



centre national
de la chanson des
variétés et du jazz



OBSERVATOIRE DE LA MUSIQUE

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage audiovisuel

Rapport Année 2018

À partir d'un panel de 16 chaînes

Centre national de la chanson des variétés et du jazz
9 Boulevard des Batignolles - 75008 Paris
Tél. : 01 56 69 11 30

E-mail : observatoire@cnv.fr

Sommaire

Avant-propos.....	2
Méthodologie.....	3
Obligations spécifiques des chaînes musicales (Source CSA)	4
Analyse des chiffres clés 2018	6
Analyse des chaînes.....	8
Traitement des indicateurs	14
I. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales	16
I.A. Tranche horaire 24h-24h.....	16
I.B. Tranche horaire 0h-6h	16
I.C. Tranche horaire 6h-16h	17
I.D. Tranche horaire 16h-24h	17
I.E. Part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales en première partie de soirée tranche horaire 20h-23h	18
I.F. Programmes diffusant concerts et live plateau en première partie de soirée.....	21
II. Indicateurs de diffusions musicales des vidéomusiques.....	23
II.A. Nombre de vidéomusiques, d'artistes différents et de diffusions	23
II.B. Part en diffusion de vidéomusiques francophones, instrumentales et internationales	24
II.C. Part en diffusion de vidéomusiques nouveautés, récurrents et gold.....	25
II.D. Répartition de la part en diffusion de vidéomusiques par genre	26
II.E. Répartition de la diffusion par type de rotation.....	27
II.F. Nombre de nouvelles entrées en play-list, vidéomusiques exclusives et part du top 40 en MH.....	29
II.G. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing du top 40 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne).....	31
II.H. Top 50 des vidéomusiques les plus diffusées (issus du listing des vidéomusiques diffusées plus de 100 fois)	35
II.I. Répartition de la diffusion par type de label - vidéomusiques nouveautés dont le label est identifié	36
II.J. Top 50 des labels les plus exposés.....	37
III. Exploitation des interprétations plateaux et diffusions de concerts (hors chaînes du câble-satellite)	40
III.A. Nombre de diffusions, nombre de programmes et d'artistes différents par type de contenu	40
III.B. Volume d'heures de diffusion et taux de musique par type de contenu	41
III.C. Répartition de la part en diffusion par genre	42
III.D. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing des concerts et live plateau hors chaînes du câble-satellite)	43
III.E. Top 50 des labels les plus exposés	45
III.F. Top 50 des programmes diffusant le plus de live plateau et de concerts.....	47
III.G. Analyse de 40 programmes diffusant concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire.....	48
III.H. 10 ans de concerts et live plateau (2009 à 2018)	54
Top 20 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne	59
Nomenclature des genres et sous-genres musicaux	65

Avant-propos

Grâce aux contributions du Ministère de la Culture et du CSA, l'Observatoire de la musique présente le dixième rapport annuel d'indicateurs de la diversité musicale dans le paysage audiovisuel à partir d'un panel de 16 chaînes de télévision.

Ce dispositif est établi avec l'aide d'un comité technique réunissant le Ministère de la Culture, le CSA et tous les acteurs de la filière : les syndicats professionnels de l'édition et de la production, la SACEM et les représentants de la filière télévisuelle.

La filière télévisuelle est représentée par les chaînes suivantes :

- pour les 9 chaînes numériques hertziennes : TF1, France Télévisions (France 2, France 3, France 4), Canal+, Arte, M6, W9, CStar (ex D17),
- pour les 7 chaînes du câble-satellite : M6 Music, MCM, MTV, MTV Hits (ex Idol), NRJ Hits, RFM TV et Trace Urban.

Ce dispositif de veille sur la diversité musicale complète les analyses entreprises depuis 2003, sur la diversité musicale dans le paysage radiophonique à partir d'un panel de 42 stations.

L'Observatoire de la musique présente une donnée statistique stabilisée par rapport aux premières séries d'investigations établies en 2009 et propose une série d'analyses sur l'exposition de la musique en télévision à partir d'une batterie d'indicateurs organisée autour de :

- la diffusion des vidéomusiques,
- l'exposition des musiques et des artistes lors de la diffusion de concerts et de live plateau (hors chaînes du câble et du satellite).

Au regard de ces traitements d'indicateurs, le CSA présente ci-après les obligations spécifiques des chaînes musicales, ainsi que les obligations des chaînes du service public, telles que figurant à l'article 5 du cahier des charges du 23 juin 2009 et les caractéristiques qui découlent du contrat d'objectifs et de moyens (2016-2020) du 20 décembre 2016.

L'Observatoire de la musique tient à rappeler que ce dispositif qui présente un **état des lieux significatif de l'exposition musicale sur un panel de 16 chaînes** n'est pas pour autant exhaustif au regard de l'offre de programmation musicale télévisuelle accessible aux téléspectateurs.

Les contraintes, rappelées depuis 2009, se traduisent par une triple limitation du périmètre en fonction des mesures de pige musicale dont dispose l'Observatoire :

Première limitation concernant le périmètre télévisuel :

Retenant le principe d'une mutualisation d'un corpus statistique déjà traité, l'Observatoire ne dispose pas des données de toutes les télévisions entre autres France Ô pour le service public, C8, NRJ 12, ou des chaînes musicales comme Melody, MCM Top, Virgin Radio TV ou Mezzo pour le secteur privé.

Par ailleurs, une part importante de la programmation musicale diffusée sur les chaînes du câble et du satellite figurant dans le panel n'est pas pignée, puisque seule la diffusion des vidéomusiques est traitée.

Deuxième limitation concernant la volumétrie horaire des programmations musicales :

La pige musicale est limitée pour rappel à la seule diffusion du titre (durée supérieure à 1 mn 30 pour les vidéomusiques, à 1 mn pour les diffusions de concert et live plateau), l'habillage d'antenne (générique, publicité) et l'illustration musicale utilisée en dehors du périmètre étudié, n'étant pas comptabilisés dans le dispositif.

Pour cette raison, **l'Observatoire de la musique attire l'attention sur l'appréciation différente des taux de musicalité par rapport au CSA** pour lequel les programmes "musicaux" ne se limitent pas à la seule musique interprétée.

Ainsi, dans une émission de type *Le Grand Echiquier*, **le CSA prend en compte l'intégralité de la durée de l'émission** (160 mn), **contrairement au dispositif de l'Observatoire, qui ne retient que les passages concernés par la diffusion musicale** (55 mn en moyenne par émission).

Troisième limitation concernant le contenu :

Enfin, il convient de noter que certains documentaires musicaux, portraits d'artistes, ne sont pas forcément pigés par Yacast.

Méthodologie

Les résultats de l'étude sont issus de la base de données des diffusions musicales recensées par Yacast en TV 24h-24h.

Les données d'audience semestrielles sont issues de la base de données de mesure audimétrique recensées par Médiamétrie :

- chaînes numériques hertziennes, y compris CStar, sur l'univers France entière ;
- chaînes musicales du câble-satellite sur la base des individus recevant la TV par câble, satellite ou ADSL.

À compter du 1^{er} semestre 2013, CStar intègre le Mediamat quotidien ; son audience est calculée sur l'univers France entière et non plus sur la base des seuls initialisés à la chaîne.

Depuis le 3 janvier 2011, l'**audience en différé** générée sur le poste de télévision, via un enregistrement personnel, est prise en compte.

Depuis le 29 septembre 2014, la **télévision de rattrapage** (replay ou catch-up TV) est comptabilisée dans l'audience consolidée par tranches horaires pour les 9 chaînes de la TV numérique hertzienne et par programmes pour les seules chaînes TF1, France 2, France 3, France 4.

Depuis le 4 janvier 2016, Médiamétrie restitue l'audience des chaînes en **jour de vision** et l'audience des programmes en **réaffectation à J+7** :

- **jour de vision** : les audiences d'une chaîne regardée en différé enregistré et en replay sont répercutées sur leur jour de consommation et non sur l'heure/jour de diffusion du programme, restituant toute la consommation TV d'une chaîne à un instant et jour donné, quel que soit le mode de consommation (live, replay ou différé).

- **réaffectation à J+7** : la référence en termes d'audience des programmes demeure le mode dit consolidé, tenant compte de l'audience live et de celle générée sur les 7 jours suivant sa diffusion en différé enregistré et en replay (depuis le 29 septembre).

Les audiences des chaînes musicales du câble-satellite qui relèvent de MédiamatThématic, intègrent uniquement le live et le différé enregistré, sauf MCM, MTV et MTV Hits qui en plus, prennent en compte l'audience de leur service replay le jour du visionnage.

L'Observatoire de la musique tient à préciser le cadre méthodologique du dispositif de veille sur la diversité musicale :

À la demande du comité professionnel télévision, les données des diffusions musicales pour Arte sont, depuis le 1^{er} semestre 2011 recensées 24h-24h : ces données sont toutefois mises en regard de celles de 2009 et 2010, qui comprenaient sur la tranche 24h-24h France 5 et Arte (Arte n'étant alors pigée par Yacast que sur la tranche 19h-3h). Les audiences d'Arte sont comptabilisées sur l'univers France entière depuis le 2nd semestre 2011.

Le déploiement de la TNT sur l'ensemble du territoire le 29 novembre 2011 a motivé un aménagement du panel des 16 chaînes TV, qui à la demande du CSA, a été réorganisé selon la segmentation suivante :

- 9 chaînes numériques hertziennes : TF1, France 2, France 3, Canal+, Arte, M6, France 4, CStar (ex D17) et W9 ;
- 7 chaînes musicales du câble et du satellite : M6 Music*, MCM, MTV, MTV Hits (ex Idol), NRJ Hits, RFM TV* et Trace Urban.

** en remplacement de MTV Pulse arrêtée en novembre 2015 et de la réorientation de MTV Base devenue BET.*

La consolidation des indicateurs dans la nouvelle segmentation des chaînes numériques hertziennes, qui aux 6 chaînes hertziennes historiques associe les 3 chaînes de la TNT (France 4, CStar et W9) se traduit par des résultats, en termes de pourcentages et de variations de points, qui sont impactés par l'apport volumétrique important dû à la programmation des chaînes musicales CStar et W9.

En conséquence, certains indicateurs ne peuvent faire l'objet de consolidation sur les chaînes numériques hertziennes en 2011, 2010 et 2009.

Les indicateurs sont calculés sur la base d'une donnée consolidée sur la période étudiée, à l'exception de l'indicateur de part du top 40 des vidéomusiques les plus diffusées, calculé sur la base de moyennes hebdomadaires.

L'étude s'organise autour de 3 axes d'observation :

1. Part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales* pour les tranches horaires 24h-24h, 0h-6h, 6h-16h et 16h-24h

Ce taux correspond au ratio entre la durée totale occupée par la programmation musicale des vidéomusiques, interprétations plateau et diffusions de concerts par rapport au temps d'antenne sur la journée. La part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales est analysée au regard des moyennes d'audience des chaînes.

***seules les vidéomusiques d'une durée supérieure à 1mn 30** sont comptabilisées (la vidéomusique est considérée comme un programme au sens CSA du terme, à partir d'1 mn 30 de diffusion) ;

***seules les diffusions d'une durée supérieure à 1mn** sont comptabilisées (les concerts et live plateau ne sont pas considérés comme des programmes au même titre que les vidéomusiques).

L'habillage d'antenne (générique), la publicité et l'illustration musicale utilisée en dehors du périmètre étudié ne sont pas pris en compte dans le dispositif.

2. Indicateurs de diffusions musicales des vidéomusiques

Plusieurs indicateurs permettant d'analyser la diversité musicale des vidéomusiques sont exploités (nombre de vidéomusiques et d'artistes, part des vidéomusiques francophones, nouveautés, part du top 40, diffusions exclusives, etc.).

Périmètre : ensemble panel

3. Exploitation des diffusions de concerts et interprétations plateau

Il s'agit d'effectuer une analyse plus fine des diffusions de concerts et interprétations plateau par chaîne, par artiste et par émission.

À ces exploitations, s'ajoute une analyse d'audience de 40 programmes comprenant la structure d'auditoire, croisée avec les données de diffusion des concerts et live plateau.

Ces traitements sont issus d'un listing horodaté de titres de concerts et live plateau diffusés, comprenant : chaîne, date, heure, artiste, titre, nationalité, genre, label, distributeur et durée. Ce listing comprend les rediffusions.

Périmètre : 9 chaînes numériques hertziennes

Analyse de la présence promotionnelle des artistes

Pour rappel, depuis le 1^{er} semestre 2013, la société Yacast ne pige plus la présence promotionnelle des artistes. L'Observatoire de la musique n'est donc plus à même de proposer l'exploitation de ce volet.

Obligations spécifiques des chaînes musicales

(Source CSA)

Le respect des obligations musicales par le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel s'apprécie sur un exercice annuel.

I / Sur la TNT gratuite, trois services sont définis dans leur convention comme des chaînes musicales ou à composante musicale : M6, W9 et CStar.

S'il n'existe pas de définition réglementaire du programme musical, les programmes reconnus en émissions musicales par le Conseil sont : les vidéomusiques, les concerts, les émissions de variétés, les jeux musicaux, les documentaires musicaux (portraits de musiciens, historique d'un courant musical, etc.), les magazines musicaux (actualité musicale, classements de vidéomusiques, etc.) et les fictions musicales.

Elles sont caractérisées par le fait qu'elles ont pour objet principal la musique.

• Obligations musicales de M6

1. M6 est définie comme une chaîne généraliste à composante musicale. L'article 3-1-1 fixe la part minimale que la chaîne doit consacrer à des programmes musicaux.

Article 3-1-1 :

« La société propose une programmation généraliste à destination de l'ensemble du public (...) ».

« La société consacre au moins 20% de sa programmation annuelle à des émissions musicales ».

- Une part majoritaire de la musique diffusée au cours de ces émissions est d'expression originale française.
- L'éditeur s'engage à conduire une politique favorable à la diversité des producteurs musicaux.
- Il développe la présence d'émissions musicales et d'émissions de divertissement à composante musicale aux heures de forte audience.
- Il propose une programmation ouverte aux différents genres musicaux, notamment à ceux destinés aux plus jeunes.
- Il promeut les nouveaux talents de la chanson française».

2. En sus des émissions musicales, M6 est la seule chaîne musicale à disposer de la faculté de valoriser des « divertissements à composante musicale » parmi les émissions permettant de respecter son quota de diffusion de musique. La catégorie des divertissements à composante musicale, plus large que le périmètre des émissions musicales, a été créée en 1996, lors de la renégociation de la convention de M6 et comprend toute émission **dont au moins un tiers est consacré à de la musique**. Ces divertissements à composante musicale ont une coloration musicale indéniable même si la musique n'est pas l'objet principal de l'émission. Ils sont assimilés aux émissions musicales stricto sensu et concourent pour l'intégralité de leur durée à la réalisation de l'obligation.

« Chaque année, au moins douze premières parties de soirée sont réservées, sur M6 ou sur W9, à des émissions musicales d'une durée minimale de 90 minutes dont la diffusion débute entre 20h30 et 21h30.

Sur ces douze premières parties de soirée, quatre au moins sont diffusées sur M6. Toutefois, elles ne relèvent pas alors des genres suivants :

- Documentaire musical ;
- Fiction audiovisuelle musicale non européenne ;
- Concours de talents musicaux. »

• Obligations musicales de W9

W9 est définie comme une chaîne musicale. Les articles 1-1 et 3-1-1 fixent les obligations que la chaîne doit respecter en matière de diffusion de programmes musicaux.

Article 1-1 :

« La musique constitue le genre premier de la programmation ; elle représente un volume minimal annuel de 3 300 heures ».

Article 3-1-1 :

« L'éditeur propose une **programmation musicale** destinée au grand public et plus particulièrement aux jeunes adultes ».

• [L'éditeur] propose une programmation ouverte aux différents genres musicaux et assure la diffusion d'un minimum de 52 programmes de spectacles vivants par an.

• L'éditeur développe la présence d'émissions musicales diversifiées sur son antenne. Il développe la présence de la musique aux heures de forte audience en veillant notamment à programmer une émission musicale régulière consacrée aux nouveaux talents.

• Il promeut la chanson d'expression française et ses nouveaux talents. Il consacre au moins 20% de sa programmation de vidéomusiques à de nouveaux talents de la chanson d'expression française [...] ».

« Chaque année, au moins douze premières parties de soirée sont réservées, sur M6 ou sur W9, à des émissions musicales d'une durée minimale de 90 minutes dont la diffusion débute entre 20h30 et 21h30 ».

En sus de l'engagement figurant à l'alinéa précédent, l'éditeur propose chaque année sur W9 au moins douze émissions musicales supplémentaires d'une durée minimale de 90 minutes et dont la diffusion débute entre 20h30 et 21h30.

Au sein de ces douze émissions, quatre au moins sont inédites sur les services de télévision autorisés ou conventionnés par le Conseil et portent une attention particulière aux nouvelles scènes musicales. Ces quatre émissions ne relèvent pas en outre des genres suivants :

- documentaire musical ;
- fiction audiovisuelle musicale non européenne ;
- concours de talents musicaux.

• Obligations musicales de CStar

CStar est définie comme une chaîne musicale. Les articles 1-1 et 3-1-1 fixent les obligations que la chaîne doit respecter en matière de diffusion de programmes musicaux.

Article 1-1 :

« L'éditeur propose une **programmation musicale qui représente un volume minimal annuel de 4 435 heures** ».

Article 3-1-1 :

« L'éditeur propose une **programmation musicale** destinée au grand public qui représente un volume minimal annuel de 4 435 heures.

• L'éditeur offre des programmes musicaux diversifiés, notamment des vidéomusiques, des divertissements, des émissions d'actualité musicale, des documentaires, ainsi que des magazines et assure la diffusion d'un minimum de 52 programmes de spectacles vivants par an.

- L'éditeur développe la présence de la musique aux heures de forte audience, en programmant une émission musicale régulière consacrée aux nouveaux talents et une émission quotidienne sur l'actualité de la musique dont la diffusion débute entre 19h00 et 21h00.

[À compter du 1er septembre 2018, l'éditeur diffuse, chaque semaine en soirée, au moins deux émissions musicales d'une durée unitaire minimale de 26 minutes, débutant entre 19h30 et 22h30. Au moins 25 % de ces émissions sont inédites sur les chaînes hertziennes en clair].

- Aux heures de grande écoute, [...] au moins 50% de la part de la musique interprétée comprenant les vidéomusiques, les concerts, les émissions de variété et toute prestation d'un artiste, sont d'expression française. Au moins 30% de cette proportion sont consacrés à de nouveaux talents [...].

- L'éditeur promeut la chanson d'expression française et ses nouveaux talents ; à cet effet, aux heures de grande écoute, [...] au moins 50% des vidéomusiques diffusées sont d'expression française. Au moins 30% de cette proportion sont consacrés à de nouveaux talents [...].

- L'éditeur propose, chaque année, en partenariat avec le Syndicat National de l'Edition Phonographique et l'Union des Producteurs Phonographiques Français Indépendants, au moins deux émissions de classement musical d'une durée unitaire minimale de 90 minutes, inédites sur les services de télévision autorisés ou conventionnés par le Conseil et dont la diffusion débute entre 20h30 et 21h30.

- La programmation est ouverte aux différents genres musicaux et acteurs de l'industrie musicale. L'éditeur s'engage à conduire une politique favorable à la diversité des producteurs musicaux par une représentation équitable du secteur de la production. Cette diversité doit être particulièrement respectée aux heures de grande écoute [...].

En outre l'éditeur s'engage à diffuser au moins 360 titres différents par semaine et au moins 2 400 titres différents chaque année [...].».

Article 3-2-2 :

« L'éditeur consacre annuellement plus de la moitié du temps de diffusion du service à des captations ou des créations de spectacles vivants et à des vidéomusiques, ces dernières représentant au moins 40% du temps annuel de diffusion ».

III/ Les chaînes payantes ne sont soumises à aucune contrainte de diffusion liée au format de la chaîne.

La seule contrainte est la conséquence du choix de la chaîne de consacrer annuellement plus de la moitié de son temps de diffusion à des captations ou des créations de spectacles vivants et des vidéomusiques, ces dernières devant représenter au moins 40 % du temps annuel de diffusion pour bénéficier d'un régime en production plus souple.

III/ Pour les chaînes du service public, l'obligation pour France Télévisions de diffuser des émissions musicales figure à l'article 5 du cahier des charges depuis le 23 juin 2009, et dans le contrat d'objectifs et de moyens (2016-2020) du 20 décembre 2016. Cependant, il n'est pas fixé d'objectif quantitatif pas plus qu'il n'est spécifié que ces émissions doivent être diffusées à des heures de grande écoute.

Les principales caractéristiques qui découlent de l'article 5 du cahier des charges sont les suivantes :

- Diffusion régulière d'émissions musicales (mais il n'est pas précisé si elles doivent être hebdomadaires ou mensuelles) ;
- Les émissions doivent représenter la diversité de l'offre musicale, rendre compte de l'actualité de ce secteur et promouvoir les nouveaux talents ;
- France 3 et France Ô ont, en outre, l'obligation de favoriser l'expression régionale ;
- Diffusion chaque année de concerts de musique classique interprétés par des orchestres européens et français, nationaux et régionaux.

En outre, l'article 6 du cahier des charges fixe une obligation annuelle de diffusion de spectacles lyriques, chorégraphiques et dramatiques. Cette obligation est décomptée selon un système de points affectés en fonction des jours et tranches horaires d'exposition du programme. L'obligation annuelle de diffusion de la société ne peut être inférieure à 100 points.

Les principales caractéristiques des obligations qui découlent du contrat d'objectifs et de moyens (2016-2020) du 20 décembre 2016, sont les suivantes :

- Garantir la place du spectacle vivant avec une présence assurée à des heures de grande écoute sur toutes les chaînes du bouquet ;
- Offrir une plus grande visibilité aux programmes culturels et à tous les Arts et faire une large place notamment aux retransmissions de concerts et autres événements culturels exceptionnels ;
- Les musiques actuelles doivent être mises en avant sur l'ensemble des chaînes, afin de permettre aux publics de découvrir de nouveaux artistes, dans des émissions diversifiées et accessibles à tous. Les captations d'opéras trouveront toute leur place sur les antennes, y compris à des heures de grande écoute.

France Télévisions a enfin la volonté de soutenir la création musicale en la rendant plus visible et plus accessible dans l'ensemble de ses antennes, notamment aux heures de grande écoute.

Analyse des chiffres clés 2018

1) Les chaînes numériques hertziennes

Sur la **tranche horaire 24h-24h**, on observe un **taux de musique** (TDM) consolidé de **13,1%** (-0,5 pt vs. 2017, -0,8 pt vs. 2009), soit des taux de :

- ✓ **10,5%** pour la diffusion de **vidéomusiques** (VM) (-0,1 pt vs. 2017, -1,1 pt vs. 2009),
- ✓ **2,1%** pour la diffusion de **concerts** (-0,4 pt vs. 2017, +0,1 pt vs. 2009),
- ✓ **0,6%** pour la diffusion de **live plateau** (ss var vs. 2017, +0,2 pt vs. 2009).

En repli sur quasi l'ensemble des chaînes à l'exception de France 4 (3,4%, +0,4 pt), le taux de musique le plus élevé s'observe sur **CStar** (52,9%, -2,6 pts) et les taux exposés par **W9** (30,8%) et **M6** (17,4%) se contractent respectivement de (-0,7 pt) et (-0,4 pt).

Sur la **tranche horaire 0h-6h** le TDM consolidé s'établit à **25,7%** (-0,9 pt vs. 2017, +0,8 pt vs. 2009) :

CStar, en repli sur 4 tranches horaires, expose le taux le plus élevé (66,4%, -3,9 pts), suivi de W9 (58,7%, -0,1 pt) et de M6 (54,3%, -0,7 pt). Ce taux progresse sur TF1 (6%, +0,4 pt) et sur France 4 (12,1%, +1,1 pt).

Sur la **tranche horaire 6h-16h** le TDM s'élève à **13,7%** (-0,7 pt vs. 2017, -2,1 pts vs. 2009) :

Si CStar présente le taux le plus élevé 72% (-2,2 pts), W9 enregistre la plus forte baisse au regard de 2009 (37,8%, -18,9 pts), pour un taux VM de 37,5% (-18,2 pts).

Sur la **tranche horaire 16h-24h** le TDM s'établit à **3%** (-0,2 pt vs. 2017, -0,5 pt vs. 2009) : CStar toujours en repli présente le taux le plus élevé : 18,9% (-2,1 pts).

Sur la **tranche horaire 20h-23h** le TDM s'élève à **1,5%** (+0,1 pt vs. 2017, -0,2 pt vs. 2009), le taux le plus élevé s'observant sur **France 2** : **2,9%** (-0,3 pt) suivie de France 3 (2,5%, +0,8 pt).

1.a) la diffusion de vidéomusiques (VM) sur la **tranche horaire 24h-24h**, présente un taux consolidé de **10,5%** (-0,1 pt vs. 2017, -1,1 pt vs. 2009) essentiellement porté par la contribution de M6, CStar et W9 :

- ✓ **M6** : **17,7%** (-0,5 pt vs. 2017, +7,5 pts vs. 2009)
- ✓ **CStar** : **46,4%** (+0,2 pt vs. 2017, -4,8 pts vs. 2009)
- ✓ **W9** : **29,5%** (-0,8 pt vs. 2017 et -12,3 pts vs. 2009)

Sur la **tranche 0h-6h** elle prédomine :

- ✓ **M6** : **53,8%** (-0,8 pt vs. 2017, +29,3 pts vs. 2009),
- ✓ **CStar** : **41,1%** (6,7 pts vs. 2017, -18,4 pts vs. 2009)
- ✓ **W9** : **55,5%** (-0,4 pt vs. 2017, -11,4 pts vs. 2009)

Soit respectivement pour les 5 tranches horaires :

24h-24h, 0h-6h, 6h-16h, 16h-24h et 20h-23h :

- ✓ **M6** : 17,7% / **53,8%** / 10,1% / 0% / **0%**
- ✓ **CStar** : 46,4% / **41,1%** / 72% / 18,5% / **1,5%**
- ✓ **W9** : 29,5% / **55,5%** / 37,5% / 0% / **0,1%**

Pour un taux de diffusion de VM de **10,5%**, **4 864 vidéomusiques** différentes sont diffusées (+5,7%), de **2 661 artistes** (+10,4%), pour un total de **151 555 diffusions** (-0,8% vs. 2017, -8,1% vs. 2009).

Parmi les 3 principaux diffuseurs, une plus grande diversité en termes de titres et d'artistes exposés s'observe sur **M6** : **1 479 VM** (+0,6%) de **711 artistes** (+10,1%) et surtout sur **W9** : **2 102 VM** (+43,2%) de **1 110 artistes** (+45,9%), les deux chaînes proposant un nombre de diffusions moindre de respectivement (-3,3%) et (-2%).

À l'inverse, si **CStar** au 1^{er} rang en nombre de VM diffusées, en expose moins (3 152, -6,5%), le nombre d'artistes et de diffusions progresse respectivement de (2 056, +0,6%) et (74 659, +1,9%).

Sur le segment de la TV numérique hertzienne, les vidéomusiques sont à **71,4%** composées de **nouveautés** (-5,5 pts vs. 2017, -12 pts vs. 2009), à **65,9% francophones** (-0,8 pt vs. 2017, +7,8 pts vs. 2009), la **variété française** s'exposant à **35,4%** (-2,8 pts vs. 2017, +7,4 pts vs. 2009).

1.b) la diffusion de concerts sur la **tranche horaire 24h-24h**, présente un **taux** consolidé de **2,1%** (-0,4 pt vs. 2017, +0,1 pt vs. 2009) correspondant à un volume de près de **1 624 heures** de concerts (-17,9% vs 2017, +6,2% vs 2009), soit **78,2%** de l'ensemble des diffusions musicales (-4,4 pts vs. 2017, -4,2 pts vs. 2009).

Si la diffusion de concerts progresse en volumétrie sur **TF1** (+9,9%), **France 4** (+6,9%) et dans une moindre mesure sur **M6** (+30%), l'offre de **CStar** (558 heures 37 mn) qui représente 34,4% de l'offre de concerts des chaînes du panel (-5,9 pts), affiche un recul de près de 30%, soit près de 238 heures de diffusions de concerts en moins. La volumétrie de concerts baisse également sur **France 3** (-16,9%) et sur **France 2** (-37,2%) pour un volume moindre.

1.c) la diffusion de live plateau sur la **tranche horaire 24h-24h**, présente un **taux** consolidé de **0,6%** (ss var vs. 2017, +0,2 pt vs. 2009) correspondant à un volume de **454 heures** (+8,5% vs. 2017, +38,3% vs. 2009), soit **21,8%** de l'ensemble des diffusions musicales (+4,4 pts vs. 2017, +4,2 pts vs. 2009).

En volumétrie horaire, la diffusion de live plateau progresse fortement sur **France 3** (+65,3%), **France 4** (+84,1%), **W9** (+4%), **France 2** proposant l'offre la plus large avec plus de **112 heures** de diffusions musicales (+2%) ; par rapport à 2009, toutes les chaînes évoluent positivement sur ce type de diffusion à l'exception de M6 (-44,1%) et France 4 (-57,6%).

Pour un taux de diffusion de **concerts et live plateau** consolidé de **2,6%** (-0,4 pt vs. 2017, +0,3 pt vs. 2009), **27 067 diffusions** de titres sont recensées (-8% vs. 2017, +0,3% vs. 2009) interprétés par **2 494 artistes** (+6,4% vs. 2017, +35,5% vs. 2009), à l'occasion de **785 programmes** (+7,7% vs. 2017, +35,6% vs. 2009).

Le **pop / rock** genre musical dominant sur le panel s'expose à **34,4%** de parts en diffusion (-0,9 pt vs. 2017, -14,7 pts vs. 2009), suivi du classique à 30,6% (-0,1 pt vs. 2017), qui signe la plus forte variation vs. 2009 : +17,5 pts.

Ce taux consolidé de **2,6%** en 24h-24h, s'élève à **1,3%** en **20h-23h** (ss var vs. 2017 et 2009) et à **8,8%** sur la tranche **0h-6h** (-1,4 pt vs. 2017, +1 pt vs. 2009).

2) Les chaînes du câble-satellite

Les chaînes du câble-satellite ne sont retenues dans ce dispositif que pour la diffusion des vidéomusiques, situation certes pénalisante, puisqu'à composante et dominante musicale, ces chaînes consacrent une part de leur programmation à la diffusion de concerts et documentaires musicaux.

L'Observatoire de la musique a déjà rappelé dans ses précédents rapports, qu'il s'agissait d'une contrainte concernant la contractualisation de ses ressources avec la société Yacast qui ne dispose pas de ces données, l'audience des chaînes musicales ne dépassant guère les 0,1% à l'exception de celle de NRJ Hits de 0,2%.

L'Observatoire de la musique ne procède en conséquence, qu'à la seule consolidation des données du panel concernant l'univers de la vidéomusique.



En raison de l'arrêt en novembre 2015 de MTV Pulse, de la réorientation de MTV Base devenue BET, et de leur remplacement par deux nouvelles chaînes M6 Music et RFM TV, aucune évolution ni variation n'est exprimée par rapport à l'année 2009, année de lancement du dispositif, tant sur ces deux chaînes et leur segment, que sur le panel.

La diffusion de vidéomusiques sur la tranche horaire 24h-24h, présente un taux consolidé de 73,5% (+0,6 pt vs. 2017) :

Ce taux recule sur quasi l'ensemble des chaînes, à l'exception de **MTV** (22,6%, +11,2 pts) en forte hausse en termes de diffusions (+104,9%), impactant de façon positive l'évolution du segment (+0,6 pt).

Le repli se constate sur **M6 Music** (94,1%, -1,1 pt), **RFM TV** (94,3%, -0,5 pt), **NRJ Hits** (89,2%, -1,8 pt), **MTV Hits** (82,2%, -0,4 pt), et notamment sur **Trace Urban** (86%, -2,7 pts).

RFM TV présente le taux VM le plus élevé **94,3%**, suivi de **M6 Music** à 94,1%.

Sur le segment **9 066 vidéomusiques** différentes sont diffusées (+10,5%), de **3 572 artistes** (+12,1%) pour un total de **770 862 diffusions** (+1,6%).

Une plus grande diversité s'illustre sur toutes les chaînes par un plus grand nombre de VM et d'artistes exposés :

- **M6 Music** : 4 844 VM (+6,2%), 1 815 artistes (+8,7%)
- **MCM** : 2 170 VM (+45%), 1 291 artistes (+52,4%)
- **MTV Hits** : 4 107 VM (+20,4%), 2 044 artistes (+19,5%)
- **NRJ Hits** : 2 548 VM (+12,2%), 893 artistes (+17%)
- **RFM TV** : 1 271 VM (+3%), 653 artistes (+2,5%)
- **Trace Urban** : 1 569 VM (+4,2%), 838 artistes (+8,4%)

Seule **MTV** est en repli en nombre de VM (431, -9,5%), pour un nombre d'artistes stable.

Ces progressions se conjuguent à une baisse du nombre de diffusions sur la plupart des chaînes, à l'exception de **M6 Music** (+0,5%) et de **MTV** en très forte hausse (+104,9%).

La diffusion de vidéomusiques sur la tranche horaire 0h-6h, présente un taux de 87% (+4,1 pts) :

Quoiqu'en repli, **M6 Music** présente le taux le plus élevé du segment (96,6%, -0,5 pt), suivie de **RFM TV** (96,1%, -0,4 pt) et de **NRJ Hits** (94,9%, -1,3 pt). Les progressions s'observent sur **MCM** (84,7%, +4,7 pts), **MTV Hits** (90,6%, +3,7 pts) la hausse la plus importante s'observant sur **MTV** (57,3%, +25,1 pts).

Sur la **tranche horaire 6h-16h** et en raison de la seule progression de **MTV** (19,8%, +11,7 pts), le taux VM des chaînes du câble-satellite s'établit à **73,4%** (+0,2 pt), et à **63,4%** (-1,6 pt) sur la tranche **16h-24h**.

Sur la **tranche horaire 20h-23h**, la diffusion de vidéomusiques présente un **taux consolidé** également en repli : **62,1%** (-1,9 pt) :

À l'exception de **MTV Hits** (77,1%, +3,6 pts), seule chaîne à progresser, les taux VM se contractent sur **RFM TV** au 1^{er} rang (94,4%, -0,2 pt), **M6 Music** (92,8%, -1,9 pt), **NRJ Hits** (87,5%, -0,8 pt), **Trace Urban** (79%, -5,4 pts) et **MCM** (4,2%, -8,7 pts). Absente de la 1^{ère} partie de soirée depuis 2012, **MTV** confirme son total changement de format.

Sur le segment des chaînes du câble-satellite, les vidéomusiques sont à **68,1%** composées de **nouveautés** (VM de moins d'un an) (-1,9 pt), et à **57,6% internationales** (-0,3 pt).

Le genre historiquement dominant du segment, soit le pop / rock (18,2%, +1 pt) ex-aequo cette année avec la variété française en léger repli (-0,3 pt), s'effacent devant le **rap**, genre dominant à **22,4%** de parts en diffusion (+4,2 pts).

Les VM diffusées sont à **76,4%** issues des répertoires des **majors** (+2,9 pts), et les labels de Type **Joint Venture** font leur retour avec **7,8%** de parts en diffusion (+7,8 pts).

Analyse des chaînes

Les chaînes numériques hertziennes

● **TF1** réalise une part d'audience de **20,4%** (+0,3 pt vs. 2017, -6 pts vs. 2009) et présente un taux de musique de **2,1%** (ss var vs. 2017, +0,5 pt vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique** de **0,6%** (-0,1 pt vs. 2017, -0,1 pt vs. 2009).

On recense la diffusion de **53 vidéomusiques** différentes (+23,3% vs. 2017, -17,2% vs. 2009) de **45 artistes** différents (+28,6% vs. 2017, -8,2% vs. 2009) pour **1 309 diffusions** (-16,6% vs. 2017, -22,5% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **98,2%** composées de **nouveautés** (+2,2 pts vs. 2017, -1,5 pt vs. 2009) et à **93,7% francophones** (+6,5 pts vs. 2017, +22,6 pts vs. 2009), la **variété française** dominant à **88,2%** (+6 pts vs. 2017, +26,7 pts vs. 2009).

La part des **labels indépendants** s'élève à **8,8%** (-3,9 pts vs. 2017, +2,1 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur TF1 sont :

- Les Enfoirés (Columbia) : 1 VM diffusée 200 fois,
- Vincent Niclo (TF1 Musique) : 2 VM diffusées 104 fois,
- Jenifer (TF1 Musique) : 2 VM diffusées 85 fois.

- **un taux de concert** de **1,1%** (+0,1 pt vs. 2017, +0,3 pt vs. 2009) et de **0,4%** pour le **live plateau** (ss var vs. 2017, +0,3 pt vs. 2009).

Ce taux de 0,4% en 24h-24h pour le live plateau, s'élève à **1,5%** en **20h-23h** (ss var vs. 2017, +0,6 pt vs. 2009) au cours d'émissions telles *The Voice*, *la plus belle voix*, *The Voice Kids*, *Goldman 40 Ans De Chansons* etc.

Le taux de 1,1% en 24h-24h pour la diffusion de concerts, progresse à 4,2% sur la tranche horaire 0h-6h (+0,5 pt vs. 2017, +3,4 pts vs. 2009).

On recense **1 323 diffusions** de concerts et live plateau (+1,7% vs. 2017, +90,9% vs. 2009), de **245 artistes** différents (+18,9% vs. 2017, +7,9% vs. 2009), à l'occasion de **102 programmes** distincts (-19% vs. 2017, +131,8% vs. 2009).

● **France 2** réalise une part d'audience de **13,8%** (+0,5 pt vs. 2017, -2,7 pts vs. 2009) et présente un taux de musique de **2,2%** (-0,5 pt vs. 2017, +0,8 pt vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique** de **0,2%** (-0,1 pt vs. 2017, ss var vs. 2009).

On recense la diffusion de **37 vidéomusiques** différentes (-2,6% vs. 2017, +27,6% vs. 2009) de **32 artistes** différents (+3,2% vs. 2017, +39,1% vs. 2009) pour **596 diffusions** (-29,8% vs. 2017, +39,3% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **98,8%** composées de **nouveautés** (-0,1 pt vs. 2017, +2,6 pts vs. 2009) et à **76,3% francophones** (-2,3 pts vs. 2017, +16,1 pts vs. 2009), la **variété française** dominant à **48%** (-20,6 pts vs. 2017, -10,7 pts vs. 2009).

La part des **labels indépendants** s'élève à **15,4%** (-7,6 pts vs. 2017, -23,1 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur France 2 sont :

- Jain (Columbia) : 1 VM diffusée 98 fois,
- Grand Corps Malade (Caroline Music) : 1VM diffusée 68 fois,
- Charlotte Gainsbourg (Because) : 3 VM diffusées 62 fois.

- **un taux de concert** de **0,7%** (-0,4 pt vs. 2017, +0,3 pt vs. 2009) et de **1,3%** pour le **live plateau** (ss var vs. 2017, +0,5 pt vs. 2009).

Ce taux de 1,3% en 24h-24h pour le live plateau, s'élève à **2,7%** en **20h-23h** (-0,1 pt vs. 2017, +0,9 pt vs. 2009) au cours d'émissions telles *Les Années Bonheur*, *Destination Eurovision 2018*, *Taratata 100 Pour Cent Live* etc.

Le taux de 0,7% en 24h-24h pour la diffusion de concerts, s'élève à 2,6% sur la tranche horaire 0h-6h (-1,6 pt vs. 2017, +1,1 pt vs. 2009).

On recense **2 622 diffusions** de concerts et live plateau (+7,4% vs. 2017, +69,7% vs. 2009), de **792 artistes** différents (+6,5% vs. 2017, +19,8% vs. 2009), à l'occasion de **88 programmes** distincts (-9,3% vs. 2017, +18,9% vs. 2009).

● **France 3** réalise une part d'audience de **9,3%** (-0,1 pt vs. 2017, -3,1 pts vs. 2009) et présente un taux de musique de **4,2%** (-0,4 pt vs. 2017, +1,9 pt vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique** de **0%** (-0,1 pt vs. 2017, -0,2 pt vs. 2009).

On recense la diffusion de **35 vidéomusiques** différentes (+6,1% vs. 2017, -63,5% vs. 2009) de **26 artistes** différents (-3,7% vs. 2017, -65,8% vs. 2009) pour **157 diffusions** (-57,1% vs. 2017, -77,6% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **74,5%** composées de **nouveautés** (-15,6 pts vs. 2017, -2,7 pts vs. 2009) et à **100% francophones** (+11,5 pts vs. 2017, +58,7 pts vs. 2009), la **variété française** dominant à **100%** (+17,4 pts vs. 2017, +67,9 pts vs. 2009).

La part des **labels indépendants** s'élève à **4,3%** (+3,3 pts vs. 2017, -49,1 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur France 3 sont :

- Patrick Fiori feat. Soprano (Smart) : 1 VM diffusée 98 fois,
- Sidaction (Warner) : 1 VM diffusée 8 fois,
- Frédéric François (Divers) : 2 VM diffusées 6 fois.

- **un taux de concert** de **3,2%** (-0,7 pt vs. 2017, +1,6 pt vs. 2009) et de **0,9%** pour le **live plateau** (+0,4 pt vs. 2017 et vs. 2009).

Ce taux de 0,9% en 24h-24h pour le live plateau, s'élève à **2,1%** en **20h-23h** (+1 pt vs. 2017, +1,7 pt vs. 2009) au cours d'émissions telles *300 Choeurs Chantent Le Meilleur Des Chansons d'Amour* et *Fêtent La Musique*, *M. Eddy et sa Tribu* etc.

Le taux de 3,2% en 24h-24h pour la diffusion de concerts, s'élève à 12,3% sur la tranche horaire 0h-6h (-2,6 pts vs. 2017, +6,2 pts vs. 2009).

On recense **3 189 diffusions** de concerts et live plateau (+19,1% vs. 2017, +64% vs. 2009), de **529 artistes** différents (+7,1% vs. 2017, -6,2% vs. 2009), à l'occasion de **102 programmes** distincts (+15,9% vs. 2017, +108,2% vs. 2009).

● **Canal+** réalise une part d'audience de **1,2%** (-0,1 pt vs. 2017, -2,3 pts vs. 2009) et présente un taux de musique de **0,8%** (-0,2 pt vs. 2017, +0,1 pt vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique à 0%** (sans variation).

On recense la diffusion de **12 vidéomusiques** différentes (+100% vs. 2017 et vs. 2009) de **12 artistes** différents (+100% vs. 2017 et vs. 2009) pour **24 diffusions** (+50% vs. 2017, +166,7% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **79,2%** composées de **nouveautés** (+4,2 pts vs. 2017, -9,7 pts vs. 2009) et à **45,8% francophones** (-10,4 pts vs. 2017, +1,4 pt vs. 2009), la **variété internationale** dominant à **28,6%** (+28,6 pts vs. 2017 et vs. 2009).

La part des **labels indépendants** s'élève à **20%** (+20 pts vs. 2017, -80 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur Canal + sont :

- Paul Rudd (NC) : 1 VM diffusée 4 fois,
- Yara Shahidi (NC) : 1 VM diffusée 3 fois,
- Lenny Kravitz (BMG) : 1 VM diffusée 3 fois.

- **un taux de concert de 0%** (-0,1 pt vs. 2017, -0,2 pt vs. 2009) et **0,8%** pour le **live plateau** (-0,1 pt vs. 2017, +0,4 pt vs. 2009).

Ce taux de 0,8% en 24h-24h pour le live plateau s'élève à **0,1%** en **20h-23h** (ss var vs. 2017, -0,6 pt vs. 2009) au cours d'émissions telles *Selon Thomas, Bonsoir Le Magazine de L'Epoque, Rendez-Vous Avec Kevin Razy* etc.

Le taux de 0% en 24h-24h pour la diffusion de concerts reste inchangé sur la tranche horaire 0h-6h (-0,2 pt vs. 2017, -0,6 pt vs. 2009).

On recense **1 190 diffusions** de concerts et live plateau (-18,3% vs. 2017, +31,9% vs. 2009), de **306 artistes** différents (+17,7% vs. 2017, +140,9% vs. 2009), à l'occasion de **26 programmes** distincts (+4% vs. 2017, +44,4% vs. 2009).

● **Arte** réalise une part d'audience de **2,4%** (+0,1 pt vs. 2017, non comparable vs. 2009 du fait d'une pige 19h-3h) et présente un taux de musique de **4,2%** (-0,5 pt vs. 2017, +3,4 pts vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique à 0%** (sans variation).

Arte renoue avec la diffusion de **7 vidéomusiques** différentes (ss var vs. 2017, -53,3% vs. 2009) de **3 artistes** différents (ss var vs. 2017, -81,3% vs. 2009) pour **7 diffusions** (ss var vs. 2017, -88,9% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **100%** composées de **Golds** (+100 pts vs. 2017, +76,2 pts vs. 2009) et à **100% internationales** (+100 pts vs. 2017, +1,6 pt vs. 2009), le **pop / rock** dominant à **85,7%** (+85,7 pts vs. 2017, +71,4 pts vs. 2009).

La répartition par type de label n'étant calculée que sur les seules nouveautés dont le label est identifié, aucune part ne peut en conséquence être calculée pour ces VM classées golds.

Les trois premiers artistes diffusés sur Canal + sont :

- Elvis Presley (Divers) : 5 VM diffusée 5 fois,
- The Avener (96 Musique) : 1 VM diffusée 1 fois,
- Prince (WEA) : 1 VM diffusée 1 fois.

- **un taux de concert de 4%** (-0,4 pt vs. 2017, +3,4 pts vs. 2009) et **0,2%** pour le **live plateau** (-0,1 pt vs. 2017, ss var vs. 2009).

Ce taux de 0,2% en 24h-24h pour le live plateau s'élève à **0%** en **20h-23h** (ss var vs. 2017 et vs. 2009) au cours de rares émissions telles *Elvis '68 Comeback : Special Edition*.

Le taux de 4% en 24h-24h pour la diffusion de concerts s'élève à 13,3% sur la tranche horaire 0h-6h (-0,8 pt vs. 2017, +12,6 pts vs. 2009).

On recense **3 326 diffusions** de concerts et live plateau (-14,7% vs. 2017, +369,1% vs. 2009), de **401 artistes** différents (-21,5% vs. 2017, +57,9% vs. 2009), à l'occasion de **195 programmes** distincts (-8,9% vs. 2017, +186,8% vs. 2009).

● **M6** réalise une part d'audience de **9,2%** (-0,4 pt vs. 2017, -1,7 pt vs. 2009) et présente un taux de musique de **17,8%** (-0,4 pt vs. 2017, +4 pts vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique de 17,7%** (-0,5 pt vs. 2017, +7,5 pts vs. 2009) en 24h-24h qui s'élève à **53,8%** sur la tranche 0h-6h (-0,8 pt vs. 2017, +29,3 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **1 479 vidéomusiques** différentes (+0,6% vs. 2017, +3,9% vs. 2009) de **711 artistes** différents (+10,1% vs. 2017, -17,2% vs. 2009) pour **27 243 diffusions** (-3,3% vs. 2017, +47,7% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **73,7%** composées de **nouveautés** (+1,4 pt vs. 2017, -17,1 pts vs. 2009) et à **75,2% francophones** (-0,8 pt vs. 2017, +22,2 pts vs. 2009), la **variété française** dominant à **45,6%** (-3,2 pts vs. 2017, +20,4 pts vs. 2009).

La part des **labels indépendants** s'élève à **30,3%** (-7,6 pts vs. 2017, +4,2 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur M6 sont :

- Louane (Mercury Group) : 3 VM diffusées 440 fois,
- Calogero (Polydor) : 2 VM diffusées 375 fois,
- Amir (Warner) : 2 VM diffusées 334 fois.

La part du **top 40** en MH* est de **48%** (+2 pts vs. 2017, -1,2 pt vs. 2009) et **174** nouvelles entrées en playlist (-11,2% vs. 2017, -38,5% vs. 2009) totalisent **11 798** diffusions (-7,9% vs. 2017, -3,9% vs. 2009).

- **un taux de concert de 0%** (ss var vs. 2017, -3,5 pts vs. 2009) et **0,1%** pour le **live plateau** (ss var vs. 2017, -0,1 pt vs. 2009).

Ce taux de 0,1% en 24h-24h pour le live plateau, s'élève à **0,3%** en **20h-23h** (-0,2 pt vs. 2017, -0,3 pt vs. 2009) et le taux de 0% en 24h-24h pour la diffusion de concerts s'élève à 0,1% sur la tranche horaire 0h-6h (+0,1 pt vs. 2017, -12,2 pts vs. 2009).

On recense **355 diffusions** de concerts et live plateau (+30% vs. 2017, -93,3% vs. 2009), de **113 artistes** différents (-5% vs. 2017, -15,7% vs. 2009), à l'occasion de **26 programmes** distincts (+30% vs. 2017, -29,7% vs. 2009).

* Moyenne hebdomadaire

● **France 4** réalise une part d'audience de **1,6%** (-0,1 pt vs. 2017 et +0,3 pt vs. 2009) et présente un taux de musique de **3,4%** (+0,4 pt vs. 2017, -0,4 pt vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique** de **0%** en 24h-24h, comme sur la tranche 0h-6h (ss var vs. 2017 et 2009).

On recense la diffusion de **20 vidéomusiques** différentes (+233,3% vs. 2017, +300% vs. 2009) de **12 artistes** différents (+100% vs. 2017, +140% vs. 2009), pour **80 diffusions** (+53,8% vs. 2017, +1233,3% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **83,8%** composées de **nouveautés** (-14,3 pts vs. 2017, +17,1 pts vs. 2009) et à **96,3% francophones** (+3,9 pts vs. 2017, +29,6 pts vs. 2009), la **variété française** s'exposant à **51,3%** (-41,1 pts vs. 2017, +1,3 pt vs. 2009).

La part des **labels Joint Venture** s'élève à **82,2%** (+82,2 pts vs. 2017 et vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur France 4 sont :

- Madame Monsieur (Play Two) : 1 VM diffusée 36 fois,
- Minikeums (France Televisions Ed) : 9 VM diffusées 28 fois,
- Sidaction (Warner) : 1 VM diffusée 5 fois.

- **un taux de concert** de **2,8%** (+0,2 pt vs. 2017, +0,3 pt vs. 2009) et de **0,6%** pour le **live plateau** (+0,3 pt vs. 2017, -0,8 pt vs. 2009).

Ce taux de 0,6% en 24h-24h pour le live plateau s'élève à **1,3%** en **20h-23h** (+0,6 pt vs. 2017, -1 pt vs. 2009) au cours d'émissions telles *Stars 80 Triomphe*, *Les Copains D Abord En Bretagne*, *Les Copains D Abord 30 Ans 30 Chansons* etc.

Le taux de 2,8% en 24h-24h pour la diffusion de concerts, s'élève à 10,9% sur la tranche 0h-6h (+0,7 pt vs. 2017, +1,6 pt vs. 2009).

On recense **4 418 diffusions** de concerts et live plateau (+17,8% vs. 2017, -12,8% vs. 2009), de **339 artistes** différents (+37,8% vs. 2017, -3,7% vs. 2009), à l'occasion de **112 programmes** distincts (+314,8% vs. 2017, +45,5% vs. 2009).

● **CStar** réalise une part d'audience de **1,1%** (-0,1 pt vs. 2017, +0,4 pt vs. 2009) et présente un taux de musique de **52,9%** (-2,6 pts vs. 2017, -4,7 pts vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique** de **46,4%** (+0,2 pt vs. 2017 et -4,8 pts vs. 2009) en 24h-24h qui s'élève à **41,1%** sur la tranche 0h-6h (+6,7 pts vs. 2017, -18,4 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **3 152 vidéomusiques** différentes (-6,5% vs. 2017, +0,3% vs. 2009), de **2 056 artistes** différents (+0,6% vs. 2017, +19,3% vs. 2009) pour **74 659 diffusions** (+1,9% vs. 2017, -2,5% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **72,6%** composées de **nouveautés** (-8,7 pts vs. 2017, -8,9 pts vs. 2009) et à **57,2% francophones** (+1 pt vs. 2017, +4,3 pts vs. 2009), la **variété française** s'exposant à **25,6%** (-1,5 pt vs. 2017, +3,6 pts vs. 2009).

La part des **labels indépendants** s'élève à **18,1%** (-9,9 pts vs. 2017, +3 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur CStar sont :

- Dadju (Polydor) : 2 VM diffusées 1 040 fois,
- Aya Nakamura (Parlophone) : 2 VM diffusées 1 034 fois,
- Lartiste feat. Caroliina (Because) : 1 VM diffusée 792 fois.

La part du **top 40** en MH est de **53%** (-6 pts vs. 2017, +0,7 pt vs. 2009) et **298** nouvelles entrées en playlist (+19,7% vs. 2017, -9,4% vs. 2009) totalisent **40 951 diffusions** (-7% vs. 2017, -12,4% vs. 2009).

- **un taux de concert** de **6,4%** (-2,7 pts vs. 2017 et +0,1 pt vs. 2009) et de **0,1%** pour le **live plateau** (ss var vs. 2017 et vs. 2009).

Ce taux de 0,1% en 24h-24h pour le live plateau s'élève à **0,2%** en **20h-23h** (-0,1 pt vs. 2017 et vs. 2009) et le taux de 6,4% en 24h-24h pour la diffusion de concerts, s'élève à **25,1%** sur la tranche **0h-6h** (-10,4 pts vs. 2017, +4,2 pts vs. 2009).

On recense **8 195 diffusions** de concerts et live plateau (-28,6% vs. 2017, -0,4% vs. 2009), de **194 artistes** différents (-16,4% vs. 2017, +19% vs. 2009), à l'occasion de **108 programmes** distincts (-6,1% vs. 2017, -38,3% vs. 2009).

● **W9** réalise une part d'audience de **2,5%** (-0,1 pt vs. 2017, -0,5 pt vs. 2009) et présente un taux de musique de **30,8%** (-0,7 pt vs. 2017, -12,9 pts vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de vidéomusique** de **29,5%** (-0,8 pt vs. 2017, -12,3 pts vs. 2009) en 24h-24h qui s'élève à **55,5%** sur la tranche 0h-6h (-0,4 pt vs. 2017, -11,4 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **2 102 vidéomusiques** différentes (+43,2% vs. 2017, +51% vs. 2009), de **1 110 artistes** différents (+45,9% vs. 2017, +56,1% vs. 2009) pour **47 480 diffusions** (-2% vs. 2017, -29% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **67,1%** composées de **nouveautés** (-3 pts vs. 2017, -16,1 pts vs. 2009) et à **73,3% francophones** (-3 pts vs. 2017, +7,8 pts vs. 2009), la **variété française** s'exposant à **43,1%** (-3,6 pts vs. 2017, +8,6 pts vs. 2009).

La part des **labels indépendants** s'élève à **26,5%** (-9,3 pts vs. 2017, +8,4 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur W9 sont :

- Louane (Mercury Group) : 3 VM diffusées 897 fois,
- Amir (Warner) : 2 VM diffusées 809 fois,
- Dadju (Polydor) : 2 VM diffusées 723 fois.

La part du **top 40** en MH est de **41%** (-1 pt vs. 2017, -22,2 pts vs. 2009) et **218** nouvelles entrées en playlist (+25,3% vs. 2017, +1,4% vs. 2009) totalisent **21 931 diffusions** (-3,5% vs. 2017, -48,7% vs. 2009).

- **un taux de concert** de **0,3%** (ss var vs. 2017, -1,3 pt vs. 2009) et de **0,9%** pour le **live plateau** (ss var vs. 2017, +0,8 pt vs. 2009).

Ce taux de 0,9% en 24h-24h pour le live plateau s'élève à **1,2%** en **20h-23h** (+0,3 pt vs. 2017, +1,2 pt vs. 2009) et le taux de 0,3% en 24h-24h pour la diffusion de concerts, s'élève à **1%** sur la tranche **0h-6h** (+0,1 pt vs. 2017, -1,9 pt vs. 2009).

On recense **2 449 diffusions** de concerts et live plateau (+13,4% vs. 2017, -4,2% vs. 2009), de **424 artistes** différents (+19,1% vs. 2017, +81,2% vs. 2009), à l'occasion de **44 programmes** distincts (+37,5% vs. 2017, -35,3% vs. 2009).

Les chaînes du câble-satellite



Univers des vidéomusiques

En raison de l'arrêt en novembre 2015 de MTV Pulse, et de la réorientation de MTV Base devenue BET, deux nouvelles chaînes **M6 Music** et **RFM TV** intégraient le panel en 2016.

Cette réorganisation du panel TV nous contraint à n'exprimer **aucune évolution ni variation** par rapport à l'année 2009, tant sur ces deux chaînes et leur segment, que sur le panel.

• M6 Music

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- **un taux de vidéomusique** de **94,1%** en 24h-24h (-1,1 pt vs. 2017).

On recense la diffusion de **4 844 vidéomusiques** différentes (+6,2% vs. 2017) de **1 815 artistes** différents (+8,7% vs. 2017) pour **142 296 diffusions** (+0,5% vs. 2017).

Ces vidéomusiques sont à **62,7%** composées de **nouveautés** (-1,3 pt vs. 2017) et à **54% francophones** (-1,3 pt vs. 2017), la **variété française** s'exposant à **26,4%** (-1,4 pt vs. 2017).

La part des **labels indépendants** s'élève à **17,6%** (-11,9 pts vs. 2017).

Les trois premiers artistes diffusés sur M6 Music sont :

- Marwa Loud (Because) : 2 VM diffusées 1 826 fois,
- Amir (Warner) : 2 VM diffusées 1 659 fois,
- Louane (Mercury Group) : 2 VM diffusées 1 539 fois.

Chaîne musicale, la part du **top 40** en MH est de **47%** (-1 pt vs. 2017) et **307 nouvelles entrées en playlist** (+3,4% vs. 2017) totalisent **68 126 diffusions** (-5,2% vs. 2017).

1,8% des VM diffusés **plus de 400 fois** (-0,1 pt vs. 2017) totalisent **36,7%** de parts en diffusion (+1,5 pt vs. 2017).

26,4% des VM **exclusives** (-3,4 pts vs. 2017) totalisent **5,3%** de parts en diffusion (-0,7 pt vs. 2017).

Sur la tranche horaire **0h-6h**, M6 Music présente un taux de vidéomusiques de **96,6%** (-0,5 pt vs. 2017).

• MCM

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- **un taux de vidéomusique** de **46,1%** en 24h-24h (-0,7 pt vs. 2017, -29,2 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **2 170 vidéomusiques** différentes (+45% vs. 2017, -10,5% vs. 2009) de **1 291 artistes** différents (+52,4% vs. 2017, +0,8% vs. 2009) pour **69 613 diffusions** (-0,1% vs. 2017, -36% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **48,7%** composées de **nouveautés** (-12 pts vs. 2017, -38,3 pts vs. 2009), et à **56,7% francophones** (+6,3 pts vs. 2017, +15,5 pts vs. 2009), le **rap** s'exposant à **44,1%** (+4 pts vs. 2017, +34,4 pts vs. 2009).

La part des **labels indépendants** s'élève à **20,7%** (-8,4 pts vs. 2017, +5,1 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur MCM sont :

- Rudimental (Wea) : 1 VM diffusée 446 fois,
- Tom Walker (Arista) : 1 VM diffusée 433 fois
- Calvin Harris & Dua Lipa (RCA) : 1 VM diffusée 401 fois.

Chaîne musicale, la part du **top 40** en MH est de **34%** (-5 pts vs. 2017, -30,1 pts vs. 2009) et **323 nouvelles entrées en playlist** (-15,2% vs. 2017, -20,4% vs. 2009) totalisent **24 154 diffusions** (-30,3% vs. 2017, -68% vs. 2009).

0,1% des VM diffusés **plus de 400 fois** (-0,1 pt vs. 2017, -3 pts vs. 2009) totalisent **1,8%** de parts en diffusion (-1 pt vs. 2017, -44,9 pts vs. 2009).

28,2% des VM **exclusives** (+5,1 pts vs. 2017, +16,2 pts vs. 2009) totalisent **22,6%** de parts en diffusion (+4,7 pts vs. 2017, +21,3 pts vs. 2009).

Sur la tranche horaire **0h-6h**, MCM présente un taux de vidéomusiques de **84,7%** (+4,7 pts vs. 2017, -6,6 pts vs. 2009).

● MTV

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- **un taux de vidéomusique de 22,6%** en 24h-24h (+11,2 pts vs. 2017, -7 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **431 vidéomusiques** différentes (-9,5% vs. 2017, -69,7% vs. 2009) de **296 artistes** différents (ss var vs. 2017, -61,8% vs. 2009) pour **34 535 diffusions** (+104,9 vs. 2017, -23,5% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **98%** composées de **nouveautés** (+4,4 pts vs. 2017, +6,4 pts vs. 2009), et à **73,2% internationales** (-6,3 pts vs. 2017, +13,3 pts vs. 2009), la **dance** s'exposant à **24,8%** (+6,5 pts vs. 2017, +6,1 pts vs. 2009).

La part des **labels indépendants** s'élève à **10,2%** (-2,4 pts vs. 2017, -13,9 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur MTV sont :

- Drake (Divers) : 2 VM diffusées 1 085 fois,
- LSD (Columbia) : 2 VM diffusées 871 fois,
- Aya Nakamura (Parlophone) : 2 VM diffusées 855 fois.

Chaîne musicale, la part du **top 40** en MH est de **96%** (+3 pts vs. 2017, +9,2 pts vs. 2009) et **211 nouvelles entrées en playlist** (+27,1% vs. 2017, +5% vs. 2009) totalisent **30 314 diffusions** (+114,1% vs. 2017, -16,5% vs. 2009).

5,1% des VM diffusés **plus de 400 fois** (+4,9 pts vs. 2017, +3,7 pts vs. 2009) totalisent **33,8%** de parts en diffusion (+30,6 pts vs. 2017, +9,9 pts vs. 2009).

5,6% des VM **exclusives** (+2,4 pts vs. 2017, -0,3 pt vs. 2009) totalisent **1,1%** de parts en diffusion (-0,7 pt vs. 2017, +0,7 pt vs. 2009).

Sur la tranche horaire **0h-6h**, MTV présente un taux de vidéomusiques de **57,3%** (+25,1 pts vs. 2017, -27,8 pts vs. 2009).

● MTV Hits

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- **un taux de vidéomusique de 82,2%** (-0,4 pt vs. 2017, +7,2 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **4 107 vidéomusiques** différentes (+20,4% vs. 2017, +23,4% vs. 2009) de **2 044 artistes** différents (+19,5% vs. 2017, +42% vs. 2009) pour **124 975 diffusions** (-0,8% vs. 2017, +14,6% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **81,6%** composées de **nouveautés** (-4,1 pts vs. 2017, +16,8 pts vs. 2009), et à **66,1% internationales** (+0,2 pt vs. 2017, -3,6 pts vs. 2009), le **rap** s'exposant à **21,9%** (+4,9 pts vs. 2017, +16,5 pts vs. 2009).

La part des **labels indépendants** s'élève à **17,2%** (-9,5 pts vs. 2017, +2,6 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur MTV Hits sont :

- Drake (Divers) : 2 VM diffusées 1 260 fois,
- Jain (Columbia) : 1 VM diffusée 1 050 fois,
- Aya Nakamura (Parlophone) : 2 VM diffusées 1 042 fois.

Chaîne musicale, la part du **top 40** en MH est de **43%** (-5 pts vs. 2017, -14 pts vs. 2009) et **520 nouvelles entrées en playlist** (+14,5% vs. 2017, +86,4% vs. 2009) totalisent **81 377 diffusions** (-2% vs. 2017, +32,8% vs. 2009).

1,5% des VM diffusés **plus de 400 fois** (-0,6 pt vs. 2017, -0,4 pt vs. 2009) totalisent **28,6%** de parts en diffusion (-4,1 pts vs. 2017, -9,8 pts vs. 2009).

26% des VM **exclusives** (+1 pt vs. 2017, +1,3 pt vs. 2009) totalisent **6,6%** de parts en diffusion (+0,6 pt vs. 2017, +2,9 pts vs. 2009).

Sur la tranche horaire **0h-6h**, MTV Hits présente un taux de vidéomusiques de **90,6%** (+3,7 pts vs. 2017, +0,9 pt vs. 2009).

● NRJ Hits

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- **un taux de vidéomusique de 89,2%** (-1,8 pt vs. 2017 et -2,6 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **2 548 vidéomusiques** différentes (+12,2% vs. 2017, +110,2% vs. 2009) de **893 artistes** différents (+17% vs. 2017, +42,9% vs. 2009) pour **137 067 diffusions** (-1% vs. 2017, +1,1% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **86,2%** composées de **nouveautés** (-2,5 pts vs. 2017, -1,1 pt vs. 2009), et à **57,3% internationales** (+1,1 pt vs. 2017, -5,7 pts vs. 2009), la **variété française** s'exposant à **23,5%** (-0,2 pt vs. 2017, +6 pts vs. 2009).

La part des **labels indépendants** s'élève à **14%** (-10,7 pts vs. 2017, +0,3 pt vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur NRJ Hits sont :

- Kendji Girac (Mercury Group) : 3 VM diffusées 2 455 fois,
- Ed Sheeran (Wea) : 2 VM diffusées 2 119 fois,
- Camila Cabello (RCA) : 2 VM diffusées 2 043 fois.

Chaîne musicale, la part du **top 40** en MH est de **54%** (-1 pt vs. 2017, -6,5 pts vs. 2009) et **297 nouvelles entrées en playlist** (-13,9% vs. 2017, -5,7% vs. 2009) totalisent **94 017 diffusions** (-4,1% vs. 2017, +4,5% vs. 2009).

4,3% des VM diffusés **plus de 400 fois** (-0,6 pt vs. 2017, -4,6 pts vs. 2009) totalisent **52,6%** de parts en diffusion (-0,4 pt vs. 2017, -3,6 pts vs. 2009).

17,3% des VM **exclusives** (-0,4 pt vs. 2017, +12,4 pts vs. 2009) totalisent **2,8%** de parts en diffusion (+0,3 pt vs. 2017, +2,3 pts vs. 2009).

Sur la tranche horaire **0h-6h**, NRJ Hits présente un taux de vidéomusiques de **94,9%** (-1,3 pt vs. 2017, -0,1 pt vs. 2009).

● RFM TV

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- **un taux de vidéomusique** de **94,3%** en 24h-24h (-0,5 pt vs. 2017).

On recense la diffusion de **1 271 vidéomusiques** différentes (+3% vs. 2017) de **653 artistes** différents (+2,5% vs. 2017) pour **129 699 diffusions** (-1,1% vs. 2017).

Ces vidéomusiques sont à **60,3%** composées de **golds** (+0,7 pt vs. 2017) et à **56,8% internationales** (-0,3 pt vs. 2017), la **variété française** s'exposant à **34,9%** (+0,2 pt vs. 2017).

La part des **labels indépendants** s'élève à **17,3%** (-5,1 pts vs. 2017).

Les trois premiers artistes diffusés sur RFM TV sont :

- Calogero (Polydor) : 3 VM diffusées 2 382 fois,
- Indochine (Smart) : 3 VM diffusées 2 090 fois,
- Louane (Mercury Group) : 2 VM diffusées 1 554 fois.

Chaîne musicale, la part du **top 40** en MH est de **30%** (-1 pt vs. 2017) et **139 nouvelles entrées en playlist** (+11,2% vs. 2017) totalisent **32 295 diffusions** (-0,7% vs. 2017).

3,4% des VM diffusés **plus de 400 fois** (-0,2 pt vs. 2017) totalisent **23%** de parts en diffusion (+0,1 pt vs. 2017).

16,8% des VM **exclusives** (-5 pts vs. 2017) totalisent **9,9%** de parts en diffusion (-4,1 pts vs. 2017).

Sur la tranche horaire **0h-6h**, RFM TV présente un taux de vidéomusiques de **96,1%** (-0,4 pt vs. 2017).

● Trace Urban

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- **un taux de vidéomusique** de **86%** (-2,7 pts vs. 2017, +4,8 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **1 569 vidéomusiques** différentes (+4,2% vs. 2017, -30,2% vs. 2009) de **838 artistes** différents (+8,4% vs. 2017, -27,1% vs. 2009) pour **132 677 diffusions** (-1,7% vs. 2017, +17,4% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **78%** composées de nouveautés (-0,4 pt vs. 2017, +0,4 pt vs. 2009), et à **69,1% internationales** (-2,2 pts vs. 2017, +1,7 pt vs. 2009), le **rap** s'exposant à **41,3%** (+11,6 pts vs. 2017, +16,7 pts vs. 2009).

La part des **labels indépendants** s'élève à **12,9%** (-10,2 pts vs. 2017, -2,8 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur Trace Urban sont :

- Drake (Divers) : 2 VM diffusées 2 553 fois,
- Aya Nakamura (Parlophone) : 2 VM diffusées 2 171 fois,
- Kendrick Lamar & SZA (Polydor) : 1 VM diffusée 1 333 fois.

Chaîne musicale, la part du **top 40** en MH est de **61%** (ss var vs. 2017, +1,6 pt vs. 2009) et **348 nouvelles entrées en playlist** (+13,7% vs. 2017, +16,8% vs. 2009) totalisent **82 892 diffusions** (-0,7% vs. 2017, +29,2% vs. 2009).

5,2% des VM diffusés **plus de 400 fois** (-1,1 pt vs. 2017, +2 pts vs. 2009) totalisent **50,2%** de parts en diffusion (-1,9 pt vs. 2017, +6,8 pts vs. 2009).

30,7% des VM **exclusives** (-2,5 pts vs. 2017, -3,4 pts vs. 2009) totalisent **5%** de parts en diffusion (-1,4 pt vs. 2017, -5,2 pts vs. 2009).

Sur la tranche horaire **0h-6h**, Trace Urban présente un taux de vidéomusiques de **88,9%** (-2,8 pts vs. 2017, -0,2 pt vs. 2009).

Traitement des indicateurs

Principaux indicateurs de la diversité musicale en TV : audience, part du temps d'antenne, diffusions de vidéomusiques

		Audience (tranche 3h-27h) *		Part du tps d'antenne (tranche 24h-24h)	Vidéomusiques (tranche 24h-24h)													
		Nb télé- spectateurs (en milliers)	PDA (en %) **	Taux de musique	Taux de musique VM	Nbre VM différentes	Nbre artistes différents	Nombre diffusions	Genre dominant	Part en diffusion	Part en diffusion des VM franco	Part nouveau	Part majors	Part indé	VM diff + de 100 fois	Part en diff entrées en playlist	Part en diff taux d'excl usivité	Part top 40 en MH
TV numérique hertzienne	TF1	1 686	20,4%	2,1%	0,6%	53	45	1 309	Variété française	88,2%	93,7%	98,2%	52,5%	8,8%	15,3%	NC	14,2%	NC
	France 2	1 137	13,8%	2,2%	0,2%	37	32	596	Variété française	48,0%	76,3%	98,8%	75,7%	15,4%	0,0%	NC	2,7%	NC
	France 3	765	9,3%	4,2%	0,0%	35	26	157	Variété française	100,0%	100,0%	74,5%	94,9%	4,3%	0,0%	NC	19,1%	NC
	CANAL PLUS	98	1,2%	0,8%	0,0%	12	12	24	Variété Internationale	28,6%	45,8%	79,2%	80,0%	20,0%	0,0%	NC	79,2%	NC
	ARTE 24h/24	198	2,4%	4,2%	0,0%	7	3	7	Pop / Rock	85,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	NC	57,1%	NC
	M6	758	9,2%	17,8%	17,7%	1 479	711	27 243	Variété française	45,6%	75,2%	73,7%	58,5%	30,3%	26,0%	43,3%	2,6%	48,0%
	France 4	131	1,6%	3,4%	0,0%	20	12	80	Variété française	51,3%	96,3%	83,8%	13,3%	0,0%	0,0%	NC	42,5%	NC
	CStar (ex D17)	89	1,1%	52,9%	46,4%	3 152	2 056	74 659	Variété française	25,6%	57,2%	72,6%	71,8%	18,1%	60,4%	54,9%	8,6%	53,0%
W9	207	2,5%	30,8%	29,5%	2 102	1 110	47 480	Variété française	43,1%	73,3%	67,1%	62,1%	26,5%	43,4%	46,2%	3,8%	41,0%	
TV numérique hertzienne		-	-	13,1%	10,5%	4 864	2 661	151 555	Variété française	35,4%	65,9%	71,4%	66,2%	22,7%	62,8%	49,3%	8,5%	NC
Câble - satellite	M6 Music	3,9	0,1%	-	94,1%	4 844	1 815	142 296	Variété française	26,4%	54,0%	62,7%	72,7%	17,6%	68,6%	47,9%	5,3%	47,0%
	MCM	3,7	0,1%	-	46,1%	2 170	1 291	69 613	Rap	44,1%	56,7%	48,7%	73,3%	20,7%	34,3%	34,7%	22,6%	34,0%
	MTV	4,5	0,1%	-	22,6%	431	296	34 535	Dance	24,8%	25,3%	98,0%	84,8%	10,2%	78,8%	87,8%	1,1%	96,0%
	MTV Hits (ex Idol)	1,7	< 0,1%	-	82,2%	4 107	2 044	124 975	Rap	21,9%	32,3%	81,6%	75,6%	17,2%	64,4%	65,1%	6,6%	43,0%
	NRJ Hits	10,7	0,2%	-	89,2%	2 548	893	137 067	Variété française	23,5%	41,2%	86,2%	75,1%	14,0%	83,3%	68,6%	2,8%	54,0%
	RFM TV	6,9	0,1%	-	94,3%	1 271	653	129 699	Variété française	34,9%	43,0%	34,2%	69,1%	17,3%	77,8%	24,9%	9,9%	30,0%
	Trace Urban	2,6	< 0,1%	-	86,0%	1 569	838	132 677	Rap	41,3%	30,7%	78,0%	82,9%	12,9%	81,7%	62,5%	5,0%	61,0%
Câble - satellite		-	-	-	73,5%	9 066	3 572	770 862	Rap	22,4%	41,3%	68,1%	76,4%	15,5%	82,9%	53,6%	20,2%	NC
Panel		-	-	-	38,1%	10 941	4 559	922 417	Rap	21,8%	45,4%	68,6%	74,6%	16,7%	83,2%	52,9%	NC	NC

Les chiffres du rapport sont arrondis à la première décimale.

Les données d'audience sont issues de la base de données de mesure audimétrique recensées par Médiamétrie.

* L'audience des chaînes numériques hertziennes est calculée sur la base de moyennes semestrielles du 02/07/2018 au 30/12/2018, sur la population française âgée de 4 ans et plus, sur 4 tranches horaires (3h-27h, 3h-6h, 6h-16h et 16h-24h) en léger décalage par rapport aux tranches horaires retenues pour les indicateurs de diversité musicale (24h-24h, 0h-6h, 6h-16h et 16h-24h).

L'audience des chaînes du câble-satellite est calculée sur la base de moyennes semestrielles de la vague 36 MédiamatThématique s'étendant du 03/09/2018 au 17/02/2019 sur la base d'abonnés à une offre élargie.

** La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

Principaux indicateurs de la diversité musicale en TV : concerts et live plateau (hors chaînes du câble-satellite)

		Audience (tranche 3h-27h) *		Part du tps d'antenne (tranche 24h-24h)	Concerts et Live plateau (tranche 24h-24h)								
		Nb télé- spectateurs (en milliers)	PDA (en %) **	Taux de musique	Taux de musique live plateau et concerts	Taux de musique concerts	Taux de musique live plateau	Nb artistes différents*	Nb progr. différents*	Nb de diffusions de titres	Part en diff concerts*	Part en diff live plateau*	Emission majoritaire
TV numérique hertzienne	TF1	1 686	20,4%	2,1%	1,5%	1,1%	0,4%	245	102	1 323	73,1%	26,9%	Musique
	France 2	1 137	13,8%	2,2%	2,0%	0,7%	1,3%	792	88	2 622	35,8%	64,2%	Alcaline Le Concert
	France 3	765	9,3%	4,2%	4,1%	3,2%	0,9%	529	102	3 189	78,2%	21,8%	Les Matinales
	CANAL PLUS	98	1,2%	0,8%	0,8%	0,0%	0,8%	306	26	1 190	1,3%	98,7%	The Tonight Show Starring Jimmy Fallon
	ARTE 24h/24	198	2,4%	4,2%	4,2%	4,0%	0,2%	401	195	3 326	96,3%	3,7%	Berlin Live
	M6	758	9,2%	17,8%	0,2%	0,0%	0,1%	113	26	355	24,4%	75,6%	M6 Music Fete Ses 20 Ans
	France 4	131	1,6%	3,4%	3,3%	2,8%	0,6%	339	112	4 418	83,3%	16,7%	Monte Le Son Le Live
	CStar (ex D17)	89	1,1%	52,9%	6,5%	6,4%	0,1%	194	108	8 195	98,7%	1,3%	Vintage Trouble Les Vieilles Charrues 2017
TV numérique hertzienne		-	-	13,1%	2,6%	2,1%	0,6%	2 494	785	27 067	78,2%	21,8%	-
Panel		-	-	13,1%	2,6%	2,1%	0,6%	2 494	785	27 067	78,2%	21,8%	-

L'exploitation des indicateurs concernant les concerts et live plateau n'est établie que pour les chaînes numériques hertziennes.

* L'audience des chaînes numériques hertziennes est calculée sur la base de moyennes semestrielles du 02/07/2018 au 30/12/2018, sur la population française âgée de 4 ans et plus, sur 4 tranches horaires (3h-27h, 3h-6h, 6h-16h et 16h-24h) en léger décalage par rapport aux tranches horaires retenues pour les indicateurs de diversité musicale (24h-24h, 0h-6h, 6h-16h et 16h-24h).

** La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

*** La donnée du segment TV numérique hertzienne pour ces indicateurs est une consolidation hors doublon.

I.A. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 24h-24h

		Audience * (tranche horaire 3h-27h)						Diffusions musicales (tranche horaire 24h-24h)											
		Nb télé-spectateurs (en milliers)			PDA (en %) **			Taux de musique			Taux de musique VM			Taux de musique concert			Taux de musique live plateau		
		2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	1 686	-1,5%	-23,5%	20,4%	+0,3 pt	-6,0 pt	2,1%	-	+0,5 pt	0,6%	-0,1 pt	-0,1 pt	1,1%	+0,1 pt	+0,3 pt	0,4%	-	+0,3 pt
	France 2	1 137	-0,2%	-17,5%	13,8%	+0,5 pt	-2,7 pt	2,2%	-0,5 pt	+0,8 pt	0,2%	-0,1 pt	-	0,7%	-0,4 pt	+0,3 pt	1,3%	-	+0,5 pt
	France 3	765	-4,5%	-26,3%	9,3%	-0,1 pt	-3,1 pt	4,2%	-0,4 pt	+1,9 pt	0,0%	-0,1 pt	-0,2 pt	3,2%	-0,7 pt	+1,6 pt	0,9%	+0,4 pt	+0,4 pt
	CANAL PLUS	98	-12,5%	-66,2%	1,2%	-0,1 pt	-2,3 pt	0,8%	-0,2 pt	+0,1 pt	0,0%	-	-	0,0%	-0,1 pt	-0,2 pt	0,8%	-0,1 pt	+0,4 pt
	ARTE 24h/24	198	-0,5%	-	2,4%	+0,1 pt	-	4,2%	-0,5 pt	+3,4 pt	0,0%	-	-	4,0%	-0,4 pt	+3,4 pt	0,2%	-0,1 pt	-
	M6	758	-7,0%	-16,9%	9,2%	-0,4 pt	-1,7 pt	17,8%	-0,4 pt	+4,0 pt	17,7%	-0,5 pt	+7,5 pt	0,0%	-	-3,5 pt	0,1%	-	-0,1 pt
	France 4	131	-10,9%	+56,0%	1,6%	-0,1 pt	+0,3 pt	3,4%	+0,4 pt	-0,4 pt	0,0%	-	-	2,8%	+0,2 pt	+0,3 pt	0,6%	+0,3 pt	-0,8 pt
	CStar (ex D17)	89	-12,7%	+93,5%	1,1%	-0,1 pt	+0,4 pt	52,9%	-2,6 pt	-4,7 pt	46,4%	+0,2 pt	-4,8 pt	6,4%	-2,7 pt	+0,1 pt	0,1%	-	-
W9		207	-5,9%	+11,9%	2,5%	-0,1 pt	-0,5 pt	30,8%	-0,7 pt	-12,9 pt	29,5%	-0,8 pt	-12,3 pt	0,3%	-	-1,3 pt	0,9%	-	+0,8 pt
TV numérique hertzienne		-	-	-	-	-	-	13,1%	-0,5 pt	-0,8 pt	10,5%	-0,1 pt	-1,1 pt	2,1%	-0,4 pt	+0,1 pt	0,6%	-	+0,2 pt
Câble - satellite	M6 Music	3,9	-6,3%	-	0,1%	-	-	-	-	-	94,1%	-1,1 pt	-	-	-	-	-	-	-
	MCM	3,7	+23,1%	-23,1%	0,1%	-	-0,1 pt	-	-	-	46,1%	-0,7 pt	-29,2 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV	4,5	+5,2%	-32,7%	0,1%	-	-0,2 pt	-	-	-	22,6%	+11,2 pt	-7,0 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV Hits (ex Idol)	1,7	-0,8%	-32,9%	< 0,1%	-	-	-	-	-	82,2%	-0,4 pt	+7,2 pt	-	-	-	-	-	-
	NRJ Hits	10,7	-7,7%	+103,4%	0,2%	-	-	-	-	-	89,2%	-1,8 pt	-2,6 pt	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	6,9	+12,9%	-	0,1%	-	-	-	-	-	94,3%	-0,5 pt	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	2,6	-8,1%	+6,6%	< 0,1%	-	-	-	-	-	86,0%	-2,7 pt	+4,8 pt	-	-	-	-	-	-
Câble - satellite		-	-	-	-	-	-	-	-	-	73,5%	+0,6 pt	-	-	-	-	-	-	-
Panel		-	-	-	-	-	-	-	-	-	38,1%	+0,2 pt	-	-	-	-	-	-	-

I.B. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 0h-6h

		Audience * (tranche horaire 3h-6h)						Diffusions musicales (tranche horaire 0h-6h)											
		Nb télé-spectateurs (en milliers)			PDA (en %) **			Taux de musique			Taux de musique VM			Taux de musique concert			Taux de musique live plateau		
		2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	108	-10,7%	-26,0%	12,0%	-0,7 pt	-9,3 pt	6,0%	+0,4 pt	+1,4 pt	1,3%	-0,1 pt	-0,5 pt	4,2%	+0,5 pt	+3,4 pt	0,4%	-	-1,6 pt
	France 2	48	-	-38,5%	5,3%	+0,3 pt	-6,1 pt	5,2%	-1,6 pt	+2,1 pt	0,3%	-0,1 pt	+0,1 pt	2,6%	-1,6 pt	+1,1 pt	2,3%	+0,1 pt	+1,0 pt
	France 3	26	+4,0%	-56,7%	2,9%	+0,3 pt	-5,8 pt	14,4%	-1,6 pt	+6,9 pt	0,1%	-0,2 pt	-0,3 pt	12,3%	-2,6 pt	+6,2 pt	1,9%	+1,2 pt	+1,1 pt
	CANAL PLUS	5	-	-44,4%	0,6%	+0,1 pt	-0,8 pt	0,6%	-0,3 pt	-0,6 pt	0,0%	-	-	0,0%	-0,2 pt	-0,6 pt	0,6%	-0,1 pt	-
	ARTE 24h/24	15	-	-	1,6%	-	-	13,7%	-1,2 pt	+12,6 pt	0,0%	-	-0,1 pt	13,3%	-0,8 pt	+12,6 pt	0,5%	-0,4 pt	+0,1 pt
	M6	30	-3,2%	-45,5%	3,3%	-	-4,7 pt	54,3%	-0,7 pt	+15,0 pt	53,8%	-0,8 pt	+29,3 pt	0,1%	+0,1 pt	-12,2 pt	0,3%	-	-2,2 pt
	France 4	10	-33,3%	-16,7%	1,1%	-0,4 pt	-1,1 pt	12,1%	+1,1 pt	-1,5 pt	0,0%	-	-	10,9%	+0,7 pt	+1,6 pt	1,1%	+0,4 pt	-3,1 pt
	CStar (ex D17)	4	-20,0%	+33,3%	0,5%	-	-0,1 pt	66,4%	-3,9 pt	-15,1 pt	41,1%	+6,7 pt	-18,4 pt	25,1%	-10,4 pt	+4,2 pt	0,1%	-0,1 pt	-0,9 pt
W9		22	-8,3%	+175,0%	2,5%	-0,1 pt	+1,0 pt	58,7%	-0,1 pt	-13,6 pt	55,5%	-0,4 pt	-11,4 pt	1,0%	+0,1 pt	-1,9 pt	2,2%	+0,3 pt	-0,3 pt
TV numérique hertzienne		-	-	-	-	-	-	25,7%	-0,9 pt	+0,8 pt	16,9%	+0,6 pt	-0,1 pt	7,7%	-1,6 pt	+1,6 pt	1,1%	+0,2 pt	-0,7 pt
Câble - satellite	M6 Music	0,2	+0,5%	-	< 0,1%	-	-	-	-	-	96,6%	-0,5 pt	-	-	-	-	-	-	-
	MCM	0,3	-32,4%	-33,5%	< 0,1%	-	-	-	-	-	84,7%	+4,7 pt	-6,6 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV	0,2	-48,3%	-49,8%	< 0,1%	-	-	-	-	-	57,3%	+25,1 pt	-27,8 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV Hits (ex Idol)	0,0	-85,0%	-96,0%	< 0,1%	-	-	-	-	-	90,6%	+3,7 pt	+0,9 pt	-	-	-	-	-	-
	NRJ Hits	0,5	-26,4%	+22,6%	0,1%	-	-0,1 pt	-	-	-	94,9%	-1,3 pt	-0,1 pt	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	0,8	+14,0%	-	0,1%	-	-	-	-	-	96,1%	-0,4 pt	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	0,1	-81,5%	-78,2%	< 0,1%	-	-	-	-	-	88,9%	-2,8 pt	-0,2 pt	-	-	-	-	-	-
Câble - satellite		-	-	-	-	-	-	-	-	-	87,0%	+4,1 pt	-	-	-	-	-	-	-
Panel		-	-	-	-	-	-	-	-	-	47,6%	+2,1 pt	-	-	-	-	-	-	-

** La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

I. C. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 6h-16h

		Audience * (tranche horaire 6h-16h)						Diffusions musicales (tranche horaire 6h-16h)											
		Nb télé-spectateurs (en milliers)			PDA (en %) **			Taux de musique			Taux de musique VM			Taux de musique concert			Taux de musique live plateau		
		2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	1 375	-4,2%	-14,4%	21,8%	-0,1 pt	-3,8 pt	0,8%	-0,2 pt	+0,2 pt	0,7%	-0,2 pt	+0,2 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	France 2	922	-4,0%	-25,0%	14,6%	-0,1 pt	-5,0 pt	0,5%	-0,1 pt	-	0,1%	-0,1 pt	-	0,0%	-	-	0,4%	-	-
	France 3	453	-2,4%	-33,2%	7,2%	+0,1 pt	-3,6 pt	0,4%	-0,2 pt	-	0,0%	-	-0,1 pt	0,1%	-	+0,1 pt	0,2%	-0,2 pt	+0,1 pt
	CANAL PLUS	42	-10,6%	-75,9%	0,7%	-	-2,1 pt	1,2%	-0,2 pt	+1,2 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-	1,2%	-0,2 pt	+1,2 pt
	ARTE 24h/24	123	+1,7%	-	1,9%	+0,1 pt	-	0,3%	-0,6 pt	+0,3 pt	0,0%	-	-	0,3%	-0,6 pt	+0,3 pt	0,0%	-	-
	M6	392	-10,5%	-18,3%	6,2%	-0,5 pt	-1,4 pt	10,1%	-0,6 pt	+0,6 pt	10,1%	-0,6 pt	+0,6 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	France 4	107	-6,1%	+94,5%	1,7%	-	+0,5 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	CStar (ex D17)	65	-19,8%	+38,3%	1,0%	-0,2 pt	-	72,0%	-2,2 pt	-2,0 pt	72,0%	-2,1 pt	-1,9 pt	0,0%	-0,1 pt	-0,1 pt	0,0%	-	-
W9		118	-7,1%	-12,6%	1,9%	-	-0,9 pt	37,8%	-1,8 pt	-18,9 pt	37,5%	-1,5 pt	-18,2 pt	0,1%	-	-0,8 pt	0,2%	-0,2 pt	+0,2 pt
TV numérique hertzienne		-	-	-	-	-	-	13,7%	-0,7 pt	-2,1 pt	13,4%	-0,5 pt	-2,2 pt	0,1%	-0,1 pt	-0,1 pt	0,2%	-0,1 pt	+0,1 pt
Câble - satellite	M6 Music	5,0	-5,6%	-	0,1%	-	-	-	-	-	93,7%	-1,1 pt	-	-	-	-	-	-	-
	MCM	2,9	-13,7%	-57,8%	0,1%	-	-0,2 pt	-	-	-	50,4%	-0,9 pt	-25,8 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV	3,7	-1,3%	-57,4%	0,1%	-	-0,3 pt	-	-	-	19,8%	+11,7 pt	+5,6 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV Hits (ex Idol)	2,3	+3,6%	-6,7%	< 0,1%	-	-	-	-	-	82,0%	-3,0 pt	+5,3 pt	-	-	-	-	-	-
	NRJ Hits	13,9	-2,2%	+110,5%	0,3%	-	-	-	-	-	87,5%	-2,3 pt	-4,8 pt	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	9,2	+28,8%	-	0,2%	+0,1 pt	-	-	-	-	93,8%	-0,6 pt	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	3,4	+0,2%	+13,7%	0,1%	-	-0,1 pt	-	-	-	86,7%	-2,6 pt	+4,9 pt	-	-	-	-	-	-
Câble - satellite		-	-	-	-	-	-	-	-	-	73,4%	+0,2 pt	-	-	-	-	-	-	-
Panel		-	-	-	-	-	-	-	-	-	39,6%	-0,2 pt	-	-	-	-	-	-	-

I. D. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 16h-24h

		Audience * (tranche horaire 16h-24h)						Diffusions musicales (tranche horaire 16h-24h)											
		Nb télé-spectateurs (en milliers)			PDA (en %) **			Taux de musique			Taux de musique VM			Taux de musique concert			Taux de musique live plateau		
		2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	3 063	+0,5%	-26,9%	20,0%	+0,6 pt	-6,6 pt	0,9%	-	+0,1 pt	0,0%	-	-0,2 pt	0,0%	-0,1 pt	-0,1 pt	0,8%	-	+0,5 pt
	France 2	2 137	+2,2%	-11,4%	14,0%	+0,7 pt	-1,3 pt	1,9%	-0,1 pt	+0,8 pt	0,1%	-0,1 pt	+0,1 pt	0,1%	-	-	1,7%	-	+0,7 pt
	France 3	1 662	-5,5%	-23,4%	10,9%	-0,3 pt	-2,9 pt	1,2%	+0,4 pt	+0,3 pt	0,0%	-	-0,1 pt	0,2%	-	+0,2 pt	1,0%	+0,4 pt	+0,3 pt
	CANAL PLUS	228	-14,3%	-63,8%	1,5%	-0,2 pt	-2,5 pt	0,4%	-0,2 pt	-0,6 pt	0,0%	-	-	0,0%	-0,1 pt	-0,2 pt	0,4%	-0,2 pt	-0,4 pt
	ARTE 24h/24	415	-1,0%	-36,6%	2,7%	-	-4,0 pt	1,9%	+0,2 pt	+0,4 pt	0,0%	-	-	1,8%	+0,1 pt	+0,5 pt	0,1%	+0,1 pt	-0,1 pt
	M6	1 655	-5,8%	-16,8%	10,8%	-0,4 pt	-1,8 pt	0,2%	-0,1 pt	-0,2 pt	0,0%	-	-0,2 pt	0,0%	-0,1 pt	-	0,2%	-	-0,1 pt
	France 4	234	-12,0%	+44,4%	1,5%	-0,2 pt	+0,1 pt	1,0%	+0,5 pt	-0,1 pt	0,1%	-	+0,1 pt	0,1%	-	-0,1 pt	0,8%	+0,5 pt	-0,1 pt
	CStar (ex D17)	162	-12,4%	+118,9%	1,1%	-0,1 pt	+0,5 pt	18,9%	-2,1 pt	-0,2 pt	18,5%	-1,9 pt	-	0,2%	-0,2 pt	-1,9 pt	0,1%	-	-0,1 pt
W9		406	-6,2%	+13,1%	2,7%	-0,1 pt	-0,4 pt	1,0%	+0,1 pt	-4,8 pt	0,0%	-	-5,7 pt	0,2%	-	+0,1 pt	0,8%	+0,1 pt	+0,7 pt
TV numérique hertzienne		-	-	-	-	-	-	3,0%	-0,2 pt	-0,5 pt	2,1%	-0,2 pt	-0,5 pt	0,3%	-	-0,2 pt	0,6%	+0,1 pt	+0,2 pt
Câble - satellite	M6 Music	5,2	-2,5%	-	< 0,1%	-	-	-	-	-	92,6%	-1,4 pt	-	-	-	-	-	-	-
	MCM	6,9	+60,3%	+29,8%	0,1%	-	-	-	-	-	11,7%	-4,5 pt	-50,4 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV	8,3	+15,5%	-8,2%	0,1%	-	-0,1 pt	-	-	-	0,0%	-	-7,3 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV Hits (ex Idol)	2,1	-4,3%	-45,4%	< 0,1%	-	-	-	-	-	76,1%	-0,3 pt	+14,3 pt	-	-	-	-	-	-
	NRJ Hits	13,7	-9,2%	+107,3%	0,1%	-	-	-	-	-	87,1%	-1,7 pt	-1,6 pt	-	-	-	-	-	-
	RFM TV	7,9	-1,1%	-	0,1%	-	-	-	-	-	93,6%	-0,5 pt	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	3,2	-10,7%	+22,0%	< 0,1%	-	-	-	-	-	82,8%	-2,7 pt	+8,4 pt	-	-	-	-	-	-
Câble - satellite		-	-	-	-	-	-	-	-	-	63,4%	-1,6 pt	-	-	-	-	-	-	-
Panel		-	-	-	-	-	-	-	-	-	28,9%	-0,8 pt	-	-	-	-	-	-	-

** La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

I. E. Part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales en première partie de soirée - tranche horaire 20h-23h

Examen comparatif des taux de musique 24h-24h et 20h-23h, décliné sur l'univers de la vidéomusique

		24h-24h			20h-23h			24h-24h			20h-23h		
		Taux de musique						Taux de musique VM					
		2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	2,1%	-	+0,5 pt	1,6%	-0,1 pt	+0,4 pt	0,6%	-0,1 pt	-0,1 pt	0,1%	-	+0,1 pt
	France 2	2,2%	-0,5 pt	+0,8 pt	2,9%	-0,3 pt	+1,0 pt	0,2%	-0,1 pt	-	0,2%	-0,1 pt	+0,1 pt
	France 3	4,2%	-0,4 pt	+1,9 pt	2,5%	+0,8 pt	+1,9 pt	0,0%	-0,1 pt	-0,2 pt	0,0%	-	-
	CANAL PLUS	0,8%	-0,2 pt	+0,1 pt	0,1%	-0,2 pt	-0,7 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	ARTE 24h/24	4,2%	-0,5 pt	+3,4 pt	1,0%	-0,5 pt	+0,6 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	M6	17,8%	-0,4 pt	+4,0 pt	0,3%	-0,2 pt	-0,2 pt	17,7%	-0,5 pt	+7,5 pt	0,0%	-	-
	France 4	3,4%	+0,4 pt	-0,4 pt	1,4%	+0,6 pt	-1,2 pt	0,0%	-	-	0,1%	-	-
	CStar (ex D17)	52,9%	-2,6 pt	-4,7 pt	1,9%	+0,7 pt	-4,9 pt	46,4%	+0,2 pt	-4,8 pt	1,5%	+1,0 pt	-1,9 pt
W9	30,8%	-0,7 pt	-12,9 pt	1,5%	+0,3 pt	+1,5 pt	29,5%	-0,8 pt	-12,3 pt	0,1%	-	-	
TV numérique hertzienne		13,1%	-0,5 pt	-0,8 pt	1,5%	+0,1 pt	-0,2 pt	10,5%	-0,1 pt	-1,1 pt	0,2%	+0,1 pt	-0,2 pt
Câble - satellite	M6 Music	-	-	-	-	-	-	94,1%	-1,1 pt	-	92,8%	-1,9 pt	-
	MCM	-	-	-	-	-	-	46,1%	-0,7 pt	-29,2 pt	4,2%	-8,7 pt	-67,3 pt
	MTV	-	-	-	-	-	-	22,6%	+11,2 pt	-7,0 pt	0,0%	-	-3,4 pt
	MTV Hits (ex Idol)	-	-	-	-	-	-	82,2%	-0,4 pt	+7,2 pt	77,1%	+3,6 pt	+2,0 pt
	NRJ Hits	-	-	-	-	-	-	89,2%	-1,8 pt	-2,6 pt	87,5%	-0,8 pt	-0,5 pt
	RFM TV	-	-	-	-	-	-	94,3%	-0,5 pt	-	94,4%	-0,2 pt	-
Trace Urban	-	-	-	-	-	-	86,0%	-2,7 pt	+4,8 pt	79,0%	-5,4 pt	+7,5 pt	
Câble - satellite		-	-	-	-	-	-	73,5%	+0,6 pt	-	62,1%	-1,9 pt	-
Panel		-	-	-	-	-	-	38,1%	+0,2 pt	-	27,3%	-0,8 pt	-

- ❖ sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, le taux de musique s'établit sur la tranche **24h-24h à 13,1%** (-0,5 pt vs. 2017, -0,8 pt vs. 2009) et sur la tranche **20h-23h à 1,5%** (+0,1 pt vs. 2017, -0,2 pt vs. 2009). Sur la tranche horaire 24h-24h, les taux de musique sont en repli vs. 2017 à l'exception de France 4 (3,4%, +0,4 pt) ; **CStar** expose le taux le plus élevé avec **52,9%** (-2,6 pts vs. 2017, -4,7 pts vs. 2009), pour un taux de **1,9%** sur la tranche 20h-23h (+0,7 pt vs. 2017, -4,9 pts vs. 2009), tranche sur laquelle **France 2** expose le taux le plus élevé **2,9%** (-0,3 pt vs. 2017, +1 pt vs. 2009), suivie de **France 3** avec 2,5% (+0,8 pt vs. 2017, +1,9 pt vs. 2009). Notons que France 2 expose un taux de musique supérieur en 1^{ère} partie de soirée (2,9%) qu'en 24h-24h (2,2%).
- ❖ sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, le taux de vidéomusiques s'établit sur la tranche **24h-24h à 10,5%** (-0,1 pt vs. 2017, -1,1 pt vs. 2009) et sur la tranche **20h-23h à 0,2%** (+0,1 pt vs. 2017, -0,2 pt vs. 2009). Seule chaîne en progression, **CStar** présente un taux VM de **46,4%** en 24h-24h (+0,2 pt vs. 2017, -4,8 pts vs. 2009) et de **1,5%** en 20h-23h (+1 pt vs. 2017, -1,9 pt vs. 2009) ; **W9** présente en 24h-24h un taux en de **29,5%** (-0,8 pt vs. 2017, -12,3 pts vs. 2009) et **M6** un taux de **17,7%** (-0,5 pt vs. 2017, +7,5 pts vs. 2009). Quoique confidentielle en 1^{ère} partie de soirée, TF1 (0,1%, -), France 2 (0,2%, -0,1 pt), France 4 (0,1%, -) et W9 (0,1%, -) maintiennent leur offre.
- ❖ sur les chaînes du câble-satellite, le taux de vidéomusiques s'établit sur la tranche **24h-24h à 73,5%** (+0,6 pt vs. 2017) et sur la tranche **20h-23h à 62,1%** (-1,9 pt vs. 2017). Toutes les chaînes sont en repli vs. 2017 à l'exception de MTV en 24h-24h (+11,2 pts) et MTV Hits en 20h-23h (+3,6 pts) :
 - **RFM TV** expose les taux VM les plus élevés du segment et ce, sur les 2 tranches : **94,3%** en 24h-24h (-0,5 pt vs. 2017), **94,4%** en 20h-23h (-0,2 pt vs. 2017).
 - **M6 Music** en repli sur les 2 tranches horaires, présente un taux VM en 24h-24h de **94,1%** (-1,1 pt vs. 2017) et **92,8%** (-1,9 pt vs. 2017) en 20h-23h.
 - **NRJ Hits** conserve le 3^{ème} rang avec des taux en 24h-24h de **89,2%** (-1,8 pt vs. 2017, -2,6 pts vs. 2009) et **87,5%** (-0,8 pt vs. 2017, -0,5 pt vs. 2009) en 20h-23h.
 - en repli sur ce type de diffusion de -2,7 pts en 24h-24h et -5,4 pts en 20h-23h, **Trace Urban** progresse néanmoins de 4,8 pts et +7,5 pts vs. 2009, exposant des taux de respectivement **86%** et **79%**.
 - **MCM** dont le taux VM en 24h-24h s'établit à **46,1%** (-0,7 pt) présente un taux en fort repli à **4,2%** en 20h-23h (-8,7 pts), les variations 2009 de respectivement -29,2 pts et -67,3 pts, attestant du changement radical de programmation et de l'abandon des clips au bénéfice d'émissions conçues aux États-Unis, adaptées au public français.
 - **MTV** présente en 24h-24h un taux VM de **22,6%** certes en hausse (+11,2 pts vs. 2017) mais reste absent de la 1^{ère} partie de soirée, le satellite **MTV Hits** prenant le relai sur cette même tranche horaire avec **77,1%** de taux VM (+3,6 pts vs. 2017, +2 pts vs. 2009).
- ❖ La tranche horaire **0h-6h** présente les taux VM les plus élevés : le numérique hertzien présente un taux de **16,9%** (+0,6 pt), CStar avec 41,1% progressant le plus fortement (+6,7 pts) ; le câble-satellite affiche un taux VM de **87%** (+4,1 pts) conjugués comme suit : M6 Music (96,6%), RFM TV (96,1%), NRJ Hits (94,9%), la plus forte progression revenant à MTV (57,3% +25,1 pts vs 2017).

I. E. Part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales en première partie de soirée - tranche horaire 20h-23h

Examen comparatif des taux de musique 24h-24h et 20h-23h, décliné sur les univers concert et live plateau

		24h-24h			20h-23h			24h-24h			20h-23h		
		Taux de musique concert						Taux de musique live plateau					
		2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	1,1%	+0,1 pt	+0,3 pt	0,0%	-0,1 pt	-0,3 pt	0,4%	-	+0,3 pt	1,5%	-	+0,6 pt
	France 2	0,7%	-0,4 pt	+0,3 pt	0,0%	-	-0,1 pt	1,3%	-	+0,5 pt	2,7%	-0,1 pt	+0,9 pt
	France 3	3,2%	-0,7 pt	+1,6 pt	0,4%	-0,2 pt	+0,3 pt	0,9%	+0,4 pt	+0,4 pt	2,1%	+1,0 pt	+1,7 pt
	CANAL PLUS	0,0%	-0,1 pt	-0,2 pt	0,0%	-0,2 pt	-0,1 pt	0,8%	-0,1 pt	+0,4 pt	0,1%	-	-0,6 pt
	ARTE 24h/24	4,0%	-0,4 pt	+3,4 pt	1,0%	-0,5 pt	+0,6 pt	0,2%	-0,1 pt	-	0,0%	-	-
	M6	0,0%	-	-3,5 pt	0,1%	-0,1 pt	+0,1 pt	0,1%	-	-0,1 pt	0,3%	-0,2 pt	-0,3 pt
	France 4	2,8%	+0,2 pt	+0,3 pt	0,0%	-	-0,3 pt	0,6%	+0,3 pt	-0,8 pt	1,3%	+0,6 pt	-1,0 pt
	CStar (ex D17)	6,4%	-2,7 pt	+0,1 pt	0,3%	-0,2 pt	-2,9 pt	0,1%	-	-	0,2%	-0,1 pt	-0,1 pt
	W9	0,3%	-	-1,3 pt	0,2%	-	+0,2 pt	0,9%	-	+0,8 pt	1,2%	+0,3 pt	+1,2 pt
TV numérique hertzienne		2,1%	-0,4 pt	+0,1 pt	0,2%	-0,1 pt	-0,3 pt	0,6%	-	+0,2 pt	1,0%	+0,2 pt	+0,3 pt
Panel		2,1%	-0,4 pt	+0,1 pt	0,2%	-0,1 pt	-0,3 pt	0,6%	-	+0,2 pt	1,0%	+0,2 pt	+0,3 pt

L'examen de la diffusion de concerts et live plateau ne concerne pour rappel que les seules chaînes de la TV numérique hertzienne :

- ❖ le taux de **concert** en repli quasi généralisé sur la période, s'établit à **2,1%** sur la tranche **24h-24h** (-0,4 pt vs. 2017, +0,1 pt vs. 2009) et à **0,2%** sur la tranche **20h-23h** (-0,1 pt vs. 2017, -0,3 pt vs. 2009) :
 - sur la tranche horaire 24h-24h, seules TF1 (1,1%) et France 4 (2,8%) progressent sur ce type de diffusion respectivement de (+0,1 pt et +0,2 pt vs. 2017, +0,3 pt vs. 2009), diffusion inexistante en première partie de soirée et en retrait pour ces mêmes chaînes (-0,3 pt vs. 2009) ;
 - **CStar** expose le taux le plus élevé en 24h-24h quoiqu'en repli : **6,4%** (-2,7 pts vs. 2017, +0,1 pt vs. 2009) et **0,3%** en 20h-23h (-0,2 pt vs. 2017, -2,9 pts vs. 2009)
 - **Arte** au 2nd rang de la diffusion de concerts en 24h-24h avec un taux de **4%** (-0,4 pt vs. 2017, +3,4 pts vs. 2009), présente le taux le plus élevé bien qu'en baisse en 20h-23h, soit **1%** (-0,5 pt vs. 2017, +0,6 pt vs. 2009) ;
 - **France 3** présente un taux de concert de **3,2%** en 24h-24h (-0,7 pt vs. 2017, +1,6 pt vs. 2009) et de **0,4%** en 20h-23h (-0,2 pt vs. 2017, +0,3 pt vs. 2009),
 - **Canal+** se retire de ce type de diffusion, tant en 24h-24h (-0,1 pt vs. 2017, -0,2 pt vs. 2009) qu'en 20h-23h (-0,2 pt vs. 2017, -0,1 pt vs. 2009)
- ❖ le taux de **live plateau** s'établit à **0,6%** sur la tranche **24h-24h** (- vs. 2017, +0,2 pt vs. 2009) et à **1%** en **20h-23h** (+0,2 pt vs. 2017, +0,3 pt vs. 2009). Les progressions sont notamment portées par les chaînes du service public :
 - **France 2** réalise les meilleurs taux : **1,3%** en 24h-24h (- vs. 2017, +0,5 pt vs. 2009) et **2,7%** en 20h-23h (-0,1 pt vs. 2017, +0,9 pt vs. 2009) ;
 - **France 3** progresse sur la tranche 20h-23h présentant un taux de **2,1%** (+1 pt vs. 2017, +1,7 pt vs. 2009), tout comme **France 4** avec **1,3%** (+0,6 pt vs. 2017, -1 pt vs. 2009).
 - Sur cette même tranche, **W9** également en progression, réalise un taux de **1,2%** (+0,3 pt vs. 2017, +1,2 pt vs. 2009). Notons également que si TF1 est stable vs. 2017, il progresse vs. 2009 sur les 2 tranches (+0,3 pt ; +0,6 pt)

Ces progressions s'observent plus en détail pages suivantes.

Examen comparatif des taux de musique 24h-24h et 20h-23h, décliné sur les univers concert et live plateau

En 2018, les **chaînes du panel** ont proposé **125 heures 45 mn** de diffusions de concerts et live plateau en première partie de soirée (+1,1%), soit **6,1%** des **2 078 heures** de diffusions musicales recensées sur l'année (+0,9 pt vs. 2017, -0,7 pt vs. 2009).

TV numérique hertzienne	Nombre d'heures de diffusions musicales 24h-24h			Nombre d'heures de diffusions musicales 20h-23h			Part du 20h-23h			
	S1	S2	Total année 24h-24h	20h-23h S1	20h-23h S2	Total année 20h-23h	% S1	% S2	% année	vs. N-1
2018	1017:59:07	1060:02:21	2078:01:28	55:06:42	70:38:32	125:45:14	5,4%	6,7%	6,1%	+0,9 pt
2017	1096:12:39	1299:46:04	2395:58:43	42:33:47	81:51:54	124:25:41	3,9%	6,3%	5,2%	+0,7 pt
2009	679:49:51	1177:38:24	1857:28:15	75:43:18	49:27:31	125:10:49	11,1%	4,2%	6,7%	-0,7 pt

En 2018, les chaînes du panel ont proposé **124 programmes** en première partie de soirée (-3,1% vs. 2017, -6,8% vs. 2009) :

En tête de l'offre, les chaînes du groupe France Télévisions ont proposé :

- **France 2** : quoiqu'en repli avec 26 programmes (-16,1%) pour un total de près de 30 heures de diffusions musicales (-5%) composées à 100% de live plateau ;
- **France 3** : 22 programmes (+10%) pour un total de 27 heures 30 mn (+43,2%) à 84% composées de live plateau,
- **France 4** : 17 programmes (+6,3%) pour un total de 14 heures 30 mn (+64,9%), composées à 96% de live plateau.

Les progressions s'observent également pour **W9**, qui avec 14 émissions (+40%) expose près de 16 heures de diffusions musicales (+25%) à 83% composées de live plateau.

Sur **TF1** et pour un nombre de live plateau identique, le volume d'heures de diffusions se contracte (-5,5%),

- **Canal+** : 9 programmes sont proposés (+12,5%), pour une volumétrie en repli de -67,7%.

4 chaînes reculent vs. 2017 en nombre de programmes ainsi qu'en volume de diffusions musicales :

- **France 2** (-16,1%, -5%), **ARTE** (-22,2%, -30,5%), **M6** (-25%, -41,7%), **CStar** (-21,4%, -40,3%).

Sur la tranche **24h-24h**, le volume d'heures de diffusions de concerts et live plateau s'élève à **2 078 heures** (-13,3% vs. 2017, +11,9% vs. 2009).

Sur la tranche **20h-23h**, le volume d'heures de diffusions s'établit à **125 heures 45 mn** (+1,1% vs. 2017, +0,5% vs. 2009) et se répartit comme suit :

- au 1^{er} semestre, **55 heures 06 mn** de diffusions musicales sont proposées, soit **5,4%** des **1 018 heures** de diffusions ; la 1^{ère} partie de soirée progresse de **12 heures 32 mn** (+29,5%), pour un volume d'heures de diffusions musicales en 24h-24h en repli de **78 heures 13 mn** (-7,1% vs. 2017, +49,7% vs. 2009).
- au 2nd semestre, le volume d'heures de diffusions musicales s'élève à **70 heures 38 mn**, soit **6,7%** des **1 060 heures 02 mn** de diffusions ; la 1^{ère} partie de soirée recule de **11 heures 13 mn** (-13,7%), pour un volume d'heures de diffusions musicales en 24h-24h en recul de **239 heures 43 mn** (-18,4% vs. 2017, -10% vs. 2009).

La diffusion de **live plateau** progresse de 15 heures 15 mn (+17,4% vs. 2017, +37,3% vs. 2009) pour un total de **102 heures 49 mn**, soit **82%** des diffusions musicales de la tranche horaire.

	20h-23h						Part en diffusion	
	Nb Prog			Volume d'heures de diffusion			Concert	LivePlateau
	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	
TF1	12	+0,0%	-36,8%	16:23:17	-5,5%	+29,9%	-	100%
France 2	26	-16,1%	+4,0%	29:57:03	-5,0%	+46,4%	-	100%
France 3	22	+10,0%	+120,0%	27:29:09	+43,2%	+335,8%	16%	84%
CANAL PLUS	9	+12,5%	-25,0%	0:58:58	-67,7%	-88,8%	-	100%
ARTE 24h/24	7	-22,2%	-36,4%	11:23:34	-30,5%	+175,6%	96%	4%
M6	6	-25,0%	+100,0%	3:43:00	-41,7%	-40,5%	23%	77%
France 4	17	+6,3%	+70,0%	14:33:07	+64,9%	-47,8%	4%	96%
CStar (ex D17)	11	-21,4%	-75,0%	5:23:15	-40,3%	-86,0%	63%	37%
W9	14	+40,0%	+1300,0%	15:53:51	+25,0%	+7623,5%	17%	83%
Panel	124	-3,1%	-6,8%	125:45:14	+1,1%	+0,5%	18%	82%

La tranche horaire 0h-6h totalise près de **1 732 heures** de diffusions musicales (-14,1% vs. 2017, +12% vs. 2009), soit **83,3%** des 2 078 heures de diffusions recensées sur l'année (-0,8 pt vs. 2017, +0,1 pt vs. 2009).

I. F. Programmes diffusant concerts et live plateau en première partie de soirée (chaines numériques hertziennes)

Au 1er semestre 2018, 60 émissions (vs. 56) sont recensées, pour un total de 55 heures 06 mn (+12h32mn, soit +29,5% vs. S1 2017, -27,2% vs. S1 2009).

S1 2018	Média	Emission	Total S1 2018	vs. S1 2017	vs. S1 2011
TV numérique hertzienne	France 3	300 Choeurs Fetent La Musique	01:36:02		
		Musiques En Fete	01:34:21		
		300 Choeurs Chantent Le Meilleur Des Chansons D Amour	01:32:09		
		M. Eddy Et Sa Tribu	01:31:35		
		300 Choeurs Chantent Les Plus Belles Chansons Des Annees 90	01:28:49		
		La Folie Offenbach Aux Folies Bergere	01:27:46		
		300 Choeurs Chantent Les Plus Belles Chansons Des Annees 70	01:26:55		
		Les Victoires De La Musique Classique	01:10:27		
		Florent Pagny La Voix Nue	00:18:17		
		La Comedie-Francaise Chante Brassens	00:15:39		
		La Vie Secrete Des Chansons	00:02:17		
		12:24:17		+ 08:15:49	+ 01:46:37
	France 2	Destination Eurovision 2018	02:27:21		
		Les Annees Bonheur	02:03:53		
		La Fete De La Musique Tous A Nice	01:47:31		
		Concours Eurovision De La Chanson	01:14:26		
		Toujours Ensemble Notre Raison D Etre	01:08:23		
		Gare Au Garou	00:59:58		
		Tous... Pour La Musique	00:57:47		
		Les Victoires De La Musique	00:52:56		
		20H30 Le Dimanche	00:28:53		
		Taratata 100 Pour Cent Live	00:11:30		
		Le Plus Grand Cabaret Du Monde	00:03:32		
		Tout Le Monde Joue Avec La Langue Francaise	00:02:11		
		La Nuit Des Molières	00:01:33		
		12:19:54		- 01:43:47	+ 01:08:47
	TF1	The Voice La Plus Belle Voix	06:51:02		
		Goldman 40 Ans De Chansons	01:11:51		
		Enfoires 2018 Musique	01:07:36		
		La Chanson De L Annee	00:55:48		
		Johnny Toute La Musique Qu Ils Aiment	00:55:08		
		11:01:25		- 01:02:17	+ 02:35:33
	France 4	Stars 80 Triomphe	02:13:38		
		Prodiges Le Grand Concert	01:18:34		
		Les Copains D Abord Font Du Ski	00:59:08		
		Concours Eurovision De La Chanson : Demi-Finale 1	00:56:54		
		Concours Eurovision De La Chanson : Demi-Finale 2	00:55:38		
		Les Enfants De La Tele - France 4 -	00:38:45		
		Maitre Gims Warano Tour	00:22:40		
		Les Copains D Abord Chantent L Ete	00:16:31		
		Mika Loves Paris	00:04:31		
		Montreux Festival Du Rire	00:04:03		
		Une Fois Pour Toutes Rire Contre Le Sexisme	00:02:51		
		7:53:13		+ 04:34:24	- 03:34:59
	W9	Vianney Le Concert Evenement	01:26:14		
		Top 50 - W9 -	01:23:18		
		Tout Le Monde Chante Les Stars Relevent Le Defi	01:06:56		
		Les 50 Chansons Preferees Des Francais	01:01:24		
		Kids United Le Concert Evenement	00:10:17		
		Les 30 Ans Du Top 50	00:07:15		
		Kev Gad Tout Est Possible	00:04:48		
		Michel Sardou A L Olympia Bruno Coquatrix 2013	00:03:03		
		5:23:15		+ 04:20:38	+ 03:21:53
	ARTE	Anna Netrebko et Placido Domingo chantent Macbeth	02:34:24		
		2:34:24		+ 00:08:12	- 02:20:33
	CStar	Grammy Awards	00:58:11		
		Slimane A L Olympia	00:46:48		
		Elton John I M Still Standing A Grammy Salute Le Concert Evenemen	00:24:51		
		Le Zap - Cstar	00:03:47		
		2:13:37		- 01:46:28	+ 01:07:33
	M6	Michael Gregorio J Ai 10 Ans	00:51:06		
		Tous Les Voeux Sont Permis Eric Antoine S Occupe De Tout	00:03:30		
		0:54:36		+ 00:37:34	- 05:46:59
	Canal +	Festival De Cannes Ceremonie De Cloture	00:07:46		
		Selon Thomas	00:07:07		
		Catherine Et Liliane	00:03:02		
		Cannes : Ceremonie D Ouverture	00:02:52		
		La Nuit Des Césars	00:01:14		
		0:22:01		- 00:51:10	- 03:13:31
	Total 1er semestre 2018		55:06:42	+ 12:32:55	- 04:55:39

I. F. Programmes diffusant concerts et live plateau en première partie de soirée (chaines numériques hertziennes)
 Au 2nd semestre 2018, 76 émissions (vs. 72) sont recensées, pour un total de 70 heures 38 mn (-1h13, soit -13,7% vs. S2 2017, +42,8% vs. S2 2009)

S2 2018	Média	Emission	Total S2 2018	vs. S2 2017	vs. S2 2011
TV numérique hertzienne	France 2	Les Annees Bonheur	07:20:02		
		Taratata 100 Pour Cent Live	01:51:20		
		Prodiges	01:29:11		
		Le Concert de Paris	01:19:09		
		Michel Sardou Dernier Show	00:58:10		
		Jean Paul Gaultier Fait Son Show	00:56:44		
		Un Soir En Direct Avec Patrick Bruel	00:54:51		
		N Oubliez Pas Les Paroles	00:38:22		
		Le Grand Echiquier	00:31:34		
		Line Bon Anniversaire	00:22:26		
		100% Duos et Amour	00:21:23		
		Telethon La Grande Fete	00:20:39		
		20H30 Le Dimanche	00:16:43		
		Le Grand Cabaret Sur Son 31	00:06:33		
		20 Heures Le Journal	00:05:11		
	Johnny Hallyday Vos Plus Grands Souvenirs	00:04:51			
		17:37:09	+ 00:09:50	+ 05:04:37	
	France 3	Le Barbier de Seville	02:39:21		
		Verdi Le Concert des Etoiles	01:35:52		
		300 Choeurs Chantent Le Meilleur des Chansons D Amour	01:35:21		
		Le Concert des Etoiles	01:29:20		
		300 Choeurs Les Stars Chantent Leurs Idoles	01:27:56		
		Maria Callas Une Vie D Opera	01:27:03		
		300 Chœurs Pour Les Fetes	01:23:30		
		Festival Interceltique de Lorient	01:21:51		
		Symphonique Kids Jouent Pour + de Vie	00:59:36		
		Fauteuils D Orchestre	00:43:03		
		Telethon Sur Le Chemin des Victoires	00:18:48		
		La Vie Secrete des Chansons	00:02:02		
		Johnny Made In France	00:01:09		
			15:04:52	+ 00:01:43	+ 01:07:18
		W9	Les 30 Ans du Top 50	04:10:36	
	Top 50 - W9 -		02:14:13		
	M6 Music 20 Ans La Soiree Anniversaire		00:57:41		
	Michael Gregorio : J Ai 10 Ans		00:54:33		
	Les Duos Inattendus : Deux Generations Pour Une Chanson		00:47:56		
	30 Ans de Musique Sur M6		00:47:12		
	W9 D Or de La Musique		00:32:23		
	Vanessa Paradis Un Soir A Paris		00:06:02		
		10:30:36	- 01:10:07	+ 08:22:13	
	ARTE	La Flûte Enchantée, Festival de Salzbourg 2018	02:18:46		
		Attila	02:17:32		
		Raymonda	01:59:27		
		Didon et Enée	01:15:32		
		350 Ans de L'Opéra de Paris	00:30:26		
		Elvis '68 Comeback : Special Edition	00:27:27		
			8:49:10	- 05:07:54	- 12:49:11
	France 4	Les Copains D Abord En Bretagne	01:37:05		
		Les Copains D Abord 30 Ans 30 Chansons	01:34:23		
		Les Copains D Abord Annees 80	01:31:47		
Bienvenue Chez Aldebert		00:57:34			
Les Copains D Abord Font du Ski		00:31:08			
Les Enfants de La Tele		00:25:17			
Mysteric		00:02:40			
		6:39:54	+ 01:09:13	+ 05:39:49	
TF1	The Voice Kids	02:32:32			
	Le Bal du 14 Juillet	01:03:42			
	Nrj Music Awards	00:37:24			
	L Etrange Noel de Jeff Panacloc	00:31:43			
	La Chanson Secrete	00:31:15			
	Les 12 Coups de Noel	00:02:51			
	Les 12 Coups de La Rentree	00:02:25			
		5:21:52	+ 00:04:59	+ 01:15:48	
CStar	Les Insus Dernier Appel Au Stadefrance	01:21:54			
	Veronic Dicaire Voices	00:49:27			
	Elton John I M Still Standing A Grammy Salute	00:18:41			
	Top Albums	00:13:30			
	Le Zap - Cstar	00:12:37			
	Florent Peyre Tout Public Ou Pas	00:05:23			
	Patrick Bruel Live 2014	00:03:53			
	Le Zap de L Annee	00:02:42			
	Le Zap de Noel	00:01:31			
		3:09:38	- 01:51:42	- 04:48:01	
M6	Summer Party Les 50 Chansons de Vos Vacances	01:10:55			
	M6 Music Fete Ses 20 Ans	01:00:01			
	Audition Secrete Qui Deviendra Une Star Sans Le Savoir	00:35:02			
	Une Ambition Intime	00:02:26			
		2:48:24	- 03:17:06	+ 02:48:24	
CANAL+	Selon Thomas	00:09:32			
	Bonsoir Le Magazine de L Epoque	00:09:19			
	Rendez-Vous Avec Kevin Razy	00:08:01			
	Catherine et Liliane	00:04:45			
	Groland Le Zapoi	00:03:32			
	L Info du Vrai - Le Mag	00:01:48			
	0:36:57	- 01:12:18	- 02:24:40		
Total 2nd semestre 2018			70:38:32	- 11:13:22	+ 04:16:17

II. Indicateurs de diffusions musicales des vidéomusiques (analyse basée sur la tranche horaire 24h-24h)

II. A. Nombre de vidéomusiques différentes, de diffusions et d'artistes différents

		Taux de musique VM			Nbre VM différentes			Nombre diffusions			Nbre artistes différents		
		2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,6%	-0,1 pt	-0,1 pt	53	+23,3%	-17,2%	1 309	-16,6%	-22,5%	45	+28,6%	-8,2%
	France 2	0,2%	-0,1 pt	-	37	-2,6%	+27,6%	596	-29,8%	+39,3%	32	+3,2%	+39,1%
	France 3	0,0%	-0,1 pt	-0,2 pt	35	+6,1%	-63,5%	157	-57,1%	-77,6%	26	-3,7%	-65,8%
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	12	+100,0%	+100,0%	24	+50,0%	+166,7%	12	+100,0%	+100,0%
	ARTE 24h/24	0,0%	-	-	7	-	-53,3%	7	-	-88,9%	3	-	-81,3%
	M6	17,7%	-0,5 pt	+7,5 pt	1 479	+0,6%	+3,9%	27 243	-3,3%	+47,7%	711	+10,1%	-17,2%
	France 4	0,0%	-	-	20	+233,3%	+300,0%	80	+53,8%	+1233,3%	12	+100,0%	+140,0%
	CStar (ex D17)	46,4%	+0,2 pt	-4,8 pt	3 152	-6,5%	+0,3%	74 659	+1,9%	-2,5%	2 056	+0,6%	+19,3%
W9		29,5%	-0,8 pt	-12,3 pt	2 102	+43,2%	+51,0%	47 480	-2,0%	-29,0%	1 110	+45,9%	+56,1%
TV numérique hertzienne		10,5%	-0,1 pt	-1,1 pt	4 864	+5,7%	-	151 555	-0,8%	-8,1%	2 661	+10,4%	-
Câble - satellite	M6 Music	94,1%	-1,1 pt	-	4 844	+6,2%	-	142 296	+0,5%	-	1 815	+8,7%	-
	MCM	46,1%	-0,7 pt	-29,2 pt	2 170	+45,0%	-10,5%	69 613	-0,1%	-36,0%	1 291	+52,4%	+0,8%
	MTV	22,6%	+11,2 pt	-7,0 pt	431	-9,5%	-69,7%	34 535	+104,9%	-23,5%	296	-	-61,8%
	MTV Hits (ex Idol)	82,2%	-0,4 pt	+7,2 pt	4 107	+20,4%	+23,4%	124 975	-0,8%	+14,6%	2 044	+19,5%	+42,0%
	NRJ Hits	89,2%	-1,8 pt	-2,6 pt	2 548	+12,2%	+110,2%	137 067	-1,0%	+1,1%	893	+17,0%	+42,9%
	RFM TV	94,3%	-0,5 pt	-	1 271	+3,0%	-	129 699	-1,1%	-	653	+2,5%	-
	Trace Urban	86,0%	-2,7 pt	+4,8 pt	1 569	+4,2%	-30,2%	132 677	-1,7%	+17,4%	838	+8,4%	-27,1%
Câble - satellite		73,5%	+0,6 pt	-	9 066	+10,5%	-	770 862	+1,6%	-	3 572	+12,1%	-
Panel		38,1%	+0,2 pt	-	10 941	+9,2%	-	922 417	+1,2%	-	4 559	+10,7%	-

Sur le panel :

10 941 vidéomusiques (+9,2%)
interprétées par
4 559 artistes (+10,7%),
totalisent
922 417 diffusions (+1,2% vs. 2017)

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne :

- le **taux de vidéomusique** s'élève à **10,5%** (-0,1 pt vs. 2017, -1,1 pt vs. 2009)
- le **nombre de vidéomusiques** différentes s'établit à **4 864** (+5,7%), le nombre d'artistes à **2 661** (+10,4%), pour un total diffusions de **151 555** (-0,8% vs. 2017, -8,1% vs. 2009).

La progression du nombre de VM et d'artistes, soit une plus grande diversité, s'observe sur :

TF1 : 53 VM (+23,3%), 45 artistes (+28,6%) et notamment **M6** : 1 479 VM (+0,6%), 711 artistes (+10,1%) et **W9** : 2 102 VM (+43,2%), 1 110 artistes (+45,9%) ; cette progression se conjugue à une baisse des diffusions de respectivement -16,6%, -3,3%, -2%.

Sur **CStar**, le nombre d'artistes (2 056, +0,6%) et de diffusions (74 659, +1,9%) progresse, tandis que le nombre de VM se contracte (3 152, -6,5%) ; **Arte** renoue dans ses *Summer of Love* avec ce type de diffusion.

France 2 resserre son offre en VM (37, -2,6%) comme en diffusions (596, -29,8%) tout en exposant plus d'artistes (32, +3,2%) ; à l'inverse, **France 3** expose certes un plus grand nombre de VM (35, +6,1%), mais moins d'artistes (26, -3,7%) et moins de diffusions (157, -57,1%). Si les variations 2009 sont positives pour France 2, France 3 est en fort repli.

Seules **Canal+** et **France 4** progressent sur les 3 indicateurs : VM (+100%, +233%), artistes (+100%), diffusions (+50%, +53,8%), évolutions à pondérer au regard du nombre de VM et de diffusions.

Sur les chaînes du câble-satellite :

- le **taux de vidéomusique** s'élève à **73,5%** (+0,6 pt)
- le **nombre de vidéomusiques** différentes s'établit à **9 066** (+10,5%), le nombre d'artistes à **3 572** (+12,1%), pour un total diffusions de **770 862** (+1,6%).

À l'exception de MTV, le nombre de VM différentes diffusées progresse et se conjugue à un plus grand nombre d'artistes exposés, pour un volume moindre de diffusions :

- **MCM** : 2 170 VM (+45%), 1 291 artistes (+52,4%), 69 613 diffusions (-0,1%)
- **MTV Hits** : 4 107 VM (+20,4%), 2 044 artistes (+19,5%), 124 975 (-0,8%)
- **NRJ Hits** : 2 548 VM (+12,2%), 893 artistes (+17%), 137 067 diffusions (-1%)
- **RFM TV** : 1 271 VM (+3%), 653 artistes (+2,5%), 129 699 diffusions (-1,1%)
- **Trace Urban** : 1 569 VM (+4,2%), 838 artistes (+8,4%), 132 677 diffusions (-1,7%).

Seule **M6 Music** qui fêtait ses 20 ans cette année, progresse sur les 3 indicateurs : 4 844 VM (+6,2%), 1 815 artistes (+8,7%), 142 296 diffusions (+0,5%) ; la chaîne se classe en tête du segment en nombre de VM différentes diffusées et de diffusions, MTV Hits exposant pour sa part le plus grand nombre d'artistes.

Pour un nombre de VM en baisse (-9,5%) et un nombre identique d'artistes, **MTV** intensifie leurs diffusions (+104,9%), soit un taux VM de 22,6% en progression de +11,2 pts, impactant de manière positive l'évolution du taux du segment (+0,6 pt).

II. B. Part en diffusion des vidéomusiques francophones, instrumentales et internationales

		Taux de musique VM			Nombre de diffusions VM			Francophones			Instrumentaux			Internationaux		
		2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,6%	-0,1 pt	-0,1 pt	1 309	-16,6%	-22,5%	93,7%	+6,5 pt	+22,6 pt	0,0%	-	-1,0 pt	6,3%	-6,5 pt	-21,6 pt
	France 2	0,2%	-0,1 pt	-	596	-29,8%	+39,3%	76,3%	-2,3 pt	+16,1 pt	0,3%	+0,3 pt	+0,1 pt	23,3%	+2,0 pt	-16,2 pt
	France 3	0,0%	-0,1 pt	-0,2 pt	157	-57,1%	-77,6%	100,0%	+11,5 pt	+58,7 pt	0,0%	-	-0,1 pt	0,0%	-11,5 pt	-58,5 pt
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	24	+50,0%	+166,7%	45,8%	-10,4 pt	+1,4 pt	0,0%	-	-11,1 pt	54,2%	+10,4 pt	+9,7 pt
	ARTE 24h/24	0,0%	-	-	7	-	-88,9%	0,0%	-	-1,6 pt	0,0%	-	-	100,0%	+100,0 pt	+1,6 pt
	M6	17,7%	-0,5 pt	+7,5 pt	27 243	-3,3%	+47,7%	75,2%	-0,8 pt	+22,2 pt	0,4%	-0,5 pt	-0,5 pt	24,4%	+1,3 pt	-21,7 pt
	France 4	0,0%	-	-	80	+53,8%	+1233,3%	96,3%	+3,9 pt	+29,6 pt	0,0%	-1,9 pt	-	3,8%	-2,0 pt	-29,6 pt
	CStar (ex D17)	46,4%	+0,2 pt	-4,8 pt	74 659	+1,9%	-2,5%	57,2%	+1,0 pt	+4,3 pt	2,0%	-0,2 pt	+0,2 pt	40,8%	-0,7 pt	-4,5 pt
W9		29,5%	-0,8 pt	-12,3 pt	47 480	-2,0%	-29,0%	73,3%	-3,0 pt	+7,8 pt	0,9%	+0,2 pt	+0,5 pt	25,8%	+2,8 pt	-8,4 pt
TV numérique hertzienne		10,5%	-0,1 pt	-1,1 pt	151 555	-0,8%	-8,1%	65,9%	-0,8 pt	+7,8 pt	1,3%	-0,1 pt	+0,2 pt	32,7%	+1,0 pt	-8,0 pt
Câble - satellite	M6 Music	94,1%	-1,1 pt	-	142 296	+0,5%	-	54,0%	-1,3 pt	-	1,4%	-	-	44,6%	+1,3 pt	-
	MCM	46,1%	-0,7 pt	-29,2 pt	69 613	-0,1%	-36,0%	56,7%	+6,3 pt	+15,5 pt	2,7%	-0,4 pt	-	40,6%	-5,9 pt	-15,6 pt
	MTV	22,6%	+11,2 pt	-7,0 pt	34 535	+104,9%	-23,5%	25,3%	+6,2 pt	-13,6 pt	1,5%	+0,1 pt	+0,4 pt	73,2%	-6,3 pt	+13,3 pt
	MTV Hits (ex Idol)	82,2%	-0,4 pt	+7,2 pt	124 975	-0,8%	+14,6%	32,3%	+0,6 pt	+2,6 pt	1,6%	-0,9 pt	+1,0 pt	66,1%	+0,2 pt	-3,6 pt
	NRJ Hits	89,2%	-1,8 pt	-2,6 pt	137 067	-1,0%	+1,1%	41,2%	-1,8 pt	+5,4 pt	1,5%	+0,7 pt	+0,4 pt	57,3%	+1,1 pt	-5,7 pt
	RFM TV	94,3%	-0,5 pt	-	129 699	-1,1%	-	43,0%	+0,3 pt	-	0,2%	-	-	56,8%	-0,3 pt	-
	Trace Urban	86,0%	-2,7 pt	+4,8 pt	132 677	-1,7%	+17,4%	30,7%	+2,7 pt	-1,9 pt	0,2%	-0,5 pt	+0,2 pt	69,1%	-2,2 pt	+1,7 pt
Câble - satellite		73,5%	+0,6 pt	-	770 862	+1,6%	-	41,3%	+0,5 pt	-	1,1%	-0,1 pt	-	57,6%	-0,3 pt	-
Panel		38,1%	+0,2 pt	-	922 417	+1,2%	-	45,4%	+0,2 pt	-	1,2%	-0,1 pt	-	53,5%	-	-

- sur les **chaînes** de la **TV numérique hertzienne**, la part en diffusion des vidéomusiques **francophones** s'élève à **65,9%** (-0,8 pt vs. 2017, +7,8 pts vs. 2009) :

En progression, **France 3** se classe au 1^{er} rang avec un taux d'exposition de VM francophones de 100% (+11,5 pts), suivie de **France 4** (96,3%, +3,9 pts) et de **TF1** (93,7, +6,5 pts).

Observant des taux toujours élevés sur M6 (75,2%, -0,8 pt) et W9 (73,3%, -3 pts), la francophonie est néanmoins en repli au bénéfice d'artistes internationaux tels *Jain* ou *Tom Walker*.

France 2 présente une part en diffusion de VM francophones également en repli au bénéfice de l'international (76,3%, -2,3 pts) et notamment d'artiste telle *Jain*.

CStar maintient sa progression sur le format (57,2%, +1 pt), quand **Canal+** renoue avec une part en diffusion de VM internationales majoritaire (54,2%, +10,4 pts).

La part en diffusion des vidéomusiques internationales s'élève à 32,7% (+1 pt) et celle du répertoire instrumental à 1,3% (-0,1 pt).

- sur les **chaînes** du **câble-satellite**, la diffusion de vidéomusiques issues du répertoire **international** s'expose toujours majoritairement, soit à **57,6%** (-0,3 pt) :

Bien qu'en repli, **MTV** présente le taux le plus élevé avec **73,2%** (-6,3 pts), suivie de **Trace Urban** avec **69,1%** (-2,2 pts). MTV Hits (66,1%) comme NRJ Hits (57,3%) ou M6 Music (44,6%) progressent sur ce format de respectivement +0,2 pt, +1,1 pt et +1,3 pt.

Deux chaînes exposent majoritairement le répertoire francophone : **M6 Music** à **54%** (-1,3 pt) et **MCM** à **56,7%** (+6,3 pts) qui signe ainsi la plus forte évolution du segment. La francophonie progresse également sur MTV (25,3%, +6,2 pts), MTV Hits (32,3%, +0,6 pt), RFM TV (43%, +0,3 pt) et Trace Urban (30,7%, +2,7 pts).

- sur l'**ensemble des chaînes du panel**, le répertoire international s'expose à **53,5%** de parts en diffusion (ss var vs. 2017).

II.C. Diffusion de vidéomusiques nouveautés, récurrentes et gold

		Taux de musique VM			Nombre de diffusions VM			Nouveautés			Récurrences			Golds		
		2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,6%	-0,1 pt	-0,1 pt	1 309	-16,6%	-22,5%	98,2%	+2,2 pt	-1,5 pt	1,6%	-2,2 pt	+1,5 pt	0,2%	-	-
	France 2	0,2%	-0,1 pt	-	596	-29,8%	+39,3%	98,8%	-0,1 pt	+2,6 pt	0,7%	+0,4 pt	-0,3 pt	0,5%	-0,3 pt	-2,3 pt
	France 3	0,0%	-0,1 pt	-0,2 pt	157	-57,1%	-77,6%	74,5%	-15,6 pt	-2,7 pt	3,2%	+1,8 pt	+0,9 pt	22,3%	+13,8 pt	+1,8 pt
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	24	+50,0%	+166,7%	79,2%	+4,2 pt	-9,7 pt	12,5%	+6,3 pt	+1,4 pt	8,3%	-10,4 pt	+8,3 pt
	ARTE 24h/24	0,0%	-	-	7	-	-88,9%	0,0%	-	-74,6 pt	0,0%	-	-1,6 pt	100,0%	+100,0 pt	+76,2 pt
	M6	17,7%	-0,5 pt	+7,5 pt	27 243	-3,3%	+47,7%	73,7%	-1,4 pt	-17,1 pt	13,2%	-0,4 pt	+10,6 pt	13,1%	+1,8 pt	+6,4 pt
	France 4	0,0%	-	-	80	+53,8%	-	83,8%	-14,3 pt	+17,1 pt	6,3%	+6,3 pt	+6,3 pt	10,0%	+8,1 pt	-23,3 pt
	CStar (ex D17)	46,4%	+0,2 pt	-4,8 pt	74 659	+1,9%	-2,5%	72,6%	-8,7 pt	-8,9 pt	14,7%	+6,4 pt	+9,1 pt	12,8%	+2,3 pt	-0,2 pt
W9		29,5%	-0,8 pt	-12,3 pt	47 480	-2,0%	-29,0%	67,1%	-3,0 pt	-16,1 pt	10,1%	-1,1 pt	+3,4 pt	22,8%	+4,2 pt	+12,7 pt
TV numérique hertzienne		10,5%	-0,1 pt	-1,1 pt	151 555	-0,8%	-8,1%	71,4%	-5,5 pt	-12,0 pt	12,8%	+2,7 pt	+7,2 pt	15,8%	+2,8 pt	+4,9 pt
Câble - satellite	M6 Music	94,1%	-1,1 pt	-	142 296	+0,5%	-	62,7%	-1,3 pt	-	15,3%	-0,6 pt	-	22,0%	+1,9 pt	-
	MCM	46,1%	-0,7 pt	-29,2 pt	69 613	-0,1%	-36,0%	48,7%	-12,0 pt	-38,3 pt	19,2%	+7,0 pt	+13,7 pt	32,1%	+5,1 pt	+24,6 pt
	MTV	22,6%	+11,2 pt	-7,0 pt	34 535	+104,9%	-23,5%	98,0%	+4,4 pt	+6,4 pt	1,8%	-3,9 pt	-1,6 pt	0,2%	-0,5 pt	-4,9 pt
	MTV Hits (ex Idol)	82,2%	-0,4 pt	+7,2 pt	124 975	-0,8%	+14,6%	81,6%	-4,1 pt	+16,8 pt	5,3%	+1,3 pt	-2,7 pt	13,2%	+2,8 pt	-14,0 pt
	NRJ Hits	89,2%	-1,8 pt	-2,6 pt	137 067	-1,0%	+1,1%	86,2%	-2,5 pt	-1,1 pt	3,3%	-0,6 pt	-4,6 pt	10,5%	+3,1 pt	+5,8 pt
	RFM TV	94,3%	-0,5 pt	-	129 699	-1,1%	-	34,2%	-0,7 pt	-	5,5%	-0,1 pt	-	60,3%	+0,7 pt	-
	Trace Urban	86,0%	-2,7 pt	+4,8 pt	132 677	-1,7%	+17,4%	78,0%	-0,4 pt	+0,4 pt	8,5%	-1,3 pt	-1,9 pt	13,5%	+1,7 pt	+1,5 pt
Câble - satellite		73,5%	+0,6 pt	-	770 862	+1,6%	-	68,1%	-1,9 pt	-	8,5%	+0,2 pt	-	23,4%	+1,7 pt	-
Panel		38,1%	+0,2 pt	-	922 417	+1,2%	-	68,6%	-2,5 pt	-	9,2%	+0,6 pt	-	22,2%	+1,9 pt	-

- sur les chaînes de la **TV numérique hertzienne**, la part en diffusion de **nouveautés** (VM de moins d'un an), tout en restant majoritaire sur chacune des chaînes du segment (hormis sur Arte), recule sur la période pour s'établir à **71,4%** (-5,5 pts vs. 2017, -12 pt vs. 2009), taux le plus bas depuis la mise en place du dispositif :

Le recul s'observe principalement sur les chaînes du service public : **France 3** (74,5%, -15,6 pts), **France 4** (83,8%, -14,3 pts) au bénéfice notamment des **Golds** (+8,1 pts) dont participe le retour des *Minikeums* programme jeunesse culte des années 90, et dans une moindre mesure sur **France 2** (98,8%, -0,1 pt). L'exposition de nouveautés se contracte également sur **CStar** (72,6%, -8,7 pts), **M6** (73,7%, -1,4 pt) et **W9** (67,1%, -3 pts).

Seules **TF1** (98,2%, +2,2 pts) et **Canal+** (79,2%, +4,2 pts) progressent sur ce format.

Au regard de 2009, et tenant compte du caractère confidentiel de ce type de diffusion, Arte enregistre la plus forte variation -74,6 pts, la chaîne se recentrant sur un format **Golds** à 100%.

- sur les chaînes du **câble-satellite**, la part des **nouveautés** également en repli, s'élève à **68,1%** (-1,9 pt) :

Ce repli concerne l'ensemble des chaînes exceptée **MTV** : **MCM** (48,7%, -12 pts) enregistre la plus forte baisse du segment ; néanmoins, l'exposition de nouveautés reste majoritaire sur **M6 Music** (62,7%, -1,3 pt), **MTV Hits** (81,6%, -4,1 pts), **NRJ Hits** (86,2%, -2,5 pts) et **Trace Urban** (78%, -0,4 pt).

Seule **MTV** progresse sur le format des nouveautés, majoritaire à 98% (+4,4 pts), **RFM TV** confortant cette année encore son format **golds** (VM de plus de 3 ans) pour 60,3% de parts en diffusion (+0,7 pt).

- sur l'**ensemble des chaînes du panel**, les nouveautés s'exposent à **68,6%** (-2,5 pt) de parts en diffusion.

II.D. Répartition de la part en diffusion des vidéomusiques par genre

		Taux de musique VM			Nombre de diffusions VM			Groove / Rn'B			Pop / Rock			Dance			Variété française		
		2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,6%	-0,1 pt	-0,1 pt	1 309	-16,6%	-22,5%	0,0%	-2,1 pt	-12,4 pt	2,1%	-0,9 pt	+1,8 pt	0,0%	-	-2,8 pt	88,2%	+6,0 pt	+26,7 pt
	France 2	0,2%	-0,1 pt	-	596	-29,8%	+39,3%	0,3%	+0,3 pt	+0,1 pt	39,3%	+11,0 pt	+36,9 pt	0,3%	+0,3 pt	+0,1 pt	48,0%	-20,6 pt	-10,7 pt
	France 3	0,0%	-0,1 pt	-0,2 pt	157	-57,1%	-77,6%	0,0%	-	-7,3 pt	0,0%	-	-1,7 pt	0,0%	-	-1,1 pt	100,0%	+17,4 pt	+67,9 pt
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	24	+50,0%	+166,7%	19,0%	+19,0 pt	+19,0 pt	14,3%	-29,5 pt	-30,2 pt	0,0%	-6,3 pt	-11,1 pt	23,8%	-7,4 pt	+23,8 pt
	ARTE 24h/24	0,0%	-	-	7	-	-88,9%	0,0%	-	-	85,7%	+85,7 pt	+71,4 pt	14,3%	+14,3 pt	+7,9 pt	0,0%	-	-1,6 pt
	M6	17,7%	-0,5 pt	+7,5 pt	27 243	-3,3%	+47,7%	4,9%	-0,7 pt	-9,9 pt	24,9%	+1,1 pt	-13,7 pt	7,3%	-0,4 pt	-5,7 pt	45,6%	-3,2 pt	+20,4 pt
	France 4	0,0%	-	-	80	+53,8%	+1233,3%	0,0%	-	-	46,3%	+42,4 pt	-3,8 pt	1,3%	-0,7 pt	+1,3 pt	51,3%	-41,1 pt	+1,3 pt
	CStar (ex D17)	46,4%	+0,2 pt	-4,8 pt	74 659	+1,9%	-2,5%	7,4%	-5,2 pt	-16,5 pt	18,1%	+2,0 pt	-9,7 pt	17,4%	+0,1 pt	+2,2 pt	25,6%	-1,5 pt	+3,6 pt
W9		29,5%	-0,8 pt	-12,3 pt	47 480	-2,0%	-29,0%	6,8%	-0,6 pt	-8,0 pt	20,0%	+0,9 pt	-21,7 pt	10,4%	+1,5 pt	+5,4 pt	43,1%	-3,6 pt	+8,6 pt
TV numérique hertzienne		10,5%	-0,1 pt	-1,1 pt	151 555	-0,8%	-8,1%	6,7%	-2,8 pt	-12,3 pt	19,9%	+1,5 pt	-14,3 pt	13,2%	+0,6 pt	+2,6 pt	35,4%	-2,8 pt	+7,4 pt
Câble - satellite	M6 Music	94,1%	-1,1 pt	-	142 296	+0,5%	-	11,0%	-3,5 pt	-	14,1%	+1,0 pt	-	15,0%	+0,3 pt	-	26,4%	-1,4 pt	-
	MCM	46,1%	-0,7 pt	-29,2 pt	69 613	-0,1%	-36,0%	6,4%	-2,1 pt	-21,2 pt	16,4%	+2,7 pt	-2,4 pt	19,3%	-4,4 pt	-6,3 pt	7,8%	+1,9 pt	-6,8 pt
	MTV	22,6%	+11,2 pt	-7,0 pt	34 535	+104,9%	-23,5%	13,4%	-7,1 pt	-2,5 pt	19,7%	-1,7 pt	-18,3 pt	24,8%	+6,5 pt	+6,1 pt	7,3%	+0,7 pt	-0,5 pt
	MTV Hits (ex Idol)	82,2%	-0,4 pt	+7,2 pt	124 975	-0,8%	+14,6%	12,5%	-2,8 pt	-12,4 pt	19,7%	-1,2 pt	-11,1 pt	20,1%	-1,7 pt	+4,0 pt	10,2%	-0,1 pt	-3,8 pt
	NRJ Hits	89,2%	-1,8 pt	-2,6 pt	137 067	-1,0%	+1,1%	10,6%	-6,0 pt	-15,1 pt	19,1%	+3,9 pt	-10,1 pt	18,2%	+1,0 pt	-0,3 pt	23,5%	-0,2 pt	+6,0 pt
	RFM TV	94,3%	-0,5 pt	-	129 699	-1,1%	-	4,8%	-0,5 pt	-	31,9%	+1,0 pt	-	8,1%	+1,2 pt	-	34,9%	+0,2 pt	-
Trace Urban		86,0%	-2,7 pt	+4,8 pt	132 677	-1,7%	+17,4%	18,1%	-7,7 pt	-37,6 pt	7,6%	-0,8 pt	+4,8 pt	16,1%	-2,1 pt	+8,1 pt	3,7%	+0,2 pt	+3,5 pt
Câble - satellite		73,5%	+0,6 pt	-	770 862	+1,6%	-	11,0%	-4,0 pt	-	18,2%	+1,0 pt	-	16,3%	-0,3 pt	-	18,2%	-0,3 pt	-
Panel		38,1%	+0,2 pt	-	922 417	+1,2%	-	10,3%	-3,8 pt	-	18,5%	+1,1 pt	-	15,7%	-0,1 pt	-	21,0%	-0,8 pt	-

		Rap			Reggae			Variété internationale			Musiques du monde			Jazz / Blues / Classique		
		2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	7,2%	+4,0 pt	+6,9 pt	0,0%	-	-0,1 pt	2,6%	-7,0 pt	-20,1 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	France 2	11,4%	+11,4 pt	+11,4 pt	0,0%	-	-	0,2%	-0,3 pt	-36,3 pt	0,0%	-2,7 pt	-0,9 pt	0,5%	+0,5 pt	-0,7 pt
	France 3	0,0%	-	-0,1 pt	0,0%	-	-	0,0%	-0,8 pt	-3,8 pt	0,0%	-	-19,8 pt	0,0%	-16,6 pt	-34,0 pt
	CANAL PLUS	14,3%	-4,5 pt	-30,2 pt	0,0%	-	-	28,6%	+28,6 pt	+28,6 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	ARTE 24h/24	0,0%	-	-	0,0%	-	-	0,0%	-	-77,8 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	M6	12,0%	+3,2 pt	+9,1 pt	0,4%	-0,1 pt	-0,3 pt	4,7%	+0,7 pt	+1,6 pt	0,2%	-0,6 pt	-0,9 pt	0,0%	-	-0,5 pt
	France 4	0,0%	-	-	0,0%	-	-	1,3%	-0,7 pt	+1,3 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	CStar (ex D17)	23,5%	+3,6 pt	+15,7 pt	1,6%	+0,2 pt	+0,9 pt	6,0%	+1,6 pt	+3,8 pt	0,3%	-0,9 pt	+0,1 pt	0,0%	-	-0,2 pt
W9		15,2%	+1,9 pt	+14,3 pt	0,4%	-	-	3,8%	+0,3 pt	+1,3 pt	0,2%	-0,5 pt	+0,1 pt	0,0%	-0,1 pt	-0,1 pt
TV numérique hertzienne		18,6%	+3,2 pt	+14,3 pt	1,0%	+0,1 pt	+0,4 pt	5,0%	+0,9 pt	+2,3 pt	0,2%	-0,7 pt	-0,1 pt	0,0%	-0,1 pt	-0,3 pt
Câble - satellite	M6 Music	23,5%	+3,3 pt	-	1,7%	-0,5 pt	-	7,7%	+1,5 pt	-	0,6%	-0,7 pt	-	0,1%	+0,1 pt	-
	MCM	44,1%	+4,0 pt	+34,4 pt	0,7%	-0,9 pt	-	5,2%	-0,7 pt	+2,3 pt	0,2%	-0,7 pt	+0,2 pt	0,0%	-	-
	MTV	22,4%	+4,3 pt	+7,1 pt	1,5%	-	+0,2 pt	10,7%	-2,1 pt	+8,1 pt	0,3%	-0,7 pt	-0,1 pt	0,0%	-	-0,1 pt
	MTV Hits (ex Idol)	21,9%	+4,9 pt	+16,5 pt	3,1%	-0,3 pt	+1,7 pt	11,8%	+1,8 pt	+4,7 pt	0,7%	-0,7 pt	+0,4 pt	0,0%	-	-0,1 pt
	NRJ Hits	13,4%	+1,3 pt	+8,3 pt	2,5%	-0,4 pt	+1,5 pt	12,7%	+1,6 pt	+9,6 pt	0,1%	-1,3 pt	+0,1 pt	0,0%	-	-
	RFM TV	0,5%	+0,0 pt	-	0,9%	-0,2 pt	-	18,8%	-1,4 pt	-	0,2%	-0,3 pt	-	0,0%	-	-
Trace Urban		41,3%	+11,6 pt	+16,7 pt	2,6%	-1,5 pt	-3,0 pt	9,4%	+1,4 pt	+7,7 pt	1,1%	-1,0 pt	-0,2 pt	0,0%	-	-
Câble - satellite		22,4%	+4,2 pt	-	2,0%	-0,6 pt	-	11,3%	+0,8 pt	-	0,5%	-0,8 pt	-	0,0%	-	-
Panel		21,8%	+4,1 pt	-	1,8%	-0,5 pt	-	10,3%	+0,8 pt	-	0,5%	-0,8 pt	-	0,0%	-	-

Les chiffres encadrés en bleu représentent les genres dominants par chaîne ou par agrégat.

- sur l'ensemble des chaînes du panel et pour la 1^{ère} année, le rap domine à 21,8% de parts en diffusion (+4,1 pts), suivi de la variété française à 21% (-0,8 pt).

- sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, la variété française en repli depuis 2016, s'expose à 35,4% de parts en diffusion (-2,8 pts vs. 2017) :

Toujours majoritaire et en progression sur TF1 (+6 pts), France 3 renoue avec les 100% d'exposition (+17,4 pts) ; France 2 accuse un repli (-20,6 pts) qui s'amplifie sur France 4 (-41,1 pts).

Si le Pop/Rock se classe au 2nd rang avec 19,9% (+1,5 pt), le rap progresse à 18,6% (+3,2 pts), la plus forte variation s'observant sur France 2 (+11,4 pts).

- sur les chaînes du câble-satellite, le pop/rock genre historique supplanté par la variété française en 2017 et ex-aequo avec celle-ci en 2018, s'effacent devant le rap genre dominant à 22,4% (+4,2 pts) : en progression sur l'ensemble des chaînes, MCM (44,1%, +4 pts) et Trace Urban (41,3%, +11,6 pts) en sont les principales prescriptrices.

II.E. Répartition de la diffusion par type de rotation (1)

		Taux de musique VM			Nombre de diffusions VM			Nombre VM différentes			Plus forte rotation	VM la plus diffusée	Genre
		2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009			
TV numérique hertzienne	TF1	0,6%	-0,1 pt	-0,1 pt	1 309	-16,6%	-22,5%	53	+23,3%	-17,2%	200	Les Enfoirés [On fait le show]	Variété Française
	France 2	0,2%	-0,1 pt	-	596	-29,8%	+39,3%	37	-2,6%	+27,6%	98	Jain [Alright]	Pop/Rock International
	France 3	0,0%	-0,1 pt	-0,2 pt	157	-57,1%	-77,6%	35	+6,1%	-63,5%	98	Patrick Fiori feat. Soprano [Chez nous (Plan d'au air bel)]	Variété Française
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	24	+50,0%	+166,7%	12	+100,0%	+100,0%	4	Paul Rudd [The king of wishful thinking]	Variété Internationale
	ARTE 24h/24	0,0%	-	-	7	-	-88,9%	7	-	-53,3%	1	Elvis Presley [Are you lonesome tonight, That's all right]	Pop/Rock International
	M6	17,7%	-0,5 pt	+7,5 pt	27 243	-3,3%	+47,7%	1 479	+0,6%	+3,9%	298	Hoshi [Ta marinière]	Variété Française
	France 4	0,0%	-	-	80	+53,8%	+1233,3%	20	+233,3%	+300,0%	36	Madame Monsieur [Mercy]	Pop/Rock Francophone
	CStar (ex D17)	46,4%	+0,2 pt	-4,8 pt	74 659	+1,9%	-2,5%	3 152	-6,5%	+0,3%	792	Lartiste feat. Caroliina [Mafiosa]	Rap
W9		29,5%	-0,8 pt	-12,3 pt	47 480	-2,0%	-29,0%	2 102	+43,2%	+51,0%	522	Hoshi [Ta marinière]	Variété Française
TV numérique hertzienne		10,5%	-0,1 pt	-1,1 pt	151 555	-0,8%	-8,1%	4 864	+5,7%	-	1 414	Lartiste feat. Caroliina [Mafiosa]	Rap
Câble - satellite	M6 Music	94,1%	-1,1 pt	-	142 296	+0,5%	-	4 844	+6,2%	-	1 145	Marwa Loud [Fallait pas]	Groove
	MCM	46,1%	-0,7 pt	-29,2 pt	69 613	-0,1%	-36,0%	2 170	+45,0%	-10,5%	446	Rudimental [These days]	Dance
	MTV	22,6%	+11,2 pt	-7,0 pt	34 535	+104,9%	-23,5%	431	-9,5%	-69,7%	788	Calvin Harris & Dua Lipa [One kiss]	Dance
	MTV Hits (ex Idol)	82,2%	-0,4 pt	+7,2 pt	124 975	-0,8%	+14,6%	4 107	+20,4%	+23,4%	1 050	Jain [Alright]	Pop/Rock International
	NRJ Hits	89,2%	-1,8 pt	-2,6 pt	137 067	-1,0%	+1,1%	2 548	+12,2%	+110,2%	1 467	Bruno Mars feat. Cardi B [Finesse (Remix)]	Groove
	RFM TV	94,3%	-0,5 pt	-	129 699	-1,1%	-	1 271	+3,0%	-	1 467	Vitaa et Claudio Capéo [Un peu de rêve]	Variété Française
Trace Urban		86,0%	-2,7 pt	+4,8 pt	132 677	-1,7%	+17,4%	1 569	+4,2%	-30,2%	1 556	Drake [God's plan]	Rap
Câble - satellite		73,5%	+0,6 pt	-	770 862	+1,6%	-	9 066	+10,5%	-	5 344	Calvin Harris & Dua Lipa [One kiss]	Dance
Panel		38,1%	+0,2 pt	-	922 417	+1,2%	-	10 941	+9,2%	-	6 212	Calvin Harris & Dua Lipa [One kiss]	Dance

Les plus fortes rotations...

- les chaînes de la **TV numérique hertzienne** ont diffusé **4 864 VM** différentes (+5,7%) pour un total de **151 555 diffusions** (-0,8% vs. 2017, -8,1% vs. 2009).

Pour la seconde année consécutive, le rappeur français **Lartiste** produit par l'indépendant Because Music, classe son titre **Mafiosa feat. Carolina** en tête des plus fortes rotations avec un total de **1 414 diffusions**.

- les chaînes du **câble-satellite** ont diffusé **9 066 VM** différentes (+10,5%) pour un total de **770 862 diffusions** (+1,6%).

Avec **5 344 diffusions**, **One Kiss** interprété par **Calvin Harris & Dua Lipa**, classé en dance, enregistre la plus forte rotation sur le segment ainsi que sur le panel, où la VM cumule **6 212 diffusions**.

Répartition de la diffusion par type de rotation : VM diffusées plus de 400 fois

- sur les chaînes de la **TV numérique hertzienne**, **85 VM** sont diffusées plus de 400 fois sur le segment (-7,6%), pour un total de **57 687 diffusions** (-7,8%), soit **1,7%** de VM (-0,3 pt) pour **38,1%** de parts en diffusion (-2,9 pts) ; **CStar** en expose 33 (-10,8%), pour un total de 17 087 diffusions (-16,4%), soit 22,9% de parts en diffusion (-5 pts) ; **W9** en diffuse 4 (-), pour un total de 1 876 diffusions (-1%) et 4% de parts en diffusion (-).

- sur les chaînes du **câble-satellite**, **321 VM** sont diffusées plus de 400 fois (-1,5%) pour un total de **435 314 diffusions** (-1,4%), soit **3,5%** de VM (-0,4 pt) totalisent **56,5%** de parts en diffusion (-1,7 pt). Les fortes rotations s'inscrivent à la baisse, à l'exception de MTV dont les parts progressent en VM (+4,9 pts) et en diffusion (+30,6 pts) et de M6 Music, qui bien qu'en baisse en part en VM (-0,1 pt), progresse en part en diffusion (+1,5 pt).

NRJ Hits conserve le 1^{er} rang en nombre de VM diffusées plus de 400 fois (109, -0,9%) et nombre de diffusions (72 036, -1,6%), ainsi qu'en part en diffusion (52,6%, -0,4 pt).

- sur l'**ensemble des chaînes du panel**, **3,3%** (-0,4 pt) des VM diffusées plus de 400 fois (366 VM, -2,4%), totalisent **58,7%** (-2,4 pts) de parts en diffusion (541 368 diffusions, -2,7%).

II.E. Répartition de la diffusion par type de rotation (2)

		VM diffusées plus de 100 fois											
		Nb VM différentes			Part en VM			Nb diff			Part en diff		
		2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	1	-	-50,0%	1,9%	-0,4 pt	-1,2 pt	200	-9,1%	-24,5%	15,3%	+1,3 pt	-0,4 pt
	France 2	0	-100,0%	-100,0%	0,0%	-2,6 pt	-6,9 pt	0	-100,0%	-100,0%	0,0%	-14,0 pt	-62,6 pt
	France 3	0	-100,0%	-100,0%	0,0%	-3,0 pt	-2,1 pt	0	-100,0%	-100,0%	0,0%	-34,2 pt	-32,9 pt
	CANAL PLUS	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	ARTE 24h/24	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	M6	50	+11,1%	+525,0%	3,4%	+0,3 pt	+2,8 pt	7 093	+14,4%	+661,9%	26,0%	+4,0 pt	+21,0 pt
	France 4	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	CStar (ex D17)	165	+8,6%	-1,8%	5,2%	+0,7 pt	-0,1 pt	45 105	-5,6%	-4,0%	60,4%	-4,8 pt	-0,9 pt
W9		103	-7,2%	-34,4%	4,9%	-2,7 pt	-6,4 pt	20 621	-8,1%	-56,5%	43,4%	-2,9 pt	-27,4 pt
TV numérique hertzienne		276	-7,4%	-	5,7%	-0,8 pt	-	95 182	-6,9%	-	62,8%	-4,1 pt	-
Câble - satellite	M6 Music	318	-5,9%	-	6,6%	-0,8 pt	-	97 579	-3,2%	-	68,6%	-2,6 pt	-
	MCM	128	-33,7%	-45,5%	5,9%	-7,0 pt	-3,8 pt	23 881	-29,7%	-71,5%	34,3%	-14,4 pt	-42,8 pt
	MTV	106	+112,0%	-26,9%	24,6%	+14,1 pt	+14,4 pt	27 210	+193,5%	-22,5%	78,8%	+23,8 pt	+1,0 pt
	MTV Hits (ex Idol)	281	-7,9%	+41,9%	6,8%	-2,1 pt	+0,9 pt	80 430	-8,8%	+17,0%	64,4%	-5,7 pt	+1,3 pt
	NRJ Hits	314	-1,3%	+18,9%	12,3%	-1,7 pt	-9,5 pt	114 109	-1,7%	+5,0%	83,3%	-0,6 pt	+3,1 pt
	RFM TV	541	-2,7%	-	42,6%	-2,5 pt	-	100 957	-4,8%	-	77,8%	-3,0 pt	-
Trace Urban		288	-5,9%	+24,7%	18,4%	-2,0 pt	+8,1 pt	108 353	-2,3%	+35,9%	81,7%	-0,6 pt	+11,1 pt
Câble - satellite		1 483	+1,8%	-	16,4%	-1,4 pt	-	639 415	-0,5%	-	82,9%	-1,8 pt	-
Panel		1 617	+1,6%	-	14,8%	-1,1 pt	-	767 584	-1,2%	-	83,2%	-2,1 pt	-

		VM diffusées plus de 400 fois											
		Nb VM différentes			Part en VM			Nb diff			Part en diff		
		2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	France 2	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	France 3	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	CANAL PLUS	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	ARTE 24h/24	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	M6	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	France 4	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	CStar (ex D17)	33	-10,8%	-21,4%	1,0%	-0,1 pt	-0,3 pt	17 087	-16,4%	-21,6%	22,9%	-5,0 pt	-5,6 pt
W9	4	-	-89,5%	0,2%	-0,1 pt	-2,5 pt	1 876	-1,0%	-91,1%	4,0%	-	-27,4 pt	
TV numérique hertzienne		85	-7,6%	-	1,7%	-0,3 pt	-	57 687	-7,8%	-	38,1%	-2,9 pt	-
Câble - satellite	M6 Music	85	-1,2%	-	1,8%	-0,1 pt	-	52 194	+4,7%	-	36,7%	+1,5 pt	-
	MCM	3	-25,0%	-96,1%	0,1%	-0,1 pt	-3,0 pt	1 280	-35,2%	-97,5%	1,8%	-1,0 pt	-44,9 pt
	MTV	22	+2100,0%	+10,0%	5,1%	+4,9 pt	+3,7 pt	11 670	+2101,9%	+8,5%	33,8%	+30,6 pt	+9,9 pt
	MTV Hits (ex Idol)	61	-15,3%	-1,6%	1,5%	-0,6 pt	-0,4 pt	35 701	-13,3%	-14,7%	28,6%	-4,1 pt	-9,8 pt
	NRJ Hits	109	-0,9%	+0,9%	4,3%	-0,6 pt	-4,6 pt	72 036	-1,6%	-5,4%	52,6%	-0,4 pt	-3,6 pt
	RFM TV	43	-2,3%	-	3,4%	-0,2 pt	-	29 816	-0,9%	-	23,0%	+0,1 pt	-
	Trace Urban	81	-14,7%	+12,5%	5,2%	-1,1 pt	+2,0 pt	66 613	-5,3%	+35,9%	50,2%	-1,9 pt	+6,8 pt
Câble - satellite		321	-1,5%	-	3,5%	-0,4 pt	-	435 314	-1,4%	-	56,5%	-1,7 pt	-
Panel		366	-2,4%	-	3,3%	-0,4 pt	-	541 368	-2,7%	-	58,7%	-2,4 pt	-

II.F. Nombre de nouvelles entrées en playlist, vidéomusiques exclusives et part du top 40 en MH (1)

		Taux de musique VM			Nombre de diffusions VM			Nbre VM différentes			Part top 40 en MH		
		2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,6%	-0,1 pt	-0,1 pt	1 309	-16,6%	-22,5%	53	+23,3%	-17,2%	NC	-	-
	France 2	0,2%	-0,1 pt	-	596	-29,8%	+39,3%	37	-2,6%	+27,6%	NC	-	-
	France 3	0,0%	-0,1 pt	-0,2 pt	157	-57,1%	-77,6%	35	+6,1%	-63,5%	NC	-	-
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	24	+50,0%	+166,7%	12	+100,0%	+100,0%	NC	-	-
	ARTE 24h/24	0,0%	-	-	7	-	-88,9%	7	-	-53,3%	NC	-	-
	M6	17,7%	-0,5 pt	+7,5 pt	27 243	-3,3%	+47,7%	1 479	+0,6%	+3,9%	48,0%	+2,0 pt	-1,2 pt
	France 4	0,0%	-	-	80	+53,8%	+1233,3%	20	+233,3%	+300,0%	NC	-	-
	CStar (ex D17)	46,4%	+0,2 pt	-4,8 pt	74 659	+1,9%	-2,5%	3 152	-6,5%	+0,3%	53,0%	-6,0 pt	+0,7 pt
W9		29,5%	-0,8 pt	-12,3 pt	47 480	-2,0%	-29,0%	2 102	+43,2%	+51,0%	41,0%	-1,0 pt	-22,2 pt
TV numérique hertzienne		10,5%	-0,1 pt	-1,1 pt	151 555	-0,8%	-8,1%	4 864	+5,7%	-	NC	-	-
Câble - satellite	M6 Music	94,1%	-1,1 pt	-	142 296	+0,5%	-	4 844	+6,2%	-	47,0%	-1,0 pt	-
	MCM	46,1%	-0,7 pt	-29,2 pt	69 613	-0,1%	-36,0%	2 170	+45,0%	-10,5%	34,0%	-5,0 pt	-30,1 pt
	MTV	22,6%	+11,2 pt	-7,0 pt	34 535	+104,9%	-23,5%	431	-9,5%	-69,7%	96,0%	+3,0 pt	+9,2 pt
	MTV Hits (ex Idol)	82,2%	-0,4 pt	+7,2 pt	124 975	-0,8%	+14,6%	4 107	+20,4%	+23,4%	43,0%	-5,0 pt	-14,0 pt
	NRJ Hits	89,2%	-1,8 pt	-2,6 pt	137 067	-1,0%	+1,1%	2 548	+12,2%	+110,2%	54,0%	-1,0 pt	-6,5 pt
	RFM TV	94,3%	-0,5 pt	-	129 699	-1,1%	-	1 271	+3,0%	-	30,0%	-1,0 pt	-
	Trace Urban	86,0%	-2,7 pt	+4,8 pt	132 677	-1,7%	+17,4%	1 569	+4,2%	-30,2%	61,0%	-	+1,6 pt
Câble - satellite		73,5%	+0,6 pt	-	770 862	+1,6%	-	9 066	+10,5%	-	NC	-	-
Panel		38,1%	+0,2 pt	-	922 417	+1,2%	-	10 941	+9,2%	-	NC	-	-

La part du top 40 en moyenne hebdomadaire (MH) et les nouvelles entrées en playlist constituent des indicateurs qui ne concernent que **M6**, **CStar**, **W9** ainsi que les **chaînes du câble-satellite** (le nombre de diffusions de vidéomusiques étant trop faible sur les chaînes historiques hertziennes comme sur France 4).

La part du top 40 - indicateur de concentration – s'inscrit également à la baisse sur quasi l'ensemble des chaînes à l'exception de **M6** (48%, +2 pts) et de **MTV** (96%, +3 pts) qui présente la part la plus élevée des chaînes du panel. La part du top 40 en moyenne hebdomadaire recule de manière significative sur **CStar** (53%, -6 pts), **MCM** (34%, -5 pts), **MTV Hits** (43%, -5 pts) et dans une moindre mesure (-1 pt) sur **W9** (41%), **M6 Music** (47%), **NRJ Hits** (54%), **RFM TV** (30%), cette dernière totalisant la part du top 40 la plus faible du panel.

Le nombre de **nouvelles entrées en playlist (EP)**, marqueurs de diversité, progresse sur la période :

- sur les **chaînes** de la **TV numérique hertzienne**, la part en diffusion des nouvelles entrées en playlist baisse et s'établit à **49,3%** (-2,8 pts) ; le nombre d'EP progresse sur **CStar** (+19,7%) et **W9** (+25,3%), pour un nombre de diffusions (et part) en repli de respectivement (-7%, -5,2 pts et -3,5%, -0,7 pt). A l'inverse le nombre d'EP recule sur **M6** (-11,2%), ainsi que leurs diffusions (-7,9%) et part en diffusion (-2,2 pts).

- sur les **chaînes** du **câble-satellite**, la part en diffusion des nouvelles entrées en playlist s'établit à **53,6%** (-1,5 pt) : la progression du nombre d'EP se confirme sur quasi l'ensemble des chaînes à l'exception de **MCM** et **NRJ Hits** dont les parts en titre et en diffusion diminuent de respectivement (-10,6 pts, -15 pts), (-3,5 pts, -2,2 pts) ; pour des parts en VM certes en repli, 2 chaînes progressent en nombre d'EP exposées **M6 Music** (+3,4%), **MTV Hits** (+14,5%) pour un nombre de diffusions (et part) en baisse de respectivement (-5,2%, -2,9 pts et -2%, -0,8 pt) ; enfin, 3 chaînes progressent sur les 2 indicateurs : **MTV** (+14,1 pts, +3,8 pts), **RFM TV** (+0,8 pt, +0,1 pt), **Trace Urban** (+1,9 pt, +0,6 pt).

Sur le **panel**, **1 052 nouvelles entrées en playlist** recensées (+10%), soit **9,6%** de l'ensemble des VM (+0,1 pt), totalisent **487 855 diffusions** (-1,9%), pour **52,9%** de parts en diffusion (-1,7 pt).

Le taux d'exclusivité

- sur les **chaînes** de la **TV numérique hertzienne**, **1 875 VM exclusives** (+3,4%) totalisent **12 948 diffusions** (+29,8%), soit **38,5%** de VM totalisent **8,5%** (+2 pts) de parts en diffusion :

Les progressions tant en nombre de VM exclusives exposées que de diffusions s'observent plus particulièrement sur **W9** (316 VM, +70,8%) (1 804 diffusions, +57,4%), **TF1** (+33,3%, +21,6%), **Canal+** (+80%, +26,7%), **France 4** (+600%, +1600%) ; **France 2** ne progresse qu'en VM (+85,7%) pour des diffusions en baisse (-80,2%). Deux chaînes reculent sur les 2 indicateurs : **France 3** (-30,8%, -87%) et pour des volumétries plus importantes **M6** (115 VM, -19,6%) (710 diffusions, -22%). Enfin, sur **CStar** le nombre de diffusions progresse fortement (6 385, +80,4%) pour un nombre de VM en repli (1 187, -9,7%).

- sur les **chaînes** du **câble-satellite**, **6 077 VM exclusives** (+12,2%) totalisent **155 823 diffusions** (+2%), soit **67%** (+1 pt) de VM totalisent **20,2%** (+0,1 pt) de parts en diffusion.

Les progressions sur les 2 indicateurs s'observent pour **MCM** (+76,9%, +26,2%) au 1^{er} rang en part en diffusion (22,6%, +4,7 pts), **MTV Hits** (+25,2%, +9,6%), **NRJ Hits** (+9,4%, +9,9%), ces 2 dernières progressant en part en diffusion de respectivement (+0,6 pt et +0,3 pt).

M6 Music en repli depuis son entrée au panel en 2016, conserve le 1^{er} rang en nombre de VM exclusives exposées (-5,8%) pour 7 530 diffusions (-11,5%), soit 5,3% de parts en diffusion (-0,7 pt).

Le repli s'observe également sur **RFM TV** (-20,8%, -30,2%), ainsi que sur **Trace Urban** (-3,8%, -22,9%).

II.F. Nombre de nouvelles entrées en playlist *, vidéomusiques exclusives ** et part du top 40 en MH (2)

		Nouvelles entrées en playlist *											
		Nb nouvelles entrées			Part en VM			Nb diff			Part en diff		
		2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-
	France 2	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-
	France 3	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-
	CANAL PLUS	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-
	ARTE 24h/24	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-
	M6	174	-11,2%	-38,5%	11,8%	-1,6 pt	-8,1 pt	11 798	-7,9%	-3,9%	43,3%	-2,2 pt	-23,3 pt
	France 4	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-
	CStar (ex D17)	298	+19,7%	-9,4%	9,5%	+2,1 pt	-1,0 pt	40 951	-7,0%	-12,4%	54,9%	-5,2 pt	-6,2 pt
W9		218	+25,3%	+1,4%	10,4%	-1,5 pt	-5,1 pt	21 931	-3,5%	-48,7%	46,2%	-0,7 pt	-17,7 pt
TV numérique hertzienne		NC	-	-	NC	-	-	74 680	-6,1%	-26,6%	49,3%	-2,8 pt	-12,5 pt
Câble - satellite	M6 Music	307	+3,4%	-	6,3%	-0,2 pt	-	68 126	-5,2%	-	47,9%	-2,9 pt	-
	MCM	323	-15,2%	-20,4%	14,9%	-10,6 pt	-1,9 pt	24 154	-30,3%	-68,0%	34,7%	-15,0 pt	-34,7 pt
	MTV	211	+27,1%	+5,0%	49,0%	+14,1 pt	+34,8 pt	30 314	+114,1%	-16,5%	87,8%	+3,8 pt	+7,4 pt
	MTV Hits (ex Idol)	520	+14,5%	+86,4%	12,7%	-0,6 pt	+4,3 pt	81 377	-2,0%	+32,8%	65,1%	-0,8 pt	+9,0 pt
	NRJ Hits	297	-13,9%	-5,7%	11,7%	-3,5 pt	-14,3 pt	94 017	-4,1%	+4,5%	68,6%	-2,2 pt	+2,2 pt
	RFM TV	139	+11,2%	-	10,9%	+0,8 pt	-	32 295	-0,7%	-	24,9%	+0,1 pt	-
	Trace Urban	348	+13,7%	+16,8%	22,2%	+1,9 pt	+8,9 pt	82 892	-0,7%	+29,2%	62,5%	+0,6 pt	+5,7 pt
Câble - satellite		NC	-	-	NC	-	-	413 175	-1,1%	-	53,6%	-1,5 pt	-
Panel		1 052	+10,0%	-	9,6%	+0,1 pt	-	487 855	-1,9%	-	52,9%	-1,7 pt	-

*Entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une chaîne

		Taux d'exclusivité **											
		Nb VM exclusives			Part en VM			Nb diff exclusives			Part en diff		
		2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	8	+33,3%	-66,7%	15,1%	+1,1 pt	-22,4 pt	186	+21,6%	-10,6%	14,2%	+4,5 pt	+1,9 pt
	France 2	13	+85,7%	+85,7%	35,1%	+16,7 pt	+11,0 pt	16	-80,2%	-87,3%	2,7%	-6,9 pt	-26,8 pt
	France 3	18	-30,8%	-71,4%	51,4%	-27,4 pt	-14,2 pt	30	-87,0%	-92,3%	19,1%	-44,0 pt	-36,6 pt
	CANAL PLUS	9	+80,0%	+125,0%	75,0%	-8,3 pt	+8,3 pt	19	+26,7%	+216,7%	79,2%	-14,6 pt	+12,5 pt
	ARTE 24h/24	4	-	-66,7%	57,1%	-	-22,9 pt	4	-	-93,3%	57,1%	-	-38,1 pt
	M6	115	-19,6%	-21,8%	7,8%	-2,0 pt	-2,5 pt	710	-22,0%	+21,6%	2,6%	-0,6 pt	-0,6 pt
	France 4	14	+600,0%	+1300,0%	70,0%	+36,7 pt	+50,0 pt	34	+1600,0%	+1600,0%	42,5%	+38,7 pt	+9,2 pt
	CStar (ex D17)	1 187	-9,7%	+128,7%	37,7%	-1,4 pt	+21,1 pt	6 385	+80,4%	+160,6%	8,6%	+3,7 pt	+5,4 pt
W9		316	+70,8%	+172,4%	15,0%	+2,4 pt	+6,7 pt	1 804	+57,4%	+242,3%	3,8%	+1,4 pt	+3,0 pt
TV numérique hertzienne		1 875	+3,4%	-	38,5%	-0,9 pt	-	12 948	+29,8%	-	8,5%	+2,0 pt	-
Câble - satellite	M6 Music	1 277	-5,8%	-	26,4%	-3,4 pt	-	7 530	-11,5%	-	5,3%	-0,7 pt	-
	MCM	612	+76,9%	+111,0%	28,2%	+5,1 pt	+16,2 pt	15 741	+26,2%	+990,9%	22,6%	+4,7 pt	+21,3 pt
	MTV	24	+60,0%	-71,1%	5,6%	+2,4 pt	-0,3 pt	386	+24,9%	+89,2%	1,1%	-0,7 pt	+0,7 pt
	MTV Hits (ex Idol)	1 068	+25,2%	+30,1%	26,0%	+1,0 pt	+1,3 pt	8 259	+9,6%	+105,5%	6,6%	+0,6 pt	+2,9 pt
	NRJ Hits	441	+9,4%	+647,5%	17,3%	-0,4 pt	+12,4 pt	3 888	+9,9%	+476,9%	2,8%	+0,3 pt	+2,3 pt
	RFM TV	213	-20,8%	-	16,8%	-5,0 pt	-	12 881	-30,2%	-	9,9%	-4,1 pt	-
	Trace Urban	482	-3,8%	-37,1%	30,7%	-2,5 pt	-3,4 pt	6 634	-22,9%	-42,2%	5,0%	-1,4 pt	-5,2 pt
Câble - satellite		6 077	+12,2%	-	67,0%	+1,0 pt	-	155 823	+2,0%	-	20,2%	+0,1 pt	-
Panel		NC	-	-	NC	-	-	-	-	-	NC	-	-

** Exclusivité : vidéomusique programmée par une seule des chaînes du panel

II.G. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing du top 40 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne) (1)

		Rg	Artistes	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb VM	Nb Diff
TV numérique hertzienne	TF1	1	Les Enfoirés	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	200
		2	Vincent Niclo	TF1 Musique	Divers	Variété Française & Int	Franco, Espagnol	2	104
		3	Jenifer	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	2	85
		4	Lou & Lenni-Kim	TF1 Musique	Universal	Variété Française	Francophone	1	51
		5	Tal	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	49
		6	Mylène Farmer	#NP	Sony Music	Variété Française	Francophone	2	45
		7	Patrick Bruel	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	44
		8	Juliette Armanet	Barclay	Universal	Variété Française	Francophone	1	44
		9	MC Solaar	Play Two	Warner Music	Rap	Francophone	2	44
		10	Lou et Adryano	TF1 Musique	Universal	Variété Française	Francophone	1	42
	France 2	1	Jain	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	98
		2	Grand Corps Malade	Caroline Music Int	Universal	Rap	Francophone	1	68
		3	Charlotte Gainsbourg	Because Music	Because Music	Pop/Rock Franco & Int	Franco, Anglo-saxon	3	62
		4	Françoise Hardy	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	54
		5	Boulevard des Airs	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	53
		6	Madame Monsieur	Play Two	Warner Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	1	49
		7	Pascal Obispo	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	1	47
		8	Vanessa Paradis	Barclay	Universal	Variété Française	Francophone	1	45
		9	Gauvain Sers	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	12	29
		10	Johnny Hallyday	Divers	Divers	Variété Française	Francophone	3	28
	France 3	1	Patrick Fiori feat. Soprano	Smart	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	98
		2	Sidaction	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	8
		3	Frédéric François	Divers	Sony Music	Variété Française	Francophone	2	6
		4	Johnny Hallyday	Divers	Universal	Variété Française	Francophone	4	6
		5	Jacques Brel	Barclay	Universal	Variété Française	Francophone	3	5
		6	Charlie Boisseau	Scorpio	Scorpio	Variété Française	Francophone	2	3
		7	Gilbert Bécaud	Divers	Warner Music	Variété Française	Francophone	2	3
		8	Julien Clerc	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	3
		9	Natasha St-Pier	Mca Casablanca	Universal	Variété Française	Francophone	1	2
		10	Serge Gainsbourg	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	1	2
		11	France Gall	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	2	2
		12	Henri Salvador	Capitol Group	Parlophone Music	Variété Française	Francophone	1	2
		13	Jean-Jacques Goldman	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	2
		14	Mike Brant	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	1	2
		15	Les petits chanteurs de la fraternité	EPM	EPM	Variété Française	Francophone	1	2
	CANAL PLUS	1	Paul Rudd	N/C	N/C	Variété Internationale	Anglo-saxon	1	4
		2	Yara Shahidi	N/C	N/C	Groove	Anglo-saxon	1	3
		3	Lenny Kravitz	BMG	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	3
		4	Fabienne Quantain et les Magnets	N/C	N/C	Variété Française	Francophone	1	3
		5	Groland	N/C	N/C	Sketch	Francophone	1	3
		6	Kevin Razy	N/C	N/C	Rap	Francophone	1	2
		7	JSK	N/C	N/C	Groove	Francophone	1	1
		8	Demis Roussos	Flarenasch	Wagram Music	Variété Française	Francophone	1	1
		9	Vincent Delerm et Augustin Trapenard	N/C	N/C	Variété Française	Francophone	1	1
		10	Lily Kershaw	Capitol Music France	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	1	1
		11	Jasmine Thompson	WEA	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	1	1
		12	Mike Will Made It	N/C	N/C	Rap	Anglo-saxon	1	1

Lecture : le collectif des **Enfoirés** produit sur le label Columbia (Sony Music), totalise le plus grand nombre de diffusions sur TF1, soit **200 diffusions** de la vidéomusique intitulée *On fait le show*, classée en variété française.

À la lecture du top 10 artistes les plus diffusés par chaîne, on observe :

- une exposition d'artistes francophones majoritaire sur les chaînes de la **TV numérique hertzienne**, France 2 (90%) et un top 10 artistes 100% francophones sur TF1, France 3, M6 et W9
- une exposition d'artistes d'expression anglo-saxonne majoritaire sur les chaînes du **câble-satellite**, notamment MTV et Trace Urban (80%), M6 Music comme RFM TV exposant les artistes francophones à 70%, MCM à 50%.

II.G. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing du top 40 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne) (2)

		Rg	Artistes	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb VM	Nb Diff
TV numérique hertzienne	ARTE 24h/24	1	Elvis Presley	Divers	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	5	5
		2	The Avener	96 Musique	Zebralution	Dance	Anglo-saxon	1	1
		3	Prince	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	1
	M6	1	Louane	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	3	440
		2	Calogero	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	2	375
		3	Amir	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	2	334
		4	Hoshi	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	298
		5	Bigflo & Oli	Polydor	Universal	Rap	Francophone	2	271
		6	Dadju	Polydor	Universal	Rap, Variété Française	Francophone	2	252
		7	Marc Lavoine	Barclay	Universal	Variété Française	Francophone	2	250
		8	Maitre Gims en duo avec Vianney	Play Two	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	229
		9	Slimane	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	1	213
		10	Jérémy Frérot	Label 6&7	Believe	Variété Française	Francophone	1	192
	France 4	1	Madame Monsieur	Play Two	Warner Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	1	36
		2	Minikeums	France Televisions Ed.	France Televisions Ed.	Variété Française	Francophone	9	28
		3	Sidaction	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	5
		4	Shy'm	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	2
		5	Loulou et les Minikeums	N/C	N/C	Variété Française	Francophone	1	2
		6	Aldebert	RCA Group	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	1
		7	Kasabian	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	1
		8	Raft	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	1	1
		9	Etienne De Crecy	V2	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	1	1
		10	Kids United	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	1
		11	Eurovision song contest 2017 Kyev	N/C	N/C	Variété Internationale	Portugais	1	1
		12	Patrick Fiori	Smart	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	1
	CStar	1	Dadju	Polydor	Universal	Rap, Variété Française	Francophone	2	1 040
		2	Aya Nakamura	Parlophone	Warner Music	Groove	Francophone	2	1 034
		3	Lartiste feat. Caroliina	Because Music	Because Music	Rap	Francophone	1	792
		4	Ariana Grande	Mercury Group	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	1	728
		5	Dadju feat. Franglish	Polydor	Universal	Rap	Francophone	1	661
		6	Calvin Harris & Dua Lipa	RCA Group	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	1	649
		7	Maitre Gims en duo avec Vianney	Play Two	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	630
		8	Slimane	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	1	628
		9	Marwa Loud	Because Music	Because Music	Groove	Francophone	1	620
		10	Calogero	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	1	564
	W9	1	Louane	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	3	897
		2	Amir	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	2	809
		3	Dadju	Polydor	Universal	Rap, Variété Française	Francophone	2	723
		4	Marwa Loud	Because Music	Because Music	Groove	Francophone	2	658
		5	Bigflo & Oli	Polydor	Universal	Rap	Francophone	2	563
		6	Hoshi	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	522
		7	Indochine	Smart	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	2	431
		8	Lartiste feat. Caroliina	Because Music	Because Music	Rap	Francophone	1	430
		9	Slimane	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	1	382
		10	Orelsan	3Eme Bureau	Wagram Music	Rap	Francophone	1	353

II.G. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing du top 40 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne) (3)

		Rg	Artistes	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb VM	Nb Diff
Câble-satellite	M6 Music	1	Marwa Loud	Because Music	Because Music	Groove	Francophone	2	1 826
		2	Amir	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	2	1 659
		3	Louane	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	2	1 539
		4	Dadju	Polydor	Universal	Rap, Variété Française	Francophone	2	1 514
		5	Bigflo & Oli	Polydor	Universal	Rap	Francophone	2	1 394
		6	Drake	Divers	Universal	Rap	Anglo-saxon	2	1 234
		7	Lartiste feat. Caroliina	Because Music	Because Music	Rap	Francophone	1	1 138
		8	Hoshi	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	1 070
		9	Ariana Grande	Mercury Group	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	1	1 052
		10	Calvin Harris & Dua Lipa	RCA Group	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	1	1 008
	MCM	1	Rudimental	WEA	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	1	446
		2	Tom Walker	Arista	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	433
		3	Calvin Harris & Dua Lipa	RCA Group	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	1	401
		4	Slimane	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	1	394
		5	Eddy De Pretto	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	1	363
		6	Orelsan feat. Stromae	3Eme Bureau	Wagram Music	Rap	Francophone	1	354
		7	Pharrell Williams	Columbia	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	1	332
		8	Jain	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	321
		9	Vitaa et Claudio Capéo	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	318
		10	Indila	AZ	Universal	Variété Française	Francophone	1	308
	MTV	1	Drake	Divers	Universal	Rap	Anglo-saxon	2	1 085
		2	LSD	Columbia	Sony Music	Dance, Pop/Rock Int	Anglo-saxon	2	871
		3	Aya Nakamura	Parlophone	Warner Music	Groove	Francophone	2	855
		4	Calvin Harris & Dua Lipa	RCA Group	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	1	788
		5	Ariana Grande	Mercury Group	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	1	775
		6	Clean Bandit feat. Demi Lovato	WEA	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	1	655
		7	Maroon 5 feat. Cardi B	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	617
		8	Calvin Harris & Sam Smith	RCA Group	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	1	615
		9	Bigflo & Oli X Petit Biscuit	Polydor	Universal	Rap	Francophone	1	606
		10	Jain	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	554
	MTV Hits (ex Idol)	1	Drake	Divers	Universal	Rap	Anglo-saxon	2	1 260
		2	Jain	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	1 050
		3	Aya Nakamura	Parlophone	Warner Music	Groove	Francophone	2	1 042
		4	Shawn Mendes	Barclay	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	1	996
		5	Ariana Grande	Mercury Group	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	1	918
		6	Calvin Harris & Dua Lipa	RCA Group	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	1	875
		7	Maitre Gims en duo avec Vianney	Play Two	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	868
		8	Maroon 5 feat. Cardi B	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	856
		9	Clean Bandit feat. Demi Lovato	WEA	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	1	800
		10	Lartiste feat. Caroliina	Because Music	Because Music	Rap	Francophone	1	792

II.G. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing du top 40 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne) (4)

		Rg	Artistes	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb VM	Nb Diff
Câble-satellite	NRJ Hits	1	Kendji Girac	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	3	2 455
		2	Ed Sheeran	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	2	2 119
		3	Camila Cabello	RCA Group	Sony Music	Groove, Variété Int	Anglo-saxon	2	2 043
		4	Louane	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	2	1 698
		5	Bruno Mars feat. Cardi B	WEA	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	1	1 467
		6	Maroon 5 feat. Cardi B	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	1 406
		7	David Guetta & Sia	Parlophone	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	1	1 329
		8	Vitaa et Claudio Capéo	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	1 220
		9	Liam Payne & Rita Ora	Capitol Music France	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	1	1 113
		10	Jain	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	1 077
	RFM TV	1	Calogero	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	3	2 382
		2	Indochine	Smart	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	3	2 090
		3	Louane	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	2	1 554
		4	Vitaa et Claudio Capéo	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	1 467
		5	Slimane	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	1	1 132
		6	Pink	RCA Group	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	1 052
		7	Bad Wolves	Eleven Seven Music	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	968
		8	Ed Sheeran	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	956
		9	Julien Doré	Columbia	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	1	912
		10	Hoshi	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	871
	Trace Urban	1	Drake	Divers	Universal	Rap	Anglo-saxon	2	2 553
		2	Aya Nakamura	Parlophone	Warner Music	Groove	Francophone	2	2 171
		3	Kendrick Lamar & SZA	Polydor	Universal	Rap	Anglo-saxon	1	1 333
		4	Ariana Grande	Mercury Group	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	1	1 322
		5	Calvin Harris & Dua Lipa	RCA Group	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	1	1 207
		6	Post Malone	Def Jam France	Universal	Rap	Anglo-saxon	1	1 195
		7	Lartiste feat. Caroliina	Because Music	Because Music	Rap	Francophone	1	1 173
		8	The Carters	Columbia	Sony Music	Rap	Anglo-saxon	1	1 129
		9	Clean Bandit feat. Demi Lovato	WEA	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	1	1 117
		10	Marwa Loud	Because Music	Because Music	Groove	Francophone	1	1 109
		11	Sean Paul, David Guetta Feat Becky G	Barclay	Universal	Dance	Anglo-saxon	1	1 109

II.H. Top 50 des vidéomusiques les plus diffusées (issues du listing des vidéomusiques diffusées plus de 100 fois)

Le top 50 des VM les plus diffusées totalise **204 152 diffusions**, soit **22%** de l'ensemble des diffusions de VM du panel (ss var vs. 2017)

Rg	Artiste	Titre	Label	Distributeur	Genre	Langue	Nb diff	TF1	France 2	France 3	CANAL +	ARTE	M6	France 4	CStar	W9	M6 Music	MCM	MTV	MTV Hls	NRJ Hls	RFM TV	Trace Urban
1	Calvin Harris & Dua Lipa	One kiss	RCA Group	Sony Music	Dance	EN	6 212						98		649	121	1 008	401	788	875	1 065		1 207
2	Ariana Grande	No tears left to cry	Mercury Group	Universal	Variété Internationale	EN	6 160						101		728	65	1 052	122	775	918	1 075	2	1 322
3	Maitre Gims en duo avec Vianney	La même	Play Two	Sony Music	Variété Française	FR	5 926	30					229		630	342	863	296	237	868	992	727	712
4	Maroon 5 feat. Cardi B	Girls like you	Polydor	Universal	Pop/Rock International	EN	5 603						120		479	96	699	105	617	856	1 406	211	1 014
5	David Guetta & Sia	Flames	Parlophone	Warner Music	Dance	EN	5 470						93		503	109	549	111	506	650	1 329	784	836
6	Camila Cabello	Havana	RCA Group	Sony Music	Groove	EN	5 354						106		362	63	493	196	444	684	1 277	667	1 062
7	Lartiste feat. Caroliina	Mafiosa	Because Music	Because Music	Rap	FR	5 333	26					166		792	430	1 138	77	2	792	737		1 173
8	Clean Bandit feat. Demi Lovato	Solo	WEA	Warner Music	Dance	EN	4 991						64		452	182	624	278	655	800	819		1 117
9	Jain	Alright	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	EN	4 978		98				115		450	219	646	321	554	1 050	1 077	417	31
10	Drake	God's plan	Def Jam France	Universal	Rap	EN	4 953								425	67	631	273	647	745	609		1 556
11	Vitaa et Claudio Capéo	Un peu de rêve	Play Two	Warner Music	Variété Française	FR	4 626	10					159		431	219	414	318	21	367	1 220	1 467	
12	Kendji Girac	Pour oublier	Mercury Group	Universal	Variété Française	FR	4 457	22					162		560	281	727		366	458	1 063	315	503
13	Calvin Harris & Sam Smith	Promises	RCA Group	Sony Music	Dance	EN	4 447						83		463	135	528	62	615	597	774	326	864
14	Liam Payne & Rita Ora	For you	Capitol Music France	Universal	Variété Internationale	EN	4 399						90		293	32	986	218	228	485	1 113		954
15	Ed Sheeran	Happier	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	EN	4 368						81		391	120	637	183	6	672	1 144	133	1 001
16	Ed Sheeran	Perfect	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	EN	4 353						92		290	198	332	129	174	436	975	956	771
17	Bruno Mars feat. Cardi B	Finesse (Remix)	WEA	Warner Music	Groove	EN	4 278						65		189	22	435	218	248	543	1 467		1 091
18	Tom Walker	Leave a light on	Arista	Sony Music	Pop/Rock International	EN	4 208						109		452	235	648	433	354	613	600	764	
19	Marwa Loud	Fallait pas	Because Music	Because Music	Groove	FR	4 187						126		620	407	1 145		25	537	218		1 109
20	Dadju	Bob Marley	Polydor	Universal	Rap	FR	4 181						132		558	389	831	86	205	716	288		976
21	Bigflo & Oli X Petit Biscuit	Demain	Polydor	Universal	Rap	FR	4 054						110		492	229	482	240	606	620	495		780
22	Slimane	Viens on s'aime	Mercury Group	Universal	Variété Française	FR	4 045	22					213		628	382	900	394	1	369	4	1 132	
23	Kygo & Miguel	Remind me to forget	Smart	Sony Music	Dance	EN	4 031						69		305	91	503	269	475	467	929		923
24	Shawn Mendes	In my blood	Barclay	Universal	Variété Internationale	EN	3 988						67		138	45	391	2	147	996	767	554	881
25	Luis Fonsi & Demi Lovato	Echame la culpa	Mca Casablanca	Universal	Reggae	ES	3 958						61		322	47	493	86	260	636	956		1 097
26	Rudimental	These days	WEA	Warner Music	Dance	EN	3 792						45		313	27	493	446	302	640	520		1 006
27	Aya Nakamura	Copines	Parlophone	Warner Music	Groove	FR	3 774						105		439	333	777		444	493	236		947
28	Louane	Immobile	Mercury Group	Universal	Variété Française	FR	3 700						174		347	371	870	152	1	211	734	840	
29	Hoshi	Ta marinière	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	FR	3 685						298		182	522	1 070	288	112	340	2	871	
30	Dadju feat. Franglish	Django	Polydor	Universal	Rap	FR	3 664						69		661	196	743		417	697	125		756
31	Amir	Les rues de ma peine	Warner	Warner Music	Variété Française	FR	3 656						185		497	517	997	5	9	263	962	221	
32	Kygo	Stargazing	Smart	Sony Music	Dance	EN	3 654						23		433	197	575	247	331	508	579	736	25
33	Jérémy Frérot	Revoir	Label 6&7	Believe	Variété Française	FR	3 615						192		381	349	869		53	480	909	382	
34	Bigflo & Oli	Papa	Polydor	Universal	Rap	FR	3 489	1					143		367	321	786	191	20	274	758		628
35	Kendrick Lamar & SZA	All the stars	Polydor	Universal	Rap	EN	3 457						181		16	411	240	167	450	659			1 333
36	Cecilia Krull vs Gavin Moss	My life is going on	Mushroom Pillow	Believe	Dance	EN	3 436								359	73	408	238	452	530	883	492	1
37	L'Algérino	Va bene	Capitol Music France	Universal	Rap	FR	3 421								549	256	809		1	421	313		1 072
38	Drake	In my feelings	Barclay	Universal	Rap	EN	3 394						35		282	79	603	87	438	515	358		997
39	LSD	Thunderclouds	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	EN	3 386						79		244	57	559	131	501	405	709	57	644
40	Maitre Gims feat. Super Sako & Hayko	Mi gna (Maitre Gims remix)	Play Two	Sony Music	Rap	Autre	3 380	22					85		350	210	434	21	194	511	623		930
41	Arcadian	Les sables émuovants	Mercury Group	Universal	Variété Française	FR	3 373						160		482	342	861		22	248	485	773	
42	Orelsan feat. Stromae	La pluie	3Eme Bureau	Wagram Music	Rap	FR	3 359						83		356	109	622	354	195	255	1 049		336
43	Selena Gomez & Marshmello	Wolves	Polydor	Universal	Variété Internationale	EN	3 316						15		351	29	448	184	462	484	339		1 004
44	Pink	Whatever you want	RCA Group	Sony Music	Pop/Rock International	EN	3 303						26		205	14	215	169		331	1 050	1 052	241
45	Imagine Dragons	Whatever it takes	Polydor	Universal	Pop/Rock International	EN	3 262	27					96		423	27	489	187	496	390	620	507	
46	Christine and the Queens feat. Dâm-Funk	Damn, dis-moi	Because Music	Because Music	Pop/Rock Francophone	FR	3 154		1				142		229	253	704	262	452	255	528	215	113
47	Orelsan	Tout va bien	3Eme Bureau	Wagram Music	Rap	FR	3 108						173		550	353	903	111	320	329	2		367
48	DJ Snake, Selena Gomez, Cardi B et Ozuna	Taki taki	Polydor	Universal	Dance	ES	3 104						47		318	53	473	138	400	361	607		707
49	Maitre Gims Feat. Lil Wayne & French Montana	Corazon	Play Two	Warner Music	Groove	EN	3 084								318		239		381	456	833		857
50	Zedd & Grey	The middle	Polydor	Universal	Dance	EN	3 026						63		353	28	976	183		754	643	26	

* le plus grand nombre de diffusions par VM

Labels indépendants
Joint Venture

La vidéomusique (VM) la plus diffusée sur les chaînes du panel est **One Kiss** interprétée par **Calvin Harris & Dua Lipa** produite sur le label RCA (Sony Music) ; classée en dance elle totalise **6 212 diffusions**.

4 labels indépendants classent 7 VM, dont 6 francophones.

- **Because Music** classe 3 VM francophones : *Mafiosa* interprété par Lartiste feat. Caroliina, *Fallait pas* par Marwa Loud, *Damn, dis-moi* par Christine and the Queens feat. Dâm-Funk.

- **Jo & Co** classe la VM *Ta marinière* interprétée par Hoshi.

- **3Eme Bureau** classe 2 VM de rap francophone interprétées par Orelsan : *Tout va bien* et *La Pluie* en duo avec Stromae.

- **Mushroom Pillow** le label madrilène classe la VM thème de la série à succès international *La Casa de Papel*, *My Life Is Going On* interprétée par Cecilia Krull vs. Gavin Moss.

2 labels Joint Venture classent 5 VM, dont 3 francophones :

- **Play Two** classe 4 VM dont 3 interprétées par Maitre Gims : *La Même* en duo avec Vianney ; *Mi gna* feat. Super Sako & Hayko ; *Corazon* feat. Lil Wayne & French Montana.

- **Label 6&7** classe la VM *Revoir* interprétée par Jérémy Frérot.

II.I. Répartition de la diffusion par type de label - vidéomusiques nouveautés dont le label est identifié

L'examen de la répartition par type de labels s'effectue sur les **seules nouveautés** dont le label est identifié.

		Taux de musique VM			Nombre diff VM			Majors			Indépendants			Label Média			Joint Venture		
		2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,6%	-0,1 pt	-0,1 pt	1 309	-16,6%	-22,5%	52,5%	-13,0 pt	-40,8 pt	8,8%	-3,9 pt	+2,1 pt	26,1%	+4,3 pt	+26,1 pt	12,6%	+12,6 pt	+12,6 pt
	France 2	0,2%	-0,1 pt	-	596	-29,8%	+39,3%	75,7%	-1,3 pt	+14,3 pt	15,4%	-7,6 pt	-23,1 pt	0,0%	-	-	8,8%	+8,8 pt	+8,8 pt
	France 3	0,0%	-0,1 pt	-0,2 pt	157	-57,1%	-77,6%	94,9%	-4,2 pt	+59,3 pt	4,3%	+3,3 pt	-49,1 pt	0,0%	-	-11,0 pt	0,9%	+0,9 pt	+0,9 pt
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	24	+50,0%	+166,7%	80,0%	+80,0 pt	+80,0 pt	20,0%	+20,0 pt	-80,0 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	ARTE 24h/24	0,0%	-	-	7	-	-88,9%	0,0%	-	-100,0 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	M6	17,7%	-0,5 pt	+7,5 pt	27 243	-3,3%	+47,7%	58,5%	-2,5 pt	-12,5 pt	30,3%	-7,6 pt	+4,2 pt	0,4%	-0,7 pt	-2,4 pt	10,8%	+10,8 pt	+10,8 pt
	France 4	0,0%	-	-	80	+53,8%	+1233,3%	13,3%	-39,6 pt	-36,7 pt	0,0%	-47,1 pt	-50,0 pt	4,4%	+4,4 pt	+4,4 pt	4,4%	+4,4 pt	+4,4 pt
	CStar (ex D17)	46,4%	+0,2 pt	-4,8 pt	74 659	+1,9%	-2,5%	71,8%	+1,2 pt	-12,1 pt	18,1%	-9,9 pt	+3,0 pt	1,1%	-0,4 pt	-	9,1%	+9,1 pt	+9,1 pt
W9		29,5%	-0,8 pt	-12,3 pt	47 480	-2,0%	-29,0%	62,1%	-0,8 pt	-19,2 pt	26,5%	-9,3 pt	+8,4 pt	0,4%	-0,9 pt	-0,2 pt	11,0%	+11,0 pt	+11,0 pt
TV numérique hertzienne		10,5%	-0,1 pt	-1,1 pt	151 555	-0,8%	-8,1%	66,2%	-0,5 pt	-14,9 pt	22,7%	-9,1 pt	+5,0 pt	1,1%	-0,5 pt	-0,1 pt	10,0%	+10,0 pt	+10,0 pt
Câble - satellite	M6 Music	94,1%	-1,1 pt	-	142 296	+0,5%	-	72,7%	+4,2 pt	-	17,6%	-11,9 pt	-	0,5%	-1,5 pt	-	9,2%	+9,2 pt	+9,2 pt
	MCM	46,1%	-0,7 pt	-29,2 pt	69 613	-0,1%	-36,0%	73,3%	+2,4 pt	-9,1 pt	20,7%	-8,4 pt	+5,1 pt	0,1%	+0,1 pt	-1,9 pt	5,9%	+5,9 pt	+5,9 pt
	MTV	22,6%	+11,2 pt	-7,0 pt	34 535	+104,9%	-23,5%	84,8%	-2,3 pt	+11,9 pt	10,2%	-2,4 pt	-13,9 pt	0,1%	-0,2 pt	-2,8 pt	4,9%	+4,9 pt	+4,9 pt
	MTV Hits (ex Idol)	82,2%	-0,4 pt	+7,2 pt	124 975	-0,8%	+14,6%	75,6%	+2,7 pt	-7,3 pt	17,2%	-9,5 pt	+2,6 pt	0,2%	-0,1 pt	-2,3 pt	7,0%	+7,0 pt	+7,0 pt
	NRJ Hits	89,2%	-1,8 pt	-2,6 pt	137 067	-1,0%	+1,1%	75,1%	+2,6 pt	-9,2 pt	14,0%	-10,7 pt	+0,3 pt	0,6%	-2,2 pt	-1,3 pt	10,3%	+10,3 pt	+10,3 pt
	RFM TV	94,3%	-0,5 pt	-	129 699	-1,1%	-	69,1%	-8,0 pt	-	17,3%	-5,1 pt	-	0,8%	+0,3 pt	-	12,8%	+12,8 pt	+12,8 pt
	Trace Urban	86,0%	-2,7 pt	+4,8 pt	132 677	+1,7%	+17,4%	82,9%	+6,1 pt	-0,1 pt	12,9%	-10,2 pt	-2,8 pt	0,0%	-	-1,3 pt	4,2%	+4,2 pt	+4,2 pt
Câble - satellite		73,5%	+0,6 pt	-	770 862	+1,6%	-	76,4%	+2,9 pt	-	15,5%	-9,9 pt	-	0,3%	-0,8 pt	-	7,8%	+7,8 pt	-
Panel		38,1%	+0,2 pt	-	922 417	+1,2%	-	74,6%	+2,4 pt	-	16,7%	-9,8 pt	-	0,5%	-0,7 pt	-	8,2%	+8,2 pt	-

- sur les **chaînes** de la **TV numérique hertzienne**, les labels **majors** totalisent **66,2%** de parts en diffusion de nouveautés (-0,5 pt vs. 2017, -14,9 pts vs. 2009).

En retrait sur quasi l'ensemble des chaînes à l'exception de Canal+ (80%, +80 pts) et CStar (71,8%, +1,2 pt), France 4 avec 13,3% de parts en diffusion enregistre la plus forte variation (-39,6 pts). Ce type de répertoire reste majoritaire sur France 3 (94,9%, -4,2 pts), France 2 (75,7%, -1,3 pt), W9 (62,1%, -0,8 pt) et M6 (58,5%, -2,5 pts).

Les labels **indépendants** mécaniquement en repli du fait de la requalification de deux d'entre eux en *Joint Venture* (Play Two et Label 6&7), réalisent **22,7%** de parts en diffusion (-9,1 pts vs. 2017, +5 pts vs. 2009) : leur exposition progresse sur France 3 (4,3%, +3,3 pts) et Canal+ (20%, +20 pts).

Les **labels média** **1,1%** (-0,5 pt) progressent sur TF1 (26,1%, +4,3 pts) avec la diffusion de VM d'artistes tels Vincent Niclo ou Jenifer produits sur le label TF1 Musique, de même qu'ils progressent sur France (+4,4 pts) pour des VM des Minikeums produites par France Télévisions Editions.

Les labels de type **Joint Venture** font leur apparition sur quasi l'ensemble des chaînes : ils totalisent **10%** de parts en diffusion (+10 pts). La plus forte progression s'observe sur France 4 (+82,2 pts) et dans une moindre mesure sur France 2 (+8,8 pts) essentiellement tirée par la VM *Mercy* interprétée par Madame Monsieur, produite par Play Two, représentant la France au Concours Eurovision de la Chanson ; sur TF1 (+12,6 pts), M6 (+10,8 pts), W9 (+11 pts) et CStar (+9,1 pts) Maître Gims en duo avec Vianney, Vitaa avec Claudio Capéo, VM également produites par Play Two, ou encore Jérémy Frérot produit sur le label 6&7, participent à ces progressions.

- sur les **chaînes** du **câble-satellite**, l'exposition de VM de nouveautés issues des catalogues **majors** reste majoritaire **76,4%** (+2,9 pts).

En progression sur la majorité des chaînes du segment à l'exception de MTV (-2,3 pts) et RFM TV (-8 pts), les évolutions les plus importantes s'observent sur **Trace Urban** (82,9%, +6,1 pts), **M6 Music** (72,7%, +4,2 pts). **MTV** expose le plus largement ce type de répertoire à 84,8% (-2,3 pts) de parts en diffusion.

Les labels **indépendants** totalisent **15,5%** de parts en diffusion en repli de près de 10 pts sur la période au bénéfice essentiellement des *Joint Venture*. La part des catalogues indé la plus élevée se constate sur **MCM** (20,7%, -8,4 pts).

Les labels de type **Joint Venture**, Label 6&7 et essentiellement Play Two et pour les VM précédemment citées, réalisent **7,8%** de parts en diffusion. Présents sur toutes les chaînes, ils s'exposent plus largement sur RFM TV (12,8%), NRJ Hits (10,3%), M6 Music (9,2%).

Les **labels média** très peu diffusés sur ce segment totalisent 0,3% (-0,8 pt).

Sur l'ensemble des **chaînes du panel**, la part en diffusion des labels **majors** s'élève à **74,6%** (+2,4 pts), celle des indépendants à 16,7% (-9,8 pts), des labels média à 0,5% (-0,7 pt) et celle des *Joint Venture* à 8,2% (+8,2 pts).

II.J. Top 50 des labels les plus exposés

Le Top 50 des labels les plus exposés est établi à partir de l'ensemble de la diffusion de vidéomusiques dont le label est identifié :

- ce top totalise **888 834** diffusions (+1,6%), soit **96,9%** de parts en diffusion.

- **23** labels issus de **majors** se classent au top 50 et notamment aux 7 premiers rangs ; ils totalisent **80,9%** (-1,4 pt) de parts en diffusion : **Polydor** se classe au 1^{er} rang avec **11,1%** de parts en diffusion, suivi de WEA (9,9%), RCA Group (9,8%), Mercury Group (8,8%) etc.
- **24 indépendants** se classent au top 50 totalisant **12,7%** (-4,1 pts) de parts en diffusion : Because Music (3,2%) se classe au 12^{ème} rang, suivi de 3Eme Bureau (1,2%), Jo & Co (1%).
- **2** labels de type **joint-venture** à hauteur de **5,7%** : Play Two en partenariat avec TF1 se classe dès le 8ème rang (4,8%) et le Label 6&7 en partenariat avec M6, au 17ème rang (0,9%).
- TF1 Musique est le seul **label média** présent au top 50 (0,4%).

Lecture :

Polydor est le label le plus exposé parmi les labels identifiés : 859 VM sont diffusées pour un total de 101 400 diffusions, soit une part en diffusion de **11,1%** sur l'ensemble de la diffusion de vidéomusiques du panel.

La part en diffusion du label **Polydor** sur **CStar** s'élève à **12,4%**.

II.J. Top 50 des labels les plus exposés sur les chaînes de TV numérique hertzienne (classement établi à partir de l'ensemble de la diffusion de vidéomusiques dont le label est identifié)

Rg	Label	Distributeur	Type	Panel				TF1	France 2	France 3	Canal Plus	Arte 24h/24	M6	France 4	CStar	W9
				Nb VM	Nb diffs	Part en diff	vs. rg 2017*									
1	Polydor	Universal	Major	859	101 400	11,1%	-3	4,0%	-	1,3%	-	-	9,4%	1,9%	12,4%	8,7%
2	Wea	Warner Music	Major	941	90 639	9,9%	+1	-	0,2%	0,6%	14,3%	14,3%	3,4%	-	6,7%	4,9%
3	RCA Group	Sony Music	Major	1 397	90 023	9,8%	-28	2,0%	0,2%	-	-	-	5,2%	1,9%	6,5%	6,2%
4	Mercury Group	Universal	Major	817	80 638	8,8%	+1	8,3%	13,1%	3,8%	-	-	11,2%	-	9,1%	11,6%
5	Capitol Music France	Universal	Major	427	55 659	6,1%	-1	-	-	-	14,3%	-	3,6%	-	5,9%	4,0%
6	Columbia	Sony Music	Major	739	54 812	6,0%	+1	18,7%	25,5%	1,9%	-	14,3%	5,9%	1,9%	6,0%	5,9%
7	Parlophone Music France	Warner Music	Major	890	52 226	5,7%	+0	0,1%	9,1%	7,1%	-	-	5,6%	-	6,0%	5,8%
8	Play Two	***Divers***	Joint Venture	108	44 113	4,8%	-6	12,4%	8,4%	0,6%	-	-	5,1%	68,5%	5,7%	4,9%
9	Barclay	Universal	Major	613	34 966	3,8%	-1	3,4%	8,1%	4,5%	-	-	4,6%	-	3,2%	4,2%
10	Smart	Sony Music	Major	313	33 537	3,7%	-1	3,9%	0,8%	62,8%	-	-	2,9%	1,9%	3,8%	3,0%
11	Def Jam France	Universal	Major	598	32 037	3,5%	+2	-	-	-	-	-	0,3%	-	2,3%	0,4%
12	Because Music	Warner Music	Independant	316	28 983	3,2%	-1	2,0%	14,4%	-	-	-	5,6%	-	4,1%	5,9%
13	Warner	Warner Music	Major	286	26 835	2,9%	+5	9,6%	6,7%	5,8%	-	-	4,8%	13,0%	3,0%	5,3%
14	Mca Casablanca	Universal	Major	184	25 450	2,8%	+2	1,6%	0,2%	1,3%	-	-	0,9%	-	2,7%	1,6%
15	3Eme Bureau	Wagram Music	Independant	57	11 084	1,2%	-10	-	-	-	-	-	2,4%	-	1,5%	2,0%
16	Jo & Co	***Divers***	Independant	30	9 236	1,0%	-1	0,1%	-	-	-	-	2,8%	-	0,9%	2,4%
17	Label 6&7	Believe Digital	Joint Venture	19	8 378	0,9%	-24	-	0,3%	-	-	-	3,0%	-	1,1%	2,6%
18	Scorpio	Scorpio	Independant	149	7 305	0,8%	+3	-	-	1,9%	-	-	-	-	0,8%	0,4%
19	Tot Ou Tard	***Divers***	Independant	63	7 011	0,8%	+3	-	-	-	-	-	2,6%	-	0,9%	1,9%
20	Initial Artist Services	Initial Artist Services	Major	20	6 087	0,7%	E	-	-	-	-	-	1,3%	-	1,4%	0,9%
21	BMG	***Divers***	Major	143	6 029	0,7%	-3	-	-	-	42,9%	-	-	-	0,1%	-
22	Arista	Sony Music	Major	81	5 798	0,6%	-10	-	-	-	-	-	0,7%	-	0,9%	0,7%
23	Elektra France	Warner Music	Major	58	5 614	0,6%	+4	-	-	-	-	-	0,7%	-	0,6%	1,0%
24	Play On	Warner Music	Major	124	5 494	0,6%	+4	1,7%	-	-	-	-	2,1%	-	0,8%	2,1%
25	W Lab	Wagram Music	Independant	84	5 283	0,6%	+7	-	-	-	-	-	0,9%	-	0,4%	1,1%
26	Mukongo Business	Believe Digital	Independant	39	4 997	0,5%	+3	-	-	-	-	-	0,1%	-	0,7%	0,2%
27	Pias	Pias	Independant	217	4 356	0,5%	-1	-	0,2%	-	-	-	1,2%	-	0,5%	1,1%
28	AZ	Universal	Major	124	4 330	0,5%	E	-	-	-	-	-	0,2%	-	0,2%	0,7%
29	Happy Music	Happy Music	Independant	76	4 186	0,5%	+3	-	-	-	-	-	0,2%	-	0,7%	0,5%
30	All Points	***Divers***	Independant	98	4 032	0,4%	-8	-	-	-	-	-	0,6%	-	0,5%	0,5%
31	TF1 Musique	***Divers***	Label Média	25	3 819	0,4%	+10	25,7%	-	-	-	-	0,7%	-	1,0%	0,4%
32	Mushroom Pillow	Believe Digital	Independant	2	3 438	0,4%	E	-	-	-	-	-	-	-	0,5%	0,2%
33	My Major Company	Warner Music	Independant	29	3 336	0,4%	+11	-	-	-	-	-	0,6%	-	0,4%	1,0%
34	D'Or Et De Platine	Believe Digital	Independant	28	3 326	0,4%	+5	-	-	-	-	-	0,3%	-	0,3%	0,8%
35	Caroline Music International	Universal	Major	61	3 213	0,4%	-10	-	11,4%	-	-	-	0,4%	-	0,2%	0,2%
36	#NP	***Divers***	Independant	5	2 718	0,3%	E	5,2%	-	-	-	-	1,0%	-	0,5%	0,8%
37	Panenska Music	Wagram Music	Independant	27	2 326	0,3%	E	-	-	-	-	-	0,4%	-	0,6%	0,2%
38	BMG Rights	***Divers***	Independant	38	2 270	0,2%	-11	-	-	-	-	-	0,5%	-	0,3%	0,4%
39	Eleven Seven Music	***Divers***	Independant	2	1 628	0,2%	E	-	-	-	-	-	-	-	0,3%	-
40	Cinq7	Wagram Music	Independant	80	1 614	0,2%	+6	-	-	-	-	-	1,2%	-	0,2%	0,6%
41	Grand Musique Management	Idol	Independant	4	1 592	0,2%	E	-	-	-	-	-	-	-	0,2%	0,1%
42	Universal	Universal	Major	53	1 458	0,2%	-1	-	-	0,6%	-	-	-	-	0,2%	-
43	Beggars	Wagram Music	Independant	55	1 418	0,2%	+8	-	-	-	-	-	0,2%	-	0,2%	0,2%
44	Sony	Sony Music	Major	73	1 266	0,1%	+7	-	-	-	-	-	-	-	0,2%	0,1%
45	Un Plan Simple	Sony Music	Major	22	962	0,1%	-1	-	-	-	-	-	0,5%	-	-	0,3%
46	BMG	***Divers***	Independant	6	837	0,1%	+22	-	-	1,3%	-	57,1%	0,1%	-	0,4%	0,3%
47	Domino	***Divers***	Independant	53	786	0,1%	E	-	-	-	-	-	0,3%	-	0,2%	0,2%
48	Pm:Am	Universal	Major	46	781	0,1%	+1	-	-	-	-	-	-	-	0,1%	0,1%
49	Space Party	Believe Digital	Independant	52	758	0,1%	+9	-	-	-	-	-	-	-	0,3%	-
50	Blackbird	Idol	Independant	3	750	0,1%	E	-	-	-	-	-	0,2%	-	-	-
				-	888 834	96,9%	-	98,6%	98,5%	93,6%	71,4%	85,7%	93,7%	88,9%	95,3%	96,5%

*vs. 2017 : évolution du rang du label vs. 2017 | E = entrée du label dans le top 50 | - = pas d'évolution vs. 2017

II.J. Top 50 des labels les plus exposés sur les chaînes du câble-satellite (classement établi à partir de l'ensemble de la diffusion de vidéomusiques dont le label est identifié)

Rg	label	Distributeur	Type	Panel				M6 Music	MCM	MTV	MTV Hits	NRJ Hits	RFM TV	Trace Urban
				Nb VM	Nb diffs	Part en diff	vs. rg 2017*							
Répartition de la part en diffusion par chaîne														
1	Polydor	Universal	Major	859	101 400	11,1%	-3	12,0%	7,3%	16,5%	10,5%	11,3%	9,6%	12,7%
2	Wea	Warner Music	Major	941	90 639	9,9%	+1	8,3%	8,2%	13,9%	10,2%	10,8%	11,0%	14,1%
3	RCA Group	Sony Music	Major	1 397	90 023	9,8%	-28	9,6%	12,4%	11,5%	9,9%	9,4%	10,1%	12,7%
4	Mercury Group	Universal	Major	817	80 638	8,8%	+1	10,4%	4,7%	5,6%	6,0%	9,8%	13,0%	5,9%
5	Capitol Music France	Universal	Major	427	55 659	6,1%	-1	7,4%	7,3%	4,0%	6,9%	6,4%	2,5%	8,4%
6	Columbia	Sony Music	Major	739	54 812	6,0%	+1	4,7%	4,8%	7,5%	6,3%	5,5%	9,9%	3,6%
7	Parlophone Music France	Warner Music	Major	890	52 226	5,7%	+0	5,5%	3,4%	5,5%	5,2%	3,5%	8,8%	6,6%
8	Play Two	***Divers***	Joint Venture	108	44 113	4,8%	-6	4,1%	2,5%	4,7%	5,2%	8,1%	3,8%	3,3%
9	Barclay	Universal	Major	613	34 966	3,8%	-1	2,6%	2,6%	4,5%	4,0%	2,9%	6,9%	3,3%
10	Smart	Sony Music	Major	313	33 537	3,7%	-1	3,2%	2,8%	5,0%	4,2%	5,3%	3,4%	2,5%
11	Def Jam France	Universal	Major	598	32 037	3,5%	+2	2,7%	9,1%	3,3%	4,0%	2,2%	0,5%	7,8%
12	Because Music	Warner Music	Independant	316	28 983	3,2%	-1	4,2%	3,8%	2,0%	2,8%	1,5%	0,9%	4,1%
13	Warner	Warner Music	Major	286	26 835	2,9%	+5	4,6%	1,9%	0,9%	2,4%	4,8%	2,1%	0,1%
14	Mca Casablanca	Universal	Major	184	25 450	2,8%	+2	2,5%	2,5%	2,8%	4,8%	3,4%	0,2%	4,1%
15	3Eme Bureau	Wagram Music	Independant	57	11 084	1,2%	-10	1,6%	2,3%	1,5%	0,7%	0,9%	-	1,4%
16	Jo & Co	***Divers***	Independant	30	9 236	1,0%	-1	1,6%	0,7%	0,3%	0,6%	0,7%	1,6%	-
17	Label 6&7	Believe Digital	Joint Venture	19	8 378	0,9%	-24	1,7%	0,4%	0,2%	0,6%	0,7%	0,8%	-
18	Scorpio	Scorpio	Independant	149	7 305	0,8%	+3	0,7%	1,0%	0,1%	1,3%	1,2%	0,3%	0,8%
19	Tot Ou Tard	***Divers***	Independant	63	7 011	0,8%	+3	0,9%	0,4%	-	0,7%	0,4%	1,3%	-
20	Initial Artist Services	Initial Artist Services	Major	20	6 087	0,7%	E	0,4%	0,9%	1,8%	0,9%	0,6%	-	0,4%
21	BMG	***Divers***	Major	143	6 029	0,7%	-3	-	0,1%	-	0,3%	-	0,2%	-
22	Arista	Sony Music	Major	81	5 798	0,6%	-10	0,5%	1,6%	1,0%	0,7%	0,4%	0,7%	0,1%
23	Elektra France	Warner Music	Major	58	5 614	0,6%	+4	0,3%	0,8%	0,4%	0,8%	1,0%	0,1%	0,6%
24	Play On	Warner Music	Major	124	5 494	0,6%	+4	1,2%	0,7%	0,5%	0,2%	0,2%	0,4%	-
25	W Lab	Wagram Music	Independant	84	5 283	0,6%	+7	1,2%	0,4%	0,1%	0,1%	1,0%	0,3%	0,2%
26	Mukongo Business	Believe Digital	Independant	39	4 997	0,5%	+3	0,8%	0,2%	0,4%	0,9%	0,5%	-	0,9%
27	Pias	Pias	Independant	217	4 356	0,5%	-1	0,4%	0,5%	-	0,6%	0,3%	0,6%	0,1%
28	AZ	Universal	Major	124	4 330	0,5%	E	0,6%	1,6%	-	0,2%	0,1%	1,1%	-
29	Happy Music	Happy Music	Independant	76	4 186	0,5%	+3	0,5%	0,9%	-	0,6%	0,6%	-	0,3%
30	All Points	***Divers***	Independant	98	4 032	0,4%	-8	0,1%	1,9%	-	0,4%	0,6%	-	0,4%
31	TF1 Musique	***Divers***	Label Média	25	3 819	0,4%	+10	0,7%	0,1%	0,1%	0,2%	0,5%	0,3%	-
32	Mushroom Pillow	Believe Digital	Independant	2	3 438	0,4%	E	0,3%	0,4%	1,3%	0,4%	0,6%	0,4%	-
33	My Major Company	Warner Music	Independant	29	3 336	0,4%	+11	0,3%	0,2%	0,6%	0,2%	0,3%	0,7%	-
34	D'Or Et De Platine	Believe Digital	Independant	28	3 326	0,4%	+5	1,0%	0,8%	-	0,4%	-	-	0,1%
35	Caroline Music International	Universal	Major	61	3 213	0,4%	-10	0,1%	0,6%	0,1%	0,2%	-	-	1,5%
36	#NP	***Divers***	Independant	5	2 718	0,3%	E	0,5%	-	0,2%	-	-	0,5%	-
37	Panenka Music	Wagram Music	Independant	27	2 326	0,3%	E	-	0,6%	0,1%	0,5%	0,3%	-	0,1%
38	BMG Rights	***Divers***	Independant	38	2 270	0,2%	-11	0,1%	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%
39	Eleven Seven Music	***Divers***	Independant	2	1 628	0,2%	E	0,1%	0,2%	-	0,2%	-	0,8%	-
40	Cinq7	Wagram Music	Independant	80	1 614	0,2%	+6	0,1%	0,7%	0,1%	0,2%	-	-	-
41	Grand Musique Management	Idol	Independant	4	1 592	0,2%	E	-	0,3%	0,5%	0,2%	0,2%	-	0,4%
42	Universal	Universal	Major	53	1 458	0,2%	-1	-	0,6%	-	0,1%	-	0,3%	0,2%
43	Beggars	Wagram Music	Independant	55	1 418	0,2%	+8	0,1%	0,1%	-	0,2%	-	0,3%	0,1%
44	Sony	Sony Music	Major	73	1 266	0,1%	+7	0,2%	0,1%	-	0,1%	0,1%	0,5%	-
45	Un Plan Simple	Sony Music	Major	22	962	0,1%	-1	-	-	-	0,1%	0,2%	0,2%	-
46	BMG	***Divers***	Independant	6	837	0,1%	+22	0,4%	0,1%	-	0,4%	-	3,5%	-
47	Domino	***Divers***	Independant	53	786	0,1%	E	0,1%	-	0,5%	0,1%	-	-	-
48	Pm:Am	Universal	Major	46	781	0,1%	+1	0,1%	0,3%	-	0,1%	0,1%	0,1%	-
49	Space Party	Believe Digital	Independant	52	758	0,1%	+9	-	0,2%	-	0,2%	0,1%	-	-
50	Blackbird	Idol	Independant	3	750	0,1%	E	-	0,4%	-	0,2%	0,1%	-	-
				-	888 834	96,9%	-	98,3%	93,8%	97,8%	96,2%	97,3%	97,7%	97,0%

III. Exploitation des interprétations plateau et diffusions de concerts * (hors chaînes du câble-satellite)

III.A. Nombre de diffusions, nombre de programmes et d'artistes différents par type de contenu

		Nbre diffusions titres									Part en diffusion ⁽¹⁾					
		Concerts			Live plateau			Total			Concerts			Live plateau		
		2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	646	+8,4%	+42,6%	677	-4,0%	+182,1%	1 323	+1,7%	+90,9%	73,1%	+1,8 pt	-11,3 pt	26,9%	-1,8 pt	+11,3 pt
	France 2	358	-9,6%	+18,5%	2 264	+10,7%	+82,1%	2 622	+7,4%	+69,7%	35,8%	-11,8 pt	-	64,2%	+11,8 pt	-
	France 3	1 544	+5,6%	+56,0%	1 645	+35,4%	+72,4%	3 189	+19,1%	+64,0%	78,2%	-9,5 pt	+2,3 pt	21,8%	+9,5 pt	-2,3 pt
	CANAL PLUS	15	-84,0%	-94,8%	1 175	-13,8%	+91,7%	1 190	-18,3%	+31,9%	1,3%	-7,3 pt	-35,3 pt	98,7%	+7,3 pt	+35,3 pt
	ARTE 24h/24	3 089	-14,0%	+530,4%	237	-23,8%	+8,2%	3 326	-14,7%	+369,1%	96,3%	+1,4 pt	+16,0 pt	3,7%	-1,4 pt	-16,0 pt
	M6	102	+121,7%	-97,9%	253	+11,5%	-48,8%	355	+30,0%	-93,3%	24,4%	+4,3 pt	-68,7 pt	75,6%	-4,3 pt	+68,7 pt
	France 4	3 540	+7,4%	+7,7%	878	+92,5%	-50,8%	4 418	+17,8%	-12,8%	83,3%	-6,3 pt	+18,2 pt	16,7%	+6,3 pt	-18,2 pt
	CStar (ex D17)	8 065	-28,6%	-1,4%	130	-24,4%	+160,0%	8 195	-28,6%	-0,4%	98,7%	-	-0,7 pt	1,3%	-	+0,7 pt
W9		567	+8,4%	-75,2%	1 882	+15,0%	+599,6%	2 449	+13,4%	-4,2%	26,5%	-1,3 pt	-64,8 pt	73,5%	+1,3 pt	+64,8 pt
TV numérique hertzienne		17 926	-15,9%	-15,1%	9 141	+12,4%	+55,9%	27 067	-8,0%	+0,3%	78,2%	-4,4 pt	-4,2 pt	21,8%	+4,4 pt	+4,2 pt
Panel		17 926	-15,9%	-15,1%	9 141	+12,4%	+55,9%	27 067	-8,0%	+0,3%	78,2%	-4,4 pt	-4,2 pt	21,8%	+4,4 pt	+4,2 pt

(1) indicateur calculé sur la durée de diffusion des titres

* Cette exploitation comprend les rediffusions

		Nbre artistes différents			Nbre progr. différents		
		2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	245	+18,9%	+7,9%	102	-18,4%	+131,8%
	France 2	792	+6,5%	+19,8%	88	-8,3%	+18,9%
	France 3	529	+7,1%	-6,2%	102	+15,9%	+108,2%
	CANAL PLUS	306	+17,7%	+140,9%	26	+4,0%	+44,4%
	ARTE 24h/24	401	-21,5%	+57,9%	195	-5,8%	+186,8%
	M6	113	-5,0%	-15,7%	26	+30,0%	-29,7%
	France 4	339	+37,8%	-3,7%	112	+314,8%	+45,5%
	CStar (ex D17)	194	-16,4%	+19,0%	108	-6,1%	-38,3%
W9		424	+19,1%	+81,2%	44	+37,5%	-35,3%
TV numérique hertzienne		2 494	+6,4%	+35,5%	785	+7,7%	+35,6%
Panel		2 494	+6,4%	+35,5%	785	+7,7%	+35,6%

Note : Les émissions de **concert** (enregistrées ou en direct) où le public est libre d'assister et qui ont pour objet l'enchaînement de prestations live d'artistes sont considérées comme des concerts ; les **live plateau** regroupent les interprétations d'artistes dans des émissions de variété (le plus souvent en première partie de soirée) avec animateur, interview, pouvant aborder d'autres sujets que la musique.

La diffusion de concerts et live plateau

Les indicateurs relatifs à cette segmentation ne concernent que les chaînes numériques hertziennes. Les exploitations ci-dessus correspondent au nombre de diffusions, d'artistes différents et de programmes différents ; elles concernent également (ci-après) les volumes d'heures de diffusions, ainsi que les taux de musique sur la base 24h-24h.

Sur les chaînes de la TV hertzienne, **27 067 diffusions** (-8% vs. 2017, +0,3% vs. 2009) sont recensées sur l'année, dont **17 926 diffusions de concerts** (-15,9% vs. 2017, -15,1% vs. 2009) et **9 141 diffusions de live plateau** (+12,4% vs. 2017, +55,9% vs. 2009).

La part en diffusion de concerts s'établit à **78,2%** (-4,4 pts vs. 2017, -4,2 pts vs. 2009), au bénéfice du Live Plateau qui progresse d'autant. Le nombre de diffusions de concerts est à son plus bas niveau depuis 2009, année de mise en place du dispositif.

Le nombre d'artistes différents s'élève à **2 494** (+6,4% vs. 2017, +35,5% vs. 2009).

Le nombre de programmes musicaux différents diffusés s'établit à **785** (+7,7% vs. 2017, +35,6% vs. 2009). Pour rappel les noms d'émission sont depuis le 1er janvier 2015 renseignés en interne. Pour ce 10^{ème} rapport, les années antérieures à 2015 ont fait l'objet de retraitement, permettant notamment de présenter les évolutions en termes de programmes et ce, depuis 2009.

III.B. Volume d'heures de diffusion et taux de musique par type de contenu

		Volume d'heures de diff (hh:mn:ss)								
		Concerts			Live plateau			Total		
		2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	93:15:54	+9,9%	+44,0%	34:16:10	+0,4%	+186,3%	127:32:04	+7,2%	+66,2%
	France 2	62:36:33	-37,2%	+64,0%	112:13:35	+2,0%	+63,8%	174:50:08	-16,6%	+63,8%
	France 3	281:31:56	-16,9%	+103,4%	78:18:14	+65,3%	+78,4%	359:50:10	-6,8%	+97,4%
	CANAL PLUS	0:52:16	-88,4%	-95,9%	67:45:25	-15,8%	+84,8%	68:37:41	-22,0%	+18,7%
	ARTE 24h/24	351:42:12	-9,7%	+578,6%	13:20:26	-35,1%	+5,3%	365:02:38	-11,0%	+466,0%
	M6	4:07:27	+30,0%	-98,7%	12:48:11	+1,0%	-44,1%	16:55:38	+6,8%	-94,9%
	France 4	242:37:07	+6,9%	+13,3%	48:48:17	+84,1%	-57,6%	291:25:24	+14,9%	-11,5%
	CStar (ex D17)	558:37:31	-29,9%	+1,4%	7:16:12	-31,5%	+125,5%	565:53:43	-30,0%	+2,1%
TV numérique hertzienne		1623:59:33	-17,9%	+6,2%	454:01:55	+8,5%	+38,3%	2078:01:28	-13,3%	+11,9%
Panel		1623:59:33	-17,9%	+6,2%	454:01:55	+8,5%	+38,3%	2078:01:28	-13,3%	+11,9%

* Cette exploitation comprend les rediffusions

		Taux de musique								
		Concerts			Live plateau			Total		
		2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	1,1%	+0,1 pt	+0,3 pt	0,4%	-	+0,3 pt	1,5%	+0,1 pt	+0,6 pt
	France 2	0,7%	-0,4 pt	+0,3 pt	1,3%	-	+0,5 pt	2,0%	-0,4 pt	+0,8 pt
	France 3	3,2%	-0,7 pt	+1,6 pt	0,9%	+0,4 pt	+0,4 pt	4,1%	-0,3 pt	+2,0 pt
	CANAL PLUS	0,0%	-0,1 pt	-0,2 pt	0,8%	-0,1 pt	+0,4 pt	0,8%	-0,2 pt	+0,1 pt
	ARTE 24h/24	4,0%	-0,4 pt	+3,4 pt	0,2%	-0,1 pt	-	4,2%	-0,5 pt	+3,4 pt
	M6	0,0%	-	-3,5 pt	0,1%	-	-0,1 pt	0,2%	+0,0 pt	-3,6 pt
	France 4	2,8%	+0,2 pt	+0,3 pt	0,6%	+0,3 pt	-0,8 pt	3,3%	+0,4 pt	-0,4 pt
	CStar (ex D17)	6,4%	-2,7 pt	+0,1 pt	0,1%	-	-	6,5%	-2,8 pt	+0,1 pt
TV numérique hertzienne		2,1%	-0,4 pt	+0,1 pt	0,6%	-	+0,2 pt	2,6%	-0,4 pt	+0,3 pt
Panel		2,1%	-0,4 pt	+0,1 pt	0,6%	-	+0,2 pt	2,6%	-0,4 pt	+0,3 pt

La volumétrie horaire des diffusions musicales s'élève à **2 078 heures** (-13,3% vs. 2017, +11,9% vs. 2009).

- **1 624 heures de concerts** sont recensées (-17,9% vs. 2017, +6,2% vs. 2009), pour un taux de musique de **2,1%** (-0,4 pt vs. 2017, +0,1 pt vs. 2009).

- la diffusion de **concerts** présente un **déficit de 353 heures** vs. 2017 : le recul s'observe sur la plupart des chaînes et notamment sur celles à forte volumétrie : France 3 (-16,9%), Arte (-9,7%) et notamment CStar (-29,9%, soit l'équivalent de 238 heures) où seule France 4 progresse (+6,9%). Notons cependant que par rapport à 2009, cette même volumétrie progresse sur ces mêmes chaînes : France 3 (+103,4%), Arte (+578,6%) ainsi que sur le panel (+6,2%), CStar restant stable (+1,4%). Si en 10 ans, la volumétrie de concerts a chuté sur W9 (-79,7%), M6 et dans une moindre mesure Canal+ se sont quasi retirés de ce type de diffusion.

- la diffusion de **live plateau** progresse pour s'établir à **454 heures** (+8,5% vs. 2017, +38,3% vs. 2009) ; le taux de live plateau s'établit à **0,6%** (- vs. 2017, +0,2 pt vs. 2009).

La volumétrie horaire progresse sur de nombreuses chaînes à l'exception et au seul regard de 2017 pour Canal+ (-15,8%), Arte (-35,1%), CStar (-31,5%) et au regard de 2009 pour M6 (-44,1%), France 4 (-57,6%) ; les plus fortes progressions s'observent vs. 2017 sur France 3 (+65,3%) et France 4 (+84,1%), vs. 2009 sur TF1 (+186,3%), France 2 (+63,8%), France 3 (+78,4%), Canal+ (+84,8%) et W9 (+491,5%).

Sur la période et en 24h-24h, **CStar** propose près de **566 heures** de diffusions musicales, en repli de -30%. Malgré ce repli, l'offre reste abondante totalisant plus de 27% de l'offre musicale de l'ensemble des chaînes du panel ; au travers de 108 programmes (-6,1% vs. 2017, -38,3% vs. 2009), la programmation musicale de CStar est à 97,7% diffusée sur la tranche 0h-6h.

Sur le panel, 83,3% des diffusions musicales sont exposées sur la **tranche 0h-6h** (-0,8 pt), soit près de **1 732 heures** (-14,1%).

III.C. Répartition de la part en diffusion par genre

		Classique			Jazz / Blues			Groove			Pop / Rock			Dance		
		2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	76,2%	+14,3 pt	+7,1 pt	1,1%	-3,9 pt	-5,0 pt	1,1%	-1,5 pt	-1,0 pt	2,5%	-2,1 pt	+0,9 pt	0,7%	+0,3 pt	+0,1 pt
	France 2	33,7%	-11,3 pt	+5,3 pt	1,1%	+0,3 pt	-2,9 pt	1,6%	+0,1 pt	-1,0 pt	12,3%	+2,0 pt	-8,8 pt	1,8%	-0,2 pt	+0,4 pt
	France 3	78,3%	-9,6 pt	+6,1 pt	4,7%	+4,5 pt	+2,1 pt	0,2%	+0,1 pt	-0,2 pt	0,4%	+0,1 pt	-2,7 pt	0,1%	-	-0,7 pt
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	1,8%	-0,7 pt	-1,5 pt	9,7%	-0,3 pt	-3,7 pt	64,8%	+1,0 pt	-12,3 pt	1,9%	-0,4 pt	+1,7 pt
	ARTE 24h/24	53,6%	-1,9 pt	+8,5 pt	4,2%	+3,0 pt	-0,4 pt	2,7%	+0,9 pt	+0,7 pt	31,0%	-0,9 pt	-2,2 pt	1,8%	-0,7 pt	+0,9 pt
	M6	0,7%	+0,5 pt	+0,7 pt	0,4%	+0,4 pt	+0,4 pt	3,6%	-4,3 pt	-3,9 pt	13,5%	+3,6 pt	-27,8 pt	5,5%	-0,4 pt	+1,4 pt
	France 4	0,5%	+0,5 pt	+0,5 pt	0,0%	-	-1,3 pt	1,3%	-0,2 pt	-1,3 pt	55,6%	-19,7 pt	-14,4 pt	8,4%	+4,1 pt	+8,2 pt
	CStar (ex D17)	0,0%	-	-	4,7%	+4,5 pt	+2,4 pt	1,2%	-1,0 pt	-3,3 pt	62,7%	+10,0 pt	+1,7 pt	8,6%	-5,7 pt	+6,4 pt
	W9	0,1%	+0,1 pt	+0,1 pt	0,3%	+0,2 pt	+0,3 pt	5,2%	+1,8 pt	-3,7 pt	10,4%	-0,7 pt	-61,5 pt	9,4%	+0,2 pt	+6,9 pt
TV numérique hertzienne		30,6%	-0,1 pt	+17,5 pt	3,1%	+2,3 pt	+1,2 pt	1,8%	-0,2 pt	-2,8 pt	34,4%	-0,9 pt	-14,7 pt	4,7%	-1,8 pt	+2,8 pt
Panel		30,6%	-0,1 pt	+17,5 pt	3,1%	+2,3 pt	+1,2 pt	1,8%	-0,2 pt	-2,8 pt	34,4%	-0,9 pt	-14,7 pt	4,7%	-1,8 pt	+2,8 pt

Les chiffres encadrés en bleu représentent les genres dominants par chaîne ou par format

* à la demande des membres du comité télévision, les genres classique / jazz / blues initialement agrégés, ont été retraités pour être isolément présentés.

		Rap			Variété Française			Variété Internationale			Reggae / Musiques du monde			Autres		
		2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009	2018	vs. 2017	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	1,1%	+0,1 pt	+1,0 pt	12,9%	-7,5 pt	-3,2 pt	3,3%	-0,4 pt	-0,7 pt	0,9%	+0,6 pt	+0,6 pt	0,1%	-0,1 pt	+0,1 pt
	France 2	2,7%	-1,0 pt	+1,7 pt	40,3%	+10,9 pt	+10,0 pt	4,6%	+1,4 pt	-1,0 pt	1,8%	-2,1 pt	-3,0 pt	0,1%	+0,1 pt	-0,7 pt
	France 3	0,2%	+0,1 pt	-	11,0%	+1,5 pt	-3,1 pt	3,7%	+2,7 pt	+1,5 pt	1,5%	+0,6 pt	-0,2 pt	0,0%	-	-3,0 pt
	CANAL PLUS	9,9%	+0,1 pt	+8,5 pt	0,9%	-0,9 pt	-2,0 pt	7,0%	+0,4 pt	+5,7 pt	3,9%	+1,2 pt	+3,7 pt	0,0%	-0,3 pt	-
	ARTE 24h/24	1,7%	+0,4 pt	+1,5 pt	0,9%	-0,7 pt	-0,7 pt	2,3%	+0,4 pt	-5,0 pt	1,7%	-0,5 pt	-2,1 pt	0,0%	-	-1,2 pt
	M6	8,9%	+4,3 pt	-14,2 pt	52,5%	-8,5 pt	+32,3 pt	12,8%	+3,6 pt	+9,9 pt	1,9%	+0,7 pt	+1,1 pt	0,1%	+0,1 pt	-
	France 4	12,2%	+8,2 pt	+1,5 pt	14,5%	+5,2 pt	+4,5 pt	2,6%	+0,2 pt	+0,6 pt	4,6%	+1,6 pt	+3,0 pt	0,5%	-	-1,3 pt
	CStar (ex D17)	7,1%	-7,3 pt	-5,7 pt	10,4%	+1,8 pt	-4,2 pt	2,2%	+1,6 pt	+1,6 pt	2,9%	-3,9 pt	+2,7 pt	0,1%	-	-1,6 pt
	W9	7,9%	+3,0 pt	+3,4 pt	55,7%	+0,6 pt	+50,6 pt	8,7%	-5,1 pt	+2,4 pt	2,3%	-0,1 pt	+2,1 pt	0,0%	-	-0,5 pt
TV numérique hertzienne		5,1%	-1,4 pt	-5,3 pt	14,5%	+2,3 pt	+0,4 pt	3,4%	+1,1 pt	+0,8 pt	2,5%	-1,2 pt	+1,4 pt	0,1%	-	-1,1 pt
Panel		5,1%	-1,4 pt	-5,3 pt	14,5%	+2,3 pt	+0,4 pt	3,4%	+1,1 pt	+0,8 pt	2,5%	-1,2 pt	+1,4 pt	0,1%	-	-1,1 pt

Le **pop / rock**, genre dominant sur le panel, réalise **34,4%** de parts en diffusion (-0,9 pt vs. 2017, -14,7 pts vs. 2009). En forte progression sur CStar (62,7%, +10 pts, +1,7 pt vs. 2009), le genre notamment exposé jusqu'à la fin du 1er semestre par *Monte le Son*, *le Live* reste majoritaire quoiqu'en repli sur France 4 (55,6%, -19,7pts, -14,4 pts vs. 2009). International à 80%, le pop / rock s'expose majoritairement sur Canal+ avec 64,8% de parts en diffusion (+1 pt vs. 2017, -12,3 pts vs. 2009), notamment porté par l'*Album de la Semaine*.

Au 2nd rang des genres musicaux les plus diffusés sur le panel, la musique **classique** s'expose à hauteur de **30,6%** (-0,1 pt vs. 2017, +17,5 pts vs. 2009) : en progression sur TF1 (76,2%, +14,3 pts) le genre est principalement diffusé dans le programme de nuit *Musique* ; sur France 3 (78,3%, -9,6 pts) au sein des *Matinales*, et sur Arte (53,6%, -1,9 pt), la *Folle Journée de Nantes* dope son exposition. Notons le repli de cette esthétique sur France 2 (-11,3 pts), qui l'expose à 33,7%. Depuis 2009 sur le panel, le genre classique enregistre la plus importante variation : +17,5 pts.

La **variété française** réalise **14,5%** de parts en diffusion (+2,3 pts vs. 2017, +0,4 pt vs. 2009). Les plus fortes variations s'observent sur : France 2 (40,3%, +10,9 pts) où le genre était notamment porté par *Alcaline*, *le Concert* ; la variété française reste majoritaire sur M6 (52,5%, -8,5 pts) et sur W9 (55,7%, +0,6 pt), exposée au sein d'émissions telles *Les 30 ans du Top 50* ou *les 50 Chansons préférées des Français*. Notons pour ces 3 chaînes les fortes variations vs. 2009, respectivement de +10 pts, +32,3 pts, +50,6 pts.

III.D. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing des concerts et live plateau hors chaînes du câble-satellite) (1)

		Rang	Artiste	Genre majoritaire	Part en diff / chaîne *	vs. rg 2017	Nb titres	Nb programmes	Programme majoritaire	Part concerts	Part live plateau
TV numérique hertzienne	TF1	1	Karol Beffa	Classique	7,5%	- 1	78	4	Musique	72,9%	27,1%
		2	The Voice 7	Variété Française	6,5%	E	239	1	The Voice La Plus Belle Voix		100,0%
		3	Arianna Savall	Classique	6,2%	- 1	103	3	Chants Du Sud Et Du Nord	100,0%	
		4	Jordi Savall	Classique	6,2%	+ 19	113	21	Musique	100,0%	
		5	Sol Gabetta	Classique	5,1%	- 8	43	2	Musique	100,0%	
		6	Baiba Skride	Classique	4,7%	E	36	2	Musique	100,0%	
		7	Christine Marchais	Classique	3,5%	E	26	3	Musique	100,0%	
		8	Christopher Culp	Classique	3,3%	+ 3	35	12	Musique	100,0%	
		9	Johan Farjot et Arnaud Thorette	Classique	3,2%	- 3	24	5	Musique	100,0%	
		10	Orchestre de l'Opéra National de Paris	Classique	3,0%	E	9	2	Faust	100,0%	
	France 2	1	Sylvie Vartan	Variété Française	3,2%	E	116	2	Sylvie Vartan Au Grand Rex	100,0%	
		2	Johnny Hallyday	Variété Française	2,3%	+ 2	64	5	Johnny Hallyday Rester Vivant Tour	100,0%	
		3	Christophe Dumaux	Classique	1,8%	E	1	1	Tamerlano	100,0%	
		4	Ensemble Pygmalion	Classique	1,8%	E	1	1	Dardanus	100,0%	
		5	Il Pomo d'Oro	Classique	1,7%	E	1	1	Catone In Utica	100,0%	
		6	Raphaël Pichon	Classique	1,6%	E	1	1	La Passion Selon Saint Matthieu	100,0%	
		7	Thomas Hampson	Classique	1,6%	E	1	1	Le Roi Arthur	100,0%	
		8	Martin Wright	Classique	1,6%	E	1	1	King Arthur	100,0%	
		9	Le cercle de l'harmonie	Classique	1,6%	E	1	1	Don Giovanni	100,0%	
		10	Eddy De Pretto	Pop/Rock Francophone	1,5%	E	44	7	Alcaline Le Concert		100,0%
	France 3	1	Jordi Savall	Classique	4,7%	+ 3	188	5	Les Matinales	96,6%	3,4%
		2	Hespèrien XXI	Classique	4,7%	E	237	2	Les Matinales	100,0%	
		3	Le sacre du tympan	Jazz	4,6%	E	237	2	Le Sacre Du Tympan - Sound Trax	100,0%	
		4	Trio Tomter	Classique	4,3%	E	144	3	Les Matinales	10,3%	89,7%
		5	Orchestre de l'Opéra de Lyon	Classique	3,2%	E	24	3	Le Roi Carotte	100,0%	
		6	Paolo Arrivabeni	Classique	3,0%	E	4	2	Don Giovanni	100,0%	
		7	Orchestre du Théâtre de Mariinsky	Classique	2,8%	E	4	2	Le Cavalier De Bronze	100,0%	
		8	Orchestre Philharmonique de Monte-Carlo	Classique	2,5%	E	9	3	Ernani	100,0%	
		9	Orchestre Philharmonique de Radio France	Classique	2,4%	E	7	3	Carmen	100,0%	
		10	Brigitte Engerer	Classique	2,4%	E	76	3	Les Matinales	100,0%	
	CANAL PLUS	1	Black Rebel Motorcycle Club	Pop/Rock International	4,3%	E	40	2	Album De La Semaine		100,0%
		2	Prophets Of Rage	Pop/Rock International	3,1%	E	29	2	La Musicale		100,0%
		3	Schizophonic	Pop/Rock International	2,7%	E	34	1	Album De La Semaine		100,0%
		4	Starcrawler	Pop/Rock International	2,6%	E	34	1	Album De La Semaine		100,0%
		5	Ash	Pop/Rock International	2,3%	E	28	1	Album De La Semaine		100,0%
		6	Jimmy Fallon	Variété Internationale	2,2%	E	41	1	The Tonight Show Starring Jimmy Fallon		100,0%
		7	Hollie Cook	Reggae	2,1%	E	20	1	Album De La Semaine		100,0%
		8	Nakhane	Pop/Rock International	2,0%	E	21	1	Album De La Semaine		100,0%
		9	Dream wife	Pop/Rock International	1,9%	E	21	1	Album De La Semaine		100,0%
		10	Swedish Death Candy	Pop/Rock International	1,8%	E	15	1	Album De La Semaine		100,0%

* vs. rg 2017 : évolution du rang de l'artiste vs. 2017 | E = entrée de l'artiste dans le top 10 de la chaîne | - = pas d'évolution vs. 2017

Lecture : **Karol Beffa**, pianiste et compositeur de l'année aux Victoires de la musique classique, totalise la plus forte part en diffusion, soit **7,5%** de l'ensemble de la diffusion de concerts et live plateau sur TF1.

Diffusé au sein de 4 programmes différents, cet artiste interprète 78 titres dans le programme *Musique*, diffusé entre 3h et 6h du matin sur TF1.

III.D. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing des concerts et live plateau hors chaînes du câble-satellite) (2)

		Rang	Artiste	Genre majoritaire	Part en diff / chaîne *	vs. rg 2017	Nb titres	Nb programmes	Programme majoritaire	Part concerts	Part live plateau
TV numérique hertzienne	ARTE 24h/24	1	Berliner Philharmoniker	Classique	2,3%	E	27	7	Festival De Pâques 2016 : Berliner Philharmoniker	100,0%	
		2	Gewandhausorchester Leipzig	Classique	1,4%	E	8	3	Andris Nelsons Dirige Felix Mendelssohn B	100,0%	
		3	Orchestra Filarmonica della Scala	Classique	1,4%	E	24	2	Concerto Per Milano Donnè à Milan 2017	100,0%	
		4	Elvis Presley	Pop/Rock International	1,2%	E	109	2	Elvis '68 Comeback : Special Edition	2,7%	97,3%
		5	Insula Orchestra	Classique	1,2%	E	10	2	Mozart Solennel	100,0%	
		6	Arcade Fire	Pop/Rock International	1,1%	E	42	1	Arcade Fire En Concert à Paris 2018	100,0%	
		7	Wiener Philharmoniker	Classique	1,0%	E	3	2	La Flûte Enchantée, Festival De Salzbourg 2018	100,0%	
		8	Grandaddy	Pop/Rock International	1,0%	E	48	1	Arte Concert Festival : La Gaité Lyrique 2017	100,0%	
		9	Savages	Pop/Rock International	1,0%	E	51	1	Savages, Live à La Cigale	100,0%	
		10	Ensemble Pygmalion	Classique	1,0%	E	33	2	Sabine Devieille : W.A. Mozart, Une Académie	100,0%	
	M6	1	Vanessa Paradis	Variété Française	12,0%	E	35	2	Vanessa Paradis Une Nuit A Versailles	100,0%	
		2	Michael Gregorio	Variété Française	10,0%	E	54	2	Michael Gregorio : J Ai 10 Ans	100,0%	
		3	Audition Secrète	Variété Française	6,0%	E	36	2	Audition Secrete Qui Deviendra Une Star Sans		100,0%
		4	Kimberose	Pop/Rock International	4,7%	E	12	1	M6 Music		100,0%
		5	Maitre Gims	Rap	4,1%	E	13	6	La Grande Soiree Des Mille Et Une Nuits		100,0%
		6	Black M.	Rap	3,6%	E	11	5	Home Festival		100,0%
		7	Kids United	Variété Française	2,7%	E	9	3	Les Kids United Fetent Noel		100,0%
		8	Slimane	Variété Française	2,6%	E	8	3	Home Festival		100,0%
		9	Claudio Capéo	Variété Française	2,4%	E	7	3	Les Kids United Fetent Noel		100,0%
		10	Julien Doré	Pop/Rock Francophone	2,1%	E	6	2	Home Festival		100,0%
	France 4	1	Georgio	Rap	5,5%	E	260	5	Georgio En Concert A La Cigale	100,0%	
		2	La Femme	Pop/Rock Francophone	3,3%	E	140	1	La Femme Rock En Seine 2016	100,0%	
		3	Bianca Casady	Pop/Rock International	3,3%	E	126	1	Bianca Casady And The C.I.A Rock En Seine 2015	100,0%	
		4	Hyphen Hyphen	Pop/Rock International	2,4%	E	92	2	Hyphen Hyphen Au Printemps De Bourges 2015	100,0%	
		5	Kasabian	Pop/Rock International	2,1%	E	74	1	Kasabian Rock En Seine 2015	100,0%	
		6	Forever Pavot	Pop/Rock International	2,0%	E	78	1	Forever Pavot A La Maroquinerie	100,0%	
		7	Thylacine	Dance	2,0%	E	53	3	Thylacine Les Nuits Claires 2015	100,0%	
		8	Mark Lanegan	Pop/Rock International	2,0%	E	84	1	Mark Lanegan	100,0%	
		9	Renan Luce	Variété Française	1,9%	E	79	2	Renan Luce Aux Francofolies La Rochelle 2014	100,0%	
		10	Etienne De Crecy	Dance	1,7%	E	61	1	Super Discount Au Fnac Live 2015	100,0%	
	CStar (ex D17)	1	Vintage Trouble	Blues	4,3%	E	288	1	Vintage Trouble Les Vieilles Charrues Juillet 2017	100,0%	
		2	Wax Tailor	Pop/Rock International	3,0%	E	255	1	Wax Tailor Les Vieilles Charrues Juillet 2017	100,0%	
		3	Texas	Pop/Rock International	2,8%	E	204	1	Texas En Concert Au Festival Musilac Juillet 2017	100,0%	
		4	Mome	Dance	2,5%	E	176	1	Mome Les Vieilles Charrues Juillet 2017	100,0%	
		5	Imany	Pop/Rock International	2,4%	E	151	1	Imany Brive Festival 2017	100,0%	
		6	Mat Bastard	Pop/Rock International	2,3%	E	238	1	Garorock 21 Mat Bastard	100,0%	
		7	Louise Attaque	Pop/Rock Francophone	2,3%	E	213	1	Louise Attaque Eurockeenes 2016	100,0%	
		8	Don Broco	Pop/Rock International	2,2%	E	208	1	Don Broco Mainsquare Festival Juin 2017	100,0%	
		9	Poni Hoax	Pop/Rock International	2,1%	E	155	1	Poni Hoax Les Vieilles Charrues Juillet 2017	100,0%	
		10	Last Train	Pop/Rock International	1,9%	E	105	1	Last Train En Concert Au Festival Musilac 2017	100,0%	
	W9	1	Michel Sardou	Variété Française	4,4%	E	75	2	Michel Sardou A L Olympia Bruno Coquatrix 2013	100,0%	
		2	Kids United	Variété Française	3,0%	E	57	7	Kids United Le Concert Au Zenith De Rouen	100,0%	
		3	Vanessa Paradis	Variété Française	2,5%	E	49	3	Vanessa Paradis Un Soir A Paris	4,0%	96,0%
		4	Vianney	Variété Française	2,4%	E	36	6	Vianney Le Concert Evenement	100,0%	
		5	Orelsan	Rap	2,1%	E	38	1	W9 Garden Concerts	2,5%	97,5%
		6	Hoshi	Variété Française	1,6%	E	29	3	W9 Garden Concerts		100,0%
		7	Tim Dup	Variété Française	1,4%	E	25	1	W9 Garden Concerts		100,0%
		8	Michel Polnareff	Variété Française	1,4%	E	20	1	Michel Polnareff Ze Re Tour 2007	100,0%	
		9	Ben l'oncle soul	Groove	1,3%	E	18	1	Ben L Oncle Soul Live Paris Zenith de Paris 2011	100,0%	
		10	Imagine Dragons	Pop/Rock International	1,3%	E	17	2	Imagine Dragons Lollapalooza Paris Juillet 2017	100,0%	

* vs. rg 2017 : évolution du rang de l'artiste vs. 2017 | E = entrée de l'artiste dans le top 10 de la chaîne | - = pas d'évolution vs. 2017

L'examen du **Top 10 artistes** par chaîne (artistes bénéficiant de la plus forte part en diffusion sur la chaîne), révèle :

- une exposition de la musique classique toujours prédominante et en progression sur TF1 (76,2%, +14,3 pts), certes prédominante mais en repli sur France 3 (78,3%, -9,6 pts) et Arte (53,6%, -1,9 pt),

- une programmation pop / rock en progression sur Canal+ (64,8%, +1 pt) et sur CStar (62,7%, +10 pts), majoritaire mais en repli sur France 4 (55,6%, -19,7pts),

- une progression du Jazz sur France 3 portée par le Sacre du Tympan pour 237 diffusions,

- une large exposition de la variété française sur W9 (55,7%, +0,6 pt), comme sur M6 (52,5%, -8,5 pts) notamment portée par les concerts de Vanessa Paradis ou le nouveau télé-crochet *Audition secrète : qui deviendra une star sans le savoir* ; sur France 2 en forte progression (40,3%, +10,9 pts), tirée par les concerts de Sylvie Vartan au Grand Rex et de Johnny Hallyday.

III.E. Top 50 des labels les plus exposés (hors chaînes du câble-satellite) (classement établi à partir de l'ensemble des diffusions de concerts et live plateau dont le label est identifié)

Le **top 50 des labels les plus exposés** est établi à partir de l'ensemble des diffusions de concerts et live plateau, dont le label est identifié.

Sur un total de 16 831 titres au label identifié, le top 50 totalise **14 233 titres** (-13,1%) et **84,6%** de parts en diffusion.

Les titres au label non identifié représentent 37,8% de l'ensemble des titres de concerts et live plateau diffusés sur la période (-0,4 pt).

En 2018, **Mercury Group** (Universal) est le label le plus exposé avec **2 122** titres diffusés, pour **13,2%** de parts en diffusion.

Sur CStar, Mercury Group réalise 22,3% de parts en diffusion : les artistes tels Texas en concert à Musilac, ou Møme aux Vieilles Charrues sont multi-diffusés.

Par **type de labels**, le top 50 se répartit comme suit :

- **les majors** totalisent **54,4%** de parts en diffusion (+0,6 pt) : ils occupent 21 rangs, aux 1^{ers} rangs desquels se classent : Mercury Group (13,2%), Barclay (7,8%), Columbia (5,4%).
- **les indépendants** en repli réalisent **29,7%** de parts en diffusion (-7,5 pts) et détiennent 28 places comme en 2017 : en tête et au 3^{ème} rang du top 50, Pias se classe avec 5,6% de parts en diffusion, suivi de Beggars (2,8%) et de Because Music (2%), classés respectivement aux 8^{ème} et 10^{ème} rangs du top, soit 3 indépendants classés dans le top 10.
- notons le retour des labels de type **Joint Venture** pour **0,6%** de parts en diffusion (+0,6 pt) illustré par Play Two en partenariat avec TF1.
- aucun **label media** ne figure au top 50 des labels les plus exposés.

III.E. Top 50 des labels les plus exposés (hors chaînes du câble-satellite) (classement établi à partir de l'ensemble des diffusions de concerts et live plateau dont le label est identifié)

Rang	label	Distributeur	Type	Panel			TF1	France 2	France 3	Canal +	ARTE 24h/24	M6	France 4	CStar	W9
				Nb titres diff	Part en diff / panel	vs. rg 2017*									
1	Mercury Group	Universal	Major	2 122	13,2%	-	18,6%	11,9%	11,1%	4,1%	5,5%	6,2%	4,0%	22,3%	9,0%
2	Barclay	Universal	Major	1 274	7,8%	+2	2,0%	6,8%	11,3%	3,7%	3,3%	20,6%	12,2%	7,0%	8,8%
3	Pias	Pias	Independant	860	5,6%	-1		0,2%	0,4%	6,8%	11,9%		3,1%	7,4%	0,9%
4	Columbia	Sony Music	Major	1 025	5,4%	+1	15,0%	11,6%	7,0%	3,6%	7,3%	6,3%	4,6%	3,0%	11,2%
5	Polydor	Universal	Major	817	4,7%	+3	7,4%	5,5%	9,3%	5,6%	5,4%	2,9%	3,7%	3,6%	8,5%
6	Parlophone	Warner Music	Major	539	3,4%	-3	5,5%	5,2%	4,7%	1,6%	1,1%	2,9%	4,6%	3,5%	1,8%
7	WEA	Warner Music	Major	578	3,3%	-	1,4%	2,3%	2,9%	8,9%	9,7%	2,1%	0,9%	1,9%	4,9%
8	Beggars	Divers	Independant	427	2,8%	+1		0,7%		7,1%	6,5%		5,0%	1,4%	0,1%
9	Capitol Music France	Universal	Major	373	2,0%	+7	1,0%	1,5%	0,5%	3,2%	1,9%	0,6%	1,6%	2,4%	1,9%
10	Because Music	Divers	Independant	324	2,0%	+4	1,8%	3,7%	0,2%	2,7%	2,8%		4,7%	0,4%	1,1%
11	Domino	Sony Music	Independant	313	2,0%	+23				1,6%	2,5%		4,7%	1,5%	
12	RCA Group	Sony Music	Major	373	1,9%	E	1,1%	1,4%	1,6%	4,9%	3,2%	4,1%	3,0%	0,4%	3,3%
13	Warner	Warner Music	Major	352	1,7%	-	4,6%	6,1%	4,8%	0,2%	0,4%	2,2%	1,1%	1,2%	3,3%
14	Decca Records	Universal	Major	211	1,6%	+35	0,4%	0,6%	2,9%	0,5%	4,9%	0,6%		2,0%	0,1%
15	Jive / Epic	Sony Music	Major	274	1,5%	-9	1,0%	1,5%	1,1%	3,7%	1,7%	12,1%	2,0%	0,6%	2,2%
16	Atmosphériques	Divers	Independant	230	1,4%	+8								3,3%	0,1%
17	Naïve	Naïve	Independant	186	1,3%	-5		0,7%		0,4%	1,1%		0,8%	2,2%	0,6%
18	Capitol Group	Universal	Major	272	1,2%	-3	2,5%	2,0%	8,1%	1,8%	3,0%	2,8%	0,1%	0,1%	2,5%
19	Think Zik	Divers	Independant	131	1,1%	+28		0,1%					0,1%	2,5%	0,2%
20	Caroline Music International	Universal	Major	160	1,0%	+9		0,4%		0,4%	0,3%		1,0%	1,8%	
21	Virgin Group	Parlophone Music France	Major	149	1,0%	-3		0,7%	0,8%	0,6%	2,1%		0,9%	1,0%	0,7%
22	Cinq7	Wagram Music	Independant	153	1,0%	-11		0,1%		0,3%	0,9%		3,7%	0,1%	0,5%
23	BMG Rights	Divers	Independant	140	0,9%	+17		0,4%		4,5%	3,0%			0,8%	0,1%
24	Nuclear Blast	Divers	Independant	124	0,9%	-1					2,1%			1,6%	
25	Discograph	Divers	Independant	104	0,9%	-3					0,1%		0,8%	1,7%	
26	Universal	Universal	Major	175	0,9%	+24	0,4%	1,1%	1,9%	0,6%	0,7%	0,6%	0,5%	1,2%	0,3%
27	BMG	Divers	Major	181	0,9%	+11	1,0%	4,1%	2,3%	0,7%	1,6%	1,7%	0,2%		2,3%
28	Balley Records	Balley Records	Independant	157	0,8%	E				0,3%				1,9%	
29	Search And Destroy Rec	Search And Destroy Rec	Independant	144	0,8%	E								1,8%	
30	AZ	Universal	Major	154	0,8%	-	0,3%	0,7%	1,8%	0,1%	1,1%	1,6%	0,1%	0,6%	2,9%
31	Sony	Sony Music	Major	176	0,8%	-10		0,6%	4,6%	0,9%	0,8%	1,9%	0,6%	0,1%	3,3%
32	3Eme Bureau	Wagram Music	Independant	129	0,7%	E	0,5%	1,0%		0,6%			2,2%		2,1%
33	Kitsune	Discograph	Independant	99	0,7%	E								1,8%	
34	Lab'Oratoire	Lab'Oratoire	Independant	111	0,7%	E								1,7%	
35	Play Two	Divers	Joint Venture	122	0,6%	E	5,1%	3,8%	1,6%	0,0%	0,0%	3,0%	0,2%	0,1%	1,9%
36	Paris Sud	Musicast	Independant	112	0,6%	E		0,1%					2,8%		
37	Tot Ou Tard	Divers	Independant	98	0,6%	-19	0,5%	2,5%	0,1%		0,1%	3,2%	0,2%	0,1%	3,4%
38	Green United Music	Divers	Independant	75	0,6%	E							0,1%	1,4%	
39	Fantasy Music	Fantasy Music	Independant	75	0,6%	E							2,7%		
40	Smart	Sony Music	Major	112	0,5%	+2	4,8%	2,9%	1,4%	1,0%		0,5%	0,5%		0,9%
41	Tactikollectif	Tactikollectif	Independant	77	0,5%	E								1,2%	
42	W Lab	Wagram Music	Independant	91	0,5%	E		0,4%	0,8%		0,1%	1,6%	0,7%	0,4%	1,1%
43	Born Bad Records	Born Bad Records	Independant	89	0,5%	-5				0,6%			2,1%		
44	Jo & Co	Sony Music	Major	84	0,5%	E	1,3%	1,1%	1,1%			2,6%	0,4%		2,7%
45	Dead Oceans	Pias	Independant	63	0,5%	E								1,1%	
46	Play On	Warner Music	Major	92	0,5%	-12	1,6%	0,9%	0,5%			3,1%	0,2%	0,1%	2,9%
47	All Points	Believe	Independant	82	0,4%	E		0,2%		0,1%		1,1%	1,0%	0,5%	
48	Boysnoize Records	Boysnoize Records	Independant	90	0,4%	-22								1,0%	
49	Alter K	Idol	Independant	54	0,4%	E								1,0%	
50	999 Death Kult	1000 Death Kult	Independant	80	0,4%	E								1,0%	
Total				14 233	84,6%	-	77,7%	82,7%	82,7%	71,3%	84,9%	84,2%	77,3%	90,3%	85,4%

* vs. rg 2017 : évolution du rang du label vs. 2017 | E = entrée du label dans le top 50 | - = pas d'évolution vs. 2017 ** Les chiffres encadrés en bleu représentent le label majoritaire par chaîne

III.F. Top 50 des programmes diffusant le plus de concerts et live plateau (hors chaînes du câble-satellite) *

Rang	Programme	Chaîne	Part en diff / panel *	Nb titres diffusés	Nb artistes différents	Part concerts	Part live plateau
1	Les Matinales	France 3	3,6%	815	34	90,4%	9,6%
2	Musique	TF1	1,9%	327	27	93,5%	6,5%
3	Berlin Live	ARTE	1,7%	480	23	100,0%	
4	The Tonight Show Starring Jimmy Fallon	CANAL PLUS	1,4%	555	161	0,2%	99,8%
5	Vintage Trouble Les Vieilles Charrues 14 Juillet 2017	Cstar	1,2%	288	1	100,0%	
6	Album de La Semaine	CANAL PLUS	1,1%	367	23		100,0%
7	Les 30 Ans du Top 50	W9	1,0%	803	131	4,6%	95,4%
8	Les Grands du Rire	France 3	1,0%	894	172	37,0%	63,0%
9	Don Giovanni	ARTE, France 2 & 3, TF1	0,9%	8	4	100,0%	
10	Wax Tailor Les Vieilles Charrues Juillet 2017	Cstar	0,8%	255	1	100,0%	
11	Alcaline Le Concert	France 2	0,8%	229	41	5,5%	94,5%
12	Texas En Concert Au Festival Musilac Juillet 2017	Cstar	0,8%	204	1	100,0%	
13	Mome Les Vieilles Charrues Juillet 2017	Cstar	0,8%	192	2	100,0%	
14	Top 50 - W9 -	W9	0,7%	250	67		100,0%
15	La Belle Au Bois Dormant	France 3, TF1	0,7%	14	3	100,0%	
16	Le Sacre du Tympan - Sound Trax	France 3	0,7%	210	1	100,0%	
17	Imany Brive Festival 2017	Cstar	0,7%	151	1	100,0%	
18	Carmen	France 3	0,6%	5	3	80,9%	19,1%
19	Garorock 21 Mat Bastard	Cstar	0,6%	238	1	100,0%	
20	Louise Attaque Eurockéennes 2016	Cstar	0,6%	213	1	100,0%	
21	Monte Le Son Le Live	France 4	0,6%	177	7	100,0%	
22	Georgio En Concert à La Cigale	France 4	0,6%	191	3	100,0%	
23	Don Broco Mainsquare Festival Juin 2017	Cstar	0,6%	208	1	100,0%	
24	Taratata 100 Pour Cent Live	France 2	0,6%	257	94		100,0%
25	Poni Hoax Les Vieilles Charrues Juillet 2017	Cstar	0,6%	155	1	100,0%	
26	Bon Gamin Aux Eurockéennes de Belfort 2017	Cstar	0,6%	272	2	100,0%	
27	Les Annees Bonheur	France 2	0,5%	211	132		100,0%
28	Last Train En Concert au Festival Musilac 2017	Cstar	0,5%	105	1	100,0%	
29	The Voice La Plus Belle Voix	TF1	0,5%	289	41		100,0%
30	Slimane à L Olympia	Cstar	0,5%	160	4	100,0%	
31	Boulevard Des Airs Les Deferlantes Sud de France Juillet 2017	Cstar	0,5%	126	1	100,0%	
32	Nuits D Ete	France 2	0,5%	15	6	91,1%	8,9%
33	Live In Canal	CANAL PLUS	0,5%	159	84	2,8%	97,2%
34	The Libertines Les Vieilles Charrues 2016	Cstar	0,5%	168	2	100,0%	
35	Lescop En Concert Au Festival Musilac Juillet 2017	Cstar	0,5%	126	1	100,0%	
36	La Femme Rock En Seine 2016	France 4	0,5%	140	1	100,0%	
37	Garorock 21 Motives	Cstar	0,5%	132	2	100,0%	
38	Bianca Casady And The C.I.A Rock En Seine 2015	France 4	0,5%	126	1	100,0%	
39	Cocoon En Concert Au Festival Musilac Juillet 2017	Cstar	0,5%	168	1	100,0%	
40	Stars 80 Triomphe	France 2, France 4	0,4%	147	27		100,0%
41	Idles Aux Eurockéennes De Belfort 2017	Cstar	0,4%	165	1	100,0%	
42	Ratatat Garorock 2016	Cstar	0,4%	135	1	100,0%	
43	Max Jury En Concert Au Festival Musilac Juillet 2017	Cstar	0,4%	130	1	100,0%	
44	Kendji Girac A Forest National - Bruxelles	Cstar	0,4%	118	1	100,0%	
45	Dropkick Murphys Aux Eurockéennes de Belfort 2017	Cstar	0,4%	150	1	100,0%	
46	L Enlèvement Au Serail	France 2, France 3	0,4%	3	2	100,0%	
47	Kevin Morby Aux Eurockéennes de Belfort 2017	Cstar	0,4%	99	1	100,0%	
48	Parcels Aux Eurockéennes de Belfort 2017	Cstar	0,4%	110	1	100,0%	
49	Archive Au Festival Les Deferlantes Sud de France	Cstar	0,4%	70	1	100,0%	
50	Leurs Voix Pour L Espoir	Cstar	0,4%	124	18	100,0%	

Pour rappel :

Suite à l'arrêt de la fourniture des noms d'émission par Yacast, les noms de programmes sont depuis le 1^{er} janvier 2015 renseignés en interne.

Le programme **Les Matinales** diffusé sur France 3 totalise **3,6%** de parts en diffusion : **34 artistes** différents interprètent **815 titres** à 90% à l'occasion de concerts.

Les Grands du Rire diffusés sur France 3 exposent le plus grand nombre d'artistes différents (172) et de titres (894) : la variété française y domine à plus de 85%.

Don Giovanni, opéra en deux actes de Wolfgang Amadeus Mozart, est l'opéra le plus diffusé en 2018 : sur Arte (dirigé par Plácido Domingo sur la scène du Théâtre des États de Prague), sur France 2, France 3 ainsi que sur TF1. Sur la période, l'opéra totalise 18 heures 44 mn de diffusions, rediffusions comprises.

CStar classe 26 émissions au sein du top 50 pour 14,2% de parts en diffusion : *Vintage trouble*, *Wax Tailor aux Vieilles Charrues* ou encore *Texas* au Festival Musilac, sont les concerts les plus diffusés en 2018.

III.G. Analyse de 40 programmes diffusant concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire (hors chaînes du câble-satellite)

Les 40 programmes sélectionnés à dates et créneaux horaires différents, comprennent :

- l'audience (nombre de téléspectateurs et part d'audience)
- la structure d'auditoire
- la part en diffusion pondérée par la durée des titres
- le nombre de titres diffusés

Le choix des 40 programmes par semestre, s'opère selon le croisement de critères suivants :

- part en diffusion des titres de concerts et live plateau à l'aide du top 50 des programmes
- émissions à caractère musical, culturel, de divertissements
- émissions majoritairement diffusées en 1ère partie de soirée
- caractère récurrent ou ponctuel de l'émission.

Analyse de 40 programmes diffusant concerts et live plateau au 1^{er} semestre 2018

Les commentaires se comprennent par une lecture linéaire des tableaux suivants :

- le 6 janvier 2018, un mois après sa disparition, TF1 consacrait une soirée exceptionnelle à Johnny Hallyday avec la diffusion en 1ère partie de soirée de *Johnny, toute la musique qu'ils aiment*, émission suivie par 3,6 M de téléspectateurs (MT) ;
- la part d'audience de TF1 sur l'ensemble du média TV s'est élevée à 15,9% ;
- 16 titres ont été diffusés au cours du programme, pour une part en diffusion de 1,4% par rapport à l'ensemble des concerts et live plateau diffusés sur TF1 ;
- le programme a été suivi à 59,1% par des femmes et par un public âgé à 39,7% de 60 ans et +.

Parmi les émissions récurrentes, ou celles organisées par la filière :

- le 9 mars, le concert annuel du collectif des Restos du Coeur, intitulé **Enfoirés 2018 : Musique !** enregistré lors de leur série de concerts en janvier 2018 au Zénith Strasbourg Europe, était diffusé à partir de 21h sur TF1 et en simultané sur RTL. Le programme a réuni 10,2 MT (vs. 10,6 MT en 2017) et réalisé 44,5% de parts d'audience ; 19 titres étaient diffusés au cours de l'émission, suivie à 61,6% par des femmes et par un public à 30,6% âgé de 60 ans et +.
- le 9 février, la 33ème cérémonie des **Victoires de la Musique**, était diffusée en direct de la Seine musicale de Boulogne-Billancourt et en première partie de soirée sur France 2 et en simultané sur France Inter ; la cérémonie a fédéré près de 3 MT (2,3 MT en 2017) pour 15,9% de parts d'audience. L'émission a été suivie à 59,6% par un public féminin et à 39,3% par un public âgé de 60 ans et +.
- diffusée ce même vendredi 9 en 3ème partie de soirée sur France 2 et en simultané sur France Inter, radio officielle des Victoires, la cérémonie des **Victoires de la Musique, les Révélation**s, réunissait près de 400 000 téléspectateurs, soit 100 000 de plus que l'an passé, pour une part d'audience de 8,6%. Suivie à 39,3% par un public âgé de 60 ans et +, les femmes étaient cependant plus représentées qu'en début de soirée, soit 67,6%.
- le 23 février, la 25ème cérémonie des **Victoires de la Musique Classique** diffusée en direct de la Grange au lac d'Evian-les-Bains, et en 1ère partie de soirée sur France 3 et France Musique, réunissait comme l'an passé 1,3 MT pour 7,2% de parts d'audience ; 7 récompenses étaient décernées devant un public à 65,5% féminin et à 84,8% âgé de 60 ans et +, soit l'une des audiences les plus fortes sur cette tranche d'âge.

- le 26 mars, diffusé en 2nde partie de soirée sur France 4, **Hip Hop Symphonique** une création de Mouv', l'Orchestre philharmonique de Radio France et de l'Adami, repose sur une sélection de dix titres emblématiques du rap français des années 1990 à 2015, rejoués, réarrangés et réorchestrés par l'Orchestre philharmonique de Radio France et l'ensemble musical The Ice Cream, sous la direction artistique d'Issam Krimi. Cette 2nde édition suivie par 98 000 personnes, a rassemblé un public à parité femmes-hommes, où les 11-14 ans réalisaient leur meilleure audience à hauteur de 17%.
- le 5 février, la 60ème cérémonie des **Grammy Awards**, était diffusée en 1ère partie de soirée sur CStar ; enregistrée le 28 janvier au Madison Square Garden à New York, la cérémonie fédérait près de 170 KT pour 0,7% de parts d'audience. L'auditoire à 50,8% masculin, était composé d'un public à 26,2% âgé de 25 à 34 ans.
- le 26 juin, aux alentours de 17 heures, le **Top Album** - classement officiel des albums les plus vendus, basé sur les ventes physiques et digitales ainsi que sur les lectures en streaming - est diffusé sur CStar. L'émission, fruit d'un partenariat avec le SNEP et l'UPFI, a fédéré 18 KT, un public à 73,2% masculin, et à 66,7% âgé de 60 ans et +.

Notons sur ce semestre :

❖ France Gall, l'hommage des chaînes :

- sur France 2, Laurent Delahousse lui rendait hommage dans son émission dominicale 19h le dimanche, suivi le 9 janvier dès 20h55 par 3 programmes : *Tous... pour la musique*, fiction-divertissement en hommage à la musique de Michel Berger, animée et mise en scène par France Gall, suivie à 22h50 par *C'est votre vie France Gall* présenté par Stéphane Bern et à 0h55, *Un jour un destin Michel Berger : messages personnels*, présenté par Laurent Delahousse. En février, un *Taratata 100% Live* lui est dédié.
- France 3 proposait le lundi 8 janvier à 20h55 un documentaire consacré à France Gall et Michel Berger *Toi sinon personne*, suivi de *France Gall par France Gall*, la rediffusion le vendredi 12 janvier à 20h55 de *Starmania*, l'opéra rock qui défie le temps et le 19 janvier *La Vie Secrète des Chansons*, présentée par André Manoukian.
- M6 lui rendait hommage durant la nuit du 9 janvier au travers de clips et extraits de concerts.

❖ le concours Eurovision de la chanson : un important dispositif sur France 2 et France 4

- la chaîne événementialise son antenne et ses programmes avec un habillage spécifique, une coloration au pays organisateur, des jeux et thématiques spéciales Eurovision. Diffusion de Destination Eurovision 2018 les 13, 20 et 27 janvier, 3 prime spéciaux du concours organisé par France 2 pour désigner l'artiste et la chanson qui représenteront la France en finale de l'Eurovision, cette année à Lisbonne, Portugal. *Alcaline spéciale Eurovision* ou *Bons Plans*, magazines d'actualité culturelle, des documentaires tels *En route pour l'Eurovision*, ou *La Grande histoire de l'Eurovision*, ont accompagné toute la semaine cet important dispositif.

Les 2 demi-finales sont diffusées sur France 4 les 8 et 10 mai, la grande finale, précédée d'un *before* dès 20h50 est diffusée sur France 2 le 12 mai : suivi par 5,2 MT pour 27,5% de parts d'audience, France 2 réalise la meilleure audience de notre sélection.

III.G. Analyse de 40 programmes diffusant concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire (hors chaînes du câble-satellite)

1 ^{er} semestre 2018		Date	H.Début	Durée	Programme	Artiste	Nb télé-spectateurs (en milliers)	PDA (en %) *	Nb titres diffusés	Part en diff / chaîne
TV numérique hertzienne	TF1	06/01/2018	21:08:42	01:58:34	Johnny Toute La Musique Qu'ils Aiment	Florent Pagny, Louane, Garou, Slimane, Calogero ...	3 651	15,9%	16	1,4%
		06/01/2018	23:13:32	01:52:52	Johnny Hallyday En Chansons Les Grands Duos	Johnny Hallyday, Kendji Girac, Les vieilles canailles...	2 115	19,1%	26	2,2%
		26/01/2018	21:09:26	02:17:22	Goldman 40 Ans de Chansons	Vianney, Soprano, Amir, Michael Jones...	4 051	19,1%	21	2,0%
		27/01/2018	21:08:58	02:28:29	The Voice La Plus Belle Voix	The Voice 7	7 114	31,4%	15	0,7%
		09/03/2018	21:08:16	02:34:28	Enfoires 2018 Musique	Les Enfoirés	10 243	44,5%	19	2,3%
	France 2	08/06/2018	21:09:48	02:28:17	La Chanson de L'Année 2018	Ofenbach, Lack Of Afro feat. Wax & Herbal T, Vïta, Dadju...	3 996	20,8%	23	1,8%
		09/01/2018	21:00:01	01:50:49	Tous... Pour La Musique	Calogero, Johnny Hallyday, Christophe Maé, Céline Dion...	2 856	11,5%	18	1,1%
		09/02/2018	21:04:31	03:31:13	Les Victoires de La Musique	Florent Pagny, Slimane, Louane, Soprano, Bigflo & Oli...	2 931	15,9%	27	2,0%
		10/02/2018	00:37:04	00:56:07	Victoires 2018 Les Revelations	Juliette Armanet, Gaël Faye, Petit biscuit, Eddy De Pretto...	399	8,6%	6	0,2%
		08/04/2018	20:29:23	00:23:16	20H30 Le Dimanche	Eddy De Pretto	4 962	19,5%	1	0,1%
		12/05/2018	20:59:38	03:49:53	Concours Eurovision de La Chanson	Ana Moura, Mariza, Melovin, Amaia Romero...	5 248	27,5%	33	1,8%
		21/06/2018	20:43:31	03:46:21	Fête de La Musique 2018 : Tous A Nice	Garou, Hyphen Hyphen, Sting, Shaggy, Pascal Obispo...	2 381	15,0%	57	3,5%
	France 3	02/02/2018	21:03:23	02:28:52	300 Choeurs Chantent Le Meilleur des Chansons D'Amour	Kendji Girac, Patricia Kaas, Serge Lama, Anggun...	2 430	11,1%	35	1,1%
		23/02/2018	21:02:16	03:13:38	Les Victoires de La Musique Classique	Orchestre de l'Opéra de Lyon, Nelson Goerner	1 337	7,2%	29	0,9%
		27/04/2018	20:58:42	01:48:19	Florent Pagny La Voix Nue	Florent Pagny	1 679	6,7%	12	0,2%
		12/05/2018	13:29:05	01:35:27	Les Grands du Rire	Maurane, Lara Fabian, Léo Ferré...	1 281	10,8%	3	0,0%
		01/06/2018	20:57:46	02:05:28	M. Eddy et Sa Tribu	Eddy Mitchell, Alain Souchon, Pascal Obispo	1 941	8,6%	24	0,9%
		20/06/2018	20:59:26	03:12:50	Musiques en Fête	Orch de Cannes, Fabienne Conrad...	1 537	8,8%	38	1,5%
		02/03/2018	21:00:33	03:19:32	43ème Nuit Des Cesar	Vanessa Paradis, Manu Payet	2 091	10,9%	2	0,2%
	CANAL PLUS	19/05/2018	19:22:01	01:10:08	71ème Festival de Cannes : Ceremonie de Cloture	Sting & Shaggy	752	5,0%	2	0,3%
	ARTE	04/02/2018	17:38:02	01:30:23	La Folle Journée de Nantes 2018	Choeur de Chambre Mikrokosmos, Denis Matsuev	501	3,1%	10	0,7%
		09/03/2018	00:39:00	01:12:36	Dee Dee Bridgewater And Memphis Soulphony	Dee Dee Bridgewater	27	0,7%	11	0,6%
		20/04/2018	23:03:09	01:29:58	Arte Concert Festival	Primal Scream	46	0,4%	15	0,8%
		01/06/2018	01:38:46	01:01:16	Berlin Live	Simple Minds	16	0,7%	11	0,6%
		21/06/2018	20:58:29	02:42:12	Macbeth	Anna Netrebko et Plácido Domingo	236	1,3%	1	1,6%
		23/06/2018	23:20:01	01:45:22	Hellfest 2018	Bullet for my Valentine, Children of Bodom...	191	2,5%	23	0,7%
		09/05/2018	21:08:58	02:09:13	Michael Gregorio J'Ai 10 Ans	Michael Gregorio	1 897	8,8%	27	10,1%
	France 4	16/01/2018	21:02:48	02:19:19	Stars 80 Triomphe	Gloria Gaynor, Patrick Hernandez, Plastic Bertrand...	467	2,0%	30	1,3%
		01/03/2018	22:35:16	01:40:32	Maitre Gims Warano Tour	Maitre Gims	106	0,8%	7	0,3%
		26/03/2018	21:00:05	02:11:39	Prodiges Le Grand Concert	Orchestre National de Lille, Camille Berthollet, Prodiges...	443	1,8%	29	1,0%
		26/03/2018	23:12:11	00:51:29	Hip Hop Symphonique	Black M, Georgio, Les sages poètes de la rue...	98	0,9%	9	0,4%
		08/05/2018	20:59:39	02:13:18	Concours Eurovision de La Chanson : 1ère Demi-Finale	Aisel, Ari Olafsson, Eugent Bushpepa...	407	1,7%	20	0,7%
	CStar	27/01/2018	21:59:48	01:55:06	Slimane A L Olympia	Slimane	20	0,1%	12	0,3%
		05/02/2018	20:58:44	02:39:38	Grammy Awards	Kendrick Lamar, Lady GaGa, Sam Smith...	169	0,7%	15	0,3%
		30/04/2018	22:27:35	01:39:02	Elton John - I'M Still Standing - Le Concert Evenement des Grammy Awards	Elton John, Miley Cyrus, Ed Sheeran, Sam Smith...	199	1,3%	7	0,1%
		16/05/2018	04:09:20	01:50:55	Les Insus Dernier Appel Au Stadesfrance	Les Insus	3	0,4%	16	0,5%
		24/06/2018	13:50:20	01:41:54	Festival Mawazine Le Before	Vïta, Dadju, Maitre Gims, Naestro & Slimane...	64	0,6%	20	0,4%
		26/06/2018	17:18:36	01:04:59	Top Albums	Johnny Hallyday	18	0,1%	1	0,1%
		17/04/2018	21:05:15	01:55:39	Kev Gad Tout Est Possible	Black M, Maitre Gims...	701	3,0%	2	0,2%
	W9	09/06/2018	20:55:08	02:09:03	Vianney Le Concert Evenement	Vianney, MC Solaar, Bigflo & Oli...	328	1,6%	17	3,1%

les émissions organisées par la filière musicale

les 10 valeurs les + élevées

* La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

TF1, France 2 et France 3 réalisent les 10 meilleures audiences de la sélection : TF1 avec le concert des Restos du cœur *Enfoirés 2018 Musique !* lequel rassemble 10,2 MT pour 44,5% de parts d'audience - France 2 avec la finale du *Concours Eurovision de la Chanson* suivi par 5,2 MT pour 27,5% de parts d'audience - France 3 avec l'émission *300 Chœurs* suivi par 2,4 MT pour 11,1% de parts d'audience.

III.G. Analyse de 40 programmes diffusant concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire (hors chaînes du câble-satellite)

1 ^{er} semestre 2018		Programme	Nb télé-spectateurs (en milliers)	PDA (en %) *	Femmes	Hommes	4-10 ans	11-14 ans	15-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60 ans et +	CSP+ ⁽¹⁾	CSP-	Inactif
TV numérique hertzienne	TF1	Johnny Toute La Musique Qu'ils Aiment	3 651	15,9%	59,1%	40,9%	4,6%	2,3%	6,0%	8,2%	19,5%	19,7%	39,7%	18,0%	29,3%	52,6%
		Johnny Hallyday En Chansons Les Grands Duos	2 115	19,1%	58,8%	41,2%	3,7%	1,7%	5,4%	10,7%	21,9%	24,2%	32,4%	19,2%	32,9%	47,9%
		Goldman 40 Ans de Chansons	4 051	19,1%	61,9%	38,1%	4,9%	2,6%	7,7%	9,4%	21,4%	18,8%	35,2%	19,1%	28,6%	52,2%
		The Voice La Plus Belle Voix	7 114	31,4%	60,3%	39,7%	6,0%	5,5%	6,0%	11,0%	27,5%	18,5%	25,7%	27,6%	27,4%	45,0%
		Enfoires 2018 Musique	10 243	44,5%	61,6%	38,4%	6,5%	5,5%	7,3%	9,8%	23,4%	16,9%	30,6%	21,5%	27,6%	50,9%
		La Chanson de L'Annee 2018	3 996	20,8%	60,1%	39,9%	7,2%	4,3%	9,2%	12,7%	24,8%	17,7%	24,1%	19,6%	32,2%	48,2%
	France 2	Tous... Pour La Musique	2 856	11,5%	65,3%	34,7%	0,4%	0,5%	1,8%	4,3%	17,3%	18,1%	57,6%	21,5%	19,4%	59,1%
		Les Victoires de La Musique	2 931	15,9%	59,6%	40,4%	2,5%	3,0%	5,8%	9,8%	21,8%	17,9%	39,3%	28,9%	20,8%	50,3%
		Victoires 2018 Les Revelations	399	8,6%	67,6%	32,4%	0,4%	0,6%	5,0%	11,3%	22,3%	21,0%	39,3%	25,4%	25,7%	48,8%
		20H30 Le Dimanche	4 962	19,5%	56,7%	43,3%	0,8%	1,2%	3,6%	4,5%	10,7%	15,8%	63,4%	19,8%	14,7%	65,4%
		Concours Eurovision de La Chanson	5 248	27,5%	55,4%	44,6%	3,6%	2,9%	8,2%	10,3%	22,7%	16,1%	36,2%	25,7%	21,9%	52,3%
		Tous A Nice - Fête de La Musique 2018	2 381	15,0%	63,0%	37,0%	1,7%	2,9%	5,9%	7,5%	19,9%	14,8%	47,3%	19,6%	23,6%	56,7%
	France 3	300 Choeurs Chantent Le Meilleur des Chansons D'Amour	2 430	11,1%	65,5%	34,5%	0,5%	0,4%	1,7%	1,7%	8,2%	15,5%	71,9%	8,2%	19,9%	71,9%
		Les Victoires de La Musique Classique	1 337	7,2%	65,5%	34,5%	0,3%	0,2%	1,4%	1,9%	4,8%	6,5%	84,8%	6,6%	5,2%	88,3%
		Florent Pagny La Voix Nue	1 679	6,7%	67,4%	32,6%	1,8%	0,9%	1,4%	2,1%	11,0%	19,1%	63,7%	12,4%	16,2%	71,4%
		Les Grands du Rire	1 281	10,8%	59,6%	40,4%	0,9%	0,7%	1,7%	2,1%	3,8%	10,5%	80,3%	7,9%	6,5%	85,6%
		M. Eddy et Sa Tribu	1 941	8,6%	64,6%	35,4%	1,4%	1,1%	1,2%	2,9%	8,8%	11,8%	72,7%	11,2%	13,9%	74,8%
		Musiques en Fête	1 537	8,8%	62,5%	37,5%	0,4%	0,2%	1,2%	1,4%	3,5%	7,8%	85,5%	8,3%	4,2%	87,5%
	CANAL PLUS	43ème Nuit Des Cesar	2 091	10,9%	57,6%	42,4%	1,7%	1,1%	3,8%	8,4%	23,1%	13,9%	48,0%	32,0%	14,7%	53,2%
		71ème Festival de Cannes : Ceremonie de Cloture	752	5,0%	54,5%	45,5%	3,9%	1,7%	2,6%	2,4%	20,7%	13,8%	55,0%	22,8%	18,2%	58,9%
	ARTE	La Folle Journee de Nantes 2018	501	3,1%	61,1%	38,9%	0,2%	0,0%	3,0%	2,3%	2,3%	5,5%	86,6%	7,1%	4,4%	88,5%
		Dee Dee Bridgewater And Memphis Soulphony	27	0,7%	41,4%	58,6%	0,0%	0,0%	0,0%	13,7%	67,9%	11,0%	7,4%	44,9%	26,7%	28,4%
		Arte Concert Festival	46	0,4%	36,9%	63,1%	0,6%	1,4%	0,3%	8,7%	22,3%	33,0%	33,7%	34,9%	36,0%	29,1%
		Berlin Live	16	0,7%	85,6%	14,4%	0,0%	4,0%	3,8%	0,0%	9,6%	14,1%	68,5%	6,9%	4,3%	88,9%
		Macbeth	236	1,3%	65,6%	34,4%	0,1%	0,0%	0,0%	1,8%	1,5%	5,2%	91,4%	11,4%	1,3%	87,3%
		Hellfest 2018	191	2,5%	44,1%	55,9%	0,0%	0,8%	11,0%	10,7%	39,7%	20,4%	17,4%	28,8%	37,7%	33,5%
	M6	Michael Gregorio J'Ai 10 Ans	1 897	8,8%	54,8%	45,2%	3,3%	2,3%	6,0%	10,6%	21,8%	15,5%	40,4%	24,0%	30,0%	46,0%
	France 4	Stars 80 Triomphe	467	2,0%	60,5%	39,5%	0,2%	0,5%	1,8%	6,9%	20,4%	25,3%	44,9%	15,2%	30,1%	54,7%
		Maitre Gims Warano Tour	106	0,8%	53,9%	46,1%	5,6%	2,7%	8,6%	26,8%	26,2%	10,9%	19,2%	19,7%	40,6%	39,6%
		Prodiges Le Grand Concert	443	1,8%	68,9%	31,1%	0,6%	4,8%	0,9%	1,7%	7,9%	9,3%	74,7%	9,8%	12,9%	77,3%
		Hip Hop Symphonique	98	0,9%	50,5%	49,5%	5,3%	17,0%	2,1%	1,3%	15,1%	26,7%	32,5%	4,3%	17,9%	77,8%
		Concours Eurovision de La Chanson : 1ère Demi-Finale	407	1,7%	64,0%	36,0%	5,0%	4,1%	9,0%	3,6%	17,8%	20,0%	40,4%	21,8%	15,0%	63,1%
	CStar	Slimane AL Olympia	20	0,1%	66,4%	33,6%	2,1%	0,7%	2,3%	10,5%	47,2%	21,9%	15,2%	23,8%	56,3%	20,0%
		Grammy Awards	169	0,7%	49,2%	50,8%	1,9%	2,3%	4,9%	26,2%	22,5%	23,7%	18,4%	29,6%	39,3%	31,0%
		Elton John - IM Still Standing - Le Concert Evenement des Grammy Awards	199	1,3%	50,0%	50,0%	1,1%	1,9%	4,2%	5,7%	30,3%	23,0%	33,7%	26,3%	37,8%	35,9%
		Les Insus Dernier Appel Au Stade de France	3	0,4%	5,0%	95,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%	55,4%	40,1%	1,5%	17,2%	81,3%
		Festival Mawazine Le Before	64	0,6%	57,8%	42,2%	16,2%	14,4%	27,9%	4,3%	13,5%	16,5%	7,3%	8,7%	12,5%	78,7%
	W9	Top Albums	18	0,1%	26,8%	73,2%	0,7%	5,0%	9,3%	0,3%	6,0%	12,1%	66,7%	4,3%	11,8%	83,9%
		Kev Gad Tout Est Possible	701	3,0%	57,1%	42,9%	7,5%	3,1%	13,3%	21,8%	29,7%	8,5%	16,1%	23,9%	33,5%	42,6%
		Vianney Le Concert Evenement	328	1,6%	67,1%	32,9%	7,1%	1,0%	1,9%	16,6%	29,8%	18,5%	25,1%	24,2%	40,1%	35,7%

les émissions organisées par la filière musicale

les 10 valeurs les + élevées valeurs supérieures à la moyenne

(1) CSP+ regroupe les professions intermédiaires, artisans, commerçants, chefs d'entreprise, cadres et professions intellectuelles supérieures | CSP- regroupe les agriculteurs exploitants, employés et ouvriers.

- les personnes âgées de 60 ans et + ont suivi à 91,4% Anna Netrebko et Plácido Domingo dans *Macbeth*, opéra de Verdi diffusé sur Arte,
- les personnes âgées de 35 à 49 ans sont majoritaires à 67,9% sur le concert de *Dee Dee Bridgewater & Memphis Soulphony* diffusé sur Arte,
- les 25 à 34 ans se retrouvent à 26,8% devant le concert de *Maitre Gims Warano Tour*, diffusé sur France 4, quand les 50 à 59 ans suivent à 55,4% le *dernier appel des Insus au Stade de France*,
- les 11 à 14 ans réalisent leur meilleure audience (17%) sur la 2nde édition de *Hip Hop Symphonique* une création de Mou', orchestre philharmonique de Radio France et de l'Adami, diffusée sur France 4,
- les plus jeunes 4 à 10 ans ainsi que les 15 à 24 ans, réalisent leur meilleure audience sur le *Festival Mawazine Le Before* diffusé sur CStar pour respectivement 16,2% et 27,9%.

III.G. Analyse de 40 programmes diffusant concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire (hors chaînes du câble-satellite)

Analyse de 40 programmes diffusant concerts et live plateau au 2nd semestre 2018

Les commentaires ci-après se comprennent par une lecture linéaire des tableaux suivants :

- le 14 juillet 2018 à 21h, TF1 diffusait en direct des Arènes de Nîmes **Le Bal du 14 juillet**, programme consacré aux tubes des années 70 à 2000, suivi par 2,5 millions de téléspectateurs (MT) ;
- la part d'audience de TF1 sur l'ensemble du média TV s'est élevée à 17,7% ;
- 25 titres ont été diffusés au cours de ce programme, pour une part en diffusion de 2,5% par rapport à l'ensemble des concerts et live plateau diffusés sur TF1 sur la période ;
- le programme a été suivi par 58,7% de femmes, et à plus de 60% par un public âgé de 50 ans et +.

Ces 40 programmes sont à plus de 80% fléchés sur des émissions diffusées en 1ère partie de soirée, à l'exception des *Victoires du Jazz* diffusées le 2 décembre en 3ème partie de soirée sur France 3, du *Top CStar* diffusé aux alentours de 17h30 et de *Basique les Sessions*, diffusées en 3ème partie de soirée sur France 4.

Parmi les émissions récurrentes, ou celles organisées par la filière :

- le 10 novembre, la 20ème édition des **NRJ Music Awards** retransmise en direct du Palais des festivals de Cannes, en première partie de soirée sur TF1 et en simultané sur NRJ, rassemblait 4,9 MT (vs. 5,2 MT en 2017) pour 21,6% de parts d'audience ; 27 titres ont été diffusés au cours de la cérémonie, soit 2% de l'ensemble de la diffusion musicale sur TF1. Suivie par un public à 61,8% féminin, la part des 35 à 49 ans s'élève à 25,4%.
- le 2 décembre, la 16ème cérémonie des **Victoires du Jazz**, diffusée à 0h35 sur France 3, réunissait 160 KT (vs. 82 KT en 2017), pour 3,4% de parts d'audience. Suivie à 74,6% par des femmes, la cérémonie a fédéré les 60 ans et + à 50,2%.
- le 19 octobre, peu après 20 heures, le **Top Albums** diffusé sur CStar réunissait 43 KT pour 0,2% de parts d'audience ; le programme a rassemblé un public masculin à 74,6% et fédéré les 25 à 34 ans à 32,8%, soit leur meilleure audience.
- le 20 décembre, la troisième cérémonie des **W9 d'Or de la musique**, diffusée en première partie de soirée sur W9 présentait de nouvelles catégories : le « buzz », la « vidéo de YouTubeur la plus vue » et la « YouTubeuse de l'année » ; le programme a rassemblé 422 KT pour une part d'audience de 1,8 %.

Notons sur ce semestre :

❖ Charles Aznavour, l'hommage des chaînes :

- décédé le 1er octobre 2018, les chaînes ont bouleversé leurs programmes pour rendre hommage à l'auteur-compositeur-interprète acteur et écrivain franco-arménien âgé de 94 ans. De l'hommage de la Nation aux Invalides retransmis sur de nombreuses chaînes, France 2 lui dédiait un 20H en édition spéciale, suivi du documentaire *Aznavour* réalisé par Marie Drucker, d'un spécial *Taratata* ; le 2 octobre dès 6 heures *Télématin* lui était dédié, et en fin de journée un spécial *Basique l'essentiel de la musique*. Le dimanche, *Vivement Dimanche* spécial Charles Aznavour était rediffusé.

France 3 programmait le 3 octobre *Charles Aznavour, l'intégrale*, un documentaire musical réalisé par Humbert Ibach, TF1 diffusait *Aznavour autobiographie*, un film de Charles Aznavour et Marc di Domenico, quand Arte et M6 rediffusaient le concert de l'artiste au Palais des sports en 2015, suivi sur M6 de deux émissions de Maritie et Gilbert Carpentier de 1973, intitulées *Top à Charles Aznavour* et d'un *Numéro un Charles Aznavour* de 1976.

En 2018, Charles Aznavour totalise 6 heures 16 mn de diffusions musicales, dont 5 heures 25 mn au 2nd semestre, soit 0,5% de l'ensemble des diffusions musicales de la période, recensées au sein de 11 programmes.

❖ Clap de fin pour *Alcaline*...

- créée en 2013 pour faire suite à *Taratata*, *CD'aujourd'hui* ou encore *Hebdo Musique Mag*, *Alcaline* s'arrêtait mi-juin. **Basique, l'essentiel de la musique**, l'émission musicale quotidienne qui lui succède, lancée le 27 août, est diffusée du lundi au vendredi à 20h40 sur France 2 ; *Basique, l'essentiel de la musique* pastille de 5 mn, met en avant l'actualité musicale, conseils et prescriptions de la rédaction, *Basique le concert* propose des captations de concerts dans des salles et festivals, et *Basique, les sessions* (trois titres en live, dont une reprise, enregistrés au Bus Palladium) propose des sessions live hebdomadaires en extrait dans la quotidienne de France 2 et dans leur intégralité le mercredi aux alentours d'1h sur France 4. L'offre musicale se prolonge sur le numérique. *Basique, les sessions* diffusé sur France 4 le 5 septembre, réunissait 12 KT, un auditoire composé à 96,6% de femmes et à 49,4% d'un public âgé de 50 à 59 ans ; le programme réalisait 0,6% de parts d'audience.

❖ Le retour d'émissions phare...

- enregistré devant plus de 5 000 personnes au Zénith de Paris le 10 octobre, **Taratata 100% Live** renouvelait l'opération spéciale en faveur de la recherche médicale autour de 50 artistes de toutes générations et de tous styles musicaux pour plus de 2 heures de concert exceptionnel. L'émission diffusée le samedi 27 octobre à 21h sur France 2, réunissait 2,6 MT pour 13,8% de parts d'audience, soit la meilleure audience de France 2 parmi notre sélection ; suivie à 57% par des femmes, l'émission a fédéré pour plus de 86% un public âgé de plus de 35 ans.
- 29 ans après l'arrêt de l'émission animée par Jacques Chancel, France 2 diffusait le 20 décembre en première partie de soirée **Le Grand Echiquier** deux heures trente de direct depuis le Palais des Beaux-Arts de Lille. L'émission a réuni plus de 2 MT et réalisé 10,2% de parts d'audience ; le programme suivi à près de 60% par des femmes, a fédéré un public à 87% âgé de 60 ans et +.

❖ M6 Music célébrait ses 20 ans avec un concert événement :

- lancée en mars 1998, la chaîne thématique musicale M6 Music fêtait ses 20 ans. À cette occasion la chaîne organisait le 21 septembre un concert événement sur la scène du Zénith d'Amiens. Le concert diffusé sur W9 le 2 octobre à 21h fédérait près de 600 KT et réalisait 2,5% de parts d'audience ; suivi par un public à 59% féminin, les 60 ans et + pèsent pour 1/3 de l'auditoire. Le concert était également diffusé en première partie de soirée le 25 octobre sur M6 Music.

III.G. Analyse de 40 programmes diffusant concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire (hors chaînes du câble-satellite)

2 nd semestre 2018		Date	H.Début	Durée	Programme	Artiste	Nb télé- spectateurs (en milliers)	PDA (en %) *	Nb titres diffusés	Part en diff chaîne
TV numérique hertzienne	TF1	14/07/2018	21:07:26	02:26:05	Le Bal du 14 Juillet	Hermes House Band	2 515	17,7%	25	2,5%
		12/10/2018	21:11:57	02:19:21	The Voice Kids	Chimène badi, Soprano, Jennifer et Patrick Fiori	4 707	22,8%	13	0,7%
		10/11/2018	21:14:17	01:55:18	NRJ Music Awards	Black Eyed Peas	4 931	21,6%	27	2,0%
		08/12/2018	21:15:00	02:18:42	L Etrange Noel de Jeff Panacloc	Jeff Panacloc	4 023	20,4%	35	3,2%
		29/12/2018	21:17:01	02:04:05	La Chanson Secrete	Zaz, Alonzo , Vincenzo	5 105	23,0%	26	2,3%
	France 2	10/07/2018	20:58:17	02:23:37	Michel Sardou Dernier Show	Michel Sardou	1 331	5,6%	21	1,3%
		06/10/2018	21:08:52	02:28:30	Les Annees Bonheur	Magic System	2 303	12,0%	22	1,4%
		13/10/2018	21:06:40	02:31:44	Jean Paul Gaultier Fait Son Show	Zazie	1 718	8,8%	22	1,4%
		27/10/2018	21:07:39	02:52:10	Taratata 100 Pour Cent Live	Nolwenn Leroy	2 644	13,8%	37	2,1%
		20/12/2018	21:10:00	02:42:02	Le Grand Echiquier	Orchestre National de Lille	2 091	10,2%	15	1,0%
		22/12/2018	21:12:55	02:15:44	Prodiges	Prodiges	2 678	12,5%	14	0,9%
	France 3	04/07/2018	21:19:34	02:13:23	Fauteuils d Orchestre	Orchestre de Paris	731	4,0%	12	0,4%
		15/08/2018	21:02:35	02:11:04	Festival Interceltique de Lorient	Bagad de Lann-Bihoué	2 350	14,4%	38	0,8%
		05/10/2018	21:06:48	02:17:38	Symphonique Kids Jouent Pour + de Vie	Julien Clerc	1 389	6,9%	20	0,6%
		02/11/2018	21:05:45	02:16:51	300 Choeurs Les Stars Chantent Leurs Idoles	Kendji Girac et Gospel pour 100 Voix	1 897	9,3%	30	0,9%
		02/12/2018	00:51:13	01:19:29	Les Victoires du Jazz 2018	Amazing Keystone Big Band	160	3,4%	8	0,1%
		14/12/2018	21:04:41	02:15:01	Le Concert des Etoiles	Orchestre de chambre de Paris	1 140	5,5%	27	0,9%
	CANAL PLUS	27/10/2018	20:35:03	00:54:24	Bonsoir Le Magazine de L'Epoque	Miossec	115	0,6%	1	0,1%
		07/11/2018	20:41:51	00:22:30	L Info du Vrai - Le Mag	Camille Lavabre	65	0,3%	1	0,1%
	ARTE	04/08/2018	20:59:12	02:35:08	La Flûte Enchantée, Festival de Salzbourg 2018	Wiener Philharmoniker	217	1,5%	1	0,5%
		24/08/2018	23:03:23	00:42:15	Aretha Franklin Live In Amsterdam	Aretha Franklin	210	1,8%	11	0,3%
		07/10/2018	19:07:49	01:25:48	Aznavour : Paris 2015	Charles Aznavour	260	1,8%	21	0,6%
		26/10/2018	22:29:51	01:15:23	Elvis '68 Comeback : Special Edition	Elvis Presley	253	1,7%	24	0,5%
		23/12/2018	22:36:14	02:07:43	Raymonda	Valery Gergiev	147	1,3%	1	1,0%
		31/12/2018	22:26:46	02:47:43	350 Ans de L'Opéra de Paris	Orchestre de l'Opéra National de Paris	116	0,9%	13	0,8%
	M6	31/07/2018	21:22:43	02:14:31	Audition Secrete Qui Deviendra Une Star Sans Le Savoir	Audition Secrète	1 945	11,4%	6	0,4%
	France 4	02/07/2018	21:04:22	02:14:48	Les Copains d Abord En Bretagne	Nolwenn Leroy et Alan Stivell	426	2,1%	32	1,2%
		16/07/2018	21:02:22	02:00:46	Les Copains d Abord Annees 80	Lio	325	1,6%	28	1,0%
		05/09/2018	01:41:51	00:14:16	Basique Les Sessions	Adam Naas	12	0,6%	3	0,0%
		14/12/2018	21:04:11	01:34:10	Bienvenue Chez Aldebert	Aldebert et Kids United (Nouvelle génération)	237	1,0%	19	0,6%
30/12/2018		23:53:06	01:30:09	Sting Au Bataclan	Sting	44	0,7%	17	0,9%	
CStar (ex D17)	09/07/2018	21:17:41	02:03:26	Les Insus Dernier Appel Au StadeFrance	Les Insus	344	1,9%	16	0,6%	
	19/10/2018	20:18:22	01:00:07	Top Albums	Johnny Hallyday	43	0,2%	1	0,0%	
	24/10/2018	17:26:18	01:04:16	Top Cstar	Soprano	79	1,1%	1	0,0%	
	26/11/2018	21:08:08	01:53:56	Veronic Dicaire Voices	Véronic Dicaire	316	1,2%	32	0,3%	
	04/12/2018	00:37:55	02:37:55	Johnny Hallyday Parc des Princes 2003	Johnny Hallyday	35	1,4%	28	0,8%	
	11/12/2018	22:57:51	02:42:06	Patrick Bruel Live 2014	Patrick Bruel	140	1,7%	28	0,4%	
W9	02/10/2018	21:07:59	02:05:04	M6 Music 20 Ans La Soiree Anniversaire	Patrick Bruel, Mc Solaar, Vianney et Amir	591	2,5%	20	1,7%	
	20/12/2018	21:15:26	01:59:26	W9 d Or de La Musique	Maitre Gims en duo avec Vianney	422	1,8%	12	1,0%	
	22/12/2018	21:09:51	01:43:53	Les Duos Inattendus : deux Generations Pour Une Chanson	David Hallyday	287	1,3%	16	1,3%	
les émissions organisées par la filière musicale				les 10 valeurs les + élevées						

* La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

III.G. Analyse de 40 programmes diffusant concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire (hors chaînes du câble-satellite)

2 nd semestre 2018		Programme	Nb télé-spectateurs (en milliers)	PDA (en %) *	Femmes	Hommes	4-10 ans	11-14 ans	15-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60 ans et +	CSP+ ⁽¹⁾	CSP-	Inactif
TV numérique hertzienne	TF1	Le Bal du 14 Juillet	2 515	17,7%	58,7%	41,3%	2,2%	3,4%	5,4%	7,9%	19,0%	20,2%	41,9%	17,0%	27,2%	55,8%
		The Voice Kids	4 707	22,8%	62,9%	37,1%	8,0%	4,2%	3,9%	10,5%	22,6%	21,7%	29,2%	19,9%	31,7%	48,4%
		NRJ Music Awards	4 931	21,6%	61,8%	38,2%	8,0%	6,5%	12,5%	13,6%	25,4%	16,7%	17,2%	21,8%	31,5%	46,7%
		L Etrange Noel de Jeff Panacloc	4 023	20,4%	55,9%	44,1%	8,3%	3,8%	8,1%	11,6%	24,3%	16,2%	27,7%	18,9%	31,5%	49,6%
		La Chanson Secrete	5 105	23,0%	59,3%	40,7%	4,7%	4,6%	7,5%	9,9%	26,8%	21,4%	25,1%	21,7%	33,1%	45,1%
	France 2	Michel Sardou Dernier Show	1 331	5,6%	67,4%	32,6%	0,9%	0,6%	1,5%	2,4%	6,2%	13,8%	74,6%	7,1%	13,3%	79,6%
		Les Annees Bonheur	2 303	12,0%	53,6%	46,4%	1,7%	1,1%	4,5%	2,2%	10,8%	14,2%	65,6%	11,0%	17,0%	72,0%
		Jean Paul Gaultier Fait Son Show	1 718	8,8%	63,0%	37,0%	1,5%	1,1%	4,1%	3,0%	12,0%	13,1%	65,2%	13,8%	19,1%	67,2%
		Taratata 100 Pour Cent Live	2 644	13,8%	56,9%	43,1%	2,9%	1,8%	4,6%	4,1%	18,4%	17,9%	50,3%	19,9%	20,4%	59,7%
		Le Grand Echiquier	2 091	10,2%	59,8%	40,2%	0,0%	0,1%	0,2%	1,5%	5,1%	6,0%	87,1%	11,4%	5,2%	83,4%
		Prodiges	2 678	12,5%	61,3%	38,7%	1,8%	1,3%	2,2%	2,8%	11,8%	8,2%	71,9%	16,9%	6,7%	76,4%
	France 3	Fauteuils d Orchestre	731	4,0%	64,2%	35,8%	0,1%	0,1%	0,2%	1,8%	6,1%	3,4%	88,3%	6,8%	6,5%	86,8%
		Festival Interceltique de Lorient	2 350	14,4%	57,3%	42,7%	2,1%	0,7%	2,0%	2,7%	6,6%	9,8%	76,1%	8,8%	12,5%	78,7%
		Symphonique Kids Jouent Pour + de Vie	1 389	6,9%	65,0%	35,0%	0,1%	0,9%	0,6%	2,3%	5,2%	9,4%	81,5%	7,6%	11,1%	81,3%
		300 Choeurs Les Stars Chantent Leurs Idoles	1 897	9,3%	66,5%	33,5%	1,3%	0,8%	1,4%	1,8%	6,6%	10,1%	78,0%	8,3%	13,1%	78,6%
		Les Victoires du Jazz 2018	160	3,4%	74,6%	25,4%	0,3%	0,5%	3,0%	10,3%	18,0%	17,7%	50,2%	21,1%	14,8%	64,2%
		Le Concert des Etoiles	1 140	5,5%	58,1%	41,9%	0,6%	0,5%	0,5%	1,9%	4,1%	7,9%	84,6%	9,1%	4,4%	86,5%
	CANAL PLUS	Bonsoir Le Magazine de L. Epoque	115	0,6%	40,3%	59,7%	2,2%	2,2%	2,5%	3,0%	32,5%	35,6%	22,0%	40,4%	20,8%	38,8%
		L Info du Vrai - Le Mag	65	0,3%	49,9%	50,1%	0,1%	0,6%	1,8%	6,0%	13,2%	12,0%	66,3%	13,6%	17,4%	69,0%
	ARTE	La Flûte Enchantée, Festival de Salzbourg 2018	217	1,5%	59,3%	40,7%	0,1%	0,0%	1,4%	2,2%	7,5%	8,3%	80,4%	8,3%	12,6%	79,2%
		Aretha Franklin Live In Amsterdam	210	1,8%	41,0%	59,0%	0,6%	4,1%	7,4%	0,4%	11,3%	14,8%	61,4%	18,3%	17,1%	64,6%
		Aznavor : Paris 2015	260	1,8%	54,4%	45,6%	0,2%	0,0%	0,3%	1,6%	8,3%	10,0%	79,6%	17,8%	8,3%	74,0%
		Elvis '68 Comeback : Special Edition	253	1,7%	48,5%	51,5%	1,1%	0,4%	1,4%	2,1%	16,1%	21,0%	57,9%	16,7%	18,8%	64,5%
		Raymonda	147	1,3%	64,1%	35,9%	0,2%	0,0%	7,2%	1,3%	5,7%	11,7%	73,9%	20,1%	2,9%	77,0%
		350 Ans de L'Opéra de Paris	116	0,9%	60,6%	39,4%	3,1%	2,2%	0,1%	3,7%	6,9%	6,8%	77,1%	11,5%	11,5%	77,0%
	M6	Audition Secrete Qui Devendra Une Star Sans Le Savoir	1 945	11,4%	60,6%	39,4%	5,6%	3,9%	7,4%	16,7%	28,8%	15,9%	21,7%	26,6%	34,2%	39,2%
	France 4	Les Copains d Abord En Bretagne	426	2,1%	58,0%	42,0%	0,3%	2,1%	2,7%	7,1%	15,2%	16,0%	56,6%	12,3%	26,8%	60,9%
		Les Copains d Abord Annees 80	325	1,6%	59,6%	40,4%	2,2%	0,6%	1,4%	6,4%	16,7%	7,7%	65,0%	14,6%	20,8%	64,6%
		Basique Les Sessions	12	0,6%	96,6%	3,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	49,4%	47,8%	52,2%	0,0%	47,8%
		Bienvenue Chez Aldebert	237	1,0%	52,2%	47,8%	23,4%	4,8%	3,3%	7,0%	34,9%	7,4%	19,2%	24,8%	22,6%	52,5%
		Sting Au Bataclan	44	0,7%	59,0%	41,0%	1,1%	0,2%	0,0%	4,5%	31,4%	47,1%	15,7%	43,7%	29,4%	27,0%
	CStar (ex D17)	Les Insus Dernier Appel Au StadeFrance	344	1,9%	45,3%	54,7%	1,6%	2,9%	6,4%	6,8%	27,9%	39,5%	14,8%	30,7%	42,9%	26,4%
		Top Albums	43	0,2%	25,4%	74,6%	11,8%	1,2%	1,2%	32,8%	8,0%	40,3%	4,6%	30,3%	49,7%	20,0%
		Top Cstar	79	1,1%	70,3%	29,7%	5,0%	10,6%	12,6%	13,8%	28,2%	11,0%	18,8%	17,6%	37,5%	44,8%
		Veronic Dicaire Voices	316	1,2%	52,5%	47,5%	0,1%	0,1%	4,1%	3,8%	30,7%	30,3%	30,9%	32,4%	27,3%	40,3%
		Johnny Hallyday Parc des Princes 2003	35	1,4%	47,2%	52,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	8,4%	22,7%	68,7%	4,2%	37,8%	58,0%
		Patrick Bruel Live 2014	140	1,7%	83,4%	16,6%	0,4%	0,1%	0,2%	2,0%	26,7%	32,1%	38,6%	14,5%	27,0%	58,5%
	W9	M6 Music 20 Ans La Soiree Anniversaire	591	2,5%	59,1%	40,9%	4,2%	0,2%	9,2%	16,2%	18,6%	18,7%	32,9%	20,5%	32,2%	47,2%
		W9 d Or de La Musique	422	1,8%	58,5%	41,5%	2,7%	5,1%	5,9%	23,6%	28,4%	12,6%	21,7%	26,5%	29,1%	44,4%
		Les Duos Inattendus : deux Generations Pour Une Chanson	287	1,3%	53,5%	46,5%	1,3%	5,0%	8,0%	8,6%	27,0%	22,4%	27,6%	21,1%	31,8%	47,0%

les émissions organisées par la filière musicale

les valeurs les + élevées valeurs supérieures à la moyenne

(1) CSP+ regroupe les professions intermédiaires, artisans, commerçants, chefs d'entreprise, cadres et professions intellectuelles supérieures | CSP- regroupe les agriculteurs exploitants, employés et ouvriers.

- les personnes âgées de 60 ans et + ont à 88,3% suivi *Fauteuils d'Orchestre* diffusé sur France 3,
- les personnes âgées de 35 à 49 ans, accompagnés des plus jeunes de 4 à 10 ans réalisent leur meilleure audience sur *Bienvenue Chez Aldebert* diffusé sur France 4, pour respectivement 34,9% et 23,4%,
- les 25 à 34 ans se retrouvent à 32,8% sur le Top Album diffusé sur CStar,
- les 11 à 14 ans comme les 15 à 24 ans réalisent leur meilleure audience avec le Top CStar pour respectivement 10,6% et 12,6%.

III.H. 10 ans de concerts et live plateau (2009 à 2018)

En 10 ans, l'observation a porté sur 4 681 programmes différents, soit 313 328 diffusions de concerts et live plateau, pour une volumétrie horaire de près de 23 860 heures de diffusions musicales.

	2018	2009	vs. 2009	2009 à 2018
Nb Programmes différents	579	785	-26,2%	4 681
Nb diffusions	26 978	27 067	-0,3%	313 328
Volumétrie horaire	2078:01:28	1857:28:15	+11,9%	23859:48:25

Tableau des 13 programmes diffusant concerts et live plateau, communs à la période d'observation de 10 ans

Media	Programme	Part en diffusion / chaîne										
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2009 à 2018
TF1	Les Restos Du Cœur	2,4%	4,1%	1,7%	1,4%	1,6%	1,8%	1,7%	1,6%	1,7%	1,3%	1,8%
	NRJ Music Awards	1,3%	1,2%	0,8%	0,9%	1,7%	0,9%	1,1%	0,8%	1,0%	0,9%	1,1%
France 2	Vivement Dimanche	8,3%	6,1%	7,4%	8,1%	7,2%	6,0%	5,4%	4,6%	0,3%	1,3%	5,1%
	Les Années Bonheur	5,7%	4,2%	5,3%	5,9%	3,9%	4,0%	3,8%	4,3%	4,5%	6,5%	4,7%
	Les Victoires de La Musique	1,9%	1,1%	1,6%	1,1%	1,1%	0,7%	0,8%	0,7%	0,9%	1,0%	1,0%
	Thé Ou Café	0,5%	0,3%	0,1%	0,4%	1,2%	1,1%	1,1%	1,2%	1,0%	0,8%	0,8%
France 3	C'Est Au Programme	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	0,4%	0,1%
	Les Matinales	55,9%	41,6%	37,1%	47,2%	32,7%	29,9%	32,6%	26,1%	29,2%	21,0%	33,4%
	Les Grands du Rire	2,8%	1,5%	1,5%	0,4%	0,1%	1,5%	2,4%	3,1%	4,3%	5,7%	2,5%
	Les Victoires de La Musique Classique	1,2%	1,2%	0,9%	0,7%	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	0,4%	0,7%
CANAL PLUS	L'Album de La Semaine	21,0%	22,8%	24,9%	21,9%	36,4%	20,1%	47,8%	25,0%	48,7%	33,4%	30,0%
ARTE	Arte Lounge	2,5%	6,9%	3,4%	1,5%	0,5%	0,3%	0,9%	0,6%	0,4%	0,2%	1,3%
	Tracks	3,1%	1,2%	0,9%	1,0%	0,9%	0,5%	1,3%	1,3%	0,5%	0,3%	0,9%

Les *Victoires du Jazz* présentes sur 9 années seulement, ne figurent pas à cette liste ; réalisées en 2012 sous la forme de 2 documentaires, rétrospective des 10 dernières cérémonies, elles n'ont pas fait l'objet de pège par Yacast. Notons l'arrêt en décembre 2018 de *Thé ou Café* et la fin programmée des *Années Bonheur* dont le dernier numéro était diffusé sur France 2 le 11 mai 2019.

Top 10 des audiences par chaîne de 2009 à 2018 (issues des sélections de 40 programmes)

Sur 800 audiences présentées en 10 ans :

- **10 audiences supérieures à 10 MT*** sont réalisées par **TF1** à l'occasion de la campagne des Restos du Cœur et du concert annuel des Enfoirés : *La Boîte à musique des Enfoirés* (2013, 13,6 MT, 53,7% pda), *Le bal des Enfoirés* (2012, 13,3 MT, 53,2%), *Bon anniversaire les Enfoirés* (2014, 13 MT, 53,0%), *Dans l'oeil des Enfoirés* (2011, 12,5 MT, 49,7%), *Les Enfoirés font leur Cinéma* (2009, 12,3 MT, 53,1%), *Les Enfoirés.....la crise de nerfs !* (2010, 11,6 MT, 48,0%), *Au Rendez-Vous des Enfoirés* (2016, 11,6 MT, 49,9%), *Sur la route des Enfoirés* (2015, 11,4 MT, 48,3%), *Mission Enfoirés* (2017, 10,6 MT, 45,0%), *Enfoirés 2018 : Musique !* (2018, 10,3 MT, 44,5%)

39 programmes fédèrent entre 5 et 10 MT :

- **TF1**, 33 programmes, dont : *The Voice, la plus belle voix* (2013/1, 8,7 MT, 36,1%), *NRJ Music Award* (2012/1, 7 MT, 30,9% - décorréées du Midem depuis l'édition de décembre 2013), *Samedi Soir on Chante Goldman* (2013/1, 6,8 MT, 29,1%), *Stars 80 Le Concert* (2015/1, 6,8 MT, 32,1%),
- **France 2**, 5 programmes : *Champs-Élysées* (2010/2, 5,8 MT, 27,5%), *Concours Eurovision de La Chanson* (2018/1, 5,2 MT, 27,5%), *Les 25 ans du Top 50* (2009/2, 5 MT, 20,4%), *Concours Eurovision de La Chanson* (2016/1, 5 MT, 27,4%), *Céline Dion, le Grand Show* (2012/2, 5 MT, 23,1),
- **France 3**, 1 programme : le *Concours Eurovision de la Chanson* (2009/1, 5,7 MT, 32,3%. Diffusé jusqu'en 2014 sur France 3, il est depuis 2015 diffusé sur France 2, les demi-finales sur France 4 ; *Eurovision Junior* voit le jour en 2018 sur France 2.

*MT : million de téléspectateurs

**PDA : la part d'audience représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

Top 10 des audiences par chaîne de 2009 à 2018 (issues de nos sélections de 40 programmes)

Chaîne	Date	H.Début	Programme	Artiste	Nb télé-spectateurs (en milliers)	PDA (en %) *	Nb titres diffusés	Part en diff chaîne
TF1	15/03/2013	20:58:09	La Boîte à musique des Enfoirés	Les Enfoirés	13 604	53,7%	18	3,0%
TF1	16/03/2012	20:58:37	Le bal des Enfoirés	Les Enfoirés	13 294	53,2%	19	2,6%
TF1	14/03/2014	20:55:27	Bon anniversaire les Enfoirés	Les Enfoirés	12 959	53,0%	21	2,9%
TF1	11/03/2011	20:53:53	Dans l'oeil des Enfoirés	Les Enfoirés	12 531	49,7%	21	3,5%
TF1	06/03/2009	20:46:54	Les Enfoirés font leur Cinéma	Les Enfoirés	12 295	53,1%	19	4,2%
TF1	12/03/2010	20:46:51	Les Enfoirésla crise de nerfs !	Les Enfoirés	11 598	48,0%	20	4,6%
TF1	11/03/2016	21:00:36	Au Rendez-Vous des Enfoires	Les Enfoirés	11 568	49,9%	19	2,7%
TF1	13/03/2015	21:00:13	Sur la route des Enfoirés	Les Enfoirés	11 363	48,3%	18	2,9%
TF1	03/03/2017	21:07:54	Mission E.N.F.O.I.R.E.S	Les Enfoirés	10 608	45,0%	20	2,9%
TF1	09/03/2018	21:08:16	Enfoires 2018 : Musique !	Les Enfoirés	10 243	44,5%	19	2,3%
France 2	13/11/2010	20:50:02	Champs-Élysées	N/C	5 801	27,5%	1	0,0%
France 2	12/05/2018	20:59:38	Concours Eurovision de La Chanson	Ana Moura, Mariza, Melovin, Amaia Romero...	5 248	27,5%	33	1,8%
France 2	27/10/2009	20:40:59	Les 25 ans du Top 50	N/C	5 096	20,4%	20	2,3%
France 2	14/05/2016	21:13:00	Concours Eurovision de la Chanson	Laura Tesoro	5 031	27,4%	32	1,4%
France 2	24/11/2012	20:54:07	Céline Dion, le grand show	Céline Dion	5 009	23,1%	22	2,0%
France 2	08/04/2018	20:29:23	20H30 Le Dimanche	Eddy De Pretto	4 962	19,5%	1	0,1%
France 2	26/03/2011	20:45:44	Les années bonheur	Salvatore Adamo, Amélie Adamo, Bernard Minet	4 738	21,4%	17	1,5%
France 2	13/05/2017	21:12:22	Concours Eurovision De La Chanson	Imri Ziv	4 710	25,0%	31	2,3%
France 2	24/10/2015	21:00:24	Taratata 100 pour cent Live	Véronique Sanson et M. Pokora	4 702	21,3%	30	0,8%
France 2	21/06/2013	20:51:14	La fête de la musique, du soleil et des tubes	Nolwenn Leroy, Tal, Patrick Bruel, Salvatore Adamo et M. Pokora	4 666	25,3%	32	2,4%
France 3	16/05/2009	20:59:52	Concours Eurovision de la Chanson	N/C	5 706	32,3%	27	1,5%
France 3	14/05/2011	21:04:01	56e Concours Eurovision de la chanson	Stefan Raab, Paradise Oskar , Amaury Vassili...	4 945	26,3%	29	1,4%
France 3	26/05/2012	21:06:03	57e Concours Eurovision de la chanson	Eldar & Nikki	4 017	22,6%	30	1,5%
France 3	29/05/2010	20:59:53	Concours Eurovision de la Chanson	N/C	3 616	20,9%	27	1,1%
France 3	29/12/2010	20:39:56	La chorale des petits chanteurs	N/C	3 556	15,0%	19	0,4%
France 3	29/12/2009	20:37:44	La chorale des petits chanteurs	N/C	3 486	13,9%	20	1,3%
France 3	20/12/2017	21:00:06	Sardou Le Film De Sa Vie	Michel Sardou	3 250	12,9%	6	0,1%
France 3	07/01/2011	20:37:32	La fête de la chanson française	Véronique Sanson, Zaz, Grégoire, Hugues Aufray...	3 181	15,6%	29	1,5%
France 3	08/06/2015	20:55:14	Hommage A Jean Ferrat	Jean Ferrat, Christine Sèvres, Isabelle Aubret, Les Enfoirés	3 101	12,3%	23	0,4%
France 3	14/08/2012	21:27:45	Le grand concert interceltique	Louise Vautour	2 970	15,7%	5	0,2%
Canal+	02/03/2018	21:00:33	43ème Nuit Des Cesar	Vanessa Paradis, Manu Payet	2 091	10,9%	2	0,2%
Canal+	24/02/2017	21:07:17	La Nuit des Césars	Jérôme Commandeur	1 980	10,2%	3	0,2%
Canal+	05/09/2011	20:46:58	Le Grand Journal, la suite	Selah Sue	1 902	7,3%	1	4,0%
Canal+	13/04/2010	20:13:06	Le Grand Journal, la suite	N/C	1 816	7,3%	1	0,2%
Canal+	13/09/2012	20:49:42	Le Grand Journal	Carly Rae Jepsen	1 781	7,0%	32	4,3%
Canal+	21/04/2011	20:15:53	Le Grand Journal	Hugh Laurie	1 724	7,6%	1	0,2%
Canal+	23/04/2012	20:33:28	Le Grand Journal	Selah Sue	1 718	5,9%	1	7,9%
Canal+	09/03/2015	20:56:03	Le Petit Journal	Jeanne Mas	1 708	6,2%	1	0,1%
Canal+	27/08/2013	20:18:09	Le Grand Journal, la suite	Stromae	1 541	6,9%	1	0,2%
Canal+	04/01/2016	20:37:36	Le Petit Journal	Jain	1 395	5,0%	1	0,1%

Top 10 des audiences par chaîne de 2009 à 2018 (issues de nos sélections de 40 programmes) (2)

Chaîne	Date	H.Début	Programme	Artiste	Nb télé-spectateurs (en milliers)	PDA (en %) *	Nb titres diffusés	Part en diff chaîne
Arte	01/01/2016	18:45:36	Concert du Nouvel An à La Fenice	Orchestra Filarmonica della Fenice	725	3,7%	11	0,4%
Arte	01/01/2015	18:45:55	Concert Du Nouvel An À La Fenice	Daniel Harding	611	3,0%	12	0,4%
Arte	03/02/2013	20:16:24	La Folle journée de Nantes 2013 Concert de clôture	Orchestre Lamoureux	605	2,2%	2	0,1%
Arte	01/01/2014	18:44:37	Concert du nouvel an à La Fenice	Orchestre et chœur de la Fenice de Venise	588	2,8%	12	0,5%
Arte	20/12/2015	19:10:00	Edith Piaf : Le Concert Idéal	Edith Piaf	578	3,1%	13	0,1%
Arte	05/02/2017	19:00:18	La Folle Journée de Nantes 2017	Orchestre National Symphonique de Lettonie	525	3,1%	1	0,0%
Arte	04/02/2018	17:38:02	La Folle Journée de Nantes 2018	Chœur de Chambre Mikrokosmos, Denis Matsuev	501	3,1%	10	0,7%
Arte	15/11/2012	20:57:25	Concert anniversaire Barenboim	Daniel Barenboim	501	2,0%	3	0,0%
Arte	30/12/2016	22:30:33	The Rolling Stones Havana Moon	Rolling Stones	493	2,9%	8	0,4%
Arte	19/04/2014	22:34:25	Il est minuit, Paris s'éveille	Germaine Montero	485	2,8%	16	0,1%
M6	24/11/2016	21:05:56	Kev Gad Tout Est Possible	Black M.	4 488	17,3%	2	0,7%
M6	14/04/2009	20:41:41	Nouvelle star	N/C	4 312	20,5%	14	0,7%
M6	07/03/2017	21:39:44	30 Ans M6 L Anniversaire Surprise	Christophe Willem	3 843	17,5%	4	16,2%
M6	09/06/2009	20:41:31	Nouvelle star	N/C	3 841	16,2%	11	0,7%
M6	25/09/2014	20:59:36	Rising Star	Barbara Lune	3 793	16,7%	13	1,6%
M6	16/06/2010	20:44:56	Nouvelle star	N/C	3 583	15,3%	11	0,2%
M6	19/05/2010	20:45:21	Nouvelle star	N/C	3 064	14,5%	14	0,2%
M6	21/10/2014	21:00:00	M6 fête les 30 ans du Top 50	Emile & Images	2 969	12,8%	25	5,0%
M6	19/10/2017	21:09:39	Les 50 Chansons Préférées des Français	Garou, M. Pokora, Gilbert Montagné, BB Brunes, Julien Doré	2 511	12,0%	25	9,9%
M6	31/07/2018	21:22:43	Audition Secrète Qui Deviendra Une Star Sans Le Savoir	Audition Secrète	1 945	11,4%	6	0,4%
France 4	11/05/2017	21:10:54	Concours Eurovision de La Chanson Demi-Finales 2	Tijana Bogicevic	588	2,5%	19	0,7%
France 4	10/05/2016	21:01:10	Concours Eurovision de la Chanson 1ère demi-Finale	Mans Zelmerlow	546	2,3%	19	0,7%
France 4	16/01/2018	21:02:48	Stars 80 Triomphe	Gloria Gaynor, Patrick Hernandez, Plastic Bertrand...	467	2,0%	30	1,3%
France 4	26/03/2018	21:00:05	Prodiges Le Grand Concert	Orchestre National de Lille, Camille Berthollet, Prodiges...	443	1,8%	29	1,0%
France 4	06/03/2017	21:06:47	Une Fois Pour Toutes Rire Contre Le Sexisme	MNLK et Nadia Roz	440	1,8%	3	0,1%
France 4	02/07/2018	21:04:22	Les Copains d'Abord En Bretagne	Nolwenn Leroy et Alan Stivell	426	2,1%	32	1,2%
France 4	08/05/2018	20:59:39	Concours Eurovision de La Chanson : 1ère Demi-Finale	Aisel, Ari Olafsson, Eugent Bushpepa...	407	1,7%	20	0,7%
France 4	25/12/2017	20:57:08	Shirley Et Dino Le Spectacle Inédit 2005-2006	Shirley & Dino	400	1,9%	5	0,2%
France 4	02/01/2017	22:10:09	Carte Blanche A Michael Gregorio	Joséphine Draï	400	1,5%	1	0,0%
France 4	10/08/2017	20:56:41	Les Copains d'Abord Chantent L'Ete	Los Del Rio, Yannick, Claudio Capéo, Vianney	396	2,1%	25	1,0%
CStar	06/11/2015	20:56:00	Mylène Farmer Stade De France	Mylène Farmer	703	3,0%	20	0,3%
CStar	17/04/2018	21:05:15	Kev Gad Tout Est Possible	Black M, Maître Gims...	701	3,0%	2	0,2%
CStar	27/12/2014	20:54:30	42e cérémonie des American Music Awards	Taylor Swift	431	1,9%	44	0,4%
CStar	04/11/2017	20:51:42	Les Françaises	Les Françaises	399	1,7%	19	0,2%
CStar	28/12/2013	20:54:19	American Music Awards 2013	Katy Perry	391	1,7%	36	0,3%
CStar	31/01/2017	21:04:25	Les Françaises	Les Françaises	388	1,6%	18	0,2%
CStar	22/12/2012	20:50:21	American Music Awards	Usher	383	1,6%	14	0,4%
CStar	08/01/2016	20:56:47	U2 - le Innocence + Experience Tour 2015	U2	348	1,6%	26	0,7%
CStar	09/07/2018	21:17:41	Les Insus Dernier Appel Au Stade France	Les Insus	344	1,9%	16	0,6%
CStar	13/12/2015	20:56:04	American Music Awards 2015	Jennifer Lopez	339	1,4%	21	0,1%

Top 10 des audiences par chaîne de 2009 à 2018 (issues de nos sélections de 40 programmes) (2)

Chaîne	Date	H.Début	Programme	Artiste	Nb télé-spectateurs (en milliers)	PDA (en %) *	Nb titres diffusés	Part en diff chaîne
W9	24/06/2014	21:38:17	Renaud : Le rouge et le noir	Renaud	1 372	6,2%	6	0,2%
W9	02/01/2015	20:55:37	Robin Des Bois	Robin des bois, le spectacle musical	1 178	4,8%	2	3,2%
W9	16/12/2015	21:00:16	Tout Le Monde Chante Les Stars Relevent Le Defi	Kids United	777	3,3%	29	1,0%
W9	22/12/2016	20:57:53	Tout Le Monde Chante Les Stars Relevent Le Defi	Tout le monde chante	769	3,2%	22	1,5%
W9	23/06/2016	21:54:44	Celine Pour Toujours	Céline Dion	745	3,2%	2	0,1%
W9	01/08/2015	20:50:51	Les 30 Ans Du Top 50 Vol 1	Images	741	4,2%	42	1,3%
W9	26/12/2014	20:53:10	RFM party 80 2012	Jean Pierre Mader	720	3,1%	27	1,8%
W9	01/01/2013	20:49:58	RFM Party 80, le best of	Les artistes RFM Party 80	693	2,7%	26	2,8%
W9	07/06/2016	21:00:24	Les Kids Font Leur Show	Kids United	689	2,8%	17	2,7%
W9	19/07/2014	20:47:06	Michaël Gregorio : «En concert(s)»	Michael Gregorio	680	3,9%	22	0,8%

Quelques émissions phare...

- *Taratata* et *Mon Taratata à Moi* diffusé sur France 2 (2009 à 2013) et sur France 4 (2009 à 2011), reviennent à partir de 2015 sur France 2 sous *Taratata 100 Pour Cent Live*.

		Part en diffusion / chaîne											
Media	Programme	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2009 à 2018	
France 2	Taratata	11,5%	8,1%	10,8%	8,7%	5,8%						3,6%	
	Mon Taratata À Moi	1,2%	6,0%	5,0%	10,2%	5,2%						2,4%	
	Taratata 100 Pour Cent Live							1,2%	4,8%	5,5%	7,0%	2,1%	
	Taratata Fête La Musique		1,5%	1,8%								0,3%	
	Johnny Fait son Taratata									0,5%		0,1%	
	Taratata 1996								0,1%			0,0%	
France 4	Taratata	14,7%	18,8%	14,8%								5,3%	
	Mon Taratata À Moi	19,2%	5,1%	1,2%								2,9%	

- France 3 a diffusé de 2009 à 2017 le dimanche vers 17 heures les émissions suivantes dédiées à la chanson française : *Chabada* (2009-2013), *Les Chansons d'abord* (2013-2014), *Du Côté de chez Dave* (2014-2016), *Même le Dimanche* (2016-2017).

		Part en diffusion / chaîne											
Media	Programme	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2009 à 2018	
France 3	Chabada	2,5%	7,2%	17,4%	13,6%	5,8%						3,8%	
	Les Chansons D'Abord					3,3%	5,8%					1,0%	
	Les Chansons D'Abord, Le Meilleur						0,2%					0,0%	
	Du Côté De Chez Dave						2,6%	8,6%	3,0%			1,6%	
	Du Côté De Chez Dave, L'Intégrale						1,9%	0,1%				0,2%	
	Meme Le Dimanche								1,5%	1,8%		0,4%	

- A partir de 2013, et suite à l'arrêt d'émissions telles *Cd'Aujourd'Hui* (2009 à 2013), France 2 propose trois rendez-vous sous la marque Alcaline : *l'Instant* donne la parole chaque soir à 20h40 à un interprète durant 1 mn 30 ; trois jeudis par mois à 23h20, *le mag* présente un artiste installé au théâtre du Trianon durant 50 mn ; un jeudi par mois, *le concert* présente un artiste en live de 80 mn ; l'émission s'arrête en juin 2018.
- *Basique, l'essentiel de la musique*, la quotidienne lancée le 27 août, lui succède : diffusée du lundi au vendredi à 20h40 sur France 2 *Basique, l'essentiel de la musique*, pastille de 5 mn, met en avant l'actualité musicale ; *le concert* propose des captations de concerts en salles et festivals, *les sessions* proposent des live hebdomadaires en extrait sur France 2 et en intégralité sur France 4.

		Part en diffusion / chaîne										
Media	Programme	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2009 à 2018
France 2	Alcaline, Le Concert					2,4%	13,7%	11,5%	7,0%	9,4%	9,4%	6,1%
	Alcaline, Le Mag					4,5%	6,5%	6,9%	2,3%			2,3%
	Alcaline, Best Of						0,3%					0,0%
	Alcaline									0,1%		0,0%
	Basique Le Concert										2,1%	0,2%
France 4	Basique Les Sessions										1,8%	0,2%

Outre les cérémonies des *Victoires de la musique*,

		Part en diffusion / chaîne										
Media	Programme	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2009 à 2018
France 2	Les Victoires de La Musique	1,9%	1,1%	1,6%	1,1%	1,1%	0,7%	0,8%	0,7%	0,9%	1,0%	1,0%
	Les Victoires de La Musique Les Révélation					0,2%	0,4%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%
France 3	Les Victoires de La Musique Classique	1,2%	1,2%	0,9%	0,7%	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	0,4%	0,7%
	Les Victoires du Jazz	0,6%	1,0%	0,1%		0,3%	0,4%	0,8%	0,4%	0,1%	0,1%	0,4%
France 4	Les Victoires de La Musique			0,7%								0,1%

Aux côtés des *Grands Prix Sacem* et du *Prix Constantin* (jusqu'en 2011), la filière organise de nouvelles cérémonies,

		Part en diffusion / chaîne										
Media	Programme	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2009 à 2018
France 2	Prix Constantin	0,8%	0,5%	0,6%								0,1%
M6	Prix Adami Deezer de Talents						1,6%					0,1%
France 4	Cérémonie du Prix des Indés								0,2%	0,2%		0,0%
	Prix Constantin	0,2%	0,2%	0,3%								0,0%
	Les Grands Prix de La Sacem		0,1%			0,1%						0,0%
W9	Le Prix Talents W9						2,1%	2,2%	1,5%	1,5%	2,2%	0,8%
	Le Prix du Talent Tout Neuf Le Live					3,8%						0,3%
	Prix Adami Deezer de Talents						1,0%					0,1%
	Le Prix Talent Tout 9					0,2%						0,0%
	Les W9 d'Or De La Musique								1,2%	1,5%	1,5%	0,3%

Les cérémonies internationales trouvent également leur public,

		Part en diffusion / chaîne										
Media	Programme	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2009 à 2018
Cstar	American Music Awards				0,8%	0,3%	0,4%	0,6%	0,9%	0,1%		0,4%
	The Brit Awards				0,4%	0,2%	0,1%					0,1%
	Teen Choice Awards 2008											0,0%
	Grammy Awards					0,9%	0,5%	0,4%	0,6%	0,7%	0,4%	0,4%
	Elton John Concert Grammy Awards										0,5%	0,0%
W9	American Music Awards	1,0%	1,5%									0,3%

Rappelons enfin quelques autres grands rendez-vous de 1ère partie de soirée, toujours fédérateurs d'un large public :

TF1 : *la Chanson de L'Année* (2009 à 2017), *Samedi Soir On Chante* (2013),

France 2 : *le Grand Show* (2012 à 2017), *Champs-Élysées* (2010 à 2013), *le Grand Echiquier* (2018), dont on apprend le retour en juillet pour quatre rendez-vous en 2019/2020,

France 2 et France 3 : *La Fête De La Chanson Française et le Meilleur ...* (2009 à 2017),

France 2 et France 4 : *les Copains d'Abord* (2014 à 2018), *Prodiges* (2014 à 2018), *la Fête de la musique* (2016 à 2018),

France 3 : *Fauteuils d'Orchestre* (2015 à 2018), *300 Chœurs* (2011 à 2018), *le Festival Interceltique de Lorient* (2010 à 2018),

W9 : *Tout Le Monde Chante, les Stars Relevent le Defi* (2014 à 2018).

Rg	Chaîne	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb Diffusions
1	TF1	Les Enfoirés	On fait le show	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	200
2	TF1	Vincent Niclo	El fuego del amor	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	73
3	TF1	Jenifer	Notre idylle	TF1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	64
4	TF1	Lou & Lenni-Kim	Miraculous	TF1 Musique	Universal	Variété Française	Francophone	51
5	TF1	Tal	Mondial	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	49
6	TF1	Juliette Armanet	L'indien	Barclay	Universal	Variété Française	Francophone	44
7	TF1	Patrick Bruel	Tout recommencer	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	44
8	TF1	Lou et Adryano	Une fille du soleil (Mi eldorado)	TF1 Musique	Universal	Variété Française	Francophone	42
9	TF1	Dany Boon	Tout in haut deuch terril	Smart	Sony Music	Variété Française	Francophone	34
10	TF1	Vincent Niclo	Mi amor (Libertango)	TF1 Musique	Universal	Variété Internationale	Espagnol	31
11	TF1	Maitre Gims en duo avec Vianney	La même	Play Two	Sony Music	Variété Française	Francophone	30
12	TF1	MC Solaar	AIWA	Play Two	Warner Music	Rap	Francophone	30
13	TF1	Dany Brillant	C'est l'amour qui rend heureux	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	28
14	TF1	Evan et Marco	Tomber amoureux	TF1 Musique	Universal	Variété Française	Francophone	27
15	TF1	Imagine Dragons	Whatever it takes	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	27
16	TF1	Lartiste feat. Caroliina	Mafiosa	Because Music	Because Music	Rap	Francophone	26
17	TF1	Bénabar	Feu de joie	RCA Group	Sony Music	Variété Française	Francophone	26
18	TF1	Mylène Farmer	Rolling stone	#NP	Sony Music	Variété Française	Francophone	24
19	TF1	Calogero	Voler de nuit	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	24
20	TF1	Tina Arena	Tant que tu es là	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	24
1	France 2	Jain	Alright	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	98
2	France 2	Grand Corps Malade	Plan B	Caroline Music Int	Universal	Rap	Francophone	68
3	France 2	Françoise Hardy	Le large	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	54
4	France 2	Boulevard des Airs	Je me dis que toi aussi	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	53
5	France 2	Madame Monsieur	Mercy	Play Two	Warner Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	49
6	France 2	Pascal Obispo	Rien ne dure	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	47
7	France 2	Vanessa Paradis	Ces mots simples	Barclay	Universal	Variété Française	Francophone	45
8	France 2	Charlotte Gainsbourg	Ring-a-ring o' roses	Because Music	Because Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	28
9	France 2	Gauvain Sers	Dans mes poches	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	27
10	France 2	Johnny Hallyday	Pardonne-moi	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	25
11	France 2	Christine and the Queens	La marcheuse	Because Music	Because Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	23
12	France 2	Charlotte Gainsbourg	Deadly Valentine	Because Music	Because Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	21
13	France 2	Sidaction	Sa raison d'être (Version 2018)	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	14
14	France 2	Charlotte Gainsbourg	Sylvia says	Because Music	Because Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	13
15	France 2	Bernard Lavilliers et Jeanne Cherhal	L'espoir	Barclay	Universal	Variété Française	Francophone	3
16	France 2	Gauvain Sers	Pourvu	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	2
17	France 2	Didier Barbelivien	Les bouquets de fleurs	Smart	Sony Music	Variété Française	Francophone	2
18	France 2	Kimberose	I'm sorry	Label 6&7	Believe	Groove	Anglo-saxon	2
19	France 2	Nana Mouskouri	Sa jeunesse	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	2
20	France 2	Patrick Fiori feat. Soprano	Chez nous (Plan d'aou air bel)	Smart	Sony Music	Variété Française	Francophone	2
21	France 2	Johnny Hallyday	L'idole des jeunes	Philips	Universal	Variété Française	Francophone	2
1	France 3	Patrick Fiori feat. Soprano	Chez nous (Plan d'aou air bel)	Smart	Sony Music	Variété Française	Francophone	98
2	France 3	Sidaction	Sa raison d'être (Version 2018)	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	8
3	France 3	Frédéric François	A tous ceux qu'on aime	MBM Records	Sony Music	Variété Française	Francophone	5
4	France 3	Julien Clerc	Je t'aime etc	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	3
5	France 3	Jean-Jacques Goldman	Là-bas	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	2
6	France 3	Charlie Boisseau	On s'fait la gueule	Scorpio	Scorpio	Variété Française	Francophone	2
7	France 3	Gilbert Bécaud	Et maintenant	Capitol Group	Parlophone Music France	Variété Française	Francophone	2
8	France 3	Henri Salvador	Juanita banana	Capitol Group	Parlophone Music France	Variété Française	Francophone	2
9	France 3	Jacques Brel	Amsterdam	Barclay	Universal	Variété Française	Francophone	2
10	France 3	Jacques Brel	Vesoul	Barclay	Universal	Variété Française	Francophone	2
11	France 3	Johnny Hallyday	Je ne suis pas un héros (Live)	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	2
12	France 3	Johnny Hallyday	Requiem pour un fou	Philips	Universal	Variété Française	Francophone	2
13	France 3	Serge Gainsbourg	La javanaise	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	2
14	France 3	Les petits chanteurs de la fraternité	La chanson de Liza	EPM	EPM	Variété Française	Francophone	2
15	France 3	Mike Brant	Dis lui	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	2

Top 20 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne

Rg	Chaîne	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb Diffusions
16	France 3	Natasha St-Pier	Aimer c'est tout donner	MCA Casablanca	Universal	Variété Française	Francophone	2
17	France 3	Gilbert Bécaud	Nathalie	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	1
18	France 3	Bourvil	C'était bien (Le petit bal perdu)	Capitol Group	Parlophone Music France	Variété Française	Francophone	1
19	France 3	Chanteurs sans frontières	Ethiopie	N/C	N/C	Variété Française	Francophone	1
20	France 3	Charlie Boisseau	Tellement belle (Auf Wiedersehen)	Scorpio	Scorpio	Variété Française	Francophone	1
21	France 3	Dalida	La vie en rose	Barclay	Universal	Variété Française	Francophone	1
22	France 3	Daniel Balavoine	Sauver l'amour	Barclay	Universal	Variété Française	Francophone	1
23	France 3	France Gall	Evidemment	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	1
24	France 3	France Gall	Il jouait du piano debout (live)	WEA	Warner Music	Variété Française	Francophone	1
25	France 3	Rose Laurens	Africa	Cnr/Wagram	Wagram Music	Variété Française	Francophone	1
26	France 3	Jacques Brel	Ne me quitte pas	Barclay	Universal	Variété Française	Francophone	1
27	France 3	Pierre Bachelet	Les corons	BMG	Sony Music	Variété Française	Francophone	1
28	France 3	Johnny Hallyday	Sang pour sang	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	1
29	France 3	Il était une fois	J'ai encore rêvé d'elle	Capitol Group	Parlophone Music France	Variété Française	Francophone	1
30	France 3	Alain Souchon	Ballade de Jim	Virgin Group	Parlophone Music France	Variété Française	Francophone	1
31	France 3	Urgence Homophobie	De l'amour	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	1
32	France 3	Karen Cheryl	Les nouveaux romantiques	Universal	Universal	Variété Française	Francophone	1
33	France 3	Johnny Hallyday	Laura	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	1
34	France 3	Julio Iglesias	Pauvres diables (vous les femmes)	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	1
35	France 3	Frédéric François	Je t'aime à l'italienne	BMG	Sony Music	Variété Française	Francophone	1
1	CANAL+	Paul Rudd	The king of wishful thinking	N/C	N/C	Variété Internationale	Anglo-saxon	4
2	CANAL+	Yara Shahidi	Voting avenue	N/C	N/C	Groove	Anglo-saxon	3
3	CANAL+	Lenny Kravitz	Low	BMG	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	3
4	CANAL+	Groland	Michel Sardouille	N/C	N/C	Sketch	Francophone	3
5	CANAL+	Fabienne Quantain et les Magnets	Il s'appelait Dove	N/C	N/C	Variété Française	Francophone	3
6	CANAL+	Kevin Razy	Cartouche	N/C	N/C	Rap	Francophone	2
7	CANAL+	Vincent Delerm et Augustin Trapenard	Libéré, délivré	N/C	N/C	Variété Française	Francophone	1
8	CANAL+	Mike Will Made It	Fate	N/C	N/C	Rap	Anglo-saxon	1
9	CANAL+	Lily Kershaw	As it seems	Capitol Music France	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	1
10	CANAL+	JSK	Cartouche	N/C	N/C	Groove	Francophone	1
11	CANAL+	Jasmine Thompson	Mad world	WEA	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	1
12	CANAL+	Demis Roussos	Quand je t'aime	Flarenasch	Wagram Music	Variété Française	Francophone	1
1	ARTE	The Avener	Fade out lines	96 Musique	Zebralution	Dance	Anglo-saxon	1
2	ARTE	Prince	U got the look	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1
3	ARTE	Elvis Presley	That's all right mama (Live 1968)	BMG	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1
4	ARTE	Elvis Presley	If I can dream	BMG	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1
5	ARTE	Elvis Presley	Don't be cruel	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1
6	ARTE	Elvis Presley	Can't help falling in love (Live 1968)	BMG	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1
7	ARTE	Elvis Presley	Are you lonesome tonight (Live 1968)	BMG	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1
1	M6	Hoshi	Ta marinière	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	298
2	M6	Calogero	Voler de nuit	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	231
3	M6	Maitre Gims en duo avec Vianney	La même	Play Two	Sony Music	Variété Française	Francophone	229
4	M6	Slimane	Viens on s'aime	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	213
5	M6	Jérémy Frérot	Revoir	Label 6&7	Believe	Variété Française	Francophone	192
6	M6	Amir	Les rues de ma peine	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	185
7	M6	Louane	Immobilier	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	174
8	M6	Orelsan	Tout va bien	3Eme Bureau	Wagram Music	Rap	Francophone	173
9	M6	Lartiste feat. Caroliina	Maliosa	Because Music	Because Music	Rap	Francophone	166
10	M6	Trois Cafés Gourmands	À nos souvenirs	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	166
11	M6	Indochine	Un été français	Smart	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	166
12	M6	Kendji Girac	Pour oublier	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	162
13	M6	Arcadian	Les sables émouvants	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	160
14	M6	Zazie	Speed	Label 6&7	Believe Digital	Variété Française	Francophone	159
15	M6	Vitaa et Claudio Capéo	Un peu de rêve	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	159

Top 20 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne

Rg	Chaîne	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb Diffusions
16	M6	Betta Lemme	Bambola	Label 6&7	Believe	Variété Française	Francophone	156
17	M6	Amir	Longtemps	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	149
18	M6	Calogero	1987	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	144
19	M6	Bigflo & Oli	Papa	Polydor	Universal	Rap	Francophone	143
20	M6	Marc Lavoine	Je reviens à toi	Barclay	Universal	Variété Française	Francophone	142
21	M6	Christine and the Queens feat. Dâm-Funk	Damn, dis-moi	Because Music	Because Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	142
22	M6	Mylène Farmer	Rolling stone	#NP	Sony Music	Variété Française	Francophone	142
1	France 4	Madame Monsieur	Mercy	Play Two	Warner Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	36
2	France 4	Sidaction	Sa raison d'être (Version 2018)	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	5
3	France 4	Minikeums	La chanson d'Halloween	N/C	N/C	Variété Française	Francophone	4
4	France 4	Minikeums	3-0	N/C	N/C	Variété Française	Francophone	4
5	France 4	Minikeums	Notre Hirsute à nous	N/C	N/C	Variété Française	Francophone	4
6	France 4	Minikeums	Les astuces de grands-mères	N/C	N/C	Variété Française	Francophone	3
7	France 4	Minikeums	Vive les journées au lit	N/C	N/C	Variété Française	Francophone	3
8	France 4	Minikeums	T'levecapito	N/C	N/C	Variété Française	Francophone	3
9	France 4	Minikeums	Nonoël	France Televisions Ed	France Televisions Ed	Variété Française	Francophone	3
10	France 4	Loulou et les Minikeums	Eco, eco, eco	N/C	N/C	Variété Française	Francophone	2
11	France 4	Minikeums	Le tube de l'hiver	France Televisions Ed	France Televisions Ed	Variété Française	Francophone	2
12	France 4	Shým	Si tu m'aimes encore	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	2
13	France 4	Minikeums	Le tube de l'année	N/C	N/C	Variété Française	Francophone	2
14	France 4	Aldebert	Les super-pouvoirs pourris	RCA Group	Sony Music	Variété Française	Francophone	1
15	France 4	Patrick Fiori	Où je vis	Smart	Sony Music	Variété Française	Francophone	1
16	France 4	Raft	Yaka dansé	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	1
17	France 4	Kids United	Les lacs du Connemara	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	1
18	France 4	Kasabian	Fire	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1
19	France 4	Eurovision song contest 2017 Kyiv	Amar pelos dois	N/C	N/C	Variété Internationale	Portugais	1
20	France 4	Etienne De Crecy	Prix choc	V2	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	1
1	Cstar	Lartiste feat. Caroliina	Mafiosa	Because Music	Because Music	Rap	Francophone	792
2	Cstar	Ariana Grande	No tears left to cry	Mercury Group	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	728
3	Cstar	Dadju feat. Franglish	Django	Polydor	Universal	Rap	Francophone	661
4	Cstar	Calvin Harris & Dua Lipa	One kiss	RCA Group	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	649
5	Cstar	Maitre Gims en duo avec Vianney	La même	Play Two	Sony Music	Variété Française	Francophone	630
6	Cstar	Slimane	Viens on s'aime	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	628
7	Cstar	Marwa Loud	Fallait pas	Because Music	Because Music	Groove	Francophone	620
8	Cstar	Aya Nakamura	Djadja	Parlophone	Warner Music	Groove	Francophone	595
9	Cstar	Calogero	Voler de nuit	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	564
10	Cstar	Kendji Girac	Pour oublier	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	560
11	Cstar	Dadju	Bob Marley	Polydor	Universal	Rap	Francophone	558
12	Cstar	Orelsan	Tout va bien	3Eme Bureau	Wagram Music	Rap	Francophone	550
13	Cstar	L'Algérino	Va bene	Capitol Music France	Universal	Rap	Francophone	549
14	Cstar	David Guetta & Sia	Flames	Parlophone	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	503
15	Cstar	Amir	Les rues de ma peine	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	497
16	Cstar	Bigflo & Oli X Petit Biscuit	Demain	Polydor	Universal	Rap	Francophone	492
17	Cstar	Arcadian	Les sables émouvants	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	482
18	Cstar	Dadju	Reine	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	482
19	Cstar	Maroon 5 feat. Cardi B	Girls like you	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	479
20	Cstar	Calvin Harris & Sam Smith	Promises	RCA Group	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	463

Top 20 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne

Rg	Chaîne	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb Diffusions
1	W9	Hoshi	Ta marinière	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	522
2	W9	Amir	Les rues de ma peine	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	517
3	W9	Lartiste feat. Caroliina	Mafiosa	Because Music	Because Music	Rap	Francophone	430
4	W9	Marwa Loud	Fallait pas	Because Music	Because Music	Groove	Francophone	407
5	W9	Dadju	Bob Marley	Polydor	Universal	Rap	Francophone	389
6	W9	Slimane	Viens on s'aime	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	382
7	W9	Louane	Immobile	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	371
8	W9	Orelsan	Tout va bien	3Eme Bureau	Wagram Music	Rap	Francophone	353
9	W9	Jérémy Frérot	Revoir	Label 6&7	Believe	Variété Française	Francophone	349
10	W9	Arcadian	Les sables émouvants	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	342
11	W9	Maitre Gims en duo avec Vianney	La même	Play Two	Sony Music	Variété Française	Francophone	342
12	W9	Dadju	Reine	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	334
13	W9	Aya Nakamura	Copines	Parlophone	Warner Music	Groove	Francophone	333
14	W9	Bigflo & Oli	Papa	Polydor	Universal	Rap	Francophone	321
15	W9	Trois Cafés Gourmands	À nos souvenirs	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	309
16	W9	Amir	Longtemps	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	292
17	W9	Kendji Girac	Pour oublier	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	281
18	W9	Louane	Si t'étais là	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	268
19	W9	Louane	No	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	258
20	W9	L'Algérino	Va bene	Capitol Music France	Universal	Rap	Francophone	256
1	M6 Music	Marwa Loud	Fallait pas	Because Music	Because Music	Groove	Francophone	1 145
2	M6 Music	Lartiste feat. Caroliina	Mafiosa	Because Music	Because Music	Rap	Francophone	1 138
3	M6 Music	Hoshi	Ta marinière	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	1 070
4	M6 Music	Ariana Grande	No tears left to cry	Mercury Group	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	1 052
5	M6 Music	Calvin Harris & Dua Lipa	One kiss	RCA Group	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	1 008
6	M6 Music	Amir	Les rues de ma peine	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	997
7	M6 Music	Liam Payne & Rita Ora	For you	Capitol Music France	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	986
8	M6 Music	Zedd & Grey	The middle	Polydor	Universal	Dance	Anglo-saxon	976
9	M6 Music	Orelsan	Tout va bien	3Eme Bureau	Wagram Music	Rap	Francophone	903
10	M6 Music	Slimane	Viens on s'aime	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	900
11	M6 Music	Louane	Immobile	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	870
12	M6 Music	Jérémy Frérot	Revoir	Label 6&7	Believe	Variété Française	Francophone	869
13	M6 Music	Maitre Gims en duo avec Vianney	La même	Play Two	Sony Music	Variété Française	Francophone	863
14	M6 Music	Arcadian	Les sables émouvants	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	861
15	M6 Music	Dadju	Bob Marley	Polydor	Universal	Rap	Francophone	831
16	M6 Music	L'Algérino	Va bene	Capitol Music France	Universal	Rap	Francophone	809
17	M6 Music	Bigflo & Oli	Papa	Polydor	Universal	Rap	Francophone	786
18	M6 Music	Aya Nakamura	Copines	Parlophone	Warner Music	Groove	Francophone	777
19	M6 Music	Dadju feat. Franglish	Django	Polydor	Universal	Rap	Francophone	743
20	M6 Music	Kendji Girac	Pour oublier	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	727
1	MCM	Rudimental	These days	WEA	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	446
2	MCM	Tom Walker	Leave a light on	Arista	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	433
3	MCM	Calvin Harris & Dua Lipa	One kiss	RCA Group	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	401
4	MCM	Slimane	Viens on s'aime	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	394
5	MCM	Eddy De Pretto	Normal	Initial Artist Services	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	363
6	MCM	Orelsan feat. Stromae	La pluie	3Eme Bureau	Wagram Music	Rap	Francophone	354
7	MCM	Pharrell Williams	Happy	Columbia	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	332
8	MCM	Jain	Alright	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	321
9	MCM	Vitaa et Claudio Capéo	Un peu de rêve	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	318
10	MCM	Indila	Dernière danse	AZ	Universal	Variété Française	Francophone	308
11	MCM	Elephanz feat. Eugénie	Maryland (VF)	Blackbird	Musicast	Pop/Rock Francophone	Francophone	301
12	MCM	Liam Payne & J Balvin	Familial	Capitol Music France	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	296
13	MCM	Maitre Gims en duo avec Vianney	La même	Play Two	Sony Music	Variété Française	Francophone	296
14	MCM	Hoshi	Ta marinière	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	288
15	MCM	Clean Bandit feat. Demi Lovato	Solo	WEA	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	278
16	MCM	Drake	God's plan	Def Jam France	Universal	Rap	Anglo-saxon	273
17	MCM	Kygo & Miguel	Remind me to forget	Smart	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	269
18	MCM	Christine and the Queens feat. Dâm-Funk	Damn, dis-moi	Because Music	Because Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	262
19	MCM	Thérapie TAXI feat. Romeo Elvis	Hit sale	Panenka Music	Wagram Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	251
20	MCM	Marshmello & Anne Marie	Friends	WEA	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	248

Top 20 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne

Rg	Chaîne	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb Diffusions
1	MTV	Calvin Harris & Dua Lipa	One kiss	RCA Group	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	788
2	MTV	Ariana Grande	No tears left to cry	Mercury Group	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	775
3	MTV	Clean Bandit feat. Demi Lovato	Solo	WEA	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	655
4	MTV	Drake	God's plan	Def Jam France	Universal	Rap	Anglo-saxon	647
5	MTV	Maroon 5 feat. Cardi B	Girls like you	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	617
6	MTV	Calvin Harris & Sam Smith	Promises	RCA Group	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	615
7	MTV	Bigflo & Oli X Petit Biscuit	Demain	Polydor	Universal	Rap	Francophone	606
8	MTV	Jain	Alright	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	554
9	MTV	Feder	Breathe	WEA	Warner Music	Dance	Instrumental	515
10	MTV	David Guetta & Sia	Flames	Parlophone	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	506
11	MTV	LSD	Thunderclouds	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	501
12	MTV	Imagine Dragons	Whatever it takes	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	496
13	MTV	Kygo & Miguel	Remind me to forget	Smart	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	475
14	MTV	Selena Gomez & Marshmello	Wolves	Polydor	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	462
15	MTV	Christine and the Queens feat. Dâm-Funk	Damn, dis-moi	Because Music	Because Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	452
16	MTV	Cecilia Krull vs Gavin Moss	My life is going on	Mushroom Pillow	Believe Digital	Dance	Anglo-saxon	452
17	MTV	Aya Nakamura	Copines	Parlophone	Warner Music	Groove	Francophone	444
18	MTV	Camila Cabello	Havana	RCA Group	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	444
19	MTV	Drake	In my feelings	Barclay	Universal	Rap	Anglo-saxon	438
20	MTV	Dadju feat. Franglish	Django	Polydor	Universal	Rap	Francophone	417
1	MTV Hits	Jain	Alright	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1 050
2	MTV Hits	Shawn Mendes	In my blood	Barclay	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	996
3	MTV Hits	Ariana Grande	No tears left to cry	Mercury Group	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	918
4	MTV Hits	Calvin Harris & Dua Lipa	One kiss	RCA Group	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	875
5	MTV Hits	Maitre Gims en duo avec Vianney	La même	Play Two	Sony Music	Variété Française	Francophone	868
6	MTV Hits	Maroon 5 feat. Cardi B	Girls like you	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	856
7	MTV Hits	Clean Bandit feat. Demi Lovato	Solo	WEA	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	800
8	MTV Hits	Lartiste feat. Caroliina	Mafiosa	Because Music	Because Music	Rap	Francophone	792
9	MTV Hits	Zedd & Grey	The middle	Polydor	Universal	Dance	Anglo-saxon	754
10	MTV Hits	Drake	God's plan	Def Jam France	Universal	Rap	Anglo-saxon	745
11	MTV Hits	Dadju	Bob Marley	Polydor	Universal	Rap	Francophone	716
12	MTV Hits	Dadju feat. Franglish	Django	Polydor	Universal	Rap	Francophone	697
13	MTV Hits	Camila Cabello	Havana	RCA Group	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	684
14	MTV Hits	Nicky Jam feat. J Balvin	X	Smart	Sony Music	Groove	Espagnol	678
15	MTV Hits	Ed Sheeran	Happier	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	672
16	MTV Hits	David Guetta & Sia	Flames	Parlophone	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	650
17	MTV Hits	Rudimental	These days	WEA	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	640
18	MTV Hits	Luis Fonsi & Demi Lovato	Echame la culpa	MCA Casablanca	Universal	Reggae	Espagnol	636
19	MTV Hits	Liam Payne & J Balvin	Familiar	Capitol Music France	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	634
20	MTV Hits	Bigflo & Oli X Petit Biscuit	Demain	Polydor	Universal	Rap	Francophone	620
1	NRJ Hits	Bruno Mars feat. Cardi B	Finesse (Remix)	WEA	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	1 467
2	NRJ Hits	Maroon 5 feat. Cardi B	Girls like you	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1 406
3	NRJ Hits	David Guetta & Sia	Flames	Parlophone	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	1 329
4	NRJ Hits	Camila Cabello	Havana	RCA Group	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	1 277
5	NRJ Hits	Vitaa et Claudio Capéo	Un peu de rêve	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	1 220
6	NRJ Hits	Ed Sheeran	Happier	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1 144
7	NRJ Hits	Liam Payne & Rita Ora	For you	Capitol Music France	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	1 113
8	NRJ Hits	Jain	Alright	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1 077
9	NRJ Hits	Ariana Grande	No tears left to cry	Mercury Group	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	1 075
10	NRJ Hits	Calvin Harris & Dua Lipa	One kiss	RCA Group	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	1 065
11	NRJ Hits	Kendji Girac	Pour oublier	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	1 063
12	NRJ Hits	Pink	Whatever you want	RCA Group	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1 050
13	NRJ Hits	Orelsan feat. Stromae	La pluie	3Eme Bureau	Wagram Music	Rap	Francophone	1 049
14	NRJ Hits	Maitre Gims en duo avec Vianney	La même	Play Two	Sony Music	Variété Française	Francophone	992
15	NRJ Hits	Ed Sheeran	Perfect	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	975
16	NRJ Hits	Louane	No	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	964
17	NRJ Hits	Amir	Les rues de ma peine	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	962
18	NRJ Hits	Luis Fonsi & Demi Lovato	Echame la culpa	MCA Casablanca	Universal	Reggae	Espagnol	956
19	NRJ Hits	Kygo & Miguel	Remind me to forget	Smart	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	929
20	NRJ Hits	Jérémy Frérot	Revoir	Label 6&7	Believe	Variété Française	Francophone	909

Top 20 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne

Rg	Chaîne	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Genres	Langues	Nb Diffusions
1	RFM TV	Vitaa et Claudio Capéo	Un peu de rêve	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	1 467
2	RFM TV	Calogero	Voler de nuit	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	1 255
3	RFM TV	Indochine	Un été français	Smart	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	1 226
4	RFM TV	Slimane	Viens on s'aime	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	1 132
5	RFM TV	Pink	Whatever you want	RCA Group	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1 052
6	RFM TV	Bad Wolves	Zombie	Eleven Seven Music	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	968
7	RFM TV	Ed Sheeran	Perfect	WEA	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	956
8	RFM TV	Julien Doré	Porto-Vecchio	Columbia	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	912
9	RFM TV	Hoshi	Ta marinière	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Francophone	871
10	RFM TV	Louane	Immobile	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	840
11	RFM TV	David Guetta & Sia	Flames	Parlophone	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	784
12	RFM TV	Arcadian	Les sables émouvants	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	773
13	RFM TV	Tom Walker	Leave a light on	Arista	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	764
14	RFM TV	Zayn feat. Sia	Dusk till dawn	RCA Group	Sony Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	742
15	RFM TV	Kygo	Stargazing	Smart	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	736
16	RFM TV	Maitre Gims en duo avec Vianney	La même	Play Two	Sony Music	Variété Française	Francophone	727
17	RFM TV	Louane	On était beau	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	714
18	RFM TV	U2	You're the best thing about me	Barclay	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	713
19	RFM TV	Joyce Jonathan	On	Play Two	Warner Music	Variété Française	Francophone	703
20	RFM TV	Camila Cabello	Havana	RCA Group	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	667
1	Trace Urban	Drake	God's plan	Def Jam France	Universal	Rap	Anglo-saxon	1 556
2	Trace Urban	Kendrick Lamar & SZA	All the stars	Polydor	Universal	Rap	Anglo-saxon	1 333
3	Trace Urban	Ariana Grande	No tears left to cry	Mercury Group	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	1 322
4	Trace Urban	Aya Nakamura	Djadja	Parlophone	Warner Music	Groove	Francophone	1 224
5	Trace Urban	Calvin Harris & Dua Lipa	One kiss	RCA Group	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	1 207
6	Trace Urban	Post Malone	Psycho	Def Jam France	Universal	Rap	Anglo-saxon	1 195
7	Trace Urban	Lartiste feat. Caroliina	Mafiosa	Because Music	Because Music	Rap	Francophone	1 173
8	Trace Urban	The Carters	Apeshit	Columbia	Sony Music	Rap	Anglo-saxon	1 129
9	Trace Urban	Clean Bandit feat. Demi Lovato	Solo	WEA	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	1 117
10	Trace Urban	Marwa Loud	Fallait pas	Because Music	Because Music	Groove	Francophone	1 109
11	Trace Urban	Sean Paul, David Guetta Feat Becky G	Mad love	Barclay	Universal	Dance	Anglo-saxon	1 109
12	Trace Urban	Luis Fonsi & Demi Lovato	Echame la culpa	MCA Casablanca	Universal	Reggae	Espagnol	1 097
13	Trace Urban	Bruno Mars feat. Cardi B	Finesse (Remix)	WEA	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	1 091
14	Trace Urban	L'Algérino	Va bene	Capitol Music France	Universal	Rap	Francophone	1 072
15	Trace Urban	Cardi B, Bad Bunny & J-Balvin	I like it	WEA	Warner Music	Rap	Anglo-saxon	1 068
16	Trace Urban	Camila Cabello	Havana	RCA Group	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	1 062
17	Trace Urban	Eminem feat. Ed Sheeran	River	Polydor	Universal	Rap	Anglo-saxon	1 046
18	Trace Urban	MHD Feat. Wizkid	Bella	Capitol Music France	Universal	Rap	Francophone	1 018
19	Trace Urban	G-Eazy feat. Halsey	Him & I	RCA Group	Sony Music	Rap	Anglo-saxon	1 016
20	Trace Urban	Maroon 5 feat. Cardi B	Girls like you	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1 014

Nomenclature des genres et sous-genres musicaux

Genres	Sous-genres	Liste	Genres	Sous-genres	Liste
Variété française	Chanson à Texte	Renaud, Francis Cabrel, Dominique A, Charles Aznavour, Serge Gainsbourg	Groove	Funk Standard	Bruno Mars, Kool & The Gang, Earth Wind & Fire, George Benson, James Brown
	Patrimoine	Jacques Brel, Edith Piaf, Georges Brassens, Charles Trenet, Frehel, Maurice Chevalier		Modern' Soul	Rihanna, Amy Winehouse, Alicia Keys, R Kelly, D Angelo, Erykah Badu, Toni Braxton
	Rock' 60	Johnny Hallyday, Les chats sauvages, Claude François, Les Chaussettes noires, Jacques Dutronc		New Jack	R Kelly, Chico DeBarge, Blackstreet, Omega watts, Changing Faces, Groove Theory
	Variété	Jérémy Frérot, Vianney, Zaz, Fréro Delavega, Calogero, Jean-Jacques Goldman, Louane		Pop	Rita Ora, Weeknd, Sean Kingston, Rihanna, Trey Songz, Gnarlz Barkley, Miguel
Variété internationale			R'nB		Zayn & Taylor Swift, John Legend, Chris Brown, Usher, Mary J Blige, Fifth Harmony
	New Age	Art of noise, Era, Jean-Philippe Rykiel, Enya, Deep Forest, Ryuichi Sakamoto		Soul Standard	Amy Winehouse, Barry White, Stevie Wonder, Aretha Franklin, Marvin Gaye, Diana Ross & Supremes
	Pop	Ava Max, Charlie Puth, Kylie Minogue, Omi, Robbie Williams, Michael Jackson, Marina Kaye		Variété	Aya Nakamura, Keblack, Vitaa, Melissa M. Neiman, Axel Tony
	Variété	Lady GaGa, Jasmine Thompson, Lionel Richie, Whitney Houston, Madonna, Eros Ramazzotti		World	Anuel AA, Lartiste feat. Awa Imani, Perle Lama, Fabyan y Juan-Mi, Stony.Fanny J
Dance	Ambient	Tangerine Dream, Brian Eno, Quiet Village, Oneohtrix Point Never, Orbital, Biosphere	Rap	Electro	David Guetta feat. Nicki Minaj & Lil Wayne, Kid Cudi, Electro Cypher, Far East Movement, Wiley, Grems
	Big Beat	Fatboy Slim, Prodigy, Audio Bullys, Fatboy Slim, Prodigy, Propellerheads, Apollo 440 k		Gangsta	Lil Wayne, 50 cent, Notorious B.I.G., Snoop Dogg, The Game, Dr Dre
	Disco	Boney M., Bee Gees, Cerrone, Donna Summer, Imagination, Chic		G-Funk	Snoop Dogg, Nate Dogg, Warren G, Eazy-E
	Electro	Feder, Chainsmokers, David Guetta, Major Lazer, Tiësto, Skrillex, Daft Punk, Calvin Harris		Hardcore	Booba, Public Enemy, Sefyu, Cypress Hill, Eminem, NTM, Wu Tang Clan
	Garage	Kenny Bobien, Masters at work, Joey Negro, Dennis Ferrer, Michelle Weeks, Ultra Naté	Hip Hop	Hip Hop	Bigflo & Oli, French Montana, Drake, Kanye West, Booba, Soprano, Nekfeu, Kendrick Lamar
	Hardcore	Manu Kenton, David Verbek, Spektrum 7 aka Manu Kenton, Atari Teenage Riot		Pionnier	Sugarhill Gang, Mc Hammer, Kurtis Blow, Grandmaster Flash, Nice & Smooth
	House	Robin Schulz, Jonas Blue, Avicii, Martin Solveig, Bob Sinclar, A.well, Steve Angello		Variété	Soprano, LaCrim, Maître Gims, MC Solaar, Fatal Bazooka, Black M, Ridsa, Will Smith
	Jungle	Jorja Smith, 4hero, Breakbeat era, Kosheen, Roni Size, Adam F, Watcha Clan		World	M.H.D., Mokobé, Saïan Supa Crew, Bo le 2 Harlem, It3, Rocca
	Latina-house	M.r.V., Nicola Fasano, Salome De Bahia, Ritmo-Dynamic, Bellini	Reggae	Dance-Hall	Sean Paul, Vybz Kartel, Beenie Man, Sean Paul, Elephant Man, Admiral T
	Techno (trance - Goa - etc...)	Armin van Buren, Sander van Doorn, Carl Cox, Ferry Corsten, Paul Oakenfold		Dub	Beats International, Dub Inc, Dub Pistols, Dj Vadim, Sly & Robbie, Adrian Sherwood, Fat Freddy's Drop
	Variété	Lost Frequencies, Clean Bandit, Collectif métissé, Sandra Lyng, Lylloo, Inna, Cascada		Ragga	Chaka Demus & Pliers, Shaggy, Sugar Daddy, Daddy Yankee, Ini Kamoze, Sizzla
	World	J-Balvin & Willy William, Bomba Estéreo, Guy-Angé, Willy William, LogobiGT, DJ Assad		Standards	Bob Marley, Peter Tosh, Alpha Blondy, Burning Spear, Horace Andy, Biga Ranz
Pop/Rock francophone	Alternatif	Noir Désir, Les Wampas, Mano Negra, Pigalle, Rodolphe Burger, Béruriers noirs		Variété	Luis Fonsi & Demi Lovato, Sean Kingston, Keen V, Tryo, Jimmy Cliff
	Electro	Paradis, Christine and the Queens, Yelle, Katherine, Lescop, Paradis	World music	Afrique	Fally Ipupa feat. Booba, Victor Dédé, Seun Kuti, Touré Kunda, Moh' Kouyaté, Rokjia Traoré
	New Wave	Indochine, Marquis de Sade, Taxi girl, Marc Seberg, Mécanique Rythmique		Antilles	Vayb, Darius Denon, Atis Indepandan, E.Sy Kennenga
	Pop	Angèle et Roméo Elvis, Christine and the Queens, Julien Doré, Cats on Trees, Kyo, Raphael		Actuel	Huong Thanh, Nguyễn Lê
	Rock	Feu! Chatterton, La Femme, Téléphone, Louise Attaque, Luke		Brésilienne	Badoxa, Nicola Cruz, Nicola Cruz, Rodrigo de Oliveira
Pop/Rock international	Trip hop	Emilie Simon, Rouge rouge, Hanna Hais		Celtic	Celtic Social Club, Loreena McKennitt, Alan Stivell, Dan Ar Braz, Chieftains, Dropkick Murphys
	Ballade	Lukas Graham, James Arthur, Adele, U2, Bryan Adams, Elton John, Jeff Buckley, Sting		Indou	Medi Meyz, Mukta, Kiran Ahluwalia, Ananda Shankar, Bharati, Bally Sago
	Brit Pop	Blur, Oasis, Supergrass, Pulp, Elastica, Ash, Suede, Bluetones		Latine	Romeo Santos, Luis Fonsi, Yuri Buenaventura, Seu Jorge, Chico Buarque, Marc Anthony
	Country	Eagles, Carrie Underwood, Johnny Cash, Dolly Parton, Luke Bryan, Blake Shelton		Orientale moderne	A-Wa, Bombino, Tinariwen, Tamikrest
	Electro	Gavin James, Moby, Hot Chip, M83, Chvrches, Depeche Mode, Lily Wood & the prick, The Shoes		Orientale traditionnelle	Nusrat Fateh Ali Khan, Oum Kalsoum, Fairuz, George Wassouf
	Folk	Sufjan Stevens, José González, Tracy Chapman, Moriarty, Cat Stevens		Polyphonie	Chet Nuneta, Le mystère des voix bulgares, A Filetta, La mal coiffée, Lo Cor de la Plana, Baba yaga
	Fusion	Papa Roach, Rage Against The Machine, Korn, Faith no more		Rai	Saad Lamjarred, Rachid Taha, Orchestre National de Barbès, Reda Taliani, Khaled, Cheb Mami
	Grunge, Noisy	Nirvana, Hole, Seether, Pixies, Linkin park, Sum 41, Placebo, Sonic Youth		Zouk	Lycina's Jean, Kassav, Malavoi, Patrick St-Eloi, Lynnsa, Jean-Marie Ragald, Kaysha
	Hard Rock	Gojira, AC/DC, Metallica, Van Halen, Ghost, Iron Maiden, Guns N' Roses, Black Sabbath	Jazz	Acid Jazz	Elina Duni, Roy Hargrove, Brand New Heavies, Us3, Quantic Soul Orchestra
	Hardcore, Trash	Korn, Cavaleira Conspiracy, Slipknot, Black comedy, Klone		Actuel	Snarky Puppy, Gregory Porter, Melody Gardot, Robin McKelle, Joshua Redman, Diana Krall
	Industriel	Rammstein, Marilyn Manson, Nine inch nails, Filter, Ministry		Bossa nova/Latin	Andrea Motis, Roberto Fonseca, Eliane Elias, Stan Getz, Chano Dominguez, Tito Puente, Ray Barretto
	New Wave	Depeche mode, Cure, Soft Cell, Talk Talk, INXS, Buggles, Visage		Crooner	Nat King Cole, Frank Sinatra, Bing Crosby, Tony Bennett, Harry Connick Jr
	Pop	Maroon 5, Coldplay, Taylor Swift, Mika, Sia, Ed Sheeran, Walk the moon	Jazz Standard		Ella Fitzgerald, Duke Ellington, Louis Armstrong, Chet Baker, Miles Davis, Billie Holiday
	Punk	Clash, Sex pistols, Good Charlotte, Ramones, Wire, Greenday		Variété	Ibrahim Maalouf, Peter Cincotti, Michael Bublé
	Rock	Rag 'N' Bone Man, Muse, Red Hot Chili Peppers, Linkin park, U2, Simple plan	Blues	Blues Rock	Delgres, Gary Moore, Eric Clapton, Ry Cooder, Howlin Wolf, John Mayall
	Rock' 50	Bill Haley, Chuck Berry, Elvis Presley, Gene Vincent, Eddie Cochran, Jerry Lee Lewis		Gospel	Golden Gate Quartet, Edwin Hawkins Singers, Blind Boys of Alabama, Liz McComb, Odetta
	Rock' 60	Beatles, Rolling Stones, Elvis Presley, Roy Orbison, Doors, Beach boys, Little Richard		Standards	John Lee Hooker, Eric Bibb, Samuel James, Oscar Benton, Oscar Brown Jr, John Scofield
	Rock' 70	David Bowie, Pink Floyd, Jimi Hendrix, Rolling Stones, Led Zeppelin, Patti Smith	Musique regionale	Alsace	Paul Boistelle, Gaston Fraulob, Roger Siffer
	Rock' 80	Police, Queen, Eurythmics, Blondie, Midnight Oil, Bruce Springsteen, Prince		Bretagne	Cécile Corbel, Dan Ar Braz, Tri Yann, Denez Prigent, Alan Stivell
	Rythm'n Blues	Joe Cocker, Ben Harper, Blues Brothers, Canned Heat, Van Morrison		Corse	Battista Acquaviva, Antoine Ciosi, Imuvrini, A Filetta, Mai Pesce
	Ska	Madness, Specials, Skatalites, Lester Sterling, Bees, Ceux qui marchent debout		Pays basque	Michel Etcheverry, Anne Etchegoyen, Les Voix basques, Peio Serbielle
Retro	Trip hop	Moby, Portishead, Massive Attack, Björk, Herbaliser, Wax Tailor, Tricky, Mr Scruff	Classique	Classique	Herbert von Karajan, Claudio Abbado, Rolando Villazon, Anne Gastinel, Cecilia Bartoli, Philippe Jaroussky
	Musette	Joseph Colombo, Michel Pruvot, Jo Privat, Emile Prud'homme, Jérôme Robert			
	Tango	André Verchuren, Alain Musichini, Fabien Danilo			

L'Observatoire de l'économie de la musique remercie le Ministère de la Culture et le CSA pour leur contribution financière au dispositif d'observation de la diversité musicale dans le paysage audiovisuel, ainsi que **le groupe technique** qui participe à ce dispositif :

DGMIC	Jean-Michel Crovesi	Canal+	Stéphane Saunier	SNEP	Alexandre Lasch
-	Sarah Kerboua	M6	Isabelle Pratlong	-	Paulin Pigot
DGCA	Cécile Jeanpierre	MCM	Nicolas Gicquel	UPFI	Jérôme Roger
CSA	Jean-François Mary	-	Joey Coupé	CSDEM	Sophie Waldeufel
-	Solen Collin	MTV France	Thierry Cammas	SACEM	Catherine Boissière
CNC	Marie Mas-Moisy	-	Raphaël Da Silva	-	Isabelle Fauvel
ARTE France	Emelie de Jong	NRJ Hits	Jérémy Courtytera	-	Claire Giraudin
France 2	Nicolas Auboyneau	-	Aurélié Brevan Masset	UNAC	Dominique Pankratoff
France 3	Pascale Dopouridis	-	Charles d'Aboville	SNAC	Jean-Marie Moreau
France 4	Tiphaine de Ragueneil	TF1	Santiago Casariego		
France Télévisions	Michel Slama	-	Thomas Courcelle		
-	Florent Dumont	Trace Urban	Nicolas Du Roy		

Ce rapport sera disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de l'économie de la musique à l'adresse suivante :

<https://www.cnv.fr/diversite-musicale-dans-paysage-audiovisuel>

Pour toutes informations complémentaires, veuillez contacter :

Judith Véronique, Isabelle Martiréné, Chargées d'études

Observatoire de l'économie de la musique

CNV - Centre national de la chanson des variétés et du jazz

9 Boulevard des Batignolles

75008 Paris

Tél. : 01 56 69 11 30

Fax : 01 53 75 42 61

Courriel : observatoire@cnv.fr

Site internet : www.cnv.fr/observatoire-leconomie-filiere-musicale