

OBSERVATOIRE DE L'ÉCONOMIE DE LA MUSIQUE

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique

À partir d'un panel de 42 radios

Rapport 2019

**centre
national
de la musique**

**Judith Véronique
Isabelle Martiréné**

Chargées d'études



SOMMAIRE

Note méthodologique	4
<i>I. Présentation des panels d'observation</i>	5
1) Panel des 31 radios	5
2) Panel des 42 radios	5
3) Taux de diffusion de chansons francophones, de nouveaux talents et/ou de nouvelles productions	6
<i>Avant-propos</i>	8
Chiffres clés 2019	9
<i>II. Traitement des indicateurs</i>	13
Synthèse des principaux indicateurs	14
1) La diversité musicale	17
2) La francophonie	26
3) La différenciation	35
4) La concentration	40
5) L'analyse des tranches horaires	48
Annexes	
1. La production de nouveautés commercialisées en France en 2019	53
1.1. Nouveautés publiées sur Muzicenter en 2019 vs. 2018	60
2. Top 50 des titres les plus diffusés sur le panel de 42 stations	62
3. Top 3 par station des titres les plus diffusés	63
4. Nomenclature des genres et sous-genres musicaux	65

Note méthodologique

Depuis 2003, les différents acteurs de la filière musicale et radiophonique se réunissent afin d'étudier une liste d'indicateurs illustrant la diversité musicale sur le média radio.

Ce dispositif d'observation est établi à partir d'une série d'indicateurs préalablement retenus par les signataires du protocole.

Ces travaux sont réalisés sur la base des diffusions musicales recensées 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 par la société Yacast.

Excepté pour **8 stations déclaratives**, dont le mode de collecte des données s'appuie sur l'export des relevés de diffusions réalisé par les stations elles-mêmes : **Beur FM, Chante France, ECN Mulhouse, FIP, Générations 88.2, Radio Néo, Tropiques FM et TSF Jazz**, les données des stations reposent sur les technologies utilisées par Yacast qui permettent d'acquérir et d'identifier de façon exhaustive les contenus diffusés par les radios.

Les indicateurs, tels que mentionnés dans l'accord professionnel, concernent :

- ✖ Le nombre de titres différents,
- ✖ Le nombre d'artistes différents diffusés,
- ✖ Le nombre de diffusions,
- ✖ La répartition des genres musicaux,
- ✖ La part des nouveautés dans l'ensemble de la diffusion,
- ✖ La répartition des titres diffusés et de l'audience par types de labels (majors, indépendants, joint-venture et labels média),¹
- ✖ Le nombre de titres, d'artistes et de diffusions francophones,
- ✖ Le nombre de nouvelles entrées en playlist et leurs diffusions par station et sur l'ensemble du panel,
- ✖ Le taux d'exclusivité des titres par station, calculé selon l'appartenance au panel des 31 stations ou au panel des 42 stations,
- ✖ Le nombre de nouveautés startées par station, calculé selon l'appartenance au panel des 42 stations,
- ✖ La part du top 40 des titres les plus diffusés par station et son évolution,
- ✖ La part en titre et en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois, et leur évolution,
- ✖ La rotation moyenne hebdomadaire (en moyennes trimestrielles) d'un titre et d'un titre du top 40 par station,
- ✖ La part des titres et des diffusions par rotations : titres diffusés plus de 3 fois, 10 fois, 50 fois, 100 fois, 200 fois et 400 fois sur le panel de 42 stations,
- ✖ Le top 10 des labels et le top 10 des labels indépendants sur les nouveautés du panel des 42 stations,
- ✖ Ont été retenues les tranches 6h-9h et 6h30-22h30. Sur ces tranches, certains indicateurs sont traités : nombre de titres et d'artistes différents, nombre de diffusions et de contacts musicaux, part en titre, en artiste, en diffusion et en contact francophone.

Les traitements mis en place par l'Observatoire de la musique, à partir de cette série d'indicateurs, sont assortis de travaux complémentaires permettant de mieux qualifier, en termes de contenus, l'offre musicale :

- ✖ examen croisé des nouvelles entrées en playlist : nombre d'artistes, répartition par langue d'interprétation du titre et par types de labels,
- ✖ répartition par genres musicaux et par langue des titres diffusés plus de 400 fois,
- ✖ top 40 des artistes interprètes de nouvelles entrées en playlist francophones,
- ✖ top artistes diffusés plus de 10 000 fois et leur exposition depuis 2011,
- ✖ top artistes francophones diffusés plus de 10 000 fois en regard des nouvelles entrées en playlist,
- ✖ top 40 des titres les plus classés.

Différentes modifications proposées par le comité technique en 2009, ont permis à l'Observatoire de la musique de présenter un nouveau dispositif méthodologique dès le rapport annuel 2009, à savoir :

- ✖ Une segmentation différente des radios du panel entre radios musicales et radios talk (à dominante parlée). Cette segmentation remplace celle précédemment établie par formats de radios (jeune, jeune-adulte, adulte, généraliste),
- ✖ Les moyennes par formats ont été supprimées,
- ✖ Un taux de musique moyen par tranches horaires a été introduit. Selon **la définition donnée par Yacast, le taux de musique moyen d'une tranche horaire est le ratio entre le temps consacré à la musique et le temps d'antenne sur la tranche considérée.**

Depuis 2011, de nouvelles modifications ont été proposées :

- **L'ajout de 11 nouvelles stations** au panel historique des 31 stations,
- Un allègement du dispositif se traduisant par la **suppression de deux indicateurs** concernant les premières entrées en forte rotation et les premières diffusions radio,
- **L'ajout de nouveaux indicateurs :**
 - ✖ Le nombre de contacts musicaux cumulés par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations. **Les contacts musicaux s'obtiennent par la pondération des diffusions en fonction de l'audience de la station aux différents quarts d'heure de la journée.**
 - ✖ Le nombre de contacts francophones cumulés par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
 - ✖ Le nombre de contacts cumulés des nouveautés par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
 - ✖ Le nombre de contacts cumulés des nouveautés francophones par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
 - ✖ Le nombre de titres et de diffusions des nouveautés par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
 - ✖ Le nombre de titres et de diffusions des nouveautés francophones par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,

¹ - la part d'un label indépendant distribué par une major, est comptabilisée au titre des indépendants,

- la part d'un label indépendant en licence chez une major, est comptabilisée au titre des majors (ex Chandel - Columbia / Sony),

- la part d'un label indépendant en licence avec un label intégré à une major (ex Island Def Jam, Initial Artist Services, B1, RCA, REC 118, Parlophone), est comptabilisée au titre des majors.

- ✗ La liste des entrées en playlist par station, pour les 42 stations du panel,
- ✗ La répartition de la diffusion par genres musicaux par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
- ✗ Le nombre de contacts et de contacts francophones par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations, sur les tranches horaires : 6h-9h, 6h30-22h30, 22h30-6h30.

Pour ce dix-septième rapport annuel présentant les résultats 2019, **toutes les données consolidées sont fournies sur le panel des 42 stations** avec un historique 2018 et pour certains indicateurs un historique 2011, permettant d'apprécier leur évolution. Les principaux indicateurs sont également présentés sur le panel des 31 stations.

L'analyse des indicateurs concerne soit des données consolidées, soit des données annuelles établies à partir de moyennes trimestrielles (MT) mentionnées comme telles.

Malgré la durée de diffusion pour l'appréciation des quotas, passée d'une à deux minutes, nous vous présentons les données statistiques de l'année 2019 établies **à partir d'une pige d'une minute**. Le maintien de cette durée nous permet de vous présenter un historique depuis 2003, disponible dans un 2nd livret.

I. Présentation des panels d'observation

1) Panel des 31 radios

Le panel, établi en 2003, résulte d'un accord entre les secteurs professionnels et les pouvoirs publics, à l'appui de dispositifs existants et mutualisés.

Le choix des radios retenues s'est opéré selon plusieurs critères dont des critères d'audience, surtout pour les radios locales (minimum audience cumulée/jour de 40 000 auditeurs), l'estimation des bassins de populations et la programmation composée en majorité de nouveautés dans la thématique large du secteur de la variété.

Suite à sa fermeture le 3 octobre 2015, la station Vitamine est remplacée depuis l'année 2015 par Radio Star Méditerranée - retenue à la majorité des membres du Comité Radio.

Depuis le 1^{er} janvier 2018, la station MFM est rebaptisée M Radio.

Dès le 22 avril 2019, la station Chérie devient Chérie FM et retrouve sa marque originelle.

Le panel 31 stations comprend :

- ✓ **12 opérateurs nationaux privés** : NRJ, Fun Radio, Skyrock, Europe 1, Virgin Radio, RTL, RTL 2, RFM, Nostalgie, Rire & Chansons, M Radio (ex MFM) et Chérie FM,
- ✓ **4 radios du groupe Radio France** : France Inter, France Bleu (pige Yacast localisée en Champagne, à Reims), FIP et Mouv' (ex Le Mouv'),
- ✓ **15 radios indépendantes** : Alouette, Champagne FM, Contact FM, Hit West, Kiss FM, Oui FM, Radio 6, Radio Star Méditerranée, Scoop, Sud Radio, Swigg (ex Ado FM), Top Music, Vibration, Voltage FM et Wit FM.

De 2003 à 2008, les radios du panel étaient catégorisées par formats, définis à partir des cibles d'âges.

Depuis 2009, la segmentation des radios a évolué et s'est établie à partir de critères de musicalité.

Ainsi, on distingue depuis 2 catégories :

- ✓ **Les radios musicales** : Alouette, Champagne FM, Chérie FM, Contact FM, FIP, France Bleu, Fun Radio, Hit West, Kiss FM, Mouv', M Radio (ex MFM), Nostalgie, NRJ, Oui FM, Radio 6, Radio Star Méditerranée, RFM, RTL 2, Scoop, Skyrock, Swigg (ex Ado FM), Top Music, Vibration, Virgin Radio, Voltage FM et Wit FM.
- ✓ **Les radios « Talks »** (à dominante parlée) : Europe 1, France Inter, Rire & Chansons, RTL et Sud Radio.

2) Panel des 42 radios

Depuis l'année 2011, le panel de 31 stations est conforté par l'ajout de 11 nouvelles stations.

Le panel 42 stations comprend :

- ✓ **31 radios historiques** (dont Radio Star Méditerranée),
- ✓ **10 nouvelles radios indépendantes** : Beur FM, Chante France, ECN Mulhouse, Générations 88.2, Latina, Radio Espace, Radio FG, Radio Nova, Tropiques FM et TSF Jazz,
- ✓ **1 radio associative** : Radio Néo.

Réparties comme suit par groupes d'opérateurs :

- ✓ Le **groupe NRJ** qui dispose de 4 stations : NRJ, Chérie FM, Nostalgie et Rire & Chansons,
- ✓ Le **groupe M6/RTL** qui dispose de 3 stations : RTL, RTL 2 et Fun Radio,
- ✓ Le **groupe Lagardère Active** qui dispose de 3 stations : Europe 1, Virgin Radio et RFM,
- ✓ Le **groupe Radio France** qui dispose de 4 stations : France Inter, France Bleu, FIP et Mouv',
- ✓ **24 stations indépendantes** représentées par le SIRT1 (rejoint en 2018 par M Radio),
- ✓ **3 stations indépendantes** non représentées par le SIRT1 : Skyrock, Radio Nova et TSF Jazz,
- ✓ Une **station indépendante associative** représentée par le SNRL : Radio Néo.

La part d'audience² (hors France Info) des panels des 31 radios et 42 radios, est la suivante :

L'Observatoire de la musique a actualisé en 2018 les données d'audience de ses deux panels 31 et 42 stations, qui s'appuyaient auparavant sur une donnée fournie pour la période septembre 2010 - juin 2011.

La définition de l'audience est calculée selon les données de Médiamétrie (126 000 Radio - **Septembre 2017 - Juillet 2018** - Univers des 13 ans et plus - 5h-24h - Lundi-Vendredi) :

La part d'audience est calculée sur la base du quart d'heure moyen ; elle est le rapport entre la valeur du quart d'heure moyen d'une station (ou d'un groupe de stations) et celle du quart d'heure moyen de l'ensemble du média Radio. La part d'audience est exprimée en pourcentage (%).

Le quart d'heure moyen (QHM) donne le nombre de personnes présentes en moyenne à l'écoute de la Radio ou d'une station, durant un quart d'heure au cours d'une période considérée (tranche horaire, journée...), le quart d'heure étant l'unité de mesure de l'audience Radio.

Ainsi,

- la part d'audience du "**couplage 31 stations**" est de **74,2%** (hors France Info), soit **-1,7 pt** vs. 2011. Elle est obtenue en divisant le QHM du couplage 31 stations sur le QHM du total radio hors France Info,

- la part d'audience du "**couplage 42 stations**" est de **76,4%** (hors France Info), soit **-1,8 pt** vs. 2011. Elle est obtenue en divisant le QHM du couplage 42 stations sur le QHM du total radio hors France Info,

Sachant que le QHM du « couplage 31 stations » = 4 597 000 individus, que le QHM « couplage 42 stations » = 4 733 000 individus et que le QHM Total Radio hors France Info = 6 192 000 individus.

² Les données ont été recueillies auprès de la population âgée de 13 ans et plus résidant en France, pendant une période de 43 semaines, allant du 4 septembre 2017 au 1^{er} juillet 2018. Les résultats d'audience de la période Lundi-Vendredi portent sur 109 644 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus.

3) Taux de diffusion de chansons francophones, de nouveaux talents et/ou de nouvelles productions

La diffusion musicale qui est largement défendue par l'univers radio est par ailleurs réglementée par un dispositif législatif mis en œuvre par le CSA. Il définit, contractuellement, avec chacun des opérateurs privés, des taux de diffusion de chansons francophones, de nouveaux talents et/ou de nouvelles productions.

TAUX DE DIFFUSION DE CHANSONS FRANCOPHONES, DE NOUVEAUX TALENTS ET/OU DE NOUVELLES PRODUCTIONS FRANCOPHONES

Taux de chansons francophones minimum souscrit	Nouvelles Productions minimum requis
= 100%	10%
CHANTE France	
60%	1 titre par heure en moyenne 7,5 %
NOSTALGIE	
Taux de chansons francophones minimum souscrit	Nouveaux Talents ou Nouvelles Productions minimum requis
50%	20%
MFM	
RADIO NEO (25% de nouveaux talents)	
40%	20%
CHERIE FM RFM RTL 2 RIRE ET CHANSONS (entre 6h et 10h et entre 17h et 20h) RADIO 6 SUD RADIO SKYROCK BEUR FM	
35%	nouveaux talents 25%
NRJ HIT WEST SWIGG ALOUETTE CHAMPAGNE FM CONTACT FM RADIO STAR MEDITERRANEE TOP MUSIC SCOOP VIBRATION VOLTAGE FM WIT FM ECN MULHOUSE GENERATIONS 88.2 RADIO ESPACE TROPQUES FM	
30%	nouveaux talents 25%
FUN RADIO RADIO FG VIRGIN RADIO KISS FM	
-	15%
OUI FM RADIO NOVA	
Répartition des langues chantées par nationalité	
FRANÇAIS : 30% ESPAGNOL : 25% ITALIEN : 15% PORTUGAIS : 15% AUTRES LANGUES : 15%	
LATINA	
Aucune obligation : TSF JAZZ	

Convention révisée en 2019

Parallèlement à l'exposition de nombreux événements musicaux sur ses antennes, le groupe Radio France est soumis à un Contrat d'Objectifs et de Moyens (2015-2019), qui impose des objectifs chiffrés par station, complété d'un cahier des charges fixant un seuil de diffusions de chansons francophones et de nouveaux talents.

Les obligations des radios reposent sur les définitions suivantes :

➤ Les **artistes confirmés** sont ceux qui ont perdu la qualification de « **nouveau talent** », soit parce qu'ils ont déjà obtenu deux albums disques d'or distincts, soit parce que leur première œuvre discographique est sortie avant le 1^{er} janvier 1974.

Intégrées en juillet 2016 au compteur des **classements des meilleures ventes de singles et d'albums** ainsi qu'aux **certifications** établis par GfK pour le SNEP, les écoutes en streaming audio ne sont prises en compte depuis le 25 avril 2018 qu'à partir des comptes abonnés : le cumul des écoutes de tous les titres de l'album - hormis le titre le plus streamé auquel on soustrait 50% des écoutes - est divisé par un ratio, **réajusté à 1 500 à compter du 4 janvier 2019**, et ajouté aux ventes physiques et numériques.

Alors que les seuils de certification single ont été réajustés à la baisse en concomitance, les certifications d'albums conservent le même seuil de 50 000 ventes + équivalent-ventes depuis le 1^{er} juillet 2009.

En 2019, **13 artistes** - contre 17 en 2018 - ayant obtenu un 2nd album d'or seront, à compter de 2020, **nouvellement confirmés** : Boulevard des airs, Dadju, Disiz la Peste, Gauvain Sers, Grand Corps Malade, Hamza, Keny Arkana, Koba Lad, Lorenzo, Naza, PLK, RK et Roméo Elvis.

➤ Un titre est qualifié de **nouvelle production francophone** (NPF) pendant une période de 9 mois - 6 mois jusqu'à fin 2011 - après sa date de première diffusion sur l'une des radios du panel Yacast, dès lors qu'il cumule 3 rotations hebdomadaires pendant 2 semaines consécutives aux heures significatives d'écoute : le 19 février 2020, le CSA répertoriait sur son site une liste de **594 nouvelles productions francophones** - vs. 516 le 14 mars 2019 soit +15%.

➤ Les obligations sont contrôlées sur un **rythme mensuel**, pour les diffusions intervenues durant les **heures d'écoute significative**, fixées de 6h30 à 22h30 en semaine et de 8h à 22h30 le week end.

➤ Pour rappel, la loi relative à la Liberté de la Création, à l'Architecture et au Patrimoine du 7 juillet 2016, est venue compléter ces obligations avec l'introduction de nouvelles dispositions :

- les radios spécialisées dans la découverte musicale qui diffusent au moins **1 000 titres différents** sur un mois donné - dont la **moitié au moins** sont des **nouvelles productions**, chacun de ces titres n'étant pas diffusé **plus de 100 fois** sur la même période - peuvent opter pour une disposition dérogatoire de **15% de nouvelles productions francophones ou de nouveaux talents francophones**,

- une **modulation à la baisse des quotas de chansons francophones** est possible dans la limite de **5 pts**, en contrepartie d'engagements spécifiques en termes de programmation portant sur le **taux de nouvelles productions** (qui ne peut être **inférieur à 45%**), sur le **nombre de rediffusions d'un même titre** (qui ne peut être **supérieur à 150** par mois), et sur le **nombre de titres et d'artistes diffusés** comme sur la **diversité des producteurs de phonogrammes**,

- l'instauration d'un « **malus** » dans le décompte du respect des obligations en matière de diffusion de chansons francophones, visant à exclure pour les **10 titres francophones** les plus programmés par une station, les diffusions intervenant **au-delà de 50% du total des diffusions francophones** de la station.

Une station - **surlignée en bleu** - a souhaité la révision de sa convention au cours de l'année 2019 :

- **Kiss FM** a opté le 15 février 2019 pour la modulation de 5 pts, soit un taux de 30% de chansons francophones dont 25% de nouveaux talents (au lieu de 35-25).

En contrepartie d'engagements forts en termes de diversité, la station rejoint ainsi :

- **trois stations** ayant déjà opté en 2018 pour cette **modulation de 5 points** (Fun Radio, Radio FG et Virgin Radio),

- **deux stations** relevant du **régime de découverte** musicale (Oui FM et Radio Nova).

Dans le prolongement de la mission flash parlementaire sur les quotas de chansons d'expression francophone, le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel a engagé début 2020 un cycle d'auditions de l'ensemble des acteurs de la filière musicale et radiophonique en vue de réexaminer les définitions de nouveau talent, de nouvelle production francophone, la temporalité du contrôle ou les heures d'écoute significative.

Avant-propos

Ce dix-septième rapport annuel présente les indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique, sur un panel de 42 radios.

Le média radio rassemble **42,3** millions d'auditeurs par jour, soit **77,9%** de la population française âgée de 13 ans et plus (-0,6 pt vs. 2018), pour une durée moyenne d'écoute de 2h46 (-4 min) ; les musicales enregistrent une part de 36,2% d'audience cumulée (-0,1 pt) pour une durée moyenne d'écoute stable de 1h47 ³.

7,1 millions de personnes, soit une part stable de 13,1% de la population (+0,8 pt) l'écoutent chaque jour sur un support digital, dont 3,8 millions sur le téléphone mobile. L'audience via les enceintes à commande vocale a plus que doublé en un an (593 k auditeurs quotidiens vs. 239 k en 2018).⁴

En France, le chiffre d'affaires de la musique enregistrée, tel qu'établi par le SNEP en 2019 (CA gros HT, comprenant les ventes physiques, numériques et le streaming) élargi à l'ensemble des acteurs, hors droits voisins et droits de synchronisation, s'élève à **624,6 M€ HT** (+6,2% vs. 2018), dont 230 M€ HT pour le marché physique (-10%) et 394,5 M€ HT pour le marché numérique (+18,6%), se déclinant comme suit :

- téléchargement : 21 M€ (-25,2%), soit 5,3% de parts de marché,
- téléphonie mobile : 5,2 M€ (-7,4%), soit 1,3% de parts de marché,
- streaming : 368,3 M€ (+23,2%), soit 93,4% de parts de marché : les revenus audios issus de l'abonnement progressent de +18,5%, ceux du streaming financé par la publicité de +52,3%.

Soit **36,8%** de parts de marché pour le physique, **63,2%** pour le numérique (+6,6 pts).

La nouvelle mesure Global Audio analyse les usages audio - radio, podcasts natifs, livres audio, streaming musical, musique personnelle et fonds sonores écoutés sur les plateformes vidéo - pratiqués par 97% des internautes chaque mois, 90% écoutant la radio, en live ou en replay et 41,4% ayant adopté le streaming musical.

En moyenne sur une journée, la radio représente 61% du volume d'écoute consacré aux contenus audio, l'écoute de musique personnelle et de services de streaming musical représentant 29% et l'écoute de musique en fond sonore sur les plateformes vidéos 8%.⁵

³ Médiamétrie 126 000 Radio - Novembre Décembre 2019

⁴ Médiamétrie 126 000 Radio / Global Radio - Vague Septembre Octobre 2019

⁵ Médiamétrie Global Audio - avril 2020 interroge 4 077 internautes âgés de 15 ans et plus sur leurs pratiques audio en matière de radios (FM, live et replay), streaming musical et musique personnelle, podcasts originaux, livres audio et d'écoute de musique en fond sonore sur les plateformes vidéos

Pour la quatrième année consécutive, la donne consolidée du panel de 42 stations présente des hausses sur les principaux indicateurs :

- titres (+0,8%) dont francophones (+5,7%),
- artistes (+0,5%) dont francophones (+12,1%),
- diffusions (+1,6%) dont francophones (+4,1%),
- nouveautés (+2,6%) dont francophones (+10,5%),
- diffusions de nouveautés (+0,3%) dont francophones (+4%),
- nouvelles entrées en playlist (+4,2%) dont francophones (+7,9%),
- titres exclusifs (+1,2%) et leurs diffusions (+5,2%).

Seuls les contacts musicaux, en progression sur la période (+2,6%), francophones compris (+2,4%) reculent de **-2,9%** par rapport à 2011.

Si le volume des fortes rotations, à 68,2% de part en diffusion, recule de **-1,1 pt**, la part des francophones progresse de **+1 pt**.

En termes d'esthétique, la Dance marque un recul, à 16,3% de part en diffusion (**-3,2 pts**) en faveur principalement du Pop/rock qui gagne **+1,6 pt**.

Les majors et labels média enregistrent des parts en diffusion en hausse, respectivement à 71,9% (**+2,4 pts**) et 1,2% (**+1 pt**), au détriment des indépendants (21,3%) et des joint-ventures (5,6%) qui reculent de **-1,7 pt** et **-1,8 pt** vs. 2018. Ces évolutions croisées s'opèrent à parts en titres égales.



Ruptures de collecte des données 2019

Pour des raisons techniques, les données de diffusion de ces trois stations déclaratives n'ont pas été transmises à la société Yacast :

- **Radio Néo** : durant **79 jours** non consécutifs, notamment les périodes du 6 au 23 octobre et du 25 octobre au 12 décembre,
- **Tropiques FM** : durant **12 jours** non consécutifs, notamment la période du 27 juillet au 6 août,
- **TSF Jazz** : durant **14 jours** non consécutifs, notamment la période du 28 mars au 8 avril.

Les données de ces périodes ne pouvant être récupérées et malgré l'impact sur l'ensemble des indicateurs, la donne annuelle de ces trois stations est toutefois mentionnée.

Pour rappel, la donne 2018 présentait une donne tronquée de 31 jours pour Beur FM et Radio Néo, de 44 jours pour TSF Jazz.

Chiffres clés 2019

Sur un panel de 42 radios

Audience musicale

234,528 Mrd de contacts (+2,6% vs. 2018).

- ✓ Depuis 2011, l'audience musicale a baissé de -2,9%.

Nombre de titres diffusés

120 425 titres différents, soit une augmentation de +0,8%.

- Dont francophones : **20 594** (+5,7%), soit **17,1%** (+0,8 pt),
- Dont internationales : **64 838** (+0,2%), soit **53,8%** (-0,3 pt),
- Dont instrumentales : **34 992** (-0,8%), soit **29,1%** (-0,5 pt).

Nombre de diffusions

4 656 943 diffusions, soit une hausse de +1,6%.

- Dont francophones : **1 571 072** (+4,1%), soit **33,7%** (+0,8 pt),
- Dont internationales : **2 845 723** (+0,5%), soit **61,1%** (-0,7 pt),
- Dont instrumentales : **240 145** (-0,9%), soit **5,2%** (-0,1 pt).
- ✓ Depuis 2011, le nombre de titres différents diffusés a augmenté de +18,4%, le nombre de diffusions de +5,1%.

Nombre d'artistes

40 297 artistes différents (+0,5%).

- Dont francophones : **7 741** (+12,1%), soit **19,2%** (+2 pts).
- ✓ Depuis 2011, le nombre d'artistes diffusés a augmenté de +30,9%, celui d'artistes francophones de +19,6%. La part d'artistes francophones a quant à elle diminué de -1,8 pt.

Nouveautés

46 655 titres (+2,6%) soit **38,7%** des titres diffusés (+0,7 pt) pour **2 577 434 diffusions** (+0,3%), soit **55,3%** des diffusions totales (-0,7 pt).

- Dont francophones : **8 479 titres** (+10,5%), soit **18,2%** (+1,3 pt) pour **955 214 diffusions** (+4%) soit **37,1%** de part en diffusion de nouveautés (+1,3 pt).
- ✓ Depuis 2011, le nombre de titres nouveautés a augmenté de +38,4%, leur part en titre de +5,6 pts.

Sur un panel de 31 radios

Audience musicale

222,941 Mrd de contacts (+2,9% vs. 2018).

- ✓ Depuis 2003, l'audience musicale a baissé de -21,8%.

Nombre de titres diffusés

91 744 titres, soit une augmentation de +0,5%.

- Dont francophones : **17 750** (+6,2%), soit **19,3%** (+1 pt),
- Dont internationales : **49 486** (-2,4%), soit **53,9%** (-1,6 pt),
- Dont instrumentales : **24 507** (+2,7%), soit **26,7%** (+0,6 pt).

Nombre de diffusions

3 385 648 diffusions, soit une hausse de +1,7%.

- Dont francophones : **1 146 496** (+5,9%), soit **33,9%** (+1,3 pt),
- Dont internationales : **2 120 530** (+0,4%), soit **62,6%** (-0,8 pt),
- Dont instrumentales : **118 621** (-11,6%), soit **3,5%** (-0,5 pt).
- ✓ Depuis 2003, le nombre de titres différents diffusés a augmenté de +50%, le nombre de diffusions de +3,5%.

Nombre d'artistes

31 379 artistes différents (+1,3%).

- Dont francophones : **6 407** (+11,9%), soit **20,4%** (+1,9 pt).
- ✓ Depuis 2003, le nombre d'artistes diffusés a augmenté de +80,5% et celui d'artistes francophones de +67,4%. La part d'artistes francophones a quant à elle diminué de -1,6 pt.

Nouveautés

34 759 titres (+3,8%) soit **37,9%** des titres diffusés (+1,2 pt) pour **1 910 198 diffusions** (+0,4%), soit **56,4%** des diffusions (-0,7 pt).

- Dont francophones : **7 538 titres** (+10%), soit **21,7%** (+1,2 pt) pour **742 608 diffusions** (+5,6%) soit **38,9%** de part en diffusion de nouveautés (+1,9 pt).
- ✓ Depuis 2003, le nombre de titres nouveautés a augmenté de +40%, leur part en titre a diminué de -2,7 pts.

Sur un panel de 42 radios

Audience des nouveautés

123,394 Mrd de contacts (+0,8%) vs. 2018) soit **52,6%** du nombre total de contacts (-1,8 pt).

Audience francophone

92,281 Mrd de contacts (+2,4%), soit **39,3%** de part en contacts musicaux (-0,1 pt).

Audience des nouveautés francophones

51,800 Mrd de contacts (+1,2%) soit **42%** de part en contacts musicaux (+0,8 pt).

Sur la tranche horaire de 6h-9h

- **12 214** artistes ont été programmés (+4,5%) dont **2 862** artistes francophones (+10,7%), soit **23,4%** des artistes de la tranche 6h-9h (+1,3 pt). Ils représentent **37%** des artistes francophones diffusés en 24h-24h (-0,4 pt).

- **27 016** titres différents ont été programmés (+4,3%) dont **6 037** titres francophones (+7,2%), soit **22,3%** des titres de la tranche 6h-9h (+0,6 pt). Ils représentent **29,3%** des titres francophones diffusés en 24h-24h (+0,4 pt).

- pour **468 085** diffusions (+1,7%) dont **160 268** diffusions francophones (+3,2%), soit **34,2%** des diffusions de la tranche 6h-9h (+0,5 pt). Elles représentent **10,2%** du nombre total de diffusions francophones de la tranche 24h-24h (-0,1 pt).

Sur la tranche horaire de 6h30-22h30

- **30 157** artistes ont été programmés (+1,9%) dont **6 890** artistes francophones (+10%), soit **22,8%** des artistes de la tranche 6h30-22h30 (+1,7 pt). Ils représentent **89%** des artistes francophones diffusés en 24h-24h (-1,6 pt).

- **86 984** titres différents ont été programmés (+0,8%) dont **18 198** titres francophones (+4,7%), soit **20,9%** des titres de la tranche 6h30-22h30 (+0,8 pt). Ces titres représentent **88,4%** des titres francophones diffusés en 24h-24h (-0,9 pt).

- pour **2 951 430** diffusions (+1,7%) dont **1 093 939** diffusions francophones (+3,3%), soit **37,1%** des diffusions de la tranche 6h30-22h30 (+0,6 pt). Ces diffusions représentent **69,6%** du nombre total de diffusions francophones de la tranche 24h-24h (-0,6 pt).

Sur un panel de 31 radios

Audience des nouveautés

117,489 Mrd de contacts (-0,5% vs. 2018) soit **52,7%** du nombre total de contacts (-1,8 pt).

Audience francophone

88,807 Mrd de contacts (+2,9%) soit **39,8%** de part en contacts musicaux (ss var).

Audience des nouveautés francophones

49,982 Mrd de contacts (+1,5%) soit **42,5%** de part en contacts musicaux (+0,8 pt).

Sur la tranche horaire de 6h-9h

- **8 711** artistes ont été programmés (+1,8%) dont **2 014** artistes francophones (+11,7%), soit **23,1%** des artistes de la tranche 6h-9h (+2,1 pts). Ils représentent **31,4%** des artistes francophones diffusés en 24h-24h (-0,1 pt).

- **19 030** titres différents ont été programmés (+1,1%) dont **4 513** titres francophones (+9,1%), soit **23,7%** des titres de la tranche 6h-9h (+1,7 pt). Ils représentent **25,4%** des titres francophones diffusés en 24h-24h (+0,7 pt).

- pour **323 967** diffusions (+1,7%) dont **109 053** diffusions francophones (+5%), soit **33,7%** des diffusions de la tranche 6h-9h (+1,1 pt). Elles représentent **9,5%** du nombre total de diffusions francophones de la tranche 24h-24h (-0,1 pt).

Sur la tranche horaire de 6h30-22h30

- **23 850** artistes ont été programmés (+1,3%) dont **5 655** artistes francophones (+10%), soit **23,7%** des artistes de la tranche 6h30-22h30 (+1,9 pt). Ils représentent **88,3%** des artistes francophones diffusés en 24h-24h (-1,6 pt).

- **69 408** titres différents ont été programmés (-0,7%) dont **15 635** titres francophones (+5,4%), soit **22,5%** des titres de la tranche 6h30-22h30 (+1,3 pt). Ces titres représentent **88,1%** des titres francophones diffusés en 24h-24h (-0,6 pt).

- pour **2 119 821** diffusions (+1,2%) dont **799 159** diffusions francophones (+4,4%), soit **37,7%** des diffusions de la tranche 6h30-22h30 (+1,1 pt). Ces diffusions représentent **69,7%** du nombre total de diffusions francophones de la tranche 24h-24h (-1 pt).

Sur un panel de 42 radios

Concentration

2 017 titres (+2,5% vs. 2018), soit **1,7%** des titres (sans variation) ont été diffusés plus de 400 fois pour un nombre de diffusions de **3 177 223** (ss var) soit **68,2%** de part en diffusion (-1,1 pt). Ces titres ont été interprétés par **1 266** artistes différents (+4,5%) soit **3,1%** des artistes diffusés (+0,1 pt).

- Les titres francophones diffusés plus de 400 fois, s'élèvent à **781** (+4,3%) soit **38,7% des 2 017 titres** (+0,7 pt). Ils totalisent **1 175 803** diffusions (+2,7%), soit **37%** de part en diffusion (+1 pt) des titres diffusés plus de 400 fois. Le premier titre francophone « Allez reste » interprété par Boulevard des airs et Vianney, se classe en **5^{ème} position** avec 22 661 diffusions.

- ✓ Depuis 2011, les titres diffusés plus de 400 fois (**1 945 titres** soit 1,9% des titres) progressent de **+3,7%** (-0,2 pt).

3 576 titres (+2,8%), soit **3%** des titres (+0,1 pt) ont été diffusés plus de 200 fois pour un nombre de diffusions de **3 607 436** (+0,2%) soit **77,5%** de part en diffusion (-1,1 pt).

- ✓ Depuis 2011, les titres diffusés plus de 200 fois (**3 533 titres** soit 3,5% des titres) sont en hausse de **+1,2%** (-0,5 pt).

5 813 titres (+7,3%), soit **4,8%** des titres (+0,3 pt) ont été diffusés plus de 100 fois pour un nombre de diffusions de **3 927 579** (+1,3%), soit **84,3%** de part en diffusion (-0,3 pt).

- ✓ Depuis 2011, les titres diffusés plus de 100 fois (**5 581 titres** soit 5,5% des titres) ont progressé de **+7,3%** (+0,3 pt).

Les nouvelles entrées en playlist (nouveau qui cumule pour la première fois plus de trois diffusions hebdomadaires sur une station)

3 993 titres (+4,2%) soit **3,3%** de part en titre (+0,1 pt), sont interprétés par **2 769 artistes** différents (+4,1%) soit **6,9%** des artistes (+0,2 pt).

Ces nouvelles entrées ont bénéficié de **1 872 506** diffusions (-0,2%) soit **40,2%** de part en diffusion (-0,7 pt).

- Les nouvelles entrées francophones représentent 1 475 titres (+7,9%) soit **36,9%** des nouvelles entrées (+1,3 pt). Elles ont bénéficié de **714 507** diffusions (+0,3%), soit **38,2%** des diffusions de nouvelles entrées (+0,2 pt).

- ✓ Depuis 2011, les nouvelles entrées (**4 076 titres** soit 4%) ont diminué de **-2%** soit **-0,7 pt** de part en titre. Les titres francophones ont progressé de **+16,1%** parmi les entrées en playlist, soit **+5,8 pts** vs. 2011.

Les exclusivités

96 929 titres exclusifs (+1,2%) ont généré **591 586 diffusions** sur l'ensemble du panel 42 stations (+5,2%), soit **80,5%** des titres (+0,3 pt) pour **12,7%** des diffusions (+0,4 pt).

- ✓ Depuis 2011, les titres exclusifs (**78 478 titres** soit 77,1% des titres) ont augmenté de **+23,5%** soit **+3,3 pts**, leurs diffusions (**510 370** diffusions soit 11,5% des diffusions) ont progressé de **+15,9%**, soit **+1,2 pt**.

Sur un panel de 31 radios

Concentration

1 538 titres (+1,5% vs. 2018), soit **1,7%** des titres (sans variation) ont été diffusés plus de 400 fois pour un nombre de diffusions de **2 500 546** (+0,4%) soit **73,9%** de part en diffusion (-0,9 pt). Ces titres ont été interprétés par **952** artistes différents (+4,6%) soit **3%** des artistes diffusés (+0,1 pt).

- Les titres francophones diffusés plus de 400 fois, s'élèvent à **554** (+3,6%) soit **36% des 1 538 titres** (+0,7 pt). Ils totalisent **888 577** diffusions (+4%), soit **35,5%** de part en diffusion (+1,2 pt) des titres diffusés plus de 400 fois. Le premier titre francophone « Allez reste » interprété par Boulevard des airs et Vianney, se classe en **3^{ème} position** avec 20 448 diffusions.

- ✓ Depuis 2003, les titres diffusés plus de 400 fois (**1 692 titres** soit 2,8% des titres) sont en baisse de **-9,1%** (-1,1 pt).

2 502 titres (+1,9%), soit **2,7%** des titres (sans variation) ont été diffusés plus de 200 fois pour un nombre de diffusions de **2 774 047** (+0,7%) soit **81,9%** de part en diffusion (-0,8 pt).

- ✓ Depuis 2003, les titres diffusés plus de 200 fois (**2 837 titres** soit 4,6% des titres) sont en hausse de **+1,9%** (ss var).

3 812 titres (+6,9%), soit **4,2%** des titres (+0,2 pt) ont été diffusés plus de 100 fois pour un nombre de diffusions de **2 959 719** (+1,6%) soit **87,4%** de part en diffusion (-0,1 pt).

- ✓ Depuis 2003, les titres diffusés plus de 100 fois (**3 947 titres** soit 6,5% des titres) ont progressé de **+6,9%** (+0,2 pt).

Les nouvelles entrées en playlist (nouveau qui cumule pour la première fois plus de trois diffusions hebdomadaires sur une station)

2 315 titres (-0,2%) soit **2,5%** de part en titre (ss var), sont interprétés par **1 611 artistes** différents (+1,3%) soit **5,1%** des artistes (ss var).

Ces nouvelles entrées ont bénéficié de **1 387 631** diffusions (+1,1%) soit **41%** de part en diffusion (-0,2 pt).

- Les nouvelles entrées francophones représentent 1 088 titres (+9,9%) soit **47%** des nouvelles entrées (+4,3 pts). Elles ont bénéficié de **557 632** diffusions (+3,2%), soit **40,2%** des diffusions de nouvelles entrées (+0,8 pt).

- ✓ Depuis 2003, les nouvelles entrées (**2 373 titres** soit 3,9%) ont diminué de **-2,4%** soit **-1,4 pt** de part en titre. Les titres francophones ont progressé de **+24,3%** parmi les entrées en playlist, soit **+10,1 pts** vs. 2003.

Les exclusivités

75 570 titres exclusifs (+1%) ont généré **254 459 diffusions** sur l'ensemble du panel 31 stations (+5,6%), soit **82,4%** des titres (+0,4 pt) pour **7,5%** des diffusions (+0,3 pt).

- ✓ Depuis 2003, les titres exclusifs (**44 740 titres** soit 73,2% des titres) ont augmenté de **+68,9%** soit **+9,2 pts**, leurs diffusions (**174 272** diffusions soit 5,3% des diffusions) ont progressé de **+46%**, soit **+2,2 pts**.

Sur un panel de 42 radios

Répartition majors/indépendants (sur les nouveautés dont le label est identifié)

Type de label	Part titre	Evolution 19/18	Part diffusion	Evolution 19/18	Part contact	Evolution 19/18
Major	24,8%	-	71,9%	+2,4 pt	74,1%	+3,0 pt
Indépendant	74,2%	-	21,3%	-1,7 pt	18,1%	-2,2 pt
Joint Venture	0,9%	-	5,6%	-1,8 pt	6,5%	-1,8 pt
Label Media	0,1%	-	1,2%	+1,0 pt	1,3%	+1,0 pt

Les labels indépendants ont une part en titre de **74,2%** (ss var vs. 2018). L'audience des labels indépendants atteint une part en contact de **18,1%** (-2,2 pts) et celle des labels major est de **74,1%** de part en contact (+3 pts). Les labels de type joint-venture représentent **0,9%** des titres (ss var) pour **6,5%** des contacts (-1,8 pt).

- ✓ L'exposition du répertoire des labels indépendants est en hausse par rapport à 2011 : la part en titre progresse de **+25,4 pts**, pour une part en diffusion et en contact en baisse respectivement de **-5,9 pts** et **-5,1 pts**.

Répartition par genres

Genres	Part diffusion	Evolution 19/18	Part contact	Evolution 19/18
Pop/Rock International	19,6%	+1,1 pt	20,8%	+1,9 pt
Dance	16,3%	-3,2 pt	14,3%	-3,8 pt
Variété Française	16,2%	-0,5 pt	21,9%	-0,5 pt
Rap	12,3%	-0,5 pt	10,4%	-1,5 pt
Groove	10,7%	+0,8 pt	8,7%	+1,0 pt
Variété Internationale	9,2%	+0,8 pt	10,9%	+1,2 pt
Pop/Rock Francophone	6,5%	+0,6 pt	7,3%	+1,0 pt
Reggae	4,0%	+0,7 pt	2,8%	+0,7 pt
Jazz	2,6%	+0,3 pt	1,4%	+0,2 pt
World Music	2,4%	-0,1 pt	1,1%	-0,1 pt
Blues	0,2%	-	0,2%	-
Classique	0,2%	-	0,3%	-

Genre dominant, le Pop/Rock s'élève à 26,1% de part en diffusion (+1,6 pt).

Sur un panel de 31 radios

Répartition majors/indépendants (sur les nouveautés dont le label est identifié)

Type de label	Part titre	Evolution 19/18	Part diffusion	Evolution 19/18	Part contact	Evolution 19/18
Major	26,8%	-1,1 pt	76,4%	+2,3 pt	75,2%	+3,1 pt
Indépendant	72,1%	+1,1 pt	15,8%	-1,7 pt	16,7%	-2,3 pt
Joint Venture	1,1%	-	6,4%	-1,8 pt	6,7%	-1,8 pt
Label Media	0,1%	+0,1 pt	1,4%	+1,2 pt	1,4%	+1,0 pt

Les labels indépendants ont une part en titre de **72,1%** (+1,1 pt vs. 2018). L'audience des labels indépendants atteint une part en contact de **16,7%** (-2,3 pts) et celle des labels major est de **75,2%** de part en contact (+3,1 pts). Les labels de type joint-venture représentent **1,1%** des titres (ss var) pour **6,7%** des contacts (-1,8 pt).

- ✓ L'exposition des labels indépendants est en hausse par rapport à 2003 : vs. 2003, la progression des labels indépendants est de **+38,6 pts** en titre, de **+5,5 pts** en diffusion et de **+8,8 pts** en contact.

Répartition par genres

Genres	Part diffusion	Evolution 19/18	Part contact	Evolution 19/18
Pop/Rock International	23,6%	+1,3 pt	21,5%	+1,9 pt
Variété Française	17,7%	-0,5 pt	22,6%	-0,5 pt
Dance	15,4%	-3,6 pt	14,2%	-4,0 pt
Rap	11,8%	-0,5 pt	10,2%	-1,5 pt
Variété Internationale	11,3%	+1,1 pt	11,3%	+1,3 pt
Groove	9,2%	+0,5 pt	8,3%	+1,1 pt
Pop/Rock Francophone	6,5%	+1,0 pt	7,5%	+1,0 pt
Reggae	2,6%	+0,7 pt	2,4%	+0,8 pt
Jazz	0,9%	-	0,9%	-
World Music	0,6%	-	0,7%	-
Classique	0,2%	-	0,4%	-
Blues	0,2%	-	0,2%	-

Genre dominant, le Pop/Rock s'élève à 30,1% de part en diffusion (+2,3 pts).

II. Traitement des indicateurs

La donne 2019 est organisée autour de 5 traitements :

Depuis le rapport 2011, et pour offrir un examen plus opérationnel de la donne statistique traitée, le rapport s'organise autour de 5 traitements, introduits pour la 5^{ème} année par un tableau de synthèse des principaux indicateurs par station et leurs variations vs. 2018 (p. 14 et 15).

Afin de respecter l'historique du dispositif, les mêmes traitements statistiques par indicateurs offerts depuis 2003 sont présentés dans un second livret.

1) La diversité musicale

- Le nombre de titres différents, d'artistes différents, de diffusions et de contacts, en donne consolidée (p. 17) et par station (p. 18),
- La part des nouveautés par station et en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations (p. 20),
- L'évolution des parts en titre, en diffusion et en contact des labels indépendants (p. 21),
- La part des nouveautés dans l'ensemble de la diffusion et leur répartition par types de labels (p. 22),
- Le classement des labels indépendants sur les nouveautés du panel 42 stations (p. 23),
- La répartition des contacts par types de labels par station (p. 23),
- Les genres musicaux en donne consolidée (p. 24) et par station (p. 25).

2) La francophonie

- L'évolution de la part des titres, des artistes et des diffusions francophones entre 2011 et 2018 (p. 26),
- Le nombre de titres, de diffusions, d'artistes et de contacts francophones et leur part en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations (p. 27),
- Le nombre de titres, de diffusions et de contacts des nouveautés francophones et leur part en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations (p. 27),
- Le nombre de titres, de diffusions (dont nouveautés et entrées en playlist), d'artistes et de contacts francophones (dont nouveautés francophones) et leur évolution vs. 2017 (p. 28-29),
- Focus artistes francophones diffusés plus de 10 000 fois (nombre de diffusions et de titres) en regard des entrées en playlist (p. 30),
- Le traitement par tranches horaires (6h30-22h30 et 6h-9h) : nombre de titres, de diffusions, de contacts francophones et leur part sur les tranches horaires (p. 31 à 33),
- Top 40 des artistes interprètes de nouveautés francophones (nombres de titres et de diffusions par station) dans les nouvelles entrées en playlist (p. 34).

3) La différenciation

- Les nouvelles entrées en playlist : en nombre et part de titres, de diffusions et d'artistes (p. 35),
- La répartition des nouvelles entrées en playlist par catégorie francophone et par types de label, par station (p. 36-37),
- Les exclusivités dans un traitement des 31 et 42 stations : en nombre et part de titre, de diffusion, en donne consolidée et par station (p. 38),
- Le nombre de nouveautés startées et leur part des nouveautés dans un traitement des 42 radios (p. 39).

4) La concentration

- La répartition des titres et diffusions par type de rotation, et leur part en donne consolidée (p. 40),
- La répartition par genre et par langue d'interprétation des titres diffusés plus de 400 fois (p. 40),
- La part en diffusion du top 40, la part en titre et en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois en regard du nombre de contacts et de la part des nouveautés (p. 41),
- Les titres diffusés plus de 400 fois et leur part en titre, le nombre de diffusions et la part en diffusion par station (p. 42),
- L'évolution de la part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois sur les stations musicales (p. 43),
- L'évolution de la part en diffusion du top 40 par station (p. 44),
- Top artistes diffusés plus de 10 000 fois et leur exposition depuis 2011 (nombre de diffusions / nombre de titres) à partir des titres diffusés plus de 400 fois (p. 45),
- L'analyse du top 10 des labels des nouveautés les plus exposées, sur le panel des 42 stations (p. 46),
- L'analyse des 40 titres les plus diffusés, classés dans les tops 40 des radios (p. 47).

5) L'analyse des tranches horaires (6h30-22h30, 6h-9h et 22h30-6h30)

- Le nombre de titres et d'artistes différents, de diffusions et de contacts, en donne consolidée sur les tranches horaires 6h-9h et 6h30-22h30, en regard du 24h-24h (p. 48),
- Les contacts musicaux et leur part sur les tranches horaires 6h30-22h30, 6h-9h et 22h30-6h30 en regard du 24h-24h (p. 49),
- Le taux de musique moyen sur les tranches horaires 6h-9h et 6h30-22h30 sur les radios musicales (p. 49),
- Le taux de musique moyen par tranche horaire, le nombre de titres différents, d'artistes différents, le nombre total de diffusions, de contacts musicaux et leur part sur les tranches horaires 6h30-22h30 et 6h-9h (p. 50-51),
- La diffusion musicale sur la tranche horaire 22h30-6h30 : en nombre et part de contacts et de diffusions en regard du 24h-24h (p. 52).

> Synthèse des principaux indicateurs

2019		Genre majoritaire % diffusion		Nb diffusions	Nb contacts musicaux (Mrd)	Nb titres diffusés	Nb artistes diffusés	% diffusions - nouveautés	% contacts - labels majeurs	% contacts - labels indépendants	Nb titres francophones	Nb artistes francophones	Nb diffusions francophones	% diffusions francophones	Nb nouveautés francophones	% diffusions - nouveautés francophones	% diffusions - top 40	Nb titres classés top 40	% titres diffusés plus de 400 x	% diffusions - titres diffusés plus de 400 x	% titres exclusifs	% diffusions - titres exclusifs	Nb nouvelles entrées playlist	% diffusions - entrées playlist	Nb nouvelles entrées francophones	% diffusions - nouvelles entrées francophones	Nb titres startés
Radios musicales	Alouette	Pop / Rock	41%	124 135	3,87	1 866	1 123	64%	79%	11%	429	225	35 590	29%	141	36%	55%	170	4,3%	49%	8%	1,0%	147	49%	63	35%	21
	Beur FM	Reg/M. du monde	44%	63 273	0,36	1 812	984	74%	68%	29%	247	190	13 272	21%	93	25%	73%	258	0,6%	8%	67%	62,4%	234	67%	39	21%	33
	Champagne FM	Pop / Rock	34%	137 890	1,13	565	350	55%	82%	7%	150	90	37 660	27%	88	38%	52%	210	14,7%	50%	1%	0,3%	141	37%	56	35%	20
	Chante France	Variété française	88%	120 825	0,80	701	259	14%	60%	9%	700	258	120 814	100%	80	100%	24%	183	8,6%	25%	7%	3,4%	49	11%	49	100%	6
	Chérie FM	Variété française	33%	121 649	12,77	1 270	573	31%	77%	7%	421	162	46 910	39%	88	54%	31%	292	3,4%	24%	5%	0,6%	76	23%	38	49%	8
	Contact FM	Dance	25%	130 863	2,18	1 762	1 137	71%	81%	9%	257	172	36 845	28%	131	34%	57%	194	4,5%	52%	8%	0,5%	192	53%	76	34%	41
	ECN Mulhouse	Groove	28%	125 838	0,15	3 829	1 878	77%	82%	14%	670	447	23 932	19%	194	21%	42%	236	1,4%	24%	38%	13,8%	414	62%	106	21%	165
	FIP	Pop / Rock	31%	135 714	7,03	39 935	13 713	22%	14%	86%	4 898	1 930	20 266	15%	1 059	17%	4%	1 323	0,0%	0%	84%	75,5%	267	4%	53	24%	28
	France Bleu	Variété française	38%	77 312	16,04	3 070	1 376	25%	72%	12%	1 411	567	37 283	48%	463	79%	24%	291	0,2%	4%	21%	2,2%	89	19%	66	77%	23
	Fun Radio	Dance	70%	122 601	18,41	9 775	5 010	86%	64%	30%	334	182	22 111	18%	223	18%	41%	213	1,0%	49%	55%	9,7%	278	56%	65	21%	147
	Génération 88.2	Rap	76%	131 130	1,39	4 588	1 737	71%	75%	24%	1 104	560	60 331	46%	633	54%	57%	234	1,5%	39%	43%	5,8%	506	53%	242	60%	283
	Hit West	Pop / Rock	39%	131 030	2,07	2 685	1 431	72%	76%	11%	656	330	43 296	33%	214	37%	55%	192	3,3%	54%	12%	0,9%	214	54%	76	40%	55
	Kiss FM	Pop / Rock	29%	135 861	0,40	1 283	798	61%	81%	8%	271	181	40 261	30%	158	36%	46%	204	6,4%	40%	3%	0,6%	263	46%	102	35%	58
	Latina	Reg/M. du monde	58%	120 104	2,21	3 108	1 568	60%	45%	49%	430	303	24 256	20%	174	20%	37%	182	1,8%	38%	74%	37,5%	272	38%	49	19%	139
	M Radio	Variété française	81%	123 021	3,86	996	361	25%	59%	15%	988	354	122 889	100%	170	100%	25%	250	3,7%	19%	12%	5,9%	83	18%	83	100%	20
	Mouv'	Rap	67%	155 091	2,95	11 779	4 642	72%	77%	22%	3 429	1 594	61 940	40%	1 984	48%	43%	285	0,7%	36%	61%	10,8%	499	54%	285	54%	149
	Nostalgie	Variété française	37%	120 544	24,90	1 885	839	5%	88%	9%	631	214	50 648	42%	53	96%	10%	320	0,1%	0%	19%	8,1%	25	3%	23	94%	13
	NRJ	Dance	32%	108 047	29,13	6 730	3 657	87%	80%	10%	253	168	29 648	27%	163	29%	54%	207	1,0%	46%	48%	5,2%	260	64%	80	32%	90
	Oui FM	Pop / Rock	94%	126 514	2,82	1 336	572	35%	61%	39%	189	80	19 873	16%	37	24%	33%	167	4,3%	28%	16%	10,3%	110	28%	27	26%	69
	Radio 6	Pop / Rock	30%	128 202	0,95	1 374	933	67%	81%	10%	208	124	32 021	25%	105	30%	49%	206	5,3%	43%	5%	1,4%	215	51%	53	28%	83
	Radio Espace	Dance	42%	135 591	0,21	2 382	1 375	62%	84%	8%	158	100	23 976	18%	74	22%	44%	175	3,1%	40%	23%	1,4%	208	42%	34	23%	48
	Radio FG	Dance	75%	139 888	1,77	12 133	5 502	56%	63%	36%	290	212	24 105	17%	119	10%	32%	221	0,5%	29%	69%	25,2%	255	32%	52	12%	132
	Radio Neo	Pop / Rock	72%	109 355	0,04	970	621	56%	22%	76%	467	296	59 485	54%	224	51%	31%	129	6,0%	33%	53%	36,1%	219	33%	114	49%	118
	Radio Nova	Pop / Rock	29%	119 977	2,11	12 356	6 652	41%	16%	84%	1 530	903	14 746	12%	569	18%	26%	274	0,0%	1%	65%	49,1%	311	31%	56	19%	251
	Radio Star Médit.	Dance	29%	130 427	0,33	3 648	2 255	76%	85%	8%	454	297	27 819	21%	282	24%	54%	210	2,1%	43%	24%	2,3%	321	57%	101	24%	125
	RFM	Pop / Rock	36%	118 715	16,25	1 903	911	28%	77%	9%	532	226	42 847	36%	166	49%	25%	248	1,5%	13%	2%	0,1%	108	19%	56	47%	16
	RTL2	Pop / Rock	75%	123 922	15,78	4 346	1 809	35%	77%	15%	826	292	41 501	33%	220	44%	30%	127	1,1%	24%	37%	3,2%	142	24%	61	46%	19
	Scoop	Dance	25%	128 362	1,88	3 055	1 701	65%	79%	7%	664	361	41 327	32%	189	40%	46%	183	2,4%	37%	7%	0,9%	223	49%	89	39%	55
	Skyrock	Rap	65%	115 366	18,73	4 414	1 988	83%	80%	17%	2 759	1 240	61 402	53%	2 074	60%	70%	212	1,9%	61%	45%	2,9%	210	66%	156	60%	90
	Swigg (ex Ado)	Rap	75%	132 225	0,75	3 716	1 636	74%	80%	18%	1 243	643	79 388	60%	819	66%	61%	252	1,9%	47%	29%	2,7%	481	59%	423	72%	213
	Top Music	Pop / Rock	41%	137 537	1,36	668	429	52%	81%	8%	210	131	35 118	26%	115	34%	47%	214	9,9%	43%	1%	0,0%	159	35%	73	32%	9
	Tropiques FM	Reg/M. du monde	55%	99 308	1,00	1 598	947	57%	21%	79%	956	558	58 579	59%	290	58%	42%	244	3,1%	28%	66%	57,4%	222	43%	119	57%	135
	TSF Jazz	Class/Jaz/Blues	94%	106 006	1,54	3 396	1 012	12%	37%	63%	33	17	1 080	1%	1	0%	16%	301	0,0%	0%	74%	63,6%	164	17%	0	0%	60
	Vibration	Pop / Rock	27%	124 494	1,61	1 366	785	71%	83%	7%	339	189	42 066	34%	153	39%	52%	183	6,3%	51%	2%	0,2%	203	53%	87	39%	28
	Virgin Radio	Pop / Rock	39%	129 104	13,14	1 886	1 010	73%	81%	12%	456	205	24 933	19%	254	21%	43%	206	4,0%	45%	23%	4,4%	204	53%	53	22%	159
	Voltage FM	Pop / Rock	27%	118 635	0,99	1 878	1 099	72%	84%	7%	491	287	37 127	31%	220	36%	59%	190	4,4%	53%	10%	0,5%	202	56%	90	37%	30
	Wit FM	Pop / Rock	32%	119 376	0,98	1 491	882	73%	83%	8%	323	191	36 684	31%	145	35%	58%	192	5,3%	54%	2%	0,1%	185	52%	78	38%	31
"Talks"	Europe 1	Pop / Rock	38%	13 121	2,28	4 769	2 027	48%	72%	19%	1 794	761	5 956	45%	546	54%	15%	692	0,0%	0%	39%	20,7%	92	23%	51	55%	5
	France Inter	Pop / Rock	48%	32 525	9,55	11 131	4 920	50%	41%	58%	3 461	1 452	12 356	38%	1 262	40%	15%	777	0,0%	0%	53%	34,5%	278	27%	123	46%	128
	Rire & Chansons	Pop / Rock	68%	44 095	2,31	422	264	4%	78%	21%	78	50	4 021	9%	31	40%	39%	225	1,2%	6%	7%	1,1%	21	3%	18	72%	1
	RTL	Pop / Rock	42%	21 771	8,41	5 966	2 238	37%	75%	14%	1 659	578	7 595	35%	492	53%	18%	630	0,0%	0%	39%	17,3%	94	23%	55	56%	13
Sud Radio		Variété française	38%	17 499	0,07	2 563	1 235	36%	59%	30%	1 543	707	9 115	52%	732	69%	34%	831	0,0%	0%	42%	16,5%	69	17%	42	56%	7

Minimums et Maximums par formats

> Synthèse des principaux indicateurs : variations 2019 vs. 2018

		2019 vs. 2018		Genre majoritaire % diffusion																																																	
						Nb diffusions		Nb contacts musicaux		Nb titres diffusés		Nb artistes diffusés		% diffusions - nvlés		% contacts - labels majors		% contacts - labels indépendants		Nb titres francophones		Nb artistes francophones		Nb diffusions francophones		% diffusions francophones		Nb nvlés francophones		% diffusions - nvlés francophones		% diffusions - top 40		Nb titres classés top 40		% titres diffusés plus de 400 x		% diffusions - titres diffusés plus de 400 x		% titres exclusifs		% diffusions - titres exclusifs		Nb nouvelles entrées playlist		% diffusions - entrées playlist		Nb nouvelles entrées francophones		% diffusions - nouvelles entrées francophones		Nb titres startés	
Radios musicales	Alouette	Pop / Rock	-0,6 pt	-1,0%	+7,3%	+10,4%	+12,4%	+0,7 pt	+1,1 pt	-6,8 pt	+9,7%	+28,6%	+10,2%	+2,9 pt	+6,8%	+2,9 pt	+1,0 pt	+13,3%	-0,7 pt	-3,5 pt	-1,0 pt	-0,3 pt	+23,5%	+1,5 pt	+28,6%	+0,9 pt	-43,2%																										
	Beur FM	Reg/M. du monde	+5,1 pt	+2,3%	+19,4%	+0,7%	+6,5%	+6,3 pt	+21,5 pt	-23,3 pt	-5,4%	-7,3%	-4,2%	-1,4 pt	+5,7%	-3,7 pt	-1,0 pt	+5,3%	-0,2 pt	-3,6 pt	-10,2 pt	-2,6 pt	+15,3%	+1,3 pt	-13,3%	-5,8 pt	-29,8%																										
	Champagne FM	Pop / Rock	+6,8 pt	+2,0%	+22,2%	-18,7%	-14,6%	-5,4 pt	+5,3 pt	-8,3 pt	-30,6%	-28,0%	-8,3%	-3,1 pt	-35,3%	-	-5,0 pt	-14,6%	+4,0 pt	-0,5 pt	-0,2 pt	-0,3 pt	-26,2%	-5,5 pt	-37,1%	+0,2 pt	-																										
	Chante France	Variété française	-0,9 pt	+1,2%	-22,0%	-15,5%	-12,2%	+1,2 pt	-11,5 pt	-4,5 pt	-15,2%	-11,3%	+1,3%	+0,1 pt	+9,6%	-	-	-12,4%	+2,1 pt	+0,7 pt	-2,8 pt	+0,7 pt	+2,1%	+2,4 pt	+2,1%	-	-0,3 pt																										
	Cherie FM	Variété française	+2,1 pt	-0,4%	-8,9%	+26,1%	+23,5%	+2,7 pt	+0,2 pt	-8,0 pt	+23,8%	+35,0%	+1,8%	+0,8 pt	+49,2%	+4,5 pt	+2,0 pt	+35,2%	-1,1 pt	+0,3 pt	+1,5 pt	-0,2 pt	+13,4%	+2,8 pt	+11,8%	-3,1 pt	-11,1%																										
	Contact FM	Dance	-8,0 pt	-	-4,9%	+45,3%	+33,8%	-1,9 pt	+5,3 pt	-8,6 pt	+36,7%	+43,3%	+11,3%	+2,9 pt	+4,8%	+1,8 pt	-3,0 pt	-8,9%	-3,7 pt	-4,0 pt	-1,8 pt	+0,1 pt	-16,9%	-4,0 pt	-11,6%	+1,7 pt	-21,2%																										
	ECN Mulhouse	Groove	+5,9 pt	+0,9%	+49,2%	+14,8%	+17,5%	-1,1 pt	+6,3 pt	-7,7 pt	+16,7%	+16,1%	+5,1%	+0,8 pt	+1,6%	+1,1 pt	-5,0 pt	-9,2%	-0,7 pt	-7,1 pt	+1,7 pt	+1,2 pt	+8,9%	+0,2 pt	+9,3%	+0,5 pt	-3,5%																										
	FIP	Pop / Rock	-0,9 pt	+1,4%	+0,5%	+0,9%	+0,4%	+1,0 pt	-0,8 pt	+0,9 pt	+7,9%	+7,2%	+7,3%	+0,8 pt	+7,2%	-1,7 pt	-	+5,9%	-	-	-0,2 pt	-1,2 pt	-21,7%	-1,1 pt	-19,7%	+2,1 pt	-26,3%																										
	France Bleu	Variété française	-6,0 pt	+2,1%	+12,4%	+29,1%	+17,0%	-1,5 pt	-1,0 pt	-1,9 pt	+9,5%	+2,9%	-7,5%	-5,0 pt	-6,8%	-2,1 pt	-	+14,6%	-0,1 pt	-0,5 pt	-1,8 pt	+0,4 pt	+12,7%	-1,7 pt	+3,1%	-7,6 pt	-28,1%																										
	Fun Radio	Dance	-3,7 pt	-1,8%	-9,6%	+2,5%	+0,2%	-1,2 pt	+0,6 pt	-2,2 pt	+32,0%	+25,5%	-5,0%	-0,6 pt	+29,7%	-0,6 pt	-5,0 pt	-3,2%	-	-	+1,5 pt	+1,4 pt	-9,2%	-2,1 pt	-7,1%	-1,1 pt	-6,4%																										
	Général 88.2	Rap	-2,9 pt	+13,5%	-15,4%	+12,1%	+16,7%	+0,7 pt	-0,2 pt	+0,4 pt	-24,6%	-9,7%	+18,3%	+1,9 pt	-9,7%	+1,5 pt	-1,0 pt	-12,0%	-0,2 pt	-1,6 pt	+5,4 pt	-0,2 pt	-0,6%	-2,8 pt	-5,1%	+6,4 pt	+13,7%																										
	Hit West	Pop / Rock	+1,6 pt	-0,2%	-0,1%	+3,7%	+1,2%	-	+0,5 pt	-7,4 pt	+26,9%	+25,0%	+8,2%	+2,6 pt	+29,7%	+3,2 pt	+1,0 pt	-0,5%	-0,4 pt	-0,4 pt	-0,3 pt	-	-16,4%	-0,1 pt	-10,6%	+4,2 pt	-9,8%																										
	Kiss FM	Pop / Rock	+1,9 pt	-0,5%	-29,1%	+13,7%	+17,0%	-5,5 pt	+5,9 pt	-10,1 pt	+12,4%	+14,6%	-5,1%	-1,4 pt	+7,5%	+0,4 pt	-3,0 pt	+2,0%	-2,1 pt	-7,8 pt	+0,1 pt	+0,3 pt	+3,1%	-2,0 pt	+10,9%	-2,9 pt	+100,0%																										
	Latina	Reg/M. du monde	-4,5 pt	+0,1%	-6,5%	+23,8%	+17,9%	+0,5 pt	-6,3 pt	+5,0 pt	+22,5%	+20,7%	+1,6%	+0,3 pt	+50,0%	-1,1 pt	-1,0 pt	+9,0%	-0,9 pt	-5,8 pt	+0,5 pt	-1,2 pt	+15,3%	-2,3 pt	-3,9%	-6,6 pt	+1,5%																										
	M Radio	Variété française	-2,5 pt	+1,0%	+15,7%	-0,8%	+4,0%	+0,9 pt	-9,9 pt	-1,9 pt	-0,9%	+3,5%	+1,0%	-	-8,1%	-	-	-18,3%	+0,6 pt	+2,4 pt	-4,5 pt	+0,1 pt	+16,9%	-0,8 pt	+16,9%	-	-33,3%																										
	Mouv'	Rap	-3,8 pt	+4,0%	+33,5%	-10,4%	-5,5%	-2,3 pt	-1,1 pt	+0,1 pt	+12,4%	+20,8%	+9,2%	+1,9 pt	+18,6%	+3,7 pt	-	+8,4%	+0,1 pt	-0,7 pt	-0,5 pt	-1,0 pt	+14,2%	+0,6 pt	+23,9%	+4,4 pt	-6,9%																										
	Nostalgie	Variété française	-2,1 pt	+1,8%	+11,3%	+15,0%	+17,2%	-0,1 pt	+1,0 pt	-3,1 pt	+8,8%	+18,9%	-3,7%	-2,4 pt	+17,8%	-4,1 pt	-1,0 pt	+1,6%	-	-	+1,5 pt	+1,9 pt	-19,4%	-0,2 pt	-25,8%	-5,9 pt	-18,8%																										
	NRJ	Dance	-7,6 pt	-1,7%	-10,3%	+1,5%	-0,3%	-2,1 pt	+5,3 pt	-9,9 pt	-20,9%	-16,0%	+0,4%	+0,6 pt	-29,7%	+1,1 pt	-2,0 pt	-13,4%	-0,2 pt	-3,4 pt	+2,9 pt	+1,0 pt	-5,5%	-2,1 pt	-14,9%	+0,4 pt	-2,2%																										
	Oui FM	Pop / Rock	-1,6 pt	+1,2%	+41,4%	-10,0%	-6,2%	+5,0 pt	-11,2 pt	+12,7 pt	-7,8%	+2,6%	+32,6%	+3,7 pt	+48,0%	+9,2 pt	+1,0 pt	+11,3%	+1,2 pt	+2,9 pt	-3,1 pt	+2,8 pt	+19,6%	+5,4 pt	+50,0%	+11,5 pt	+19,0%																										
	Radio 6	Pop / Rock	+1,8 pt	+0,5%	+4,7%	-24,3%	-15,5%	-1,3 pt	+6,8 pt	-9,5 pt	-40,6%	-32,2%	-10,6%	-3,1 pt	-47,5%	-5,6 pt	-	-6,4%	+0,5 pt	+1,0 pt	-3,0 pt	+0,7 pt	-14,7%	+1,4 pt	-40,4%	-8,0 pt	+62,7%																										
Radio Espace	Dance	-15,6 pt	-0,4%	-15,7%	-0,3%	-3,4%	-5,4 pt	+4,9 pt	-8,1 pt	+16,2%	+7,5%	+39,1%	+5,0 pt	+1,4%	+6,0 pt	-	+1,7%	-0,4 pt	-4,5 pt	-6,7 pt	-0,8 pt	-18,4%	-6,4 pt	-27,7%	+5,1 pt	-4,0%																											
Radio FG	Dance	+2,3 pt	+2,2%	-3,8%	-4,7%	-11,3%	-7,7 pt	-0,7 pt	+1,4 pt	+22,4%	+26,9%	+1,6%	-0,1 pt	+32,2%	-	-3,0 pt	+5,2%	-0,1 pt	-6,9 pt	+0,6 pt	+3,8 pt	-18,0%	-5,3 pt	+4,0%	-0,7 pt	+3,9%																											
Radio Neo	Pop / Rock	-	-15,0%	-13,7%	+5,2%	+6,2%	+3,8 pt	-2,0 pt	+0,1 pt	+8,6%	+9,6%	-23,7%	-6,2 pt	+17,9%	-17,1 pt	-	-25,4%	-1,5 pt	-2,5 pt	+3,0 pt	+3,4 pt	+21,0%	-6,2 pt	-	-20,5 pt	+26,9%																											
Radio Nova	Pop / Rock	+0,1 pt	+2,8%	-12,8%	-6,4%	-4,1%	+1,5 pt	+1,4 pt	-1,4 pt	-4,2%	+4,5%	+7,8%	+0,6 pt	-8,5%	+1,3 pt	+3,0 pt	+7,9%	+0,0 pt	-0,2 pt	-0,7 pt	+2,4 pt	+2,3%	+4,1 pt	+5,7%	+1,5 pt	-3,8%																											
Radio Star Médit.	Dance	-8,9 pt	+5,2%	+2,9%	+21,7%	+18,2%	-2,6 pt	+7,7 pt	-9,5 pt	+11,3%	+11,2%	-19,4%	-6,5 pt	+10,2%	-7,1 pt	+1,0 pt	-11,4%	-0,6 pt	+1,8 pt	+8,4 pt	-	+7,4%	+4,7 pt	-2,9%	-10,5 pt	+58,2%																											
RFM	Pop / Rock	+0,4 pt	+1,1%	+2,1%	-10,2%	-5,8%	+1,0 pt	+3,2 pt	-7,8 pt	-22,1%	-14,4%	+4,8%	+1,3 pt	-22,1%	-0,6 pt	+1,0 pt	-7,5%	+0,2 pt	-0,2 pt	-2,0 pt	-0,2 pt	-17,6%	-2,1 pt	-22,2%	-6,3 pt	-61,0%																											
RTL2	Pop / Rock	+2,6 pt	+0,6%	+9,4%	-9,0%	-4,9%	+1,1 pt	+1,3 pt	-4,5 pt	+15,2%	+5,0%	+1,5%	+0,3 pt	+11,1%	-0,2 pt	+1,0 pt	-5,2%	+0,2 pt	+0,9 pt	-2,7 pt	-0,1 pt	+10,1%	+0,9 pt	+27,1%	-2,8 pt	-17,4%																											
Scoop	Dance	-6,5 pt	+1,1%	+10,5%	+7,7%	+8,4%	-6,1 pt	+2,6 pt	-8,9 pt	+13,7%	+18,4%	+8,4%	+2,2 pt	-19,2%	+4,0 pt	-3,0 pt	-13,7%	-0,3 pt	-3,1 pt	-0,4 pt	+0,4 pt	-17,1%	-3,1 pt	-19,1%	+0,2 pt	-1,8%																											
Skyrock	Rap	-9,1 pt	+3,6%	+5,9%	+16,7%	+21,7%	-1,3 pt	-0,2 pt	-1,8 pt	+14,4%	+23,6%	+6,0%	+1,2 pt	+15,7%	+2,1 pt	+1,0 pt	+1,0%	-0,4 pt	-2,6 pt	+4,7 pt	+0,5 pt	+2,9%	+2,0 pt	-0,6%	+1,7 pt	-2,2%																											
Swigg (ex Ado)	Rap	+4,5 pt	+1,1%	-13,9%	-26,6%	-17,2%	+0,3 pt	-0,6 pt	-0,4 pt	+8,8%	+10,3%	+60,7%	+22,3 pt	+7,3%	+19,3 pt	+11,0 pt	+19,4%	+0,4 pt	-0,2 pt	-5,4 pt	-1,8 pt	-4,4%	+6,3 pt	+22,6%	+19,4 pt	+41,1%																											
Top Music	Pop / Rock	+3,5 pt	+3,5%	+10,6%	-20,3%	-9,1%	-2,9 pt	+3,5 pt	-7,4 pt	-17,0%	-9,7%	+10,4%	+1,6 pt	-17,9%	+4,5 pt	-3,0 pt	+0,9%	+1,4 pt	-	-0,2 pt	-	-22,1%	-6,9 pt	-27,0%	+1,9 pt	-43,8%																											
Tropiques FM	Reg/M. du monde	+1,8 pt	-4,6%	-2,6%	+18,1%	+17,9%	+1,1 pt	-4,6 pt	+4,8 pt	+17,3%	+19,2%	-3,8%	+0,5 pt	+15,1%	+0,2 pt	-3,0 pt	+5,6%	-2,0 pt	-11,1 pt	+2,4 pt	+3,1 pt	-5,1%	-3,9 pt	-7,0%	-1,8 pt	+28,6%																											
TSF Jazz	Class/Jaz/Blues	+0,8 pt	+18,3%	+74,4%	+21,7%	+15,0%	-0,6 pt	+0,5 pt	-0,5 pt	-8,3%	-5,6%	-22,1%	-0,5 pt	-50,0%	-2,0 pt	-6,0 pt	+23,4%	-	-0,5 pt	+1,1 pt	-0,2 pt	+4,5%	-0,6 pt	-	-	+30,4%																											
Vibration	Pop / Rock	+3,1 pt	+3,3%	+30,6%	-3,5%	+0,3%	+1,7 pt	+3,9 pt	-7,7 pt	+5,0%	+15,2%	+12,4%	+2,7 pt	-12,1%	+0,1 pt	+5,0 pt	-17,9%	+0,7 pt	+12,6 pt	-0,3 pt	-0,3 pt	-21,0%	+0,1 pt	-15,5%	-2,7 pt	-56,9%																											
Virgin Radio	Pop / Rock	+7,8 pt	+3,4%	+2,1%	-0,5%	+5,3%	-1,6 pt	+6,3 pt	-9,0 pt	-6,7%	-	-0,3%	-0,7 pt	-18,1%	-0,4 pt	-	+7,9%	-0,1 pt	-1,7 pt	+0,5 pt	+1,2 pt	+5,7%	+1,0 pt	-5,4%	-1,9 pt	+33,6%																											
Voltage FM	Pop / Rock	+4,8 pt	+3,5%	-8,6%	+18,1%	+11,8%	-1,0 pt	-0,8 pt	-3,2 pt	+8,6%	-1,0%	+28,5%	+6,1 pt	-8,7%	+4,8 pt	+2,0 pt	-4,0%	-1,1 pt	+1,9 pt	-1,3 pt	+0,2 pt	-1,9%	-0,5 pt	+11,1%	+2,1 pt	-16,7%																											
Wit FM	Pop / Rock	+5,9 pt	+4,3%	-3,7%	-	+2,7%	+6,1 pt	+2,9 pt	-6,2 pt	+30,8%	+27,3%	+15,0%	+2,9 pt	-1,4%	-0,1 pt	+9,0 pt	-12,7%	+0,1 pt	+11,9 pt	-1,9 pt	-0,3 pt	-11,9%	+2,7 pt	+4,0%	+1,8 pt	+34,8%																											
Talks*	Europe 1	Pop / Rock	+4,1 pt	+6,8%	-5,5%	+3,2%	+3,7%	+11,7 pt	+9,2 pt	-13,7 pt	-0,9%	+22,0%	+12,0%	+2,1 pt	+20,5%	-2,5 pt	-2,0 pt	-32,0%	-	-	+5,8 pt	+3,3 pt	-3,2%	+0,5 pt	-10,5%	-2,8 pt	-28,6%																										
	France Inter	Pop / Rock	+0,2 pt	+13,2%	+23,4%	+5,2%	+5,4%	-0,7 pt	+8,1 pt	-8,6 pt	-2,1%	+9,6%	+7,3%	-2,1 pt	+6,1%	-4,0 pt	-	-14,8%	-	-	+0,2 pt	-1,1 pt	+25,2%	+3,0 pt	+3,4%	-6,3 pt	+40,7%																										
	Rire & Chansons	Pop / Rock	+7,4 pt	+8,7%	+20,0%	+21,3%	+12,3%	-2,8 pt	+24,4 pt	-23,6 pt	+4,0%	+6,4%	+12,4%	+0,3 pt	+34,8%	+16,1 pt	-3,0 pt	+37,2%	-0,3 pt	+0,4 pt	+2,5 pt	+0,7 pt	-	-2,6 pt	+38,5%	+48,2 pt	-																										
	RTL	Pop / Rock	-0,1 pt	+1,4%	+7,4%	+3,1%	+5,2%	-1,3 pt	+3,1 pt	-6,0 pt	+3,5%	+8,9%	+2,8%	+0,5 pt	-1,8%	+0,9 pt	-1,0 pt	-14,9%	-	-	+1,2 pt	+0,4 pt	-1,1%	+0,4 pt	-11,3%	-2,1 pt	-																										
	Sud Radio	Variété française	-4,9 pt	-1,9%	+9,8%	+1,3%	+8,0%	-2,0 pt	+4,5 pt	-8,1 pt	-0,5%	+8,6%	-6,0%	-2,3 pt	+2,7%	-1,2 pt	+1,0 pt	-16,6%	-	-	+1,3 pt	-1,0 pt	+19,0%	-1,0 pt	+2,4%	-7,5 pt	+16,7%																										

1) La diversité musicale

Nous vous présentons ci-après les indicateurs de la diversité musicale en donne consolidée sur les panels de 31 et de 42 stations ; la donne par station est analysée selon le tableau page 18.

Nombre total de titres, d'artistes, de diffusions et de contacts				
Période	Titres	Artistes	Diffusions	Contacts (Mrd)
2019	91 744	31 379	3 385 648	222,94
2018	91 287	30 983	3 329 966	216,71
19 vs. 18	+0,5%	+1,3%	+1,7%	+2,9%
19 vs. 03	+50,0%	+80,5%	+3,5%	-21,8%

Panel 31 stations

2019	120 425	40 297	4 656 943	234,53
2018	119 442	40 115	4 583 601	228,62
19 vs. 18	+0,8%	+0,5%	+1,6%	+2,6%
19 vs. 11	+18,4%	+30,9%	+5,1%	-2,9%

Panel 42 stations

Excepté en termes de titres (+0,5%), le panel de 31 stations présente une évolution plus forte de la diversité musicale - tant en artiste (+1,3%) qu'en diffusion (+1,7%) et en contact (+2,9%) - que le panel de 42 stations : titres (+0,8%), artistes (+0,5%), diffusions (+1,6%) et contacts (+2,6%).

- a) En 2019, le nombre de titres différents diffusés progresse et s'établit à 120 425 (+0,8% vs. 2018 et +18,4% vs. 2011).

Rapporté au panel de 31 stations, le nombre de titres différents diffusés s'élève à 91 744, soit +0,5% vs. 2018 et +50,0% vs. 2003.

FIP, qui recueille 1,4% d'audience cumulée⁶, est la station la plus disante en termes de titres différents avec 39 935 (+0,9%) suivie de quatre autres stations qui diffusent **plus de 10 000 titres différents** : Radio Nova 12 356 titres (-6,4%), Radio FG 12 133 titres (-4,7%), Mouv' 11 779 titres (-10,4%) et France Inter 11 131 titres, seule autre station en progression (+5,2%).

Entre 5 000 et 10 000 titres différents, se distinguent Fun Radio avec 9 775 titres (+2,5%), NRJ avec 6 730 titres (+1,5%) et RTL avec 5 966 titres (+3,1%).

Swigg avec 3 716 titres, quitte cette catégorie (-26,6%).

Dix stations musicales proposent **entre 3 000 et 5 000 titres différents**, contre cinq en 2018 : France Bleu (+29,1%), Latina (+23,8%), Radio Star Méditerranée (+21,7%), Scoop (+7,7%) et TSF Jazz (+21,7%) présentent des hausses significatives.

L'augmentation du nombre de titres diffusés en 2019 est portée par 26 stations du panel - vs. 32 en 2018 : 7 stations progressent de plus de +20% - vs. 8 en 2018 : Chérie FM +26,1%, Contact FM +45,3%, Rire & Chansons +21,3%, hormis 4 stations de plus de 3 000 titres différents.

À l'inverse, 15 stations diminuent le nombre de titres diffusés, dont 5 stations de plus de 15% : Champagne FM -18,7%, Chante France -15,5%, Radio 6 -24,6%, Swigg -26,6% et Top Music -20,3%.

Le nombre de diffusions de 4 656 943 progresse de +1,6% vs. 2018 et +5,1% vs. 2011.

Rapporté au panel de 31 stations, le nombre de diffusions s'établit à 3 385 648 (+1,7% vs. 2018 et +3,5% vs. 2003).

Mouv' propose le plus grand nombre de diffusions avec 155 091 diffusions, en hausse de +4%.

Onze autres stations affichent **plus de 130 000 diffusions**, dont sept stations en progression : Radio FG (+2,2%), Champagne FM (+2%), Top Music (+3,5%), FIP (+1,4%), Swigg (+1,1%), Générations 88.2 (+13,5%) et Radio Star Méditerranée (+5,2%).

Au total, 31 stations du panel progressent en nombre de diffusions dont 6 stations qui progressent de plus de +5% : TSF Jazz +18,3%, Générations 88.2 +13,5%, France Inter +13,2%, Rire & Chansons +8,7%, Europe 1 +6,8% et Radio Star Méditerranée +5,2%.

Beur FM est la station musicale qui propose le plus petit nombre de diffusions, soit 63 273 diffusions, en hausse de +2,3%. En seconde position, France Bleu totalise 77 312 diffusions (+2,1%).

- b) Le nombre d'artistes différents s'élève à 40 297 et progresse de +0,5% vs. 2018 et de +30,9% vs. 2011.

Rapporté au panel de 31 stations, le nombre d'artistes progresse (31 379 soit +1,3% vs. 2018 et +80,5% vs. 2003).

Avec 13 713 artistes différents (+0,4%), FIP diffuse **plus du tiers** des artistes exposés sur le panel, soit 34%.

La programmation de FIP est composée de Pop / Rock à 31,1% (-0,9 pt) et de Jazz / Blues / Classique à 28,3% (+1,7 pt). Le Reggae / Musiques du monde, troisième genre le plus diffusé, est exposé à 13,5% (-0,6 pt).

Dix stations exposent **plus de 2 000 artistes différents**, parmi lesquelles :

- six stations en progression : FIP (+0,4%), Fun Radio (+0,2%), Radio Star Méditerranée (+18,2%), Europe 1 (+3,7%), France Inter (+5,4%) et RTL (+5,2%) ;
- quatre stations en repli : Mouv' (-5,5%), NRJ (-0,3%), Radio FG (-11,3%) et Radio Nova (-4,1%).

Au total, 29 stations proposent un nombre d'artistes en hausse, parmi lesquelles 3 stations pour plus de +20% : Contact FM +33,8%, Chérie FM +23,5%, et Skyrock +21,7%.

⁶ Médiamétrie 126 000 Radio - Novembre Décembre 2019

> Nombre de titres différents diffusés, nombre d'artistes différents, nombre de diffusions et nombre de contacts

		Nombre de titres différents			Nombre d'artistes différents			Nombre de diffusions			Nombre total de contacts (Mrd)		
		2019	2018	vs. 18	2019	2018	vs. 18	2019	2018	vs. 18	2019	2018	vs. 18
Radios musicales	Alouette	1 866	1 690	+10,4%	1 123	999	+12,4%	124 135	125 401	-1,0%	3,87	3,61	+7,3%
	Beur FM	1 812	1 799	+0,7%	984	924	+6,5%	63 273	61 855	+2,3%	0,36	0,30	+19,4%
	Champagne FM	565	695	-18,7%	350	410	-14,6%	137 890	135 242	+2,0%	1,13	0,93	+22,2%
	Chante France	701	830	-15,5%	259	295	-12,2%	120 825	119 418	+1,2%	0,80	1,02	-22,0%
	Cherie FM	1 270	1 007	+26,1%	573	464	+23,5%	121 649	122 096	-0,4%	12,77	14,01	-8,9%
	Contact FM	1 762	1 213	+45,3%	1 137	850	+33,8%	130 863	130 923	-	2,18	2,30	-4,9%
	ECN Mulhouse	3 829	3 335	+14,8%	1 878	1 598	+17,5%	125 838	124 660	+0,9%	0,15	0,10	+49,2%
	FIP	39 935	39 562	+0,9%	13 713	13 655	+0,4%	135 714	133 853	+1,4%	7,03	7,00	+0,5%
	France Bleu	3 070	2 378	+29,1%	1 376	1 176	+17,0%	77 312	75 735	+2,1%	16,04	14,26	+12,4%
	Fun Radio	9 775	9 533	+2,5%	5 010	5 001	+0,2%	122 601	124 903	-1,8%	18,41	20,36	-9,6%
	Génération 88.2	4 588	4 091	+12,1%	1 737	1 488	+16,7%	131 130	115 504	+13,5%	1,39	1,64	-15,4%
	Hit West	2 685	2 588	+3,7%	1 431	1 414	+1,2%	131 030	131 259	-0,2%	2,07	2,07	-0,1%
	Kiss FM	1 283	1 128	+13,7%	798	682	+17,0%	135 861	136 533	-0,5%	0,40	0,57	-29,1%
	Latina	3 108	2 511	+23,8%	1 568	1 330	+17,9%	120 104	119 934	+0,1%	2,21	2,36	-6,5%
	M Radio	996	1 004	-0,8%	361	347	+4,0%	123 021	121 805	+1,0%	3,86	3,34	+15,7%
	Mouv'	11 779	13 150	-10,4%	4 642	4 911	-5,5%	155 091	149 104	+4,0%	2,95	2,21	+33,5%
	Nostalgie	1 885	1 639	+15,0%	839	716	+17,2%	120 544	118 371	+1,8%	24,90	22,38	+11,3%
	NRJ	6 730	6 632	+1,5%	3 657	3 668	-0,3%	108 047	109 903	-1,7%	29,13	32,46	-10,3%
	Oui FM	1 336	1 484	-10,0%	572	610	-6,2%	126 514	125 035	+1,2%	2,82	2,00	+41,4%
	Radio 6	1 374	1 815	-24,3%	933	1 104	-15,5%	128 202	127 582	+0,5%	0,95	0,90	+4,7%
	Radio Espace	2 382	2 388	-0,3%	1 375	1 424	-3,4%	135 591	136 159	-0,4%	0,21	0,25	-15,7%
	Radio FG	12 133	12 734	-4,7%	5 502	6 205	-11,3%	139 888	136 927	+2,2%	1,77	1,85	-3,8%
	Radio Néo	970	922	+5,2%	621	585	+6,2%	109 355	128 703	-15,0%	0,04	0,05	-13,7%
	Radio Nova	12 356	13 195	-6,4%	6 652	6 937	-4,1%	119 977	116 709	+2,8%	2,11	2,42	-12,8%
	Radio Star Médit.	3 648	2 997	+21,7%	2 255	1 908	+18,2%	130 427	124 037	+5,2%	0,33	0,32	+2,9%
	RFM	1 903	2 119	-10,2%	911	967	-5,8%	118 715	117 458	+1,1%	16,25	15,91	+2,1%
	RTL 2	4 346	4 775	-9,0%	1 809	1 902	-4,9%	123 922	123 217	+0,6%	15,78	14,42	+9,4%
	Scoop	3 055	2 836	+7,7%	1 701	1 569	+8,4%	128 362	127 025	+1,1%	1,88	1,70	+10,5%
	Skyrock	4 414	3 783	+16,7%	1 988	1 633	+21,7%	115 366	111 316	+3,6%	18,73	17,68	+5,9%
	Swigg (ex Ado)	3 716	5 062	-26,6%	1 636	1 975	-17,2%	132 225	130 839	+1,1%	0,75	0,88	-13,9%
	Top Music	668	838	-20,3%	429	472	-9,1%	137 537	132 891	+3,5%	1,36	1,23	+10,6%
	Tropiques FM	1 598	1 353	+18,1%	947	803	+17,9%	99 308	104 145	-4,6%	1,00	1,03	-2,6%
	TSF Jazz	3 396	2 791	+21,7%	1 012	880	+15,0%	106 006	89 621	+18,3%	1,54	0,88	+74,4%
	Vibration	1 366	1 415	-3,5%	785	783	+0,3%	124 494	120 475	+3,3%	1,61	1,23	+30,6%
	Virgin Radio	1 886	1 896	-0,5%	1 010	959	+5,3%	129 104	124 876	+3,4%	13,14	12,87	+2,1%
	Voltage FM	1 878	1 590	+18,1%	1 099	983	+11,8%	118 635	114 676	+3,5%	0,99	1,08	-8,6%
	Wit FM	1 491	1 491	-	882	859	+2,7%	119 376	114 499	+4,3%	0,98	1,02	-3,7%
"Talks"	Europe 1	4 769	4 619	+3,2%	2 027	1 954	+3,7%	13 121	12 286	+6,8%	2,28	2,41	-5,5%
	France Inter	11 131	10 584	+5,2%	4 920	4 668	+5,4%	32 525	28 735	+13,2%	9,55	7,74	+23,4%
	Rire & Chansons	422	348	+21,3%	264	235	+12,3%	44 095	40 577	+8,7%	2,31	1,93	+20,0%
	RTL	5 966	5 785	+3,1%	2 238	2 127	+5,2%	21 771	21 481	+1,4%	8,41	7,83	+7,4%
	Sud Radio	2 563	2 531	+1,3%	1 235	1 143	+8,0%	17 499	17 833	-1,9%	0,07	0,06	+9,8%

Cette **plus grande diversité de titres et d'artistes** se conjugue pour une majorité de stations, à une **hausse des diffusions** : ainsi, sur **25 stations** en hausse en titres et en artistes, **16 progressent** également en diffusion.

A l'inverse, **12 stations** proposent une diversité de **titres et d'artistes en baisse**, dont **1 station** qui **réduit** également le nombre de diffusions et de contacts : Radio Espace.

c) Les contacts musicaux, à hauteur de 234,53 Mrd, augmentent de +2,6% vs. 2018 (-2,9% vs. 2011).

Rapporté au panel de 31 stations, les contacts musicaux s'élèvent à 222,94 Mrd (+2,9% vs. 2018 et -21,8% vs. 2003).

Pour rappel, **les contacts musicaux s'obtiennent par la pondération des diffusions en fonction de l'audience de la station aux différents quarts d'heure de la journée.**

Alors que la généralisation de la technologie DAB+ est obtenue fin 2018 sur tous les récepteurs et autoradios, le premier trimestre 2020 verra les premières émissions diffusées en DAB+ sur 70% du territoire : RTL, Europe 1, Rire & Chansons, Chérie FM, Fun Radio, Latina, M Radio, Nostalgie, NRJ, RFM, RTL2, Skyrock, Virgin Radio, France Inter, FIP, Mou'v et France Bleu figurent parmi les premières radios sélectionnées dans notre panel de 42 stations.

En complément, Latina obtient deux nouvelles fréquences en FM, à Nice et Cannes.

➤ 18 stations perdent en contacts

8 d'entre elles réduisent le nombre de diffusions :

- Kiss FM : -29,1% de contacts pour -0,5% de diffusions,
- Radio Espace : -15,7% de contacts pour -0,4% de diffusions,
- Radio Néo : -13,7% de contacts pour -15% de diffusions,
- NRJ : -10,3% de contacts pour -1,7% de diffusions,
- Fun Radio : -9,6% de contacts pour -1,8% de diffusions,
- Chérie FM : -8,9% de contacts pour -0,4% de diffusions,
- Tropiques FM : -2,6% de contacts pour -4,6% de diffusions,
- Hit West : -0,1% de contacts pour -0,2% de diffusions.

9 autres stations augmentent le nombre de diffusions. Pour une baisse supérieure à -10% en contact:

- Chante France : -22% de contacts pour +1,2% de diffusions,
- Générations 88.2 : -15,4% de contacts pour +13,5% de diffusions,
- Swigg : -13,9% de contacts pour +1,1% de diffusions,
- Radio Nova : -12,8% de contacts pour +2,8% de diffusions.

➤ **24 stations gagnent en contacts**, 14 d'entre elles proposant un nombre de titres et d'artistes en hausse :

2 stations diminuent le nombre de diffusions :

Alouette : +10,4% de titres, +12,4% d'artistes, -1% de diffusions et +7,3% de contacts,
Sud Radio : +1,3% de titres, +8% d'artistes, -1,9% de diffusions et +9,8% de contacts.

12 autres stations augmentent leurs diffusions :

TSF Jazz : +21,7% de titres, +15% d'artistes, +18,3% de diffusions et +74,4% de contacts,
ECN Mulhouse : +14,8% de titres, +17,5% d'artistes, +0,9% de diffusions et +49,2% de contacts,
France Inter : +5,2% de titres, +5,4% d'artistes, +13,2% de diffusions et +23,4% de contacts,
Rire & Chansons : +21,3% de titres, +12,3% d'artistes, +13,2% de diffusions et +20% de contacts,
Beur FM : +0,7% de titres, +6,5% d'artistes, +2,3% de diffusions et +19,4% de contacts,
France Bleu : +29,1% de titres, +17% d'artistes, +2,1% de diffusions et +12,4% de contacts,
Nostalgie : +15% de titres, +17,2% d'artistes, +1,8% de diffusions et +11,3% de contacts,
Scoop : +7,7% de titres, +8,4% d'artistes, +1,1% de diffusions et +10,5% de contacts,
RTL : +3,1% de titres, +5,2% d'artistes, +1,4% de diffusions et +7,4% de contacts,
Skyrock : +16,7% de titres, +21,7% d'artistes, +3,6% de diffusions et +5,9% de contacts,
Radio Star Médit. : +21,7% de titres, +18,2% d'artistes, +5,2% de diffusions et +2,9% de contacts,
FIP : +0,9% de titres, +0,4% d'artistes, +1,4% de diffusions et +0,5% de contacts.

d) Avec 46 655 titres (+2,6% vs. 2018 et +38,4% vs. 2011), les nouveautés représentent 38,7% des titres diffusés (+0,7 pt vs. 2018 et +5,6 pts vs. 2011).

Elles font l'objet de 2 577 434 diffusions (+0,3% vs. 2018 et +1,7% vs. 2011), soit 55,3% des diffusions totales (-0,7 pt vs. 2018 et -1,9 pt vs. 2011).

Les nouveautés obtiennent 123,39 Mrd de contacts (-0,8% vs. 2018 et -6,8% vs. 2011), soit une part de 52,6% (-1,8 pt vs. 2018 et -6,8 pt vs. 2011).

Rapporté au panel de 31 stations, les nouveautés s'élèvent à 34 759 titres (+3,8% vs. 2018 et +40% vs. 2003), soit 37,9% des titres diffusés (+1,2 pt vs. 2018 et -2,7 pts vs. 2003).

Elles totalisent 1 910 198 diffusions (+0,4% vs. 2018 et -0,3% vs. 2003) soit 56,4% de part en diffusion (-0,7 pt vs. 2018 et -2,1 pts vs. 2003).

Les nouveautés obtiennent 117,49 Mrd de contacts (-0,5% vs. 2018), soit une part de 52,7% (-1,8 pt vs. 2018), sans variation possible vs. 2003.

Pour rappel, Yacast identifie tout titre sorti au cours des 12 derniers mois comme une nouveauté, lorsque le CSA qualifie un titre de nouvelle production francophone (NPF) pendant une période de 9 mois - 6 mois jusqu'à fin 2011 - après sa date de première diffusion sur l'une des radios du panel Yacast, dès lors qu'il cumule 3 rotations hebdomadaires pendant 2 semaines consécutives aux heures significatives d'écoute.

La progression des nouveautés est portée par **23 stations**, dont **14 stations** qui leur accordent un nombre de **diffusions en augmentation**.

> Part des nouveautés

Panel 31 stations

Nouveautés *						
Période	Titres	Part titre	Diffusions	Part diffusion	Contacts (Mrd)	Part contact
2019	34 759	37,9%	1 910 198	56,4%	117,49	52,7%
2018	33 488	36,7%	1 902 001	57,1%	118,05	54,5%
19 vs.	+3,8%	+1,2 pt	+0,4%	-0,7 pt	-0,5%	-1,8 pt
19 vs.	+40,0%	-2,7 pt	-0,3%	-2,1 pt	-	-

Panel 42 stations

Nouveautés *						
Période	Titres	Part titre	Diffusions	Part diffusion	Contacts (Mrd)	Part contact
2019	46 655	38,7%	2 577 434	55,3%	123,39	52,6%
2018	45 485	38,1%	2 570 139	56,1%	124,39	54,4%
19 vs.	+2,6%	+0,7 pt	+0,3%	-0,7 pt	-0,8%	-1,8 pt
19 vs.	+38,4%	+5,6 pt	+1,7%	-1,9 pt	-6,8%	-2,2 pt

* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

> Part des nouveautés en donne consolidée

		Nbre titres nouveautés		Part titre		Nbre diff nouveautés		Part diffusion		Nbre contacts nouveautés		Part contact	
		2019	vs. 18	2019	vs. 18	2019	vs. 18	2019	vs. 18	2019	vs. 18	2019	vs. 18
Radios musicales	Alouette	354	+11,0%	19,0%	+0,1 pt	79 332	-	63,9%	+0,7 pt	2,70	+7,7%	69,8%	+0,2 pt
	Beur FM	634	-5,4%	35,0%	-2,3 pt	46 850	+11,8%	74,0%	+6,3 pt	0,26	+32,8%	73,4%	+7,4 pt
	Campagne FM	232	-22,4%	41,1%	-2,0 pt	75 685	-7,2%	54,9%	-5,4 pt	0,62	+10,6%	54,7%	-5,7 pt
	Chante France	80	+6,7%	11,4%	+2,4 pt	17 458	+10,3%	14,4%	+1,2 pt	0,12	-12,2%	15,7%	+1,8 pt
	Chérie FM	193	+49,6%	15,2%	+2,4 pt	37 239	+9,5%	30,6%	+2,7 pt	4,09	+0,1%	32,1%	+2,9 pt
	Contact FM	716	+71,7%	40,6%	+6,3 pt	93 062	-2,6%	71,1%	-1,9 pt	1,61	-6,5%	73,6%	-1,3 pt
	CN Mulhouse	975	+4,8%	25,5%	-2,4 pt	96 583	-0,5%	76,8%	-1,1 pt	0,12	+50,9%	82,3%	+0,9 pt
	FIP	9 399	+7,1%	23,5%	+1,3 pt	30 177	+5,9%	22,2%	+1,0 pt	1,58	+5,4%	22,4%	+1,1 pt
	France Bleu	637	-7,8%	20,7%	-8,3 pt	19 658	-3,6%	25,4%	-1,5 pt	4,55	+6,4%	28,4%	-1,6 pt
	Fun Radio	6 662	+2,6%	68,2%	-	105 567	-3,2%	86,1%	-1,2 pt	16,19	-11,4%	87,9%	-1,8 pt
	érations 88.2	1 969	+10,7%	42,9%	-0,5 pt	93 119	+14,6%	71,0%	+0,7 pt	1,00	-14,9%	72,1%	+0,4 pt
	Hit West	577	+5,7%	21,5%	+0,4 pt	94 551	-0,1%	72,2%	-	1,59	+0,2%	77,1%	+0,2 pt
	Kiss FM	530	+2,3%	41,3%	-4,6 pt	83 354	-8,7%	61,4%	-5,5 pt	0,24	-34,1%	60,7%	-4,6 pt
	Latina	1 460	+34,3%	47,0%	+3,7 pt	72 346	+1,0%	60,2%	+0,5 pt	1,36	-5,4%	61,4%	+0,7 pt
	M Radio	171	-8,6%	17,2%	-1,5 pt	31 308	+4,9%	25,4%	+0,9 pt	1,15	+19,8%	29,7%	+1,0 pt
	Mouv'	5 735	-7,6%	48,7%	+1,5 pt	111 497	+0,8%	71,9%	-2,3 pt	2,18	+26,3%	73,7%	-4,2 pt
	Nostalgie	68	+38,8%	3,6%	+0,6 pt	5 850	+0,2%	4,9%	-0,1 pt	1,63	+10,0%	6,6%	-0,1 pt
	NRJ	4 734	-0,9%	70,3%	-1,7 pt	94 100	-4,0%	87,1%	-2,1 pt	25,62	-12,3%	88,0%	-2,0 pt
	Oui FM	158	+0,6%	11,8%	+1,2 pt	43 650	+18,4%	34,5%	+5,0 pt	0,94	+64,8%	33,2%	+4,7 pt
	Radio 6	522	-34,4%	38,0%	-5,9 pt	86 108	-1,4%	67,2%	-1,3 pt	0,63	-0,4%	67,1%	-3,4 pt
Radios	Radio Espace	805	+7,0%	33,8%	+2,3 pt	84 002	-8,4%	62,0%	-5,4 pt	0,14	-22,4%	66,5%	-5,7 pt
	Radio FG	7 016	-12,2%	57,8%	-4,9 pt	77 871	-10,3%	55,7%	-7,7 pt	0,94	-16,4%	52,8%	-8,0 pt
	Radio Néo	432	+24,1%	44,5%	+6,8 pt	61 134	-8,8%	55,9%	+3,8 pt	0,02	-6,8%	56,0%	+4,2 pt
	Radio Nova	4 052	-6,7%	32,8%	-0,1 pt	48 805	+6,7%	40,7%	+1,5 pt	1,17	-7,7%	55,4%	+3,0 pt
	Radio Star Médit.	1 748	+26,6%	47,9%	+1,8 pt	99 513	+1,7%	76,3%	-2,6 pt	0,25	+1,3%	75,2%	-1,2 pt
	RFM	289	-16,0%	15,2%	-1,0 pt	33 247	+4,7%	28,0%	+1,0 pt	5,01	+7,4%	30,9%	+1,5 pt
	RTL 2	1 003	+6,6%	23,1%	+3,4 pt	43 846	+3,7%	35,4%	+1,1 pt	5,92	+14,8%	37,5%	+1,8 pt
	Scoop	718	-13,4%	23,5%	-5,7 pt	83 817	-7,6%	65,3%	-6,1 pt	1,34	+8,2%	71,6%	-1,5 pt
	Skyrock	2 745	+16,2%	62,2%	-0,2 pt	95 995	+2,1%	83,2%	-1,3 pt	15,90	+4,0%	84,9%	-1,6 pt
	Viggo (ex ADO)	1 744	-26,1%	46,9%	+0,3 pt	97 392	+1,4%	73,7%	+0,3 pt	0,56	-11,8%	75,0%	+1,9 pt
	Top Music	253	-17,3%	37,9%	+1,4 pt	70 957	-2,0%	51,6%	-2,9 pt	0,69	+4,5%	50,9%	-3,0 pt
	Tropiques FM	576	+14,7%	36,0%	-1,1 pt	56 424	-2,8%	56,8%	+1,1 pt	0,59	-1,1%	58,4%	+0,9 pt
	TSF Jazz	705	+40,2%	20,8%	+2,7 pt	12 644	+12,5%	11,9%	-0,6 pt	0,18	+65,0%	11,4%	-0,6 pt
	Vibration	515	-5,3%	37,7%	-0,7 pt	88 528	+5,9%	71,1%	+1,7 pt	1,17	+37,3%	72,5%	+3,5 pt
	Virgin Radio	794	-15,2%	42,1%	-7,3 pt	94 790	+1,2%	73,4%	-1,6 pt	10,42	+2,0%	79,3%	-0,1 pt
	Voltage FM	647	+2,2%	34,5%	-5,4 pt	85 211	+2,0%	71,8%	-1,0 pt	0,72	-9,0%	73,0%	-0,3 pt
	Wit FM	477	-7,0%	32,0%	-2,4 pt	86 950	+13,8%	72,8%	+6,1 pt	0,75	+4,8%	76,4%	+6,2 pt
Talks	Europe 1	1 296	+42,3%	27,2%	+7,5 pt	6 315	+41,0%	48,1%	+11,7 pt	1,22	+31,2%	53,5%	+15,0 pt
	France Inter	3 963	+12,4%	35,6%	+2,3 pt	16 337	+11,6%	50,2%	-0,7 pt	4,56	+20,5%	47,8%	-1,1 pt
	France 3 Chansons	40	-7,0%	9,5%	-2,9 pt	1 687	-36,8%	3,8%	-2,8 pt	0,09	-31,1%	4,0%	-3,0 pt
	RTL	1 217	-4,3%	20,4%	-1,6 pt	8 122	-2,1%	37,3%	-1,3 pt	3,52	+8,6%	41,8%	+0,5 pt
	Sud Radio	975	-0,3%	38,0%	-0,6 pt	6 353	-7,0%	36,3%	-2,0 pt	0,02	+2,9%	32,0%	-2,1 pt

* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

À plus de +30% de nouveautés, les plus fortes progressions concernent Contact FM (+71,7%), Chérie FM (+49,6%), Europe 1 (+42,3%), TSF Jazz (+40,2%), Nostalgie (+38,8%) et Latina (+34,3%).

À l'inverse, 3 stations réduisent le nombre de nouveautés de plus de -20% : Radio 6 (-34,4%), Swigg (-26,1%) et Champagne FM (-22,4%).

27 stations accordent plus de 50% de part en diffusion aux nouveautés, dont 15 stations découverte à plus de 70% de part en diffusion (cf. tableau page précédente) :

- **entre 70% et 80%** : ECN Mulhouse (76,8%), Radio Star Méditerranée (76,3%), Beur FM (74%), Swigg (73,7%), Virgin Radio (73,4%), Wit FM (72,8%), Hit West (72,2%), Mouv' (71,9%), Voltage FM (71,8%), Contact FM et Vibration (71,1%), Générations 88.2 (71%),
- **entre 80% et 90%** : NRJ (87,1%), Fun Radio (86,1%) et Skyrock (83,2%),
- pour la seconde année consécutive, aucune station ne franchit le **seuil de 90%** de diffusions de nouveautés.

Parmi ces 15 stations découverte, **5 stations progressent** dans la diffusion de nouveautés : Beur FM (+6,3 pts), Wit FM (+6,1 pts), Vibration (+1,7 pt), Générations 88.2 (+0,7 pt) et Swigg (+0,3 pt).

4 stations accordent aux nouveautés une part de plus de 50% en titre, en diffusion et totalisent plus de 50% de part en contact, diffusant les genres musicaux dominants suivants :

- NRJ : 70,3% en titre / 87,1% en diffusion / 88% en contact / Dance à 32%,
- Fun Radio : 68,2% / 86,1% / 87,9% / Dance à 69,8%,
- Radio FG : 57,8% / 55,7% / 52,8% / Dance à 74,8%,
- Skyrock : 62,2% / 83,2% / 84,9% / Rap à 65,2%.

L'identification par Yacast des labels⁷ **des titres de nouveautés** s'élève à 60,3% (+3,8 pts vs. 2018), totalisant **96,4% des diffusions** de nouveautés du panel de 42 stations (-0,1 pt).

La part restant non identifiée, soit 39,7% des nouveautés (-3,8 pts) qui représentent 3,6% des diffusions (+,01 pt), porte essentiellement sur des titres à faibles rotations, diffusés sur des stations aux audiences moins élevées.

Rapportée au panel de 31 stations, l'identification atteint 63,2% de part en titre (+2,7 pts) pour 98,3% de part en diffusion de nouveautés, stable.

⁷ Répartition de la diffusion par type de label :

- la part d'un label indépendant distribué par une major, est comptabilisée au titre des indépendants,
- la part d'un label indépendant en licence chez une major, est comptabilisée au titre des majors (ex Chandelle - Columbia / Sony),
- la part d'un label indépendant en licence avec un label intégré à une major (ex Island Def Jam, Initial Artist Services, B1, RCA, REC 118, Parlophone), est comptabilisée au titre des majors.

> Part des nouveautés dans l'ensemble de la diffusion, et répartition par types de labels (dont le label est identifié)

Panel 31 stations				
	Nb titres	Part titre	Nb diffs	Part diffusion
	91 744	100%	3 385 648	100%
dont				
	Nb Nouveautés	Part titre	Diffusions nouveautés	Part diffusion
	34 759	37,9%	1 910 198	56,4%
dont				
Nouveautés identifiées				
Label identifié	Nb titres	Part titre	Nb diffs	Part diffusion
Major	5 881	26,8%	1 433 865	76,4%
Indépendant	15 832	72,1%	296 185	15,8%
Joint Venture	233	1,1%	120 668	6,4%
Label Media	25	0,1%	26 796	1,4%
Total nvtés identifiées	21 971	63,2%	1 877 514	98,3%
et				
Nouveautés non identifiées				
	Nb titres	Part titre	Nb diffs	Part diffusion
	12 788	36,8%	32 684	1,7%

Panel 42 stations				
	Nb titres	Part titre	Nb diffs	Part diffusion
	120 425	100%	4 656 943	100%
dont				
	Nb Nouveautés	Part titre	Diffusions nouveautés	Part diffusion
	46 655	38,7%	2 577 434	55,3%
dont				
Nouveautés identifiées				
Label identifié	Nb titres	Part titre	Nb diffs	Part diffusion
Major	6 980	24,8%	1 786 807	71,9%
Indépendant	20 862	74,2%	529 255	21,3%
Joint Venture	259	0,9%	138 776	5,6%
Label Media	25	0,1%	30 265	1,2%
Total nvtés identifiées	28 126	60,3%	2 485 103	96,4%
et				
Nouveautés non identifiées				
	Nb titres	Part titre	Nb diffs	Part diffusion
	18 529	39,7%	92 331	3,6%

- e) A part en titre stable, les indépendants perdent **-1,7 pt** vs. 2018 de part en diffusion, qui s'élève à 21,3% (**-5,9 pts** vs. 2011). Ils totalisent 18,1% de contacts (**-2,2 pts** vs. 2018 et **-5,1 pts** vs. 2011). Cette baisse se fait en faveur des majors, à 71,9% de part en diffusion (**+2,4 pts** vs. 2018 et sans variation vs. 2011) pour 74,1% des contacts (**+3 pts** vs. 2018 et **-1,9 pt** vs. 2011).

Rapportée au panel de 31 stations, la part en titre des labels indépendants atteint 72,1% (**+1,1 pt** vs. 2018 et **+38,6 pts** vs. 2003), leur part en diffusion s'établit à 15,8% (**-1,7 pt** vs. 2018 et **+5,5 pts** vs. 2003) et leur part en contact à 16,7% (**-2,3 pts** vs. 2018 et **+8,8 pts** vs. 2003).

Pour rappel, seules les nouveautés sont identifiées par Yacast en termes de label.

La catégorie des labels joint-ventures regroupe Play Two et Label 6&7, deux labels indépendants requalifiés comme tel en 2018. Ils totalisent 0,9% des titres de nouveautés et 5,6% de leurs diffusions pour 6,5% des contacts.

Pour rappel, la répartition des contacts par types de labels, majors, indépendants, joint-ventures et labels média, par station, résulte d'une moyenne trimestrielle.

7 stations accordent une part en contact de plus de 40% aux labels indépendants, à dominante esthétique musicale suivante (cf. tableaux pages 23 et 25) :

- FIP : 85,9%, Pop/Rock à 31,1%,
- Radio Nova : 84,1%, Pop/Rock à 29,4%,
- Tropiques FM : 78,5%, Reggae/Musiques du monde à 55,1%,
- Radio Néo : 75,7%, Pop/Rock à 71,7%,
- TSF Jazz : 62,7%, Jazz/Blues à 94,1%,
- France Inter : 58,1%, Pop/Rock à 48,4%,
- Latina : 49,1%, Reggae/Musiques du monde à 58%.

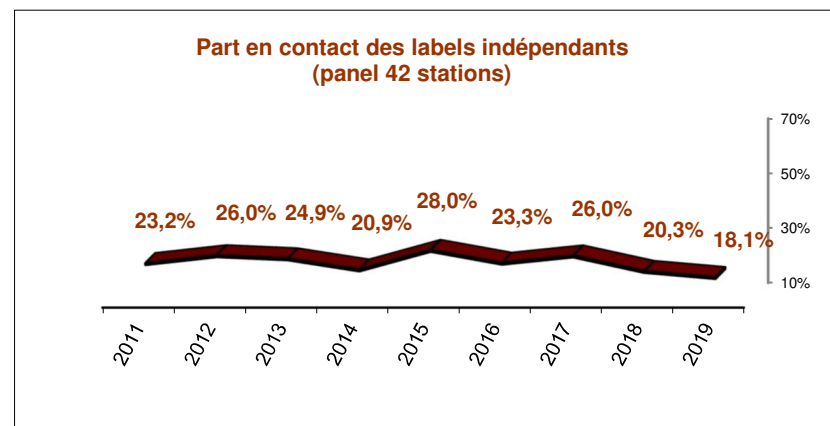
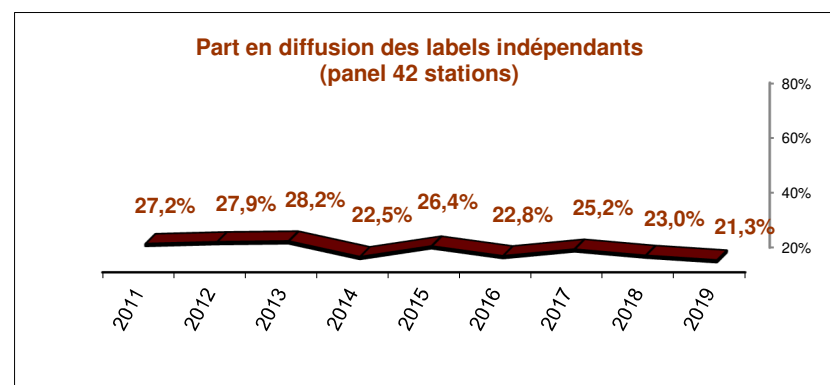
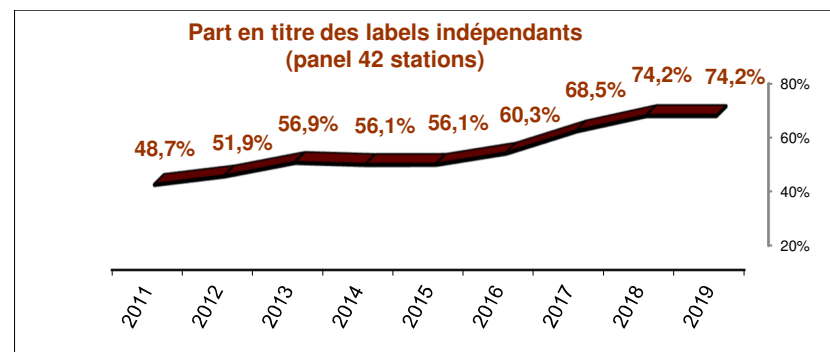
8 stations accordent aux indépendants une plus forte audience, dont 2 stations à plus de +5 pts en contact :

- **Oui FM** 38,5% (+12,7 pts),
- **Latina** 49,1% (+5 pts).

Le classement page suivante concerne **25 labels indépendants et 2 joint-venture** qui obtiennent plus de 0,1% de part en contacts : ils totalisent **18,8%** de part en contact soit **-4,8 pts** vs. 2018.

Cumulant **8,2%** de part en contact, le **top 3** est composé de Play Two, Label 6&7 et Because Music, respectivement aux 6^{ème}, 14^{ème} et 15^{ème} rangs du classement général des labels les plus exposés.

Play Two et Label 6&7 accèdent aux deux premiers rangs des labels indépendants et joint-venture avec respectivement 4,4% et 2% de part en contact.



> Classement des labels indépendants sur le panel 42 stations

Label	Distributeur	Part contact	
		2019	2018
Play Two	Divers	4,43%	6,61%
Label 6&7	Believe Digital	2,04%	1,65%
Because Music	Warner Music	1,74%	2,62%
Jo & Co	Divers	1,41%	0,87%
All Points	Believe	1,30%	0,47%
Scorpio	Scorpio	1,07%	1,71%
Happy Music	Happy Music	0,98%	0,85%
Bmg Rights	Divers	0,80%	0,70%
Spinnin Records	Spinnin Records	0,73%	0,53%
3Eme Bureau	Wagram Music	0,65%	0,93%
Pias	Pias	0,40%	0,69%
W Lab	Wagram Music	0,36%	0,16%
Sound 4 Label	Believe Digital	0,32%	0,37%
Grand Musique Management	Idol	0,30%	0,20%
Q If Records	Q If Records	0,28%	0,15%
Panenka Music	Wagram Music	0,26%	0,32%
The Orchard	The Orchard	0,25%	-
D'Oret De Platine	Believe Digital	0,24%	0,17%
Tot Ou Tard	Believe	0,21%	1,24%
Cinq7	Wagram Music	0,18%	0,07%
Beggars	Wagram Music	0,17%	0,13%
Musical Freedom	Musical Freedom	0,14%	0,14%
Vp Records	Wagram Music	0,13%	0,04%
Petit Biscuit Music	Believe	0,12%	-
#Np	Divers	0,12%	0,14%
Carre-Music	Divers	0,11%	0,07%
Naive	Believe	0,10%	0,02%

> Répartition des contacts par types de labels* en moyenne trimestrielle

		Major			Indépendant			Joint Venture			Label Média		
		2019	2018	vs. 18	2019	2018	vs. 18	2019	2018	vs. 18	2019	2018	vs. 18
Radios musicales	Alouette	79,2%	78,0%	+1,1 pt	10,5%	17,3%	-6,8 pt	8,8%	4,6%	+4,2 pt	1,5%	-	+1,5 pt
	Beur FM	68,3%	46,8%	+21,5 pt	28,9%	52,2%	-23,3 pt	2,8%	1,0%	+1,8 pt	-	-	-
	Impagne FM	82,2%	76,9%	+5,3 pt	7,4%	15,6%	-8,3 pt	7,9%	7,4%	+0,5 pt	2,5%	0,1%	+2,4 pt
	ante France	60,1%	71,7%	-11,5 pt	9,3%	13,8%	-4,5 pt	21,4%	13,1%	+8,3 pt	9,1%	1,4%	+7,7 pt
	Cherie FM	76,7%	76,6%	+0,2 pt	6,6%	14,6%	-8,0 pt	12,0%	7,6%	+4,4 pt	4,7%	1,3%	+3,4 pt
	Contact FM	80,7%	75,4%	+5,3 pt	9,1%	17,7%	-8,6 pt	8,4%	6,6%	+1,8 pt	1,8%	0,2%	+1,6 pt
	N Mulhouse	82,3%	76,0%	+6,3 pt	13,9%	21,6%	-7,7 pt	3,4%	2,3%	+1,1 pt	0,3%	-	+0,3 pt
	FIP	14,1%	14,9%	-0,8 pt	85,9%	85,1%	+0,9 pt	-	-	-	-	-	-
	France Bleu	72,2%	73,2%	-1,0 pt	11,7%	13,6%	-1,9 pt	11,8%	9,4%	+2,3 pt	4,3%	3,7%	+0,6 pt
	Fun Radio	63,9%	63,3%	+0,6 pt	29,5%	31,8%	-2,2 pt	6,6%	4,9%	+1,6 pt	-	-	-
	rations 88.2	75,0%	75,2%	-0,2 pt	24,1%	23,7%	+0,4 pt	0,9%	1,1%	-0,2 pt	-	-	-
	Hit West	76,2%	75,8%	+0,5 pt	11,1%	18,6%	-7,4 pt	10,8%	5,2%	+5,6 pt	1,8%	0,4%	+1,4 pt
	Kiss FM	80,6%	74,7%	+5,9 pt	8,4%	18,4%	-10,1 pt	9,4%	6,3%	+3,1 pt	1,7%	0,6%	+1,1 pt
	Latina	45,3%	51,6%	-6,3 pt	49,1%	44,1%	+5,0 pt	5,6%	4,3%	+1,3 pt	-	-	-
	M Radio	58,9%	68,8%	-9,9 pt	15,4%	17,3%	-1,9 pt	17,2%	12,3%	+4,9 pt	8,5%	1,6%	+6,8 pt
	Mouv'	76,9%	78,0%	-1,1 pt	21,8%	21,7%	+0,1 pt	1,3%	0,3%	+1,0 pt	-	-	-
	Nostalgie	87,8%	86,8%	+1,0 pt	8,9%	12,0%	-3,1 pt	3,3%	1,2%	+2,1 pt	-	-	-
	NRJ	80,1%	74,7%	+5,3 pt	9,8%	19,8%	-9,9 pt	8,0%	5,2%	+2,7 pt	2,1%	0,3%	+1,8 pt
	Oui FM	61,5%	72,6%	-11,2 pt	38,5%	25,8%	+12,7 pt	-	1,5%	-1,5 pt	-	-	-
	Radio 6	81,4%	74,6%	+6,8 pt	9,5%	19,0%	-9,5 pt	7,2%	6,0%	+1,1 pt	1,9%	0,4%	+1,5 pt
	radio Espace	83,7%	78,8%	+4,9 pt	8,0%	16,1%	-8,1 pt	6,3%	4,9%	+1,4 pt	2,1%	0,3%	+1,8 pt
	Radio FG	62,5%	63,3%	-0,7 pt	35,7%	34,2%	+1,4 pt	1,8%	2,5%	-0,7 pt	-	-	-
	Radio Néo	21,7%	23,7%	-2,0 pt	75,7%	75,6%	+0,1 pt	2,6%	0,7%	+1,9 pt	-	-	-
	Radio Nova	15,9%	14,5%	+1,4 pt	84,1%	85,5%	-1,4 pt	-	-	-	-	-	-
	o Star Médit.	84,9%	77,2%	+7,7 pt	8,3%	17,7%	-9,5 pt	5,5%	4,6%	+0,9 pt	1,4%	0,4%	+1,0 pt
	RFM	76,8%	73,5%	+3,2 pt	9,1%	16,9%	-7,8 pt	9,4%	8,9%	+0,5 pt	4,8%	0,7%	+4,1 pt
	RTL 2	76,8%	75,5%	+1,3 pt	15,1%	19,6%	-4,5 pt	8,1%	4,9%	+3,2 pt	-	-	-
	Scoop	78,6%	76,0%	+2,6 pt	7,2%	16,1%	-8,9 pt	11,4%	7,3%	+4,1 pt	2,8%	0,6%	+2,2 pt
	Skyrock	80,0%	80,1%	-0,2 pt	16,7%	18,5%	-1,8 pt	3,3%	1,4%	+1,9 pt	-	-	-
	igg (ex Ado)	80,3%	80,9%	-0,6 pt	18,0%	18,4%	-0,4 pt	1,7%	0,7%	+1,0 pt	-	-	-
	Top Music	81,0%	77,5%	+3,5 pt	7,9%	15,3%	-7,4 pt	8,6%	7,1%	+1,5 pt	2,5%	0,1%	+2,4 pt
	ropiques FM	21,5%	26,1%	-4,6 pt	78,5%	73,7%	+4,8 pt	-	0,2%	-0,2 pt	-	-	-
	TSF Jazz	37,3%	36,9%	+0,5 pt	62,7%	63,1%	-0,5 pt	-	-	-	-	-	-
	Vibration	83,3%	79,3%	+3,9 pt	7,4%	15,1%	-7,7 pt	7,6%	5,6%	+2,0 pt	1,8%	-	+1,8 pt
	Virgin Radio	81,3%	75,1%	+6,3 pt	11,8%	20,8%	-9,0 pt	6,8%	4,1%	+2,8 pt	-	-	-
	Voltage FM	83,9%	84,7%	-0,8 pt	7,2%	10,4%	-3,2 pt	6,6%	4,8%	+1,8 pt	2,2%	-	+2,2 pt
	Wit FM	83,4%	80,4%	+2,9 pt	7,8%	14,0%	-6,2 pt	6,7%	5,5%	+1,1 pt	2,2%	0,1%	+2,1 pt
"Talks"	Europe 1	72,2%	63,0%	+9,2 pt	19,1%	32,8%	-13,7 pt	7,8%	4,0%	+3,8 pt	0,9%	0,2%	+0,7 pt
	France Inter	41,3%	33,2%	+8,1 pt	58,1%	66,6%	-8,6 pt	0,6%	0,2%	+0,5 pt	-	-	-
	& Chansons	78,0%	53,6%	+24,4 pt	21,3%	44,9%	-23,6 pt	0,7%	1,4%	-0,8 pt	-	-	-
	RTL	74,8%	71,7%	+3,1 pt	14,2%	20,2%	-6,0 pt	9,2%	7,9%	+1,3 pt	1,8%	0,2%	+1,7 pt
	Sud Radio	59,3%	54,8%	+4,5 pt	30,1%	38,3%	-8,1 pt	10,5%	6,9%	+3,6 pt	-	-	-

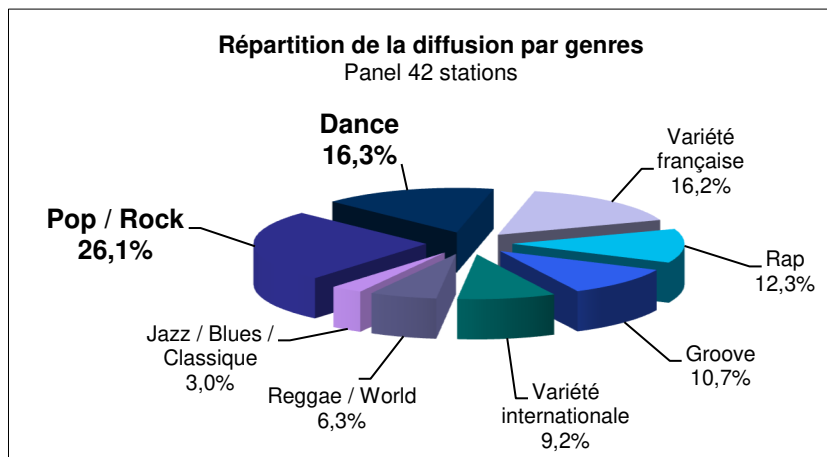
* Etude réalisée à partir de l'ensemble des nouveautés dont le label est identifié

- f) Le **Pop/Rock** (26,1% de part en diffusion, **+1,6 pt**) franchit le seuil des 25% de diffusion, la **Dance** totalise 16,3% (**-3,2 pts**) talonnée par la **Variété Française** (16,2%, **-0,5 pt**).

Classé en 4^{ème} position, le **Rap** s'élève à 12,3% (**-0,5 pt**) devançant le **Groove** à 10,7% (**+0,8 pt**).

Rapporté au panel de 31 stations, la diffusion se partage principalement entre le **Pop/Rock** à 30,1% (**+2,3 pts** vs. 2018) et la **Variété Française** à 17,7% (**-0,5 pt** vs. 2018).

La classification des genres est établie par la société Yacast, selon la nomenclature jointe en annexe (cf. Annexe 5).



Certaines stations portent majoritairement une esthétique musicale, d'autres stations en moindre part. De façon immuable depuis 2011, 4 stations accordent plus de 80% de leur diffusion à un genre musical dominant :

- **Chante France** (88,4%) et **M Radio** (81,2%) diffusent en majorité la **Variété Française**,
- **Oui FM** diffuse quasi-exclusivement le **Pop/Rock** à 94,4%,
- **TSF Jazz** propose une playlist composée à 94,1% de **Jazz/Blues**.

Entre 50% et 80% de part en diffusion, 11 stations proposent les genres majoritaires suivants :

- Le **Pop/Rock** : RTL2 à 75,4%, Radio Néo à 71,7% et Rire & Chansons à 68,3%,
- La **Dance** : Radio FG à 74,8%, Fun Radio à 69,8%,
- Le **Rap** : Générations 88.2 à 76,3%, Swigg à 74,6%, Mouv' à 67,3%, Skyrock à 65,2% (-9,1 pts vs. 2018),
- Le **Reggae/Musiques du monde** : Latina à 58% et Tropiques FM à 55,1%.

Le **Pop/Rock** progresse sur 33 stations, 4 stations à plus de +6 pts :

- Virgin Radio à 38,8% (+7,8 pts),
- Rire & Chansons progresse de +7,4 pts dans la diffusion de Pop/Rock, à 68,3%,
- Champagne FM l'expose à 34,4%, en hausse de +6,8 pts,
- Radio Star Méditerranée progresse de +6,7 pts, à 20,6%.

Le recul de la **Dance** de -3,2 pts est porté par 28 stations, certaines la portant historiquement, dont 6 en baisse supérieure à -7 pts :

- **Radio Espace** à 41,7%, la réduit de -15,6 pts,
- **Radio Star Méditerranée** l'expose à 29,3% (-8,9 pts),
- **Hit West** à 20,2%, recule de -8,3 pts,
- **Virgin Radio** à 34,9%, en recul de -8,2 pts,
- **Contact FM** en expose moins d'un quart (24,5%), en baisse de -8 pts,
- **NRJ** l'expose à 32%, soit -7,6 pts.

Hormis **Radio FG**, toutes les stations qui accordent une part dominante à la **Dance**, reculent très significativement dans cette esthétique. Trois stations à dominante **Dance** en 2018 ont modifié leur couleur musicale : **ECN Mulhouse**, **Groove** à 27,6%, **Radio 6**, **Pop/rock** à 30,2% et **Virgin Radio**, **Pop/rock** à 38,8%.

Pour les radios à dominante **Rap**, Swigg propose une part en hausse de +4,5 pts, lorsque Générations 88.2 (-2,9 pts), Mouv' (-3,8 pts) et Skyrock (-9,1 pts) la réduisent.

Parmi les titres les plus diffusés :

- Le **Pop/Rock** est représenté par Lewis Capaldi, Ed Sheeran & Justin Bieber, Dermot Kennedy, Imagine Dragons ou Mark Ronson dans le répertoire international ; par Angèle, Clara Luciani, M., Diva Faune avec Clara Doxal ou Léa Paci dans le répertoire francophone,
- La **Dance** s'illustre avec Calvin Harris, Robin Schulz, The Avener ou Ofenbach,
- La **Variété française** est interprétée par Boulevard des Airs, Gavin James, Kendji Girac ou Claudio Capéo, seuls ou en duo,
- DJ Snake, Ariana Grande, Jorja Smith ou Khalid sont les principaux représentants du **Groove**,
- Le **Rap** s'exprime en français grâce à Dadju, Soprano, Big Flo & Oli, Niska ou Ninho, en anglais avec les artistes Lil Nas X, Cardi B, Post Malone ou Macklemore,
- La **Variété internationale** est représentée en anglais par Lady Gaga, Shawn Mendes ou Ava Max, en espagnol par Shakira ou Alvaro Soler,
- Le **Reggae** est représenté par Daddy Yankee, Ozuna ou Luis Fonsi, lorsque la **Musique du monde** est interprétée par Aventura, Zouk Machine ou Prince Royce.
- Deux titres de **Blues**, interprétés par Delgres et Paul Personne, recueillent de fortes rotations.

> Répartition de la diffusion par genres musicaux en donne consolidée

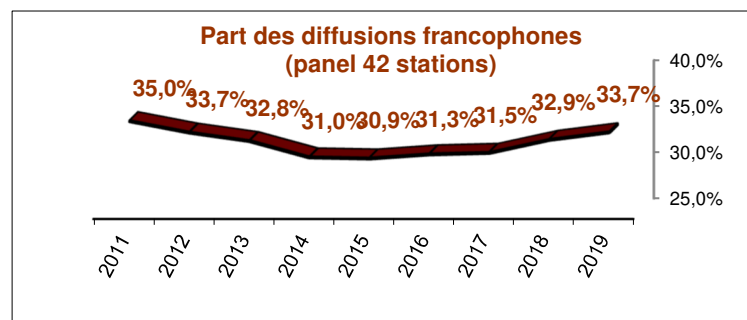
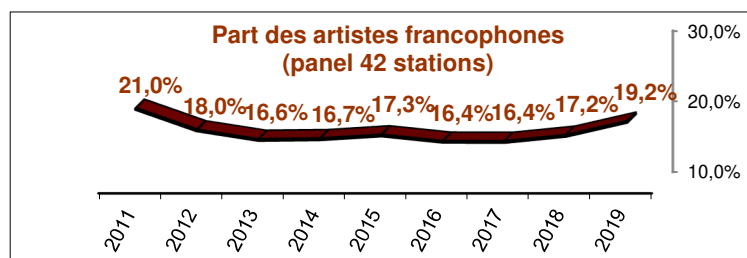
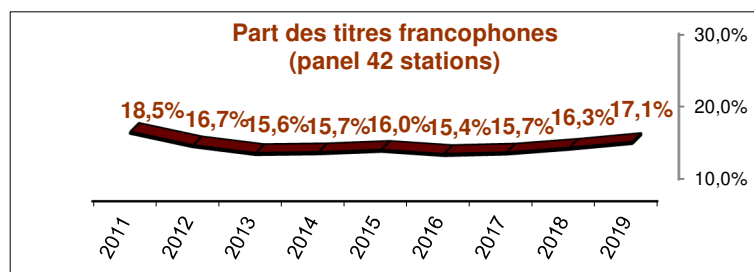
		Variété française		Variété internationale		Pop / Rock		Groove		Dance		Rap		Reggae / Musiques du monde		Classique / Jazz / Blues	
		2019	vs. 18	2019	vs. 18	2019	vs. 18	2019	vs. 18	2019	vs. 18	2019	vs. 18	2019	vs. 18	2019	vs. 18
Radios musicales	Alouette	15,7%	-1,2 pt	14,9%	+3,5 pt	40,8%	-0,6 pt	7,3%	+3,3 pt	18,7%	-4,0 pt	1,5%	-1,0 pt	1,0%	-0,1 pt	-	-
	Beur FM	4,6%	-1,3 pt	2,2%	+0,2 pt	3,3%	+2,9 pt	15,1%	-0,5 pt	3,0%	-1,1 pt	27,8%	-5,3 pt	44,1%	+5,1 pt	-	-
	Champagne FM	18,7%	-3,3 pt	18,9%	+1,7 pt	34,4%	+6,8 pt	6,4%	+0,7 pt	9,7%	-5,7 pt	7,8%	+1,3 pt	4,2%	-1,6 pt	-	-
	Chante France	88,4%	-0,9 pt	-	-	8,9%	+0,3 pt	0,7%	+0,2 pt	0,9%	+0,1 pt	0,4%	+0,1 pt	0,7%	+0,2 pt	-	-
	Cherie	32,6%	+2,1 pt	28,1%	+3,2 pt	29,2%	-0,8 pt	6,2%	-4,3 pt	2,2%	-0,3 pt	0,3%	-	1,5%	+0,1 pt	-	-
	Contact FM	15,0%	+0,5 pt	13,5%	+1,1 pt	23,0%	+1,7 pt	11,5%	+2,0 pt	24,5%	-8,0 pt	8,4%	+0,1 pt	4,0%	+2,7 pt	-	-
	ECN Mulhouse	3,3%	-1,4 pt	12,2%	+1,1 pt	9,0%	+1,6 pt	27,6%	+5,9 pt	23,6%	-5,4 pt	16,4%	-2,1 pt	7,7%	+0,3 pt	0,1%	-
	FIP	7,9%	-	3,4%	-0,4 pt	31,1%	-0,9 pt	10,5%	+0,5 pt	2,5%	-0,4 pt	2,7%	+0,1 pt	13,5%	-0,6 pt	28,3%	+1,7 pt
	France Bleu	38,1%	-6,0 pt	13,1%	+1,2 pt	30,8%	+2,8 pt	6,9%	+0,4 pt	7,2%	+0,8 pt	1,0%	+0,3 pt	2,2%	+0,2 pt	0,8%	+0,2 pt
	Fun Radio	2,3%	-1,2 pt	4,2%	-0,3 pt	4,0%	+1,4 pt	8,8%	+2,6 pt	69,8%	-3,7 pt	7,5%	+0,5 pt	3,4%	+0,7 pt	-	-
	Général 88.2	0,2%	+0,2 pt	0,1%	-	0,9%	+0,9 pt	19,3%	+0,2 pt	0,3%	-0,6 pt	76,3%	-2,9 pt	2,9%	+2,2 pt	-	-
	Hit West	18,6%	+1,6 pt	13,4%	+3,2 pt	38,7%	+1,6 pt	5,8%	+1,4 pt	20,2%	-8,3 pt	2,8%	+0,2 pt	0,5%	+0,3 pt	-	-
	Kiss FM	19,7%	-2,6 pt	14,8%	+1,7 pt	28,7%	+1,9 pt	11,4%	+2,1 pt	20,5%	-5,3 pt	1,3%	+0,4 pt	3,5%	+1,8 pt	-	-
	Latina	1,0%	-0,2 pt	5,5%	+0,3 pt	0,2%	-	25,2%	+5,2 pt	6,9%	-0,7 pt	3,2%	-	58,0%	-4,5 pt	0,1%	-
	M Radio	81,2%	-2,5 pt	0,1%	-	14,4%	+2,6 pt	1,7%	-0,3 pt	0,6%	-	1,0%	+0,1 pt	0,9%	+0,1 pt	-	-
	Mouv'	0,4%	-	1,3%	+1,0 pt	1,0%	+0,9 pt	22,5%	+1,9 pt	2,1%	-1,3 pt	67,3%	-3,8 pt	5,5%	+1,4 pt	-	-
	Nostalgie	36,6%	-2,1 pt	17,3%	+1,5 pt	21,1%	-0,1 pt	8,2%	+0,5 pt	14,5%	+0,2 pt	0,2%	+0,1 pt	1,9%	+0,1 pt	0,1%	-0,1 pt
	NRJ	12,9%	+1,2 pt	11,7%	+2,3 pt	16,7%	+2,4 pt	11,0%	+3,8 pt	32,0%	-7,6 pt	11,1%	-4,5 pt	4,6%	+2,3 pt	-	-
	Oui FM	1,5%	+0,5 pt	2,4%	+0,7 pt	94,4%	-1,6 pt	0,6%	-0,1 pt	0,2%	-	-	-	0,1%	+0,1 pt	0,7%	+0,4 pt
	Radio 6	15,5%	-0,8 pt	14,9%	+3,6 pt	30,2%	+1,8 pt	8,9%	+0,8 pt	25,8%	-3,8 pt	3,5%	-1,7 pt	1,2%	+0,1 pt	-	-
	Radio Espace	11,3%	+3,2 pt	9,2%	+0,4 pt	19,9%	+5,5 pt	11,0%	+3,5 pt	41,7%	-15,6 pt	3,0%	+0,1 pt	3,8%	+2,9 pt	-	-
	Radio FG	3,3%	-0,3 pt	3,0%	-2,2 pt	14,2%	+0,6 pt	4,2%	-0,4 pt	74,8%	+2,3 pt	0,2%	-	0,2%	-0,1 pt	-	-
	Radio Néo	8,6%	-0,7 pt	0,5%	+0,3 pt	71,7%	-	3,9%	+1,0 pt	8,7%	+2,3 pt	5,1%	-2,9 pt	0,8%	-0,3 pt	0,7%	+0,3 pt
	Radio Nova	1,9%	-0,8 pt	1,0%	-0,5 pt	29,4%	+0,1 pt	17,9%	+0,9 pt	14,6%	+1,0 pt	13,8%	-0,5 pt	17,5%	+0,9 pt	3,9%	-1,0 pt
	Radio Star Médit.	10,5%	-3,7 pt	12,0%	+3,1 pt	20,6%	+6,7 pt	15,7%	+5,1 pt	29,3%	-8,9 pt	8,3%	-4,4 pt	3,6%	+2,1 pt	-	-
	RFM	28,5%	+0,5 pt	19,2%	+0,8 pt	36,5%	+0,4 pt	4,8%	-1,1 pt	9,2%	-0,9 pt	0,7%	+0,2 pt	1,0%	+0,1 pt	0,2%	-
	RTL 2	14,6%	-0,7 pt	7,8%	-1,1 pt	75,4%	+2,6 pt	1,0%	-0,6 pt	1,0%	-0,2 pt	-	-	0,1%	-0,1 pt	0,1%	-
	Scoop	21,0%	+1,1 pt	11,9%	+0,8 pt	23,6%	+2,2 pt	10,0%	+1,0 pt	24,7%	-6,5 pt	5,8%	+0,4 pt	2,9%	+1,1 pt	-	-
	Skyrock	1,7%	-0,7 pt	2,2%	+0,4 pt	3,2%	+2,4 pt	19,3%	+4,2 pt	3,6%	+0,1 pt	65,2%	-9,1 pt	4,7%	+2,8 pt	-	-
	Swigg (ex Ado)	0,5%	-0,2 pt	1,2%	+0,2 pt	0,2%	+0,1 pt	17,3%	-5,9 pt	1,0%	-1,1 pt	74,6%	+4,5 pt	5,2%	+2,3 pt	-	-
	Top Music	16,8%	+0,9 pt	17,6%	+1,6 pt	40,9%	+3,5 pt	6,7%	-0,9 pt	10,8%	-6,7 pt	4,3%	+1,8 pt	2,9%	-0,2 pt	-	-
	Tropiques FM	0,4%	-1,1 pt	0,3%	-0,4 pt	0,5%	+0,3 pt	36,8%	+1,3 pt	2,1%	-0,3 pt	4,8%	-1,8 pt	55,1%	+1,8 pt	-	-
	TSF Jazz	0,6%	-0,1 pt	2,1%	-0,1 pt	1,1%	-0,3 pt	1,6%	-0,2 pt	-	-	0,1%	+0,0 pt	0,4%	-0,1 pt	94,1%	+0,8 pt
	Vibration	18,9%	+0,5 pt	13,4%	-0,2 pt	26,6%	+3,1 pt	9,2%	-0,8 pt	17,7%	-4,3 pt	9,4%	-0,1 pt	4,8%	+1,7 pt	-	-
	Virgin Radio	7,6%	-2,2 pt	10,4%	+1,8 pt	38,8%	+7,8 pt	7,9%	+1,5 pt	34,9%	-8,2 pt	0,3%	-0,7 pt	0,1%	-	-	-
	Voltage FM	18,0%	+3,0 pt	13,9%	-1,6 pt	27,4%	+4,8 pt	11,3%	-2,1 pt	15,6%	-3,9 pt	9,0%	-2,3 pt	4,8%	+2,0 pt	-	-
	Wit FM	18,4%	+1,1 pt	15,1%	+0,2 pt	32,1%	+5,9 pt	8,0%	-1,6 pt	14,2%	-4,9 pt	8,5%	-1,5 pt	3,7%	+0,8 pt	-	-
"Talks"	Europe 1	30,0%	-2,8 pt	13,4%	+4,2 pt	38,1%	+4,1 pt	4,5%	-3,4 pt	3,9%	+0,5 pt	3,5%	+0,9 pt	2,0%	-0,4 pt	4,6%	-3,1 pt
	France Inter	16,3%	-2,5 pt	2,7%	+0,3 pt	48,4%	+0,2 pt	7,7%	+0,5 pt	3,9%	+0,7 pt	8,1%	+2,2 pt	5,9%	-0,7 pt	7,0%	-0,7 pt
	Rire & Chansons	5,8%	+1,7 pt	11,9%	-3,6 pt	68,3%	+7,4 pt	7,6%	-3,0 pt	3,4%	-0,3 pt	0,3%	-0,2 pt	2,6%	-1,6 pt	0,1%	-0,4 pt
	RTL	28,1%	+0,7 pt	13,2%	+2,0 pt	42,3%	-0,1 pt	6,6%	-0,9 pt	4,8%	+0,6 pt	0,9%	-0,1 pt	1,2%	-0,8 pt	2,9%	-1,4 pt
	Sud Radio	37,7%	-4,9 pt	11,2%	+0,8 pt	37,1%	+3,6 pt	5,5%	-0,3 pt	4,0%	+1,0 pt	1,1%	+0,1 pt	1,1%	-	2,3%	-0,3 pt

2) La francophonie

Ce traitement par station de la diffusion de titres et d'artistes francophones a été initié en 2011.

Pour rappel, le caractère francophone d'un titre est pris en compte dès lors qu'il est interprété en français pour plus de 50% de sa durée chantée (hors partie instrumentale), le lieu de fixation (d'enregistrement) n'entrant en aucun cas en ligne de compte.

Le caractère francophone d'un artiste, d'une diffusion ou des contacts musicaux est retenu en fonction de la langue d'interprétation du titre, selon la méthode précisée.



Nous regroupons dans ce traitement :

- L'évolution de la part des titres, des artistes et des diffusions francophones sur le panel des 42 stations entre 2011 et 2018,
- Le nombre de titres, de diffusions, d'artistes et de contacts francophones et leur part en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
- Le nombre de titres, de diffusions et de contacts des nouveautés francophones en donne consolidée et leur part sur les nouveautés,
- Le nombre de titres, d'artistes, de diffusions, de contacts, de nouveautés et d'entrées en playlist francophones par station,
- Un focus sur 23 artistes ou duos francophones diffusés plus de 10 000 fois (nombre de diffusions et nombre de titres) en regard de leur exposition dans les nouvelles entrées en playlist, en 2017 et 2018,
- Le traitement par tranches horaires (6h30-22h30 et 6h-9h) en nombre de titres, de diffusions, de contacts francophones et leur part sur les tranches horaires,
- Un top 40 des artistes interprètes de nouveautés francophones (dont artistes confirmés) en nombre de titres et de diffusions par station.

Sur le panel de 42 stations, la diversité de la francophonie en titres, artistes et diffusions progresse de façon plus marquée que l'ensemble des expressions linguistiques.

Les nouveautés francophones, en titres et diffusions, occupent une part à la hausse parmi l'ensemble des nouveautés. Depuis 2011, les indicateurs de la francophonie présentent la plus grande volumétrie sur le panel de 42 stations.

Seuls les contacts francophones, quelle que soit l'actualité des titres, bien qu'en hausse vs. 2018, marquent un recul par rapport à leur niveau de 2011.

C'est ainsi que :

- ✓ Le nombre de **titres francophones** (20 594) progresse de **+5,7%** pour une **part** de **17,1%** (**+0,8 pt** vs. 2018),
- ✓ Le répertoire international occupe une part en baisse, tant en titre (53,8%, **-0,3 pt**) qu'en diffusion (61,1%, **-0,7 pt**), tout comme l'instrumental, à 29,1% de part en titre (**-0,5 pt**) et 5,2% de part en diffusion (**-0,1 pt**),
- ✓ Le nombre d'**artistes francophones** (7 741) progresse de **+12,1%** pour une **part** de **19,2%** (**+2 pts**),
- ✓ Les **diffusions francophones** (1 571 072) progressent de **+4,1%** ainsi que leur part (**33,7%**, **+0,8 pt**),
- ✓ Avec une audience en progression (92,28 Mrd de contacts soit **+2,4%**), les contacts francophones présentent une part relativement stable (**39,3%**, soit **-0,1 pt**).
- ✓ Les **nouveautés francophones** (8 479) progressent de **+10,5%**, pour une **part** de **18,2%** (**+1,3 pt** vs. 2018),
- ✓ Elles font l'objet de **955 214** diffusions (**+4%**), soit **37,1%** de **part en diffusion** (**+1,3 pt** vs. 2018),
- ✓ Leurs sont allouées **51,80 Mrd** de contacts, en hausse de **+1,2%**, pour une **part** de **42%** (**+0,8 pt**).

Rapporté au panel de 31 stations, ces indicateurs de la francophonie présentent des évolutions similaires vs. 2018.

	Titres francophones		Diffusions francophones		Artistes francophones		Contacts francophones	
Période	Titres	Part titre	Diffusions	Part diffusion	Artistes	Part artiste	Contacts (Mrd)	Part contact
2019	17 750	19,3%	1 146 496	33,9%	6 407	20,4%	88,81	39,8%
2018	16 721	18,3%	1 083 002	32,5%	5 725	18,5%	86,28	39,8%
19 vs. 18	+6,2%	+1,0 pt	+5,9%	+1,3 pt	+11,9%	+1,9 pt	+2,9%	-
19 vs. 03	+23,4%	-4,2 pt	-	-	+67,4%	-1,6 pt	-	-

Panel 31 stations

2019	20 594	17,1%	1 571 072	33,7%	7 741	19,2%	92,28	39,3%
2018	19 480	16,3%	1 508 726	32,9%	6 908	17,2%	90,13	39,4%
19 vs. 18	+5,7%	+0,8 pt	+4,1%	+0,8 pt	+12,1%	+2,0 pt	+2,4%	-0,1 pt
19 vs. 11	+9,4%	-1,4 pt	+1,4%	-1,2 pt	+19,6%	-1,8 pt	-9,2%	-2,7 pt

Panel 42 stations

	Nouveautés* francophones					
Période	Titres	Part titre	Diffusions	Part diffusion	Contacts (Mrd)	Part contact
2019	7 538	21,7%	742 608	38,9%	49,98	42,5%
2018	6 851	20,5%	703 367	37,0%	49,22	41,7%
19 vs. 18	+10,0%	+1,2 pt	+5,6%	+1,9 pt	+1,5%	+0,8 pt
19 vs. 05	+20,4%	-4,5 pt	-4,4%	-2,6 pt	-	-

Panel 31 stations

2019	8 479	18,2%	955 214	37,1%	51,80	42,0%
2018	7 670	16,9%	918 121	35,7%	51,20	41,2%
19 vs. 18	+10,5%	+1,3 pt	+4,0%	+1,3 pt	+1,2%	+0,8 pt
19 vs. 11	+33,3%	-0,7 pt	+5,3%	+1,3 pt	-5,5%	+0,6 pt

* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

Panel 42 stations

Alors qu'un titre francophone obtient une rotation hebdomadaire plus élevée en moyenne sur les stations du panel (5,1 fois vs. 3,4 pour un titre international), sa rotation annuelle est moindre parmi les titres diffusés plus de 400 fois : un titre francophone à forte rotation bénéficie en moyenne en 2019 de 1 505 diffusions (-23 vs. 2018) vs. 1 632 diffusions pour un titre international (-36 vs. 2018), ce qui traduit **une durée de vie des titres internationaux plus longue**.

La contribution des radios du panel à la francophonie est analysée dans le tableau en page 28.

2 radios du panel programment quasi-intégralement des titres francophones :

- **Chante France** : 700 titres (-15,23%) soit 99,9% (+0,5 pt) et 258 artistes (-11,3%) soit 99,6% (+1 pt), 100% de part en diffusion et en contact (+0,1 pt),
- **M Radio** : 988 titres (-0,9%) soit 99,2% (-0,1 pt) et 354 artistes (+3,5%) soit 98,1% (-0,5 pt), 99,9% de part en diffusion et en contact (ss var).

Les 4 stations du groupe Radio France exposent pourtant une plus grande volumétrie en termes de francophonie, soit un nombre de titres (part en titre) et un nombre d'artistes francophones (part en artiste) parmi les plus élevés du panel :

- **FIP** : 4 898 titres (+7,9%) soit 12,3% (+0,8 pt) et 1 930 artistes (+7,2%) soit 14,1% (+0,9 pt),
- **France Inter** : 3 461 titres (-2,1%) soit 31,1% (-2,3 pts) et 1 452 artistes (+9,6%) soit 29,5% (+1,1 pt),
- **Mouv'** : 3 429 titres (+12,4%) soit 29,1% (+5,9 pts) et 1 594 artistes (+20,8%) soit 34,3% (+7,5 pts),
- **France Bleu** : 1 411 titres (+9,5%) soit 46% (-8,2 pts) et 567 artistes (+2,9%) soit 41,2% (-5,6 pts).

En moindre proportion, 8 stations exposent la francophonie à plus de 30% de part en titre et en artiste, pour des parts en diffusion et en contact élevées :

- **Skyrock** : 2 759 titres (62,5%) et 1 240 artistes (62,4%), 53,2% en diffusion et en contact,
- **Europe 1** : 1 794 titres (37,6%) et 761 artistes (37,5%), 45,4% en diffusion et 47,5% en contact,
- **Sud Radio** : 1 543 titres (60,2%) et 704 artistes (57,2%), 52,1% en diffusion et 51,6% en contact,
- **Swigg** : 1 243 titres (33,4%), 643 artistes (39,3%), 60% en diffusion et 58,4% en contact,
- **Tropiques FM** : 956 titres (59,8%) et 558 artistes (58,9%), 59% en diffusion et 58,2% en contact,
- **Radio Néo** : 467 titres (48,1%) et 296 artistes (47,7%), 54,4% en diffusion et 55,6% en contact,
- **Top Music** : 210 titres (31,4%) et 131 artistes (30,5%), 25,5% en diffusion et 27,7% en contact.

Parmi les stations qui diffusent les **nouveautés à plus de 50%**, **14 stations** accordent aux **nouveautés francophones** une **part en titre de plus de 30%** :

- Skyrock (83,2% de part en diffusion des nouveautés, 75,6% de nouveautés francophones), Swigg (73,7%, 47%), Virgin Radio (73,4%, 32%), Wit FM (72,8%, 30,4%), Hit West (72,2%, 37,1%), Mouv' (71,9%, 34,6%), Voltage FM (71,8%, 34%), Générations 88.2 (71%, 32,1%), Alouette (63,9%, 39,8%), Tropiques FM (56,8%, 50,3%), Radio Néo (55,9%, 51,9%), Champagne FM (54,9%, 37,9%), Top Music (51,6%, 45,5%) et France Inter (50,2%, 31,8%).

Comme on le verra au point 3 dans le traitement de la différenciation, 18 stations exposent, en titre et en diffusion, **plus de 40% de nouvelles entrées en playlist francophones**.

Au total, 10 stations font entrer plus de 100 nouveautés francophones dans leurs playlists (cf. page 36), dont 7 stations à plus de 40%, en titre et en diffusion, de ces playlists.

> Nombre de titres, artistes, diffusions, contacts francophones et leurs parts ainsi que nouveautés et entrées en playlist francophones

		2019							2019						2019				
		Nbre titres francophones	Part titre	Nbre artistes francophones	Part artiste	Nbre diffusions francophones	Part diffusion	Nbre contacts francophones (Mrd)	Part contact	Nbre titres nvtés francophones	Part titre nvté	Nbre diff nvtés francophones	Part diffusion nvté	Nbre contacts nvtés francophones (Mrd)	Part contact nvté	Nbre E P * francophones	Part titre E P *	Diffusions E P * francophones	Part diffusion E P *
Radios musicales	Alouette	429	23,0%	225	20,0%	35 590	28,7%	1,35	34,9%	141	39,8%	28 922	36,5%	1,07	39,6%	63	42,9%	21 402	34,9%
	Beur FM	247	13,6%	190	19,3%	13 272	21,0%	0,07	20,7%	93	14,7%	11 765	25,1%	0,06	24,6%	39	16,7%	8 969	21,1%
	Champagne FM	150	26,5%	90	25,7%	37 660	27,3%	0,31	27,3%	88	37,9%	28 500	37,7%	0,24	38,1%	56	39,7%	17 843	34,9%
	Chante France	700	99,9%	258	99,6%	120 814	100,0%	0,80	100,0%	80	100,0%	17 458	100,0%	0,12	100,0%	49	100,0%	13 795	100,0%
	Chérie FM	421	33,1%	162	28,3%	46 910	38,6%	5,17	40,5%	88	45,6%	20 022	53,8%	2,19	53,4%	38	50,0%	13 945	49,4%
	Contact FM	257	14,6%	172	15,1%	36 845	28,2%	0,68	31,0%	131	18,3%	31 740	34,1%	0,58	36,3%	76	39,6%	24 011	34,4%
	ECN Mulhouse	670	17,5%	447	23,8%	23 932	19,0%	0,03	19,8%	194	19,9%	20 280	21,0%	0,03	21,4%	106	25,6%	16 433	21,2%
	FIP	4 898	12,3%	1 930	14,1%	20 266	14,9%	1,05	14,9%	1 059	11,3%	5 252	17,4%	0,27	17,0%	53	19,9%	1 467	24,5%
	France Bleu	1 411	46,0%	567	41,2%	37 283	48,2%	8,75	54,5%	463	72,7%	15 494	78,8%	3,58	78,7%	66	74,2%	11 535	77,3%
	Fun Radio	334	3,4%	182	3,6%	22 111	18,0%	4,37	23,7%	223	3,3%	19 441	18,4%	3,80	23,5%	65	23,4%	14 476	21,0%
	Généralions 88.2	1 104	24,1%	560	32,2%	60 331	46,0%	0,69	49,5%	633	32,1%	49 830	53,5%	0,57	57,1%	242	47,8%	41 701	59,8%
	Hit West	656	24,4%	330	23,1%	43 296	33,0%	0,77	37,4%	214	37,1%	35 408	37,4%	0,65	40,9%	76	35,5%	28 084	39,8%
	Kiss FM	271	21,1%	181	22,7%	40 261	29,6%	0,12	30,3%	158	29,8%	29 740	35,7%	0,09	35,6%	102	38,8%	21 879	35,1%
	Latina	430	13,8%	303	19,3%	24 256	20,2%	0,49	22,2%	174	11,9%	14 621	20,2%	0,31	22,5%	49	18,0%	8 559	18,9%
	M Radio	988	99,2%	354	98,1%	122 889	99,9%	3,86	99,9%	170	99,4%	31 307	100,0%	1,15	100,0%	83	100,0%	21 692	100,0%
	Mouv'	3 429	29,1%	1 594	34,3%	61 940	39,9%	1,28	43,4%	1 984	34,6%	54 016	48,4%	1,09	50,0%	285	57,1%	44 476	53,5%
	Nostalgie	631	33,5%	214	25,5%	50 648	42,0%	13,09	52,6%	53	77,9%	5 603	95,8%	1,56	95,8%	23	92,0%	3 824	94,1%
	NRJ	253	3,8%	168	4,6%	29 648	27,4%	9,58	32,9%	163	3,4%	27 669	29,4%	8,95	34,9%	80	30,8%	22 246	32,1%
	Oui FM	189	14,1%	80	14,0%	19 873	15,7%	0,47	16,6%	37	23,4%	10 508	24,1%	0,22	24,0%	27	24,5%	9 142	26,1%
	Radio 6	208	15,1%	124	13,3%	32 021	25,0%	0,25	26,6%	105	20,1%	25 683	29,8%	0,20	31,4%	53	24,7%	18 516	28,2%
	Radio Espace	158	6,6%	100	7,3%	23 976	17,7%	0,05	21,8%	74	9,2%	18 228	21,7%	0,04	25,2%	34	16,3%	13 082	22,9%
	Radio FG	290	2,4%	212	3,9%	24 105	17,2%	0,39	22,2%	119	1,7%	7 483	9,6%	0,12	12,7%	52	20,4%	5 152	11,5%
	Radio Néo	467	48,1%	296	47,7%	59 485	54,4%	0,02	55,6%	224	51,9%	31 426	51,4%	0,01	51,5%	114	52,1%	17 848	49,0%
	Radio Nova	1 530	12,4%	903	13,6%	14 746	12,3%	0,33	15,6%	569	14,0%	8 571	17,6%	0,21	18,4%	56	18,0%	6 992	18,8%
	Radio Star Médit.	454	12,4%	297	13,2%	27 819	21,3%	0,08	24,2%	282	16,1%	23 774	23,9%	0,07	26,3%	101	31,5%	17 704	23,8%
	RFM	532	28,0%	226	24,8%	42 847	36,1%	6,53	40,2%	166	57,4%	16 353	49,2%	2,41	48,1%	56	51,9%	10 665	47,4%
	RTL 2	826	19,0%	292	16,1%	41 501	33,5%	5,57	35,3%	220	21,9%	19 336	44,1%	2,55	43,0%	61	43,0%	13 524	46,2%
	Scoop	664	21,7%	361	21,2%	41 327	32,2%	0,72	38,5%	189	26,3%	33 496	40,0%	0,59	43,7%	89	39,9%	24 464	39,0%
	Skyrock	2 759	62,5%	1 240	62,4%	61 402	53,2%	9,97	53,2%	2 074	75,6%	57 235	59,6%	9,44	59,4%	156	74,3%	46 274	60,3%
	Swigg (ex Ado)	1 243	33,4%	643	39,3%	79 388	60,0%	0,44	58,4%	819	47,0%	64 699	66,4%	0,37	64,8%	423	87,9%	55 494	71,6%
	Top Music	210	31,4%	131	30,5%	35 118	25,5%	0,38	27,7%	115	45,5%	23 847	33,6%	0,26	37,0%	73	45,9%	15 757	32,5%
	Tropiques FM	956	59,8%	558	58,9%	58 579	59,0%	0,58	58,2%	290	50,3%	32 936	58,4%	0,34	58,2%	119	53,6%	24 344	57,5%
	TSF Jazz	33	1,0%	17	1,7%	1 080	1,0%	0,02	1,0%	1	0,1%	8	0,1%	0,00	0,1%	0	0,0%	0	0,0%
	Vibration	339	24,8%	189	24,1%	42 066	33,8%	0,52	32,3%	153	29,7%	34 132	38,6%	0,42	36,4%	87	42,9%	25 834	39,0%
	Virgin Radio	456	24,2%	205	20,3%	24 933	19,3%	3,37	25,6%	254	32,0%	20 174	21,3%	2,72	26,1%	53	26,0%	14 665	21,6%
	Voltage FM	491	26,1%	287	26,1%	37 127	31,3%	0,31	31,8%	220	34,0%	30 381	35,7%	0,26	35,9%	90	44,6%	24 188	36,5%
	Wit FM	323	21,7%	191	21,7%	36 684	30,7%	0,30	30,9%	145	30,4%	30 600	35,2%	0,26	35,2%	78	42,2%	23 498	37,5%
"Talks"	Europe 1	1 794	37,6%	761	37,5%	5 956	45,4%	1,08	47,5%	546	42,1%	3 403	53,9%	0,66	54,2%	51	55,4%	1 634	55,3%
	France Inter	3 461	31,1%	1 452	29,5%	12 356	38,0%	4,10	42,9%	1 262	31,8%	6 545	40,1%	2,06	45,1%	123	44,2%	4 056	45,9%
	France 3 Chansons	78	18,5%	50	18,9%	4 021	9,1%	0,19	8,4%	31	77,5%	674	40,0%	0,04	46,9%	18	85,7%	827	72,1%
	RTL	1 659	27,8%	578	25,8%	7 595	34,9%	4,10	48,8%	492	40,4%	4 285	52,8%	2,22	63,1%	55	58,5%	2 855	56,1%
	Sud Radio	1 543	60,2%	707	57,2%	9 115	52,1%	0,04	51,6%	732	75,1%	4 369	68,8%	0,02	68,3%	42	60,9%	1 655	55,7%

* E P : Entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

> Évolution des titres, artistes, diffusions, contacts francophones et leurs parts ainsi que nouveautés et entrées en playlist francophones

		19 vs. 18								19 vs. 18						19 vs. 18			
		Nbre titres francophones	Part titre	Nbre artistes francophones	Part artiste	Nbre diffusions francophones	Part diffusion	Nbre contacts francophones (Mrd)	Part contact	Nbre titres nvtés francophones	Part titre nvté	Nbre diff nvtés francophones	Part diffusion nvté	Nbre contacts nvtés francophones (M rd)	Part contact nvté	Nbre E P * francophones	Part titre E P *	Diffusions E P * francophones	Part diffusion E P *
Radios musicales	Alouette	+9,7%	-0,1 pt	+28,6%	+2,5 pt	+10,2%	+2,9 pt	+13,8%	+2,0 pt	+6,8%	-1,5 pt	+8,7%	+2,9 pt	+13,1%	+1,9 pt	+28,6%	+1,7 pt	+5,0%	+0,9 pt
	Beur FM	-5,4%	-0,9 pt	-7,3%	-2,9 pt	-4,2%	-1,4 pt	+7,1%	-2,4 pt	+5,7%	+1,5 pt	-2,6%	-3,7 pt	+11,0%	-4,9 pt	-13,3%	-5,5 pt	-18,2%	-5,8 pt
	Champagne FM	-30,6%	-4,5 pt	-28,0%	-4,8 pt	-8,3%	-3,1 pt	+11,2%	-2,7 pt	-35,3%	-7,6 pt	-7,1%	-	+13,4%	+0,9 pt	-37,1%	-6,9 pt	-10,8%	+0,2 pt
	Chante France	-15,2%	+0,5 pt	-11,3%	+1,0 pt	+1,3%	+0,1 pt	-21,9%	+0,1 pt	+9,6%	+2,7 pt	+10,3%	-	-12,2%	-	+2,1%	-	+28,0%	-
	Chérie FM	+23,8%	-0,6 pt	+35,0%	+2,4 pt	+1,8%	+0,8 pt	-7,9%	+0,4 pt	+49,2%	-0,1 pt	+19,4%	+4,5 pt	+8,8%	+4,3 pt	+11,8%	-0,7 pt	+6,6%	-3,1 pt
	Contact FM	+36,7%	-0,9 pt	+43,3%	+1,0 pt	+11,3%	+2,9 pt	+7,2%	+3,5 pt	+4,8%	-11,7 pt	+2,9%	+1,8 pt	-2,0%	+1,7 pt	-11,6%	+2,4 pt	-2,3%	+1,7 pt
	ECN Mulhouse	+16,7%	+0,3 pt	+16,1%	-0,3 pt	+5,1%	+0,8 pt	+57,8%	+1,1 pt	+1,6%	-0,6 pt	+5,2%	+1,1 pt	+65,7%	+1,9 pt	+9,3%	+0,1 pt	+3,9%	+0,5 pt
	FIP	+7,9%	+0,8 pt	+7,2%	+0,9 pt	+7,3%	+0,8 pt	+8,5%	+1,1 pt	+7,2%	-	-3,6%	-1,7 pt	-4,0%	-1,7 pt	-19,7%	+0,5 pt	-11,6%	+2,1 pt
	France Bleu	+9,5%	-8,2 pt	+2,9%	-5,6 pt	-7,5%	-5,0 pt	+1,5%	-5,9 pt	-6,8%	+0,8 pt	-6,2%	-2,1 pt	+3,4%	-2,3 pt	+3,1%	-6,9 pt	-14,4%	-7,6 pt
	Fun Radio	+32,0%	+0,8 pt	+25,5%	+0,7 pt	-5,0%	-0,6 pt	-19,2%	-2,8 pt	+29,7%	+0,7 pt	-6,3%	-0,6 pt	-20,9%	-2,8 pt	-7,1%	+0,5 pt	-10,2%	-1,1 pt
	générations 88.2	-24,6%	-11,7 pt	-9,7%	-9,4 pt	+18,3%	+1,9 pt	-13,4%	+1,1 pt	-9,7%	-7,3 pt	+18,0%	+1,5 pt	-14,1%	+0,5 pt	-5,1%	-2,3 pt	+20,6%	+6,4 pt
	Hit West	+26,9%	+4,5 pt	+25,0%	+4,4 pt	+8,2%	+2,6 pt	+7,9%	+2,8 pt	+29,7%	+6,9 pt	+9,1%	+3,2 pt	+10,3%	+3,7 pt	-10,6%	+2,3 pt	+11,3%	+4,2 pt
	Kiss FM	+12,4%	-0,2 pt	+14,6%	-0,5 pt	-5,1%	-1,4 pt	-33,9%	-2,2 pt	+7,5%	+1,4 pt	-7,8%	+0,4 pt	-34,2%	-0,1 pt	+10,9%	+2,7 pt	-12,0%	-2,9 pt
	Latina	+22,5%	-0,1 pt	+20,7%	+0,5 pt	+1,6%	+0,3 pt	-2,5%	+0,9 pt	+50,0%	+1,2 pt	-4,2%	-1,1 pt	-8,1%	-0,7 pt	-3,9%	-3,6 pt	-30,2%	-6,6 pt
	M Radio	-0,9%	-0,1 pt	+3,5%	-0,5 pt	+1,0%	-	+15,8%	-	-8,1%	+0,5 pt	+4,9%	-	+19,8%	-	+16,9%	-	-3,4%	-
	Mouv'	+12,4%	+5,9 pt	+20,8%	+7,5 pt	+9,2%	+1,9 pt	+35,9%	+0,8 pt	+18,6%	+7,7 pt	+9,3%	+3,7 pt	+33,2%	+2,6 pt	+23,9%	+4,5 pt	+14,5%	+4,4 pt
	Nostalgie	+8,8%	-1,9 pt	+18,9%	+0,4 pt	-3,7%	-2,4 pt	+7,7%	-1,8 pt	+17,8%	-13,9 pt	-4,0%	-4,1 pt	+5,5%	-4,1 pt	-25,8%	-8,0 pt	-10,3%	-5,9 pt
	NRJ	-20,9%	-1,1 pt	-16,0%	-0,9 pt	+0,4%	+0,6 pt	-7,0%	+1,2 pt	-29,7%	-1,4 pt	-0,2%	+1,1 pt	-7,5%	+1,8 pt	-14,9%	-3,4 pt	-3,5%	+0,4 pt
	Oui FM	-7,8%	+0,3 pt	+2,6%	+1,2 pt	+32,6%	+3,7 pt	+75,0%	+3,2 pt	+48,0%	+7,5 pt	+91,1%	+9,2 pt	+146,3%	+8,0 pt	+50,0%	+5,0 pt	+124,7%	+11,5 pt
	Radio 6	-40,6%	-4,1 pt	-32,2%	-3,3 pt	-10,6%	-3,1 pt	-10,1%	-4,4 pt	-47,5%	-5,0 pt	-17,0%	-5,6 pt	-16,4%	-6,0 pt	-40,4%	-10,7 pt	-19,4%	-8,0 pt
	Radio Espace	+16,2%	+0,9 pt	+7,5%	+0,7 pt	+39,1%	+5,0 pt	+2,8%	+3,9 pt	+1,4%	-0,5 pt	+26,2%	+6,0 pt	-5,6%	+4,5 pt	-27,7%	-2,1 pt	+11,2%	+5,1 pt
	Radio FG	+22,4%	+0,5 pt	+26,9%	+1,2 pt	+1,6%	-0,1 pt	-3,7%	-	+32,2%	+0,6 pt	-10,0%	-	-17,6%	-0,2 pt	+4,0%	+4,3 pt	-17,8%	-0,7 pt
	Radio Néo	+8,6%	+1,5 pt	+9,6%	+1,5 pt	-23,7%	-6,2 pt	-22,8%	-6,5 pt	+17,9%	-2,7 pt	-31,5%	-17,1 pt	-30,1%	-17,2 pt	-	-10,9 pt	-49,5%	-20,5 pt
	Radio Nova	-4,2%	+0,3 pt	+4,5%	+1,1 pt	+7,8%	+0,6 pt	-4,1%	+1,4 pt	-8,5%	-0,3 pt	+15,4%	+1,3 pt	-1,3%	+1,2 pt	+5,7%	+0,6 pt	+29,2%	+1,5 pt
	Radio Satar Médit.	+11,3%	-1,2 pt	+11,2%	-0,8 pt	-19,4%	-6,5 pt	-26,6%	-9,7 pt	+10,2%	-2,4 pt	-21,5%	-7,1 pt	-29,8%	-11,6 pt	-2,9%	-3,3 pt	-20,4%	-10,5 pt
RFM	-22,1%	-4,3 pt	-14,4%	-2,5 pt	+4,8%	+1,3 pt	+3,8%	+0,6 pt	-22,1%	-4,5 pt	+3,4%	-0,6 pt	+4,2%	-1,5 pt	-22,2%	-3,1 pt	-19,5%	-6,3 pt	
RTL 2	+15,2%	+4,0 pt	+5,0%	+1,5 pt	+1,5%	+0,3 pt	+6,4%	-1,0 pt	+11,1%	+0,9 pt	+3,3%	-0,2 pt	+10,7%	-1,6 pt	+27,1%	+5,7 pt	-1,3%	-2,8 pt	
Scoop	+13,7%	+1,1 pt	+18,4%	+1,8 pt	+8,4%	+2,2 pt	+20,8%	+3,3 pt	-19,2%	-1,9 pt	+2,8%	+4,0 pt	+17,5%	+3,5 pt	-19,1%	-1,0 pt	-4,5%	+0,2 pt	
Skyrock	+14,4%	-1,3 pt	+23,6%	+1,0 pt	+6,0%	+1,2 pt	+6,0%	-	+15,7%	-0,3 pt	+5,8%	+2,1 pt	+6,1%	+1,2 pt	-0,6%	-2,7 pt	+10,0%	+1,7 pt	
Swigg (ex Ado)	+8,8%	+10,9 pt	+10,3%	+9,8 pt	+60,7%	+22,3 pt	+39,3%	+22,3 pt	+7,3%	+14,6 pt	+42,9%	+19,3 pt	+25,3%	+19,1 pt	+22,6%	+19,4 pt	+55,2%	+19,4 pt	
Top Music	-17,0%	+1,2 pt	-9,7%	-0,2 pt	+10,4%	+1,6 pt	+15,7%	+1,2 pt	-17,9%	-0,3 pt	+13,2%	+4,5 pt	+15,6%	+3,6 pt	-27,0%	-3,1 pt	-8,1%	+1,9 pt	
Tropiques FM	+17,3%	-0,4 pt	+19,2%	+0,6 pt	-3,8%	+0,5 pt	-2,8%	-0,1 pt	+15,1%	+0,1 pt	-2,5%	+0,2 pt	-1,3%	-0,1 pt	-7,0%	-1,1 pt	-15,2%	-1,8 pt	
TSF Jazz	-8,3%	-0,3 pt	-5,6%	-0,4 pt	-22,1%	-0,5 pt	+5,9%	-0,7 pt	-50,0%	-0,3 pt	-96,6%	-2,0 pt	-96,1%	-2,7 pt	-	-	-	-	
Vibration	+5,0%	+2,0 pt	+15,2%	+3,1 pt	+12,4%	+2,7 pt	+39,6%	+2,1 pt	-12,1%	-2,3 pt	+6,2%	+0,1 pt	+31,6%	-1,6 pt	-15,5%	+2,8 pt	-3,0%	-2,7 pt	
Virgin Radio	-6,7%	-1,6 pt	-	-1,1 pt	-0,3%	-0,7 pt	-5,7%	-2,1 pt	-18,1%	-1,1 pt	-0,7%	-0,4 pt	-6,0%	-2,2 pt	-5,4%	-3,0 pt	-6,9%	-1,9 pt	
Voltage FM	+8,6%	-2,3 pt	-1,0%	-3,4 pt	+28,5%	+6,1 pt	+17,2%	+7,0 pt	-8,7%	-4,1 pt	+18,1%	+4,8 pt	+5,7%	+5,0 pt	+11,1%	+5,2 pt	+8,8%	+2,1 pt	
Wit FM	+30,8%	+5,1 pt	+27,3%	+4,2 pt	+15,0%	+2,9 pt	+2,4%	+1,8 pt	-1,4%	+1,7 pt	+13,4%	-0,1 pt	+1,4%	-1,2 pt	+4,0%	+6,4 pt	+15,6%	+1,8 pt	
"Talks"	Europe 1	-0,9%	-1,6 pt	+22,0%	+5,6 pt	+12,0%	+2,1 pt	-4,2%	+0,7 pt	+20,5%	-7,6 pt	+34,7%	-2,5 pt	+23,5%	-3,4 pt	-10,5%	-4,6 pt	+4,1%	-2,8 pt
	France Inter	-2,1%	-2,3 pt	+9,6%	+1,1 pt	+7,3%	-2,1 pt	+19,0%	-1,6 pt	+6,1%	-1,9 pt	+1,6%	-4,0 pt	+9,5%	-4,5 pt	+3,4%	-9,4 pt	+11,9%	-6,3 pt
	France & Chansons	+4,0%	-3,1 pt	+6,4%	-1,1 pt	+12,4%	+0,3 pt	+31,3%	+0,7 pt	+34,8%	+24,0 pt	+5,8%	+16,1 pt	+14,3%	+18,6 pt	+38,5%	+23,8 pt	+64,7%	+48,2 pt
	RTL	+3,5%	+0,1 pt	+8,9%	+0,9 pt	+2,8%	+0,5 pt	+6,7%	-0,3 pt	-1,8%	+1,0 pt	-0,3%	+0,9 pt	+4,8%	-2,3 pt	-11,3%	-6,8 pt	-0,6%	-2,1 pt
	Sud Radio	-0,5%	-1,0 pt	+8,6%	+0,3 pt	-6,0%	-2,3 pt	+1,5%	-4,2 pt	+2,7%	+2,2 pt	-8,6%	-1,2 pt	-3,3%	-4,4 pt	+2,4%	-9,8 pt	-18,4%	-7,5 pt

* E P : Entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

Analyse des titres diffusés plus de 400 fois :
Focus sur les artistes francophones diffusés plus de 10 000 fois

Analyse des artistes
francophones :
nouvelles entrées en playlist

Panel 42 stations		Nombre diffusions		Nombre titres		Nombre diffusions		Nombre titres	
Rg 2019 >10 000	Artiste	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
2	Angèle*	40 026	3 961	5	3	38 712	4 056	7	5
5	Clara Luciani	33 276	4 117	3	1	17 071	4 532	4	4
7	Jérémy Frérot	25 240	15 153	3	2	9 499	15 149	2	3
9	Bigflo & Oli	24 240	13 125	3	3	16 674	8 053	4	4
15	Boulevard des airs feat. Vianney	22 661		1		22 661		1	
16	Vitaa & Slimane*	22 624	9 877	4	1	14 755	9 874	3	1
18	Dadju	20 420	26 924	5	4	14 996	19 149	3	6
20	Amir	19 567	31 339	6	6	4 747	21 421	3	3
21	M. Pokora	19 488		2		19 630		3	
22	Claudio Capéo	19 418	11 627	6	5	9 005	5 108	2	1
30	Angèle et Roméo Elvis*	17 138	5 148	1	1	4 246	5 112	1	1
35	Soprano*	15 943	9 715	4	5	13 928	5 618	3	3
36	Aya Nakamura*	15 814	12 435	6	3	10 506	12 399	6	4
41	Calogero	14 208	25 857	11	9	663	17 363	5	4
44	Gavin James feat. Philippine	13 712		1		13 712		1	
46	Kendji Girac & Claudio Capéo	13 644		1		11 695	322	1	1
54	Indochine	12 218	19 212	10	10	1 665	10 061	2	4
58	Trois Cafés Gourmands	11 244	9 077	3	1	4 643	9 069	4	1
59	Gims	13 199	17 046	3	5	11 660	9 219	5	4
61	Gims feat. Sting	10 721		1		10 720		1	
65	Kendji Girac	10 461	18 486	5	5	578	17 389	2	3
66	Soprano feat. Vincenzo*	10 411		1		10 383		1	

* Artistes présents dans le top 10 des ventes d'albums SNEP-GfK

Le tableau ci-contre recense **22 artistes francophones** (-4,3%), diffusés chacun plus de 10 000 fois sur le panel de 42 stations, renseignés du nombre de diffusions et de titres différents en 2019 et 2018, associés à leur rang dans le classement général 2019 (page 45). En regard, sont portées les entrées en playlist de ces artistes francophones en 2019 et 2018, en diffusion et en titre.

Ce classement concerne **85 titres différents** diffusés plus de 400 fois (-11,5%) pour un total de **405 673 diffusions** (+5,3%). 16 de ces artistes figuraient déjà en 2018 dans le top des titres diffusés plus de 400 fois.

Quatre* de ces 22 artistes figurent au top 10 albums SNEP-GfK en 2019 : Angèle et le duo qu'elle forme avec Roméo Elvis (1^{er} rang des ventes), Vitaa & Slimane (8^{ème} rang), Soprano et son duo avec Vincenzo (6^{ème} rang) et Aya Nakamura (10^{ème} rang).

Lecture : classée 2^{nde} du top général des artistes les plus diffusés en 2019, Angèle a cumulé sur le panel de 42 stations 40 026 diffusions de 5 titres francophones. 3 titres de cette artiste étaient diffusés plus de 400 fois en 2018 pour un total de 3 961. 7 titres ont fait l'objet d'une entrée en playlist en 2019 pour un total de 38 712 diffusions.

Ce classement présente 12 artistes ou duos nouveaux talents francophones, dont 2 déjà présents dans notre focus en 2018 et 10 entrants :

- **Angèle** fait entrer en playlist 7 titres sur 32 stations pour un total de 38 712 diffusions,
- **Clara Luciani** fait entrer 4 titres de Pop/rock francophone dans les playlists de 29 stations pour un total de 17 071 diffusions, 3 de ces titres étant diffusés plus de 400 fois,
- **Boulevard des airs feat. Vianney** classe le titre de Variété Française *Allez reste*, titre francophone le plus diffusé, dans les playlists de 25 stations pour un total de 22 661 diffusions,
- **Vitaa & Slimane**, 2 artistes confirmés courant 2018, classent 3 titres de leur album *Versus* dans les playlists de 21 stations pour un total de 14 755 diffusions,
- Le duo **Angèle et Roméo Elvis** obtient 17 138 diffusions de son titre de Pop/rock francophone *Tout oublier*, dont 4 246 diffusions au sein des playlists de 10 stations,
- **Gavin James feat. Philippine** classe le titre francisé de Variété *Always* dans les playlists de 21 stations pour un total de 13 712 diffusions,
- Le duo d'artistes confirmés **Kendji Girac & Claudio Capéo** classe son titre *Que dieu me pardonne* dans les playlists de 16 stations pour un total de 11 695 diffusions,
- Le groupe **Trois cafés gourmands**, classe 4 titres en playlist sur 16 stations pour un total de 4 643 diffusions,
- **Gims feat. Sting** fait entrer le duo de Rap francophone *Reste* dans les playlists de 23 stations pour un total de 10 720 diffusions,
- *Le coach* interprété par **Soprano feat. Vincenzo**, classé en Rap francophone et publié sur l'album *Phoenix*, totalise 10 383 diffusions dans les playlists de 16 stations.

Parmi les **50 titres diffusés plus de 10 000 fois**, qui totalisent 772 034 diffusions (+22% vs. 2018), **17 titres francophones** représentent **30,2%** des diffusions, soit +8 pts.

Le tableau page 34 classe 40 artistes interprètes de **nouvelles entrées en playlist francophones**, en ordre décroissant de diffusions : **Angèle** au 1^{er} rang totalise 38 712 diffusions de 7 titres différents au sein de 32 stations, **Nekfeu feat. Damso** au 40^{ème} rang interprète le titre *Tricheur* diffusé 4 253 fois sur 4 stations.

Parmi ces 40 artistes :

- **15** étaient **confirmés** au 1^{er} janvier 2019,
- **1 artiste** obtient un 2nd album d'or au cours de l'année 2019 : Dadju, (6^{ème} rang) figure parmi les 13 artistes nouvellement confirmés en 2020,
- **11 artistes** parmi 24 nouveaux talents relèvent de **duos**, composés d'au moins un artiste confirmé.

Ce classement concerne **118 titres différents** qui totalisent **380 303 diffusions**, soit 8% des entrées en playlist francophones pour 53,2% de leurs diffusions.

Parmi les 5 artistes qui présentent plus de 5 titres différents, notons Angèle (1^{ère}) et Ninho (18^{ème}) avec 7 titres différents respectivement classés sur 32 et 6 stations ; Aya Nakamura (13^{ème}) avec 6 titres différents diffusés sur 16 stations ; Niska (19^{ème}) avec 9 titres classés sur 7 stations ; PNL (20^{ème}) avec 14 titres diffusés sur 5 stations.

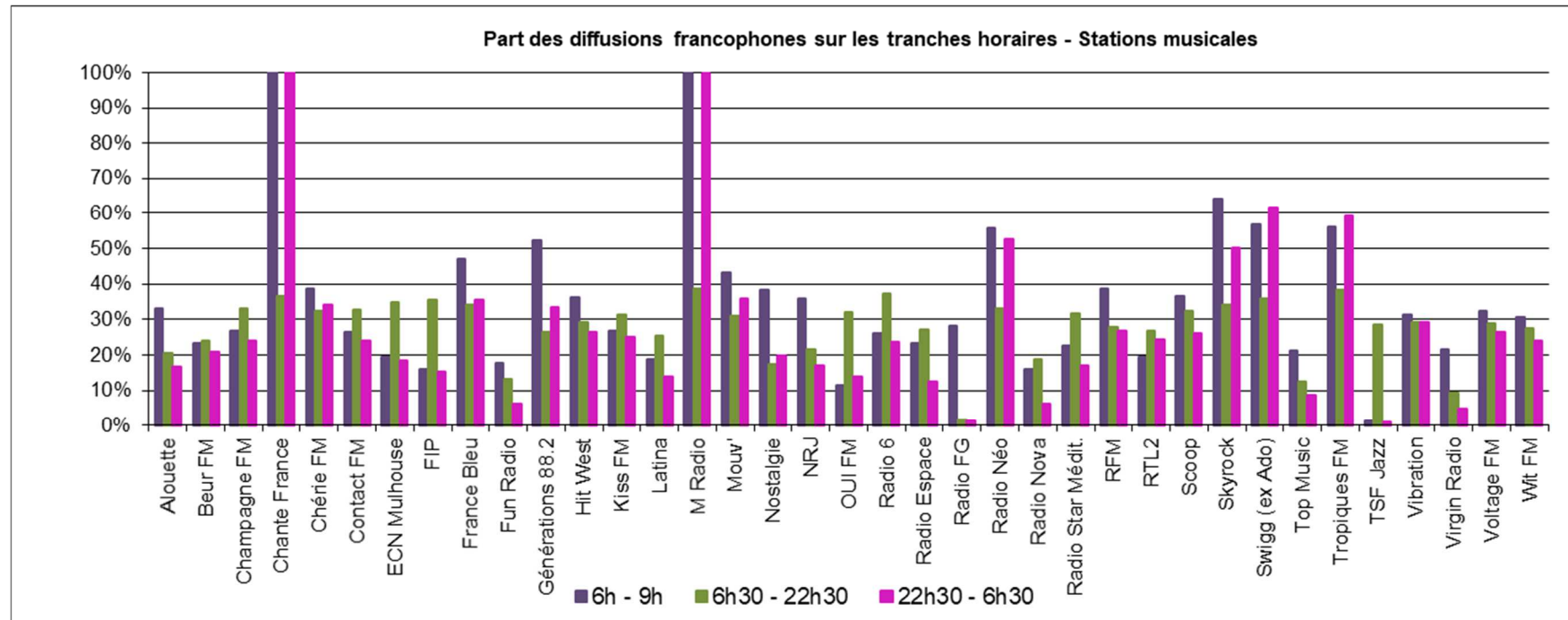
La moitié des titres de ce classement (50,8% soit +13,4 pts) relèvent du genre musical Rap : 60 titres interprétés par 17 artistes totalisent près d'un tiers des diffusions : 123 665 soit 32,5% (+7,8 pts).

Près d'un tiers des titres (32,2% soit -2,6 pts) sont classés en Variété Française : 38 titres interprétés par 22 artistes différents cumulent le plus grand nombre de diffusions : 178 703 diffusions, soit 47% des diffusions de ce top (-6 pts).

Complétant le graphique ci-dessous de la part des diffusions francophones par tranche horaire, les deux tableaux pages 32-33, qui concernent le panel des 42 radios, référencent au regard d'une donne 24h-24h (indiquant, par radio, le nombre de titres, de diffusions et de contacts francophones) :

- ✓ le nombre de titres, de titres francophones diffusés et la part en titre par tranche horaire,
- ✓ le nombre de diffusions, de diffusions francophones et la part en diffusion par tranche horaire,
- ✓ le nombre de contacts, de contacts francophones et la part en contact par tranche horaire.

La diffusion francophone fait l'objet d'un examen plus précis sur les tranches horaires 6h-9h, 6h30-22h30 et 22h30-6h30 :



Sur la tranche horaire 6h30-22h30 :

- 16 radios accordent à la francophonie une part en titre et une part en diffusion de plus de 30%, dont **10 radios à plus de 50% des diffusions** :

Chante France, Chérie FM, **France Bleu**, **Générations 88.2**, **M Radio**, **Mouv'**, **Nostalgie**, **Radio Néo**, **Skyrock**, **Swigg**, **Top Music**, **Tropiques FM**, Europe 1, France Inter, RTL et **Sud Radio**.

- 26 radios obtiennent une part en contact francophone de plus de 30% dont **11 radios à plus de 50%** :

Alouette, **Chante France**, Chérie FM, Contact FM, **France Bleu**, **Générations 88.2**, Hit West, Kiss FM, **M Radio**, **Mouv'**, **Nostalgie**, NRJ, **Radio Néo**, RFM, RTL 2, Scoop, **Skyrock**, **Swigg**, **Tropiques FM**, Vibration, Voltage FM, Wit FM, Europe 1, France Inter, RTL et **Sud Radio**.

- 32 stations présentent une part en diffusion francophone de la tranche 6h30-22h30 supérieure de plus d'un point à celle de la tranche 24h-24h ; **10 stations** en revanche affichent un écart de moins d'un point :

Beur FM, **Chante France**, ECN Mulhouse, FIP, **M Radio**, **Radio 6**, **Swigg**, **Tropiques FM**, TSF Jazz et **Rire & Chansons**.

> Diffusions francophones sur la tranche horaire 6h30 - 22h30

		Titres francophones	Diffusions francophones	Part diffusion	Contacts francophones (Millions)	Titres francophones	Titres francophones	Part titre de la tranche	Diffusions	Diffusions francophones	Part diff de la tranche	Contacts (Millions)	Contacts francophones (Millions)	Part contact de la tranche
		24h-24h				6h30 - 22h30								
Radios musicales	Alouette	429	35 590	28,7%	1 353	1 548	399	25,8%	80 386	28 234	35,1%	3 660	1 316	36,0%
	Beur FM	247	13 272	21,0%	74	1 313	212	16,1%	47 948	10 082	21,0%	327	67	20,6%
	Champagne FM	150	37 660	27,3%	310	554	149	26,9%	86 324	25 201	29,2%	1 016	281	27,7%
	Chante France	700	120 814	100,0%	796	682	681	99,9%	76 577	76 571	100,0%	729	729	100,0%
	Chérie FM	421	46 910	38,6%	5 174	1 179	404	34,3%	77 371	31 792	41,1%	12 027	4 916	40,9%
	Contact FM	257	36 845	28,2%	678	1 217	225	18,5%	80 365	24 787	30,8%	2 084	652	31,3%
	ECN Mulhouse	670	23 932	19,0%	30	2 942	414	14,1%	80 578	15 639	19,4%	142	28	20,0%
	FIP	4 898	20 266	14,9%	1 048	37 491	4 716	12,6%	88 575	13 066	14,8%	6 745	1 007	14,9%
	France Bleu	1 411	37 283	48,2%	8 749	2 400	1 379	57,5%	41 355	24 533	59,3%	14 838	8 273	55,8%
	Fun Radio	334	22 111	18,0%	4 369	2 920	289	9,9%	75 621	19 177	25,4%	17 146	4 310	25,1%
	Générations 88.2	1 104	60 331	46,0%	689	2 224	912	41,0%	83 438	44 388	53,2%	1 232	641	52,0%
	Hit West	656	43 296	33,0%	772	2 412	609	25,2%	82 914	30 635	36,9%	1 975	746	37,8%
	Kiss FM	271	40 261	29,6%	122	1 201	263	21,9%	85 568	27 636	32,3%	378	117	31,0%
	Latina	430	24 256	20,2%	491	2 710	405	14,9%	76 375	18 131	23,7%	2 062	471	22,8%
	M Radio	988	122 889	99,9%	3 862	966	959	99,3%	75 370	75 306	99,9%	3 582	3 579	99,9%
	Mouv'	3 429	61 940	39,9%	1 280	9 152	2 922	31,9%	101 730	42 823	42,1%	2 702	1 191	44,1%
	Nostalgie	631	50 648	42,0%	13 090	1 659	581	35,0%	76 337	41 831	54,8%	23 195	12 782	55,1%
	NRJ	253	29 648	27,4%	9 580	1 115	213	19,1%	69 963	23 226	33,2%	27 190	9 166	33,7%
	OUï FM	189	19 873	15,7%	467	1 298	176	13,6%	80 458	13 481	16,8%	2 669	448	16,8%
	Radio 6	208	32 021	25,0%	251	1 177	205	17,4%	77 414	20 052	25,9%	901	240	26,6%
	Radio Espace	158	23 976	17,7%	47	1 691	127	7,5%	83 812	17 511	20,9%	206	46	22,1%
	Radio FG	290	24 105	17,2%	393	2 762	260	9,4%	104 232	23 709	22,7%	1 638	392	23,9%
	Radio Néo	467	59 485	54,4%	25	809	434	53,6%	72 043	39 880	55,4%	37	21	55,6%
	Radio Nova	1 530	14 746	12,3%	330	10 141	1 374	13,5%	76 290	11 987	15,7%	2 010	320	15,9%
	Radio Star Médit.	454	27 819	21,3%	80	2 344	355	15,1%	78 905	19 031	24,1%	310	77	24,8%
	RFM	532	42 847	36,1%	6 528	1 830	514	28,1%	74 614	30 968	41,5%	15 277	6 280	41,1%
	RTL2	826	41 501	33,5%	5 567	3 186	811	25,5%	78 216	30 320	38,8%	14 908	5 400	36,2%
	Scoop	664	41 327	32,2%	722	2 625	613	23,4%	77 353	27 971	36,2%	1 751	684	39,1%
	Skyrock	2 759	61 402	53,2%	9 973	2 843	1 899	66,8%	73 523	40 402	55,0%	17 348	9 269	53,4%
	Swigg (ex Ado)	1 243	79 388	60,0%	440	3 113	1 130	36,3%	85 841	50 831	59,2%	716	417	58,2%
	Top Music	210	35 118	25,5%	377	615	209	34,0%	85 647	30 690	35,8%	1 283	370	28,8%
	Tropiques FM	956	58 579	59,0%	584	1 453	886	61,0%	61 305	36 111	58,9%	923	538	58,3%
	TSF Jazz	33	1 080	1,0%	15	2 709	30	1,1%	69 011	771	1,1%	1 425	14	1,0%
	Vibration	339	42 066	33,8%	519	1 293	335	25,9%	82 192	29 763	36,2%	1 539	500	32,5%
	Virgin Radio	456	24 933	19,3%	3 370	1 256	442	35,2%	80 900	22 600	27,9%	12 524	3 347	26,7%
	Voltage FM	491	37 127	31,3%	313	1 607	349	21,7%	77 824	26 398	33,9%	884	285	32,2%
	Wit FM	323	36 684	30,7%	303	1 424	314	22,1%	77 228	26 611	34,5%	941	294	31,3%
"T Talks"	Europe 1	1 794	5 956	45,4%	1 081	4 323	1 709	39,5%	9 943	4 695	47,2%	1 910	928	48,6%
	France Inter	3 461	12 356	38,0%	4 095	8 090	2 715	33,6%	16 858	6 915	41,0%	8 614	3 748	43,5%
	Rire & Chansons	78	4 021	9,1%	194	377	74	19,6%	25 429	2 281	9,0%	2 000	164	8,2%
	RTL	1 659	7 595	34,9%	4 102	3 424	1 435	41,9%	9 760	4 502	46,1%	7 242	3 727	51,5%
	Sud Radio	1 543	9 115	52,1%	36	2 244	1 400	62,4%	5 837	3 401	58,3%	47	26	55,2%

Sur la tranche horaire 6h-9h :

- 20 stations accordent à la francophonie une part en titre et une part en diffusion de plus de 30%, dont **6 stations à plus de 50% de part en diffusion** :
Alouette, **Chante France**, Chérie FM, France Bleu, Générations 88.2, **M Radio**, Mouv', Nostalgie, NRJ, **Radio Néo**, RFM, **Skyrock**, **Swigg**, **Tropiques FM**, Voltage FM, Wit FM, Europe 1, France Inter, RTL et Sud Radio.

- 23 radios obtiennent une part en contact francophone de plus de 30% dont **7 radios à plus de 50%** :
Alouette, **Chante France**, Chérie FM, France Bleu, **Générations 88.2**, Hit West, **M Radio**, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio FG, **Radio Néo**, RFM, Scoop, **Skyrock**, **Swigg**, **Tropiques FM**, Vibration, Wit FM, Europe 1, France Inter, RTL et Sud Radio.

- 24 stations présentent une part en diffusion francophone de la tranche 6h-9h supérieure à celle de la tranche 24h-24h ; **15 stations** en revanche affichent un **taux moindre** :
Champagne FM, **Contact FM**, **France Bleu**, **Fun Radio**, **Kiss FM**, **Latina**, **Nostalgie**, **Oui FM**, **RTL 2**, **Swigg**, **Top Music**, **Tropiques FM**, **Vibration**, **Europe 1** et **Sud Radio**.

> Diffusions francophones sur la tranche horaire 6h - 9h

		Titres francophones	Diffusions francophones	Part diffusion	Contacts francophones (Millions)	Titres francophones	Titres francophones	Part titre de la tranche	Diffusions	Diffusions francophones	Part diff de la tranche	Contacts (Millions)	Contacts francophones (Millions)	Part contact de la tranche
		24h-24h				6h - 9h								
Radios musicales	Alouette	429	35 590	28,7%	1 353	828	255	30,8%	13 226	4 382	33,1%	696	244,7	35,1%
	Beur FM	247	13 272	21,0%	74	610	127	20,8%	9 205	2 148	23,3%	31	7,2	23,2%
	Champagne FM	150	37 660	27,3%	310	485	123	25,4%	14 172	3 797	26,8%	243	65,8	27,0%
	Chante France	700	120 814	100,0%	796	460	459	99,8%	13 426	13 425	100,0%	95	95,2	100,0%
	Chérie FM	421	46 910	38,6%	5 174	854	292	34,2%	11 677	4 527	38,8%	1 892	735,5	38,9%
	Contact FM	257	36 845	28,2%	678	664	148	22,3%	13 247	3 508	26,5%	362	96,6	26,7%
	C N Mulhouse	670	23 932	19,0%	30	1 215	248	20,4%	13 862	2 707	19,5%	15	3,0	19,9%
	FIP	4 898	20 266	14,9%	1 048	11 572	1 668	14,4%	18 509	2 930	15,8%	718	114,9	16,0%
	France Bleu	1 411	37 283	48,2%	8 749	687	282	41,0%	4 647	2 190	47,1%	3 200	1 467,4	45,9%
	Fun Radio	334	22 111	18,0%	4 369	818	216	26,4%	10 092	1 783	17,7%	2 902	425,3	14,7%
	Générations 88.2	1 104	60 331	46,0%	689	782	319	40,8%	14 572	7 630	52,4%	198	102,9	52,0%
	Hit West	656	43 296	33,0%	772	1 018	265	26,0%	14 294	5 198	36,4%	376	139,6	37,1%
	Kiss FM	271	40 261	29,6%	122	886	182	20,5%	13 873	3 732	26,9%	110	30,3	27,5%
	Latina	430	24 256	20,2%	491	812	231	28,4%	10 761	2 014	18,7%	290	55,8	19,3%
	M Radio	988	122 889	99,9%	3 862	744	743	99,9%	12 481	12 473	99,9%	540	539,2	99,9%
	Mouv'	3 429	61 940	39,9%	1 280	2 206	824	37,4%	17 254	7 430	43,1%	340	150,3	44,2%
	Nostalgie	631	50 648	42,0%	13 090	1 094	385	35,2%	11 033	4 235	38,4%	3 006	1 352,0	45,0%
	NRJ	253	29 648	27,4%	9 580	529	160	30,2%	10 415	3 717	35,7%	4 802	1 720,6	35,8%
	OUI FM	189	19 873	15,7%	467	878	129	14,7%	14 587	1 685	11,6%	361	43,4	12,0%
	Radio 6	208	32 021	25,0%	251	774	162	20,9%	12 065	3 150	26,1%	231	60,5	26,2%
	Radio Espace	158	23 976	17,7%	47	754	103	13,7%	14 037	3 259	23,2%	56	13,4	24,0%
	Radio FG	290	24 105	17,2%	393	1 941	230	11,8%	16 327	4 584	28,1%	270	92,8	34,4%
	Radio Néo	467	59 485	54,4%	25	716	387	54,1%	14 232	7 914	55,6%	4	2,1	54,8%
	Radio Nova	1 530	14 746	12,3%	330	2 101	307	14,6%	13 802	2 196	15,9%	262	41,7	15,9%
	Radio Star Médit.	454	27 819	21,3%	80	790	170	21,5%	12 278	2 792	22,7%	63	15,4	24,5%
	RFM	532	42 847	36,1%	6 528	863	295	34,2%	12 100	4 667	38,6%	2 633	1 048,7	39,8%
	RTL2	826	41 501	33,5%	5 567	804	218	27,1%	12 720	2 453	19,3%	2 345	405,8	17,3%
	Scoop	664	41 327	32,2%	722	1 176	338	28,7%	11 524	4 196	36,4%	479	176,5	36,8%
	Skyrock	2 759	61 402	53,2%	9 973	491	285	58,0%	7 987	5 131	64,2%	1 493	815,1	54,6%
	Swigg (ex ADO)	1 243	79 388	60,0%	440	685	355	51,8%	12 303	6 986	56,8%	118	66,6	56,3%
	Top Music	210	35 118	25,5%	377	552	160	29,0%	13 593	2 883	21,2%	275	63,0	22,9%
	Tropiques FM	956	58 579	59,0%	584	877	518	59,1%	9 108	5 125	56,3%	111	61,4	55,1%
	TSF Jazz	33	1 080	1,0%	15	2 153	25	1,2%	14 786	213	1,4%	195	2,6	1,3%
	Vibration	339	42 066	33,8%	519	681	178	26,1%	11 691	3 647	31,2%	235	73,6	31,3%
	Virgin Radio	456	24 933	19,3%	3 370	550	107	19,5%	9 292	2 006	21,6%	1 857	488,6	26,3%
	Voltage FM	491	37 127	31,3%	313	795	244	30,7%	12 228	3 954	32,3%	98	28,1	28,6%
	Wit FM	323	36 684	30,7%	303	741	232	31,3%	11 522	3 541	30,7%	186	61,2	32,9%
"Talks"	Europe 1	1 794	5 956	45,4%	1 081	419	176	42,0%	585	260	44,4%	240	108,9	45,3%
	France Inter	3 461	12 356	38,0%	4 095	696	338	48,6%	1 149	548	47,7%	1 110	516,7	46,6%
	France 3 & Chansons	78	4 021	9,1%	194	314	70	22,3%	2 230	697	31,3%	131	35,3	27,0%
	RTL	1 659	7 595	34,9%	4 102	501	210	41,9%	773	365	47,2%	460	218,2	47,5%
	Sud Radio	1 543	9 115	52,1%	36	294	128	43,5%	420	190	45,2%	5	2,2	43,6%

> Top 40 des artistes interprètes de nouveautés francophones (nombre de titres et nombre de diffusions* par station) dans les nouvelles entrées en playlist

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	Angèle	Boulevard des airs feat. Vianney	M. Pokora	Clara Luciani	Bigflo & Oli	Dadju	Vitaa & Slimane	Soprano	Gavin James feat. Philippe	Kendji Girac & Claudio Capéo	Gims	Gims feat. Sting	Aya Nakamura	Soprano feat. Vincenzo	Les Frangines	Jérémy Frérot	Claudio Capéo	Ninho	Niska	PNL	Christophe Maé	Arcadian	Roméo Elvis	Les Enfoirés	Jenifer & Slimane	Yannick Noah	Niska feat. Booba	Gambi	LEONIE	PLK	M	Amir	Ninho feat. Niska	Trois Cafés Gourmands	Heuss l'enfoiré feat. Sofiane	Moha La Squalle	Alliel	Vegedream feat. Ninho	Maëlle	Nekfeu feat. Damso
Artistes confirmés**	C/NT	X			X		C/NT	X		C/NT	X	C/NT	X	C/NT			X	X	X	X	X			X	C/NT	X	C/NT			X	X	X	C/NT		C/NT			C/NT		C/NT
Radios musicales	Alouette	4 2 033 1 1 099	2 970 2 1 897				2 386		1 28		1 858 1 666					1 538				1 461				1 750	1 517			2 922		1 126			2 396					1 263		
	Beur FM	1 152			1 235 2 554		2 501				1 306	2 664 1 307					1 240 1 90										1 223					1 159	1 369 1 178					1 112		
	Champagne FM	3 1 690	1 993 2 1 589	1 57 2 650	2 186 3 1 160 2 2 030	1 455				1 413 1 699			1 1 215 1 561 1 509	1 1 008							1 448 1 193		1 217 1 182		1 182				1 103			1 413						1 112		
	Chante France	2 857 1 890	2 864 1 272				1 237			1 643		1 193			1 518 1 351 1 494						1 348 1 410		1 546 1 750 1 380										2 741							
	Chérie	4 1 394	1 617 2 1 345	1 544			2 525		1 1 054 1 917		1 317				1 568 1 339						1 366		1 374 1 111								1 394		1 904							
	Contact FM	3 2 461 1 1 369 3 1 324	1 663	2 818 2 1 062 3 1 062	2 912 1 1 594					1 702 1 711 2 401 1 885 1 770 1 388 1 645											1 340 2 492 1 296 1 284 1 18 1 327				1 88					1 228		1 10			1 286		1 188			
	ECN	2 704			2 675 2 782 3 603 2 583	1 129 1 117 5 914 1 465 3 354 1 336											1 94 1 31 1 120						1 187				1 205					1 125			1 287 1 39 1 178					
	FIP	1 10																																						
	France Bleu	3 480 1 590 2 304 1 308	1 111			1 246		1 264 1 197 1 118 1 149 2 89		1 325 1 284 1 239											1 213			2 582 1 214 1 342									2 236					1 314		
	Fun Radio	3 1 003			2 358 2 363		1 204				1 669 1 313 2 288 1 413												1 421																	
	Génération 88.2				2 1 713							3 1 185						4 1 666 3 1 532 8 2 148								1 1 576 2 1 263		3 1 034				1 1 268		1 1 115 2 1 134		1 1 146		1 1 255		
	Hit West	4 2 405 1 1 383 2 1 097 2 1 272 2 1 117				2 725 1 351 1 740 1 1 109 1 898 1 743							1 795 2 1 035 1 480								1 383 2 798		1 295					2 887		2 979 1 293			1 354			1 511		1 460		
	Kiss FM	3 1 319 1 1 238 2 313 2 947			1 44 2 821			1 785 1 820 1 519 1 655					1 360 1 622 1 414								1 402 1 509		1 637				2 276			1 397		1 31		1 757		1 445				
	Latina																																							
	MFM Radio	3 957 1 1 081 2 1 337 2 683					3 813		1 887 1 1 042		1 519			1 631 1 647 1 609							1 561 2 313		1 968 1 592 1 592							2 533 1 340		1 99			1 259		1 222			
	Mouv'				3 1 334		2 627				4 1 448 1 839						1 474 6 1 607 6 1 666					2 1 030				1 489 3 1 137		4 1 346				1 818		1 1 058 1 790		1 700		1 999		
	Nostalgie																						1 456		1 289															
	NRJ	3 1 717 1 602 3 1 221 2 470 2 1 334 2 1 126 3 1 036	2 807 1 809 1 781 2 820 1 582 4 1 187 1 717										1 191 1 345									1 200		1 516 1 85					1 145			1 407		2 298					1 242	
	Oui FM				1 70																												1 899							
	Radio 6	3 1 984 1 1 297 3 1 040 2 1 091 2 876			2 672 1 427 1 1 133 1 673 1 1 014 1 502								1 857 1 610 1 738								1 380 1 107 1 232		1 454 1 483				1 352				1 100									
	Radio Espace	3 2 064 1 1 323 2 1 037 2 1 052	1 445		1 650					1 667 1 402				1 81		1 215 1 588						2 618		1 314				1 305			1 569					1 725				
	Radio FG	4 970			1 205																																			
	Radio Néo	1 403			1 179																								1 5											
	Radio Nova																																							
	Radio Star Médit.	3 1 827 1 600 2 636 2 691 2 602 2 571 3 675 2 751 1 801 1 706 2 578 1 698 3 188 1 216 1 16 1 62 1 123																				1 437 1 182			1 203									1 108 1 19		1 258		1 105		
RFM	3 837 1 603 2 951 2 472 1 23			2 393 1 78 1 265			1 90 1 82						1 316 1 391 1 351							1 246 1 155		1 667 1 456 1 372								1 325 1 52										
RTL2	3 914 1 961		2 910					1 79						1 475 1 254							2 1 024					1 164		2 928					2 33			1 399		1 20		
Scoop	3 1 617 1 1 271 2 1 145 2 1 091 2 1 056	2 418 3 905 2 491 1 423 1 690 1 494 1 635 4 405 1 392 1 406 1 440 1 563																			1 388 2 585		1 192 1 427 1 440								1 358		2 627			1 628		1 603		
Skyrock			3 1 502 2 1 911		2 1 236				1 931		3 2 100 1 1 163					5 2 564 3 1 447 3 1 340					3 1 849			1 1 393 2 989		3 1 204					1 920		1 1 171 1 1 007		1 1 129		1 691			
Swigg (ex Ado)			3 1 322 2 1 902		2 337				1 222		3 1 611 1 1 276					5 2 822 2 709 10 2 120					4 1 305			1 1 611 2 1 647		4 1 281				1 1 359		1 781 2 1 032		1 1 154		1 1 308				
Top Music	3 1 759 1 1 196 2 1 320 2 245 2 609 2 264 3 893 2 820 1 1 170 1 826 1 130 1 472											1 202 1 370 1 318 1 750								1 122 1 198 1 35 1 167 1 33					1 228					1 168								1 89		
Tropiques FM												2 280																												
TSF Jazz																																								
Vibration	3 2 074 1 1 452 3 1 014 2 671 2 1 687 2 1 081 3 972 2 1 349 1 707 1 873 2 738 1 749 1 73 1 810 1 378 1 454 1 621																				1 410 1 278 1 411 1 12 1 209 1 509					1 187					1 266		3 426			1 234 1 30 1 384				
Virgin Radio	4 2 220 1 1 029		2 1 210						1 550						1 640 1 522						1 138							2 817			2 706					1 96		1 40		
Voltage FM	4 2 162 1 1 241 2 1 113 2 857 2 1 592 2 1 084 3 1 052 2 1 099 1 853 1 921 2 586 1 774 2 203 1 779 1 702 1 459																																							

3) La différenciation

Cette segmentation d'indicateurs permet d'illustrer la contribution des radios au spectre de la diversité musicale et exprime « des prises de risque » en matière de programmation. Il en est ainsi pour :

- ✓ les **nouvelles entrées en playlist**, **nouveautés** - titres de moins d'un an - qui cumulent pour la première fois **plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station**,
- ✓ les **exclusivités** (titres qui ne sont programmés que par **une seule des stations** du panel),
- ✓ les **nouveautés startées** (titres qui cumulent pour la première fois sur le panel des 42 stations, **plus de 3 diffusions hebdomadaires pendant 2 semaines sur une station**).

La présentation de ces indicateurs fait l'objet de croisements permettant une analyse plus précise du positionnement des radios dans ce que nous appelons leur stratégie de différenciation.

Nous regroupons ainsi dans cette troisième partie :

- ✓ les nouvelles entrées en playlist en nombre et part en titre, en diffusion et en artiste - leur répartition au regard de la francophonie et par type de label (dont les non identifiés),
- ✓ les exclusivités dans un traitement des 31 radios et des 42 radios, en nombre et part de titre, de diffusion, en donne consolidée et par station,
- ✓ le nombre de nouveautés startées dans un traitement des 42 radios et leur part en titre.

Période	Nouvelles entrées en playlist					
	Titres	Part titre	Artistes	Part artiste	Diffusions	Part diffusion
2019	3 993	3,3%	2 769	6,9%	1 872 506	40,2%
2018	3 833	3,2%	2 659	6,6%	1 876 504	40,9%
19 vs. 18	+4,2%	+0,1 pt	+4,1%	+0,2 pt	-0,2%	-0,7 pt
19 vs. 11	-2,0%	-0,7 pt	-8,7%	-3,0 pt	+1,6%	-1,4 pt

Panel 42 stations

Les **nouvelles entrées en playlist** s'établissent à **3 993 titres** (3,3%) interprétés par **2 769 artistes** (6,9%) et font l'objet de **1 872 506 diffusions** (40,2%).

Elles progressent en titre (+0,1 pt vs. 2018) et en artiste (+0,2 pt), pour des diffusions en baisse (-0,7 pt).

Par rapport à 2011, ces nouvelles entrées sont en repli en titre (-0,7 pt), en artiste (-3 pts) et en diffusion (-1,4 pt), malgré un volume de diffusions en progression (+1,6%).

A 40,2% sur le panel de 42 stations - tableau ci-dessus - les nouvelles entrées en playlist dépassent 50% de part en diffusion sur 16 stations : Beur FM (67,3%), Skyrock (66,5%), NRJ (64%), ECN Mulhouse (61,6%), Swigg (58,6%), Radio Star Méditerranée (57%), Fun Radio (56,3%), Voltage FM (55,8%), Hit West (53,8%), Mouv' (53,6%), Contact FM (53,3%), Générations 88.2 (53,2%), Vibration (53,2%), Virgin Radio (52,7%), Wit FM (52,4%) et Radio 6 (51,3%).

> Nouvelles entrées en playlist et répartition des artistes

		Nbre titres	Part titre	Nbre de diffusions	Part diffusion	Nombre d'artistes	Part artiste
		Nouvelles entrées en playlist					
Radios musicales	Alouette	147	7,9%	61 345	49,4%	125	11,1%
	Beur FM	234	12,9%	42 597	67,3%	171	17,4%
	mpagne FM	141	25,0%	51 057	37,0%	121	34,6%
	ante France	49	7,0%	13 795	11,4%	44	17,0%
	C h é r i e FM	76	6,0%	28 212	23,2%	59	10,3%
	C o n t a c t FM	192	10,9%	69 776	53,3%	166	14,6%
	N M u l h o u s e	414	10,8%	77 566	61,6%	357	19,0%
	F I P	267	0,7%	5 989	4,4%	199	1,5%
	F r a n c e B l e u	89	2,9%	14 922	19,3%	73	5,3%
	F u n R a d i o	278	2,8%	69 027	56,3%	231	4,6%
	r a t i o n s 88.2	506	11,0%	69 781	53,2%	358	20,6%
	H i t W e s t	214	8,0%	70 540	53,8%	190	13,3%
	K i s s F M	263	20,5%	62 340	45,9%	240	30,1%
	L a t i n a	272	8,8%	45 186	37,6%	202	12,9%
	M R a d i o	83	8,3%	21 692	17,6%	66	18,3%
	M o u v'	499	4,2%	83 077	53,6%	386	8,3%
	N o s t a l g i e	25	1,3%	4 062	3,4%	18	2,1%
	N R J	260	3,9%	69 198	64,0%	211	5,8%
	O u i F M	110	8,2%	35 087	27,7%	92	16,1%
	R a d i o 6	215	15,6%	65 711	51,3%	192	20,6%
	a d i o E s p a c e	208	8,7%	57 037	42,1%	182	13,2%
	R a d i o F G	255	2,1%	44 637	31,9%	230	4,2%
	R a d i o N é o	219	22,6%	36 415	33,3%	193	31,1%
	R a d i o N o v a	311	2,5%	37 117	30,9%	269	4,0%
	S t a r M é d i t.	321	8,8%	74 316	57,0%	290	12,9%
	R F M	108	5,7%	22 489	18,9%	90	9,9%
	R T L 2	142	3,3%	29 286	23,6%	118	6,5%
	S c o o p	223	7,3%	62 724	48,9%	192	11,3%
	S k y r o c k	210	4,8%	76 708	66,5%	151	7,6%
"Talks"	i g g (ex Ado)	481	12,9%	77 517	58,6%	339	20,7%
	T o p M u s i c	159	23,8%	48 495	35,3%	136	31,7%
	r o p i q u e s F M	222	13,9%	42 342	42,6%	197	20,8%
	T S F J a z z	164	4,8%	18 402	17,4%	123	12,2%
	V i b r a t i o n	203	14,9%	66 227	53,2%	172	21,9%
	V i r g i n R a d i o	204	10,8%	68 003	52,7%	175	17,3%
	V o l t a g e F M	202	10,8%	66 223	55,8%	171	15,6%
	W i t F M	185	12,4%	62 607	52,4%	161	18,3%
	E u r o p e 1	92	1,9%	2 955	22,5%	83	4,1%
	F r a n c e I n t e r	278	2,5%	8 842	27,2%	194	3,9%
	& C h a n s o n s	21	5,0%	1 147	2,6%	16	6,1%
	R T L	94	1,6%	5 088	23,4%	81	3,6%
	S u d R a d i o	69	2,7%	2 969	17,0%	56	4,5%

* Entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires

26 stations exposent dans leurs entrées en playlist plus de 150 artistes, dont **11 stations plus de 200** (en nombre d'artistes / part en artiste) :

- **Mouv'** : 386 artistes entrés en playlist, soit 8,3% des artistes,
- **Générations 88.2** : 358 / 20,6%,
- **ECN Mulhouse** : 357 / 19%,
- **Swigg** : 339 / 20,7%,
- **Radio Star Méditerranée** : 290 / 12,9%,
- **Radio Nova** : 269 / 4%,
- **Kiss FM** : 240 / 30,1%,
- **Fun Radio** : 231 / 4,6%,
- **Radio FG** : 230 / 4,2%,
- **NRJ** : 211 / 5,8%,
- **Latina** : 202 / 12,9%.

Nv entrées francophones				
Période	Titres	Part titre	Diffusions	Part diffusion
2019	1 475	36,9%	714 507	38,2%
2018	1 367	35,7%	712 197	38,0%
19 vs. 18	+7,9%	+1,3 pt	+0,3%	+0,2 pt
19 vs. 11	+16,1%	+5,8 pt	+5,6%	+1,4 pt

Panel 42 stations

Sur le panel de 42 stations, les **nouvelles entrées en playlist francophones** s'élèvent à **1 475 (+7,9% vs. 2018)** pour **714 507 diffusions (+0,3%)**. En part, elles représentent **36,9%** des titres (**+1,3 pt**) pour **38,2%** des diffusions de nouvelles entrées en playlist (**+0,2 pt**).

Par rapport à 2011, elles gagnent **+5,8 pts** en titre pour une part en diffusion de **+1,4 pt**.

Rapportées aux **8 479 nouveautés francophones** diffusées sur le panel, **17,4% (-0,4 pt)** obtiennent une rotation de **nouvelle entrée en playlist** et totalisent **74,8%** de leurs diffusions (**-2,8 pts**).

Le tableau ci-contre identifie 18 radios qui exposent les nouvelles entrées en playlist francophones à plus de 40% de part en titre et part en diffusion, dont **2 stations à 100%** :

- **Chante France et M Radio** : 100% / 100%,
- Nostalgie : 92% / 94,1%,
- Swigg : 87,9% / 71,6%,
- Rire & Chansons : 85,7% / 72,1%,
- Skyrock : 74,3% / 60,3%,

- France Bleu : 74,2% / 77,3%,
- Sud Radio : 60,9% / 55,7%,
- RTL : 58,5% / 56,1%,
- Mouv' : 57,1% / 53,5%,
- Europe 1 : 55,4% / 55,3%,
- Tropiques FM : 53,6% / 57,5%,
- Radio Néo : 52,1% / 49%,
- RFM : 51,9% / 47,4%,
- Chérie FM : 50% / 49,4%,
- Générations 88.2 : 47,8% / 59,8%,
- France Inter : 44,2% / 45,9%,
- RTL 2 : 43% / 46,2%.

10 stations programment **plus de 100 nouvelles entrées en playlist francophones**, soit une **part en titre** de :

- Swigg : 423, soit 87,9%,
- Mouv' : 285, soit 57,1%,
- Générations 88.2 : 242, soit 47,8%,
- Skyrock : 156, soit 74,3%,
- France Inter : 123, soit 44,2%,
- Tropiques FM : 119, soit 53,6%,
- Radio Néo : 114, soit 52,1%,
- ECN Mulhouse : 106, soit 25,6%,
- Kiss FM : 102, soit 38,8%,
- Radio Star Méditerranée : 101, soit 31,5%.

8 autres stations exposent **entre 75 et 100 nouvelles entrées en playlist francophones**, pour une **part en titre** de :

- Voltage FM : 90, soit 44,6%,
- Scoop : 89, soit 39,9%,
- Vibration : 87, soit 42,9%,
- M Radio : 83, soit 100%,
- NRJ : 80, soit 30,8%,
- Wit FM : 78, soit 42,2%,
- Contact FM : 76, soit 39,6%,
- Hit West : 76, soit 35,5%.

>Part des nouvelles entrées en playlist

		Nbre titres	Part titre E P	Nbre diffusions	Part diffusion E P
Nouvelles entrées en playlist francophones					
Radios musicales	Alouette	63	42,9%	21 402	34,9%
	Beur FM	39	16,7%	8 969	21,1%
	Compagne FM	56	39,7%	17 843	34,9%
	Chante France	49	100,0%	13 795	100,0%
	Chérie FM	38	50,0%	13 945	49,4%
	Contact FM	76	39,6%	24 011	34,4%
	ECN Mulhouse	106	25,6%	16 433	21,2%
	FIP	53	19,9%	1 467	24,5%
	France Bleu	66	74,2%	11 535	77,3%
	Fun Radio	65	23,4%	14 476	21,0%
	Générations 88.2	242	47,8%	41 701	59,8%
	Hit West	76	35,5%	28 084	39,8%
	Kiss FM	102	38,8%	21 879	35,1%
	Latina	49	18,0%	8 559	18,9%
	M Radio	83	100,0%	21 692	100,0%
	Mouv'	285	57,1%	44 476	53,5%
	Nostalgie	23	92,0%	3 824	94,1%
	NRJ	80	30,8%	22 246	32,1%
	Oui FM	27	24,5%	9 142	26,1%
	Radio 6	53	24,7%	18 516	28,2%
	Radio Espace	34	16,3%	13 082	22,9%
	Radio FG	52	20,4%	5 152	11,5%
	Radio Néo	114	52,1%	17 848	49,0%
	Radio Nova	56	18,0%	6 992	18,8%
	Radio Star Médit.	101	31,5%	17 704	23,8%
	RFM	56	51,9%	10 665	47,4%
	RTL 2	61	43,0%	13 524	46,2%
	Scoop	89	39,9%	24 464	39,0%
"Talks"	Skyrock	156	74,3%	46 274	60,3%
	Swigg (ex Ado)	423	87,9%	55 494	71,6%
	Top Music	73	45,9%	15 757	32,5%
	Tropiques FM	119	53,6%	24 344	57,5%
	TSF Jazz	-	-	-	-
	Vibration	87	42,9%	25 834	39,0%
	Virgin Radio	53	26,0%	14 665	21,6%
	Voltage FM	90	44,6%	24 188	36,5%
	Wit FM	78	42,2%	23 498	37,5%
	Europe 1	51	55,4%	1 634	55,3%
"Talks"	France Inter	123	44,2%	4 056	45,9%
	& Chansons	18	85,7%	827	72,1%
	RTL	55	58,5%	2 855	56,1%
"Talks"	Sud Radio	42	60,9%	1 655	55,7%

Le tableau ci-contre examine la répartition des nouvelles entrées en playlist par types de labels, indépendants, majors, joint-venture ou non identifiés.

- ✓ **Calculées sur la totalité des nouvelles entrées en playlist, la part des labels indépendants, des majors comme celle des labels en joint-venture sont en conséquence minorées, puisqu'elles tiennent compte des titres dont le label n'est pas identifié.**

En effet, si les nouveautés (titres de moins d'un an) sont toutes pigées par Yacast, les labels ne sont pas tous identifiés (cf. page 22) : 39,7% des nouveautés non identifiées (-3,8 pts) totalisent 3,6% de part en diffusion (+0,1 pt).

Les labels indépendants totalisent 44,9% de part en titre (+0,4 pt) et 19,5% de part en diffusion (-2,6 pts) des nouvelles entrées en playlist (voir tableau 1 page 58).

Les joint-venture représentent une part en titre de 2,3% pour 2,5% de part en diffusion de l'ensemble des entrées en playlist.

Rapporté aux seules entrées en playlist au label identifié, les **labels indépendants** totalisent **51,6% de part en titre** (-0,1 pt) et **20% de part en diffusion** (-2,7 pts).

13 stations accordent aux indépendants une part en titre et une part en diffusion de plus de 20%, **9 stations** les exposent à **plus de 30% de part en titre et en diffusion** :

Radio Nova : 81% de part en titre / 81,8% de part en diffusion,
FIP : 73% / 72,1%,

Tropiques FM : 67,6% / 74,6%,

France Inter : 54,7% / 50,8%,

Radio Néo : 54,3% / 54,6%,

Radio FG : 49,8% / 31,8%,

Latina : 46,3% / 38,1%,

Oui FM : 44,5% / 47,7%,

TSF Jazz : 44,5% / 38,4%.

4 stations diffusent le répertoire des joint-ventures à plus de 10% :

Chante France (13,8% de part en diffusion), M Radio (12%), RTL (11%) et Hit West (10,9%).

Ces labels produisent essentiellement du répertoire francophone, pour beaucoup relevant de la variété française : **Label 6&7** avec Jérémy Frérot, Zazie ou Marie-Flore et **Play Two** avec Gims, Trois cafés gourmands, Diva Faune ou David Hallyday.

> Répartition des entrées en playlist* par types de labels

		Labels indépendants**				Majors**				Joint venture**				Labels non identifiés**			
		Nbre titres	Part titre	Nbre diff	Part diff	Nbre titres	Part titre	Nbre diff	Part diff	Nbre titres	Part titre	Nbre diff	Part diff	Nbre titres	Part titre	Nbre diff	Part diff
Radios musicales	Alouette	23	15,6%	6 170	10,1%	109	74,1%	49 252	80,3%	12	8,2%	4 783	7,8%	-	-	-	-
	Beur FM	24	10,3%	5 211	12,2%	47	20,1%	11 619	27,3%	2	0,9%	575	1,3%	161	68,8%	25 192	59,1%
	Campagne FM	16	11,3%	3 959	7,8%	110	78,0%	42 674	83,6%	10	7,1%	2 632	5,2%	-	-	-	-
	Chante France	7	14,3%	1 659	12,0%	29	59,2%	8 551	62,0%	9	18,4%	1 906	13,8%	-	-	-	-
	Chérie FM	7	9,2%	1 841	6,5%	60	78,9%	22 836	80,9%	5	6,6%	2 073	7,3%	1	1,3%	6	-
	Contact FM	26	13,5%	6 484	9,3%	144	75,0%	56 455	80,9%	16	8,3%	5 391	7,7%	-	-	-	-
	CNN Mulhouse	89	21,5%	10 152	13,1%	293	70,8%	63 388	81,7%	17	4,1%	2 736	3,5%	14	3,4%	995	1,3%
	FIP	195	73,0%	4 318	72,1%	32	12,0%	748	12,5%	-	-	-	-	40	15,0%	923	15,4%
	France Bleu	10	11,2%	1 746	11,7%	63	70,8%	11 044	74,0%	10	11,2%	1 368	9,2%	-	-	-	-
	Fun Radio	102	36,7%	19 472	28,2%	155	55,8%	45 443	65,8%	9	3,2%	3 864	5,6%	12	4,3%	248	0,4%
	Génération 88.2	154	30,4%	18 615	26,7%	322	63,6%	50 134	71,8%	7	1,4%	627	0,9%	23	4,5%	405	0,6%
	Hit West	43	20,1%	7 632	10,8%	149	69,6%	53 768	76,2%	18	8,4%	7 696	10,9%	-	-	-	-
	Kiss FM	54	20,5%	6 946	11,1%	181	68,8%	48 919	78,5%	23	8,7%	5 234	8,4%	-	-	-	-
	Latina	126	46,3%	17 201	38,1%	113	41,5%	22 806	50,5%	12	4,4%	2 193	4,9%	21	7,7%	2 986	6,6%
	M Radio	16	19,3%	4 157	19,2%	48	57,8%	12 625	58,2%	12	14,5%	2 601	12,0%	-	-	-	-
	Mouv'	149	29,9%	17 819	21,4%	294	58,9%	63 855	76,9%	8	1,6%	1 180	1,4%	48	9,6%	223	0,3%
	Nostalgie	3	12,0%	480	11,8%	22	88,0%	3 582	88,2%	-	-	-	-	-	-	-	-
	NRJ	54	20,8%	7 933	11,5%	172	66,2%	54 341	78,5%	20	7,7%	4 973	7,2%	8	3,1%	312	0,5%
	Oui FM	49	44,5%	16 726	47,7%	60	54,5%	18 312	52,2%	-	-	-	-	1	0,9%	49	0,1%
	Radio 6	42	19,5%	8 207	12,5%	159	74,0%	52 340	79,7%	10	4,7%	3 670	5,6%	-	-	-	-
	Radio Espace	33	15,9%	5 785	10,1%	157	75,5%	47 338	83,0%	13	6,3%	2 481	4,3%	1	0,5%	12	-
	Radio FG	127	49,8%	14 181	31,8%	109	42,7%	28 861	64,7%	6	2,4%	905	2,0%	13	5,1%	690	1,5%
	Radio Néo	119	54,3%	19 895	54,6%	39	17,8%	7 306	20,1%	3	1,4%	839	2,3%	58	26,5%	8 375	23,0%
	Radio Nova	252	81,0%	30 363	81,8%	52	16,7%	6 469	17,4%	-	-	-	-	7	2,3%	285	0,8%
	Radio Star Médit.	68	21,2%	7 722	10,4%	235	73,2%	61 909	83,3%	14	4,4%	3 649	4,9%	-	-	-	-
	R FM	15	13,9%	2 509	11,2%	80	74,1%	17 101	76,0%	10	9,3%	1 472	6,5%	-	-	-	-
	RTL 2	37	26,1%	4 720	16,1%	94	66,2%	22 419	76,6%	10	7,0%	2 131	7,3%	1	0,7%	16	0,1%
	Scoop	39	17,5%	6 540	10,4%	159	71,3%	49 292	78,6%	19	8,5%	5 070	8,1%	1	0,4%	5	-
	Skyrock	48	22,9%	13 280	17,3%	157	74,8%	60 532	78,9%	5	2,4%	2 896	3,8%	-	-	-	-
	Wigg (ex ADO)	148	30,8%	14 731	19,0%	316	65,7%	61 027	78,7%	13	2,7%	1 732	2,2%	4	0,8%	27	-
	Top Music	25	15,7%	4 758	9,8%	112	70,4%	39 566	81,6%	17	10,7%	2 680	5,5%	-	-	-	-
	Tropiques FM	150	67,6%	31 600	74,6%	47	21,2%	8 106	19,1%	-	-	-	-	25	11,3%	2 636	6,2%
	TSF Jazz	73	44,5%	7 063	38,4%	23	14,0%	2 847	15,5%	-	-	-	-	68	41,5%	8 492	46,1%
	Vibration	34	16,7%	6 558	9,9%	145	71,4%	53 418	80,7%	17	8,4%	4 666	7,0%	-	-	-	-
	Virgin Radio	42	20,6%	10 028	14,7%	149	73,0%	54 547	80,2%	13	6,4%	3 428	5,0%	-	-	-	-
	Volta FM	26	12,9%	5 822	8,8%	150	74,3%	54 604	82,5%	21	10,4%	4 007	6,1%	-	-	-	-
	Wit FM	26	14,1%	5 715	9,1%	136	73,5%	50 976	81,4%	18	9,7%	4 144	6,6%	-	-	-	-
"Talks"	Europe 1	17	18,5%	494	16,7%	67	72,8%	2 213	74,9%	6	6,5%	201	6,8%	1	1,1%	3	0,1%
	France Inter	152	54,7%	4 496	50,8%	122	43,9%	4 245	48,0%	1	0,4%	44	0,5%	3	1,1%	57	0,6%
	Chansons	2	9,5%	109	9,5%	10	47,6%	680	59,3%	-	-	-	-	9	42,9%	358	31,2%
	RTL	11	11,7%	630	12,4%	72	76,6%	3 795	74,6%	9	9,6%	559	11,0%	-	-	-	-
	Sud Radio	18	26,1%	602	20,3%	42	60,9%	2 127	71,6%	3	4,3%	207	7,0%	6	8,7%	33	1,1%

* Entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

** Part calculée sur la totalité des entrées en playlist

Taux d'exclusivité sur l'ensemble de la programmation :

Période	Type	Total	Part	Exclusivités	Part	19 vs. 18
2019	Titres	91 744	100,0%	75 570	82,4%	+1,0%
	Diffusions	3 385 648	100,0%	254 459	7,5%	+5,6%

Panel 31 stations

2019	Titres	120 425	100,0%	96 929	80,5%	+1,2%
	Diffusions	4 656 943	100,0%	591 586	12,7%	+5,2%

Panel 42 stations

L'exclusivité des stations marque leur singularité : elle peut traduire une réelle prise de risque, ou refléter la programmation de nouveautés testées, pas forcément renouvelées dans les playlists.

Les **titres exclusifs** présentent sur le **panel de 42 stations** les volumes les plus élevés depuis 2011, en titre (**96 929**, soit **80,5%**) et en diffusion (**591 586**, soit **12,7%**). La part des titres (+0,3 pt) et des diffusions (+0,4 pt) qui obtiennent ce nombre de rotation progresse.

Rapporté au panel de 31 stations, 75 570 titres exclusifs sont recensés, soit 82,4% (+0,4 pt) des titres, pour 254 459 diffusions, soit 7,5% (+0,3 pt) des diffusions.

Sur le panel de 42 stations, 6 participent significativement de cette hausse : Radio Star Méditerranée avec 891 titres exclusifs (+85,6%), Skyrock 1 965 titres (+30,3%), Générations 88.2 : 1 967 titres (+28,1%), Latina 2 296 titres (+24,6%), TSF Jazz 2 504 titres (+23,5%) et Europe 1 : 1 844 titres (+21,6%).

Swigg pour sa part réduit de -38,2% le nombre de titres exclusifs, qui s'élève à 1 060 vs. 1 715.

FIP diffuse 33 349 titres exclusifs (+0,7%), soit **27,7%** de l'ensemble des titres diffusés sur le panel (idem 2018).

Malgré le recul des titres exclusifs sur Mouv' (-11,2%), les quatre stations du service public participent à près de 40% de la diversité musicale exposée sur le panel : **FIP, France Bleu, Mouv'** et **France Inter** totalisent **47 077 titres exclusifs** (-0,5%), soit **39,1%** (-0,5 pt) de l'ensemble des titres diffusés sur le panel.

9 radios se singularisent avec des **part en titre** de plus de 40% / **part en diffusion** de plus de 20% d'**exclusivités** :

FIP : 83,5% de part en titre / 75,5% de part en diffusion,

Latina : 73,9% / 37,5%,

TSF Jazz : 73,7% / 63,6%,

Radio FG : 69,2% / 25,2%,

Beur FM : 67,4% / 62,4%,

Tropiques FM : 65,5% / 57,4%,

Radio Nova : 64,8% / 49,1%,

France Inter : 53,3% / 34,5%,

Radio Néo : 53% / 36,1%.

Panel 31 stations

	Titres exclusifs *	Part titre	Diffusions exclusives *	Part diffusion
Alouette	167	8,9%	1 467	2,0%
Champagne FM	9	1,6%	390	0,6%
Cherie FM	72	5,7%	1 047	1,0%
Contact FM	204	11,6%	762	0,5%
FIP	35 586	89,1%	112 395	83,4%
France Bleu	674	22,0%	1 872	2,2%
Fun Radio	6 305	64,5%	15 011	10,3%
Hit West	371	13,8%	1 310	1,1%
Kiss FM	38	3,0%	846	0,7%
M Radio	130	13,1%	7 910	7,4%
Mouv'	8 246	70,0%	25 127	15,7%
Nostalgie	381	20,2%	10 954	7,3%
NRJ	3 595	53,4%	6 151	4,9%
Oui FM	216	16,2%	12 976	7,5%
Radio 6	87	6,3%	2 307	1,0%
Radio Star Médit.	1 281	35,1%	5 186	3,7%
RFM	32	1,7%	132	0,3%
RTL 2	1 648	37,9%	4 029	3,3%
Scoop	420	13,7%	1 793	0,7%
Skyrock	2 160	48,9%	4 484	3,7%
Swigg (ex Ado)	1 177	31,7%	5 015	5,0%
Top Music	6	0,9%	8	0,0%
Vibration	52	3,8%	646	0,7%
Virgin Radio	502	26,6%	8 727	5,0%
Volage FM	217	11,6%	635	0,3%
Wit FM	38	2,5%	264	0,6%
Europe 1	1 914	40,1%	2 805	18,4%
France Inter	6 498	58,4%	12 836	41,6%
Rire & Chansons	31	7,3%	506	0,5%
RTL	2 414	40,5%	3 866	17,5%
Sud Radio	1 099	42,9%	3 002	18,2%

* Exclusivité : titre programmé par une seule des 31 stations du panel

- ✓ Une exclusivité est un titre qui n'est diffusé que par une seule station du panel.
- ✓ Sur le plan méthodologique, cet indicateur est différent dès lors que l'on change de panel, soit 31 radios ou 42 radios : un nombre plus important de radios réduit la possibilité d'exclusivité. Pour cette raison, les données sont présentées sur les deux périmètres.

Panel 42 stations

	Titres exclusifs *	Part titre	Diffusions exclusives *	Part diffusion
Alouette	145	7,8%	1 232	1,0%
Beur FM	1 221	67,4%	39 467	62,4%
Champagne FM	8	1,4%	389	0,3%
Chante France	46	6,6%	4 104	3,4%
Cherie FM	63	5,0%	715	0,6%
Contact FM	149	8,5%	628	0,5%
ECN Mulhouse	1 454	38,0%	17 314	13,8%
FIP	33 349	83,5%	102 496	75,5%
France Bleu	642	20,9%	1 665	2,2%
Fun Radio	5 389	55,1%	11 911	9,7%
Générations 88.2	1 967	42,9%	7 620	5,8%
Hit West	332	12,4%	1 191	0,9%
Kiss FM	33	2,6%	826	0,6%
Latina	2 296	73,9%	45 055	37,5%
M Radio	119	11,9%	7 211	5,9%
Mouv'	7 155	60,7%	16 805	10,8%
Nostalgie	350	18,6%	9 758	8,1%
NRJ	3 257	48,4%	5 607	5,2%
Oui FM	215	16,1%	12 975	10,3%
Radio 6	65	4,7%	1 811	1,4%
Radio Espace	539	22,6%	1 833	1,4%
Radio FG	8 397	69,2%	35 263	25,2%
Radio Néo	514	53,0%	39 500	36,1%
Radio Nova	8 007	64,8%	58 967	49,1%
Radio Star Médit.	891	24,4%	3 060	2,3%
RFM	29	1,5%	73	0,1%
RTL 2	1 595	36,7%	3 907	3,2%
Scoop	225	7,4%	1 146	0,9%
Skyrock	1 965	44,5%	3 332	2,9%
Swigg (ex Ado)	1 060	28,5%	3 512	2,7%
Top Music	5	0,7%	7	-
Tropiques FM	1 047	65,5%	57 049	57,4%
TSF Jazz	2 504	73,7%	67 371	63,6%
Vibration	33	2,4%	250	0,2%
Virgin Radio	429	22,7%	5 741	4,4%
Volage FM	191	10,2%	556	0,5%
Wit FM	23	1,5%	159	0,1%
Europe 1	1 844	38,7%	2 717	20,7%
France Inter	5 931	53,3%	11 208	34,5%
Rire & Chansons	31	7,3%	506	1,1%
RTL	2 347	39,3%	3 758	17,3%
Sud Radio	1 067	41,6%	2 891	16,5%

* Exclusivité : titre programmé par une seule des 42 stations du panel

Nouveautés startées par station au sein du panel de 42 stations :

✓ Pour rappel, cet indicateur concerne les titres qui cumulent pour la première fois sur le panel 3 diffusions hebdomadaires pendant 2 semaines consécutives sur une station.

La part des nouveautés startées est calculée sur le nombre total de nouveautés de la station.

La donne annuelle, cumul des données trimestrielles, ne nous permet l'examen de cet indicateur que sur le panel de 42 stations.

On recense **2 511 nouveautés startées** (+6,4% vs. 2018) dont **970 titres francophones** (+7,8%), soit **38,6%** des titres startés (+0,5 pt).

Les **nouveautés startées** représentent **5,4%** (+0,2 pt) des nouveautés et **62,9%** (+1,3 pt) des nouvelles entrées en playlist.

Les **nouveautés startées francophones** représentent **11,4%** (-0,3 pt) des nouveautés francophones et **65,8%** (-0,1 pt) des nouvelles entrées en playlist francophones.

15 stations progressent en nombre de nouveautés startées par rapport à 2018 dont **10 stations de plus de +20%** :

Kiss FM : 58 soit +100%, **Radio 6** : 83 soit +62,7%, **Radio Star Méditerranée** : 125 soit +58,2%, **Swigg** : 213 soit +41,1%, **France Inter** : 128 soit +40,7%, **Wit FM** : 31 soit +34,8%, **Virgin Radio** : 159 soit +33,6%, **TSF Jazz** : 60 soit +30,4%, **Tropiques FM** : 135 soit +28,6% et **Radio Néo** : 118 soit +26,9%.

Par ailleurs, 11 stations « startent » plus de 10% des nouveautés qu'elles diffusent (en part des nouveautés) :

- Oui FM : 43,7% des nouveautés soit +6,7 pts,
- Radio Néo : 27,3% soit +0,6 pt,
- Tropiques FM : 23,4% +2,5 pts,
- Virgin Radio 20% soit +7,3 pt,
- Nostalgie : 19,1% soit -13,5 pts,
- ECN Mulhouse : 16,9% soit -1,5 pt,
- Radio 6 : 15,9% soit +9,5 pts,
- Générations 88.2 : 14,4% soit +0,4 pt,
- Swigg : 12,2%, soit + 5,8 pts,
- M Radio : 11,7%, soit -4,3 pts,
- Kiss FM : 10,9%, soit +5,3 pts.

		Nouveautés startées *			Part nouveautés		
		2019	2018	vs. 18	2019	2018	vs. 18
Radios musicales	Alouette	21	37	-43,2 %	5,9 %	11,6 %	-5,7 pt
	Beur FM	33	47	-29,8 %	5,2 %	7,0 %	-1,8 pt
	Champagne FM	20	20	-	8,6 %	6,7 %	+1,9 pt
	Chante France	6	8	-25,0 %	7,5 %	10,7 %	-3,2 pt
	Cherie FM	8	9	-11,1 %	4,1 %	7,0 %	-2,8 pt
	Contact FM	41	52	-21,2 %	5,7 %	12,5 %	-6,7 pt
	ECN Mulhouse	165	171	-3,5 %	16,9 %	18,4 %	-1,5 pt
	FIP	28	38	-26,3 %	0,3 %	0,4 %	-0,1 pt
	France Bleu	23	32	-28,1 %	3,6 %	4,6 %	-1,0 pt
	Fun Radio	147	157	-6,4 %	2,2 %	2,4 %	-0,2 pt
	Générations 88.2	283	249	+13,7 %	14,4 %	14,0 %	+0,4 pt
	Hit West	55	61	-9,8 %	9,5 %	11,2 %	-1,6 pt
	Kiss FM	58	29	+100,0 %	10,9 %	5,6 %	+5,3 pt
	Latina	139	137	+1,5 %	9,5 %	12,6 %	-3,1 pt
	M Radio	20	30	-33,3 %	11,7 %	16,0 %	-4,3 pt
	Mouv'	149	160	-6,9 %	2,6 %	2,6 %	-
	Nostalgie	13	16	-18,8 %	19,1 %	32,7 %	-13,5 pt
	NRJ	90	92	-2,2 %	1,9 %	1,9 %	-
	Oui FM	69	58	+19,0 %	43,7 %	36,9 %	+6,7 pt
	Radio 6	83	51	+62,7 %	15,9 %	6,4 %	+9,5 pt
	Radio Espace	48	50	-4,0 %	6,0 %	6,6 %	-0,7 pt
	Radio FG	132	127	+3,9 %	1,9 %	1,6 %	+0,3 pt
	Radio Néo	118	93	+26,9 %	27,3 %	26,7 %	+0,6 pt
	Radio Nova	251	261	-3,8 %	6,2 %	6,0 %	+0,2 pt
"Talks"	Radio Star Médit.	125	79	+58,2 %	7,2 %	5,7 %	+1,4 pt
	RFM	16	41	-61,0 %	5,5 %	11,9 %	-6,4 pt
	RTL 2	19	23	-17,4 %	1,9 %	2,4 %	-0,5 pt
	Scoop	55	56	-1,8 %	7,7 %	6,8 %	+0,9 pt
	Skyrock	90	92	-2,2 %	3,3 %	3,9 %	-0,6 pt
	Swigg (ex Ado)	213	151	+41,1 %	12,2 %	6,4 %	+5,8 pt
	Top Music	9	16	-43,8 %	3,6 %	5,2 %	-1,7 pt
	Tropiques FM	135	105	+28,6 %	23,4 %	20,9 %	+2,5 pt
	TSF Jazz	60	46	+30,4 %	8,5 %	9,1 %	-0,6 pt
	Vibration	28	65	-56,9 %	5,4 %	11,9 %	-6,5 pt
	Virgin Radio	159	119	+33,6 %	20,0 %	12,7 %	+7,3 pt
	Voltage FM	30	36	-16,7 %	4,6 %	5,7 %	-1,1 pt
	Wit FM	31	23	+34,8 %	6,5 %	4,5 %	+2,0 pt
	Europe 1	5	7	-28,6 %	0,4 %	0,8 %	-0,4 pt
	France Inter	128	91	+40,7 %	3,2 %	2,6 %	+0,6 pt
	e & Chansons	1	-	-	2,5 %	-	+2,5 pt
	RTL	13	13	-	1,1 %	1,0 %	-
	Sud Radio	7	6	+16,7 %	0,7 %	0,6 %	+0,1 pt

4) La concentration

Nous regroupons dans cet examen de la concentration :

- ✓ La répartition des titres et diffusions par catégorie de rotation et leur part,
- ✓ La répartition par genre et par langue d'interprétation des titres diffusés plus de 400 fois,
- ✓ Les titres diffusés plus de 400 fois et leur part en titre, le nombre de diffusions et la part en diffusion,
- ✓ L'évolution de la part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois sur les stations musicales,
- ✓ L'évolution de la part en diffusion du top 40 par station.

Par ailleurs, nous avons procédé à l'analyse :

- ✓ Du top 10 des labels les plus exposés sur les nouveautés du panel des 42 stations,
- ✓ Du top des artistes diffusés plus de 10 000 fois et leur exposition depuis 2011 (nombre de diffusions / nombre de titres) à partir des titres diffusés plus de 400 fois,
- ✓ Des 40 titres les plus diffusés classés dans les tops 40 des radios.

Sur les 42 radios du panel, **2 017 titres (+2,5% vs. 2018)** ont été diffusés plus de 400 fois, soit une part stable de **1,7%** des titres, totalisant **3 177 223 diffusions** (sans variation), soit une part de **68,2%** des diffusions **(-1,1 pt)**. **1 266 artistes (+4,5%)** interprètent ces titres, soit **3,1% de l'ensemble des artistes (+0,1 pt)**.

Ci-dessous la volumétrie des titres et diffusions du panel de 42 stations par catégorie de rotation, illustrant l'effet massif de la concentration : 1,7% des titres totalisent 68,2% des diffusions.

Les titres diffusés plus de 400 fois (tableau ci-contre) présentent la **répartition suivante des diffusions par genre** :

- Le **Pop/Rock international**, à **20,9%** de part en diffusion, en hausse de +2,1 pts, devance la **Variété Française**, au second rang avec **18,8%** des diffusions, en baisse de -0,4 pt vs. 2018.
- La **Dance**, en perte de -4,6 pts avec **15,9%**, devance le **Rap**, qui s'établit à **12,2%** (-0,6 pt).

La **répartition par langue d'interprétation** des titres diffusés plus de 400 fois présente une baisse des diffusions anglo-saxonnes à 55,3% (-1,9 pt) au bénéfice des francophones à 37% (+1 pt) et des espagnols à 5,6% (+1,6 pt) :

- **781 titres francophones** (+4,3% vs. 2018) diffusés plus de 400 fois, soit 38,7% (+0,7 pt) des titres de cette catégorie,
- **453 artistes francophones différents** (+6,3%) soit 35,8% des 1 266 artistes (+0,6 pt) de cette catégorie,
- **1 175 803 diffusions francophones** (+2,7%), soit 37% de part en diffusion (+1 pt) des titres diffusés plus de 400 fois.

3,8% (-0,1 pt) des 20 594 titres francophones diffusés sur le panel le sont plus de 400 fois, pour **74,8%** de leurs diffusions (-1 pt).

Les **titres anglo-saxons** s'élèvent à **1 088** (+2%), soit **53,9%** des titres diffusés plus de 400 fois (-0,3 pt) pour un total de **1 756 587 diffusions** (-3,3%), soit **55,3%** (-1,9 pt) des diffusions de cette catégorie.

En 3^{ème} position, les titres espagnols représentent 4,2% des titres de cette catégorie (-0,17 pt) pour 5,6% de leurs diffusions (+1,6 pt) ; les instrumentaux obtiennent une part en titre de 2,1% (ss var) et en diffusion de 1,7% (-0,4 pt).

> Nombre de titres et de diffusions par catégorie de rotation et leurs parts

Période	Type	Total	Part	D iff > 3 fois	Part	D iff > 10 fois	Part	D iff > 50 fois	Part	D iff > 100 fois	Part	D iff > 200 fois	Part	D iff > 400 fois	Part	19 vs. 18
2019	T itres	120 425	100%	51 763	43,0%	22 655	18,8%	8 742	7,3%	5 813	4,8%	3 576	3,0%	2 017	1,7%	+2,5%
	D iffusions	4 656 943	100%	4 557 123	97,9%	4 418 306	94,9%	4 131 141	88,7%	3 927 579	84,3%	3 607 436	77,5%	3 177 223	68,2%	-1,1 pt
2018	T itres	119 442	100%	50 925	42,6%	21 417	17,9%	8 249	6,9%	5 420	4,5%	3 477	2,9%	1 968	1,6%	
	D iffusions	4 583 601	100%	4 483 081	97,8%	4 341 662	94,7%	4 075 912	88,9%	3 877 822	84,6%	3 599 190	78,5%	3 176 314	69,3%	

Panel 42 stations

PANEL 42

Répartition des titres diffusés plus de 400 fois par genre

Genre	Nombre diffusions	Part diffusion	Nombre titres	Part titre
Pop/Rock International	662 524	20,9%	422	20,9%
Variété Française	598 017	18,8%	406	20,1%
Dance	504 390	15,9%	319	15,8%
Rap	386 628	12,2%	228	11,3%
Variété Internationale	350 892	11,0%	177	8,8%
Groove	301 393	9,5%	213	10,6%
Pop/Rock Francophone	227 033	7,1%	140	6,9%
Reggae	121 340	3,8%	77	3,8%
World Music	22 073	0,7%	29	1,4%
Autres	1 887	0,1%	4	0,2%
Blues	1 046	0,0%	2	0,1%
Total	3 177 223	100%	2 017	100%

Répartition des titres diffusés plus de 400 fois par langue d'interprétation

Langue	Nombre diffusions	Part diffusion	Nombre titres	Part titre
Anglo-saxon	1 756 587	55,3%	1 088	53,9%
Francophone	1 175 803	37,0%	781	38,7%
Espagnol	176 623	5,6%	85	4,2%
Instrumental	54 490	1,7%	43	2,1%
Autre	6 801	0,2%	10	0,5%
Italien	2 700	0,1%	4	0,2%
Allemand	2 128	0,1%	3	0,1%
Portugais	2 091	0,1%	3	0,1%
Total	3 177 223	100%	2 017	100%

L'Annexe page 62 présente le top 50 des titres les plus diffusés sur le panel de 42 stations. Ce top 50 totalise **772 034 diffusions** (+16,5% vs. 2018), soit **24,3%** (+3,4 pts) des diffusions des 2 017 titres diffusés plus de 400 fois et **16,6%** (+2,1 pts) de l'ensemble des diffusions.

Someone you loved de **Lewis Capaldi**, classé en Pop/rock international et publié sur le label Barclay-Mercury, est le titre le plus diffusé sur le panel avec un total de **23 587 diffusions**. Au 2nd rang de ce top, **Giant** interprété par Calvin Harris feat. Rag'N'Bone Man, classé en Dance et publié chez RCA Group accède au premier rang du classement des vidéomusiques les plus diffusées sur notre panel de 16 chaînes de télévision avec 7 114 diffusions.

Le premier titre francophone **Allez reste** de **Boulevard des airs feat. Vianney**, se classe au **5^{ème} rang** des titres les plus diffusés avec **22 661 diffusions**.

5 titres issus de 4 labels indépendants, labels médias ou joint-venture se classent au top 50 des titres les plus diffusés :

Always interprété par Gavin James feat. Philippine sur le label indépendant **AllPoints**, label associé de Believe, *Tu donnes* interprété par Jérémy Frérot sur le **Label 6&7**, *Miami vice* interprété par Gims et *Reste* en duo avec Sting sur le label **Play Two**, deux labels classés en joint-venture et *Tombé* interprété par M. Pokora produit par le label média **TF1 Musique**.

Le tableau ci-contre met en regard, pour les 42 stations du panel, le nombre de contacts musicaux dont ceux des nouveautés et les indicateurs relatifs à la concentration, tels la part en diffusion du top 40 ou celle des titres diffusés plus de 400 fois.

12 stations obtiennent un nombre élevé de contacts pour la diffusion des nouveautés, et affichent des résultats contrastés (**nombre de contacts des nouveautés > 2 Mrd / part en contact des nouveautés / part en diffusion du top 40 / part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois**) selon les différentes stratégies de programmation :

NRJ	25,621 Mrd de contacts des nouveautés, soit 88% des contacts / 54% de part en diffusion du top40 / 45,6% de part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois,		
Fun Radio	16,186 Mrd soit 87,9% /	41% /	48,9%,
Skyrock	15,903 Mrd soit 84,9% /	70% /	61,4%,
Virgin Radio	10,424 Mrd soit 79,3% /	43% /	44,5%,
RTL 2	5,922 Mrd soit 37,5% /	30% /	24,2%,
RFM	5,014 Mrd soit 30,9% /	25% /	13,5%,
France Inter	4,561 Mrd soit 47,8% /	15% /	0%,
France Bleu	4,554 Mrd soit 28,4% /	24% /	3,8%,
Chérie FM	4,093 Mrd soit 32,1% /	31% /	24,4%,
RTL	3,518 Mrd soit 41,8% /	18% /	0%,
Alouette	2,703 Mrd soit 69,8% /	55% /	49,4%,
Mouv'	2,175 Mrd soit 73,7% /	43% /	35,8%.

Cette dernière station, qui progresse de +26,3% vs. 2018 en contacts des nouveautés intègre en 2019 cette catégorie de stations à plus de 2 Mrd de contacts des nouveautés.

> Concentration et nombre de contacts

		Nbre contacts (Millions)	Part titre nouveautés *	Nbre contacts (Millions)	Part contact nouveautés *	Part diffusion top 40 (en MH **)	Part diffusion + 400 diffusions	Part titre + 400 diffusions
Radios musicales	Alouette	3 872	19,0%	2 703	69,8%	55%	49,4%	4,3%
	Beur FM	358	35,0%	262	73,4%	73%	7,9%	0,6%
	Champagne FM	1 132	41,1%	619	54,7%	52%	50,2%	14,7%
	Chante France	796	11,4%	125	15,7%	24%	24,8%	8,6%
	Chérie FM	12 767	15,2%	4 093	32,1%	31%	24,4%	3,4%
	Contact FM	2 185	40,6%	1 607	73,6%	57%	52,1%	4,5%
	ECN Mulhouse	151	25,5%	124	82,3%	42%	24,1%	1,4%
	FIP	7 034	23,5%	1 578	22,4%	4%	-	-
	France Bleu	16 040	20,7%	4 554	28,4%	24%	3,8%	0,2%
	Fun Radio	18 409	68,2%	16 186	87,9%	41%	48,9%	1,0%
	Général 88.2	1 392	42,9%	1 004	72,1%	57%	39,4%	1,5%
	Hit West	2 065	21,5%	1 592	77,1%	55%	54,3%	3,3%
	Kis FM	403	41,3%	245	60,7%	46%	40,4%	6,4%
	Latina	2 208	47,0%	1 356	61,4%	37%	37,6%	1,8%
	M Radio	3 865	17,2%	1 149	29,7%	25%	19,0%	3,7%
	Mouv'	2 952	48,7%	2 175	73,7%	43%	35,8%	0,7%
	Nostalgie	24 900	3,6%	1 634	6,6%	10%	0,4%	0,1%
	NRJ	29 128	70,3%	25 621	88,0%	54%	45,6%	1,0%
	Oui FM	2 822	11,8%	936	33,2%	33%	28,1%	4,3%
	Radio 6	946	38,0%	634	67,1%	49%	43,5%	5,3%
	Radio Espace	214	33,8%	142	66,5%	44%	39,6%	3,1%
	Radio FG	1 774	57,8%	936	52,8%	32%	28,9%	0,5%
	Radio Néo	44	44,5%	25	56,0%	31%	33,2%	6,0%
	Radio Nova	2 111	32,8%	1 170	55,4%	26%	0,6%	-
	Radio Star Médit.	332	47,9%	250	75,2%	54%	42,7%	2,1%
"Talks"	RFM	16 246	15,2%	5 014	30,9%	25%	13,5%	1,5%
	RTL 2	15 781	23,1%	5 922	37,5%	30%	24,2%	1,1%
	Scoop	1 876	23,5%	1 342	71,6%	46%	36,7%	2,4%
	Skyrock	18 729	62,2%	15 903	84,9%	70%	61,4%	1,9%
	wigg (ex Ado)	753	46,9%	565	75,0%	61%	46,8%	1,9%
	Top Music	1 361	37,9%	693	50,9%	47%	42,7%	9,9%
	Tropiques FM	1 003	36,0%	586	58,4%	42%	28,4%	3,1%
	TSF Jazz	1 537	20,8%	175	11,4%	16%	-	-
	Vibration	1 608	37,7%	1 166	72,5%	52%	51,3%	6,3%
	Virgin Radio	13 141	42,1%	10 424	79,3%	43%	44,5%	4,0%
	Voltage FM	987	34,5%	721	73,0%	59%	52,6%	4,4%
	Wit FM	983	32,0%	751	76,4%	58%	53,8%	5,3%
	Europe 1	2 276	27,2%	1 218	53,5%	15%	-	-
	France Inter	9 549	35,6%	4 561	47,8%	15%	-	-
	Rire & Chansons	2 315	9,5%	93	4,0%	39%	6,3%	1,2%
	RTL	8 414	20,4%	3 518	41,8%	18%	-	-
	Sud Radio	71	38,0%	23	32,0%	34%	-	-

* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

** MH : moyenne hebdomadaire

Le tableau ci-contre examine la part allouée par les stations aux plus fortes rotations :

7 stations accordent une part en diffusion de plus de 50% aux titres diffusés plus de 400 fois, dont **3 stations qui progressent** (nombre de titres / part en titre / part en diffusion), en ordre décroissant de part en diffusion :

- Skyrock : 84 titres / 1,9% de part en titre / 61,4% de part en diffusion (-2,6 pts),
- Hit West : 89 / 3,3% / 54,3% (-0,4 pt),
- **Wit FM** : 79 / 5,3% / **53,8% (+11,9 pts)**,
- **Voltage FM** : 83 / 4,4% / **52,6% (+1,9 pt)**,
- Contact FM : 79 / 4,5% / 52,1% (-4 pts),
- **Vibration** : 86 / 6,3% / **51,3% (+12,6 pts)**
- Champagne FM : 83 / 14,7% / 50,2% (-0,5 pt).

En revanche, 10 stations diffusent moins de 6 titres pour plus de 400 diffusions :

- France Bleu en diffuse six,
- Rire & Chansons cinq titres,
- Nostalgie et Radio Nova en diffusent un seul,
- FIP, TSF Jazz, Europe 1, France Inter, RTL et Sud Radio n'en diffusent aucun.

> Part des titres diffusés plus de 400 fois dans l'ensemble de la diffusion

		Nbre titres différents	Nbre diffusions	Nbre contacts (Millions)	Nbre titres +400	Part titre	Nbre diffusions +400	Part diffusion
		Total titres			Diffusés plus de 400 fois			
Radios musicales	Alouette	1 866	124 135	3 872	80	4,3%	61 333	49,4%
	Beur FM	1 812	63 273	358	11	0,6%	4 969	7,9%
	Champagne FM	565	137 890	1 132	83	14,7%	69 251	50,2%
	Chante France	701	120 825	796	60	8,6%	29 969	24,8%
	Cherie FM	1 270	121 649	12 767	43	3,4%	29 712	24,4%
	Contact FM	1 762	130 863	2 185	79	4,5%	68 229	52,1%
	ECN Mulhouse	3 829	125 838	151	54	1,4%	30 334	24,1%
	FIP	39 935	135 714	7 034	-	-	-	-
	France Bleu	3 070	77 312	16 040	6	0,2%	2 900	3,8%
	Fun Radio	9 775	122 601	18 409	96	1,0%	59 928	48,9%
	Général 88.2	4 588	131 130	1 392	67	1,5%	51 722	39,4%
	Hit West	2 685	131 030	2 065	89	3,3%	71 187	54,3%
	Kiss FM	1 283	135 861	403	82	6,4%	54 850	40,4%
	Latina	3 108	120 104	2 208	56	1,8%	45 181	37,6%
	M Radio	996	123 021	3 865	37	3,7%	23 379	19,0%
	Mouv'	11 779	155 091	2 952	80	0,7%	55 568	35,8%
	Nostalgie	1 885	120 544	24 900	1	0,1%	456	0,4%
	NRJ	6 730	108 047	29 128	69	1,0%	49 265	45,6%
	Oui FM	1 336	126 514	2 822	57	4,3%	35 590	28,1%
	Radio 6	1 374	128 202	946	73	5,3%	55 754	43,5%
	Radio Espace	2 382	135 591	214	75	3,1%	53 756	39,6%
	Radio FG	12 133	139 888	1 774	59	0,5%	40 370	28,9%
	Radio Néo	970	109 355	44	58	6,0%	36 259	33,2%
	Radio Nova	12 356	119 977	2 111	1	-	740	0,6%
	Radio Star Médit.	3 648	130 427	332	75	2,1%	55 734	42,7%
	RFM	1 903	118 715	16 246	28	1,5%	15 970	13,5%
	RTL 2	4 346	123 922	15 781	46	1,1%	30 024	24,2%
	Scoop	3 055	128 362	1 876	72	2,4%	47 136	36,7%
	Skyrock	4 414	115 366	18 729	84	1,9%	70 865	61,4%
	Swigg (ex Ado)	3 716	132 225	753	72	1,9%	61 871	46,8%
	Top Music	668	137 537	1 361	66	9,9%	58 706	42,7%
	Tropiques FM	1 598	99 308	1 003	50	3,1%	28 215	28,4%
	TSF Jazz	3 396	106 006	1 537	-	-	-	-
	Vibration	1 366	124 494	1 608	86	6,3%	63 905	51,3%
	Virgin Radio	1 886	129 104	13 141	76	4,0%	57 515	44,5%
	Voltage FM	1 878	118 635	987	83	4,4%	62 434	52,6%
	Wit FM	1 491	119 376	983	79	5,3%	64 194	53,8%
"Talks"	Europe 1	4 769	13 121	2 276	-	-	-	-
	France Inter	11 131	32 525	9 549	-	-	-	-
	Rire & Chansons	422	44 095	2 315	5	1,2%	2 785	6,3%
	RTL	5 966	21 771	8 414	-	-	-	-
	Sud Radio	2 563	17 499	71	-	-	-	-

Ce graphique illustre l'évolution vs. 2018 de la part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois sur les stations musicales.

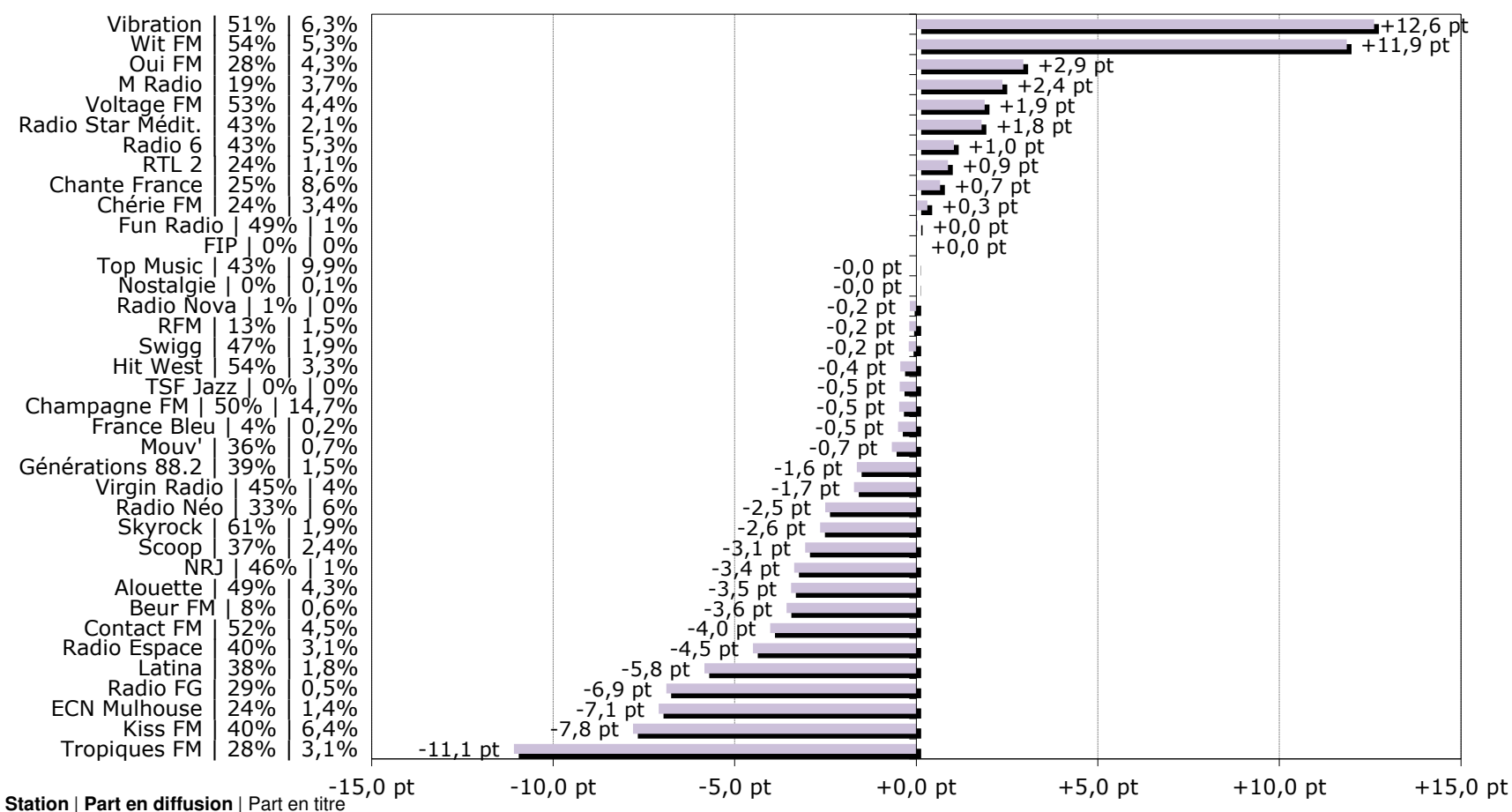
Notons **10 stations** qui augmentent la part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois sur leur antenne :

- Vibration (+12,6 pts), Wit FM (+11,9 pts), Oui FM (+2,9 pts), M Radio (+2,4 pts), Voltage FM (+1,9 pt), Radio Star Méditerranée (+1,8 pt), Radio 6 (+1 pt), RTL 2 (+0,9 pt), Chante France (+0,7 pt) et Chérie FM (+0,3 pt).

À l'inverse, **5 stations** accordent à ces titres une part en diffusion en baisse de plus de -5 points vs. 2018 :

- Tropiques FM (-11,1 pts)
- Kiss FM (-7,8 pts)
- ECN Mulhouse (-7,1 pts),
- Radio FG (-6,9 pts),
- Latina (-5,8 pts).

Evolution (19 vs. 18) de la part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois Stations musicales



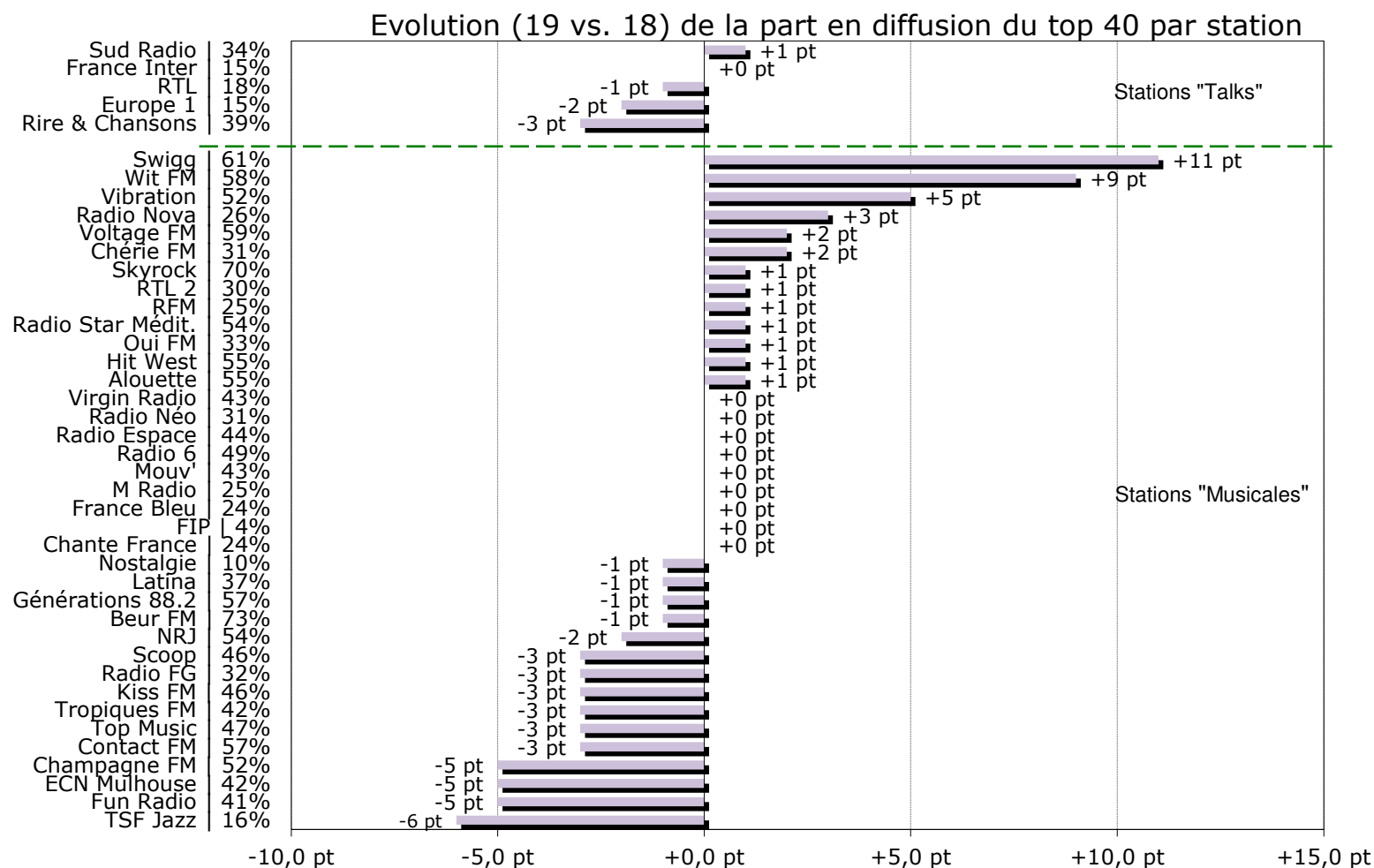
Le graphique ci-dessous illustre l'évolution de la part en diffusion du top 40, en moyenne hebdomadaire, sur les 42 stations du panel.

14 stations augmentent la part en diffusion de leur top 40 :

- Swigg (61% soit +11 pts), Wit FM (58% soit +9 pts), Vibration (52% soit +5 pts), Radio Nova (26% soit +3 pts), Chérie FM (31% soit +2 pts), Voltage FM (59% soit +2 pts), Alouette (55% soit +1 pt), Hit West (55% soit +1 pt), Oui FM (33% soit +1 pt), Radio Star Méditerranée (54% soit +1 pt), RFM (25% soit +1 pt), RTL 2 (30% soit +1 pt), Skyrock (70% soit +1 pt) et Sud Radio (34% soit +1 pt).

A l'inverse, 13 radios réduisent la part en diffusion de leur top 40 de plus de -2 pts, parmi lesquelles :

- TSF Jazz (16% soit -6 pts), Fun Radio (41% soit -5 pts), ECN Mulhouse (42% soit -5 pts), Champagne FM (52% soit -5 pts), Contact FM (57% soit -3 pts), Top Music (47% soit -3 pts), Tropiques FM (42% soit -3 pts), Kiss FM (46% soit -3 pts), Radio FG (32% soit -3 pts), Scoop (46% soit -3 pts), Rire & Chansons (39% soit -3 pts), NRJ (54% soit -2 pts) et Europe 1 (15% soit -2 pts).



A partir des titres diffusés plus de 400 fois, nous recensons ci-dessous **66 artistes** qui obtiennent chacun **plus de 10 000 diffusions** sur les 42 stations du panel.

Ils cumulent **1 205 615 diffusions** (+7,5% vs. 2018), soit **25,9%** des diffusions du panel (+1,4 pt) portant sur **251 titres différents** (-6,7%) soit **0,2%** de l'ensemble des titres (sans variation).

Premier au classement pour la 2^{de} année consécutive, le groupe de rock **Imagine Dragons** interprète 7 titres différents pour un total de **45 430 diffusions**, suivi de la chanteuse francophone **Angèle** qui classe 5 titres pour **40 026 diffusions** puis **Ava Max** avec 3 titres totalisant **39 901 diffusions**.

Déjà présents dans le classement des titres diffusés plus de 400 fois en 2011, 15 de ces artistes témoignent de succès durables.

5 artistes interprètent au moins 10 titres différents diffusés plus de 400 fois : Pink avec 12 titres (4^{ème} rang), Calogero avec 11 titres (41^{ème} rang), Michael Jackson avec 14 titres (49^{ème} rang), Indochine avec 10 titres (54^{ème} rang) et Rihanna avec 11 titres (60^{ème} rang).

Les 22 artistes francophones issus de ce classement sont analysés dans le volet sur la francophonie, en page 30.

> Top artistes diffusés plus de 10 000 fois et leur exposition depuis 2011 (nombre de diffusions, nombre de titres) à partir des titres

Panel 42 stations			Nombre de diffusions			Nombre de titres		
	Artiste	Langue	2019	2018	2011	2019	2018	2011
1	Imagine Dragons	En	45 430	41 521		7	7	
2	Angèle	Fr / En	40 026	4 711		5	4	
3	Ava Max	En	39 901	1 426		3	1	
4	Pink	En	38 544	38 590	17 832	12	9	7
5	Clara Luciani	Fr	33 276	4 117		3	1	
6	Lady GaGa	En	29 645	6 389	27 437	5	6	12
7	Jérémy Frérot	Fr	25 240	15 153		3	2	
8	Lewis Capaldi	En	24 258			2		
9	Bigflo & Oli	Fr	24 240	13 125		3	3	
10	Avicii	En / Is	23 497	7 807	5 441	6	6	2
11	Sia	En	23 130	8 087		9	9	
12	Calvin Harris feat. Rag 'N' Bone Man	En	23 069			1		
13	Ed Sheeran & Justin Bieber	En	23 056			1		
14	Pedro Capo feat. Farruko	Es	22 714			1		
15	Boulevard des airs feat. Vianney	Fr	22 661			1		
16	Vitaa & Slimane	Fr	22 624	9 877		4	1	
17	Dermot Kennedy	En	22 595			2		
18	Dadju	Fr	20 420	26 924		5	4	
19	DJ Snake feat. J Balvin & Tyga	Es	19 965			1		
20	Amir	Fr	19 567	31 339		6	6	
21	M. Pokora	Fr	19 488		13 960	2		4
22	Claudio Capéo	Fr	19 418	11 627		6	5	
23	Shawn Mendes & Camila Cabello	En	19 370			1		
24	Daddy Yankee	Es	19 288	6 219	555	4	1	1
25	Maroon 5	En	18 984	30 036	10 500	9	11	5
26	Lauren Daigle	En	18 140			1		
27	Mark Ronson feat. Miley Cyrus	En	18 128	648		1	1	
28	Robin Schulz	En	18 020	2 686		2	3	
29	Dean Lewis	En	17 678	4 193		1	1	
30	Angèle et Roméo Elvis	Fr	17 138	5 148		1	1	
31	Ariana Grande	En	16 603	18 553		4	4	
32	Sam Smith & Normani	En	16 583			1		
33	Post Malone	En	16 452	15 205		6	4	

Panel 42 stations			Nombre de diffusions			Nombre de titres		
	Artiste	Langue	2019	2018	2011	2019	2018	2011
34	Jonas Brothers	En	15 946			2		
35	Soprano	Fr	15 943	9 715	4 449	4	5	2
36	Aya Nakamura	Fr	15 814	12 435		6	3	
37	Lil Nas X	En	15 572			3		
38	MABEL	En	15 529			1		
39	Ed Sheeran feat. Khalid	En	15 065			1		
40	Tones and I	En	14 383			1		
41	Calogero	Fr	14 208	25 857	12 976	11	9	9
42	Coldplay	En	14 088	11 242	21 788	7	6	5
43	Lady Gaga & Bradley Cooper	En	13 887	6 362		1	1	
44	Gavin James feat. Philippine	Fr	13 712			1		
45	Alec Benjamin	En	13 704			2		
46	Kendji Girac & Claudio Capéo	Fr	13 644			1		
47	Jain	En	13 483	21 751		5	4	
48	George Ezra	En	13 355	14 480		3	2	
49	Michael Jackson	En	13 203	14 075	17 511	14	18	17
50	Meduza	En	12 867			2		
51	The Avener	En / Is	12 663	2 178		3	2	
52	Redbone	En	12 525			1		
53	Bad Bunny feat. Drake	Es	12 451	5 672		1	1	
54	Indochine	Fr	12 218	19 212	8 572	10	10	7
55	Bruno Mars	En	11 801	10 650	29 726	8	8	4
56	Panic! at the disco	En	11 755	2 198		1	1	
57	Katy Perry	En	11 612	9 668	34 641	8	8	7
58	Trois Cafés Gourmands	Fr	11 244	9 077		3	1	
59	Gims	Fr	11 232			1		
60	Rihanna	En	11 135	13 266	51 878	11	14	10
61	Gims feat. Sting	Fr	10 721			1		
62	Lizzo	En	10 680			2		
63	LSD	En	10 653	20 627		3	2	
64	Ed Sheeran	En	10 502	34 561	423	8	8	1
65	Kendji Girac	Fr / Es	10 461	18 486		5	5	
66	Soprano feat. Vincenzo	Fr	10 411			1		

Sur la base d'une part en diffusion de nouveautés de 55,3% (-0,7 pt), **71,9%** relèvent du répertoire des majors (+2,4 pts vs. 2018).

Top 10 des labels :

Le top 10 des labels concentre **4 882 titres** (+9,4%), soit **17,4%** (sans var) des 28 126 nouveautés au label identifié, pour **63%** de part en diffusion (+0,5 pt) et **65,3%** de part en contact (+1,6 pt).

Le label Play Two, requalifié en joint-venture, intègre en 6^{ème} position ce classement, avec 203 titres totalisant 3,8% des diffusions de nouveautés identifiées - classement occupé en outre par 9 labels de majors.

> Top 10 des labels sur les nouveautés du panel 42 stations

Année	Label	Distributeur	Type	Nb titres	Part titre	Nb diffusions	Part diffusion	Part contact
2019	WEA	WARNER MUSIC	MAJOR	879	3,1%	280 442	11,3%	11,2%
	POLYDOR	UNIVERSAL	MAJOR	737	2,6%	224 842	9,0%	10,1%
	BARCLAY-MERCURY	UNIVERSAL	MAJOR	539	1,9%	198 557	8,0%	8,6%
	RCA GROUP	SONY MUSIC	MAJOR	713	2,5%	184 767	7,4%	7,2%
	COLUMBIA	SONY MUSIC	MAJOR	559	2,0%	159 191	6,4%	7,0%
	PLAY TWO	DIVERS	JOINT VENTURE	203	0,7%	94 720	3,8%	4,4%
	MCA	UNIVERSAL	MAJOR	231	0,8%	122 749	4,9%	4,4%
	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL	MAJOR	586	2,1%	113 782	4,6%	4,3%
	ISLAND-DEF JAM	UNIVERSAL	MAJOR	343	1,2%	107 241	4,3%	4,3%
INITIAL ARTIST SERVICES				92	0,3%	79 237	3,2%	3,8%
Total 2019				4 882	17,4%	1 565 528	63,0%	65,3%

L'analyse des tops 40 trimestriels par station nous permet 2 exploitations différentes :

- un top 3 par station des titres les plus diffusés sur les 42 stations du panel, figurant en Annexe 3,
- l'analyse des titres en commun les plus classés dans le top 40 des 42 stations du panel (tableau page suivante).

Ces 40 titres sont triés par ordre décroissant du nombre de stations qui les classe à leur top 40 : **les diffusions sont comptabilisées si le titre entre au top 40 de la station.**

La lecture du top 40 qui suit nous permet plusieurs observations :

Ce top 40 concentre **567 353 diffusions** (+70,2% vs. 2018), soit **12,2%** (+4,9 pts) des diffusions du panel.

En nombre de stations :

9 titres - vs. 5 en 2018 - figurent au classement d'au moins 25 stations :

au top 40 de **31 stations** différentes, **Balance ton quoi** interprété par **Angèle** et **Tout oublier** par **Angèle et Roméo Elvis** se classent en tête et cumulent respectivement **15 775** et **14 833** diffusions. Les 3 derniers titres du classement intègrent le top 40 de 21 stations.

Par esthétique :

Le **Pop/rock international** concerne le plus grand nombre de diffusions, 194 508 diffusions de 14 titres différents, suivi de la **Variété internationale** qui cumule 148 992 diffusions portant sur 9 titres. Le **Pop/rock francophone** concerne 6 titres, qui recueillent 78 945 diffusions.

En nombre de titres par artiste :

10 artistes - dont 4 francophones - interprètent entre 2 et 4 titres différents, en solo ou associés à d'autres artistes et cumulent des nombres élevés de diffusions :

- **Angèle** interprète *Balance ton quoi* en 1^{ère} position, *Flou* (rang 4), *Oui ou non* (rang 17) et *Tout oublier* en duo avec Roméo Elvis (rang 2), pour un total de **51 190 diffusions**,

- **Ed Sheeran** totalise **38 808 diffusions** en duo avec Justin Bieber pour le titre *I Don't care* (3^{ème} rang) et avec Khalid pour *Beautiful people* (7^{ème} rang),

- **Clara Luciani** classe 2 titres : *La grenade* (rang 6) et *Nue* (rang 8) pour un total de **27 755 diffusions**,

- **Sia** classe au 9^{ème} rang, associée à LSD, Diplo et Labrinth le titre *Thunderclouds et Unstoppable* (rang 23) en solo pour un total de **21 116 diffusions**,

- **Boulevard des airs** totalise **25 667 diffusions** avec 2 titres : *Allez reste* (rang 10) avec Vianney et *Tout le temps* (rang 37) interprété seul,

- **Calvin Harris** classe 2 titres pour un total de **27 065 diffusions** : *Giant* (rang 11) avec Rag'N'Bone Man et *Promises* (rang 28) accompagné de **Sam Smith**, qui classe également le titre *Dancing with a stranger* (rang 21) pour un total de **20 939 diffusions**,

- **Lady Gaga** totalise **31 858 diffusions** avec *Always remember us this way* (rang 19) et *Shallow* (rang 24) en duo avec Bradley Cooper,

- **Gims** interprète *Reste* (rang 25) accompagné de Sting et *Miami vice* (rang 34) en solo pour un total de **21 362 diffusions**,

- **Imagine Dragons** totalise **33 951 diffusions** avec le titre *Birds* (rang 38) et *Bad liar* (rang 40).

Titres francophones :

13 titres francophones totalisent 159 384 diffusions, soit 28,1% des diffusions de ce top. 10 artistes différents y figurent, dont 8 nouveaux talents francophones (en rouge dans le tableau). Deux nouveaux talents ont reçu leur 2nd album d'or au cours de l'année 2019 : **Boulevard des airs** et **Roméo Elvis** seront confirmés en 2020.

Le **premier titre francophone** *Balance ton quoi* interprété par Angèle, se classe au 1^{er} rang, pour un total de 15 775 diffusions sur 31 stations. Le titre le plus diffusé *Allez reste* interprété par Boulevard des airs feat. Vianney, figure en 10^{ème} position avec 22 851 diffusions sur 24 stations.

Répertoire indépendant :

3 titres sur 40 sont issus de 2 labels en joint-venture : Label 6&7 (Jérémy Frérot), Play Two (Gims, seul et en duo avec Sting), totalisant 32 268 diffusions.

En nombre de stations partageant les mêmes titres :

10 stations - vs. 4 en 2018 - partagent les mêmes 40 titres les plus classés avec les autres stations du panel : Alouette, Contact FM, Hit West, Kiss FM, NRJ, Radio Star Méditerranée, Scoop, Top Music, Voltage FM et Wit FM.

7 stations - vs. 10 en 2018 - en partagent plus de 35 : Radio 6, RFM et Vibration (39 titres), Champagne FM (38 titres), Europe 1 (37 titres), Virgin Radio et RTL (36 titres).

> Analyse des tops 40 des radios : top 40 des titres les plus classés et nombre de diffusions par radios*

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40		
		Angèle Balance ton quoi	Angèle et Roméo Elvis Tout oublier	Ed Sheeran & Justin Bieber I don't care	Angèle Flou	Shawn Mendes & Camila Cabello Senorita	Clara Luciani La grenade	Ed Sheeran feat. Khalid Beautiful people	Clara Luciani Nue	LSD - La Brin'h - Sia - Diplo Thunderclouds	Boulevard des airs feat. Vianney Allez reste	Calvin Harris feat. Rag 'N' Bone Man Giant	Dermot Kennedy Power over me	Mark Ronson feat. Miley Cyrus Nothing breaks like a heart	Tones and I Dance monkey	Jérémy Frérot Tu donnes	Redbone Come and get your love	Angèle Oui ou non	Pedro Capo feat. Farruko Calma (Remix)	Lady Gaga Always remember us this way	Dean Lewis Be alright	Sam Smith & Normani Dancing with a stranger	Ava Max So am I	Sia Unstoppable	Lady Gaga & Bradley Cooper Shallow	Gims feat. Sting Reste	George Ezra Shotgun	Amir Longtemps	Calvin Harris & Sam Smith Promises	Coldplay O rphans	Lewis Capaldi Someone you loved	Lauren Daigle You say	Pink - Cash Cash Can we pretend	Vitaa & Slimane Ça va ça vient	Gims Miami vice	Maroon 5 Memories	Jain Oh man	Boulevard des Aïrs Tout le temps	Imagine Dragons Birds	Alec Benjamin Let me down slowly	Imagine Dragons Bad liar		
Langue du titre**		Fr	Fr	En	Fr	En	Fr	En	Fr	En	Fr	En	En	En	En	Fr	En	Fr	Es	En	En	En	En	En	Fr	En	Fr	En	En	En	En	En	Fr	Fr	En	En	En	En	En	En	En		
Radios musicales	Alouette	907	517	1 109	794	974	1 076	1 030	1 824	199	1 150	1 128	1 066	1 246	768	734	369	287	370	1 389	764	522	603	821	795	693	376	127	576	253	1 277	898	1 274	376	897	759	585	140	1 242	881	939	40	
	Beur FM	168	433	244		319						22			231				105				104	183										328							10		
	Champagne FM	712	616	953	733	946	37	333		582	1 017	187	1 805	224	618	294	956	228	1 361	2 408	2 448	252	161	774	1 356	741	1 269	1 644	132	208	2 339	1 394	660	983	393	292		146	1 117	1 470	2 267	38	
	hante France	460	860		423				167	943						305									197			480						242							35		
	Chérie FM	596	932	601	670	645	952	443	568	712	646		642	589	119	1 113	639	126	789	1 153	612		543	520	1 034	325	458	1 315	604		1 283	1 122	108	515		54	70		419	370	340	9	
	Contact FM	1 082	940	1 451	1 166	1 450	1 337	827	544	215	1 340	1 607	1 113	967	864	50	737	235	2 165	1 707	819	1 133	616	1 020	602	757	182	327	283	51	2 175	1 565	966	769	608	520	434	47	1 235	1 445	1 234	40	
	ECN Mulhouse	266	335	863	355	655		660		137		831			347				940	156	56	311	578	324		363				103	83		217	35	325	536	198	114			458	25	
	FIP	3																																							1		
	France Bleu	293	314	236	125	159	469		329		620	200			7	318	350	85	195	386	217					156	204	227	260	102	250	307		266	113		128	112				28	
	Fun Radio	180	41	822	216	419		388				1 045		266	650				212	522			691	512			245			49				679		212					17		
	Général 88.2																																								0		
	Hit West	1 303	548	1 336	626	1 264	694	648	1 123	351	1 418	1 513	1 101	1 621	892	688	510	458	310	890	1 484	1 048	1 102	754	721	794	669	53	242	469	1 418	992	1 181	614	912	623	729	228	889	1 371	819	40	
	Kiss FM	419	653	857	698	876	559	646	861	455	1 276	1 237	736	894	718	702	301	137	899	843	790	771	843	619	589	677	491	305	265	218	821	925	733	710	465	187	384	259	363	743	518	40	
	Latina					32														1 769																						2	
	M Radio	341	498		502		952		675		1 153					638		118									555		1 011										100				12
	Mouv'			692		661		23																																		3	
	Nostalgie																	19																								1	
	NRJ	609	430	898	728	1 069	222	852	36	30	497	1 349	651	469	1 056	301	183	191	1 378	424	648	462	807	879	614	611	29	48	189	69	933	477	716	801	646	607	146	78	1 093	927	637	40	
	OUI FM			98		489				569			1 179	478			719									491		514			310					134			722	479	12		
	Radio 6	722	821	997	983	944	829	639	730	263	1 355	1 302	1 047	1 119	811	852	488	253		1 148	912	1 051	924	712	443	513	380	271	206	312	1 215	1 164	815	602	1 010	527	592	218	1 126	937	610	39	
Radio Espace	917	651	1 027	747	1 150	560	748	870	446	1 333	1 440	802	1 325	813	485		320	1 265	213	460	719	974	546	17		310	235	386	286			1 102	578	365	242	519	223	475		513	35		
Radio FG	244	494	384	439		683	510	73	212		1 023	280	543	241				24				255	464						562		475		125					321			19		
Radio Néo	385	386																																							2		
Radio Nova																																									0		
Radio Star Médit.	615	281	1 078	719	1 157	648	861	517	89	394	1 385	978	716	933	398	478	252	1 381	905	514	1 023	939	886	260	689	76	145	65	325	1 040	823	1 014	537	506	694	307	126	1 183	1 077	646	40		
RFM	441	229	361	291	328	691	95	382	214	616	345	695	461	210	257	794	95		982	718	165	339	500	424	58	280	209	492	120	922	820	412	393	94	295	163	103	395	554	478	39		
RTL2	351	237	665	421		911	143	846	539	1 004		1 139	293		384	330			660	672				429	490		514		168	885	900				216	713	58	664	885	788	27		
Scoop	774	751	1 102	646	1 050	532	859	891	202	1 357	1 644	1 001	1 154	774	698	284	217	770	679	747	881	818	764	415	674	242	326	232	210	934	845	748	787	464	336	426	228	881	167	483	40		
Skyrock		716	1 508				1 136				1 158								1 400			1 705																				7	
Swiik (ex Ado)			276		349		75												740			1 071												251							6		
Top Music	845	684	1 146	647	855	417	294	107	564	1 249	342	2 119	432	598	311	1 070	181	1 219	2 339	2 641	344	395	1 030	1 202	506	1 475	1 328	178	122	2 372	1 587	819	866	86	536	67	180	1 060	1 548	2 024	40		
Tropiques FM			421																298																							2	
Tsf Jazz																																											

5) L'analyse des tranches horaires

	Titres			Artistes			Diffusions				Contacts (Mrd)			
Période	24h-24h	6h-9h	6h30-22h30	24h-24h	6h-9h	6h30-22h30	24h-24h	6h-9h	6h30-22h30	22h30-6h30	24h-24h	6h-9h	6h30-22h30	22h30-6h30
2019	120 425	27 016	86 984	40 297	12 214	30 157	4 656 943	468 085	2 951 430	1 705 513	234,53	33,04	218,13	16,40
2018	119 442	25 898	86 299	40 115	11 683	29 606	4 583 601	460 060	2 902 172	1 681 429	228,62	30,77	212,73	15,89
19 vs. 18	+0,8%	+4,3%	+0,8%	+0,5%	+4,5%	+1,9%	+1,6%	+1,7%	+1,7%	+1,4%	+2,6%	+7,3%	+2,5%	+3,2%
19 vs. 11	+18,4%	+10,7%	+14,9%	+30,9%	+27,3%	+27,6%	+5,1%	-0,2%	+4,7%	+5,8%	-2,9%	+1,8%	-0,8%	-24,3%

Panel 42 stations

Nous reprenons dans ce dernier traitement :

- ✓ Le nombre de titres et d'artistes différents sur les tranches horaires 6h-9h et 6h30-22h30, en regard de leur donne 24h-24h,
- ✓ Le nombre de contacts musicaux, de diffusions et leurs parts sur les tranches horaires 6h-9h, 6h30-22h30 et 22h30-6h30,
- ✓ Le taux de musique moyen par station sur les tranches horaires 6h-9h et 6h30-22h30.

L'Observatoire de l'économie de la musique réalise l'examen de ces tranches horaires à la demande des producteurs phonographiques, par station depuis 2008, et en donne consolidée depuis 2011.

L'ensemble des indicateurs progressent tant en 24h-24h que sur les tranches 6h-9h et 6h30-22h30 : le nombre de titres, artistes et contacts musicaux marquent toutefois une progression plus élevée en 6h-9h.

- ❖ Sur la **tranche horaire 6h-9h**, le nombre de **diffusions** (+1,7%) progresse et les **titres** (+4,3% vs. 2018), **artistes** (+4,5%) et **contacts** (+7,3%) bénéficient d'une progression plus marquée.
- ❖ Sur la **tranche horaire 6h30-22h30**, le nombre de **titres** (+0,8%), **d'artistes** (+1,9%), de **diffusions** (+1,7%) et de **contacts** (+2,5%) progressent, à un niveau similaire de la tranche 24h-24h.
- ❖ Sur la **tranche horaire 22h30-6h30**, le nombre de **diffusions** (+1,4%) et de **contacts** (+3,2%) augmentent.

Le tableau page suivante recense les parts en contact obtenues par les stations par tranche horaire 6h30-22h30, 6h-9h et 22h30-6h30, en regard de leur donne 24h-24h.

- ❖ **218,13 Mrd** de contacts, soit **93%** (sans variation) des contacts de la donne 24h-24h sont obtenus **sur la tranche horaire 6h30-22h30**.

34 stations y recueillent plus de 90% de leurs contacts, dont **10 stations à plus de 95%** : **Radio Espace** (96,5%), **FIP** (95,9%), **Wit FM** (95,8%), **Vibration** (95,7%), **Hit West** (95,6%), **Contact FM** (95,4%), **Virgin Radio** et **Radio 6** (95,3%), **Radio Nova** (95,2%) et **Swigg** (95,1%).

- ❖ **Sur la tranche horaire 6h-9h**, le panel présente une part en contact de 14,1% (+0,6 pt) de la donne 24h-24h.

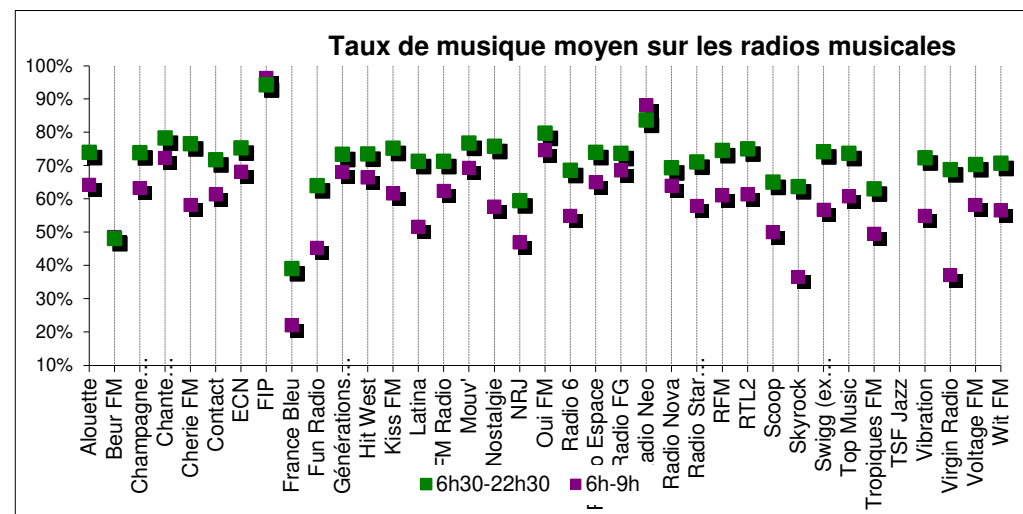
17 stations totalisent plus de 15% de leurs contacts, dont 6 stations supérieures à 20% : **Kiss FM** (27,4%), **Radio Espace** (26,1%), **Scoop** (25,6%), **Radio 6** (24,4%), **Champagne FM** (21,5%) et **Top Music** (20,2%).

- ❖ **Sur la tranche horaire 22h30-6h30**, les contacts du panel représentent 7% (sans variation) de la donne 24h-24h.

8 radios obtiennent plus de 10% de part de leurs contacts : **Sud Radio** (33,2%), **Europe 1** (16,1%), **Radio Néo** (15,4%), **RTL** (13,9%), **Rire & Chansons** (13,6%), **Génération 88.2** (11,5%), **Voltage FM** (10,4%) et **Champagne FM** (10,3%).

> Contacts musicaux et part en contact par tranche horaire

Radios musicales		Contacts musicaux (millions)	Contacts musicaux (millions)	Part contact	Contacts musicaux (millions)	Part contact	Contacts musicaux (millions)	Part contact
		24h - 24h	6h30 - 22h30		6h - 9h		22h30 - 6h30	
Radios musicales	Alouette	3 872	3 660	94,5%	696	18,0%	213	5,5%
	Beur FM	358	327	91,6%	31	8,7%	30	8,4%
	Chapagne FM	1 132	1 016	89,7%	243	21,5%	116	10,3%
	Chante France	796	729	91,6%	95	12,0%	67	8,4%
	Chérie	12 767	12 027	94,2%	1 892	14,8%	739	5,8%
	Contact FM	2 185	2 084	95,4%	362	16,6%	101	4,6%
	ECN Mulhouse	151	142	94,2%	15	10,1%	9	5,8%
	FIP	7 034	6 745	95,9%	718	10,2%	288	4,1%
	France Bleu	16 040	14 838	92,5%	3 200	19,9%	1 202	7,5%
	Fun Radio	18 409	17 146	93,1%	2 902	15,8%	1 263	6,9%
	Général 88.2	1 392	1 232	88,5%	198	14,2%	161	11,5%
	Hit West	2 065	1 975	95,6%	376	18,2%	90	4,4%
	Kiss FM	403	378	93,8%	110	27,4%	25	6,2%
	Latina	2 208	2 062	93,4%	290	13,1%	146	6,6%
	M Radio	3 865	3 582	92,7%	540	14,0%	283	7,3%
	Mouv'	2 952	2 702	91,5%	340	11,5%	250	8,5%
	Nostalgie	24 900	23 195	93,2%	3 006	12,1%	1 706	6,8%
	NRJ	29 128	27 190	93,3%	4 802	16,5%	1 938	6,7%
	OUI FM	2 822	2 669	94,6%	361	12,8%	153	5,4%
	Radio 6	946	901	95,3%	231	24,4%	45	4,7%
	Radio Espace	214	206	96,5%	56	26,1%	7	3,5%
	Radio FG	1 774	1 638	92,3%	270	15,2%	136	7,7%
	Radio Néo	44	37	84,6%	4	8,8%	7	15,4%
	Radio Nova	2 111	2 010	95,2%	262	12,4%	101	4,8%
	Radio Star Médit.	332	310	93,3%	63	19,0%	22	6,7%
	RFM	16 246	15 277	94,0%	2 633	16,2%	968	6,0%
	RTL2	15 781	14 908	94,5%	2 345	14,9%	873	5,5%
	Scoop	1 876	1 751	93,3%	479	25,6%	125	6,7%
	Skyrock	18 729	17 348	92,6%	1 493	8,0%	1 381	7,4%
	Swigg (ex Ado)	753	716	95,1%	118	15,7%	37	4,9%
	Top Music	1 361	1 283	94,2%	275	20,2%	78	5,8%
	Tropiques FM	1 003	923	92,0%	111	11,1%	80	8,0%
	TSF Jazz	1 537	1 425	92,7%	195	12,7%	112	7,3%
	Vibration	1 608	1 539	95,7%	235	14,6%	69	4,3%
	Virgin Radio	13 141	12 524	95,3%	1 857	14,1%	617	4,7%
	Voltage FM	987	884	89,6%	98	10,0%	102	10,4%
	Wit FM	983	941	95,8%	186	18,9%	42	4,2%
"Talks"	Europe 1	2 276	1 910	83,9%	240	10,6%	366	16,1%
	France Inter	9 549	8 614	90,2%	1 110	11,6%	935	9,8%
	France 3 & Chansons	2 315	2 000	86,4%	131	5,7%	314	13,6%
	RTL	8 414	7 242	86,1%	460	5,5%	1 173	13,9%
	Sud Radio	71	47	66,8%	5	7,2%	23	33,2%



Ce graphique illustre les taux de musique moyens relevés par tranches horaires 6h30-22h30 et 6h-9h.

Transmis par Yacast sur ces seules deux tranches (hors 24h-24h), **le taux de musique exprime - en moyenne trimestrielle - le ratio entre la part d'antenne consacrée à la musique et le temps d'antenne sur la tranche considérée.**

2 stations affichent des taux de musique moyens de plus de 80%, tant sur la tranche 6h30-22h30 que sur celle de 6h-9h, soit respectivement : FIP (94,3% et 96,3%) et Radio Néo (83,8% et 88,1%).

En raison d'une donnée lacunaire, le taux de musique de la station TSF Jazz n'a pu être réconcilié.

Parmi les évolutions les plus fortes en termes de taux de musique, notons :

- Radio Nova qui, avec 63,9% en 6h-9h, augmente son taux de +7,1 pts,
- Tropiques FM, avec 49,5%, diminue la part en 6h-9h de -5,5 pts,
- Virgin Radio propose 68,8% de musique en 6h30-22h30 (+5 pts).

Bien qu'en progression notable, deux stations musicales privilégient le talk sur ces 2 tranches horaires, avec des taux de musique inférieurs à 50% : France Bleu (39,2% et 22%) et Beur FM (48,1% et 48,5%).

Les deux tableaux pages suivantes expriment, en regard de la donnée 24h-24h, le taux de musique moyen, le nombre de titres, d'artistes, de diffusions et de contacts ainsi que leurs parts sur les tranches horaires 6h30-22h30 et 6h-9h.

> Nombre de titres différents, d'artistes différents, de diffusions et de contacts musicaux et leurs parts, taux de musique moyen sur la tranche horaire 6h30 - 22h30

		Nombre de titres différents	Nombre d'artistes différents	Nombre total de diffusions	Contacts musicaux (Millions)	Taux de musique moyen *	Nombre de titres différents	Part titre	Nombre d'artistes différents	Part artiste	Nombre total de diffusions	Part diffusion	Contacts musicaux (Millions)	Part contact
		24h -24h					6h30 - 22h30							
Radios musicales	Alouette	1 866	1 123	124 135	3 872	74,0%	1 548	83,0%	990	88,2%	80 386	64,8%	3 660	94,5%
	Beur FM	1 812	984	63 273	358	48,1%	1 313	72,5%	691	70,2%	47 948	75,8%	327	91,6%
	Compagne FM	565	350	137 890	1 132	73,9%	554	98,1%	344	98,3%	86 324	62,6%	1 016	89,7%
	France 1	701	259	120 825	796	78,4%	682	97,3%	254	98,1%	76 577	63,4%	729	91,6%
	Chérie FM	1 270	573	121 649	12 767	76,6%	1 179	92,8%	541	94,4%	77 371	63,6%	12 027	94,2%
	Contact FM	1 762	1 137	130 863	2 185	71,8%	1 217	69,1%	798	70,2%	80 365	61,4%	2 084	95,4%
	CN Mulhouse	3 829	1 878	125 838	151	75,3%	2 942	76,8%	1 477	78,6%	80 578	64,0%	142	94,2%
	FIP	39 935	13 713	135 714	7 034	94,3%	37 491	93,9%	13 111	95,6%	88 575	65,3%	6 745	95,9%
	France Bleu	3 070	1 376	77 312	16 040	39,2%	2 400	78,2%	1 144	83,1%	41 355	53,5%	14 838	92,5%
	Fun Radio	9 775	5 010	122 601	18 409	64,0%	2 920	29,9%	1 733	34,6%	75 621	61,7%	17 146	93,1%
	Émissions 88.2	4 588	1 737	131 130	1 392	73,5%	2 224	48,5%	1 100	63,3%	83 438	63,6%	1 232	88,5%
	Hit West	2 685	1 431	131 030	2 065	73,6%	2 412	89,8%	1 322	92,4%	82 914	63,3%	1 975	95,6%
	Kiss FM	1 283	798	135 861	403	75,3%	1 201	93,6%	745	93,4%	85 568	63,0%	378	93,8%
	Latina	3 108	1 568	120 104	2 208	71,3%	2 710	87,2%	1 371	87,4%	76 375	63,6%	2 062	93,4%
	M Radio	996	361	123 021	3 865	71,4%	966	97,0%	348	96,4%	75 370	61,3%	3 582	92,7%
	Mouv'	11 779	4 642	155 091	2 952	76,8%	9 152	77,7%	3 715	80,0%	101 730	65,6%	2 702	91,5%
	Nostalgie	1 885	839	120 544	24 900	75,8%	1 659	88,0%	734	87,5%	76 337	63,3%	23 195	93,2%
	NRJ	6 730	3 657	108 047	29 128	59,6%	1 115	16,6%	710	19,4%	69 963	64,8%	27 190	93,3%
	OUI FM	1 336	572	126 514	2 822	79,9%	1 298	97,2%	555	97,0%	80 458	63,6%	2 669	94,6%
	Radio 6	1 374	933	128 202	946	68,6%	1 177	85,7%	789	84,6%	77 414	60,4%	901	95,3%
	Radio Espace	2 382	1 375	135 591	214	74,1%	1 691	71,0%	916	66,6%	83 812	61,8%	206	96,5%
	Radio FG	12 133	5 502	139 888	1 774	73,8%	2 762	22,8%	1 740	31,6%	104 232	74,5%	1 638	92,3%
	Radio Néo	970	621	109 355	44	83,8%	809	83,4%	534	86,0%	72 043	65,9%	37	84,6%
	Radio Nova	12 356	6 652	119 977	2 111	69,4%	10 141	82,1%	5 659	85,1%	76 290	63,6%	2 010	95,2%
	Radio Star Médit.	3 648	2 255	130 427	332	71,1%	2 344	64,3%	1 463	64,9%	78 905	60,5%	310	93,3%
	R FM	1 903	911	118 715	16 246	74,6%	1 830	96,2%	878	96,4%	74 614	62,9%	15 277	94,0%
	RTL2	4 346	1 809	123 922	15 781	75,1%	3 186	73,3%	1 355	74,9%	78 216	63,1%	14 908	94,5%
	Scoop	3 055	1 701	128 362	1 876	65,1%	2 625	85,9%	1 431	84,1%	77 353	60,3%	1 751	93,3%
	Skyrock	4 414	1 988	115 366	18 729	63,8%	2 843	64,4%	1 300	65,4%	73 523	63,7%	17 348	92,6%
	Viggo (ex ADO)	3 716	1 636	132 225	753	74,3%	3 113	83,8%	1 449	88,6%	85 841	64,9%	716	95,1%
	Top Music	668	429	137 537	1 361	73,7%	615	92,1%	393	91,6%	85 647	62,3%	1 283	94,2%
	Tropiques FM	1 598	947	99 308	1 003	63,1%	1 453	90,9%	877	92,6%	61 305	61,7%	923	92,0%
	TSF Jazz	3 396	1 012	106 006	1 537	-	2 709	79,8%	841	83,1%	69 011	65,1%	1 425	92,7%
	Vibration	1 366	785	124 494	1 608	72,4%	1 293	94,7%	743	94,6%	82 192	66,0%	1 539	95,7%
	Virgin Radio	1 886	1 010	129 104	13 141	68,8%	1 256	66,6%	710	70,3%	80 900	62,7%	12 524	95,3%
	Voltage FM	1 878	1 099	118 635	987	70,4%	1 607	85,6%	967	88,0%	77 824	65,6%	884	89,6%
	Wit FM	1 491	882	119 376	983	70,8%	1 424	95,5%	851	96,5%	77 228	64,7%	941	95,8%
"Talks"	Europe 1	4 769	2 027	13 121	2 276	8,0%	4 323	90,6%	1 919	94,7%	9 943	75,8%	1 910	83,9%
	France Inter	11 131	4 920	32 525	9 549	14,9%	8 090	72,7%	3 780	76,8%	16 858	51,8%	8 614	90,2%
	France 3 & Chansons	422	264	44 095	2 315	24,9%	377	89,3%	232	87,9%	25 429	57,7%	2 000	86,4%
	RTL	5 966	2 238	21 771	8 414	8,4%	3 424	57,4%	1 389	62,1%	9 760	44,8%	7 242	86,1%
	Sud Radio	2 563	1 235	17 499	71	5,4%	2 244	87,6%	1 090	88,3%	5 837	33,4%	47	66,8%

*Taux de musique moyen : ratio entre la part d'antenne consacrée à la musique et le temps d'antenne (moyenne trimestrielle)

❖ Sur la tranche horaire 6h30-22h30, les taux de musique sont très élevés :

Les radios musicales dépassent 60% de taux de musique moyen, dont 2 stations à **plus de 80%** :

- FIP à 94,3%,
- Radio Néo à 83,8%.

Seules les 5 radios « Talks » et 3 musicales affichent des taux de musique **en deçà de 60%** :

- Beur FM à 48,1%,
- France Bleu à 39,2%,
- NRJ à 59,6%

2 stations musicales présentent les taux de musique les plus bas :

- Voltage FM (70,4%, -10,3 pts vs. 2008),
- Latina (71,3%, -3,7 pts vs. 2012).

Alors qu'elle affiche un taux de musique et des parts en diffusion et en contact élevés, seule NRJ expose des part en titre et part en artiste inférieures à 30% : 16,6% de part en titre et 19,4% de part en artiste.

Pour cette station, la diversité en nombre de titres et d'artistes, s'expose à plus de 80% sur la tranche horaire 22h30-6h30.

> Nombre de titres différents, d'artistes différents, de diffusions et de contacts musicaux et leurs parts, taux de musique moyen sur la tranche horaire 6h - 9h

		Nbre titres différents	Nbre artistes différents	Nbre total diffusions	Contacts musicaux (Millions)	Taux de musique moyen *	Nbre titres différents	Part titre	Nbre artistes différents	Part artiste	Nbre total diffusions	Part diffusion	Contacts musicaux (Millions)	Part contact
		24h -24h				6h - 9h								
Radios musicales	Alouette	1 866	1 123	124 135	3 872	64,2%	828	44,4%	523	46,6%	13 226	10,7%	696	18,0%
	Beur FM	1 812	984	63 273	358	48,5%	610	33,7%	373	37,9%	9 205	14,5%	31	8,7%
	Champagne FM	565	350	137 890	1 132	63,2%	485	85,8%	308	88,0%	14 172	10,3%	243	21,5%
	Chante France	701	259	120 825	796	72,3%	460	65,6%	200	77,2%	13 426	11,1%	95	12,0%
	Chérie FM	1 270	573	121 649	12 767	58,1%	854	67,2%	418	72,9%	11 677	9,6%	1 892	14,8%
	Contact FM	1 762	1 137	130 863	2 185	61,3%	664	37,7%	437	38,4%	13 247	10,1%	362	16,6%
	FN Mulhouse	3 829	1 878	125 838	151	68,2%	1 215	31,7%	764	40,7%	13 862	11,0%	15	10,1%
	FIP	39 935	13 713	135 714	7 034	96,3%	11 572	29,0%	5 707	41,6%	18 509	13,6%	718	10,2%
	France Bleu	3 070	1 376	77 312	16 040	22,0%	687	22,4%	431	31,3%	4 647	6,0%	3 200	19,9%
	Fun Radio	9 775	5 010	122 601	18 409	45,2%	818	8,4%	502	10,0%	10 092	8,2%	2 902	15,8%
	Générations 88.2	4 588	1 737	131 130	1 392	68,0%	782	17,0%	432	24,9%	14 572	11,1%	198	14,2%
	Hit West	2 685	1 431	131 030	2 065	66,4%	1 018	37,9%	695	48,6%	14 294	10,9%	376	18,2%
	Kiss FM	1 283	798	135 861	403	61,6%	886	69,1%	546	68,4%	13 873	10,2%	110	27,4%
	Latina	3 108	1 568	120 104	2 208	51,6%	812	26,1%	495	31,6%	10 761	9,0%	290	13,1%
	M Radio	996	361	123 021	3 865	62,4%	744	74,7%	254	70,4%	12 481	10,1%	540	14,0%
	Mouv'	11 779	4 642	155 091	2 952	69,3%	2 206	18,7%	1 084	23,4%	17 254	11,1%	340	11,5%
	Nostalgie	1 885	839	120 544	24 900	57,6%	1 094	58,0%	494	58,9%	11 033	9,2%	3 006	12,1%
	NRJ	6 730	3 657	108 047	29 128	46,9%	529	7,9%	335	9,2%	10 415	9,6%	4 802	16,5%
	OUI FM	1 336	572	126 514	2 822	74,6%	878	65,7%	409	71,5%	14 587	11,5%	361	12,8%
	Radio 6	1 374	933	128 202	946	54,8%	774	56,3%	510	54,7%	12 065	9,4%	231	24,4%
	Radio Espace	2 382	1 375	135 591	214	65,0%	754	31,7%	388	28,2%	14 037	10,4%	56	26,1%
	Radio FG	12 133	5 502	139 888	1 774	68,5%	1 941	16,0%	1 292	23,5%	16 327	11,7%	270	15,2%
	Radio Néo	970	621	109 355	44	88,1%	716	73,8%	488	78,6%	14 232	13,0%	4	8,8%
	Radio Nova	12 356	6 652	119 977	2 111	63,9%	2 101	17,0%	1 557	23,4%	13 802	11,5%	262	12,4%
	Star Méditerranée	3 648	2 255	130 427	332	57,9%	790	21,7%	541	24,0%	12 278	9,4%	63	19,0%
	RFM	1 903	911	118 715	16 246	61,0%	863	45,3%	445	48,8%	12 100	10,2%	2 633	16,2%
	RTL2	4 346	1 809	123 922	15 781	61,3%	804	18,5%	429	23,7%	12 720	10,3%	2 345	14,9%
	Scoop	3 055	1 701	128 362	1 876	49,9%	1 176	38,5%	689	40,5%	11 524	9,0%	479	25,6%
	Skyrock	4 414	1 988	115 366	18 729	36,5%	491	11,1%	285	14,3%	7 987	6,9%	1 493	8,0%
	Virgin (ex Ado)	3 716	1 636	132 225	753	56,7%	685	18,4%	395	24,1%	12 303	9,3%	118	15,7%
	Top Music	668	429	137 537	1 361	60,7%	552	82,6%	360	83,9%	13 593	9,9%	275	20,2%
	Tropiques FM	1 598	947	99 308	1 003	49,5%	877	54,9%	579	61,1%	9 108	9,2%	111	11,1%
	TSF Jazz	3 396	1 012	106 006	1 537	0,0%	2 153	63,4%	763	75,4%	14 786	13,9%	195	12,7%
	Vibration	1 366	785	124 494	1 608	54,9%	681	49,9%	410	52,2%	11 691	9,4%	235	14,6%
	Virgin Radio	1 886	1 010	129 104	13 141	37,1%	550	29,2%	354	35,0%	9 292	7,2%	1 857	14,1%
	Voltage FM	1 878	1 099	118 635	987	58,1%	795	42,3%	463	42,1%	12 228	10,3%	98	10,0%
	Wit FM	1 491	882	119 376	983	56,5%	741	49,7%	463	52,5%	11 522	9,7%	186	18,9%
"Talks"	Europe 1	4 769	2 027	13 121	2 276	2,1%	419	8,8%	323	15,9%	585	4,5%	240	10,6%
	France Inter	11 131	4 920	32 525	9 549	5,3%	696	6,3%	497	10,1%	1 149	3,5%	1 110	11,6%
	Rire & Chansons	422	264	44 095	2 315	11,3%	314	74,4%	202	76,5%	2 230	5,1%	131	5,7%
	RTL	5 966	2 238	21 771	8 414	3,2%	501	8,4%	378	16,9%	773	3,6%	460	5,5%
	Sud Radio	2 563	1 235	17 499	71	2,1%	294	11,5%	215	17,4%	420	2,4%	5	7,2%

*Taux de musique moyen : ratio entre la part d'antenne consacrée à la musique et le temps d'antenne (moyenne trimestrielle)

*Taux de musique moyen : ratio entre la part d'antenne consacrée à la musique et le temps d'antenne (moyenne trimestrielle)

❖ La tranche horaire 6h-9h est particulièrement convoitée pour sa très forte audience :

Pour 10 stations qui obtiennent plus d'un milliard de contacts musicaux, la diversité en nombre de titres et d'artistes est hétérogène :

- NRJ 4,802 Mrd / 529 titres / 335 artistes,
- France Bleu 3,200 Mrd / 687 / 431,
- Nostalgie 3,006 Mrd / 1 094 / 494,
- Fun Radio 2,902 Mrd / 818 / 502,
- RFM 2,633 Mrd / 863 / 445,
- RTL2 2,345 Mrd / 804 / 429,
- Chérie FM 1,892 Mrd / 854 / 418,
- Virgin Radio 1,857 Mrd / 550 / 354,
- Skyrock 1,493 Mrd / 491 / 285,
- France Inter 1,110 Mrd / 696 / 497, malgré un taux de musique de 5,3%.

4 stations affichent un taux de musique moyen supérieur à 70% :

FIP à 96,3%, Radio Néo à 88,1%, Oui FM à 74,6% et Chante France à 72,3%.

Deux stations musicales présentent les taux de musique les plus bas depuis 2008 :

- Latina (51,6%, -10,2 pts vs. 2012),
- Skyrock (36,5%, -11,7 pts vs. 2008).

13 stations exposent plus de 50% de leurs titres et 50% de leurs artistes sur cette tranche horaire :

Champagne FM : 85,8% / 88%, Chante France : 65,6% / 77,2%, Chérie FM : 67,2% / 72,9%, Kiss FM : 69,1% / 68,4%, M Radio : 74,7% / 70,4%, Nostalgie : 58% / 58,9%, Oui FM : 65,7% / 71,5%, Radio 6 : 56,3% / 54,7%, Radio Néo : 73,8% / 78,6%, Top Music : 82,6% / 83,9%, Tropiques FM : 54,9% / 61,1%, TSF Jazz : 63,4% / 75,4% et Rire & Chansons : 74,4% / 76,5%.

> Diffusion musicale sur la tranche horaire 22h30-6h30

		Contacts musicaux (Millions)	Nbre total diffusions	Contacts musicaux (Millions)	Part contact	Nbre total diffusions	Part diffusion
		24h -24h		22h30 - 6h30			
Radios musicales	Alouette	3 872	124 135	213	5,5%	43 749	35,2%
	Beur FM	358	63 273	30	8,4%	15 325	24,2%
	Campagne FM	1 132	137 890	116	10,3%	51 566	37,4%
	Chante France	796	120 825	67	8,4%	44 248	36,6%
	Chérie	12 767	121 649	739	5,8%	44 278	36,4%
	Contact FM	2 185	130 863	101	4,6%	50 498	38,6%
	C N Mulhouse	151	125 838	9	5,8%	45 260	36,0%
	FIP	7 034	135 714	288	4,1%	47 139	34,7%
	France Bleu	16 040	77 312	1 202	7,5%	35 957	46,5%
	Fun Radio	18 409	122 601	1 263	6,9%	46 980	38,3%
	Génération 88.2	1 392	131 130	161	11,5%	47 692	36,4%
	Hit West	2 065	131 030	90	4,4%	48 116	36,7%
	Kiss FM	403	135 861	25	6,2%	50 293	37,0%
	Latina	2 208	120 104	146	6,6%	43 729	36,4%
	M Radio	3 865	123 021	283	7,3%	47 651	38,7%
	Mouv'	2 952	155 091	250	8,5%	53 361	34,4%
	Nostalgie	24 900	120 544	1 706	6,8%	44 207	36,7%
	NRJ	29 128	108 047	1 938	6,7%	38 084	35,2%
	OUI FM	2 822	126 514	153	5,4%	46 056	36,4%
	Radio 6	946	128 202	45	4,7%	50 788	39,6%
	Radio Espace	214	135 591	7	3,5%	51 779	38,2%
	Radio FG	1 774	139 888	136	7,7%	35 656	25,5%
	Radio Néo	44	109 355	7	15,4%	37 312	34,1%
	Radio Nova	2 111	119 977	101	4,8%	43 687	36,4%
	Radio Star Médit.	332	130 427	22	6,7%	51 522	39,5%
	R FM	16 246	118 715	968	6,0%	44 101	37,1%
	RTL2	15 781	123 922	873	5,5%	45 706	36,9%
	Scoop	1 876	128 362	125	6,7%	51 009	39,7%
	Skyrock	18 729	115 366	1 381	7,4%	41 843	36,3%
	Wigg (ex Ado)	753	132 225	37	4,9%	46 384	35,1%
	Top Music	1 361	137 537	78	5,8%	51 890	37,7%
	Tropiques FM	1 003	99 308	80	8,0%	38 003	38,3%
	TSF Jazz	1 537	106 006	112	7,3%	36 995	34,9%
	Vibration	1 608	124 494	69	4,3%	42 302	34,0%
	Virgin Radio	13 141	129 104	617	4,7%	48 204	37,3%
	Voltage FM	987	118 635	102	10,4%	40 811	34,4%
	Wit FM	983	119 376	42	4,2%	42 148	35,3%
"Talks"	Europe 1	2 276	13 121	366	16,1%	3 178	24,2%
	France Inter	9 549	32 525	935	9,8%	15 667	48,2%
	Rire & Chansons	2 315	44 095	314	13,6%	18 666	42,3%
	RTL	8 414	21 771	1 173	13,9%	12 011	55,2%
	Sud Radio	71	17 499	23	33,2%	11 662	66,6%

❖ Sur la tranche horaire 22h30-6h30

Seuls les indicateurs de contacts et diffusions sont portés sur cette tranche horaire de nuit 22h30-6h30.

6 radios nationales obtiennent un nombre de contacts musicaux de plus d'un milliard :

- **NRJ** 1,938 Mrd soit 6,7%,
- **Nostalgie** 1,706 Mrd soit 6,8%,
- **Skyrock** 1,381 Mrd soit 7,4%,
- **Fun Radio** 1,263 Mrd soit 6,9%,
- **France Bleu** 1,202 Mrd soit 7,5%
- **RTL** 1,173 Mrd soit 13,9%.

5 stations programment plus de 40% de leurs diffusions sur cette tranche horaire :

- 4 stations « talks » : Sud Radio (66,6%), RTL (55,2%), France Inter (48,2%) et Rire & Chansons (42,3%),
- 1 seule station musicale : France Bleu (46,5%).

Annexe 1 : La production de nouveautés commercialisées en France en 2019

Conformément à la demande du CSA et du Ministère de la Culture ainsi qu'aux conclusions du comité radio et du conseil d'orientation émises en 2011, l'Observatoire de la musique a reconduit cette année ses investigations en liaison avec le SNEP, la SPPF, l'UPFI et la SPPF, en matière d'appréciation de la volumétrie de la production phonographique annuelle, du point de vue des nouveautés, afin de la comparer à la volumétrie des nouveautés diffusées par les radios du panel.

L'Observatoire de l'économie de la musique tient à vivement remercier les équipes des deux sociétés civiles SPPF et SSCP, qui nous permettent de présenter une volumétrie complète et hors doublon⁸, de la production de nouveautés phonographiques.

Cette donnée hors doublon est réalisée par traitement manuel. Pour rappel, le Conseil d'Administration de la SSCP a pris la décision en 2014 de rendre obligatoire la déclaration de la langue d'interprétation.

L'Observatoire de la musique rappelle que, si la segmentation par langue d'interprétation s'apprécie aisément (puisque normée), l'appréciation des genres - outre le fait qu'elle soit subjective - et leur segmentation, dépendent de nomenclatures propres à chacune des SPRD, de surcroît différentes de celle de Yacast et de son outil Muzicenter (cf. les 3 nomenclatures genres distinctes : SPPF, SSCP en page 58 et Yacast en page 66).

Les nouveautés déclarées auprès des OGC en 2019 s'élèvent à 144 145 (-42%) :

- les nouveautés déclarées à la SPPF : **45 755 (-21,3%)** représentent **31,7%** de l'ensemble des nouveautés,
- celles déclarées à la SSCP : **98 390 (-48,3%)** représentent **68,3%** de l'ensemble des nouveautés.

Les nouveautés francophones s'élèvent à 14 126 (-5,9%) :

- les nouveautés francophones déclarées à la SPPF : **5 489 (-5,3%)** représentent **38,9%** de l'ensemble des nouveautés francophones déclarées,
- celles déclarées à la SSCP : **8 637 (-6,3%)** représentent **61,1%** de l'ensemble des nouveautés francophones déclarées.

En matière d'appréciation de la volumétrie des titres poussés par les producteurs aux radios via l'outil Muzicenter, nous remercions vivement le SNEP pour la communication de la volumétrie annuelle 2019, qui vous est présentée en page 60 de ce rapport. La donnée est **complétée cette année de la ventilation des nouveautés francophones par genres musicaux**, tel que préconisé lors des précédents comités radio et transmis une première fois en 2013 puis en 2018.

Ont été publiées sur Muzicenter :

- **4 010 nouveautés (+17,9%),**
- **1 752 nouveautés francophones (+26,7%)** soit 43,7% des titres poussés.

⁸ L'exercice de "dédoublonnage" consiste à repérer et à isoler les phonogrammes essentiellement issus des répertoires de Dance Music, Electro, Pop Rock, Ragga, Reggae, Rap etc. déclinés sous différentes versions, différents remix (de type radio edit, extended mix, extended club, long version, single version, dub ou club mix

La ventilation par genre musical des nouveautés fait apparaître que **37,8%** des nouveautés francophones relèvent du Rap Rn'B (+5,5 pts), **34,5%** de la Variété (-5,8 pts), **15,9%** du Pop rock (-1,9 pt), **5,7%** de la Dance (-2,3 pts) et **6,2%** des autres genres musicaux (+4,5 pts).

Notons par ailleurs que sur les 1 087 titres de Rap Rn'B (27,1% des titres poussés), 60,9% sont francophones ; sur les 930 titres de Dance (23,2% des titres poussés), 10,6% sont francophones.

Rappel des observations :

Les membres du comité radio s'étant prononcés pour que l'Observatoire de la musique s'exprime en données brutes, aucune part en % de la production de nouveautés dans la diffusion radiophonique n'est exprimée.

En 2012, la SPPF comme la SSCP attiraient notre attention sur l'omission de certains phonogrammes fixés en fin d'année N-1, publiés en année N (déclarés postérieurement à notre demande).

Conscient que certains phonogrammes échappaient à cette volumétrie, l'Observatoire de la musique a proposé dès 2013 la prise en compte des critères suivants :

phonogrammes fixés et publiés en année N + phonogrammes fixés en année N-1, publiés en année N.

Ces mêmes critères, appliqués pour la cinquième année consécutive, n'empêchent pas qu'une volumétrie tardive échappe à notre examen.

Rappel des problématiques de l'investigation et choix de critères susceptibles d'être mis en regard

- **Année de référence :**

Etant donné le délai nécessaire aux déclarations des phonogrammes produits et/ou licenciés par les membres des SPRD et tenant compte de retards possibles (parfois importants pour certaines structures de production dans leur procédure de déclarations), l'année de référence pour cette dixième investigation est l'année N-1, soit l'année 2019.

Pour tenir compte des phonogrammes produits en 2018 & 2019 et commercialisés en 2019,

- notre demande a porté sur :

1. Nombre de phonogrammes/titres fixés (produits) et commercialisés en 2019 + phonogrammes fixés en 2018 et commercialisés en 2019 (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et quels que soient la langue d'interprétation et/ou le genre musical) ;

2. Nombre de phonogrammes/titres fixés (produits) et commercialisés en 2019 + phonogrammes fixés en 2018 et commercialisés en 2019 (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et dont la langue d'interprétation est FR (Français).

- selon le degré de finesse en termes de langues et genres musicaux dont les SPRD disposent.

etc.), pour lesquels un seul phonogramme serait comptabilisé, pour autant que les critères titre, artiste, année de fixation, soient identiques.

- Périmètre de production :

Pour cette dixième investigation, seules les déclarations faites auprès des SPRD, tant par les associés actifs de la SPPF, au nombre de 1 845 - que les membres de la SCPP, au nombre de 3 130, soit **4 975 producteurs** - actifs - ont été retenues.

Ainsi, toute production non déclarée par son titulaire de droit à l'un ou l'autre des OGC n'est, pour l'heure, pas prise en compte dans ces investigations.

- Notion de nouveauté :

La notion de nouveauté recouvre plusieurs réalités selon les sources d'information :

Yacast pour le compte du CSA, source au titre de « nouvelle production francophone », tout « nouveau titre - extrait ou non d'un album - pendant une durée de neuf mois⁹ à partir de sa date de première diffusion sur l'une des radios du panel Yacast, s'il bénéficie d'au moins trois passages hebdomadaires pendant deux semaines consécutives ».

Yacast source au titre de « nouveauté » tout « titre sorti au cours des 12 derniers mois » ; la donne consolidée Yacast au titre d'un exercice civil comprend donc des nouveautés publiées en N-1 et N.

La notion de nouveauté retenue par Yacast, soit un « titre sorti au cours des 12 derniers mois » pourrait être rapprochée du point de vue des OGC de la notion de nouvelle production, soit tout phonogramme (titre) produit et commercialisé au cours des 12 derniers mois.

Pour homogénéiser leurs données, les 2 sociétés civiles ont proposé une première volumétrie qui prenait en compte le critère juridique du pays de fixation, en l'occurrence la France, soit « phonogrammes produits en France (année N) et commercialisés la même année ».

Cette notion de fixation/enregistrement France (qui ne prendrait pas en compte la production de phonogrammes francophones réalisés hors France), n'est pas gérée par Yacast et ne peut être exploitée dans le dispositif de veille mis en place sur la diversité musicale en radio.

Aussi, l'Observatoire de l'économie de la musique a proposé de rapprocher les volumétries sur la base des critères suivants :

Rapprochement de la donne SCPP/SPPF avec les indicateurs fournis par l'Observatoire :

⁹ Période portée de six à neuf mois depuis le 1^{er} janvier 2012

¹⁰ Nouvelle entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la 1^{ère} fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

1. Nombre de phonogrammes/titres produits en année N et N-1 et commercialisés en année N (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et quel que soit la langue d'interprétation ou le genre musical) avec l'indicateur :

- 1.1. nombre de titres nouveautés (en donne consolidée)
- 1.2. nombre de diffusions des nouveautés (en donne consolidée)

2. Nombre de phonogrammes/titres produits en année N et N-1 et commercialisés en année N (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement) dont la langue d'interprétation est FR (Français), avec l'indicateur :

- 2.1. nombre de titres nouveautés francophones (en donne consolidée)
- 2.2. nombre de diffusions des nouveautés francophones (en donne consolidée)

Sur proposition de la SPPF, ce second indicateur pouvait être rapproché des indicateurs fournis par Yacast :

- 2.3. nombre de nouvelles entrées en playlist¹⁰ (en donne consolidée)
- 2.4. nombre de diffusions des nouvelles entrées en playlist (en donne consolidée)
- 2.5. nombre de nouvelles entrées en playlist francophones (en donne consolidée)
- 2.6. nombre de diffusions des nouvelles entrées en playlist francophones (en donne consolidée)

L'Observatoire de l'économie de la musique attire l'attention sur l'interprétation qui pourrait être établie à partir des statistiques suivantes :

1. Difficultés d'analyse en fonction des usages professionnels :

L'appréciation de ces données doit nécessairement prendre en compte les usages professionnels établis entre le monde de la production et le monde de la diffusion, tels qu'ils ont pu être développés au sein du comité radio. Il existe un double filtre entre un volume de production et un volume de diffusion :

- l'entièreté des titres produits par un producteur n'est pas obligatoirement mise en avant auprès des radios, du fait qu'ils ne sont pas radio-diffusables. Le producteur peut tester un titre avant de procéder à sa fixation sur un support, de même qu'il se réserve la possibilité de choisir et de « pousser » certains titres en particulier sur une production de 14 ou 15 titres figurant dans un album ;
- la capacité du diffuseur à retenir ou non ce titre et ce, conformément à sa ligne éditoriale.

2. Difficultés d'appréciation concernant le périmètre retenu pour la segmentation majors/indépendants :

L'appréciation de la segmentation entre majors et indépendants - qui avait fait l'objet d'un long développement dans le rapport Baptiste, dont extrait¹¹ - n'est pas satisfaisante pour de multiples raisons :

¹¹ Extrait du rapport du groupe de travail présidé par Eric Baptiste sur les relations entre les radios et la filière musicale (27/02/2002 cf. pages 14 & 15, 23) :

- sur l'ensemble des nouveautés diffusées annuellement (en donne consolidée) cette segmentation est établie sur la base des seules nouveautés dont le label a été identifié par Yacast, soit pour l'année 2019, 60,3% (+3,8% vs. 2018) des nouveautés diffusées (totalisant 96,4% des diffusions de nouveautés) (-0,1 pt vs. 2018) [cf. tableaux (2)(3)] ;
- les exploitations suivantes [cf. tableaux (1)(4)] et notamment celle des nouvelles entrées en playlist francophones au nombre de 1 475, fait apparaître 76 entrées en playlist francophones dont le label n'est pas identifié (5,2% de part en titre) ;
- pour des raisons qui tiennent à la pigne Yacast, tout titre produit par un producteur indépendant en licence chez une major, est analysé comme « produit » par la major.

2. Correspondance entre les bases :

Les difficultés rencontrées lors de nos premières investigations, en matière de correspondance des bases existantes - celles des producteurs de phonogrammes gérées par la SSCP et la SPPF et celle des titres diffusés en radio et pigés par Yacast - dues à la multiplication de versions de phonogrammes générée par la profusion de remix de durées différentes - face à la base Yacast, dont l'entrée est un identifiant « titre/artiste », se sont estompées, les deux OGC s'étant mises en capacité de fournir, suivant un traitement manuel, une volumétrie dédoublonnée.

« Cet axe de réflexion amène à poser le problème de la lecture des données et de leur interprétation en ce qui concerne la part majors/indépendants dans la programmation musicale des radios. Si on s'intéresse uniquement à la production et non à la distribution, car peu d'indépendants se distribuent seuls, les indépendants sont en tête des programmations radios (25% de l'airplay) surtout en ce qui concerne la part consacrée aux francophones (40% de l'airplay), les majors semblant favoriser

principalement leur catalogue international. De nombreuses lectures et exégèses sont possibles, les données IPSOS disponibles devant être retraitées pour indiquer réellement la part des productions indépendantes. Il s'agit là d'une incertitude majeure qui gagnerait à être levée afin qu'on puisse bâtir des analyses sûres, loin des schémas et idées reçues ».

Tableau de bord des indicateurs de la production phonographique vs. indicateurs de la diversité musicale en 2019

Notion	Données OGC 2019	SCPP Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et AudioLivre)	Hors doublon			Nouveautés publiées sur Muzicenter en 2019	Indicateurs Observatoire/Yacast analysés dans le dispositif de la diversité musicale en radio - Panel 42 - année 2019			
				SCPP Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et AudioLivre)	SCPP + SPPF Total nouveautés déclarées		Nbre de titres nouveautés <i>en donne consolidée</i>	46 655 <i>+2,6%</i>	Nbre diffusions des nouveautés <i>en donne consolidée</i>	2 577 434 <i>+0,3%</i>
Nouveauté (1)	année de Fixation 2019 (+2018) + année de Publication 2019 (qq soit le lieu de fixation)	113 667	49 714	98 390 -48,3%	45 755 -21,3%	144 145 -42%	4 010 <i>+17,9%</i> soit 2,8% des nouveautés déclarées	Proposition de la SPPF de rapprocher cet indicateur des nouvelles entrées en playlist			
								Nbre de nouvelles entrées en playlist <i>en donne consolidée</i>	3 993 <i>+4,2%</i>	Nbre diffusions des nouvelles entrées en playlist <i>en donne consolidée</i>	1 872 506 <i>-0,2%</i>
Nouveauté produite en France	année de Fixation 2019 (+2018) + année de publication 2019 + pays de fixation France (avec ou sans langue d'interprétation)	28 881	13 425	22 626 soit 23% des nouveautés déclarées <i>+16,2%</i>	12 543 soit 27,4% des nouveautés déclarées <i>-2,4%</i>	35 169 soit 24,4% des nouveautés déclarées <i>+8,8%</i>	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Muzicenter	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Yacast et non visée par les travaux de l'Observatoire dans le dispositif sur la diversité musicale en radio.			
Nouveauté francophone (2)	année de Fixation 2019 (+2018) + année de Publication 2019 (qq soit le lieu de fixation) + langue interprétation Français	8 766	5 673	8 637 soit 8,8% des nouveautés déclarées <i>-6,3%</i>	5 489 soit 12% des nouveautés déclarées <i>-5,3%</i>	14 126 soit 9,8% des nouveautés déclarées <i>-5,9%</i>	1 752 soit 43,7% des nouveautés publiées <i>+26,7%</i> et 12,4% des nouveautés francophones déclarées	Nbre de titres nouveautés francophones <i>en donne consolidée</i>	8 479 <i>+10,5%</i>	Nbre de diffusions nouveautés francophones <i>en donne consolidée</i>	955 214 <i>+4%</i>
								Proposition de la SPPF de rapprocher cet indicateur des nouvelles entrées en playlist francophones			
								dont nouvelles entrées en playlist francophones <i>en donne consolidée</i>	1 475 <i>+7,9%</i>	dont Nbre de diffusions des nouvelles entrées en playlist francophones <i>en donne consolidée</i>	714 507 <i>+0,3%</i>
Nouveauté francophone produite en France	année de Fixation 2019 (+2018) + année de Publication 2019 + pays de fixation Fance + langue interprétation Français	8 129	5 466	8 020 soit 35,4% des nouveautés déclarées comme produites en France <i>+24,8%</i>	5 293 soit 42,2% des nouveautés déclarées comme produites en France <i>-4%</i>	13 313 soit 37,9% des nouveautés déclarées comme produites en France <i>+11,5%</i>	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Muzicenter	dont nouvelles entrées en playlist francophones <i>en donne consolidée</i>	1 475 <i>+7,9%</i>	dont Nbre de diffusions des nouvelles entrées en playlist francophones <i>en donne consolidée</i>	714 507 <i>+0,3%</i>

Notion	Données OGC 2019	SCPP Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et AudioLivre)	Hors doublon			Nouveautés publiées sur Muzicenter en 2019	Indicateurs Observatoire/Yacast analysés dans le dispositif de la diversité musicale en radio - Panel 42 - année 2019
				SCPP Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et AudioLivre)	SCPP + SPPF Total nouveau déclarées		
Nouveauté instrumentale produite en France	année de Fixation 2019 (+2018) + année de publication 2019 + pays de fixation France + orchestral, instru, électro, jazz, classique	16 791	5 090	10 867 soit 48% des nouveau déclarées comme produites en France +50,3%	4 532 soit 36,1% des nouveau déclarées comme produites en France -6,4%	15 399 soit 43,8% des nouveau déclarées comme produites en France +27,6%	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Muzicenter	
Nouveauté autre que francophone et instrumentale produite en France	année de Fixation 2019 (+2018) + année de publication 2019 + pays de fixation France + autres langues que Français et instrumental	5 506	2 095	5 219 soit 23,1% des nouveau déclarées comme produites en France -30%	1 831 soit 14,6% des nouveau déclarées comme produites en France -26,6%	7 050 soit 20% des nouveau déclarées comme produites en France -29,3%		
Nouveauté anglo-saxonne produite en France	année de Fixation 2019 (+2018) + année de publication 2019 + pays de fixation France + dont langue d'interprétation EN (anglais)	3 107	1 786	2 904 soit 12,8% des nouveau déclarées comme produites en France -8,1%	1 561 soit 12,4% des nouveau déclarées comme produites en France -22,9%	4 465 soit 12,7% des nouveau déclarées comme produites en France -13,9%		

(1)	Nombre de phonogrammes/titres produits (fixés) et commercialisés en 2019 + phonogrammes fixés en 2018 et commercialisés en 2019 (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et quels que soient la langue d'interprétation et/ou le genre musical)
-----	---

(2)	Nombre de phonogrammes/titres produits (fixés) et commercialisés en 2019 + phonogrammes fixés en 2018 et commercialisés en 2019 (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et dont la langue d'interprétation est FR (Français))
-----	--

* Yacast source au titre de nouveauté tout titre sorti au cours des 12 derniers mois

** nouvelle entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la 1^{ère} fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station.

Demande adressée aux OGC le 23/04/2020 vs. 23/04/2019 | 23/04/2018 | 25/04/2017 | 25/04/2016 | 08/04/2015 | 24/04/2014
> Retour SCPP le 25/05/2020 vs. 13/05/2019 | 24/05/2018 | 15/05/2017 | 13/05/2016 | 27/04/2015 | 13/05/2014 | critères d'extraction pour Langue du Titre = Français, Créole, Breton, Basque, Occitan
> Retour SPPF le 07/05/2020 (extrac 04/05/2020) vs. 16/05/2019 (extrac 14/05/2019) | 27/04/2018 | 15/05/2017 | 26/04/2016 (extrac 15/04/2016) | 15/05/2015 (extrac début avril) | 15/05/2014).
2019 : La SPPF précise une volumétrie de 73 994 phono (fixation + publication 2017) communiquée en 2018 postérieurement à l'envoi du fichier (sans possibilité de ventilation à postériori en raison de la charge de travail) à ce jour, non prise en compte.

Tableau 1
Répartition des nouvelles entrées en playlist par types de labels

	Nombre de titres	Part titre	Nombre d'artistes	Part artiste	Répartition par types de labels	Nombre de titres	Part titre	Nombre d'artistes	Part artiste	Nombre de diffusions	Part diffusion
Nouvelles entrées en playlist	3 993	3,3%	2 769	6,9%	Major	1 580	39,6%	1 043	37,7%	1 332 070	71,1%
					Indépendant	1 793	44,9%	1 349	48,7%	364 329	19,5%
					Joint venture	92	2,3%	68	2,5%	94 613	5,1%
					Label Média	12	0,3%	8	0,3%	29 166	1,6%
					Non identifié	516	12,9%	423	15,3%	52 328	2,8%
					Total	3 993	100,0%	2 769	100,0%	1 872 506	100,0%

Répartition des nouveautés par types de labels

Tableau 2
tel que communiqué dans le rapport annuel 2019, sur la base des labels identifiés

	Nombre de titres	Part titre	Répartition par types de labels	Nombre de titres	Part titre	Nombre de diffusions	Part diffusion
Nouveautés (sur labels identifiés)	46 655 au global pour seulement 28 126 nouveautés dont le label est identifié	100,0%	Major	6 980	24,8%	1 786 807	71,9%
			Indépendant	20 862	74,2%	529 255	21,3%
			Joint venture	259	0,9%	138 776	5,6%
			Label Média	25	0,1%	30 265	1,2%
			Total	28 126	100,0%	2 485 103	100,0%

Tableau 3
quelque soit le label (identifié ou non)

	Nombre de titres	Part titre	Répartition par types de labels	Nombre de titres	Part titre	Nombre de diffusions	Part diffusion
Nouveautés	46 655	100,0%	Major	6 980	15,0%	1 786 807	69,3%
			Indépendant	20 862	44,7%	529 255	20,5%
			Joint venture	259	0,6%	138 776	5,4%
			Label Média	25	0,1%	30 265	1,2%
			Non identifié	18 529	39,7%	92 331	3,6%
			Total	46 655	100,0%	2 577 434	100,0%

Ci-après les différentes nomenclatures genres utilisées au sein de la SPPF et de la SCPP , distinctes de celle de Yacast en annexe 4 :

Nomenclature SPPF des genres musicaux

BALLET	ENFANTS	MUSIQUE DE VARIETE INSTRUMENTALE	MUSIQUES POUR LA DANCE (DISCO DANCE)	POP ROCK
BLUES	ENTRETIEN	MUSIQUE D'ILLUSTRATION SONORE	OEUVRE DRAMATIQUE (THEATRE, FEUILLETON ...)	RAGGA
CLASSIQUE	HIP HOP	MUSIQUE LITURGIQUE	OEUVRE LITTERAIRE (PROSE, ROMAN, CONTE, NOUVELLE, ESSAI)	RAP
CLIP	JAZZ	MUSIQUE SYMPHONIQUE	OEUVRE LYRIQUE (OPERA, OPERETTE, COMEDIE MUSICALE...)	REGGAE
ELECTRO	MUSIQUE DE VARIETE CHANTEE	MUSIQUES FOLKLORIQUES, ETHNIQUES, WORLD MUSIC	POEME	REPORTAGE
				SKETCH

Nomenclature SCPP des genres musicaux

ALTERNATIVE	CLASSIQUE	LYRIQUE	PLUS UTILISABLE (INCONNU)
BOF (BANDE ORIGINALE DE FILM)	DANCE	MUSIQUE DU MONDE	PLUS UTILISABLE (NON UTILISE)
	ELECTRO	MUSIQUE POUR ENFANTS	PLUS UTILISABLE (VARIETES)
CHANSON FRANCAISE	HIP HOP / RAP	POP	
CHANSON INTERNATIONALE	JAZZ / BLUES	R&B / SOUL	
		ROCK	

À titre d'illustration des titres figurant dans les nouvelles entrées en playlist francophones, l'Observatoire de la musique a procédé aux segmentations suivantes, en fonction de la classification Yacast.

- Analyse par genre
- Analyse par label
- Analyse par artiste (top 50 artistes)

Répartition par genre, label et type de rotation des titres des nouvelles entrées en playlist francophones

Tableau 4

	Nombre de titres	Part titre	Nombre d'artistes	Répartition par genre Yacast	Nombre de titres	Part titre	Nombre de diffusions	Part diffusion	Répartition par types de labels	Nombre de titres	Part titre	Nombre d'artistes	Nombre de diffusions	Part diffusion
Nouvelles entrées en playlist francophones	1 475	100,0%	1 013	Variété Française	275	18,6%	271 663	38,0%	Indépendant	688	46,6%	521	183 721	25,7%
				Rap	684	46,4%	241 957	33,9%	Major	627	42,5%	385	431 609	60,4%
				Pop/Rock Francophone	227	15,4%	119 649	16,7%	Joint venture	73	4,9%	56	65 767	9,2%
				Groove	154	10,4%	53 146	7,4%	Label Media	11	0,7%	7	28 966	4,1%
				World Music	50	3,4%	10 606	1,5%	Non identifié	76	5,2%	68	4 444	0,6%
				Dance	48	3,3%	9 772	1,4%	Total	1 475	100,0%	1 013	714 507	100,0%
				Reggae	33	2,2%	7 121	1,0%						
				Blues	3	0,2%	534	0,1%						
				Jazz	1	0,1%	59	0,0%						
				Total	1 475	100,0%	714 507	100,0%						

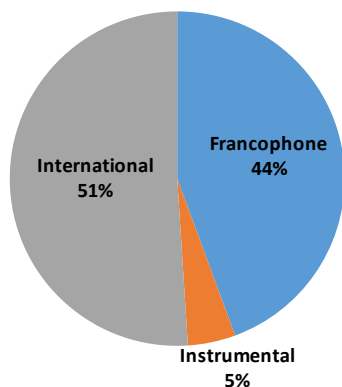
Nouvelles entrées en playlist francophones	Nombre de titres	Part en titres	Nombre d'artistes différents	Top 50 artistes
titres diffusés < 100 fois	830	56,3%	627	Niska, Chily, Les vieilles canailles, PNL, Krys, Bertrand Belin, Zeguerre, Batlik, Roméo Elvis, Corneille, Nekfeu, Maître Gims, Chilla, Aya Nakamura, L'Épée, Keren Ann, Keblack, JUL, Gianni, Kalash Criminel, Yseult, Tayc, Djeuhdjoah et Lieutenant Nicholson, Dr. Yaro et La Folie, Naestro, Lous and the Yakuza, LEONIE, Al K-pote feat. Philippe Katherine, Harmonik, QQUN, Maiko, Ninho, Dory & Priscillia, Sefyu, Angèle, Franglish, Kaaris, Toofan feat. Louane, Youssoupha, Driks, Louis Sab & Cach, Vegedream, Lartiste, Amoure, Alain Cotellon, VJ Ben feat. S.A.M.O, ZOLA, Sweem, Arno et DJ Moh Green feat. Wally B. Seck, Josey, Iba One, Kafon, Fanicko, Héritier Watanabe, Stanley Enow, BGMFK & Dub Afrika
titres diffusés de 100 à 199 fois	193	13,1%	183	Koba LaD, CHATON, Varnish La Piscine & Bonnie Banane, Miel De Montagne, Dosseh, Kikasa, Voyou, Calogero, Misié Sadik, ZOLA, Alain Bashung, Lorenzo, ALVA, Orelsan feat. Damso, Soolking feat. Ouled El Bahdja, Mister You feat. Lucenzo, Gauvain Sers, Oxmo Puccino feat. Caballero & JeanJass, Stromae, Rim-K, Moussa., T-Vice, The Hop feat. Lonely Band & Sabrina Bellaouel, Christelle Rosette, Johan Papaconstantino, Delta, Jahyanai King, Naps, Romy Rose, Jessye Belleval, Kaza feat. Leto, Alice et Moi, Mélissa Laveaux, Sosie De Robert De Niro Dans Heat (SDRDNDH), Taija, Cocoon feat. Elisa Erka, Boulevard des Airs, Nesty Di Lova feat. Axel Tony, Therapie TAXI, Hubert Lenoir, Maître Gims, Gilou, Niro, Lindsey Lin's, Juanmih, QQUN x Benjamin BRAXTON, Renaud, Dani Terreur et Alice et Moi, Makala, Maxime Manot
titres diffusés de 200 à 399 fois	166	11,3%	153	Marwa Loud, Koba LaD, Boostee, PNL, L'Algérino, Maes, Terrenoire, Izia, Vendredi sur Mer, Biche, La maison Tellier, Were-Vana, Eddy De Pretto, Rohff, Soan et Tryo, Dinos, Kezah feat. Squeezie & Freddy, Lacrim feat. Cheb Mami, Nesly feat. Princess Lover & Ozwald, SCH, Jenifer, Marie-Flore, Alain Chamfort, Stephan Eicher, Lartiste feat. Landy, Lucien & The Kimono Orchestra et Moodoïd, Kazmi & Marwa Loud, Ridsa, La Deryves, Amel Bent feat. Soprano, Julie Zenatti, Imanibase, Shay, KALASH, Kimsé, Kery James feat. Soolking, QQUN, Lara Fabian, Vegedream feat. Damso, Naestro feat. Balti, MANAL, Corine, Claire Laffut x Yseult, Aôme, Soolking, DJ Eladji feat. D.Lova, Lomepal, Keblack, Anna Torres & Jota Efe, JUL
titres diffusés > 400 fois	286	19,4%	234	Angèle, Boulevard des airs feat. Vianney, M. Pokora, Clara Luciani, Bigflo & Oli, Dadju, Vitea & Slimane, Soprano, Gavin James feat. Philippine, Kendji Girac & Claudio Capéo, Gims, Gims feat. Sting, Aya Nakamura, Soprano feat. Vincenzo, Les Frangines, Jérémy Frérot, Claudio Capéo, Ninho, Niska, Christophe Maé, Arcadian, PNL, Roméo Elvis, Les Enfoirés, Jenifer & Slimane, Yannick Noah, Niska feat. Booba, Gambi, LEONIE, M, Amir, Ninho feat. Niska, PLK, Heuss l'enfoiré feat. Sofiane, Trois Cafés Gourmands, Moha La Squal, Alliel, Vegedream feat. Ninho, Maëlle, Nekfeu feat. Damso, Angèle et Roméo Elvis, Black M feat. Heuss l'enfoiré & Soolking, Silvan Areg, Black M., Slimane, Heuss l'enfoiré, James Blunt feat. Léa Paci, Lefa feat. Vald, Dhurata Dora feat. Soolking et Marwa Loud

NOUVEAUTES PUBLIEES SUR MUZICENTER
STATISTIQUES 2019

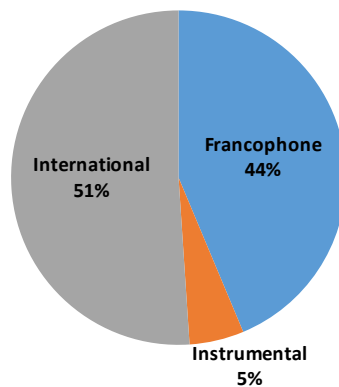
1- Chiffres clés « **Langue Interprétation** »

Langues	Nb Parutions	Evo	Nb Pistes	Evo	Part Parutions	Evo	Part Pistes	Evo
Francophone	1485	+369	1752	+369	44,4%	+2,0%	43,7%	+3,0%
Instrumental	154	+25	211	-3	4,6%	-0,3%	5,3%	-1,0%
International	1707	+316	2047	+242	51,0%	-1,8%	51,0%	-2,0%
Total	3346	+710	4010	+608				

Part en "Nb de Parutions"

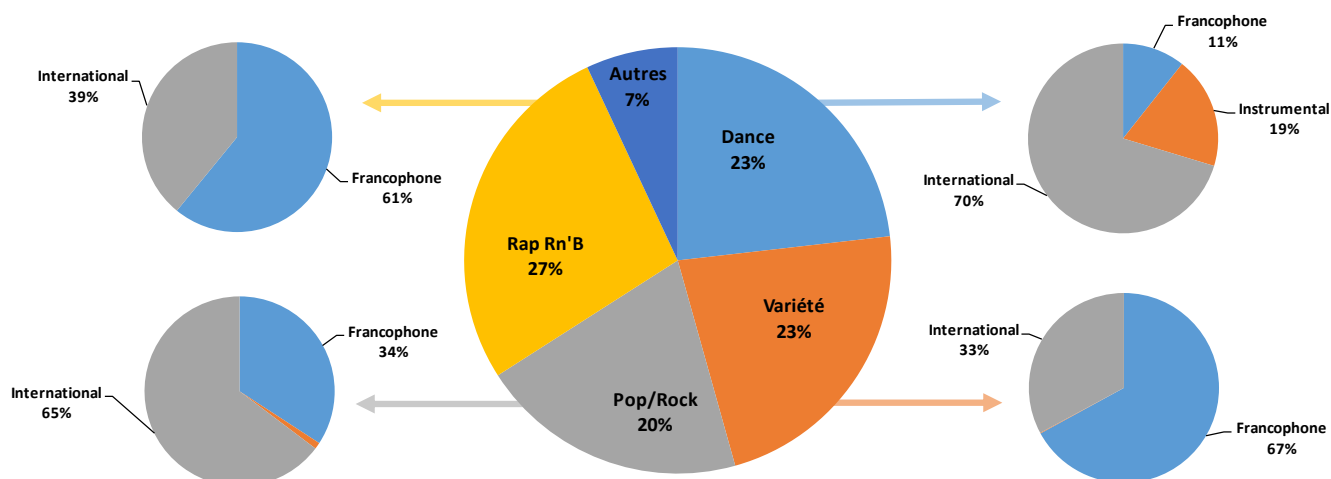


Part en "Nb de Pistes Audio"



2- Chiffres clés « **Genres Musicaux** » (basé sur le nombre de pistes)

Genres Musicaux			Francophone		Instrumental		International	
Dance	930	23%	99	6%	177	84%	654	32%
Variété	901	22%	604	34%	1	0%	296	14%
Pop/Rock	813	20%	278	16%	9	4%	526	26%
Rap Rn'B	1087	27%	662	38%	0	0%	425	21%
Autres	279	7%	109	6%	24	11%	146	7%

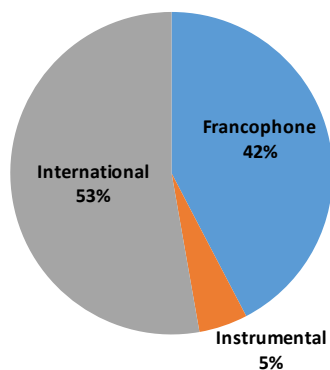


NOUVEAUTES PUBLIEES SUR MUZICENTER
STATISTIQUES 2018

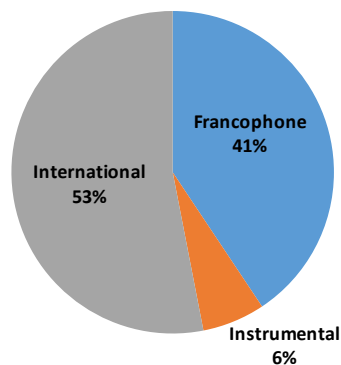
1- Chiffres clés « **Langue Interprétation** »

Langues	Nb Parutions	Evo	Nb Pistes	Evo	Part Parutions	Evo	Part Pistes	Evo
Francophone	1116	+97	1383	+82	42,3%	+2,0%	40,7%	+0,4%
Instrumental	129	+35	214	+66	4,9%	+1,2%	6,3%	+1,7%
International	1391	-22	1805	+18	52,8%	-3,2%	53,1%	-2,2%
Total	2636	+110	3402	+166				

Part en "Nb de Parutions"

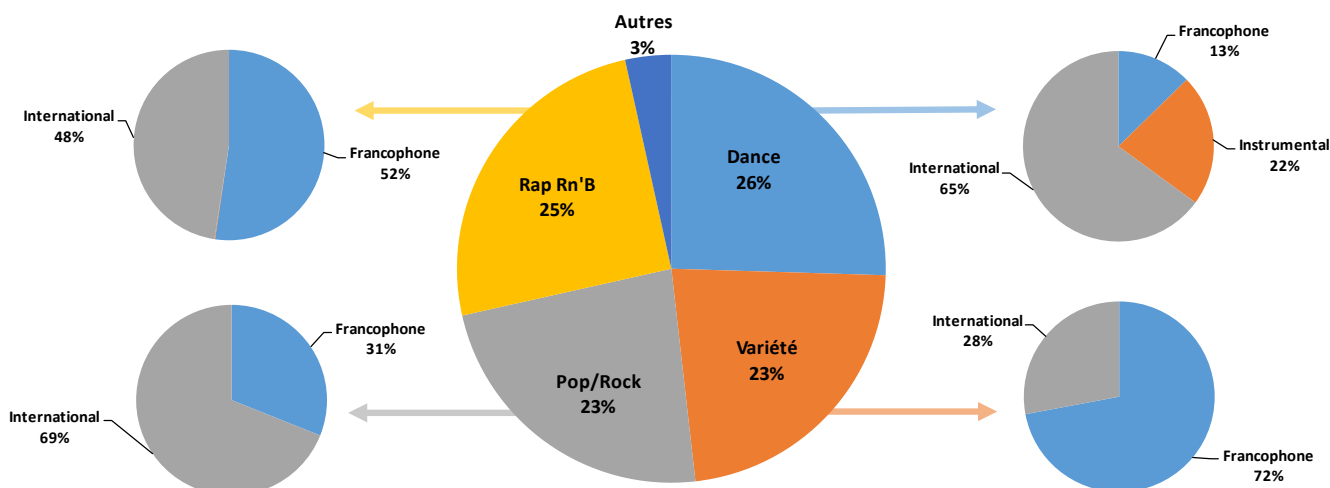


Part en "Nb de Pistes Audio"



2- Chiffres clés « **Genres Musicaux** » (basé sur le nombre de pistes)






















Genres Musicaux			Francophone		Instrumental		International	
Dance	867	25%	110	8%	194	91%	563	31%
Variété	773	23%	557	40%	0	0%	216	12%
Pop/Rock	792	23%	246	18%	0	0%	546	30%
Rap Rn'B	852	25%	446	32%	1	0%	405	22%
Autres	118	3%	24	2%	19	9%	75	4%



Annexe 2 : Top 50 des titres les plus diffusés sur le panel de 42 stations

Rg P42	Titre	Artiste	Label	Distributeur	Genre	Langue	Nb diffs
1	Someone you loved	Lewis Capaldi	Barclay-Mercury	Universal	Pop/Rock International	En	23 587
2	Giant	Calvin Harris feat. Rag 'N' Bone Man	Rca Group	Sony Music	Dance	En	23 069
3	I don't care	Ed Sheeran & Justin Bieber	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	En	23 056
4	Calma (Remix)	Pedro Capo feat. Farruko	Rca Group	Sony Music	Reggae	Es	22 714
5	Allez reste	Boulevard des airs feat. Vianney	Columbia	Sony Music	Variété Française	Fr	22 661
6	Power over me	Demot Kennedy	Barclay-Mercury	Universal	Pop/Rock International	En	21 891
7	Always remember us this way	Lady GaGa	Polydor	Universal	Variété Internationale	En	20 371
8	Loco contigo	DJ Snake feat. J Balvin & Tyga	Polydor	Universal	Groove	Es	19 965
9	Senorita	Shawn Mendes & Camila Cabello	Barclay-Mercury	Universal	Variété Internationale	En	19 370
10	You say	Lauren Daigle	Wea	Warner Music	Variété Internationale	En	18 140
11	Nothing breaks like a heart	Mark Ronson feat. Miley Cyrus	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	En	18 128
12	Birds	Imagine Dragons	Polydor	Universal	Pop/Rock International	En	17 684
13	Be alright	Dean Lewis	Barclay-Mercury	Universal	Variété Internationale	En	17 678
14	Balance ton quoi	Angèle	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Fr	17 611
15	Tout oublier	Angèle et Roméo Elvis	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Fr	17 138
16	Speechless	Robin Schulz	Wea	Warner Music	Dance	En	17 057
17	Con calma	Daddy Yankee	Mca	Universal	Reggae	Es	16 861
18	Bad liar	Imagine Dragons	Polydor	Universal	Pop/Rock International	En	16 686
19	Dancing with a stranger	Sam Smith & Normani	Capitol Music France	Universal	Variété Internationale	En	16 583
20	La grenade	Clara Luciani	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Fr	16 554
21	Flou	Angèle	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Fr	16 234
22	Can we pretend	Pink	Rca Group	Sony Music	Variété Internationale	En	16 196
23	Sweet but psycho	Ava Max	Wea	Warner Music	Variété Internationale	En	15 577
24	Don't call me up	MABEL	Barclay-Mercury	Universal	Groove	En	15 529
25	Beautiful people	Ed Sheeran feat. Khalid	Wea	Warner Music	Groove	En	15 065
26	So am I	Ava Max	Wea	Warner Music	Variété Internationale	En	14 827
27	Nue	Clara Luciani	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Fr	14 671
28	Dance monkey	Tones and I	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	En	14 383
29	Shallow	Lady Gaga & Bradley Cooper	Polydor	Universal	Variété Internationale	En	13 887
30	Always (Quota fr)	Gavin James feat. Philippine	All Points	Believe	Variété Française	Fr	13 712
31	Que dieu me pardonne	Kendji Girac & Claudio Capéo	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Fr	13 644
32	Unstoppable	Sia	Rca Group	Sony Music	Pop/Rock International	En	13 250
33	Let me down slowly	Alec Benjamin	Wea	Warner Music	Variété Internationale	En	13 204
34	Ca va ça vient	Vitaa & Slimane	Island-Def Jam	Universal	Variété Française	Fr	12 722
35	Come and get your love	Redbone	Rca Group	Sony Music	Pop/Rock International	En	12 525
36	Tu donnes	Jérémy Frérot	Label 6&7	Kuroneko	Variété Française	Fr	12 520
37	Walk me home	Pink	Rca Group	Sony Music	Pop/Rock International	En	12 493
38	Mia	Bad Bunny feat. Drake	Wea	Warner Music	Rap	Es	12 451
39	Heaven	Avicii	Mca	Universal	Dance	En	11 938
40	High hopes	Panic! at the disco	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	En	11 755
41	Shotgun	George Ezra	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	En	11 641
42	Complicé	Dadju	Polydor	Universal	Rap	Fr	11 319
43	Miami vice	Gims	Play Two	Sony Music	Variété Française	Fr	11 232
44	Longtemps	Amir	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Fr	11 148
45	Beautiful	The Avener	Capitol Music France	Universal	Dance	En	10 966
46	Reste	Gims feat. Sting	Play Two	Sony Music	Rap	Fr	10 721
47	Tombé	M. Pokora	Tf1 Musique	Sony Music	Variété Française	Fr	10 667
48	Le coach	Soprano feat. Vincenzo	Rec. 118	Warner Music	Rap	Fr	10 411
49	Piece of your heart	Meduza	Mca	Universal	Dance	En	10 367
50	Sur la lune	Bigflo & Oli	Polydor	Universal	Rap	Fr	10 175
Total							772 034
label indépendant		joint venture		label media			

Annexe 3 : Top 3 par station des titres les plus diffusés, issus des top 40 trimestriels par station

Rg	Station musicale	Artiste Titre	Label	Langue	Nbre diffusions
1		Clara Luciani Nue	Initial Artist Services	Fr	1 824
2		Robin Schulz - Erika Sirola Speechless	Wea	En	1 535
3		Lady GaGa Always remember us this way	Polydor	En	1 389
1		H-Kayne - Younes - DJ Soul-A Ca va pas	Mazzika Group	Aut	517
2		Cheba Sabah - DJ Moulay Wabou mafikch niya	NC	Aut	515
3		Daddy Yankee - Snow Con calma	Island-Def Jam	Es	496
1		Dean Lewis Be alright	Barclay-Mercury	En	2 448
2		Lady GaGa Always remember us this way	Polydor	En	2 408
3		Lewis Capaldi Someone you loved	Caroline Music International	En	2 339
1		Boulevard des airs feat. Vianney Allez reste	Columbia	Fr	943
2		Angèle et Roméo Elvis Tout oublier	Initial Artist Services	Fr	860
3		Jenifer & Slimane Les choses simples	Tf1 Musique	Fr	770
1		Amir Longtemps	Parlophone	Fr	1 315
2		Lewis Capaldi Someone you loved	Caroline Music International	En	1 283
3		Lady GaGa Always remember us this way	Polydor	En	1 153
1		Lewis Capaldi Someone you loved	Caroline Music International	En	2 175
2		Pedro Capo feat. Farruko Calma (Remix)	Rca Group	Es	2 165
3		Daddy Yankee - Snow Con calma	Island-Def Jam	Es	1 734
1		Daddy Yankee - Snow Con calma	Island-Def Jam	Es	944
2		Pedro Capo feat. Farruko Calma (Remix)	Rca Group	Es	940
3		Ed Sheeran & Justin Bieber I don't care	Wea	En	863
1		Pumpkin & Vin'S Da Cuero feat. China Moses Can't stop won't stop	Mentalow Music	Fr	43
2		Le Flegmatic A découvert	NC	Fr	40
3		Teskey Brothers So caught up	Decca Records	En	32
1		Boulevard des airs feat. Vianney Allez reste	Columbia	Fr	620
2		Les Enfoirés - Soprano - Kendji Girac - Zazie ... On trace	Columbia	Fr	606
3		Pascal Obispo On n'est pas seul sur la terre	Mercury Group	Fr	494
1		Calvin Harris feat. Rag N' Bone Man Giant	Rca Group	En	1 045
2		Daddy Yankee - Snow Con calma	Mca	Es	971
3		Jax Jones, Martin Solveig & Madison Beer All day and night	Mca	En	965
1		Niska feat. Booba Médicament	Capitol Music France	Fr	1 682
2		Lil Nas X Old town road	Columbia	En	1 656
3		Post Malone Wow.	Def Jam France	En	1 587
1		Mark Ronson feat. Miley Cyrus Nothing breaks like a heart	Columbia	En	1 621
2		Calvin Harris feat. Rag N' Bone Man Giant	Rca Group	En	1 513
3		Dean Lewis Be alright	Mercury Group	En	1 484
1		Boulevard des airs feat. Vianney Allez reste	Columbia	Fr	1 276
2		Calvin Harris feat. Rag N' Bone Man Giant	Rca Group	En	1 237
3		Daddy Yankee - Snow Con calma	Island-Def Jam	Es	1 016
1		Pedro Capo feat. Farruko Calma (Remix)	Rca Group	Es	1 769
2		Daddy Yankee - Snow Con calma	Island-Def Jam	Es	1 616
3		Luis Fonsi Sola	Island-Def Jam	Es	1 495
1		Boulevard des airs feat. Vianney Allez reste	Columbia	Fr	1 153
2		Kendji Girac & Claudio Capéo Que dieu me pardonne	Island-Def Jam	Fr	1 101
3		Amir Longtemps	Parlophone	Fr	1 011
1		Daddy Yankee - Snow Con calma	Island-Def Jam	Es	1 664
2		DJ Snake feat. J Balvin & Tyga Loco contigo	Polydor	Es	1 639
3		Lil Nas X Old town road	Columbia	En	1 306
1		Les Enfoirés - Soprano - Kendji Girac - Zazie ... On trace	Columbia	Fr	484
2		Alain Chamfort Sans haine ni violence	Pias	Fr	409
3		Florent Pagny Rafale de vent	Capitol Music France	Fr	401
1		Pedro Capo feat. Farruko Calma (Remix)	Rca Group	Es	1 378
2		Daddy Yankee - Snow Con calma	Mca	Es	1 377
3		Calvin Harris feat. Rag N' Bone Man Giant	Rca Group	En	1 349
1		Dermot Kennedy Power over me	Caroline Music International	En	1 179
2		M Grand petit con	3Eme Bureau	Fr	958
3		Black Keys Lo/Hi	Wea	En	893
1		Boulevard des airs feat. Vianney Allez reste	Columbia	Fr	1 355
2		Calvin Harris feat. Rag N' Bone Man Giant	Rca Group	En	1 302
3		Lewis Capaldi Someone you loved	Caroline Music International	En	1 215
1		Calvin Harris feat. Rag N' Bone Man Giant	Rca Group	En	1 440
2		Boulevard des airs feat. Vianney Allez reste	Columbia	Fr	1 333
3		Mark Ronson feat. Miley Cyrus Nothing breaks like a heart	Columbia	En	1 325

Rg	Artiste Titre	Label	Langue	Nombre diffusions
1	Lifelike The chase	Club Sweat	Is	1 215
2	White Chocolate Mister love	Afr:Hrs	En	1 053
3	Calvin Harris feat. Rag 'N' Bone Man Giant	Rca Group	En	1 023
1	Dombrance Raffairin	Big Ben Burning	Is	864
2	Balthazar Entertainment	Pias	En	857
3	Blanche Moment	Pias	En	845
1	Yemi Alade CIA (Criminal in agbada)	Universal	En	234
2	Gang Starr - J. Cole Family and loyalty	Gang Starr Enterprises Llc	En	227
3	Rachid Taha Je suis africain	Naïve	Fr	223
1	Calvin Harris feat. Rag 'N' Bone Man Giant	Rca Group	En	1 385
2	Pedro Capo feat. Farruko Calma (Remix)	Rca Group	Es	1 381
3	MABEL Don't call me up	Barclay-Mercury	En	1 238
1	Lady GaGa Always remember us this way	Polydor	En	982
2	Lewis Capaldi Someone you loved	Caroline Music International	En	922
3	Lauren Daigle You say	Wea	En	820
1	Dermot Kennedy Power over me	Caroline Music International	En	1 139
2	Arcadian Bonjour merci	Barclay-Mercury	Fr	1 055
3	Pink Walk me home	Rca Group	En	1 012
1	Calvin Harris feat. Rag 'N' Bone Man Giant	Rca Group	En	1 644
2	Boulevard des airs feat. Vianney Allez reste	Columbia	Fr	1 357
3	Daddy Yankee - Snow Con calma	Mca	Es	1 158
1	MABEL Don't call me up	Barclay-Mercury	En	1 972
2	Lil Nas X Old town road	Columbia	En	1 943
3	Daddy Yankee - Snow Con calma	Island-Def Jam	Es	1 896
1	Daddy Yankee - Snow Con calma	Mca	Es	2 094
2	Niska feat. Booba Médicament	Capitol Music France	Fr	1 663
3	Ariana Grande Break up with your girlfriend, I'm bored	Mercury Group	En	1 611
1	Dean Lewis Be alright	Barclay-Mercury	En	2 641
2	Lewis Capaldi Someone you loved	Caroline Music International	En	2 372
3	Lady GaGa Always remember us this way	Polydor	En	2 339
1	MIKL feat. Nesly Encore une fois	Nirvana Studio	Fr	967
2	Lorenz Abracadabra	Aztec Musique	Fr	919
3	Marvin Bye bye	Opus Music	Fr	902
1	Theo Croker Portrait of William	Sony	Is	329
2	Wynton Marsalis Timelessness	NC	Aut	291
3	Nicola Sabato - Tamir Hendelman First trip	Disques Black & Blue	Is	289
1	Daddy Yankee - Snow Con calma	Island-Def Jam	Es	1 762
2	Pedro Capo feat. Farruko Calma (Remix)	Rca Group	Es	1 593
3	Boulevard des airs feat. Vianney Allez reste	Columbia	Fr	1 481
1	Mark Ronson feat. Miley Cyrus Nothing breaks like a heart	Columbia	En	1 246
2	Calvin Harris feat. Rag 'N' Bone Man Giant	Rca Group	En	1 172
3	Pink - Cash Cash Can we pretend	Rca Group	En	1 099
1	Pedro Capo feat. Farruko Calma (Remix)	Rca Group	Es	1 565
2	Daddy Yankee - Snow Con calma	Mca	Es	1 559
3	Lewis Capaldi Someone you loved	Caroline Music International	En	1 373
1	Boulevard des airs feat. Vianney Allez reste	Columbia	Fr	1 523
2	Daddy Yankee - Snow Con calma	Mca	Es	1 510
3	Pedro Capo feat. Farruko Calma (Remix)	Rca Group	Es	1 493

*Talks

1	Clara Luciani La grenade	Initial Artist Services	Fr	102
2	Angèle et Roméo Elvis Tout oublier	Initial Artist Services	Fr	81
3	Mark Ronson feat. Miley Cyrus Nothing breaks like a heart	Columbia	En	80
1	Lizzo Juice	Wea	En	61
2	Black Pumas Fire	Ato Records	En	60
3	Lana Del Rey Doin' time	Polydor	En	55
1	Imagine Dragons Next to me	Polydor	En	675
2	George Ezra Shotgun	Columbia	En	665
3	Cecilia Krull vs Gavin Moss My life is going on	Mushroom Pillow	En	613
1	Les Frangines Donnez-moi	Jo & Co	Fr	214
2	Kadebostany Mind if I stay	Label 6&7	En	176
3	Rose Larmes à palettes	Jo & Co	Fr	136
1	Boulevard des airs feat. Vianney Allez reste	Columbia	Fr	137
2	Kadebostany Mind if I stay	Label 6&7	En	117
3	Lewis Capaldi Someone you loved	Caroline Music International	En	105

Annexe 4 : Nomenclature des genres et sous-genres musicaux

Genres	Sous-genres	Liste	Genres	Sous-genres	Liste
Variété française	Chanson à Texte	Renaud, Francis Cabrel, Dominique A, Charles Aznavour, Serge Gainsbourg	Groove	Funk Standard	Bruno Mars, Kool & The Gang, Earth Wind & Fire, George Benson, James Brown
	Patrimoine	Jacques Brel, Édith Piaf, Georges Brassens, Charles Trenet, Frelé, Maurice Chevalier		Modern' Soul	Rihanna, Amy Winehouse, Alicia Keys, R Kelly, D Angelo, Erykah Badu, Toni Braxton
	Rock' 60	Johnny Hallyday, Les chats sauvages, Claude François, Les Chaussettes noires, Jacques Dutronc		New Jack	R Kelly, Chico DeBarge, Blackstreet, Ohmega watts, Changing Faces, Groove Theory
	Variété	Jérémy Frérot, Vianney, Zaz, Fréro Delavega, Calogero, Jean-Jacques Goldman, Louane		Pop	Rita Ora, Weeknd, Sean Kingston, Rihanna, Trey Songz, Gnarls Barkley, Miguel
Variété internationale	New Age	Art of noise, Era, Jean-Philippe Rykiel, Enya, Deep Forest, Ryuichi Sakamoto	Rap	R'nB	Ariana Grande, Zayn & Taylor Swift, John Legend, Chris Brown, Usher, Mary J Blige, Fifth Harmony
	Pop	Ava Max, Charlie Puth, Kylie Minogue, Omi, Robbie Williams, Michael Jackson, Marina Kaye		Soul Standard	Amy Winehouse, Barry White, Stevie Wonder, Aretha Franklin, Marvin Gaye, Diana Ross & Supremes
	Variété	Lady GaGa, Jasmine Thompson, Lionel Richie, Whitney Houston, Madonna, Eros Ramazzotti		Variété	Aya Nakamura, Keblack, Vitea, Melissa M, Neiman, Axel Tony
Dance	Ambient	Tangerine Dream, Brian Eno, Quiet Village, Oneohtrix Point Never, Orbital, Biosphere	World	World	Anuel AA, Lariño feat. Awa Imani, Perle Lama, Fabyan y Juan-Mi, Stony.Fanny J
	Big Beat	Fatboy Slim, Prodigy, Audio Bullys, Fatboy Slim, Prodigy, Propellerheads, Apollo440 k		Electro	David Guetta feat. Nicki Minaj & Lil Wayne, Kid Cudi, Electro Cypher, Far East Movement, Wiley, Grems
	Disco	Boney M, Bee Gees, Cerrone, Donna Summer, Imagination, Chic		Gangsta	Lil Wayne, 50 cent, Notorious BIG, Snoop Dogg, The Game, Dr Dre
	Electro	Feder, Chainsmokers, David Guetta, Major Lazer, Tiësto, Skrillex, Daft Punk, Calvin Harris		G-Funk	Snoop Dogg, Nate Dogg, Warren G, Eazy-E
	Garage	Kenny Bobien, Masters at work, Joey Negro, Dennis Ferrer, Michelle Weeks, Ultra Naté		Hardcore	Booba, Public Enemy, Sefyu, Cypress Hill, Eminem, NTM , Wu Tang Clan
	Hardcore	Manu Kenton, David Verbek, Spektrum 7 aka Manu Kenton, Atari Teenage Riot		Hip Hop	Bigflo & Oli, French Montana, Drake, Kanye West, Booba, Soprano, Nekfeu, Kendrick Lamar
	House	Robin Schulz, Jonas Blue, Avicii, Martin Solveig, Bob Sinclar, Axwell, Steve Angello		Pionnier	Sugarhill Gang, M.c Hammer, Kurfis Blow, Grandmaster Flash, Nice & Smooth
	Jungle	Jorja Smith, 4hero, Breakbeat era, Kosheen, Roni Size, Adam F, Watcha Clan		Variété	Soprano, LaCrim, Maître Gims, M.C Solaar, Fatel Bazooka, Black M, Ridsa, Will Smith
	Latina-house	Mr V, Nicola Fasano, Salome De Bahia, Ritmo-Dynamic, Bellini		World	MHD, Mokobé, Saïan Supa Crew, Bole 2 Harlem, 113, Rocca
	Techno (trance - Goa - etc...)	Armin van Buuren, Sander van Doorn, Carl Cox, Ferry Corsten, Paul Oakenfold	Reggae	Dance-Hall	Sean Paul, Vybz Kartel, Beenie Man, Sean Paul, Elephant Man, Admiral T
Pop/Rock francophone	Variété	Avicii, Lost Frequencies, Clean Bandit, Collectif méfissé, Sandra Lyng, Lylool, Inna, Cascada		Dub	Beats International, Dub Inc, Dub Pistols, Dj Vadim, Sly & Robbie, Adrian Sherwood, Fat Freddy's Drop
	World	J-Balvin & Willy William, Bomba Estéreo, Guy-Ange, Willy William, LogobitGT, DJ Assad		Ragga	Chaka Demus & Pliers, Shaggy, Sugar Daddy, Daddy Yankee, Ini Kamoze, Sizzla
	Alternatif	Noir Désir, Les Wampas, Mano Negra, Pigalle, Rodolphe Burger, Béruriers noirs		Standards	Bob Marley, Peter Tosh, Alpha Blondy, Burning Spear, Horace Andy, Biga Ranz
	Electro	Christine and the Queens, Paradis, Christine and the Queens, Yelle, Katerine, Lescop, Paradis		Variété	Luis Fonsi & Demi Lovato, Sean Kingston, Keen V, Tryo, Jimmy Cliff
	New Wave	Indochine, Marquis de Sade, Taxi girl, Marc Seberg, Mécanique Rythmique	World music	Afrique	Fally Ipupa feat. Booba, Victor Démé, Seun Kuti, Touré Kunda, Moh! Kouyaté, Rokja Traoré
	Pop	Angèle et Roméo Elvis, Christine and the Queens, Julien Doré, Cats on Trees, Kyo, Raphael		Antilles	Vayb, Darius Denon, Alis Independan, E.Sy Kennenga
	Rock	Feu! Chatterton, La Femme, Téléphone, Louise Attaque, Luke		Actuel	Huong Thanh, Nguyễn Lê
	Trip hop	Emilie Simon, Rouge rouge, Hanna Hais		Brésilienne	Badoxa, Nicola Cruz, Nicola Cruz, Rodrigo de Oliveira
Pop/Rock international	Ballade	Lukas Graham, James Arthur, Adele, U2, Bryan Adams, Elton John, Jeff Buckley, Sting		Celtic	Celtic Social Club, Loreena McKennitt, Alan Stivell, Dan Ar Braz, Chieftains, Dropkick Murphys
	Brit Pop	Blur, Oasis, Supergrass, Pulp, Elastica, Ash, Suede, Blurtones		Indou	Medi Meyz, Mukta, Kiran Ahluwalia, Ananda Shankar, Bharati, Bally Sagoo
	Country	Eagles, Carrie Underwood, Johnny Cash, Dolly Parton, Luke Bryan, Blake Shelton		Latine	Romeo Santos, Luis Fonsi, Yuri Buenaventura, Seu Jorge, Chico Buarque, Marc Anthony
	Electro	Gavin James, Moby, Hot Chip, M83, Chvrches, Depeche Mode, Lily Wood & the prick, The Shoes		Orientale moderne	A-Wa, Bombino, Tinariwen, Tamikrest
	Folk	Sufjan Stevens, José Gonzalez, Tracy Chapman, Moriarty, Cat Stevens		Orientale traditionnelle	Nusrat Fateh Ali Khan, Oum Kalsoum, Fairuz, George Wassouf
	Fusion	Papa Roach, Rage Against The Machine, Korn, Faith no more		Polyphonie	Chet Nuneta, Le mystère des voix bulgares, A Filella, La mal coiffe, Lo Cor de la Plana, Baba yaga
	Grunge, Noisy	Nirvana, Hole, Seether, Pixies, Linkin park, Sum 41, Placebo, Sonic Youth		Rai	Saad Lamjarred, Rachid Taha, Orchestre National de Barbès, Reda Taliani, Khaled, Cheb Mami
	Hard Rock	Gojira, AC/DC, Metallica, Van Halen, Ghost, Iron Maiden, Guns N' Roses, Black Sabbath		Zouk	Lycinaïs Jean, Kassav, Malavoi, Patrick St-Eloi, Lynnsa, Jean-Marie Ragald, Kaysha
	Hardcore, Trash	Gojira, Korn, Cavalera Conspiracy, Slipknot, Black comedy, K1one	Jazz	Acid Jazz	Elina Duni, Roy Hargrove, Brand New Heavies, Us3, Quantic Soul Orchestra
	Industriel	Rammstein, Marilyn Manson, Nine inch nails, Filler, Ministry		Actuel	Eric Legnini, Snarky Puppy, Gregory Porter, Melody Gardot, Robin McKelle, Joshua Redman, Diana Krall
	New Wave	Depeche mode, Cure, Soft Cell, Talk Talk, INXS, Buggles, Visage		Bossa nova/Latin	Andrea Molis, Roberto Fonseca, Eliane Elias, Stan Getz, Chano Dominguez, Tito Puente, Ray Barretto
	Pop	Maroon 5, Coldplay, Taylor Swift, Mika, Sia, Ed Sheeran, Walk the moon		Crooner	Nat King Cole, Frank Sinatra, Bing Crosby, Tony Bennett, Harry Connick Jr
	Punk	Clash, Sex pistols, Good Charlotte, Ramones, Wire, Greenday	Blues	Jazz Standard	Ella Fitzgerald, Duke Ellington, Louis Armstrong, Chet Baker, Miles Davis, Billie Holiday
	Rock	Rag 'N' Bone Man, Muse, Red Hot Chili Peppers, Linkin park, U2, Simple plan		Variété	Ibrahim Maalouf, Peter Cincotti, Michael Bublé
	Rock' 50	Bill Haley, Chuck Berry, Elvis Presley, Gene Vincent, Eddie Cochran, Jerry Lee Lewis		Blues Rock	Delgres, Gary Moore, Eric Clapton, Ry Cooder, Howlin Wolf, John Mayall
	Rock' 60	Beatles, Rolling Stones, Elvis Presley, Roy Orbison, Doors, Beach boys, Little Richard		Gospel	Golden Gate Quartet, Edwin Hawkins Singers, Blind Boys of Alabama, Liz McComb, Odella
	Rock' 70	David Bowie, Pink Floyd, Jimi Hendrix, Rolling Stones, Led Zepplin, Patii Smith	Musique regionale	Standards	John Lee Hooker, Eric Bibb, Samuel James, Oscar Benton, Oscar Brown Jr, John Scofield
	Rock' 80	Police, Queen, Eurythmics, Blondie, Midnight Oil, Bruce Springsteen, Prince		Alsace	Paul Boistelle, Gaston Fraulob, Roger Siffer
	Rythm'n Blues	Joe Cocker, Ben Harper, Blues Brothers, Canned Heat, Van Morrison		Bretagne	Cécile Corbel, Dan Ar Braz, Tri Yann, Denez Prigent, Alan Stivell
	Ska	Madness, Specials, Skatalites, Lester Sterling, Bees, Ceux qui marchent debout		Corse	Battista Acquaviva, Antbine Ciosi, I Muvrini, A Filella, Mai Pesce
Retro	Trip hop	Moby, Portishead, Massive Attack, Björk, Herbaliser, Wax Tailor, Tricky, Mr Scruff	Classique	Pays basque	Michel Etcheverry, Anne Etchegoyen, Les Voix basques, Peio Serbielle
	Musette	Joseph Colombo, Michel Pruvot, Jo Privat, Emile Prud'homme, Jérôme Robert		Classique	Herbert von Karajan, Claudio Abbado, Rolando Villazon, Anne Gastinel, Cecilia Bartoli, Philippe Jaroussky
	Tango	André Verchuren, Alain Musichini, Fabien Danilo			

L'Observatoire de l'économie de la musique remercie le Ministère de la Culture et de la Communication, le CSA et la Sacem pour leur contribution financière au dispositif d'observation de la diversité musicale dans le paysage radiophonique, **ainsi que le groupe technique** qui participe à l'élaboration de ce dispositif :

DGMIC	Arthur de Rohan-Chabot	Groupe NRJ	Charles d'Aboville
	Juliette Berthier		Aurélié Brévan Masset
	Laura Debezy		Patrice Lamargue
DGCA	Cécile Jeanpierre	Groupe M6/RTL	Tristan Jurgensen
CSA	Jean-François Mary		Nicolas de Labeau
	François-Xavier Meslon		Grégoire Hontebeyrie
	Didier Aaron	Groupe Lagardère	Anne Fauconnier
SACEM	Isabelle Fauvel		Arnaud Vienne
	Juliette Poirer		Stéphanie Charles
CSDEM	François Millet	SIRTI	Alain Liberty
	Sophie Waldteufel		Kevin Moignoux
Groupe Radio France	Hervé Riesen		Charlotte Gabarrot
	Emmanuelle Henry	SNAC	Thierry Geoffroy
	Arthur Pechkechian	SNEP	Alexandre Lasch
Féarock	Xavier Le Boursicaud		Paulin Pigorot
Radio Campus	Nicolas Horber	SNRL	Thierry Voyer
	Émile Palmantier	UNAC	Dominique Pankratoff
Skyrock	Laurent Bouneau	UPFI	Guilhem Cottet

Ce rapport est disponible en téléchargement et en consultation sur le site du Centre national de la musique à l'adresse suivante :

<https://www.cnv.fr/diversite-musicale-dans-paysage-radiophonique>

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

Isabelle Martiréné, Judith Véronique, Chargées d'études

Observatoire de l'économie de la musique

Centre National de la Musique

9 Boulevard des Batignolles

75008 Paris

Tél. : 01 56 69 11 30

Courriel : observatoire@cnm.fr