des partenaires de l'entreprise ne sont pas recensées dans son organigramme.

Sont inclus aux postes de direction : *présidente, DG, gérante, directrice de service, label manageuse.*

Les résultats sont calculés ici par secteur d'activité de l'entreprise et non par catégorie de fonctions. Par exemple, la branche PROMO/COMM & GRAPHISME regroupe les agences de communication, attachés de presse, agendas concerts, etc. (voir page 17), mais les fonctions de communication au sein d'un label ou d'un producteur de spectacles n'y sont pas comptabilisées car elles sont affectées à leur branche d'activité propre.

## FOCUS MUSIQUES TRADITIONNELLES & DU MONDE





## FOCUS ROCK, FOLK, METAL...

**1198**

ARTISTES DE ROCK,  
FOLK, METAL...

**793**

FESTIVALS  
programment  
du ROCK, FOLK,  
METAL...

**575**

ENTREPRENEURS  
DE SPECTACLES  
diffusent et/ou  
produisent du  
ROCK, FOLK,  
METAL...

**6 197**

activités ROCK,  
FOLK, METAL...  
en France, dont :

**8**

DISTINCTIONS  
ET RÉCOMPENSES  
honorent des  
artistes ROCK,  
FOLK, METAL...

**216**

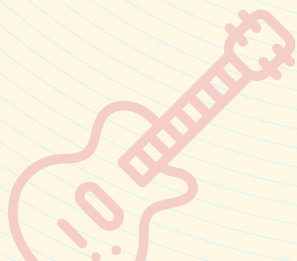
PRESSES  
SPÉCIALISÉES  
promeuvent du  
ROCK, FOLK,  
METAL...

**609**

LABELS ont  
un catalogue  
ROCK, FOLK,  
METAL...

**937**

SALLES  
diffusent  
du ROCK, FOLK,  
METAL...



## FOCUS MUSIQUES ÉLECTRONIQUES



**542**

ARTISTES  
produisent des  
MUSIQUES  
ÉLECTRONIQUES

**436**

FESTIVALS  
programment  
des MUSIQUES  
ÉLECTRONIQUES

**314**

ENTREPRENEURS  
DE SPECTACLES  
diffusent/produisent  
des MUSIQUES  
ÉLECTRONIQUES

**3 083**

activités  
MUSIQUES  
ÉLECTRONIQUES  
en France, dont :

**6**

DISTINCTIONS  
ET RÉCOMPENSES  
honorent des artistes  
MUSIQUES  
ÉLECTRONIQUES

**356**

SALLES diffusent  
des MUSIQUES  
ÉLECTRONIQUES

**131**

PRESSES  
SPÉCIALISÉES  
promeuvent des  
MUSIQUES  
ÉLECTRONIQUES

**470**

LABELS ont  
un catalogue de  
MUSIQUES  
ÉLECTRONIQUES





## ET AUSSI

161 CHERCHEURS ET UNIVERSITAIRES

464 MÉDIATHÈQUES

306 FABRICANTS/DISTRIBUTEURS D'INSTRUMENTS

71 ACOUSTICIENS

71 SALONS PROFESSIONNELS

66 PARTENAIRES SOCIOPROFESSIONNELS

220 FÉDÉRATIONS RÉGIONALES, NATIONALES ET INTERNATIONALES

108 DISPOSITIFS DE FINANCEMENT (PUBLIC/PRIVÉ)

Etc.

Derrière ces chiffres, ce sont près de **27 000** activités réparties dans **117** métiers.

Retrouvez leurs coordonnées et un descriptif de leurs activités sur l'annuaire en ligne d'[Irmawork.com](http://Irmawork.com).

## MÉTHODOLOGIE

Le **Baromètre des métiers de la musique** est produit à partir d'une analyse des éléments référencés dans la base de données de l'IRMA. Résultat d'un travail quotidien de veille et d'expertise, cette base de données recense près de **50 000 contacts** issus de toutes les branches de la filière des musiques actuelles en France.

Les informations relatives à une entreprise ou à une personne inscrites dans cette base de données sont validées par ladite entreprise ou personne, puis expertisées et classées par les services de l'IRMA.

## L'ÉQUIPE

Baromètre réalisé par **Mathias Milliard, Fabrice Jallet, Lisa Ageev-Lemaître, Frédéric Drewniak et Franck Paredes.**

CONCEPTION GRAPHIQUE ET MISE EN PAGE : Gabriel Lora ([www.gabriellora.com](http://www.gabriellora.com))

DIRECTEUR : Gilles Castagnac

CORRECTION : Céline Poirier

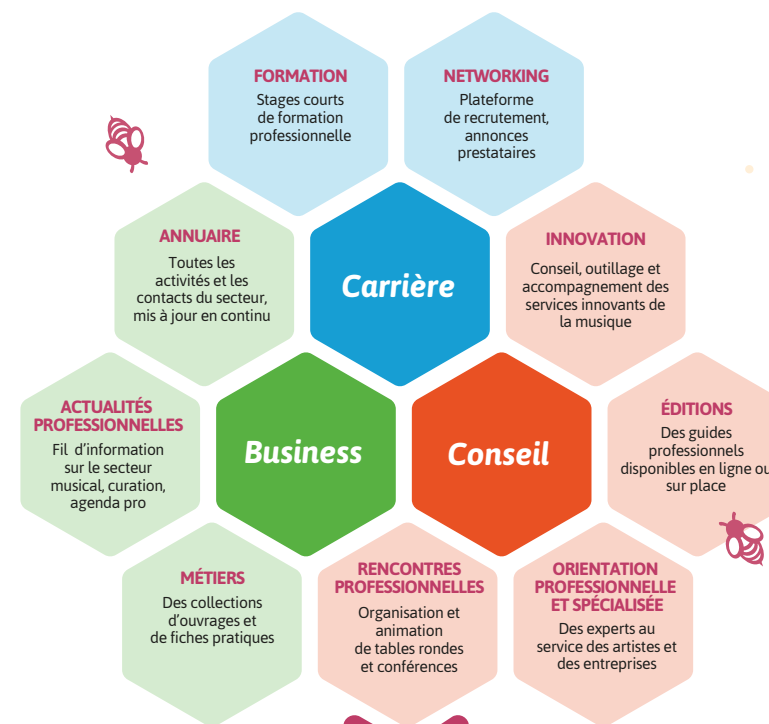
LOGO IRMA / IRMAWORK : Céline Kniebihler

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION : Geneviève Girard

Tous droits de reproduction, de traduction et d'adaptation réservés pour tous pays.  
© 2019 - IRMA - Centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles.



centre d'information et de ressources  
pour les musiques actuelles



## Vos services à l'IRMA

AVEC LE SOUTIEN DE



[WWW.IRMA.ASSO.FR](http://WWW.IRMA.ASSO.FR)



[@ASSO.IRMA](https://www.facebook.com/ASSO.IRMA)



[@IRMACTU](https://twitter.com/IRMACTU)



centre d'information et de ressources  
pour les musiques actuelles

---

## LES SERVICES DE L'IRMA

---

### FORMATIONS

[FORMATIONS@IRMA.ASSO.FR](mailto:FORMATIONS@IRMA.ASSO.FR)

### CONSEIL/ORIENTATION

[CONSEIL@IRMA.ASSO.FR](mailto:CONSEIL@IRMA.ASSO.FR)

### IRMAWORK

[CONTACT@IRMAWORK.COM](mailto:CONTACT@IRMAWORK.COM)

### CONTACTS PRO / BASE DE DONNÉES

[REACTUALISATION@IRMA.ASSO.FR](mailto:REACTUALISATION@IRMA.ASSO.FR)

### INNOVATION

[INNOVATION@IRMA.ASSO.FR](mailto:INNOVATION@IRMA.ASSO.FR)

---

Newsletter mensuelle de l'IRMA, IrmACTU rassemble les dernières actualités de la filière musicale et des activités de l'IRMA. Abonnez-vous dès aujourd'hui !

