



centre  
national  
de la musique

Rapport 2019

# Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique

À partir d'un panel de 42 radios



1

Méthodologie

# Historique et objectif

---



Dispositif initié en 2003 à la suite :

- du rapport Baptiste sur les relations entre les radios et la filière musicale
- d'un accord interprofessionnel signé en présence du Ministre de la Culture et de la Communication le 5 mai 2003



**Objectif : établir un état des lieux pertinent et neutre de la diversité de l'offre musicale en radio** à partir d'une batterie d'indicateurs définis par les parties signataires de l'accord susvisé

# Données de diffusion Yacast (page 4)

---



Ces travaux sont réalisés sur la base des diffusions musicales recensées par Yacast 24h/24, 7j/7



Pige à partir d'une minute

## Contacts musicaux

Pondération des diffusions en fonction de l'audience de la station aux différents quarts d'heure de la journée

## Part de musique moyenne d'une tranche horaire

Ratio entre le temps consacré à la musique et le temps d'antenne sur la tranche considérée

# Évolutions du panel (page 5)

**2009**

Nouvelle segmentation du panel entre radios musicales et radios talk

Suppression des moyennes par formats

Taux de musique moyen par tranches horaires

**2011**

Ajout de 11 nouvelles stations

Ajout de nouveaux indicateurs :

- Contacts musicaux cumulés par station et sur le panel
- Nouveautés, nouveautés francophones et nouvelles entrées en playlist

**2015**

Radio Star Méditerranée entre au panel en remplacement de Vitamine

**2017**

La station Ado FM prend le nom de Swigg

**2018**

La station MFM adopte le nom de M Radio

**2019**

Chérie reprend sa marque originelle Chérie FM

# Panel des 42 radios

## Panel historique 31 stations



## Dont 5 stations « talks » (à dominante parlée)



## 11 nouvelles stations



# Donnée d'audience Médiamétrie (page 6)

---

## Part d'audience du couplage 42 stations (hors France Info)

**76,4%**



QHM du couplage 42 stations = 4 733 000 individus

QHM total radio (hors France Info) = 6 192 000 individus

### Part d'audience

$\frac{1}{4}$  d'heure moyen d'une station  
ou d'un groupe de stations

$\frac{1}{4}$  d'heure moyen du média radio

### Quart d'heure moyen (QHM)

nombre de personnes présentes en moyenne à  
l'écoute de la radio ou d'une station, durant un  $\frac{1}{4}$   
d'heure au cours d'une période considérée (tranche  
horaire, journée...)

Données Médiamétrie « 126 000 Radio » - Septembre 2017 - Juillet 2018 recueillies auprès de la population âgée de 13 ans et plus résidant en France, pendant une période de 43 semaines, allant du 4 septembre 2017 au 1<sup>er</sup> juillet 2018. Les résultats d'audience de la période Lundi-Vendredi portent sur 109 644 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus.

# Ruptures de collecte des données (page 8)

---



Interruption durant 79 jours non consécutifs, notamment du 6 au 23 octobre et du 25 octobre au 12 décembre

Données 2019 toutefois mises en regard de celles de 2018 - tronquées de 31 jours de diffusion



Interruption durant 14 jours non consécutifs, notamment du 28 mars au 8 avril

Données 2019 toutefois mises en regard de celles de 2018 - tronquées de 44 jours de diffusion



Interruption durant 12 jours non consécutifs, notamment du 27 juillet au 6 août

Données 2019 toutefois mises en regard de celles de 2018 - tronquées de 5 jours de diffusion



Donne complète mise en regard de celle de 2018 - tronquée de 31 jours de diffusion

# Obligations des radios, nouvelles dispositions (page 6)

---



**Les taux de diffusion de chansons francophones, nouveaux talents et/ou nouvelles productions vous sont présentés page 6 du rapport.**

3 nouvelles dispositions introduites par la loi relative à la Liberté de la Création, à l'Architecture et au Patrimoine du 7 juillet 2016 :

1. pour les radios spécialisées dans la découverte musicale :  
**disposition dérogatoire possible : 15% de nouvelles productions ou nouveaux talents francophones,**
2. malus : exclusion des diffusions :  
si diffusions 10 titres francophones > 50% total diffusions francophones de la station,
3. en contrepartie d'engagements spécifiques en termes de programmation :  
**modulation à la baisse des quotas de chansons francophones** dans la limite de 5 points.

## **1 station a souhaité la révision de sa convention :**























- **Kiss FM** a opté pour la modulation de 5 pts, soit un taux de 30% de chansons francophones dont 25% de nouveaux talents (au lieu de 35-25)



2

Chiffres clés

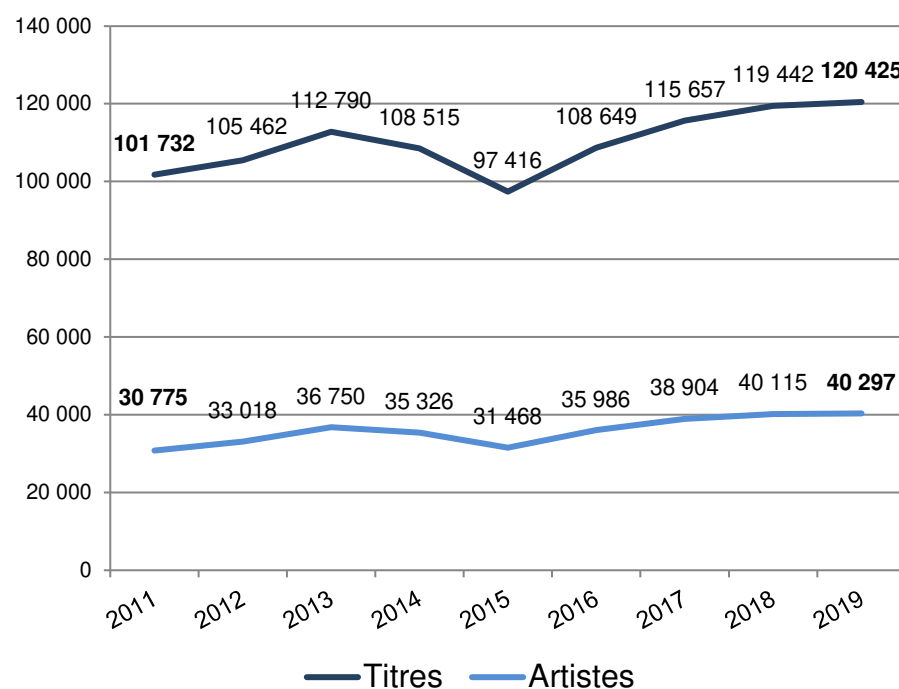
# Indicateurs (page 9)

Contacts 234,53 Mrd 	Titres 120 425 	Diffusions 4 656 943 	Artistes 40 297 
Francophonie*	20 594 17,1% 	1 571 072 33,7% 	7 741 19,2% 
Nouveautés	46 655 38,7% 	2 577 434 55,3% 	
Nouveautés francophones	8 479 18,2% 	955 214 37,1% 	
Entrées en playlist	3 993 3,3% 	1 872 506 40,2% 	2 769 6,9% 
Indépendants	20 862 74,2% 	529 255 21,3% 	
Exclusivités	96 929 80,5% 	591 586 12,7% 	
Diffusés plus de 400 fois	2 017 1,7% 	3 177 223 68,2% 	1 266 3,1% 
Genre dominant		26,1% 	Pop/Rock

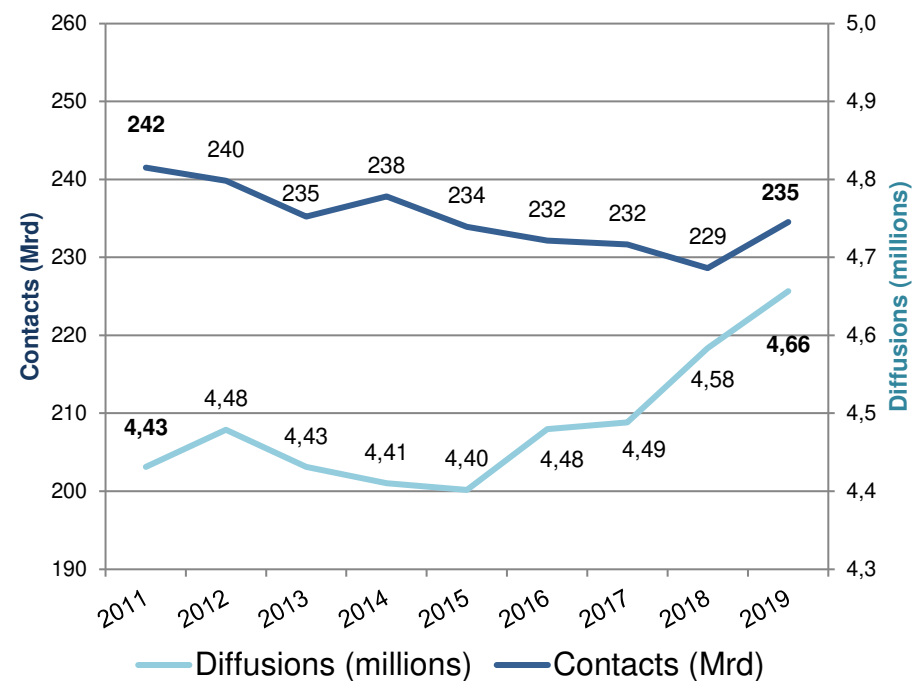
\* **Lecture** : 20 594 titres francophones, soit 17,1% des 120 425 titres (en hausse vs. 2018)

# Évolution des titres, artistes, diffusions et contacts (page 17)

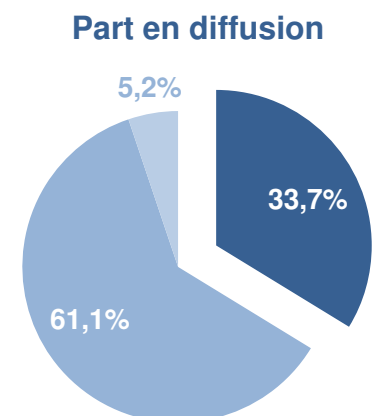
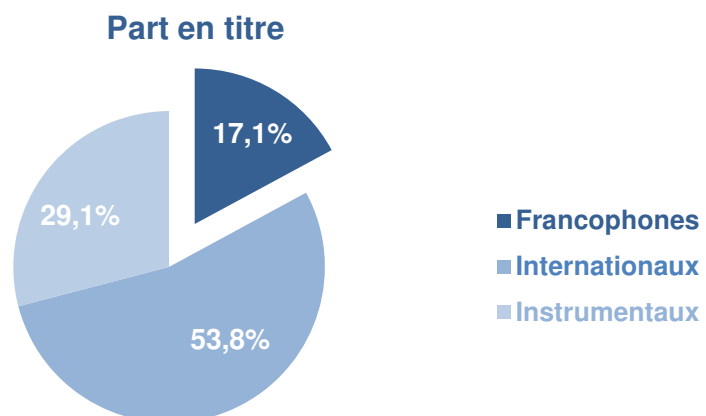
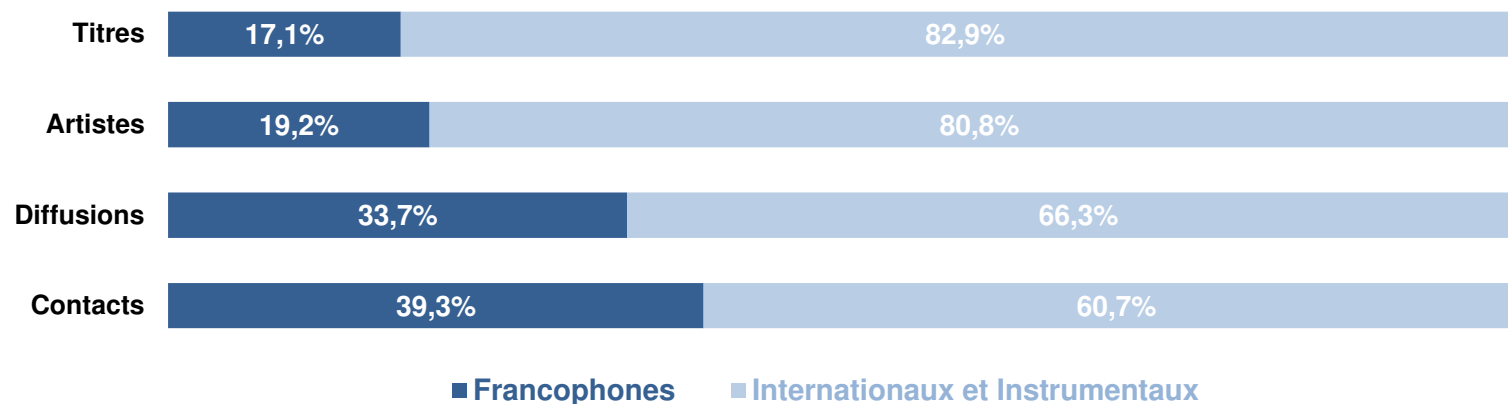
## Titres et artistes



## Diffusions et contacts

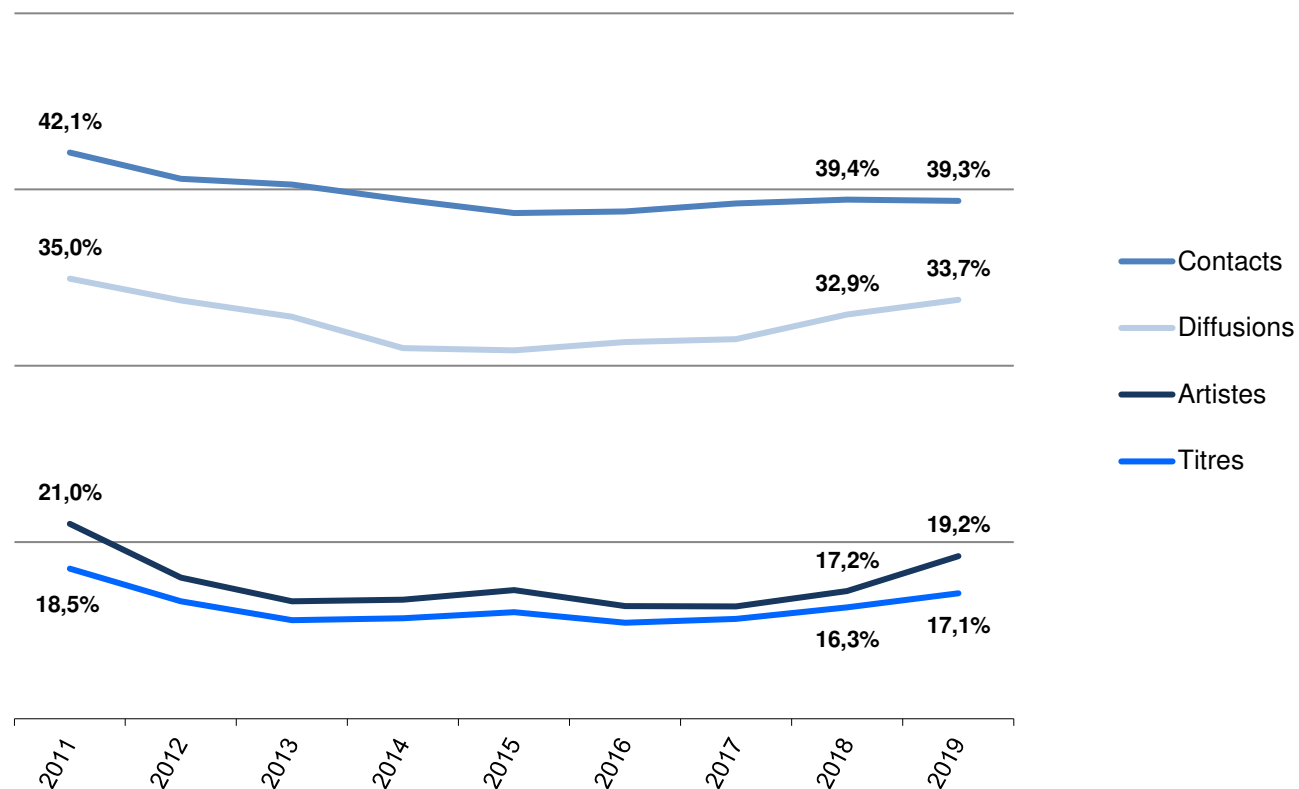


# Répartition de la francophonie dans la diffusion (page 26)

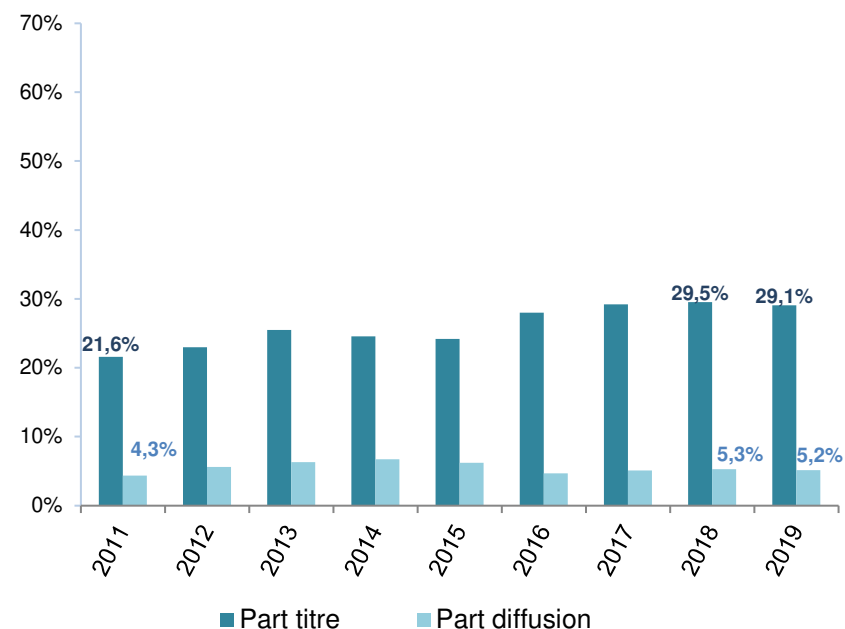
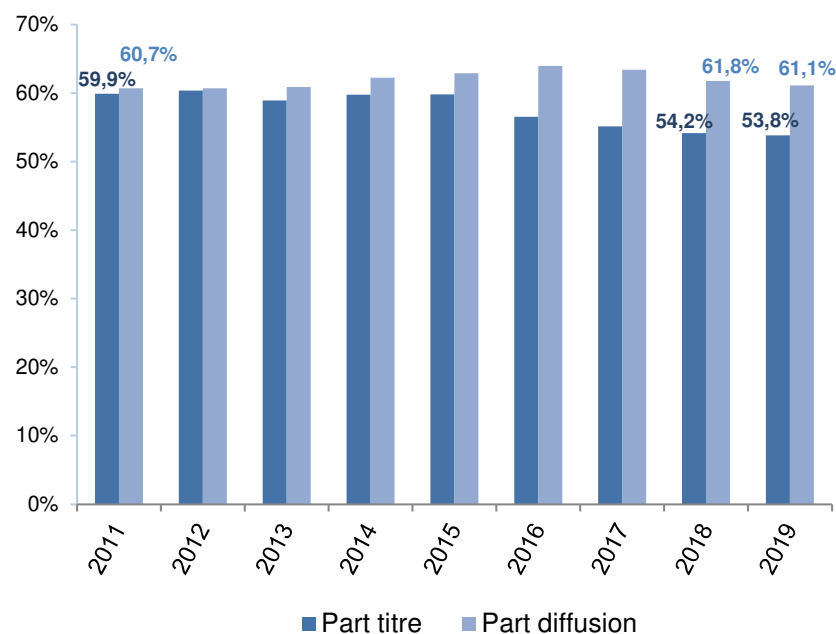


# Évolution de la francophonie (page 27)

## Francophones



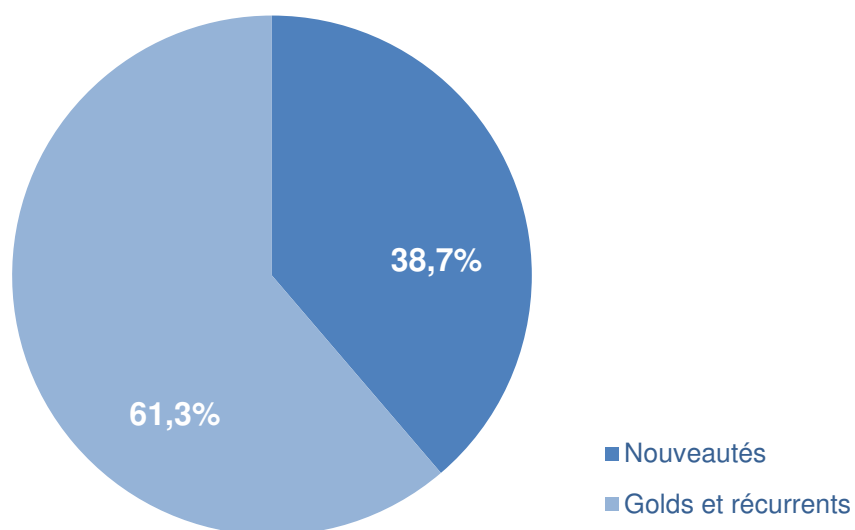
# Évolution des internationaux et instrumentaux



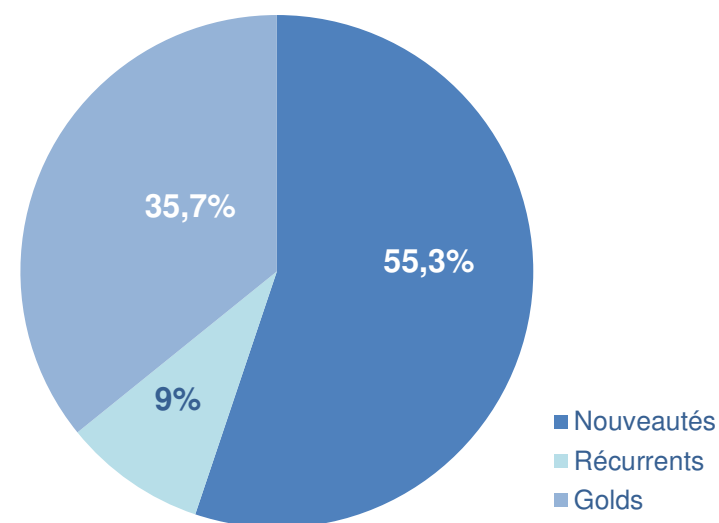
Internationaux		Instrumentaux	
titre	53,8%		29,1%
diffusion	61,1%		5,2%

## Répartition des nouveautés (page 19)

Part en titre des nouveautés



Part en diffusion des nouveautés



Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

Récurrent : titre de 1 à 3 ans

Gold : titre > à 3 ans

# Évolution des nouveautés

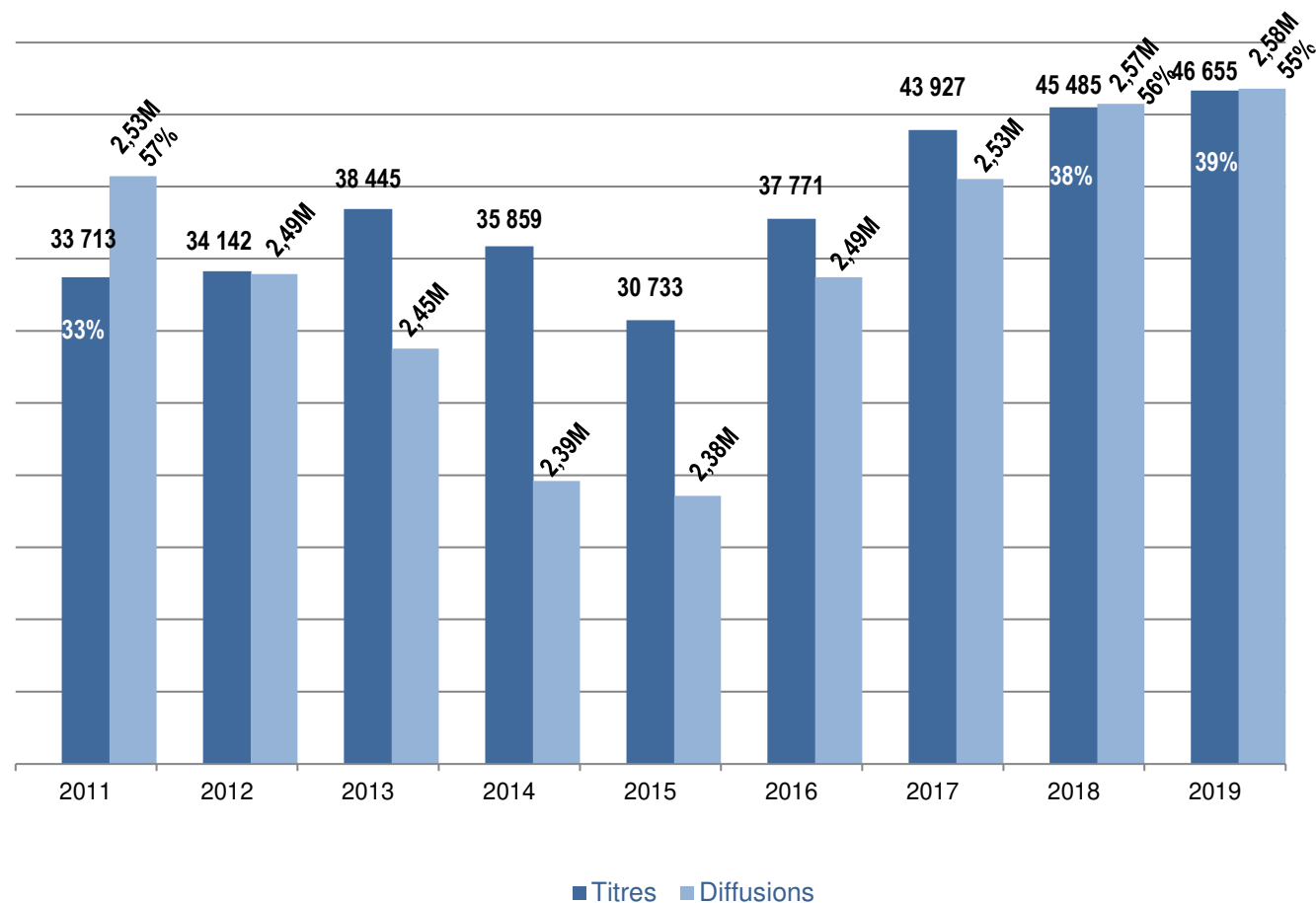
Panel

**46 655 titres**

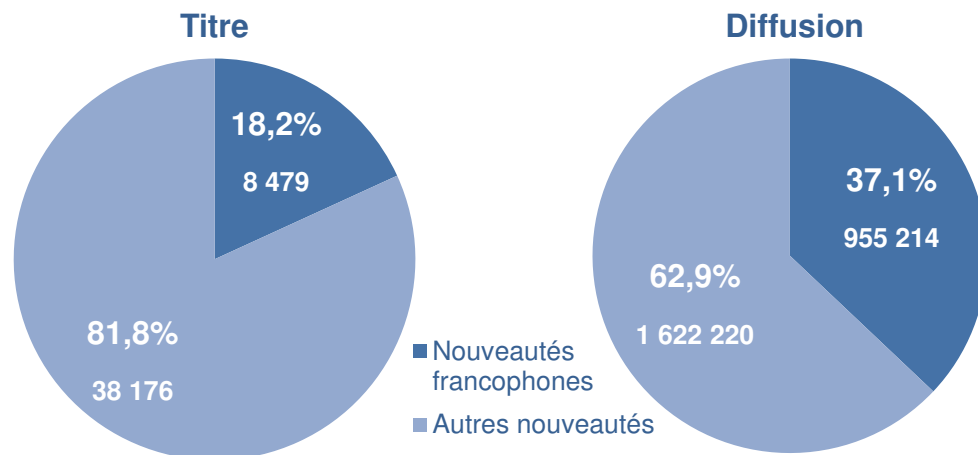
+2,6%

**2 577 434 diffusions**

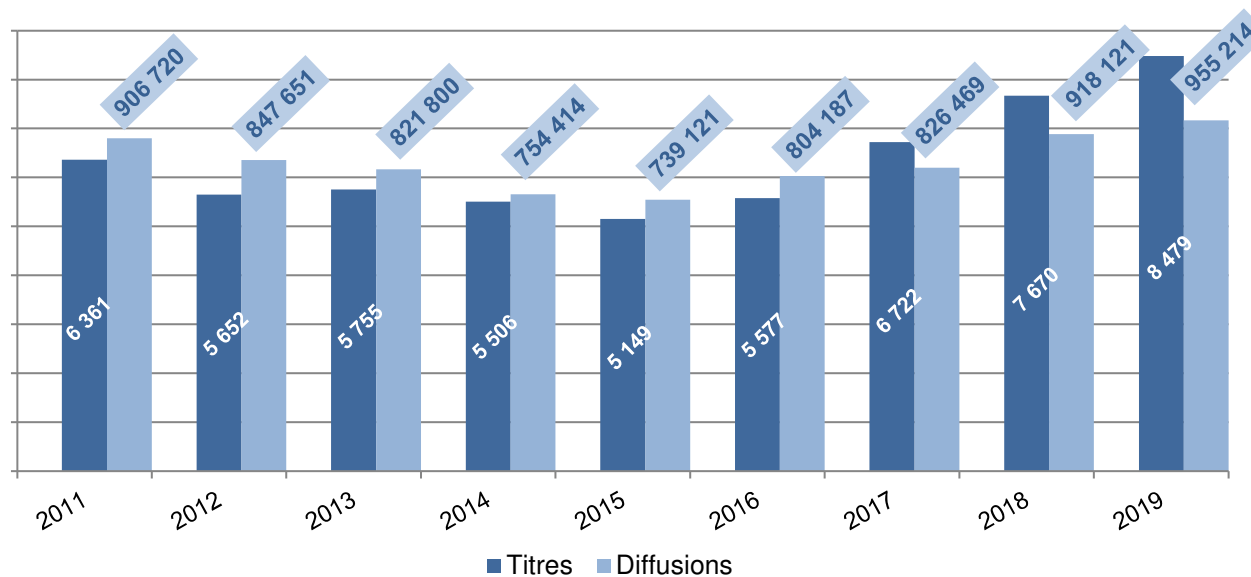
+0,3%



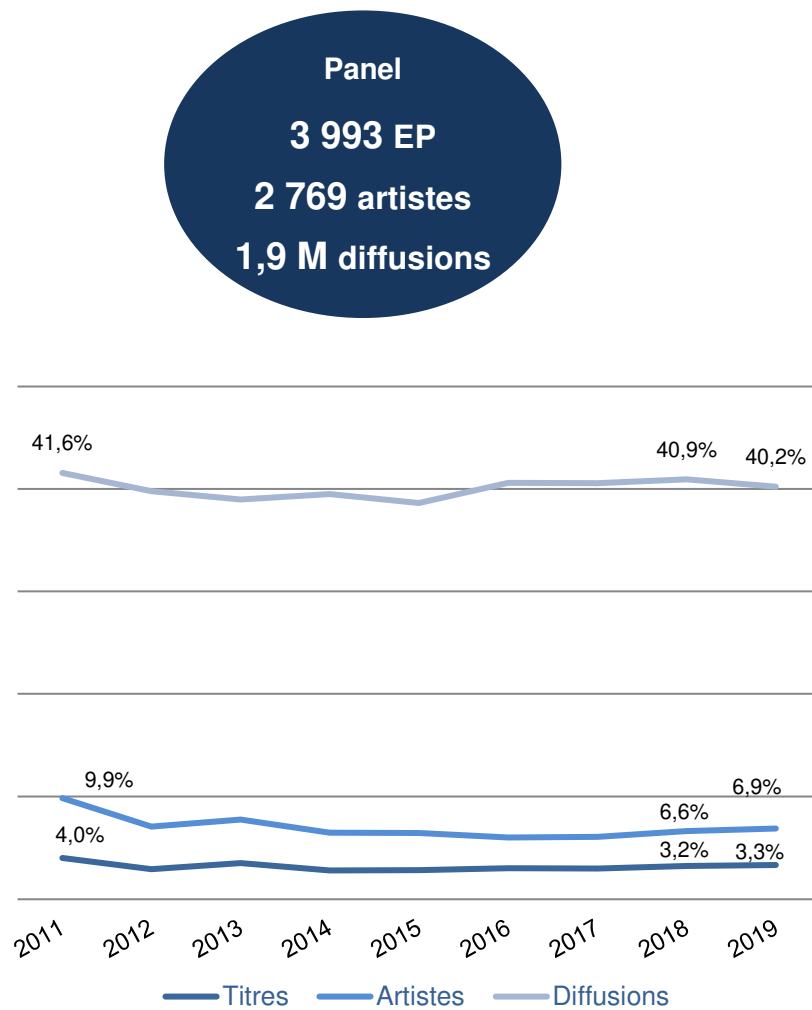
# Répartition, évolution des nouveautés francophones (page 27)



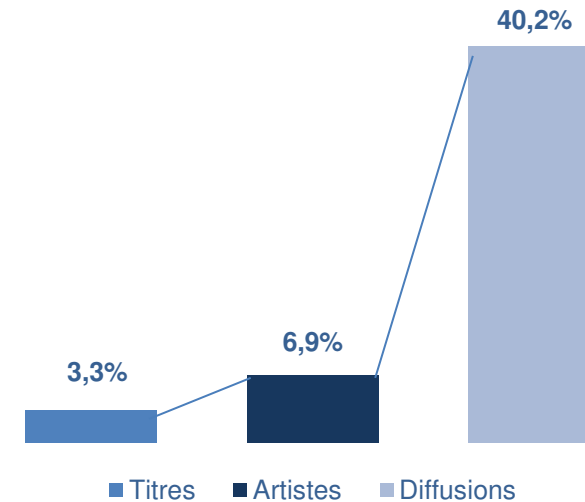
**2019 vs. 2018**  
**18,2% des nouveautés**  
**sont francophones** ↗  
 pour  
**37,1% de part en**  
**diffusion** ↗



# Nouvelles entrées en playlist (page 35)



## Part des nouvelles entrées en playlist

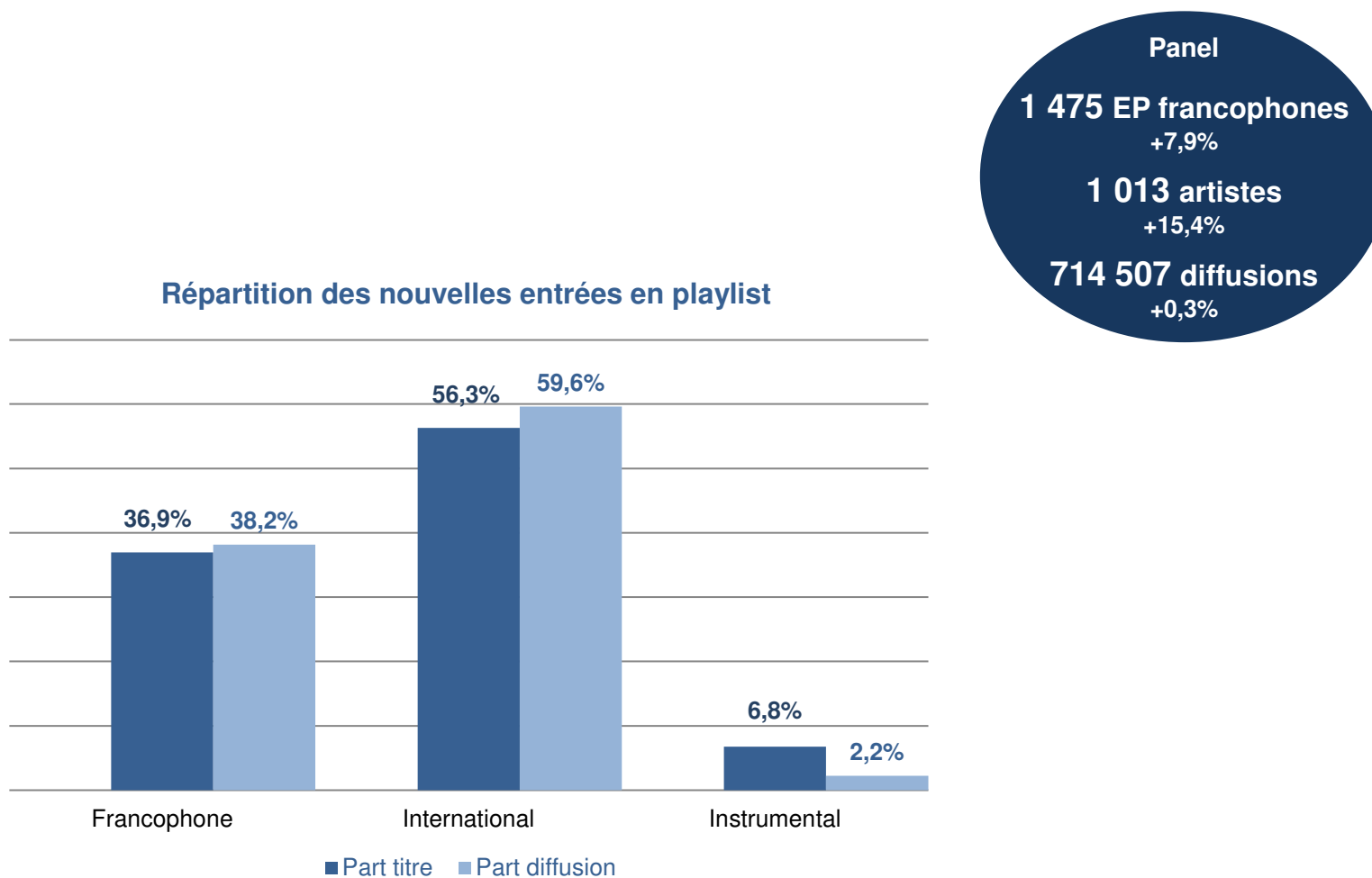


**3,3% des titres**  
 +0,1 pt  
**6,9% des artistes**  
 +0,2 pt  
**40,2% des diffusions**  
 -0,7 pt



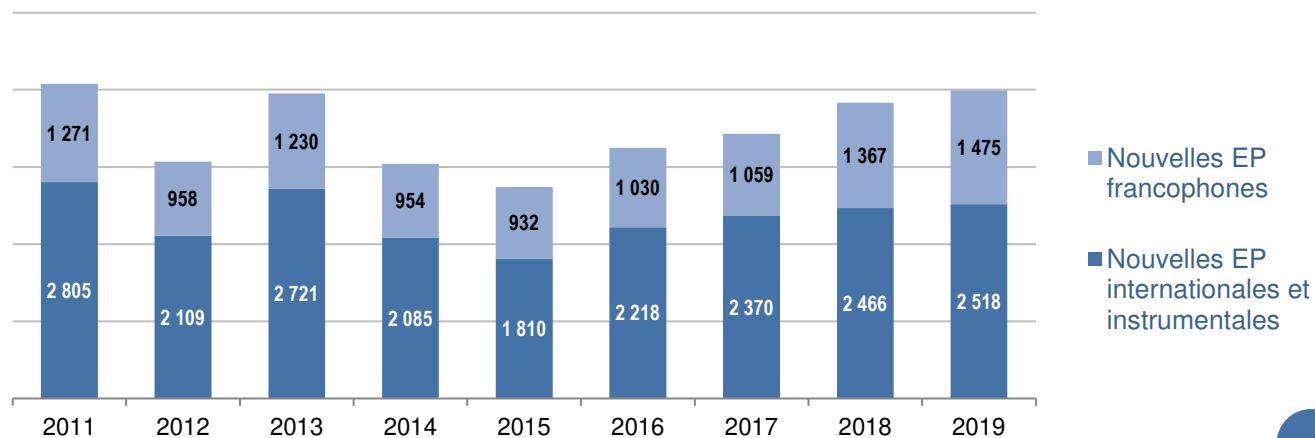
nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

## Répartition des entrées en playlist francophones, internationales et instrumentales (page 36)

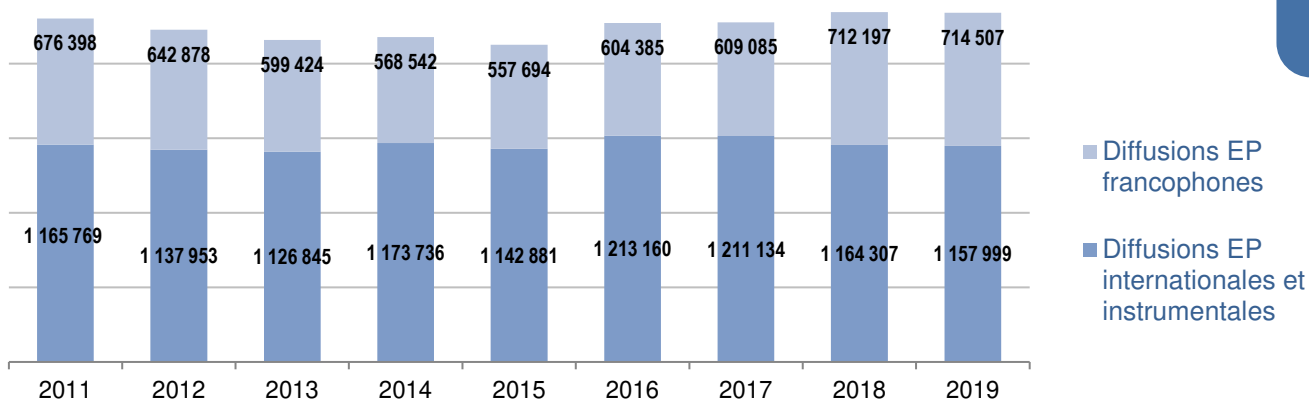


# Évolution des entrées en playlist francophones

## Nouvelles entrées francophones



## Diffusions des nouvelles entrées francophones

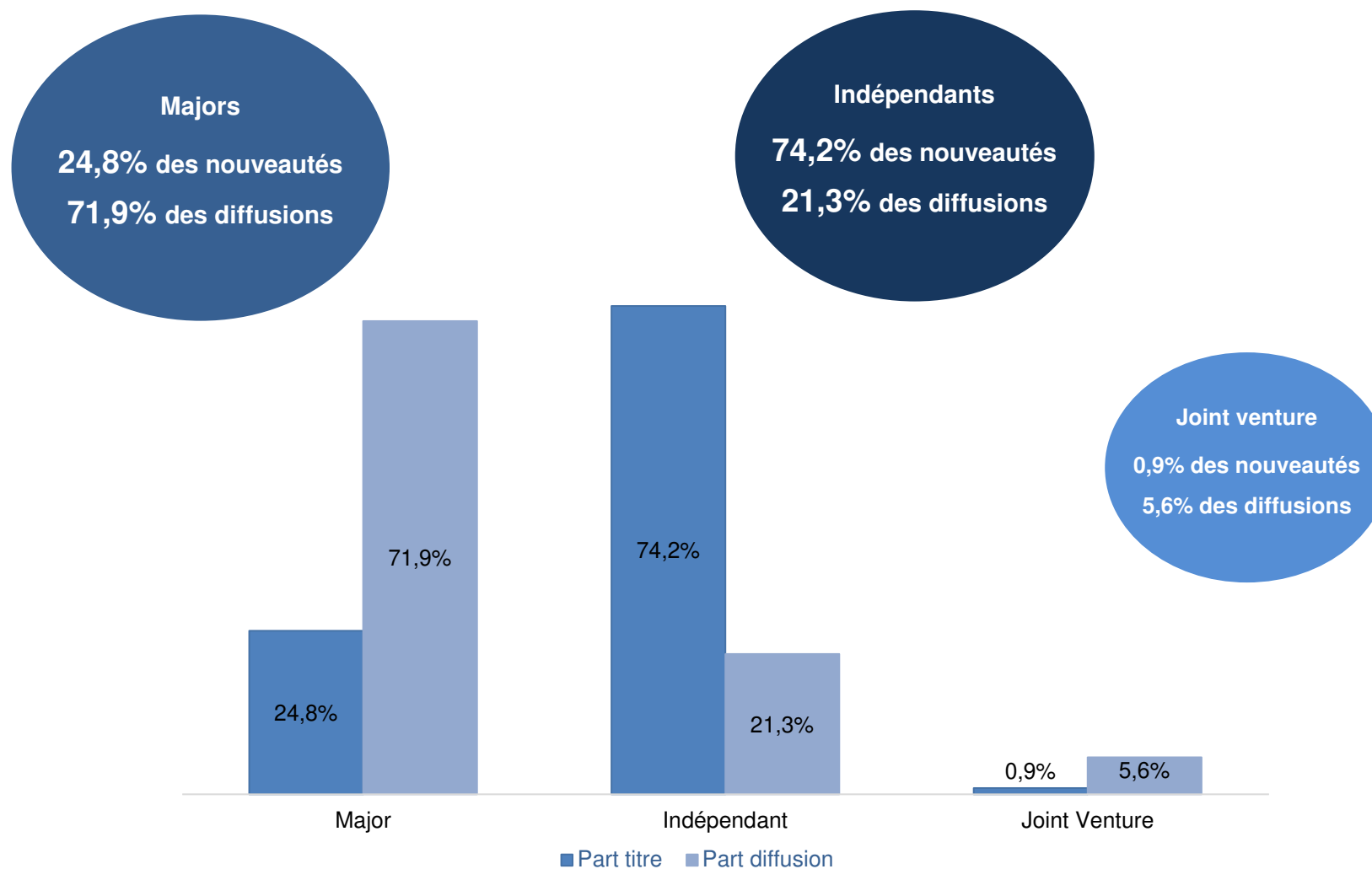


2019 vs. 2011

**+5,8 pts nouvelles entrées francophones**

**+1,4 pt en diffusion**

## Répartition des nouveautés par type de label (page 21)



# Évolution de la diffusion des nouveautés par type de label

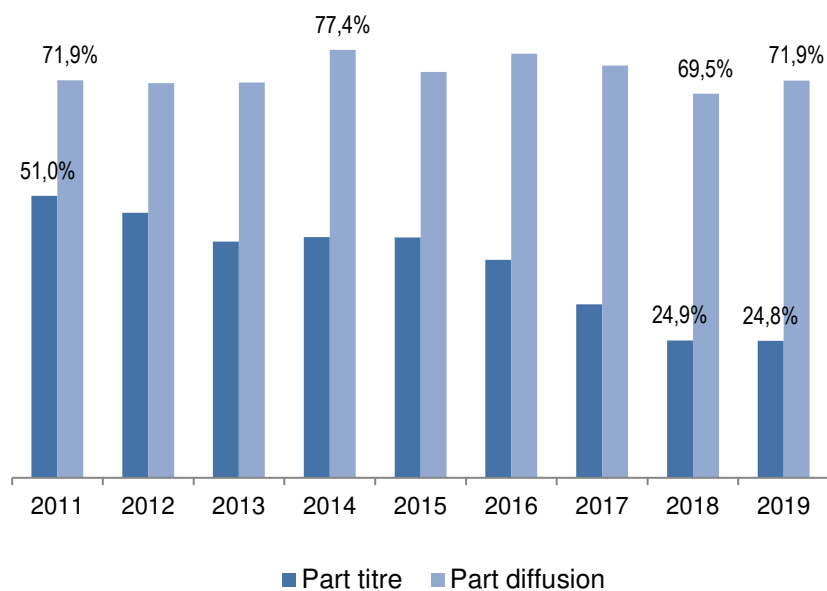
2019 vs. 2011

**indépendants**

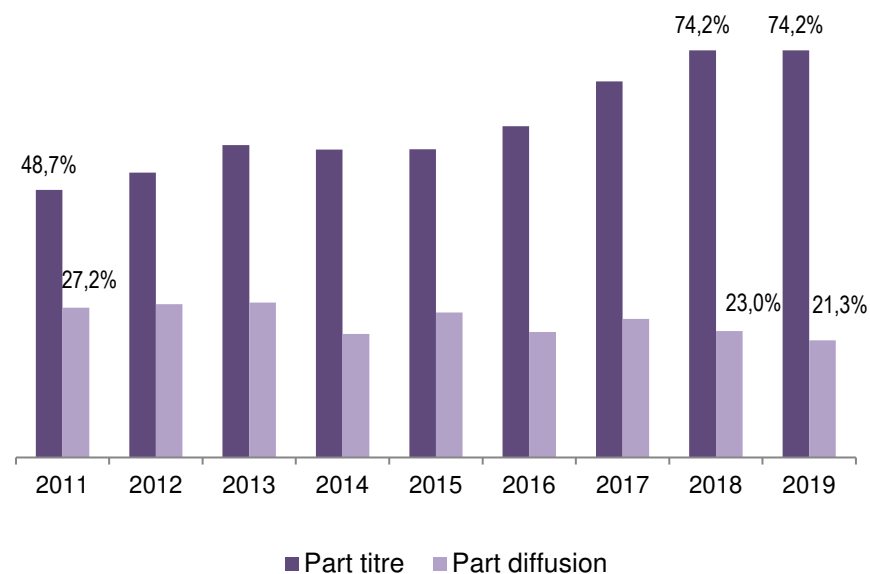
**+25,4 pts en titre**

**-5,9 pts en diffusion**

**Majors**



**Indépendants**



## Top 10 des labels (page 46)

### Top 10

**17,4%** des nouveautés  
ss var

**63%** des diffusions  
+0,5 pt

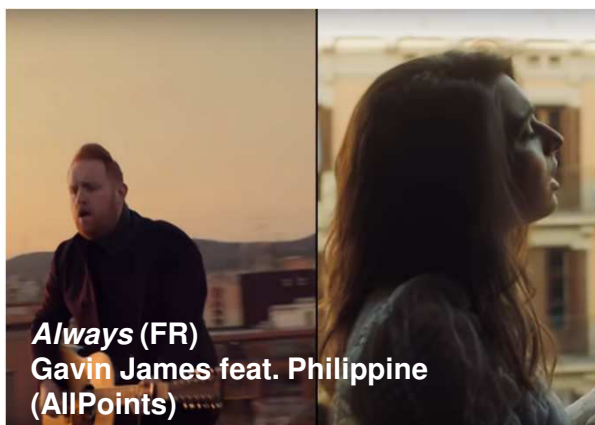
Label	Distributeur	Type	Nb titres	Part titre	Nb diffusions	Part diffusion	Part contact
WEA	WARNER MUSIC	MAJOR	879	3,1%	280 442	11,3%	11,2%
POLYDOR	UNIVERSAL	MAJOR	737	2,6%	224 842	9,0%	10,1%
BARCLAY-MERCURY	UNIVERSAL	MAJOR	539	1,9%	198 557	8,0%	8,6%
RCA GROUP	SONY MUSIC	MAJOR	713	2,5%	184 767	7,4%	7,2%
COLUMBIA	SONY MUSIC	MAJOR	559	2,0%	159 191	6,4%	7,0%
PLAY TWO	DIVERS	JOINT VENTURE	203	0,7%	94 720	3,8%	4,4%
MCA	UNIVERSAL	MAJOR	231	0,8%	122 749	4,9%	4,4%
CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL	MAJOR	586	2,1%	113 782	4,6%	4,3%
ISLAND-DEF JAM	UNIVERSAL	MAJOR	343	1,2%	107 241	4,3%	4,3%
INITIAL ARTIST SERVICES	UNIVERSAL	MAJOR	92	0,3%	79 237	3,2%	3,8%
<b>Total 2019</b>			<b>4 882</b>	<b>17,4%</b>	<b>1 565 528</b>	<b>63,0%</b>	<b>65,3%</b>



*Miami Vice*  
Gims  
(Play Two)



*Tu Donnes*  
Jérémy Frerot  
(Label 6&7)



*Always (FR)*  
Gavin James feat. Philippine  
(AllPoints)



*Tombé*  
M. Pokora  
(TF1 Musique)



*Reste*  
Gims feat. Sting  
(Play Two)

**5 titres issus de 4 labels indépendants, label  
média, joint venture**

**classés au top 50 des titres les plus diffusés**

## Répartition, évolution des titres diffusés plus de 400 fois (page 40)

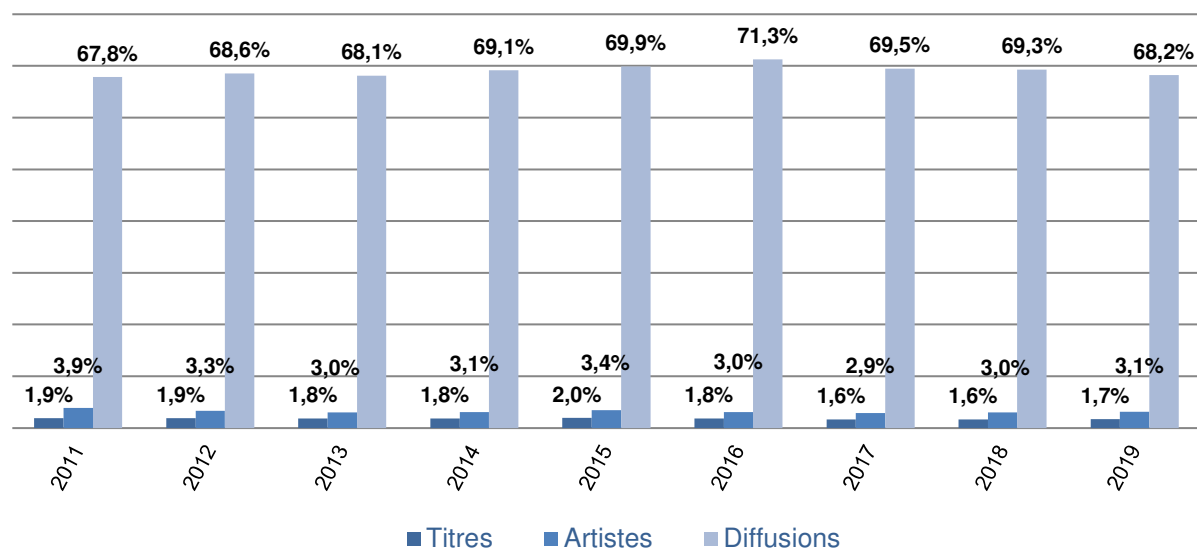


### Panel 42 stations

**1,7% des titres**  
diffusés > 400 fois  
**3,1% des artistes**  
**68,2% des diffusions**

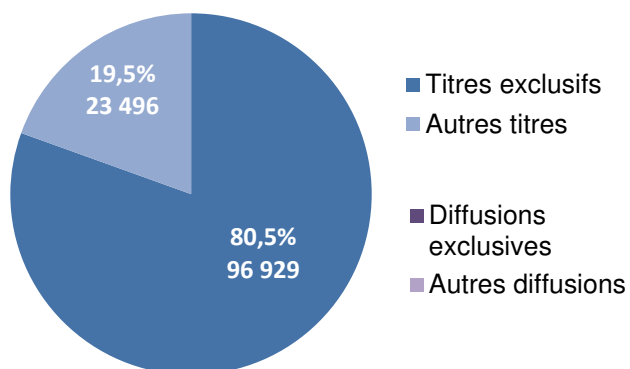
**7 stations** leur accordent  
+ de 50% de leurs  
diffusions

### Évolution titres > 400 diffusions

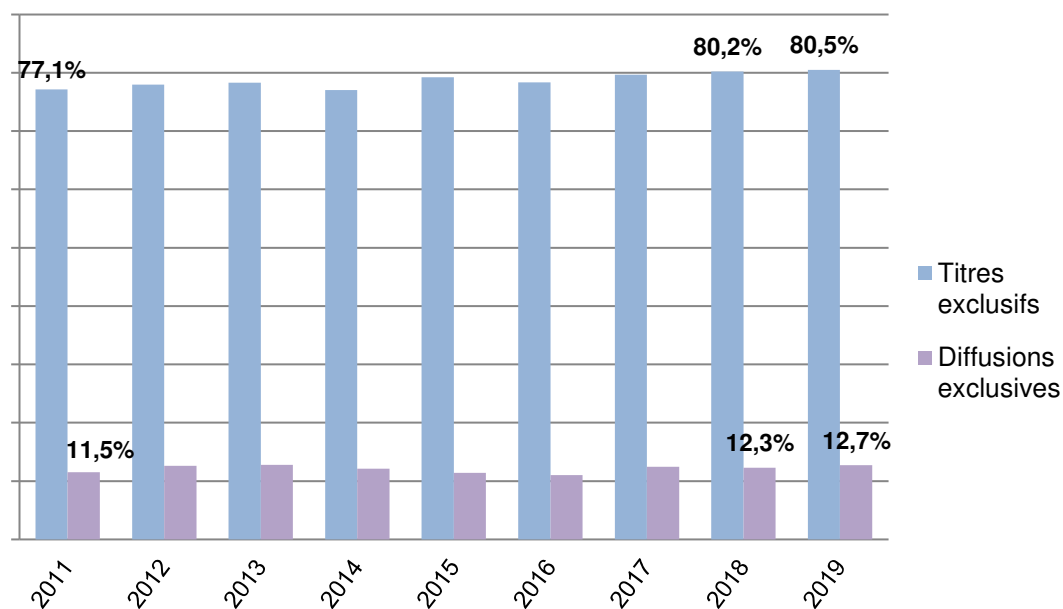
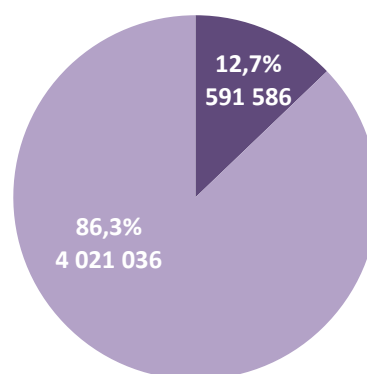


# Répartition, évolution des titres exclusifs (page 38)

## Titres exclusifs



## Diffusions exclusives



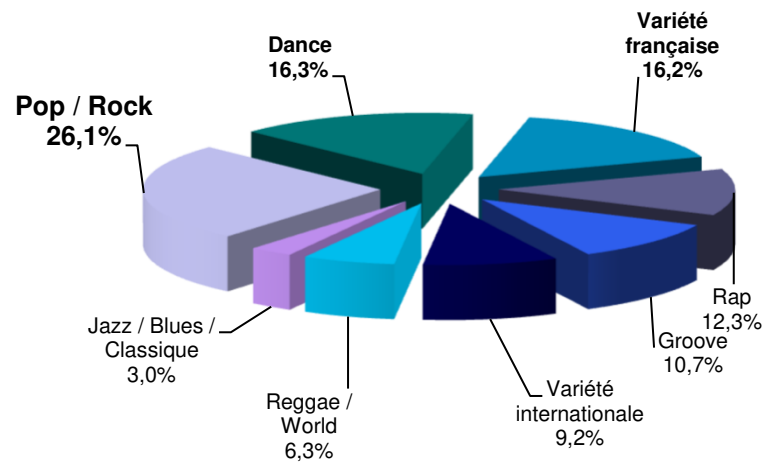
**80,5% des titres sont exclusifs**  
+0,3 pt  
pour  
**12,7% des diffusions**  
+0,4 pt



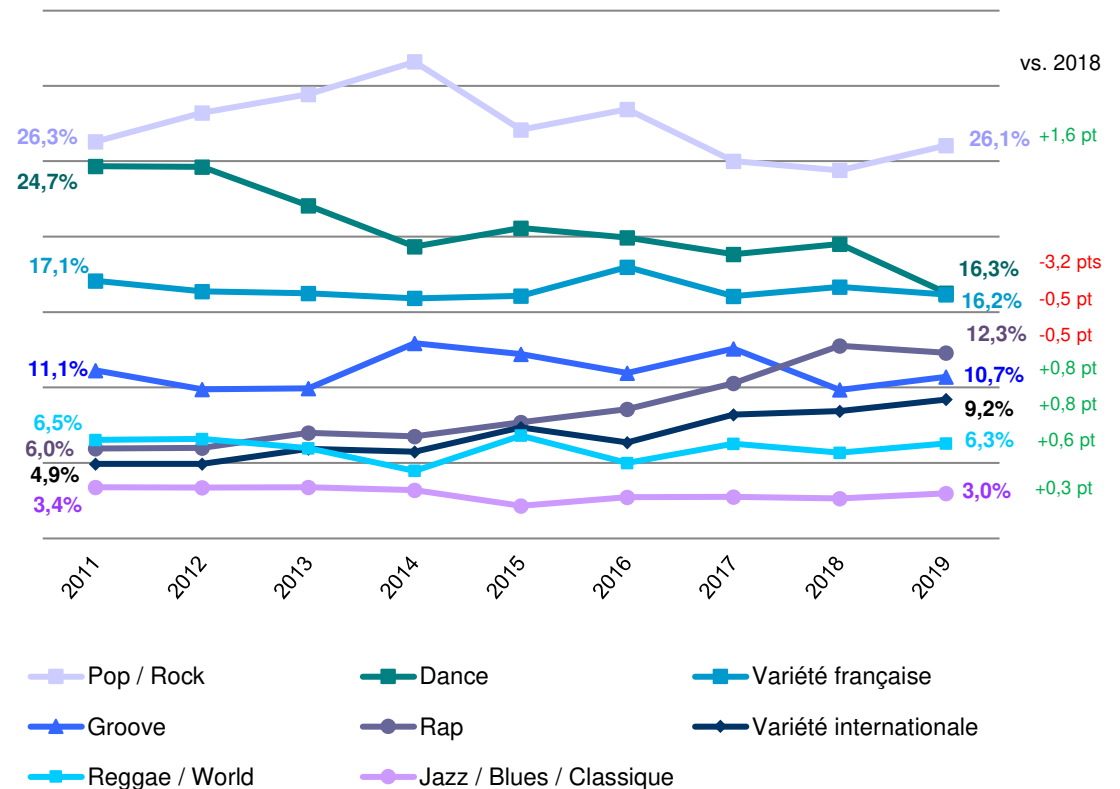
titre diffusé par une seule des stations du panel

# Répartition et évolution de la diffusion par genre (page 24)

## Répartition de la diffusion par genre



## Évolution de la part en diffusion par genre



A man with grey hair, wearing a dark coat, stands on a train platform, looking towards a train approaching on the tracks. The scene is set at dusk or dawn, with a cloudy sky and some trees in the background. The train has its headlights on, and the tracks curve into the distance.

**Titre le plus diffusé**

***Someone you loved***  
**Lewis Capaldi**  
**(Barclay-Mercury)**  
**pop / rock international**

**23 587 diffusions**

*Crédits : YouTube*



**Artiste le plus diffusé**

**Imagine Dragons  
(Polydor)  
pop / rock international**

**7 titres  
45 430 diffusions**

*Crédits : Deezer*

**Titre le plus classé**  
(Top 40 de 31 stations)  
***Balance ton quoi***  
**Angèle**  
(Initial Artist service)  
**Pop/rock francophone**  
**15 775 diffusions**



Crédits : YouTube

**Titre francophone le plus  
diffusé**

***Allez reste*  
Boulevard des airs feat.  
Vianney**

**(Columbia)  
variété française**

**22 661 diffusions  
(5<sup>ème</sup> rang)**



*Crédits : YouTube*



13 artistes francophones confirmés en 2019



3

Tranches  
horaires



# Indicateurs sur les tranches horaires (page 48)

## Tranche 6h-9h

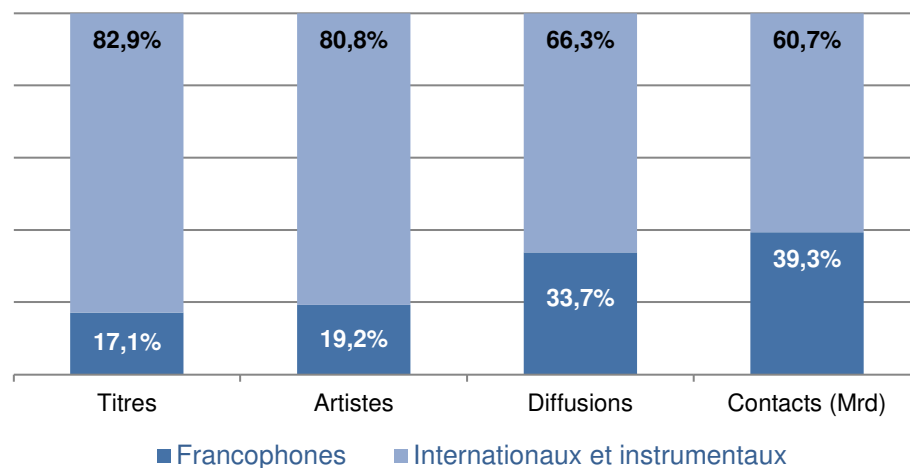
	Titres	Diffusions	Artistes	Contacts
	27 016	468 085	12 214	33 Mrd
Francophones	6 037 22,3%	160 268 34,2%	2 862 23,4%	12 Mrd 35,7%

## Tranche 6h30-22h30

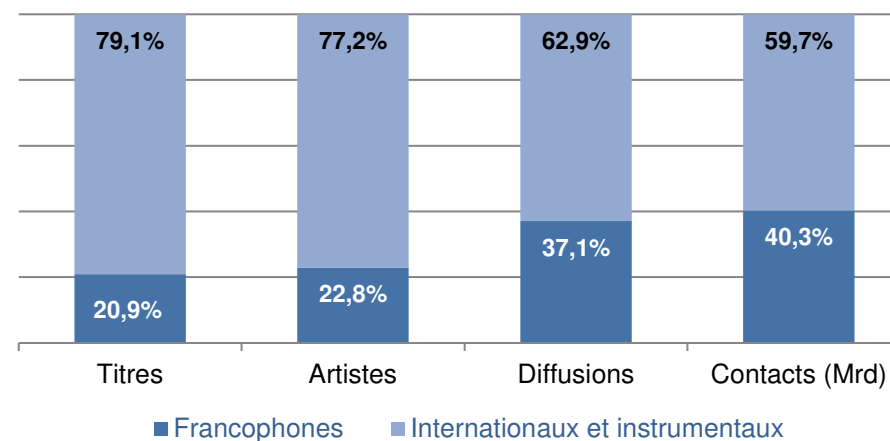
	Titres	Diffusions	Artistes	Contacts
	86 984	2 951 430	30 157	218 Mrd
Francophones	18 198 20,9%	1 093 939 37,1%	6 890 22,8%	88 Mrd 40,3%

## Examen de la francophonie par tranche horaire

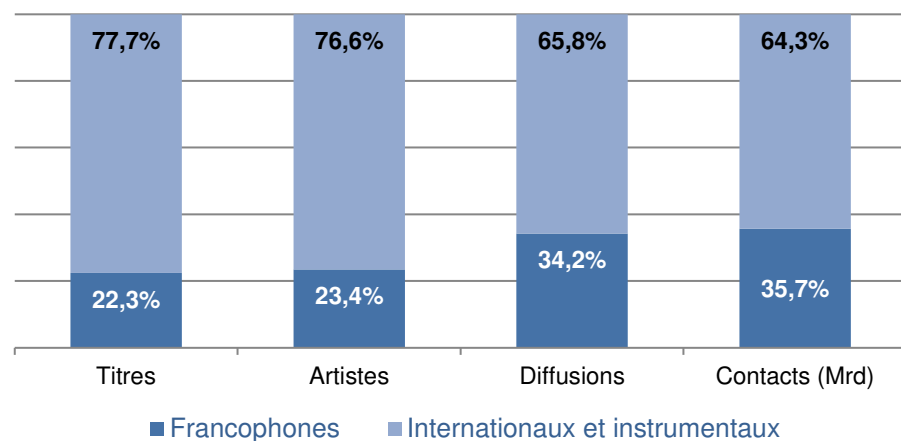
### Tranche 24h-24h



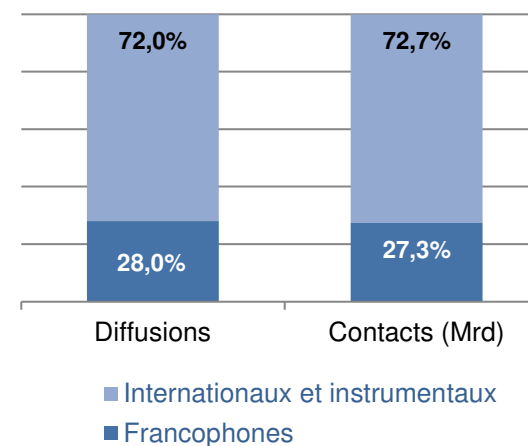
### Tranche 6h30-22h30



### Tranche 6h-9h



### Tranche 22h30-6h30

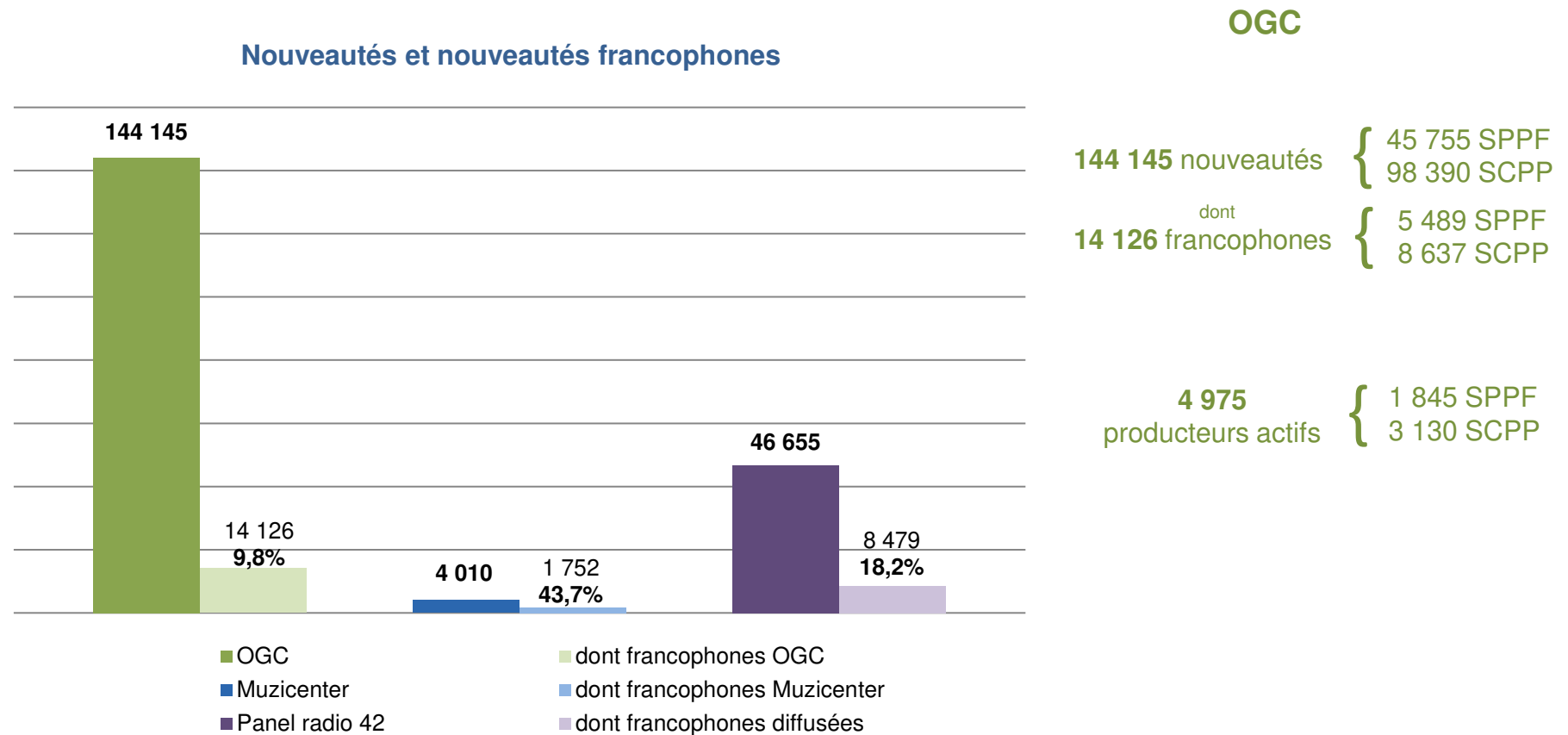




4

Volumétrie de la  
production des  
nouveau

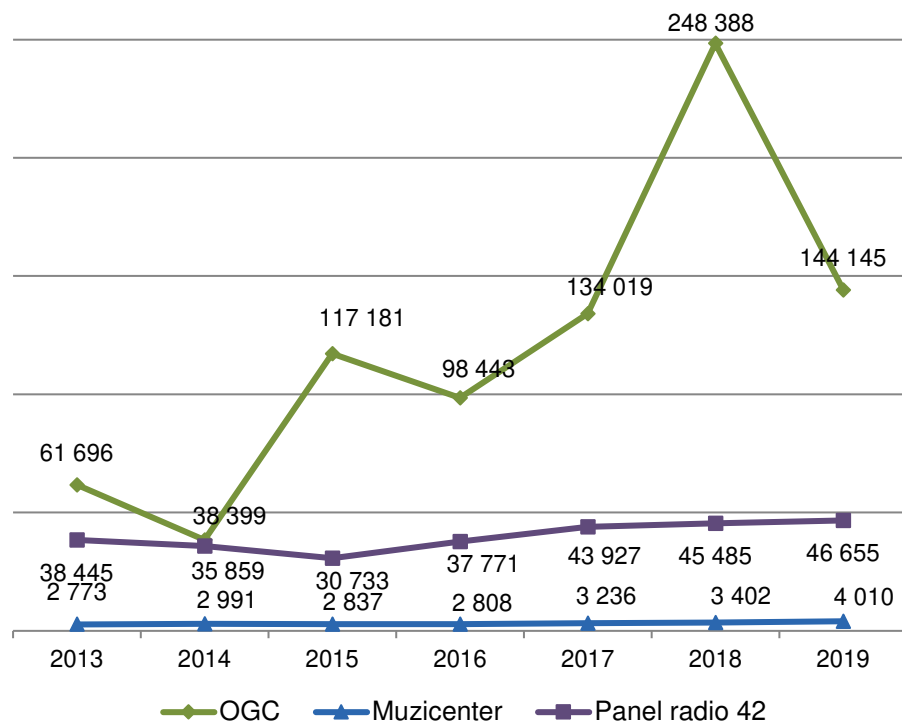
## Volumétrie de la production des nouveautés\* (page 53)



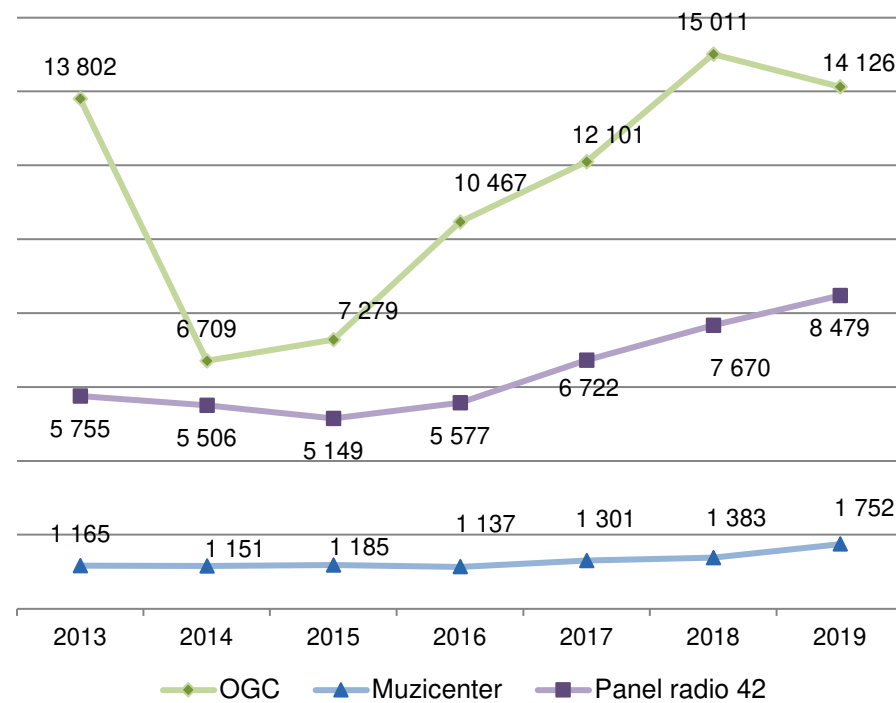
\*nouveautés commercialisées en France en 2019

# Évolution de la volumétrie

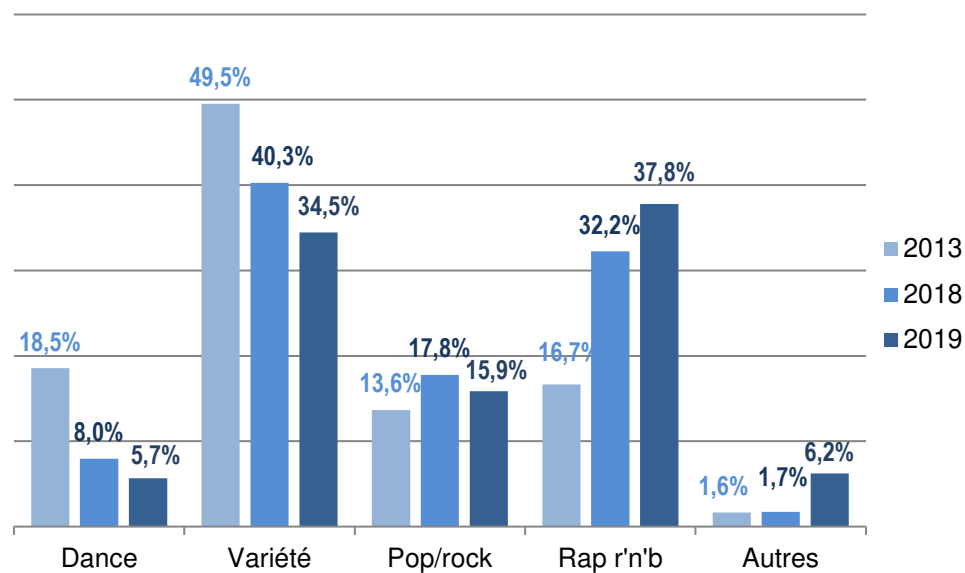
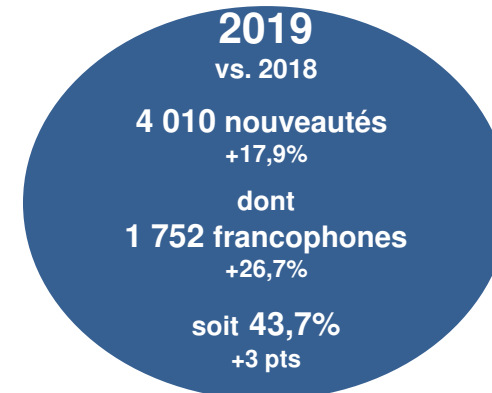
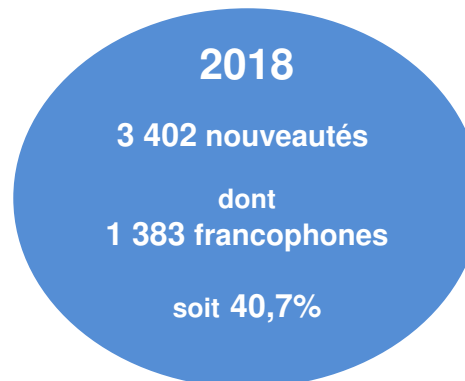
## Nouveautés



## Nouveautés francophones



## Ventilation des nouveautés francophones publiées sur Muzicenter



***Merci de votre attention***