

OBSERVATOIRE DE L'ÉCONOMIE DE LA MUSIQUE

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique

À partir d'un panel de 42 radios

Rapport 2017



centre national
de la chanson des
variétés et du jazz

Judith Véronique
Isabelle Martiréné

Chargées d'études



SOMMAIRE

Note méthodologique	4
<i>I. Présentation des panels d'observation</i>	5
1) Panel des 31 radios	5
2) Panel des 42 radios	5
3) Taux de diffusion de chansons francophones, de nouveaux talents et/ou de nouvelles productions	7
<i>Avant-propos</i>	8
Chiffres clés 2017	9
<i>II. Traitement des indicateurs</i>	13
Synthèse des principaux indicateurs	14
1) La diversité musicale	17
2) La francophonie	26
3) La différenciation	35
4) La concentration	40
5) L'analyse des tranches horaires	48
Annexes	
1. La production de nouveautés commercialisées en France en 2017	53
1.1. Nouveautés publiées sur Muzicenter en 2017 vs. 2016	60
2. Top 50 des titres les plus diffusés sur le panel de 42 stations	62
3. Top 3 par station des titres les plus diffusés	63
4. Nomenclature des genres et sous-genres musicaux	65

Note méthodologique

Depuis 2003, les différents acteurs de la filière musicale et radiophonique se réunissent afin d'étudier une liste d'indicateurs illustrant la diversité musicale sur le média radio.

Ce dispositif d'observation est établi à partir d'une série d'indicateurs préalablement retenus par les signataires du protocole.

Ces travaux sont réalisés sur la base des diffusions musicales recensées 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 par la société Yacast.

Excepté pour **8 stations déclaratives**, dont le mode de collecte des données s'appuie sur l'export des relevés de diffusions réalisé par les stations elles-mêmes : **Beur FM, Chante France, ECN Mulhouse, FIP, Générations 88.2, Radio Néo, Tropiques FM et TSF Jazz**, les données des stations reposent sur les technologies utilisées par Yacast qui permettent d'acquérir et d'identifier de façon exhaustive les contenus diffusés par les radios.

Les indicateurs, tels que mentionnés dans l'accord professionnel, concernent :

- ✗ Le nombre de titres différents,
- ✗ Le nombre d'artistes différents diffusés,
- ✗ Le nombre de diffusions,
- ✗ La répartition des genres musicaux,
- ✗ La part des nouveautés dans l'ensemble de la diffusion,
- ✗ La répartition des titres diffusés et de l'audience par types de labels (majors, indépendants et labels média),
- ✗ Le nombre de titres, d'artistes et de diffusions francophones,
- ✗ Le nombre de nouvelles entrées en playlist et leurs diffusions par station et sur l'ensemble du panel,
- ✗ Le taux d'exclusivité des titres par station, calculé selon l'appartenance au panel des 31 stations ou au panel des 42 stations,
- ✗ Le nombre de nouveautés startées par station, calculé selon l'appartenance au panel des 42 stations,
- ✗ La part du top 40 des titres les plus diffusés par station et son évolution,
- ✗ La part en titres et en diffusions des titres diffusés plus de 400 fois, et leur évolution,
- ✗ La rotation moyenne hebdomadaire (en moyennes trimestrielles) d'un titre et d'un titre du top 40 par station,
- ✗ La part des titres et des diffusions par rotations : titres diffusés plus de 3 fois, 10 fois, 50 fois, 100 fois, 200 fois et 400 fois sur l'ensemble du panel des 42 stations,
- ✗ Le top 10 des labels et le top 10 des labels indépendants sur les nouveautés de l'ensemble du panel des 42 stations,
- ✗ Ont été retenues les tranches 6h-9h et 6h30-22h30. Sur ces tranches, certains indicateurs sont traités : nombre de titres et d'artistes différents, nombre de diffusions et de contacts musicaux, part en titres, en artistes et en diffusions francophones.

Les traitements mis en place par l'Observatoire de la musique, à partir de cette série d'indicateurs, sont assortis de travaux complémentaires permettant de mieux qualifier, en termes de contenus, l'offre musicale :

- ✗ examen croisé des nouvelles entrées en playlist : nombre d'artistes, répartition par langue d'interprétation du titre et par types de labels,
- ✗ répartition par genres musicaux et par langue des titres diffusés plus de 400 fois,
- ✗ top 40 des artistes interprètes de nouvelles entrées en playlist francophones,
- ✗ top artistes diffusés plus de 10 000 fois et leur exposition depuis 2011,
- ✗ top artistes francophones diffusés plus de 10 000 fois en regard des nouvelles entrées en playlist,
- ✗ top 40 des titres les plus classés.

Différentes modifications ont été proposées par le comité technique en 2009 qui ont permis à l'Observatoire de la musique de présenter un nouveau dispositif méthodologique dès le rapport annuel 2009, à savoir :

- ✗ Une segmentation différente des radios du panel entre radios musicales et radios talk (à dominante parlée). Cette segmentation remplace celle précédemment établie par formats de radios (jeune, jeune-adulte, adulte, généraliste),
- ✗ Les moyennes par formats ont été supprimées,
- ✗ Un taux de musique moyen par tranches horaires a été introduit. Selon la définition donnée par Yacast, la part de musique moyenne d'une tranche horaire est le ratio entre le temps consacré à la musique et le temps d'antenne sur la tranche considérée.

Depuis 2011, de nouvelles modifications ont été proposées :

- L'ajout de **11 nouvelles stations** au panel historique des 31 stations,
- Un allègement du dispositif se traduisant par la **suppression de deux indicateurs** concernant les premières entrées en forte rotation et les premières diffusions radio,
- L'ajout de **nouveaux indicateurs** :
 - ✗ Le nombre de contacts musicaux cumulés par année et par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations. **Les contacts musicaux s'obtiennent par la pondération des diffusions en fonction de l'audience de la station aux différents quarts d'heure de la journée.**
 - ✗ Le nombre de contacts francophones cumulés par année et par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
 - ✗ Le nombre de contacts cumulés des nouveautés par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
 - ✗ Le nombre de contacts cumulés des nouveautés francophones par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
 - ✗ Le nombre de titres et de diffusions des nouveautés par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
 - ✗ Le nombre de titres et de diffusions des nouveautés francophones par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
 - ✗ La liste des entrées en playlist par station, pour les 42 stations du panel,
 - ✗ La répartition de la diffusion par genres musicaux par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
 - ✗ Le nombre de contacts et de contacts francophones par station ainsi qu'en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations, sur les tranches horaires : 6h-9h, 6h30-22h30, 22h30-6h30.

Pour ce quinzième rapport annuel présentant les résultats 2017, **toutes les données consolidées sont fournies sur le panel des 42 stations** avec un historique 2016 et pour quelques indicateurs un historique 2011, permettant d'apprécier leur évolution. Certains indicateurs sont également présentés sur le panel des 31 stations.

L'analyse des indicateurs concerne soit des données consolidées, soit des données annuelles établies à partir de moyennes trimestrielles (MT) mentionnées comme telles.

Malgré la durée de diffusion pour l'appréciation des quotas, passée d'une à deux minutes, nous vous présentons les données statistiques de l'année 2017 établies **à partir d'une pige d'une minute**. Le maintien de cette durée nous permet de vous présenter un historique depuis 2003, disponible dans un 2nd livret.

I. Présentation des panels d'observation

1) Panel des 31 radios

Le panel, établi en 2003, résulte d'un accord entre les secteurs professionnels et les pouvoirs publics, à l'appui de dispositifs existants et mutualisés.

Le choix des radios retenues s'est opéré selon plusieurs critères dont des critères d'audience, surtout pour les radios locales (minimum audience cumulée/jour de 40 000 auditeurs), l'estimation des bassins de populations et la programmation composée en majorité de nouveautés dans la thématique large du secteur de la variété.

Suite à sa fermeture le 3 octobre 2015, la station Vitamine est remplacée depuis l'année 2015 par Radio Star Méditerranée - retenue à la majorité des membres du Comité Radio.

À compter du 1^{er} juillet 2017, la station Ado FM change de nom et devient Swigg.

Le panel 31 stations comprend :

- ✓ 12 opérateurs nationaux privés : NRJ, Fun Radio, Skyrock, Europe 1, Virgin Radio, RTL, RTL 2, RFM, Nostalgie, Rire & Chansons, MFM et Chérie,
- ✓ 4 radios du groupe Radio France : France Inter, France Bleu (pige Yacast localisée en Champagne, à Reims), FIP et Mouv' (ex Le Mouv'),
- ✓ 15 radios indépendantes : Alouette, Champagne FM, Contact FM, Hit West, Kiss FM, Oui FM, Radio 6, Radio Star Méditerranée, Scoop, Sud Radio, **Swigg (ex Ado FM)**, Top Music, Vibration, Voltage FM et Wit FM.

De 2003 à 2008, les radios du panel étaient catégorisées par formats, définis à partir des cibles d'âges.

Depuis 2009, la segmentation des radios a évolué et s'est établie à partir de critères de musicalité.

Ainsi, on distingue depuis 2 catégories :

- ✓ Les radios musicales : Alouette, Champagne FM, Chérie, Contact FM, FIP, France Bleu, Fun Radio, Hit West, Kiss FM, Mouv', MFM, Nostalgie, NRJ, Oui FM, Radio 6, Radio Star Méditerranée, RFM, RTL 2, Scoop, Skyrock, Swigg (ex Ado FM), Top Music, Vibration, Virgin Radio, Voltage FM et Wit FM.
- ✓ Les radios « Talks » (à dominante parlée) : Europe 1, France Inter, Rire & Chansons, RTL et Sud Radio.

2) Panel des 42 radios

Depuis l'année 2011, le panel de 31 stations est conforté par l'ajout de 11 nouvelles stations.

Le panel 42 stations comprend :

- ✓ 31 radios historiques (dont Radio Star Méditerranée),
- ✓ 10 nouvelles radios indépendantes : Beur FM, Chante France, ECN Mulhouse, Générations 88.2, Latina, Radio Espace, Radio FG, Radio Nova, Tropiques FM et TSF Jazz,
- ✓ 1 radio associative : Radio Néo.

Réparties comme suit par groupes d'opérateurs :

- ✓ Le **groupe NRJ** qui dispose de 4 stations : NRJ, Chérie, Nostalgie et Rire & Chansons,
- ✓ Le **groupe RTL** qui dispose de 3 stations : RTL, RTL 2 et Fun Radio,
- ✓ Le **groupe Lagardère Active** qui dispose de 3 stations : Europe 1, Virgin Radio et RFM,
- ✓ Le **groupe Radio France** qui dispose de 4 stations : France Inter, France Bleu, FIP et Mouv',
- ✓ 23 stations indépendantes représentées par le SIRTl,
- ✓ 4 stations indépendantes non représentées par le SIRTl : Skyrock, MFM, Radio Nova et TSF Jazz,
- ✓ Une station indépendante associative représentée par le SNRL : Radio Néo.

La part d'audience¹ (hors France Info) des panels des 31 radios et 42 radios (incluant alors la station Vitamine) est la suivante :

La définition de l'audience est calculée selon les données de Médiamétrie (126 000 Radio - Septembre 2010 - Juin 2011 - Univers des 13 ans et plus - 5h-24h - Lundi-Vendredi) :

La part d'audience est calculée sur la base du quart d'heure moyen, elle est le rapport entre la valeur du quart d'heure moyen d'une station (ou d'un groupe de stations) et celle du quart d'heure moyen de l'ensemble du média Radio. La part d'audience est exprimée en pourcentage (%).

Le quart d'heure moyen (QHM) donne le nombre de personnes présentes en moyenne à l'écoute de la Radio ou d'une station, durant un quart d'heure au cours d'une période considérée (tranche horaire, journée...), le quart d'heure étant l'unité de mesure de l'audience Radio.

Ainsi,

- la part d'audience du "**couplage 31 stations**" est de **75,9%** (hors France Info), elle est obtenue en divisant le QHM du couplage 31 stations sur le QHM du total radio hors France Info,

- la part d'audience du "**couplage 42 stations**" est de **78,2%** (hors France Info), elle est obtenue en divisant le QHM du couplage 42 stations sur le QHM du total radio hors France Info,

Sachant que le QHM du « couplage 31 stations » = 4 763 000 individus, que le QHM « couplage 42 stations » = 4 907 000 individus et que le QHM Total Radio hors France Info = 6 276 000 individus.

¹ Les données ont été recueillies auprès de la population âgée de 13 ans et plus résidant en France, pendant une période de 43 semaines, allant du 30 août 2010 au 26 juin 2011. Les résultats d'audience de la période Lundi-Vendredi portent sur 108 750 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus.



Ruptures de collecte des données

Beur FM, Chante France, Radio Néo, Tropiques FM et TSF Jazz

Pour des raisons techniques, les données de diffusion de ces cinq stations déclaratives n'ont pas été transmises à la société Yacast :

- **Tropiques FM** : durant **47 jours** non consécutifs, notamment les périodes du 17 mai au 14 juin et du 28 juin au 9 juillet,
- **Beur FM** : durant **40 jours** non consécutifs, notamment la période du 31 mai au 4 juillet,
- **Chante France** : durant 16 jours non consécutifs, notamment les périodes du 7 au 12 février et du 14 au 19 avril,
- **Radio Néo** : durant 13 jours non consécutifs, notamment la période du 22 au 31 décembre,
- **TSF Jazz** : durant 7 jours non consécutifs.

Les données de ces périodes ne pouvant être récupérées et malgré l'impact sur l'ensemble des indicateurs, la donnée annuelle de ces stations est toutefois mentionnée.

Pour rappel, la donnée 2016 de Tropiques FM était tronquée de 72 jours, celle de TSF Jazz de 25 jours de diffusion. Les historiques de ces deux stations doivent être appréciés en conséquence.

3) Taux de diffusion de chansons francophones, de nouveaux talents et/ou de nouvelles productions

La diffusion musicale qui est largement défendue par l'univers radio est par ailleurs réglementée (hors Service Public qui relève d'un autre traitement) par un dispositif législatif mis en œuvre par le CSA. Il définit, contractuellement, avec chacun des opérateurs, des taux de diffusion de chansons francophones, de nouveaux talents et/ou de nouvelles productions.

Taux de chansons francophones minimum souscrit	Nouvelles Productions minimum requis
= 100%	10%
CHANTE France	
60%	1 titre par heure en moyenne 7,5 %
NOSTALGIE	
Taux de chansons francophones minimum souscrit	Nouveaux Talents ou Nouvelles Productions minimum requis
50%	20%
MFM	
RADIO NEO (25% de nouveaux talents)	
40%	20%
CHERIE RFM RTL 2	
RIRE ET CHANSONS (entre 6h et 10h et entre 17h et 20h)	
RADIO 6 SUD RADIO	
BEUR FM	
35%	nouveaux talents 25%
FUN RADIO NRJ	
VIRGIN RADIO SKYROCK	
KISS FM HIT WEST	
SWIGG ALOUETTE	
CHAMPAGNE FM CONTACT FM	
RADIO STAR MEDITERRANEE TOP MUSIC	
SCOOP VIBRATION	
VOLTAGE FM WIT FM	
ECN MULHOUSE GENERATIONS 88.2	
RADIO ESPACE RADIO FG	
TROPICQUES FM	
Aucune obligation	15%
OUI FM RADIO NOVA	
Répartition des langues chantées par nationalité	
FRANÇAIS : 30% ESPAGNOL : 25% ITALIEN : 15% PORTUGAIS : 15% AUTRES LANGUES : 15%	
LATINA	
Aucune obligation : TSF JAZZ	

a) Les **artistes confirmés** sont ceux qui ont perdu la qualification de « nouveau talent », soit parce qu'ils ont déjà obtenu deux albums disques d'or distincts, soit parce que leur première œuvre discographique est sortie avant le 1^{er} janvier 1974.

Depuis juillet 2016, le SNEP intègre le streaming dans le **classement des meilleures ventes d'albums** établi par GfK : le cumul des écoutes en streaming audio (abonnement et freemium confondus) de tous les titres de l'album - excepté le titre le plus streamé auquel on soustrait 50% des écoutes, afin de minorer l'effet single - est divisé par 1 000, et ajouté aux ventes physiques et numériques.

Cette règle d'éligibilité aux **certifications albums**, entrée en vigueur en juillet 2016, augmente - selon le SNEP - de 22% l'équivalent ventes albums, sans pour autant que les seuils fixés depuis le 1^{er} juillet 2009 aient été réajustés (ex : album d'or = 50 000 ventes + équivalent-ventes) ; mesure qui n'est pas sans impact sur la durée de vie des nouveaux talents.

Aussi en 2017, **28 artistes** - vs. 7 en 2016 - ayant obtenu un 2nd album d'or en 2017 seront, à compter de 2018, nouvellement confirmés :

Alonzo, Amir, Bigflo & Oli, Booba, Camille Berthollet, Casseurs Flowters, Corneille, Damso, Djadja & Dinaz, DTF, Jul, Kalash, Kalash Criminel, L'Artiste, Louane, Ninho, Niro, Niska, Orelsan, Oxmo Puccino, PNL, Psy 4 De La Rime, Rim'K, Sadek, SCH, Sofiane, Vianney et Youssoupha.

Le CSA a engagé une réflexion avec les partenaires concernés sur une éventuelle évolution de la définition de nouveau talent. Dans l'attente des conclusions de cette réflexion, le CSA se base sur la règle² du SNEP, utilisée par Yacast pour qualifier un artiste de nouveau talent ou d'artiste confirmé.

b) Un titre est qualifié de **nouvelle production francophone (NPF)** pendant une période de 9 mois - 6 mois jusqu'à fin 2011 - après sa date de première diffusion sur l'une des radios du panel Yacast, dès lors qu'il cumule 3 rotations hebdomadaires pendant 2 semaines consécutives aux heures significatives d'écoute : le 22 mars 2018, le CSA répertoriait une liste de **381 nouvelles productions francophones** - vs. 488 le 20 mars 2017 soit -22%.

c) La loi relative à la Liberté de la Création, à l'Architecture et au Patrimoine du 7 juillet 2016, est venue compléter ces obligations avec l'introduction de nouvelles dispositions :

- les radios spécialisées dans la découverte musicale qui diffusent au moins **1 000 titres différents** sur un mois donné - dont la **moitié au moins** sont des **nouvelles productions**, chacun de ces titres n'étant pas diffusés **plus de 100 fois** sur la même période - peuvent opter pour une disposition dérogatoire de **15% de nouvelles productions francophones ou de nouveaux talents francophones**,

² Cette règle a été révisée le 25 avril 2018 : prise en compte des seules écoutes en streaming issues de comptes abonnés, qui s'accompagne d'un réajustement à la hausse (+50%) des seuils des seules certifications singles.

- une **modulation à la baisse des quotas de chansons francophones** est possible dans la limite de **5 pts**, en contrepartie d'engagements spécifiques en termes de programmation portant sur le **taux de nouvelles productions** (qui ne peut être **inférieur à 45%**), sur le **nombre de rediffusions d'un même titre** (qui ne peut être **supérieur à 150** par mois), et sur le **nombre de titres et d'artistes diffusés** comme sur la **diversité des producteurs de phonogrammes**,
- l'instauration d'un « **malus** » dans le décompte du respect des obligations en matière de diffusion de chansons francophones, visant à exclure pour les **10 titres francophones** les plus programmés par une station, les diffusions intervenant **au-delà de 50% du total des diffusions francophones** de la station.

Concernant la seconde disposition relative à la modulation des quotas, un projet de délibération a été validé par le Conseil à la fin de l'année 2017 ; dans ce même temps, et après consultation de la filière musicale et des représentants des radios, le CSA a décidé de relancer une nouvelle phase de concertation : le texte final de la délibération³ a été publié par le Conseil le 30 mai 2018.

Le tableau précise en bleu quatre stations pour lesquelles des changements sont intervenus au cours de l'année 2017 :

- **Ouï FM** et **Radio Nova** ont choisi la première disposition prévue pour les radios dites « de découverte musicale » : 15% de nouveaux talents francophones ou 15% de nouvelles productions francophones, sans aucune obligation sur le quota global (au lieu de 40-20 et 35-25),
- **Skyrock** et **Top Music** ont opté pour la disposition 35% de chansons francophones dont 25% au moins de nouveaux talents, au lieu de respectivement 40-20.

Avant-propos

Ce quinzième rapport annuel présente les indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique, sur un panel de 42 radios.

Le media radio rassemble 42,9 millions d'auditeurs par jour, soit 79,4% de la population française âgée de 13 ans et plus, pour une durée moyenne d'écoute de 2h52 (-3 min) ; les musicales enregistrent une part de 38,1% d'audience cumulée (-1 pt) pour une durée moyenne d'écoute stable de 1h53⁴.

6,7 millions de personnes, soit 12,3% de la population (+0,9 pt) l'écoutent chaque jour sur un support digital, dont 3,4 millions sur le téléphone mobile, suivi de l'ordinateur, la télévision, la tablette et le baladeur⁵.

Les perceptions de la Rémunération Équitable en provenance des radios augmentent : en 2016 elles s'élevaient à 31,8 M€ (soit +2,9% vs. 2015), dont 12,1 M€ en provenance des Têtes de réseaux (+5,2%) (source SPRE).

En France, le chiffre d'affaires de la musique enregistrée, tel qu'établi par le SNEP en 2017 (CA gros HT, comprenant les ventes physiques, numériques et le streaming) élargi à l'ensemble des acteurs, hors droits voisins et synchronisation, s'élève à 583 M€ HT (+3,9% vs. 2016), dont 298 M€ HT pour le marché physique (-4,7%) et 285 M€ HT pour le marché numérique (+14,7%), qui se décline comme suit :

- téléchargement : 35 M€ (-18,6%), soit 12,3% de parts de marché,
- téléphonie mobile : 7 M€ (-11,7%), soit 2,5% de parts de marché,
- streaming : 243 M€ (+23,1%), soit 85,3% de parts de marché : les revenus issus de l'abonnement progressent de +21%, ceux du streaming financé par la publicité augmentent de +34,9%.

Soit 51,2% de parts de marché pour le physique, 48,8% pour le numérique (+4,6 pts).

En 2017, la donne consolidée progresse sur la quasi-totalité des indicateurs :

- titres (+6,5%) dont francophones (+7,9%),
- artistes (+8,1%) dont francophones (+8%),
- diffusions (+0,2%) dont francophones (+0,7%),
- nouveautés (+16,3%) dont francophones (+20,5%),
- diffusions de nouveautés (+1,9%) dont francophones (+2,8%),
- nouvelles entrées en playlist (+5,6%) dont francophones (+2,8%),
- titres exclusifs (+8,3%) et leurs diffusions (+12,7%).

Si les diffusions progressent de +0,2%, les contacts musicaux perdent -0,2%.

Cette embellie s'accompagne d'une baisse de la concentration : les titres diffusés plus de 400 fois diminuent de -2,7%, leurs diffusions de -2,4%.

Notons le renforcement des indépendants, qui progressent tant en titre (+8,2 pts) qu'en diffusion (+2,4 pts) et en contact (+2,6 pts) sur le panel de 42 stations, ainsi que sur la quasi-totalité des stations.

³ Délibération n° 2018-14 du 25 avril 2018 relative aux engagements des services de radio pour l'application du 2° bis de l'article 28 de la loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication modifiée

⁴ Médiamétrie 126 000 Radio - Novembre Décembre 2017

⁵ Médiamétrie 126 000 Radio / Global Radio - Vague Septembre Octobre 2017

Chiffres clés 2017

Sur un panel de 42 radios

Audience musicale :

231,664 Mrd de contacts (-0,2% vs. 2016).

- ✓ Depuis 2011, l'audience musicale a baissé de -4,1%.

Nombre de titres diffusés :

115 657 titres différents, soit une augmentation de +6,5%.

- Dont francophones : 18 108 (+7,9%), soit 15,7% (+0,2 pt),
- Dont internationaux : 63 786 (+3,8%), soit 55,2% (-1,4 pt),
- Dont instrumentaux : 33 763 (+10,9%), soit 29,2% (+1,2 pt).

Nombre de diffusions :

4 488 189 diffusions, soit une hausse de +0,2%.

- Dont francophones : 1 413 850 (+0,7%), soit 31,5% (+0,2 pt),
- Dont internationales : 2 845 750 (-0,7%), soit 63,4% (-0,6 pt),
- Dont instrumentales : 228 589 (+8,8%), soit 5,1% (+0,4 pt).
- ✓ Depuis 2011, le nombre de titres différents diffusés a augmenté de +13,7%, le nombre de diffusions de +1,3%.

Nombre d'artistes :

38 904 artistes différents (+8,1%).

- Dont francophones : 6 365 (+8%), soit 16,4% (sans variation).
- ✓ Depuis 2011, le nombre d'artistes diffusés a augmenté de +26,4%, celui d'artistes francophones a quant à lui diminué de -1,7%. La part d'artistes francophones a diminué de -4,7 pts.

Nouveautés :

43 927 titres (+16,3%) soit 38% des titres diffusés (+3,2 pts) pour 2 533 705 diffusions (+1,9%), soit 56,5% des diffusions totales (+1 pt).

- Dont francophones : 6 722 titres (+20,5%), soit 15,3% (+0,5 pt) pour 826 469 diffusions (+2,8%) soit 32,6% de part en diffusion de nouveautés (+0,3 pt).
- ✓ Depuis 2011, le nombre de titres nouveautés a augmenté de +30,3%, leur part en titre de +4,8 pts.

Sur un panel de 31 radios

Audience musicale :

219,267 Mrd de contacts (-0,2% vs. 2016).

- ✓ Depuis 2003, l'audience musicale a baissé de -23,1%.

Nombre de titres diffusés :

87 373 titres, soit une augmentation de +5,1%.

- Dont francophones : 15 562 (+7,9%), soit 17,8% (+0,5 pt),
- Dont internationaux : 49 517 (+3,3%), soit 56,7% (-1 pt),
- Dont instrumentaux : 22 294 (+7,3%), soit 25,5% (+0,5 pt).

Nombre de diffusions :

3 269 879 diffusions, soit une hausse de +0,5%.

- Dont francophones : 1 019 225 (-0,8%), soit 31,2% (-0,4 pt),
- Dont internationales : 2 126 860 (+0,3%), soit 65% (-0,1 pt),
- Dont instrumentales : 123 794 (+15,6%), soit 3,8% (+0,5 pt).
- ✓ Depuis 2003, le nombre de titres différents diffusés a augmenté de +42,9%, le nombre de diffusions est stable (sans variation).

Nombre d'artistes :

29 356 artistes différents (+6,9%).

- Dont francophones : 5 295 (+9%), soit 18% (+0,3 pt).
- ✓ Depuis 2003, le nombre d'artistes diffusés a augmenté de +68,8% et celui d'artistes francophones de +38,3%. La part d'artistes francophones a quant à elle diminué de -4 pts.

Nouveautés :

31 938 titres (+15,8%) soit 36,6% des titres diffusés (+3,4 pts) pour 1 898 945 diffusions (+3%), soit 58,1% des diffusions (+1,4 pt).

- Dont francophones : 6 010 titres (+18,8%), soit 18,8% (+0,5 pt) pour 637 095 diffusions (+0,4%) soit 33,5% de part en diffusion de nouveautés (-0,9 pt).
- ✓ Depuis 2003, le nombre de titres nouveautés a augmenté de +28,6%, leur part en titre a diminué de -4 pts.

Sur un panel de 42 radios

Audience des nouveautés :

126,762 Mrd de contacts (-1% vs. 2016) soit 54,7% du nombre total de contacts (-0,4 pt).

Audience francophone :

90,838 Mrd de contacts (+1%), soit 39,2% de part en contacts musicaux (+0,5 pt).

Audience des nouveautés francophones :

49,434 Mrd de contacts (-1,3%) soit 39% de part en contacts musicaux (-0,1 pt).

Sur la tranche horaire de 6h-9h :

- 11 617 artistes ont été programmés (+7%) dont 2 448 artistes francophones (+9,4%), soit 21,1% des artistes de la tranche 6h-9h (+0,5 pt). Ils représentent 38,5% des artistes francophones diffusés en 24h-24h (+0,5 pt).

- 26 013 titres différents ont été programmés (+3,1%) dont 5 313 titres francophones (+5,4%), soit 20,4% des titres de la tranche 6h-9h (+0,5 pt). Ils représentent 29,3% des titres francophones diffusés en 24h-24h (-0,7 pt).

- pour 450 367 diffusions (-0,8%) dont 145 091 diffusions francophones (-0,6%), soit 32,2% des diffusions de la tranche 6h-9h (+0,1 pt). Elles représentent 10,3% du nombre total de diffusions francophones de la tranche 24h-24h (-0,1 pt).

Sur la tranche horaire de 6h30-22h30 :

- 28 225 artistes ont été programmés (+6,9%), dont 5 672 artistes francophones (+9,1%), soit 20,1% des artistes de la tranche 6h30-22h30 (+0,4 pt). Ils représentent 89,1% des artistes francophones diffusés en 24h-24h (+0,9 pt).

- 83 040 titres différents ont été programmés (+6%) dont 15 982 titres francophones (+10,6%), soit 19,2% des titres de la tranche 6h30-22h30 (+0,8 pt). Ces titres représentent 88,3% des titres francophones diffusés en 24h-24h (+2,2 pts).

- pour 2 835 556 diffusions (+0,3%) dont 999 446 diffusions francophones (+1,4%), soit 35,2% des diffusions de la tranche 6h30-22h30 (+0,4 pt). Ces diffusions représentent 70,7% du nombre total de diffusions francophones de la tranche 24h-24h (+0,5 pt).

Sur un panel de 31 radios

Audience des nouveautés :

120,506 Mrd de contacts (-1% vs. 2016) soit 55% du nombre total de contacts (-0,5 pt).

Audience francophone :

87,130 Mrd de contacts (+0,8%) soit 39,7% de part en contacts musicaux (+0,4 pt).

Audience des nouveautés francophones :

47,635 Mrd de contacts (-1,8%) soit 39,5% de part en contacts musicaux (-0,3 pt).

Sur la tranche horaire de 6h-9h :

- 8 241 artistes ont été programmés (+10,6%) dont 1 765 artistes francophones (+11,4%), soit 21,4% des artistes de la tranche 6h-9h (+0,1 pt). Ils représentent 33,3% des artistes francophones diffusés en 24h-24h (+0,7 pt).

- 18 422 titres différents ont été programmés (+4,9%) dont 3 967 titres francophones (+5,8%), soit 21,5% des titres de la tranche 6h-9h (+0,2 pt). Ils représentent 25,5% des titres francophones diffusés en 24h-24h (-0,5 pt).

- pour 311 563 diffusions (-0,1%) dont 95 930 diffusions francophones (-0,8%), soit 30,8% des diffusions de la tranche 6h-9h (-0,2 pt). Elles représentent 9,4% du nombre total de diffusions francophones de la tranche 24h-24h (sans variation).

Sur la tranche horaire de 6h30-22h30 :

- 22 209 artistes ont été programmés (+7,8%) dont 4 638 artistes francophones (+10,1%), soit 20,9% des artistes de la tranche 6h30-22h30 (+0,4 pt). Ils représentent 87,6% des artistes francophones diffusés en 24h-24h (+0,9 pt).

- 66 868 titres différents ont été programmés (+6,4%) dont 13 581 titres francophones (+10,1%), soit 20,3% des titres de la tranche 6h30-22h30 (+0,7 pt). Ces titres représentent 87,3% des titres francophones diffusés en 24h-24h (+1,8 pt).

- pour 2 050 235 diffusions (+0,4%) dont 722 690 diffusions francophones (-0,4%), soit 35,2% des diffusions de la tranche 6h30-22h30 (-0,3 pt). Ces diffusions représentent 70,9% du nombre total de diffusions francophones de la tranche 24h-24h (+0,3 pt).

Sur un panel de 42 radios

Concentration :

1 907 titres (-2,7% vs. 2016), soit 1,6% des titres (-0,2 pt) ont été diffusés plus de 400 fois pour un nombre de diffusions de **3 117 739** (-2,4%) soit **69,5%** de part en diffusion (-1,8 pt). Ces titres ont été interprétés par **1 129 artistes** différents (+3,3%) soit **2,9%** des artistes diffusés (-0,1 pt).

- Les titres francophones diffusés plus de 400 fois, s'élèvent à **715** (-0,6%) soit **37,5% des 1 907 titres** (+0,8 pt). Ils totalisent **1 057 291 diffusions** (-1,2%), soit **33,9%** de part en diffusion (+0,4 pt) des titres diffusés plus de 400 fois. Le premier titre francophone « Je m'en vais » interprété par Vianney, se classe en **12^{ème} position** avec **15 615 diffusions**.

- ✓ Depuis 2011, les titres diffusés plus de 400 fois (**1 945 titres** soit 1,9% des titres) sont en diminution de **-2%** (-0,3 pt).

3 354 titres (-0,6%), soit 2,9% des titres (-0,2 pt) ont été diffusés plus de 200 fois pour un nombre de diffusions de **3 522 343** (-1,8%) soit **78,5%** de part en diffusion (-1,6 pt).

- ✓ Depuis 2011, les titres diffusés plus de 200 fois (**3 533 titres** soit 3,5% des titres) sont en baisse de **-5,1%** (-0,6 pt).

5 308 titres (+4,8%), soit 4,6% des titres (-0,1 pt) ont été diffusés plus de 100 fois pour un nombre de diffusions de **3 802 151** (-0,7%), soit **84,7%** de part en diffusion (-0,8 pt).

- ✓ Depuis 2011, les titres diffusés plus de 100 fois (**5 581 titres** soit 5,5% des titres) ont diminué de **-4,9%** (-0,9 pt).

Les nouvelles entrées en playlist (nouveau qui cumule pour la première fois plus de trois diffusions hebdomadaires sur une station)

3 429 titres (+5,6%) soit **3%** de part en titre (sans variation), sont interprétés par **2 356 artistes** différents (+8,8%) soit **6,1%** des artistes (sans variation).

Ces nouvelles entrées ont bénéficié de **1 820 219 diffusions** (+0,1%) soit **40,6%** de part en diffusion (sans variation vs. 2016).

Les nouvelles entrées francophones représentent **1 059 titres** (+2,8%) soit **30,9%** des nouvelles entrées (-0,8 pt). Elles ont bénéficié de **609 085 diffusions** (+0,8%), soit **33,5%** des diffusions de nouvelles entrées (+0,2 pt).

- ✓ Depuis 2011, les nouvelles entrées (**4 076 titres** soit 4%) ont diminué de **-15,9%** soit **-1 pt** de part en titre. Les titres francophones ont diminué de **-16,7%** parmi les entrées en playlist, soit **-0,3 pt** vs. 2011.

Les exclusivités :

92 145 titres exclusifs (+8,3%) ont généré **557 763 diffusions** sur l'ensemble du panel 42 stations (+12,7%), soit **79,7%** des titres (+1,3 pt) pour **12,4%** des diffusions (+1,4 pt).

- ✓ Depuis 2011, les titres exclusifs (**78 478 titres** soit 77,1% des titres) ont augmenté de **+17,4%** soit **+2,5 pts**, leurs diffusions (**510 370 diffusions** soit 11,5% des diffusions) sont en hausse de **+9,3%**, soit **+0,9 pt**.

Sur un panel de 31 radios

Concentration :

1 437 titres (-5,1% vs. 2016), soit 1,6% des titres (-0,2 pt) ont été diffusés plus de 400 fois pour un nombre de diffusions de **2 434 467** (-2,2%) soit **74,5%** de part en diffusion (-2 pts). Ces titres ont été interprétés par **832 artistes** différents (-0,2%) soit **2,8%** des artistes diffusés (-0,2 pt).

- Les titres francophones diffusés plus de 400 fois, s'élèvent à **491** (-6,1%) soit **34,2% des 1 437 titres** (-0,4 pt). Ils totalisent **785 792 diffusions** (-2,5%), soit **32,3%** de part en diffusion (-0,1 pt) des titres diffusés plus de 400 fois. Le premier titre francophone « Je m'en vais » interprété par Vianney, se classe en **11^{ème} position** avec **14 682 diffusions**.

- ✓ Depuis 2003, les titres diffusés plus de 400 fois (**1 692 titres** soit 2,8% des titres) sont en baisse de **-15,1%** (-1,1 pt).

2 325 titres (-1,8%), soit 2,7% des titres (-0,2 pt) ont été diffusés plus de 200 fois pour un nombre de diffusions de **2 688 127** (-1,5%) soit **82,2%** de part en diffusion (-1,7 pt).

- ✓ Depuis 2003, les titres diffusés plus de 200 fois (**2 837 titres** soit 4,6% des titres) sont en baisse de **-18%** (-2 pts).

3 482 titres (+6,5%), soit 4% des titres (+0,1 pt) ont été diffusés plus de 100 fois pour un nombre de diffusions de **2 852 654** (-0,2%) soit **87,2%** de part en diffusion (-0,6 pt).

- ✓ Depuis 2003, les titres diffusés plus de 100 fois (**3 947 titres** soit 6,5% des titres) ont diminué de **-11,8%** (-2,5 pts).

Les nouvelles entrées en playlist (nouveau qui cumule pour la première fois plus de trois diffusions hebdomadaires sur une station)

2 138 titres (+3,4%) soit **2,4%** de part en titre (sans variation), sont interprétés par **1 472 artistes** différents (+6,4%) soit **5%** des artistes (sans variation).

Ces nouvelles entrées ont bénéficié de **1 374 270 diffusions** (+1,7%) soit **42%** de part en diffusion (+0,5 pt).

Les nouvelles entrées francophones représentent **786 titres** (+1,4%) soit **36,8%** des nouvelles entrées (-0,7 pt). Elles ont bénéficié de **480 192 diffusions** (-0,5%), soit **34,9%** des diffusions de nouvelles entrées (-0,8 pt).

- ✓ Depuis 2003, les nouvelles entrées (**2 373 titres** soit 3,9%) ont diminué de **-9,9%** soit **-1,4 pt** de part en titre. Les titres francophones ont diminué de **-10,2%** parmi les entrées en playlist, soit **-0,1 pt** vs. 2003.

Les exclusivités :

71 078 titres exclusifs (+5,6%) ont généré **243 654 diffusions** sur l'ensemble du panel 31 stations (+9,6%), soit **81,4%** des titres (+0,4 pt) pour **7,5%** des diffusions (+0,6 pt).

- ✓ Depuis 2003, les titres exclusifs (**44 740 titres** soit 73,2% des titres) ont augmenté de **+58,9%** soit **+8,2 pts**, leurs diffusions (**174 272 diffusions** soit 5,3% des diffusions) sont en hausse de **+39,8%**, soit **+2,1 pt**.

Sur un panel de 42 radios

Répartition majors/indépendants (sur les nouveautés dont le label est identifié) :

Type de label	Part en titres	Evolution 17/16	Part en diffusions	Evolution 17/16	Part en contacts	Evolution 17/16
Major	31,4%	-8,1 pt	74,6%	-2,1 pt	73,8%	-2,3 pt
Indépendant	68,5%	+8,2 pt	25,2%	+2,4 pt	26,0%	+2,6 pt
Label Media	0,1%	-0,1 pt	0,1%	-0,3 pt	0,2%	-0,4 pt

Les labels indépendants ont une part en titre de 68,5% (+8,2 pts vs. 2016). L'audience des labels indépendants atteint une part en contact de 26% (+2,6 pts) et celle des labels major est de 73,8% de part en contact (-2,3 pts).

- ✓ L'exposition du répertoire des labels indépendants est en hausse par rapport à 2011 : vs. 2011, la part en titre des labels indépendants est de +19,8 pts, la part en diffusion est de -2 pts et la part en contact de +2,8 pts.

Répartition par genres :

Genres	Part diffusion	Evolution 17/16	Part contacts	Evolution 17/16
Pop/Rock International	19,3%	-3,9 pt	17,9%	-3,6 pt
Dance	18,8%	-1,1 pt	18,0%	-1,0 pt
Variété Française	16,1%	-1,9 pt	22,4%	-2,1 pt
Groove	12,6%	+1,6 pt	10,4%	+1,6 pt
Rap	10,3%	+1,7 pt	9,4%	+0,9 pt
Variété Internationale	8,2%	+1,9 pt	9,8%	+1,9 pt
Pop/Rock Francophone	5,7%	+0,5 pt	6,3%	+1,2 pt
Reggae	3,4%	+0,7 pt	2,2%	+0,2 pt
World Music	2,9%	+0,5 pt	1,5%	+0,3 pt
Jazz	2,4%	-	1,4%	+0,4 pt
Classique	0,2%	-	0,6%	+0,1 pt
Blues	0,2%	-	0,2%	-

Sur un panel de 31 radios

Répartition majors/indépendants (sur les nouveautés dont le label est identifié) :

Type de label	Part en titres	Evolution 17/16	Part en diffusions	Evolution 17/16	Part en contacts	Evolution 17/16
Major	33,6%	-8,2 pt	77,7%	-1,6 pt	74,4%	-2,2 pt
Indépendant	66,3%	+8,4 pt	22,2%	+1,9 pt	25,4%	+2,6 pt
Label Media	0,1%	-0,2 pt	0,1%	-0,3 pt	0,2%	-0,4 pt

Les labels indépendants ont une part en titre de 66,3% (+8,4 pts vs. 2016). L'audience des labels indépendants atteint une part en contact de 25,4% (+2,6 pts) et celle des labels major est de 74,4% de part en contact (-2,2 pts).

- ✓ L'exposition des labels indépendants est en hausse par rapport à 2003 : vs. 2003, la part en titre des labels indépendants est de +32,8 pts, la part en diffusion est de +11,9 pts et la part en contact de +17,4 pts.

Répartition par genres :

Genres	Part diffusion	Evolution 17/16	Part contacts	Evolution 17/16
Pop/Rock International	22,8%	-4,6 pt	18,5%	-3,6 pt
Dance	18,4%	-0,5 pt	18,0%	-0,9 pt
Variété Française	17,5%	-2,1 pt	23,1%	-2,1 pt
Groove	12,1%	+1,7 pt	10,3%	+1,7 pt
Variété Internationale	9,9%	+2,2 pt	10,1%	+2,0 pt
Rap	9,4%	+2,1 pt	9,2%	+0,9 pt
Pop/Rock Francophone	5,6%	+0,4 pt	6,4%	+1,2 pt
Reggae	2,0%	+0,4 pt	1,7%	+0,2 pt
World Music	1,0%	+0,3 pt	1,0%	+0,3 pt
Jazz	0,9%	-	1,0%	+0,2 pt
Classique	0,3%	-	0,6%	+0,1 pt
Blues	0,1%	-	0,1%	-

II. Traitement des indicateurs

La donne 2017 est organisée autour de 5 traitements :

Depuis le rapport 2011, et pour offrir un examen plus opérationnel de la donne statistique traitée, le rapport s'organise autour de 5 traitements, introduits pour la 3^{ème} année par un tableau de synthèse des principaux indicateurs par station et leurs variations vs. 2016 (p. 14 et 15).

Afin de respecter l'historicité du dispositif, les mêmes traitements statistiques par indicateurs offerts depuis 2003 sont présentés dans un second livret.

1) La diversité musicale

- a) Le nombre de titres différents, d'artistes différents, de diffusions et de contacts, en donne consolidée (p. 17) et par station (p. 18),
- b) La part des nouveautés par station et en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations (p. 20),
- c) L'évolution des parts en titre, en diffusion et en contact des labels indépendants (p. 21),
- d) La part des nouveautés dans l'ensemble de la diffusion et leur répartition par types de labels (p. 22),
- e) La répartition des contacts par types de labels par station (p. 23),
- f) Le classement des labels indépendants sur les nouveautés du panel 42 stations (p. 23),
- g) Les genres musicaux en donne consolidée (p. 24) et par station (p. 25).

2) La francophonie

- a) L'évolution de la part des titres, des artistes et des diffusions francophones entre 2011 et 2017 (p. 26),
- b) Le nombre de titres, de diffusions, d'artistes et de contacts francophones et leur part en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations (p. 27),
- c) Le nombre de titres, de diffusions et de contacts des nouveautés francophones et leur part en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations (p. 27),
- d) Le nombre de titres, de diffusions (dont nouveautés et entrées en playlist), d'artistes et de contacts francophones (dont nouveautés francophones) et leur évolution vs. 2016 (p. 28-29),
- e) Focus artistes francophones diffusés plus de 10 000 fois (nombre de diffusions et de titres) en regard des entrées en playlist (p. 30),
- f) Le traitement par tranches horaires (6h30-22h30 et 6h-9h) : nombre de titres, de diffusions, de contacts francophones et leur part sur les tranches horaires (p. 31 à 33),
- g) Top 40 des artistes interprètes de nouveautés francophones (nombres de titres et de diffusions par station) dans les nouvelles entrées en playlist (p. 34).

3) La différenciation

- a) Les nouvelles entrées en playlist : en nombre et part de titres, de diffusions et d'artistes (p. 35),
- b) La répartition des nouvelles entrées en playlist par catégorie francophone et par types de label, par station (p. 36-37),
- c) Les exclusivités dans un traitement des 31 et 42 stations : en nombre et part de titre, de diffusion, en donne consolidée et par station (p. 38),
- d) Le nombre de nouveautés startées et leur part des nouveautés dans un traitement des 42 radios (p. 39).

4) La concentration

- a) La répartition des titres et diffusions par type de rotation, et leur part en donne consolidée (p. 40),
- b) La répartition par genre et par langue d'interprétation des titres diffusés plus de 400 fois (p. 40),
- c) La part en diffusion du top 40, la part en titre et en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois en regard du nombre de contacts et de la part des nouveautés (p. 41),
- d) Les titres diffusés plus de 400 fois et leur part en titre, le nombre de diffusions et la part en diffusion par station (p. 42),
- e) L'évolution de la part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois sur les stations musicales (p. 43),
- f) L'évolution de la part en diffusion du top 40 par station (p. 44),
- g) Top artistes diffusés plus de 10 000 fois et leur exposition depuis 2011 (nombre de diffusions / nombre de titres) à partir des titres diffusés plus de 400 fois (p. 45),
- h) L'analyse du top 10 des labels des nouveautés les plus exposées, sur le panel des 42 stations (p. 46),
- i) L'analyse des 40 titres les plus diffusés, classés dans les tops 40 des radios (p. 47).

5) L'analyse des tranches horaires (6h30-22h30, 6h-9h et 22h30-6h30)

- a) Le nombre de titres et d'artistes différents, de diffusions et de contacts, en donne consolidée sur les tranches horaires 6h-9h et 6h30-22h30, en regard du 24h-24h (p. 48),
- b) Les contacts musicaux et leur part sur les tranches horaires 6h30-22h30, 6h-9h et 22h30-6h30 en regard du 24h-24h (p. 49),
- c) Le taux de musique moyen sur les tranches horaires 6h-9h et 6h30-22h30 sur les radios musicales (p. 49),
- d) Le taux de musique moyen par tranche horaire, le nombre de titres différents, d'artistes différents, le nombre total de diffusions, de contacts musicaux et leur part sur les tranches horaires 6h30-22h30 et 6h-9h (p. 50-51),
- e) La diffusion musicale sur la tranche horaire 22h30-6h30 : en nombre et part de contacts et de diffusions en regard du 24h-24h (p. 52).

> Synthèse des principaux indicateurs

2017																											
Genre majoritaire % diffusion			Nb diffusions	Nb contacts musicaux (Mcd)	Nb titres diffusés	Nb artistes diffusés	% diffusions - nouveautés	% contacts - labels majeurs	% contacts - labels indépendants	Nb titres francophones	Nb artistes francophones	Nb diffusions francophones	% diffusions francophones	Nb nouveautés francophones	% diffusions - nouveautés francophones	% diffusions - top 40	Nb titres classés top 40	% titres diffusés plus de 400 x	% diffusions - titres diffusés plus de 400 x	% titres exclusifs	% diffusions - titres exclusifs	Nb nouvelles entrées playlist	% diffusions - entrées playlist	Nb nouvelles entrées francophones	% diffusions - nouvelles entrées francophones	Nb titres startés	
Radios musicales	Alouette	Pop / Rock	44,1%	124 064	3,79	1 621	984	63,4%	77,2%	22,8%	345	177	30 495	24,6%	104	29,6%	54%	159	5,2%	51,1%	8,1%	1,2%	112	46,2%	40	30,3%	31
	Beur FM	Reg/M. du monde	36,0%	60 683	0,38	1 436	758	68,4%	52,9%	46,6%	225	183	14 138	23,3%	76	29,2%	71%	225	2,2%	25,7%	75,8%	59,7%	175	59,5%	34	23,8%	31
	Champagne FM	Pop / Rock	31,1%	135 298	1,05	693	406	63,6%	79,6%	20,4%	211	136	38 145	28,2%	118	36,7%	55%	202	11,5%	51,1%	1,3%	0,1%	181	49,5%	82	37,7%	16
	Chante France	Variété française	88,8%	112 950	0,95	805	283	10,8%	76,5%	23,3%	799	280	112 595	99,7%	70	99,7%	23%	260	2,7%	11,7%	10,9%	3,1%	45	8,7%	44	99,7%	4
	Cherie	Pop / Rock	31,8%	117 460	13,86	808	371	28,6%	75,6%	24,3%	237	93	43 953	37,4%	55	43,6%	30%	195	6,7%	26,3%	4,2%	0,6%	85	22,1%	33	39,4%	11
	Contact FM	Dance	30,3%	126 309	2,09	1 072	702	72,1%	81,3%	18,6%	169	96	29 458	23,3%	116	30,1%	63%	215	9,0%	60,2%	11,9%	0,5%	194	56,1%	71	31,8%	39
	ECN Mulhouse	Groove	31,8%	119 193	0,17	2 920	1 325	81,4%	73,5%	25,2%	459	318	28 268	23,7%	175	25,4%	55%	259	2,5%	40,4%	40,2%	14,6%	319	61,1%	81	24,0%	128
	FIP	Pop / Rock	32,5%	131 325	7,41	36 776	12 770	25,0%	17,5%	82,5%	4 386	1 672	18 679	14,2%	947	16,7%	4%	1 266	0,0%	0,0%	81,8%	74,7%	443	7,1%	80	23,8%	77
	France Bleu	Variété française	47,2%	81 815	18,38	2 209	1 073	27,5%	75,5%	21,1%	1 173	478	46 715	57,1%	375	72,8%	25%	330	0,5%	6,5%	20,4%	1,4%	77	22,4%	49	70,0%	24
	Fun Radio	Dance	72,4%	122 841	21,37	7 998	4 197	90,2%	59,8%	40,2%	178	126	25 718	20,9%	121	21,3%	53%	219	1,2%	53,1%	47,8%	6,1%	276	62,7%	65	23,0%	136
	Génération 88.2	Rap	75,0%	115 769	1,58	3 389	1 180	70,7%	80,0%	20,0%	1 092	470	51 566	44,5%	531	53,4%	58%	238	2,0%	44,7%	37,1%	6,6%	443	48,2%	193	55,7%	239
	Hit West	Pop / Rock	36,9%	136 210	1,89	3 311	1 838	72,4%	78,5%	21,5%	609	334	38 542	28,3%	206	29,4%	53%	194	2,9%	53,5%	15,0%	1,1%	256	52,3%	72	29,9%	65
	Kiss FM	Pop / Rock	26,2%	135 688	0,56	1 085	613	70,8%	79,6%	20,4%	232	142	41 225	30,4%	136	31,8%	51%	204	8,6%	49,0%	3,8%	0,4%	243	51,6%	78	33,1%	36
	Latina	Reg/M. du monde	69,3%	119 389	2,48	2 452	1 204	57,7%	62,7%	37,3%	362	259	25 144	21,1%	127	21,0%	42%	153	2,8%	48,5%	73,2%	38,6%	174	35,3%	43	21,7%	112
	MFM	Variété française	81,6%	122 858	3,26	1 179	484	30,2%	75,8%	22,5%	1 162	471	122 392	99,6%	226	99,2%	29%	213	3,2%	20,6%	14,8%	6,8%	96	21,0%	95	98,9%	32
	Mouv'	Rap	63,9%	144 339	1,46	12 110	4 528	71,3%	75,2%	24,8%	2 492	1 098	51 807	35,9%	1 249	44,6%	43%	277	0,6%	34,7%	62,6%	12,2%	396	53,3%	236	46,7%	169
	Nostalgie	Variété française	43,1%	115 588	21,57	1 587	683	5,0%	94,9%	5,1%	614	189	54 916	47,5%	41	99,2%	13%	300	0,1%	0,3%	15,0%	5,1%	26	3,8%	25	99,2%	18
	NRJ	Dance	40,1%	98 738	32,73	6 478	3 519	89,6%	72,8%	27,2%	281	177	25 805	26,1%	201	27,3%	58%	251	1,2%	46,1%	40,0%	4,0%	288	68,8%	98	31,0%	83
	Oui FM	Pop / Rock	94,1%	121 326	1,85	5 873	2 151	36,7%	69,4%	30,6%	624	252	9 239	7,6%	109	8,9%	31%	217	0,6%	18,2%	48,3%	19,8%	154	24,1%	28	10,1%	124
	Radio 6	Pop / Rock	25,9%	124 035	0,92	1 840	1 060	74,6%	74,0%	25,9%	411	209	40 186	32,4%	275	37,3%	47%	205	4,6%	40,8%	10,7%	1,0%	298	56,3%	99	37,2%	46
	Radio Espace	Dance	55,3%	128 924	0,27	1 956	1 138	70,6%	82,3%	17,7%	100	62	15 084	11,7%	50	13,9%	47%	168	4,1%	46,1%	31,0%	2,2%	245	50,7%	27	13,0%	68
	Radio FG	Dance	71,8%	135 984	2,04	13 748	6 964	62,2%	58,7%	41,3%	179	133	23 423	17,2%	68	8,2%	31%	212	0,5%	30,9%	65,8%	21,8%	281	38,0%	29	7,1%	95
	Radio Neo	Pop / Rock	70,2%	133 099	0,05	880	553	46,9%	29,1%	70,9%	382	245	64 421	48,4%	158	53,5%	24%	141	8,1%	29,2%	50,2%	37,3%	128	23,9%	72	57,0%	93
	Radio Nova	Pop / Rock	31,0%	111 576	2,47	14 317	7 456	33,1%	20,9%	79,1%	1 748	967	13 375	12,0%	626	18,4%	23%	207	0,0%	0,5%	67,3%	49,5%	224	22,6%	38	20,6%	164
	Radio Star Médit.	Dance	39,2%	119 703	0,33	2 782	1 787	84,1%	77,8%	22,2%	315	211	30 006	25,1%	164	27,5%	57%	226	3,0%	47,8%	12,3%	1,6%	297	57,0%	89	29,6%	71
	RFM	Pop / Rock	35,1%	116 450	15,97	1 729	831	26,2%	77,6%	22,4%	523	219	40 850	35,1%	171	44,4%	24%	327	1,5%	14,0%	3,8%	0,1%	129	19,9%	72	43,1%	31
	RTL2	Pop / Rock	72,7%	119 962	13,67	4 762	1 796	35,0%	81,2%	18,8%	745	250	39 835	33,2%	187	41,9%	28%	139	0,9%	22,5%	35,7%	3,2%	136	24,0%	45	41,2%	42
	Scoop	Dance	28,5%	123 653	1,72	3 095	1 823	74,1%	77,3%	22,4%	533	340	35 482	28,7%	215	33,4%	56%	208	2,7%	49,2%	10,2%	0,7%	290	56,4%	104	34,3%	33
Skyrock	Rap	62,2%	108 907	16,67	3 844	1 643	83,4%	80,7%	19,3%	2 388	980	52 142	47,9%	1 759	52,6%	70%	259	2,2%	65,8%	42,6%	2,6%	183	65,5%	136	55,7%	72	
Swigg (ex Ado)	Rap	44,8%	125 445	1,08	2 839	1 130	75,0%	85,8%	14,2%	590	324	33 108	26,4%	354	32,5%	57%	178	2,9%	53,0%	24,6%	2,3%	264	51,6%	123	34,3%	62	
Top Music	Pop / Rock	43,5%	127 838	0,95	762	411	59,1%	82,0%	18,0%	233	129	34 657	27,1%	115	29,5%	51%	207	9,1%	43,2%	0,9%	0,0%	186	46,1%	80	27,9%	13	
Tropiques FM	Reg/M. du monde	56,2%	85 720	0,71	1 171	685	52,9%	32,5%	67,5%	680	380	45 058	52,6%	151	49,0%	50%	256	4,1%	34,9%	63,0%	54,0%	200	44,9%	83	44,4%	82	
TSF Jazz	Class/Jaz/Blues	88,8%	95 023	1,29	2 593	878	13,6%	31,9%	68,1%	38	18	1 553	1,6%	3	1,6%	23%	379	0,0%	0,0%	68,3%	58,2%	159	17,6%	2	1,2%	57	
Vibration	Pop / Rock	26,5%	117 830	1,57	1 291	649	62,4%	83,5%	16,5%	349	177	28 707	24,4%	186	29,4%	43%	216	5,6%	40,2%	3,5%	0,3%	232	44,1%	92	32,3%	32	
Virgin Radio	Dance	41,8%	123 311	13,57	1 761	952	78,4%	74,5%	25,5%	373	172	25 334	20,5%	238	21,1%	48%	193	4,9%	50,3%	23,1%	3,2%	210	54,4%	45	19,2%	123	
Voltage FM	Pop / Rock	25,9%	118 546	1,07	923	509	64,7%	82,3%	17,7%	261	162	22 861	19,3%	162	22,8%	51%	182	7,6%	44,4%	5,5%	0,2%	191	51,2%	72	23,4%	23	
Wit FM	Pop / Rock	33,4%	116 060	0,97	1 104	603	57,0%	84,9%	15,1%	216	130	22 379	19,3%	129	24,5%	44%	200	7,0%	45,5%	2,8%	0,1%	197	41,7%	80	28,3%	18	
"Talks"	Europe 1	Variété française	36,2%	13 300	2,57	4 424	1 917	36,9%	72,6%	26,6%	1 951	668	6 324	47,5%	427	54,8%	19,0%	1 011	0,0%	0,0%	25,9%	13,6%	55	15,3%	30	56,1%	8
	France Inter	Pop / Rock	44,3%	29 197	7,96	10 879	4 798	50,4%	40,3%	59,7%	3 346	1 330	10 989	37,6%	1 067	41,4%	15,0%	937	0,0%	0,0%	55,9%	34,9%	200	22,5%	89	48,2%	95
	France 3 Chansons	Pop / Rock	50,2%	32 973	1,33	332	218	8,2%	79,8%	20,2%	73	42	3 666	11,1%	19	21,3%	51,0%	133	1,2%	5,9%	3,9%	1,6%	19	6,4%	11	25,2%	0
	RTL	Pop / Rock	43,9%	22 871	7,59	5 972	2 164	38,8%	79,2%	20,8%	1 629	510	7 589	33,2%	457	44,8%	23,0%	686	0,0%	0,0%	39,1%	16,6%	97	24,1%	54	52,4%	16
	Sud Radio	Pop / Rock	38,6%	15 939	0,05	2 355	1 011	48,7%	66,0%	34,0%	1 326	539	8 021	50,3%	732	62,7%	41,0%	724	0,0%	0,0%	35,1%	11,3%	67	23,7%	44	61,3%	6
Minimums et Maximums par formats																											

> Synthèse des principaux indicateurs : variations 2017 vs. 2016

2017 vs. 2016		Genre majoritaire % diffusion		No diffusions	No contacts musicaux	No titres diffusés	No artistes diffusés	% diffusions - nvltes	% contacts - labels majors	% contacts - labels indépendants	No titres francophones	No artistes francophones	No diffusions francophones	% diffusions francophones	No nvltes francophones	% diffusions - nvltes francophones	% diffusions - top 40	No titres classés top 40	% titres diffusés plus de 400 x	% diffusions - titres diffusés plus de 400 x	% titres exclusifs	% diffusions - titres exclusifs	No nouvelles entrées playlist	% diffusions - entrées playlist	No nouvelles entrées francophones	% diffusions - nouvelles entrées francophones	No titres starés
Radios musicales	Alouette	Pop / Rock	-2,3 pt	-1,1%	-2,7%	+0,9%	+2,2%	+1,3 pt	-8,1 pt	+8,1 pt	+6,8%	+6,6%	-1,7%	-0,1 pt	+10,6%	+0,5 pt	-2,0 pt	+3,2%	-0,2 pt	-0,5 pt	-0,4 pt	-	-5,1%	-1,6 pt	+2,6%	+1,2 pt	+10,7%
	Beur FM	Reg/M. du monde	+3,8 pt	-12,1%	-24,0%	+6,8%	+5,3%	-6,3 pt	-20,7 pt	+21,1 pt	+8,2%	+11,6%	-23,2%	-3,4 pt	-12,6%	-2,3 pt	-2,0 pt	+7,1%	-1,6 pt	-13,5 pt	+4,5 pt	+12,0 pt	+0,6%	-11,0 pt	-38,2%	-5,3 pt	+19,2%
	Champagne FM	Pop / Rock	-8,7 pt	+2,8%	+12,5%	+8,5%	+15,0%	+0,1 pt	-5,7 pt	+5,7 pt	+22,0%	+44,7%	+24,7%	+5,0 pt	-5,6%	+6,8 pt	-1,0 pt	-7,8%	-1,4 pt	-0,9 pt	-0,4 pt	-0,1 pt	-3,7%	+0,2 pt	+2,5%	+6,3 pt	+14,3%
	Chante France	Variété française	-1,4 pt	-7,5%	-0,3%	-6,2%	+2,9%	-1,5 pt	-2,2 pt	+8,4 pt	-6,4%	+2,6%	-7,5%	-	-14,6%	-0,2 pt	+2,0 pt	-6,8%	+0,2 pt	+1,0 pt	+1,4 pt	+0,8 pt	+4,7%	-0,2 pt	+4,8%	-0,2 pt	-
	Cherie	Pop / Rock	-4,2 pt	+0,7%	-	-11,8%	-8,2%	+0,2 pt	-1,3 pt	+2,6 pt	-12,9%	-17,0%	+1,1%	+0,2 pt	-	-6,8 pt	-5,0 pt	+18,2%	-0,1 pt	-7,8 pt	-3,3 pt	-0,6 pt	+13,3%	+0,3 pt	-13,2%	-5,5 pt	+10,0%
	Contact FM	Dance	-0,5 pt	-1,4%	+10,7%	-6,5%	-4,2%	+2,6 pt	-2,1 pt	+2,3 pt	-24,9%	-34,2%	-13,3%	-3,2 pt	-0,9%	-2,8 pt	+1,0 pt	-1,4%	+1,9 pt	+6,1 pt	-0,9 pt	-0,1 pt	+9,0%	+1,8 pt	+9,2%	-1,8 pt	+39,3%
	ECN Mulhouse	Groove	+7,3 pt	-7,7%	+73,4%	+41,1%	+44,8%	-4,1 pt	-6,6 pt	+6,6 pt	+65,7%	+58,2%	+0,9%	+2,0 pt	+12,2%	+1,7 pt	+6,0 pt	-17,8%	-2,0 pt	-5,5 pt	+1,0 pt	+5,9 pt	-16,9%	-6,2 pt	-29,6%	-2,4 pt	-9,9%
	FIP	Pop / Rock	-0,5 pt	+6,9%	+46,3%	+8,1%	+12,7%	+6,5 pt	-17,2 pt	+17,2 pt	+16,4%	+21,2%	+11,9%	+0,6 pt	+35,5%	-1,6 pt	-1,0 pt	+1,6%	-	-	+1,4 pt	+3,0 pt	-2,4%	-0,2 pt	-3,6%	+1,8 pt	+24,2%
	France Bleu	Variété française	-4,3 pt	+6,0%	+4,1%	-25,3%	-17,2%	-2,6 pt	-5,0 pt	+6,8 pt	-20,2%	-14,0%	+2,9%	-1,7 pt	-15,2%	-5,0 pt	-4,0 pt	-16,0%	-0,1 pt	-3,9 pt	-4,7 pt	-1,2 pt	-12,5%	-1,0 pt	-19,7%	-7,8 pt	-14,3%
	Fun Radio	Dance	+0,9 pt	-1,1%	-2,8%	+23,5%	+20,8%	-2,0 pt	-1,6 pt	+1,6 pt	+7,9%	+11,5%	+1,4%	+0,5 pt	-	+0,8 pt	-8,0 pt	+1,4%	-0,4 pt	-4,9 pt	+8,7 pt	+1,8 pt	-1,4%	-1,9 pt	-3,0%	+1,4 pt	-11,1%
	Général 88.2	Rap	+3,7 pt	-1,1%	+7,2%	-4,0%	-7,2%	-1,2 pt	-7,5 pt	+7,5 pt	+12,0%	+1,3%	+16,8%	+6,8 pt	+3,9%	+8,3 pt	-2,0 pt	+3,5%	-	-1,9 pt	-6,2 pt	+0,6 pt	-4,1%	-6,8 pt	-14,2%	+7,9 pt	+2,6%
	Hit West	Pop / Rock	-5,3 pt	+1,6%	-14,1%	+4,3%	+12,1%	+1,6 pt	-6,5 pt	+6,5 pt	+0,7%	+9,2%	-1,6%	-0,9 pt	+9,0%	-2,6 pt	-	+1,0%	+0,3 pt	+3,3 pt	+1,8 pt	+0,3 pt	-3,8%	-0,9 pt	-8,9%	-2,3 pt	+44,4%
	Kiss FM	Pop / Rock	-2,1 pt	+1,8%	-1,9%	+5,8%	+6,6%	-3,0 pt	-2,2 pt	+3,0 pt	+7,4%	+2,2%	+4,0%	+0,7 pt	+1,5%	-0,5 pt	+1,0 pt	-10,5%	-0,3 pt	-0,1 pt	-0,6 pt	+0,2 pt	+0,4%	-3,7 pt	+1,3%	-0,6 pt	+56,5%
	Latina	Reg/M. du monde	+11,7 pt	-0,3%	-11,9%	+24,8%	+19,4%	-3,0 pt	-1,3 pt	+1,3 pt	+18,7%	+16,1%	-12,9%	-3,0 pt	+5,0%	-6,1 pt	-3,0 pt	-16,4%	-0,9 pt	+5,5 pt	+2,2 pt	-1,7 pt	-15,5%	-5,1 pt	-33,8%	-7,9 pt	+0,9%
	MFM	Variété française	-5,1 pt	-0,6%	-3,2%	+5,6%	+3,9%	-	-5,8 pt	+8,0 pt	+4,6%	+1,5%	-0,8%	-0,2 pt	+11,9%	-0,8 pt	-2,0 pt	+10,4%	-1,0 pt	-3,5 pt	+1,3 pt	+1,7 pt	-5,0%	-1,5 pt	-5,9%	-1,1 pt	-3,0%
	Mouv'	Rap	+2,3 pt	+5,9%	+26,1%	+8,3%	-1,3%	-0,6 pt	-9,3 pt	+9,3 pt	+17,7%	+11,2%	+15,9%	+3,1 pt	+15,8%	+5,1 pt	-4,0 pt	+11,7%	-	-0,4 pt	-4,5 pt	-2,6 pt	+11,9%	-0,8 pt	+14,0%	+3,2 pt	+16,6%
	Nostalgie	Variété française	-4,5 pt	-0,5%	+1,9%	+4,1%	+8,6%	+0,1 pt	-0,3 pt	+3,9 pt	-3,5%	+0,5%	-7,5%	-3,6 pt	-16,3%	-0,7 pt	-1,0 pt	+7,9%	-	-	+3,8 pt	+1,9 pt	-7,1%	+0,3 pt	-7,4%	-0,7 pt	+12,5%
	NRJ	Dance	-3,9 pt	+1,4%	-6,1%	+7,3%	+10,3%	+0,4 pt	-2,2 pt	+2,3 pt	+16,1%	+16,4%	+5,1%	+0,9 pt	+14,9%	+0,6 pt	-5,0 pt	-1,6%	-0,1 pt	+0,9 pt	+18,5 pt	+1,7 pt	-5,0%	+2,2 pt	+14,0%	+1,4 pt	-27,2%
	Oui FM	Pop / Rock	+2,2 pt	+1,5%	-21,5%	-21,2%	-23,0%	-7,1 pt	+5,2 pt	-5,2 pt	-35,9%	-41,8%	-20,5%	-2,1 pt	-41,1%	-3,6 pt	-4,0 pt	-4,4%	+0,1 pt	-2,3 pt	-6,9 pt	+5,8 pt	-20,2%	-5,4 pt	-33,3%	-3,7 pt	-0,8%
	Radio 6	Pop / Rock	-4,4 pt	+0,7%	+10,6%	+4,7%	+10,8%	+0,9 pt	-3,5 pt	+4,0 pt	+1,0%	+5,0%	-1,8%	-0,8 pt	-8,6%	-2,3 pt	-	-1,9%	+0,2 pt	+3,2 pt	-0,2 pt	+0,3 pt	-7,2%	-3,0 pt	-18,9%	-4,1 pt	-24,6%
	Radio Espace	Dance	-0,7 pt	-1,4%	-14,2%	+2,4%	+2,0%	-1,4 pt	+2,1 pt	-2,1 pt	-29,1%	-40,4%	-11,0%	-1,3 pt	-33,3%	-2,2 pt	-3,0 pt	-5,1%	-0,5 pt	-3,4 pt	+11,3 pt	+0,9 pt	-1,6%	-1,7 pt	-32,5%	-4,2 pt	+19,3%
	Radio FG	Dance	-0,6 pt	-9,0%	-13,0%	+5,8%	+7,0%	+0,5 pt	-12,0 pt	+12,0 pt	-3,2%	-	+9,2%	+2,9 pt	+13,3%	+4,1 pt	+1,0 pt	-5,4%	-	-	+9,8 pt	+3,8 pt	+15,2%	-1,5 pt	-3,3%	+1,8 pt	-33,1%
	Radio Neo	Pop / Rock	-0,6 pt	-4,8%	-2,2%	-0,5%	-2,1%	-2,9 pt	-11,4 pt	+11,4 pt	+18,6%	+11,4%	+5,0%	+4,5 pt	+1,9%	+11,2 pt	-2,0 pt	+2,2%	-0,8 pt	-4,1 pt	+2,6 pt	+5,2 pt	+21,9%	+1,7 pt	+111,8%	+28,1 pt	+2,2%
	Radio Nova	Pop / Rock	+0,1 pt	-2,7%	-7,4%	+2,7%	+6,9%	+2,0 pt	+1,7 pt	-1,7 pt	+34,4%	+28,1%	+50,3%	+4,2 pt	+52,3%	+8,5 pt	-	+15,6%	-	-0,2 pt	+0,3 pt	+2,2 pt	+57,7%	-0,2 pt	+137,5%	+10,3 pt	+41,4%
	Radio Star Médit.	Dance	+4,7 pt	-0,1%	-2,7%	-14,4%	-7,5%	+7,9 pt	-4,9 pt	+5,0 pt	-7,6%	-10,6%	-0,4%	-0,1 pt	+0,6%	-1,6 pt	+3,0 pt	+3,2%	+0,5 pt	+1,8 pt	-3,0 pt	-0,1 pt	+2,1%	-1,2 pt	-5,3%	-3,2 pt	+10,9%
	RFM	Pop / Rock	+0,3 pt	-1,0%	-1,3%	-7,0%	-8,8%	-2,4 pt	-1,4 pt	+2,9 pt	-21,2%	-14,1%	-2,3%	-0,5 pt	-11,4%	-5,5 pt	-5,0 pt	+23,9%	-0,3 pt	-4,4 pt	-5,6 pt	-0,2 pt	+4,9%	-1,8 pt	+22,0%	+1,2 pt	+19,2%
	RTL2	Pop / Rock	-1,2 pt	-0,7%	-5,6%	-1,8%	-6,5%	+1,8 pt	-2,7 pt	+2,7 pt	-	-2,3%	-1,6%	-0,3 pt	+19,9%	-5,0 pt	-4,0 pt	-7,3%	-	-0,2 pt	+0,4 pt	+0,6 pt	-3,5%	+1,3 pt	-10,0%	-5,9 pt	+44,8%
	Scoop	Dance	-2,4 pt	+0,3%	-11,0%	+29,1%	+32,3%	-0,6 pt	-6,8 pt	+7,1 pt	+31,3%	+38,8%	+3,9%	+1,0 pt	+27,2%	+1,7 pt	-1,0 pt	-3,7%	-0,6 pt	+0,1 pt	+1,4 pt	+0,3 pt	+7,0%	-0,2 pt	+20,9%	-	-10,8%
	Skyrock	Rap	+5,2 pt	-0,6%	-5,8%	+7,3%	+15,5%	+0,5 pt	-5,3 pt	+5,3 pt	+13,0%	+15,8%	+5,1%	+2,6 pt	+11,5%	+3,1 pt	-7,0 pt	-5,8%	-0,1 pt	-0,5 pt	-1,3 pt	-0,1 pt	-2,7%	+0,9 pt	+1,5%	+6,2 pt	-10,0%
	Swigg (ex Ado)	Rap	+26,8 pt	-	-12,5%	+290,5%	+193,5%	-0,2 pt	-1,4 pt	+1,4 pt	+163,4%	+103,8%	+8,7%	+2,1 pt	+139,2%	+7,1 pt	+5,0 pt	-19,1%	-8,8 pt	+0,8 pt	+20,7 pt	+1,8 pt	+12,8%	-0,8 pt	+23,0%	+4,3 pt	+21,6%
	Top Music	Pop / Rock	-26,0 pt	+9,7%	-2,0%	-60,1%	-44,6%	+16,5 pt	-1,3 pt	+1,3 pt	-51,3%	-32,5%	-6,6%	-4,7 pt	-6,5%	-9,8 pt	+10,0 pt	-1,0%	+6,3 pt	+14,0 pt	-8,7 pt	-0,8 pt	+24,8%	+11,9 pt	+42,9%	+7,6 pt	+18,2%
	Tropiques FM	Reg/M. du monde	-4,7 pt	+106,7%	+44,2%	-22,7%	-16,7%	+39,5 pt	-18,3 pt	+18,3 pt	-29,2%	-23,4%	+79,9%	-7,8 pt	+77,6%	-1,0 pt	+4,0 pt	+2,8%	+3,9 pt	+31,6 pt	-11,1 pt	-15,9 pt	+81,8%	+33,0 pt	+107,5%	+2,0 pt	+530,8%
	TSF Jazz	Class/Jaz/Blues	-1,0 pt	+2,9%	+65,5%	+8,0%	+12,9%	+1,2 pt	-17,3 pt	+17,3 pt	+11,8%	-	-10,5%	-0,2 pt	-	+1,3 pt	+7,0 pt	+17,0%	-	-	-	+1,9 pt	-19,3%	-1,2 pt	-33,3%	-0,7 pt	-
	Vibration	Pop / Rock	-2,1 pt	-1,0%	-5,6%	+73,1%	+63,5%	-4,3 pt	+0,3 pt	-0,3 pt	+49,8%	+36,2%	-15,8%	-4,3 pt	+22,4%	-4,3 pt	-3,0 pt	+13,1%	-5,7 pt	-7,5 pt	+0,1 pt	+0,2 pt	+11,5%	-1,3 pt	+4,5%	-1,3 pt	+60,0%
	Virgin Radio	Dance	+4,9 pt	-1,7%	+10,9%	-4,0%	-7,6%	-0,7 pt	-10,0 pt	+10,7 pt	+39,7%	+19,4%	-6,8%	-1,1 pt	+68,8%	-1,4 pt	-6,0 pt	+3,2%	+0,4 pt	-0,9 pt	+3,8 pt	+0,4 pt	+6,1%	-1,2 pt	+15,4%	-1,8 pt	-7,5%
	Voltage FM	Pop / Rock	-10,8 pt	-0,7%	-5,5%	+30,0%	+27,6%	+16,5 pt	-3,5 pt	+3,5 pt	+45,0%	+40,9%	-0,9%	-	+32,8%	-4,4 pt	+13,0 pt	-17,3%	-1,0 pt	+13,8 pt	+4,1 pt	-0,1 pt	-1,5%	+16,3 pt	-5,3%	-4,3 pt	+91,7%
	Wit FM	Pop / Rock	-4,0 pt	-0,8%	+2,1%	+82,2%	+76,3%	+3,0 pt	+0,9 pt	-0,9 pt	+24,1%	+17,1%	-11,3%	-2,3 pt	+13,2%	-4,4 pt	-	+2,6%	-5,4 pt	-0,8 pt	+1,8 pt	+0,1 pt	+2,6%	+6,8 pt	+11,1%	-3,0 pt	+100,0%
Talks*	Europe 1	Variété française	-4,4 pt	+12,4%	-10,5%	+5,4%	+9,9%	-7,1 pt	-7,5 pt	+8,6 pt	+6,3%	+5,0%	+8,2%	-1,8 pt	-5,1%	-0,5 pt	-10,0 pt	+10,6%	-	-	+1,8 pt	+0,9 pt	-20,3%	-6,5 pt	-26,8%	-2,0 pt	+300,0%
	France Inter	Pop / Rock	-0,2 pt	+0,2%	+8,3%	-2,2%	+2,4%	+3,1 pt	-9,5 pt	+9,5 pt	-	+0,5%	+2,7%	+0,9 pt	+13,6%	-1,2 pt	-3,0 pt	+6,5%	-	-	+0,7 pt	+1,8 pt	+13,6%	+2,6 pt	+4,7%	-2,8 pt	-4,0%
	France 3 et Chansons	Pop / Rock	-0,9 pt	+7,4%	-5,5%	-55,5%	-23,8%	+2,3 pt	-13,6 pt	+13,6 pt	-27,7%	-10,6%	-11,8%	-2,4 pt	-	-26,8 pt	-	-13,1%	+0,9 pt	+3,1 pt	-18,2 pt	-0,3 pt	+35,7%	+1,4 pt	+37,5%	-14,3 pt	-
	RTL	Pop / Rock	-3,8 pt	-3,4%	+5,5%	-7,6%	-5,3%	+3,5 pt	-6,4 pt	+6,8 pt	+7,2%	+4,5%	+5,1%	+2,7 pt	+13,7%	+0,9 pt	-4,0 pt	-6,3%	-	-	+0,5 pt	-3,3 pt	+15,5%	+3,6 pt	+28,6%	-0,6 pt	-20,0%
	Sud Radio	Pop / Rock	-9,8 pt	-54,9%	-78,6%	-5,4%	-13,1%	+7,6 pt	-13,4 pt	+14,2 pt	+21,9%	+17,4%	-50,6%	+4,4 pt	+70,6%	-0,4 pt	+7,0 pt	+119,4%	-	-	+6,6 pt	+4,6 pt	-51,8%	-6,1 pt	-37,1%	-0,7 pt	-71,4%

1) La diversité musicale

Nous vous présentons ci-dessous les indicateurs de la diversité musicale en donne consolidée sur les panels de 31 et de 42 stations ; la donne par station est analysée selon le tableau page 18.

Nombre total de titres, d'artistes, de diffusions et de contacts				
Période	Titres	Artistes	Diffusions	Contacts (Mrd)
2017	87 373	29 356	3 269 879	219,27
2016	83 132	27 473	3 254 364	219,65
17 vs. 16	+5,1%	+6,9%	+0,5%	-0,2%
17 vs. 03	+42,9%	+68,8%	-	-23,1%
Panel 31 stations				
2017	115 657	38 904	4 488 189	231,66
2016	108 649	35 986	4 479 801	232,15
17 vs. 16	+6,5%	+8,1%	+0,2%	-0,2%
17 vs. 11	+13,7%	+26,4%	+1,3%	-4,1%
Panel 42 stations				

Si les trois indicateurs principaux de la diversité musicale : titres, artistes et diffusions (en proportion moindre) sont en progression, les contacts sont en légère baisse, tant sur le panel de 31 que sur celui de 42 stations.

- a) En 2017, le nombre de titres différents diffusés progresse et s'établit à 115 657 (+6,5% vs. 2016 et +13,7% vs. 2011), pour un nombre de diffusions de 4 488 189 (+0,2% vs. 2016 et +1,3% vs. 2011).

Rapporté au panel de 31 stations, le nombre de titres différents diffusés s'élève à 87 373, soit +5,1% vs. 2016 et +42,9% vs. 2003 ; le nombre de diffusions s'établit à 3 269 879 (+0,5% vs. 2016 et sans variation vs. 2003).

L'augmentation du nombre annuel de titres diffusés est portée par 25 stations du panel - vs. 22 en 2016 - qui progressent sur cet indicateur.

La diversité musicale s'exprime largement sur FIP, avec 36 776 titres différents diffusés (+8,1%) ainsi que sur 4 autres stations qui diffusent plus de 10 000 titres différents :

Radio Nova 14 317 titres (+2,7%), Radio FG 13 748 titres (+5,8%), Mouv' 12 110 titres (+8,3%) et France Inter 10 879 titres, seule station parmi les 4 de cette catégorie à la baisse (-2,2%).

Entre 5 000 et 10 000 titres différents, se distinguent Fun Radio avec 7 998 titres (+23,5%), NRJ avec 6 478 titres (+7,3%), RTL avec 5 972 titres (-7,6%) et Oui FM avec 5 873 titres (en baisse de -21,2%).

Sur douze stations musicales qui proposent plus de 3 000 titres différents, neuf stations progressent en nombre de titres.

À l'inverse, 17 stations - idem en 2016 - diminuent le nombre de titres diffusés, dont 7 stations - vs. 6 en 2016 - de plus de 10% : Top Music -60,1% (762 titres), Rire & Chansons -55,5% (332 titres), France Bleu -25,3% (2 209 titres), Tropiques FM -22,7% (1 171 titres), Oui FM -21,2% (5 873 titres), Radio Star Méditerranée -14,4% (2 782 titres) et Chérie -11,8% (808 titres).

Le nombre de diffusions de 4 488 189 est quasi-stable (+0,2% vs. 2016 et +1,3% vs. 2011).

Rapporté au panel de 31 stations, le nombre de diffusions affiche une progression plus sensible (3 269 879 soit +0,5% vs. 2016 et sans variation vs. 2003).

Mouv' propose le plus grand nombre de diffusions avec 144 339 diffusions, en hausse de +5,9%.

Six autres stations affichent plus de 130 000 diffusions, dont quatre stations en progression : Hit West 136 210 diffusions (+1,6%), Kiss FM 135 688 diffusions (+1,8%), Champagne FM 135 298 diffusions (+2,8%) et FIP 131 325 diffusions (+6,9%).

17 stations du panel progressent en nombre de diffusions - vs. 22 en 2016 - dont 7 stations qui progressent de plus de +5% : hormis Tropiques FM qui progresse de +106,7% (85 720 diffusions), Europe 1 +12,4% (13 300 diffusions), Top Music +9,7% (127 838 diffusions), Rire & Chansons +7,4% (32 973 diffusions), FIP +6,9% (131 325 diffusions), France Bleu +6% (81 815 diffusions) et Mouv' +5,9% (144 339 diffusions).

Beur FM propose le plus petit nombre de diffusions parmi les musicales, soit 60 683 diffusions, en baisse de -12,1%.

- b) Le nombre d'artistes différents s'élève à 38 904 et progresse de +8,1% vs. 2016 et de +26,4% vs. 2011.

Rapporté au panel de 31 stations, le nombre d'artistes progresse également (29 356 soit +6,9% vs. 2016 et +68,8% vs. 2003).

Avec 12 770 artistes différents (+12,7%), FIP diffuse près d'un tiers des artistes exposés sur le panel (32,8%). Sa programmation est composée de Pop / Rock à 32,5% (-0,5 pt) et de Classique / Jazz / Blues à 26,8% (+0,2 pt).

Neuf stations - idem en 2016 - exposent plus de 2 000 artistes différents, parmi lesquelles :

- Six stations - idem en 2016 - qui progressent en nombre d'artistes diffusés : FIP (12 770 artistes, +12,7%), Radio Nova (7 456 artistes, +6,9%), Radio FG (6 964 artistes, +7%), France Inter (4 798 artistes, +2,4%), Fun Radio (4 197 artistes, +20,8%) et NRJ (3 519 artistes, +10,3%),
- Trois stations - idem en 2016 - qui en exposent moins : Mouv' (4 528 artistes, -1,3%), RTL (2 164 artistes, -5,3%) et Oui FM (2 151 artistes, -23%).

Au total, seize stations proposent un nombre d'artistes à la baisse - vs. 17 en 2016 - parmi lesquelles six stations pour plus de -10% - vs. 5 en 2016 : Top Music -44,6% (411 artistes), Rire & Chansons -23,8% (218 artistes), Oui FM -23% (2 151 artistes), France Bleu -17,2% (1 073 artistes), Tropiques FM -16,7% (685 artistes) et Sud Radio -13,1% (1 011 artistes).

> Nombre de titres différents diffusés, nombre d'artistes différents, nombre de diffusions et nombre de contacts

		Nombre de titres différents			Nombre d'artistes différents			Nombre de diffusions			Nombre total de contacts (Mrd)		
		2017	2016	vs. 16	2017	2016	vs. 16	2017	2016	vs. 16	2017	2016	vs. 16
Radios musicales	Alouette	1 621	1 606	+0,9%	984	963	+2,2%	124 064	125 482	-1,1%	3,79	3,90	-2,7%
	Beur FM	1 436	1 345	+6,8%	758	720	+5,3%	60 683	69 022	-12,1%	0,38	0,50	-24,0%
	Champagne FM	693	639	+8,5%	406	353	+15,0%	135 298	131 670	+2,8%	1,05	0,93	+12,5%
	Chante France	805	858	-6,2%	283	275	+2,9%	112 950	122 143	-7,5%	0,95	0,95	-0,3%
	Chérie	808	916	-11,8%	371	404	-8,2%	117 460	116 643	+0,7%	13,86	13,85	-
	Contact FM	1 072	1 146	-6,5%	702	733	-4,2%	126 309	128 069	-1,4%	2,09	1,89	+10,7%
	ECN Mulhouse	2 920	2 070	+41,1%	1 325	915	+44,8%	119 193	129 076	-7,7%	0,17	0,10	+73,4%
	FIP	36 776	34 026	+8,1%	12 770	11 335	+12,7%	131 325	122 814	+6,9%	7,41	5,06	+46,3%
	France Bleu	2 209	2 958	-25,3%	1 073	1 296	-17,2%	81 815	77 158	+6,0%	18,38	17,65	+4,1%
	Fun Radio	7 998	6 476	+23,5%	4 197	3 474	+20,8%	122 841	124 228	-1,1%	21,37	21,98	-2,8%
	Génération 88.2	3 389	3 529	-4,0%	1 180	1 272	-7,2%	115 769	117 029	-1,1%	1,58	1,47	+7,2%
	Hit West	3 311	3 176	+4,3%	1 838	1 639	+12,1%	136 210	134 065	+1,6%	1,89	2,20	-14,1%
	Kiss FM	1 085	1 026	+5,8%	613	575	+6,6%	135 688	133 333	+1,8%	0,56	0,57	-1,9%
	Latina	2 452	1 964	+24,8%	1 204	1 008	+19,4%	119 389	119 775	-0,3%	2,48	2,82	-11,9%
	MFM	1 179	1 116	+5,6%	484	466	+3,9%	122 858	123 583	-0,6%	3,26	3,37	-3,2%
	Mouv'	12 110	11 179	+8,3%	4 528	4 589	-1,3%	144 339	136 301	+5,9%	1,46	1,16	+26,1%
	Nostalgie	1 587	1 524	+4,1%	683	629	+8,6%	115 588	116 203	-0,5%	21,57	21,16	+1,9%
	NRJ	6 478	6 039	+7,3%	3 519	3 189	+10,3%	98 738	97 390	+1,4%	32,73	34,87	-6,1%
	Oui FM	5 873	7 452	-21,2%	2 151	2 794	-23,0%	121 326	119 566	+1,5%	1,85	2,36	-21,5%
	Radio 6	1 840	1 758	+4,7%	1 060	957	+10,8%	124 035	123 204	+0,7%	0,92	0,83	+10,6%
	Radio Espace	1 956	1 911	+2,4%	1 138	1 116	+2,0%	128 924	130 772	-1,4%	0,27	0,31	-14,2%
	Radio FG	13 748	13 000	+5,8%	6 964	6 507	+7,0%	135 984	149 354	-9,0%	2,04	2,34	-13,0%
	Radio Néo	880	884	-0,5%	553	565	-2,1%	133 099	139 751	-4,8%	0,05	0,05	-2,2%
	Radio Nova	14 317	13 943	+2,7%	7 456	6 975	+6,9%	111 576	114 676	-2,7%	2,47	2,67	-7,4%
	Radio Star Médit.	2 782	3 251	-14,4%	1 787	1 932	-7,5%	119 703	119 838	-0,1%	0,33	0,34	-2,7%
	RFM	1 729	1 859	-7,0%	831	911	-8,8%	116 450	117 574	-1,0%	15,97	16,17	-1,3%
	RTL 2	4 762	4 849	-1,8%	1 796	1 920	-6,5%	119 962	120 845	-0,7%	13,67	14,48	-5,6%
	Scoop	3 095	2 397	+29,1%	1 823	1 378	+32,3%	123 653	123 313	+0,3%	1,72	1,93	-11,0%
	Skyrock	3 844	3 581	+7,3%	1 643	1 423	+15,5%	108 907	109 548	-0,6%	16,67	17,70	-5,8%
	Swigg (ex Ado)	2 839	727	+290,5%	1 130	385	+193,5%	125 445	125 433	-	1,08	1,24	-12,5%
	Top Music	762	1 909	-60,1%	411	742	-44,6%	127 838	116 525	+9,7%	0,95	0,96	-2,0%
	Tropiques FM	1 171	1 515	-22,7%	685	822	-16,7%	85 720	41 463	+106,7%	0,71	0,50	+44,2%
	TSF Jazz	2 593	2 400	+8,0%	878	778	+12,9%	95 023	92 376	+2,9%	1,29	0,78	+65,5%
	Vibration	1 291	746	+73,1%	649	397	+63,5%	117 830	119 027	-1,0%	1,57	1,66	-5,6%
	Virgin Radio	1 761	1 834	-4,0%	952	1 030	-7,6%	123 311	125 394	-1,7%	13,57	12,24	+10,9%
	Voltage FM	923	710	+30,0%	509	399	+27,6%	118 546	119 429	-0,7%	1,07	1,13	-5,5%
	Wit FM	1 104	606	+82,2%	603	342	+76,3%	116 060	117 014	-0,8%	0,97	0,95	+2,1%
"Talks"	Europe 1	4 424	4 197	+5,4%	1 917	1 745	+9,9%	13 300	11 830	+12,4%	2,57	2,87	-10,5%
	France Inter	10 879	11 122	-2,2%	4 798	4 685	+2,4%	29 197	29 133	+0,2%	7,96	7,35	+8,3%
	Rire & Chansons	332	746	-55,5%	218	286	-23,8%	32 973	30 704	+7,4%	1,33	1,40	-5,5%
	RTL	5 972	6 460	-7,6%	2 164	2 286	-5,3%	22 871	23 674	-3,4%	7,59	7,20	+5,5%
	Sud Radio	2 355	2 489	-5,4%	1 011	1 164	-13,1%	15 939	35 374	-54,9%	0,05	0,23	-78,6%

Quasi-toutes les stations conjuguent à la hausse le nombre de titres et d'artistes, hormis **Chante France** (-6,2% de titres et +2,9% d'artistes), **France Inter** (-2,2% de titres et +2,4% d'artistes) et **Mouv'** (+8,3% de titres et -1,3% d'artistes) :

24 stations - vs. 21 en 2016 - **en hausse tant en nombre de titres que d'artistes**, parmi lesquelles 9 stations - vs. 13 en 2016 - **progressent** également en nombre de **diffusions**.

À noter la station Swigg (ex Ado FM) qui, dans le cadre de son changement de nom et de stratégie de programmation, augmente en nombre de titres différents (2 839 vs. 727, soit +290,5%) ainsi qu'en artistes diffusés (1 130 vs. 385, soit +193,5%), pour un nombre de diffusions stable (125 445, sans variation).

15 stations - vs. 16 en 2016 - **en diminution tant en nombre de titres que d'artistes**, parmi lesquelles 9 stations - vs. 8 en 2016 - **réduisent** également le nombre de **diffusions**.

- c) **Le nombre de contacts musicaux**, en légère baisse, s'élève à 231,66 Mrd **(-0,2% vs. 2016 et -4,1% vs. 2011)**.

Rapporté au panel de 31 stations, le nombre de contacts musicaux s'élève à 219,27 Mrd **(-0,2% vs. 2016 et -23,1% vs. 2003)**.

Pour rappel, les contacts musicaux s'obtiennent par la pondération des diffusions en fonction de l'audience de la station aux différents quarts d'heure de la journée.

Depuis le 31 décembre 2016, les émetteurs diffusant les programmes de Radio France en longues ondes ont définitivement cessé d'émettre.

Radio FG obtient de nouvelles fréquences : cinq fréquences à La Réunion, une fréquence à Lorient et à Toulouse.

26 stations - vs. 20 en 2016 - perdent en contacts, corrélé pour 17 d'entre elles à une baisse de leurs diffusions - vs. 11 en 2016. Avec une perte en contacts de plus de -10% :

- Sud Radio perd -78,6% de contacts et -54,9% de diffusions (malgré une audience relativement stable, celle-ci diminue sur des plages horaires où le taux de musique est le plus élevé),
- Beur FM perd -24% de contacts et -12,1% de diffusions,
- Radio Espace perd -14,2% de contacts et -1,4% de diffusions
- Radio FG perd -13% de contacts et -9% de diffusions,
- Latina perd -11,9% de contacts et -0,3% de diffusions.

À l'inverse, la perte de leurs contacts est corrélée pour 8 stations d'entre elles - idem en 2016 - à la progression de leurs diffusions :

- Oui FM avec -21,5% de contacts et +1,5% de diffusions,
- Hit West avec -14,1% de contacts et +1,6% de diffusions,
- Scoop avec -11% de contacts et +0,3% de diffusions,
- Europe 1 avec -10,5% de contacts et +12,4% de diffusions,

- NRJ avec -6,1% de contacts et +1,4% de diffusions,
- Rire & Chansons avec -5,5% de contacts et +7,4% de diffusions,
- Top Music avec -2% de contacts et +9,7% de diffusions,
- Kiss FM avec -1,9% de contacts et +1,8% de diffusions.

La tendance est inverse pour 7 stations - vs. 5 en 2016 - qui diminuent le nombre de diffusions et obtiennent des contacts en hausse, parmi lesquelles :

- 3 stations - vs. 4 en 2016 - augmentent le nombre de titres et d'artistes différents :

ECN Mulhouse avec +41,1% de titres, +44,8% d'artistes, -7,7% de diffusions et +73,4% de contacts, Nostalgie avec +4,1% de titres, +8,6% d'artistes, -0,5% de diffusions et +1,9% de contacts, Wit FM avec +82,2% de titres, +76,3% d'artistes, -0,8% de diffusions et +2,1% de contacts.

- 4 stations - vs. 1 en 2016 - diffusent moins de titres et d'artistes différents :

Contact FM avec -6,5% de titres, -4,2% d'artistes, -1,4% de diffusions et +10,7% de contacts, Générations 88.2 avec -4% de titres, -7,2% d'artistes, -1,1% de diffusions et +7,2% de contacts, Virgin Radio avec -4% de titres, -7,6% d'artistes, -1,7% de diffusions et +10,9% de contacts, RTL avec -7,6% de titres, -5,3% d'artistes, -3,4% de diffusions et +5,5% de contacts.

- d) Avec 43 927 nouveautés (en progression de **+16,3% vs. 2016 et +30,3% vs. 2011**), les nouveautés représentent 38% des titres diffusés **(+3,2 pts vs. 2016 et +4,8 pts vs. 2011)**.

Elles font l'objet de 2 533 705 diffusions **(+1,9% vs. 2016 et -0,1% vs. 2011)**, soit 56,5% des diffusions totales **(+1 pt vs. 2016 et -0,8 pt vs. 2011)**.

Les nouveautés obtiennent 126,76 Mrd de contacts (en baisse de **-1% vs. 2016 et -4,2% vs. 2011**), soit une part de 54,7% **(-0,4 pt vs. 2016 et -0,1 pt vs. 2011)**.

Rapporté au panel de 31 stations, les nouveautés s'élèvent à 31 938 titres **(+15,8% vs. 2016 et +28,6% vs. 2003)**, soit 36,6% des titres diffusés **(+3,4 pts vs. 2016 et -4 pts vs. 2003)**. Elles totalisent 1 898 945 diffusions **(+3% vs. 2016 et -0,9% vs. 2003)** soit 58,1% de part en diffusion **(+1,4 pt vs. 2016 et -0,5 pt vs. 2003)**.

Les nouveautés obtiennent 120,51 Mrd de contacts **(-1% vs. 2016)**, soit une part de 55% **(-0,5 pt vs. 2016)**.

Pour rappel, Yacast identifie tout titre sorti au cours des 12 derniers mois comme une nouveauté, lorsque le CSA qualifie un titre de nouvelle production francophone (NPF) pendant une période de 9 mois - 6 mois jusqu'à fin 2011 - après sa date de première diffusion sur l'une des radios du panel Yacast, dès lors qu'il cumule 3 rotations hebdomadaires pendant 2 semaines consécutives aux heures significatives d'écoute.

La progression des nouveautés est portée par 28 stations - vs. 25 en 2016 - dont 16 stations qui augmentent le nombre de diffusions de nouveautés - vs. 18 en 2016.

> Part des nouveautés

Panel 31 stations

Période	Nouveautés*					
	Titres	Part titres	Diffusions	Part diffusions	Contacts (Mrd)	Part contacts
2017	31 938	36,6%	1 898 945	58,1%	120,51	55,0%
2016	27 571	33,2%	1 843 586	56,6%	121,75	55,4%
17 vs. 16	+15,8%	+3,4 pt	+3,0%	+1,4 pt	-1,0%	-0,5 pt
17 vs. 03	+28,6%	-4,0 pt	-0,9%	-0,5 pt	-	-

Panel 42 stations

Période	Nouveautés*					
	Titres	Part en titres	Diffusions	Part en diffusions	Contacts (Mrd)	Part en contacts
2017	43 927	38,0%	2 533 705	56,5%	126,76	54,7%
2016	37 771	34,8%	2 485 967	55,5%	128,03	55,1%
17 vs. 16	+16,3%	+3,2 pt	+1,9%	+1,0 pt	-1,0%	-0,4 pt
17 vs. 11	+30,3%	+4,8 pt	-0,1%	-0,8 pt	-4,2%	-0,1 pt

* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

> Part des nouveautés en donne consolidée

Radios musicales		Nbre titres nouveautés		Part titres		Nbre diff nouveautés		Part diffusions		Nbre de contacts nouveautés (en Mrd)		Part contacts	
		2017	vs. 16	2017	vs. 16	2017	vs. 16	2017	vs. 16	2017	vs. 16	2017	vs. 16
Radios musicales	Alouette	321	+5,9%	19,8%	+0,9 pt	78 653	+0,9%	63,4%	+1,3 pt	2,66	-1,3%	70,0%	+1,0 pt
	Beur FM	530	+21,0%	36,9%	+4,3 pt	41 498	-19,5%	68,4%	-6,3 pt	0,27	-28,8%	69,3%	-4,7 pt
	Champagne FM	293	-1,0%	42,3%	-4,0 pt	86 031	+3,0%	63,6%	+0,1 pt	0,67	+12,6%	64,2%	-
	Chante France	71	-14,5%	8,8%	-0,9 pt	12 197	-19,1%	10,8%	-1,5 pt	0,11	-13,5%	11,4%	-1,7 pt
	Cherie	140	+18,6%	17,3%	+4,4 pt	33 583	+1,4%	28,6%	+0,2 pt	3,99	-0,1%	28,8%	-
	Contact FM	360	+11,5%	33,6%	+5,4 pt	91 121	+2,3%	72,1%	+2,6 pt	1,57	+14,4%	75,0%	+2,5 pt
	ECN Mulhouse	819	+13,4%	28,0%	-6,8 pt	97 082	-12,0%	81,4%	-4,1 pt	0,14	+67,0%	82,5%	-3,2 pt
	FIP	8 801	+44,8%	23,9%	+6,1 pt	32 871	+44,1%	25,0%	+6,5 pt	1,84	+92,5%	24,9%	+6,0 pt
	France Bleu	570	-18,8%	25,8%	+2,1 pt	22 533	-3,2%	27,5%	-2,6 pt	5,37	+0,3%	29,2%	-1,1 pt
	Fun Radio	5 676	+18,3%	71,0%	-3,1 pt	110 852	-3,3%	90,2%	-2,0 pt	19,80	-4,0%	92,7%	-1,2 pt
	Général 88.2	1 585	+10,5%	46,8%	+6,1 pt	81 889	-2,8%	70,7%	-1,2 pt	1,14	+5,8%	72,2%	-0,9 pt
	Hit West	897	+4,9%	27,1%	+0,2 pt	98 623	+3,9%	72,4%	+1,6 pt	1,47	-11,9%	77,8%	+1,9 pt
	Kiss FM	563	-3,6%	51,9%	-5,0 pt	96 035	-2,4%	70,8%	-3,0 pt	0,38	-6,5%	67,5%	-3,3 pt
	Latina	911	+21,5%	37,2%	-1,0 pt	68 907	-5,3%	57,7%	-3,0 pt	1,47	-15,7%	59,1%	-2,7 pt
	MFM	230	+13,3%	19,5%	+1,3 pt	37 074	-0,5%	30,2%	-	1,12	-2,0%	34,2%	+0,4 pt
	Mouv'	5 353	+0,8%	44,2%	-3,3 pt	102 898	+5,1%	71,3%	-0,6 pt	1,10	+24,1%	74,8%	-1,2 pt
	Nostalgie	47	-7,8%	3,0%	-0,4 pt	5 835	+2,3%	5,0%	+0,1 pt	1,53	+12,1%	7,1%	+0,6 pt
	NRI	4 809	+7,0%	74,2%	-0,2 pt	88 434	+1,8%	89,6%	+0,4 pt	29,51	-5,7%	90,2%	+0,4 pt
	Oui FM	1 090	-42,7%	18,6%	-7,0 pt	44 486	-15,0%	36,7%	-7,1 pt	0,62	-37,4%	33,3%	-8,4 pt
	Radio 6	940	+9,0%	51,1%	+2,1 pt	92 482	+1,9%	74,6%	+0,9 pt	0,72	+11,9%	78,2%	+0,9 pt
	Radio Espace	635	-3,5%	32,5%	-2,0 pt	90 964	-3,3%	70,6%	-1,4 pt	0,20	-15,3%	74,6%	-0,9 pt
	Radio FG	8 961	+1,7%	65,2%	-2,6 pt	84 569	-8,2%	62,2%	+0,5 pt	1,20	-9,7%	59,0%	+2,2 pt
	Radio Néo	352	-11,1%	40,0%	-4,8 pt	62 444	-10,2%	46,9%	-2,9 pt	0,02	-8,9%	46,2%	-3,4 pt
	Radio Nova	4 292	+2,8%	30,0%	-	36 958	+3,6%	33,1%	+2,0 pt	1,14	+1,9%	46,3%	+4,2 pt
	Radio Star Médit.	1 192	-22,3%	42,8%	-4,3 pt	100 691	+10,3%	84,1%	+7,9 pt	0,27	+5,5%	83,1%	+6,5 pt
	RFM	300	-6,8%	17,4%	-	30 537	-9,3%	26,2%	-2,4 pt	4,53	-9,3%	28,4%	-2,5 pt
	RTL 2	957	+8,3%	20,1%	+1,9 pt	41 964	+4,6%	35,0%	+1,8 pt	4,96	+0,3%	36,3%	+2,1 pt
	Scoop	966	+12,1%	31,2%	-4,7 pt	91 659	-0,5%	74,1%	-0,6 pt	1,32	-9,8%	76,6%	+1,1 pt
	Skyrock	2 369	+9,5%	61,6%	+1,2 pt	90 872	-	83,4%	+0,5 pt	14,16	-5,5%	84,9%	+0,2 pt
	Swigg (ex Ado)	1 011	+183,2%	35,6%	-13,5 pt	94 084	-0,3%	75,0%	-0,2 pt	0,82	-12,9%	75,4%	-0,4 pt
	Top Music	272	-7,2%	35,7%	+20,3 pt	75 564	+52,2%	59,1%	+16,5 pt	0,56	+30,1%	58,8%	+14,5 pt
	Tropiques FM	410	+79,8%	35,0%	+20,0 pt	45 371	+712,5%	52,9%	+39,5 pt	0,39	+502,5%	54,1%	+41,2 pt
	TSF Jazz	492	+28,8%	19,0%	+3,1 pt	12 881	+13,2%	13,6%	+1,2 pt	0,18	+91,8%	13,9%	+1,9 pt
	Vibration	473	+28,9%	36,6%	-12,6 pt	73 558	-7,3%	62,4%	-4,3 pt	1,01	-6,8%	64,0%	-0,9 pt
	Virgin Radio	923	-6,1%	52,4%	-1,2 pt	96 699	-2,5%	78,4%	-0,7 pt	11,37	+11,8%	83,8%	+0,6 pt
	Voltage FM	379	+27,6%	41,1%	-0,8 pt	76 648	+33,2%	64,7%	+16,5 pt	0,70	+26,0%	65,2%	+16,3 pt
	Wit FM	367	+26,6%	33,2%	-14,6 pt	66 198	+4,7%	57,0%	+3,0 pt	0,57	+10,3%	59,0%	+4,4 pt
"Talks"	Europe 1	930	-3,7%	21,0%	-2,0 pt	4 904	-5,7%	36,9%	-7,1 pt	0,91	-23,6%	35,5%	-6,1 pt
	France Inter	3 737	+16,1%	34,4%	+5,4 pt	14 711	+6,9%	50,4%	+3,1 pt	3,66	+19,4%	45,9%	+4,3 pt
	Rire & Chansons	38	+11,8%	11,4%	+6,9 pt	2 706	+50,4%	8,2%	+2,3 pt	0,13	+25,6%	9,4%	+2,3 pt
	RTL	1 343	-1,5%	22,5%	+1,4 pt	8 882	+6,1%	38,8%	+3,5 pt	3,20	+7,0%	42,2%	+0,6 pt
	Sud Radio	1 049	+49,0%	44,5%	+16,3 pt	7 757	-46,6%	48,7%	+7,6 pt	0,02	-77,8%	42,9%	+1,6 pt

* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

À plus de +30% de nouveautés, les plus fortes progressions concernent Swigg (ex Ado) avec +183,2%, Tropiques FM avec +79,8%, Sud Radio avec +49% et FIP avec +44,8%.

À l'inverse, seules 2 stations - vs. 4 en 2016 - réduisent le nombre de nouveautés de plus de -20% : Oui FM (1 090 titres, soit -42,7%) et Radio Star Méditerranée (1 192 titres, soit -22,3%).

26 stations - vs. 22 en 2016 - accordent plus de 50% de part en diffusion aux nouveautés, dont 15 stations découverte - idem en 2016 - plus de 70% de part en diffusion (voir tableau page précédente) :

- **plus de 90%** de part en diffusion de nouveautés : Fun Radio (90,2%),
- **plus de 80%** : NRJ (89,6%), Radio Star Méditerranée (84,1%), Skyrock (83,4%) et ECN Mulhouse (81,4%),
- **plus de 70%** : Virgin Radio (78,4%), Swigg (75%), Radio 6 (74,6%), Scoop (74,1%), Hit West (72,4%), Contact FM (72,1%), Mouva (71,3%), Kiss FM (70,8%), Générations 88.2 (70,7%) et Radio Espace (70,6%).

Parmi ces 15 stations découverte, 6 stations - vs. 10 en 2016 - accordent aux diffusions de nouveautés une part à la hausse : Radio Star Méditerranée (+7,9 pts), Contact FM (+2,6 pts), Hit West (+1,6 pt), Radio 6 (+0,9 pt), Skyrock (+0,5 pt) et NRJ (+0,4 pt).

7 stations - vs. 6 en 2016 - accordent aux nouveautés plus de 50% de part en titre, plus de 50% de part en diffusion et totalisent plus de 50% de part en contact, diffusant les genres musicaux dominants suivants :

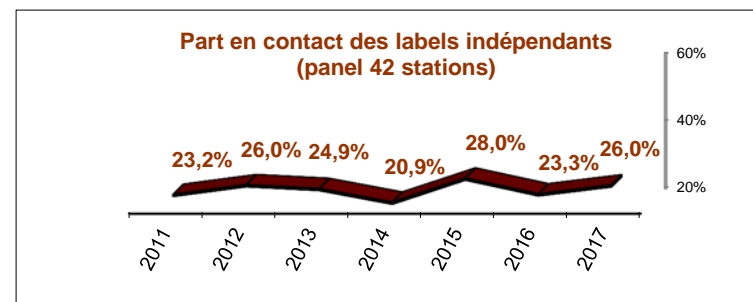
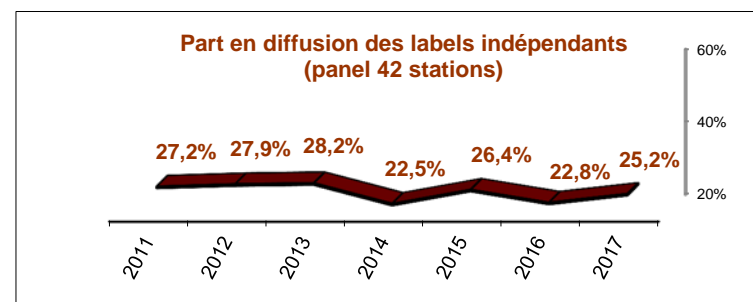
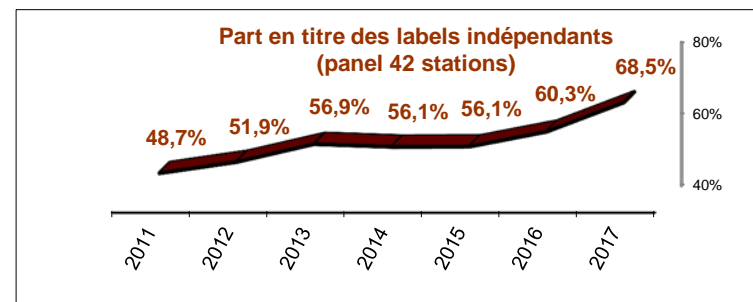
- NRJ : 74,2% / 89,6% / 90,2% / Dance à 40,1%,
- Fun Radio : 71% / 90,2% / 92,7% / Dance à 72,4%,
- Radio FG : 65,2% / 62,2% / 59% / Dance à 71,8%,
- Skyrock : 61,6% / 83,4% / 84,9% / Rap à 62,2%,
- Virgin Radio : 52,4% / 78,4% / 83,8% / Dance à 41,8%,
- Kiss FM : 51,9% / 70,8% / 67,5% / Pop/Rock à 26,2%,
- Radio 6 : 51,1% / 74,6% / 78,2% / Pop/Rock à 25,9%.

- e) Les indépendants enregistrent une forte hausse de leur part en titre (68,5% soit **+8,2 pts** vs. 2016 et **+19,8 pts** vs. 2011), pour une progression moindre de leur part en diffusion (25,2% soit **+2,4 pts** vs. 2016 et **-2 pts** vs. 2011) et de leur part en contact (26% soit **+2,6 pts** vs. 2016 et **+2,8 pts** vs. 2011).

Rapportée au panel de 31 stations, la part en titre des labels indépendants atteint 66,3% (+8,4 pts vs. 2016 et +32,8 pts vs. 2003), leur part en diffusion s'établit à 22,2% (+1,9 pt vs. 2016 et +11,9 pts vs. 2003) et leur part en contact à 25,4% (+2,6 pts vs. 2016 et +17,4 pts vs. 2003).

L'année 2017 marque la progression du répertoire des indépendants, qui atteignent 68,5%, soit la part en titre la plus élevée depuis 2011, pour des parts en diffusion et en contact en progression, respectivement à 25,2% et 26%.

Pour rappel, la répartition des contacts par types de labels, majors, indépendants et labels médias, par station, résulte d'une moyenne trimestrielle.



9 stations - vs. 6 en 2016 - accordent une part en contact de plus de 40% aux labels indépendants et diffusent les genres musicaux dominants suivants (cf. tableaux pages 23 et 25) :

- FIP : 82,5%, Pop/Rock à 32,5%,
- Radio Nova : 79,1%, Pop/Rock à 31%,
- Radio Néo : 70,9%, Pop/Rock à 70,2%,
- TSF Jazz : 68,1%, Classique/Jazz/Blues à 88,8%,
- Tropiques FM : 67,5%, Reggae/Musiques du monde à 56,2%,
- France Inter : 59,7%, Pop/Rock à 44,3%,
- Beur FM : 46,6%, Reggae/Musiques du monde à 36%,
- Radio FG : 41,3%, Dance à 71,8%,
- Fun Radio : 40,2%, Dance à 72,4%.

37 stations - vs. 3 en 2016 - accordent aux indépendants une part en contacts à la hausse, dont 9 stations de plus de +10 pts :

- Beur FM +21,1 pts,
- Tropiques FM +18,3 pts,
- TSF Jazz +17,3 pts,
- FIP +17,2 pts,
- Sud Radio +14,2 pts,
- Rire & Chansons +13,6 pts,
- Radio FG +12 pts,
- Radio Néo + 11,4 pts,
- Virgin Radio +10,7 pts.

L'identification par Yacast des labels des titres de nouveautés s'élève à **46,9%** (+9,9 pts vs. 2016), représentant **95,3% des diffusions** de nouveautés du panel de 42 stations (+1,2 pt).

La part restant non identifiée, soit 53,1% des nouveautés (-9,9 pts) qui représentent 4,7% des diffusions (-1,2 pt), porte essentiellement sur les titres à faibles rotations, diffusés sur des stations aux audiences moins élevées.

Rapportée au panel de 31 stations, l'identification atteint 52,9% de part en titres (+10,9 pts) pour 97,7% de part en diffusions de nouveautés (+0,8 pt).

Les bonnes performances des indépendants se confirment avec le classement page suivante des labels qui obtiennent plus de 0,1% de part en contacts : **33 labels** sont concernés, totalisant **22%** de part en contact - vs. 20 labels totalisant 20,3% en 2016, soit +1,7 pt.

Cumulant 9,5% de part en contact - vs. 10,4% en 2016, soit -0,9 pt - le top 3 des indépendants est composé de Play Two, Because et Scorpio, respectivement aux 11^{ème}, 12^{ème} et 13^{ème} rangs du classement général des labels les plus exposés.

Après le rachat par Warner Music France de Play On, passé dans le giron des majors, ses cofondateurs ont créé un nouveau label indépendant, Play Two, qui accède en 2017 au premier rang des indépendants avec 3,4% de part en contact.

> Part des nouveautés dans l'ensemble de la diffusion, et répartition par types de labels (dont le label est identifié)

Panel 31 stations				
	Nb titres	Part titres	Nb diffs	Part diffusions
	87 373	100%	3 269 879	100%
dont				
	Nb Nouveautés	Part titres	Diffusions nouveautés	Part diffusions
	31 938	36,6%	1 898 945	58,1%
dont				
Nouveautés identifiées				
Label identifié	Nb titres	Part titres	Nb diffs	Part diffusions
Major	5 678	33,6%	1 441 775	77,7%
Indépendant	11 191	66,3%	411 267	22,2%
Label Media	14	0,1%	2 141	0,1%
Total nvtés identifiées	16 883	52,9%	1 855 183	97,7%
et				
Nouveautés non identifiées				
	Nb titres	Part titres	Nb diffs	Part diffusions
	15 055	47,1%	43 762	2,3%

Panel 42 stations				
	Nb titres	Part titres	Nb diffs	Part diffusions
	115 657	100%	4 488 189	100%
dont				
	Nb Nouveautés	Part titres	Diffusions nouveautés	Part diffusions
	43 927	38,0%	2 533 705	56,5%
dont				
Nouveautés identifiées				
Label identifié	Nb titres	Part titres	Nb diffs	Part diffusions
Major	6 460	31,4%	1 802 394	74,6%
Indépendant	14 098	68,5%	609 510	25,2%
Label Media	22	0,1%	3 234	0,1%
Total nvtés identifiées	20 580	46,9%	2 415 138	95,3%
et				
Nouveautés non identifiées				
	Nb titres	Part titres	Nb diffs	Part diffusions
	23 347	53,1%	118 567	4,7%

> Classement des labels indépendants sur les nouveautés du panel 42 stations

Label	Distributeur	Part en contacts	
		2017	2016
Play Two	Warner Music	3,4%	0,1%
Because	Warner Music	3,2%	2,6%
Scorpio	Scorpio	2,9%	2,7%
Tot Ou Tard	Divers	2,0%	0,6%
Jo & Co	Divers	1,2%	1,0%
My Major Company	Warner Music	1,0%	0,1%
Happy Music	Happy Music	0,9%	1,8%
Mukongo Business	Believe	0,9%	0,0%
W Lab	Wagram	0,7%	1,3%
3Eme Bureau	Wagram	0,7%	0,0%
Pias	Pias	0,6%	0,5%
Petit Biscuit Inc	Believe	0,6%	0,0%
All Points	Believe	0,3%	-
D'Or Et De Platine	Believe	0,3%	0,4%
Egt	Egt	0,3%	0,0%
Think Zik	Think Zik	0,3%	1,1%
Beggars	Wagram	0,3%	1,2%
Spinnin Records	Spinnin Records	0,2%	0,1%
Bmg Rights	Divers	0,2%	0,1%
Space Party	Believe	0,2%	0,3%
Label 6&7	Believe	0,2%	
Legacy Recordings	Sony Music	0,2%	
Sound 4 Label	Believe	0,2%	0,1%
Roy Music	Divers	0,2%	0,0%
Qlf Records	Musicast	0,2%	0,3%
Naive	Naive	0,1%	0,1%
Kp Sounds	Kp Sounds	0,1%	-
Digitrxx	Believe	0,1%	0,1%
Cinq7	Wagram	0,1%	0,2%
A+ Lso	Sony Music	0,1%	0,0%
Suther Kane	Idol	0,1%	0,1%
Carre-Music	Carre-Music	0,1%	-
Sark Music	Sark Music	0,1%	0,1%

> Répartition des contacts par types de labels* en moyenne trimestrielle

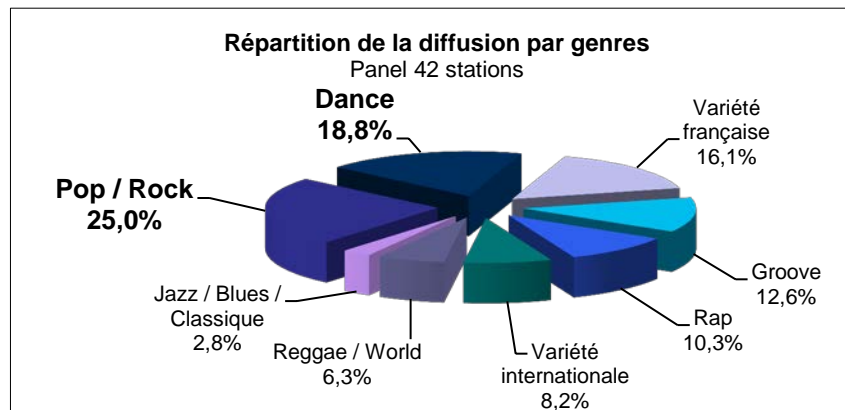
		Major			Indépendant		
		2017	2016	vs. 16	2017	2016	vs. 16
Radios musicales	Alouette	77,2%	85,3%	-8,1 pt	22,8%	14,7%	+8,1 pt
	Beur FM	52,9%	73,5%	-20,7 pt	46,6%	25,4%	+21,1 pt
	Champagne FM	79,6%	85,2%	-5,7 pt	20,4%	14,7%	+5,7 pt
	Chante France	76,5%	78,7%	-2,2 pt	23,3%	14,9%	+8,4 pt
	Cherie	75,6%	77,0%	-1,3 pt	24,3%	21,7%	+2,6 pt
	Contact FM	81,3%	83,4%	-2,1 pt	18,6%	16,3%	+2,3 pt
	ECN Mulhouse	73,5%	80,1%	-6,6 pt	25,2%	18,6%	+6,6 pt
	FIP	17,5%	34,7%	-17,2 pt	82,5%	65,3%	+17,2 pt
	France Bleu	75,5%	80,5%	-5,0 pt	21,1%	14,2%	+6,8 pt
	Fun Radio	59,8%	61,4%	-1,6 pt	40,2%	38,6%	+1,6 pt
	Génération 88.2	80,0%	87,4%	-7,5 pt	20,0%	12,6%	+7,5 pt
	Hit West	78,5%	85,0%	-6,5 pt	21,5%	15,0%	+6,5 pt
	Kiss FM	79,6%	81,8%	-2,2 pt	20,4%	17,5%	+3,0 pt
	Latina	62,7%	64,0%	-1,3 pt	37,3%	36,0%	+1,3 pt
	MFM	75,8%	81,6%	-5,8 pt	22,5%	14,4%	+8,0 pt
	Mouv'	75,2%	84,5%	-9,3 pt	24,8%	15,5%	+9,3 pt
	Nostalgie	94,9%	95,1%	-0,3 pt	5,1%	1,2%	+3,9 pt
	NRJ	72,8%	74,9%	-2,2 pt	27,2%	25,0%	+2,3 pt
	Oui FM	69,4%	64,2%	+5,2 pt	30,6%	35,8%	-5,2 pt
	Radio 6	74,0%	77,5%	-3,5 pt	25,9%	21,8%	+4,0 pt
	Radio Espace	82,3%	80,1%	+2,1 pt	17,7%	19,8%	-2,1 pt
	Radio FG	58,7%	70,6%	-12,0 pt	41,3%	29,4%	+12,0 pt
	Radio Néo	29,1%	40,4%	-11,4 pt	70,9%	59,6%	+11,4 pt
	Radio Nova	20,9%	19,2%	+1,7 pt	79,1%	80,8%	-1,7 pt
	Radio Star Médit.	77,8%	82,7%	-4,9 pt	22,2%	17,1%	+5,0 pt
	RFM	77,6%	79,0%	-1,4 pt	22,4%	19,5%	+2,9 pt
	RTL 2	81,2%	83,9%	-2,7 pt	18,8%	16,1%	+2,7 pt
	Scoop	77,3%	84,0%	-6,8 pt	22,4%	15,4%	+7,1 pt
	Skyrock	80,7%	86,1%	-5,3 pt	19,3%	13,9%	+5,3 pt
	Swigg (ex Ado)	85,8%	87,2%	-1,4 pt	14,2%	12,8%	+1,4 pt
	Top Music	82,0%	83,3%	-1,3 pt	18,0%	16,7%	+1,3 pt
	Tropiques FM	32,5%	50,8%	-18,3 pt	67,5%	49,2%	+18,3 pt
	TSF Jazz	31,9%	49,2%	-17,3 pt	68,1%	50,8%	+17,3 pt
	Vibration	83,5%	83,1%	+0,3 pt	16,5%	16,8%	-0,3 pt
	Virgin Radio	74,5%	84,5%	-10,0 pt	25,5%	14,8%	+10,7 pt
	Voltage FM	82,3%	85,8%	-3,5 pt	17,7%	14,2%	+3,5 pt
	Wit FM	84,9%	84,0%	+0,9 pt	15,1%	16,0%	-0,9 pt
"Talks"	Europe 1	72,6%	80,1%	-7,5 pt	26,6%	18,0%	+8,6 pt
	France Inter	40,3%	49,8%	-9,5 pt	59,7%	50,2%	+9,5 pt
	Rire & Chansons	79,8%	93,4%	-13,6 pt	20,2%	6,6%	+13,6 pt
	RTL	79,2%	85,6%	-6,4 pt	20,8%	14,0%	+6,8 pt
	Sud Radio	66,0%	79,4%	-13,4 pt	34,0%	19,7%	+14,2 pt

* Etude réalisée à partir de l'ensemble des nouveautés dont le label est identifié

- f) Le Pop/Rock (25% de part en diffusion, **-3,4 pts**) et la Dance (18,8%, **-1,1 pt**), bien qu'en perte d'exposition, dominant toujours au sein du panel de 42 stations au profit du Groove (11%, **+1,6 pt**) et du Rap (8,6%, **+1,7 pt**)

*Rapporté au panel de 31 stations, la diffusion se partage entre le Pop/Rock à 28,4% (**-4,2 pts** vs. 2016 et **-1,6 pt** vs. 2003) et la Dance à 18,4% (**-0,5 pt** vs. 2016 et **+8,5 pts** vs. 2003).*

La classification des genres est établie par la société Yacast, selon la nomenclature jointe en annexe (cf. Annexe 4).



La répartition de la diffusion des genres musicaux par station (page suivante) nous apporte plusieurs enseignements :

4 stations - vs. 3 en 2016 - accordent plus de 80% de leur diffusion à un genre musical dominant :

- Chante France (88,8%) et MFM (81,6%) privilégient la **Variété Française**,
- Oui FM diffuse le **Pop/Rock** à 94,1%,
- TSF Jazz propose 88,8% de **Jazz/Blues**.

Entre 50% et 80% de part en diffusion, 11 stations - vs. 13 en 2016 - diffusent les genres dominants suivants :

- Le **Pop/Rock** : RTL2 à 72,7%, Radio Néo à 70,2%, Rire & Chansons à 50,2%,
- La **Dance** : Fun Radio à 72,4%, Radio FG à 71,8%, et Radio Espace à 55,3%,
- Le **Rap** : Générations 88.2 à 75%, Mouv' à 63,9% et Skyrock à 62,2%,
- Le **Reggae/Musiques du monde** : Latina à 69,3% et Tropiques FM à 56,2%.

Parmi les évolutions les plus fortes des radios en termes d'esthétique des titres diffusés, on peut noter :

- Dans le cadre de son changement de format, **Swigg (ex Ado)** renforce la diffusion du Rap à 44,8% (+26,8 pts) et celle du Groove à 42,2% (+15,1 pts), au détriment de la Dance à 4,1% (-19,7 pts) et du Pop/Rock à 2,1% (-11 pts),
- **Latina** élargit l'offre de Reggae/Musiques du monde à hauteur de 69,3% (+11,7 pts) au détriment de la Dance (7,3%, -5,6 pts),
- **ECN Mulhouse** progresse dans l'exposition du Groove (31,8%, +7,3 pts) au détriment de la Dance (22%) et du Pop/Rock (6,8%) qui perdent tous deux -4,5 pts,
- **Top Music** diffuse moins de Pop/Rock (43,5%, -26 pts) au bénéfice de la Dance (11,3%, +9,5 pts), du Groove (9%, +6,5 pts) et de la Variété Internationale (14,6%, +5,9 pts),
- **Virgin Radio** propose une part dominante de 41,8% de Dance (+4,9 pts), au détriment du Pop/Rock qui perd -7 pts avec 32,2%,
- **Voltage FM** perd -10,8 pts de diffusion de Pop/Rock, tout juste dominant à 25,9%, en faveur de la Variété Internationale (13,8%, +4,2 pts) et du Rap (6,3%, +2,9 pts).

Parmi les titres les plus diffusés :

- Le **Pop/Rock** est représenté par les artistes Rag'N'Bone Man, Kaleo et Sia pour le répertoire international, par Tibz, Julien Doré et Christine and the Queens pour le répertoire francophone,
- La **Dance** est représentée par les artistes Chainsmokers & Coldplay, Kygo & Selena Gomez et Clean Bandit,
- Les titres de **Variété française** sont interprétés par les chanteurs Vianney, Louane, Claudio Capéo et le groupe Arcadian,
- Les artistes Ed Sheeran, Weeknd, Calvin Harris et Rihanna sont les principaux représentants du **Groove**,
- Le **Rap** s'exprime en anglais avec les artistes French Montana, Macklemore et DJ Khaled, en français grâce à Soprano, Maître Gims & Dany Synthe et MC Solaar,
- La **Variété internationale** trouve parmi ses plus forts représentants de l'anglo-saxon Charlie Puth, Katy Perry, Julia Michaels et Harry Styles, Shakira et Ricky Martin dans le répertoire espagnol,
- Le **Reggae** est représenté par les artistes Enrique Iglesias, Sean Paul, Shakira et Kamaleon, lorsque la **Musique du monde** est interprétée par Luis Fonsi, Maluma et Prince Royce.

> Répartition de la diffusion par genres musicaux en donne consolidée

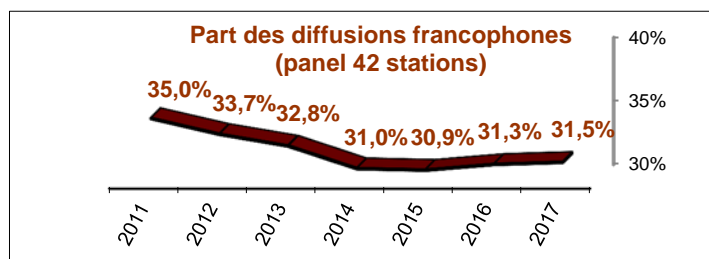
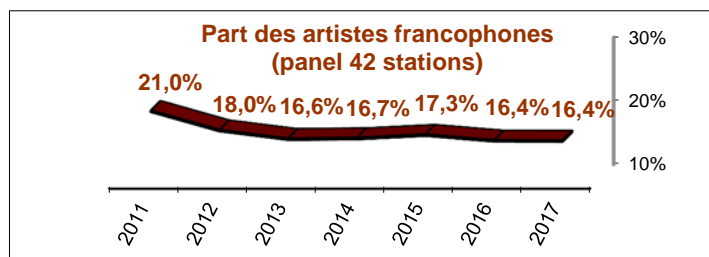
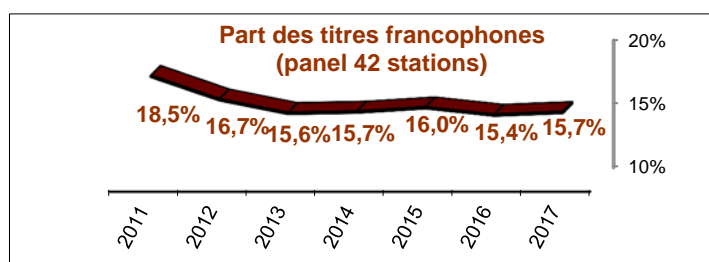
		Variété française		Variété internationale		Pop / Rock		Groove		Dance		Rap		Reggae / Musiques du monde		Classique / Jazz / Blues	
		2017	vs. 16	2017	vs. 16	2017	vs. 16	2017	vs. 16	2017	vs. 16	2017	vs. 16	2017	vs. 16	2017	vs. 16
Radios musicales	Alouette	13,1%	-2,3 pt	11,2%	+4,0 pt	44,1%	-2,3 pt	8,9%	+1,6 pt	20,8%	-1,0 pt	0,7%	+0,5 pt	1,2%	-0,4 pt	-	-
	Beur FM	2,6%	-5,0 pt	0,9%	+0,7 pt	1,9%	-1,5 pt	18,3%	+1,6 pt	11,7%	+0,5 pt	28,6%	-0,1 pt	36,0%	+3,8 pt	-	-
	Champagne FM	18,4%	+0,1 pt	15,5%	+3,9 pt	31,1%	-8,7 pt	10,2%	-0,4 pt	12,8%	-2,7 pt	6,4%	+3,8 pt	5,6%	+3,9 pt	-	-
	Chante France	88,8%	-1,4 pt	0,2%	-0,2 pt	9,1%	+0,9 pt	0,6%	+0,1 pt	0,6%	-	-	-	0,8%	+0,4 pt	-	-
	Cherie	30,2%	-0,7 pt	24,1%	+1,6 pt	31,8%	-4,2 pt	9,6%	+2,5 pt	2,9%	+1,1 pt	0,2%	+0,1 pt	0,9%	-0,3 pt	0,2%	-0,1 pt
	Contact FM	14,0%	-2,7 pt	12,0%	+6,7 pt	20,2%	-4,0 pt	15,4%	+0,5 pt	30,3%	-0,5 pt	6,0%	-1,0 pt	2,0%	+1,1 pt	-	-
	ECN Mulhouse	4,9%	-1,3 pt	11,1%	+3,7 pt	6,8%	-4,5 pt	31,8%	+7,3 pt	22,0%	-4,5 pt	14,2%	-1,3 pt	9,2%	+0,6 pt	0,1%	-
	FIP	8,7%	-0,2 pt	4,5%	-0,6 pt	32,5%	-0,5 pt	8,7%	+0,1 pt	2,4%	+0,3 pt	2,1%	+0,3 pt	14,4%	+0,3 pt	26,8%	+0,2 pt
	France Bleu	47,2%	-4,3 pt	12,2%	+0,3 pt	25,2%	+2,5 pt	6,6%	+0,8 pt	5,6%	+0,5 pt	0,9%	+0,5 pt	2,0%	-0,3 pt	0,4%	-
	Fun Radio	3,3%	-2,3 pt	2,5%	+0,7 pt	2,4%	-1,8 pt	9,0%	+1,3 pt	72,4%	+0,9 pt	8,6%	+0,7 pt	1,8%	+0,5 pt	-	-
	Général 88.2	-	-	0,2%	-0,1 pt	0,0%	-0,1 pt	22,4%	-3,0 pt	1,4%	+0,1 pt	75,0%	+3,7 pt	1,0%	-0,8 pt	-	-
	Hit West	13,8%	-3,2 pt	10,5%	+5,1 pt	36,9%	-5,3 pt	8,7%	+1,4 pt	27,7%	+1,2 pt	0,8%	+0,5 pt	1,6%	+0,3 pt	-	-
	Kiss FM	20,7%	-	11,9%	+3,1 pt	26,2%	-2,1 pt	12,3%	-0,1 pt	23,9%	-2,0 pt	1,8%	+0,1 pt	3,1%	+1,0 pt	-	-
	Latina	2,1%	-3,6 pt	6,2%	-0,9 pt	0,5%	-1,8 pt	13,6%	+1,0 pt	7,3%	-5,6 pt	1,0%	-0,6 pt	69,3%	+11,7 pt	0,1%	-0,1 pt
	MFM	81,6%	-5,1 pt	0,4%	+0,2 pt	12,3%	+2,9 pt	2,9%	+0,3 pt	0,8%	+0,3 pt	1,5%	+1,2 pt	0,6%	+0,2 pt	-	-
	Mouv'	0,6%	-	0,9%	+0,2 pt	0,3%	-0,6 pt	25,4%	-0,4 pt	4,2%	-1,5 pt	63,9%	+2,3 pt	4,6%	+0,1 pt	-	-
	Nostalgie	43,1%	-4,5 pt	15,5%	-0,3 pt	18,6%	+1,4 pt	7,3%	+1,8 pt	13,4%	+1,8 pt	0,1%	-	1,6%	-0,4 pt	0,4%	+0,1 pt
	NRJ	10,4%	-1,4 pt	9,0%	+3,3 pt	10,2%	-5,0 pt	13,6%	+3,5 pt	40,1%	-3,9 pt	11,8%	+1,8 pt	4,9%	+1,7 pt	-	-
	Oui FM	0,7%	-0,6 pt	1,3%	+0,3 pt	94,1%	+2,2 pt	1,7%	-1,4 pt	1,0%	+0,1 pt	0,2%	-0,1 pt	0,3%	-0,3 pt	0,7%	-0,3 pt
	Radio 6	19,5%	-2,0 pt	10,8%	+2,3 pt	25,9%	-4,4 pt	11,7%	+0,8 pt	25,4%	+1,3 pt	4,4%	+0,6 pt	2,5%	+1,5 pt	-	-
	Radio Espace	7,5%	-0,8 pt	6,8%	+2,2 pt	13,5%	-2,2 pt	11,4%	+1,2 pt	55,3%	-0,7 pt	3,0%	-0,7 pt	2,4%	+1,0 pt	-	-
	Radio FG	3,5%	+0,5 pt	3,1%	+1,2 pt	14,8%	-0,6 pt	6,0%	-0,4 pt	71,8%	-0,6 pt	0,4%	-0,1 pt	0,4%	-	-	-
	Radio Néo	9,3%	-1,5 pt	0,3%	+0,1 pt	70,2%	-0,6 pt	1,4%	+0,4 pt	6,4%	-3,5 pt	9,7%	+5,6 pt	2,1%	-0,1 pt	0,6%	-0,4 pt
	Radio Nova	2,8%	+0,6 pt	1,6%	+0,2 pt	31,0%	+0,1 pt	18,0%	-1,7 pt	11,7%	-0,8 pt	11,3%	+2,5 pt	18,1%	-0,7 pt	5,4%	-0,2 pt
	Radio Star Médit.	13,4%	-2,1 pt	8,8%	+1,7 pt	15,0%	-6,7 pt	13,2%	-0,1 pt	39,2%	+4,7 pt	6,5%	+1,4 pt	3,8%	+1,3 pt	-	-
	RFM	27,3%	-2,2 pt	20,2%	+3,2 pt	35,1%	+0,3 pt	6,7%	+0,2 pt	9,4%	-1,3 pt	0,5%	+0,1 pt	0,6%	-0,3 pt	0,1%	+0,1 pt
	RTL 2	14,1%	-2,3 pt	9,1%	+2,6 pt	72,7%	-1,2 pt	2,7%	+0,6 pt	1,1%	+0,5 pt	-	-	0,1%	-0,1 pt	0,1%	-
	Scoop	17,3%	-1,1 pt	11,2%	+3,9 pt	20,4%	-6,3 pt	12,6%	+2,2 pt	28,5%	-2,4 pt	5,9%	+1,7 pt	4,1%	+2,1 pt	-	-
	Skyrock	0,5%	-3,6 pt	1,2%	+0,6 pt	2,1%	-2,8 pt	25,7%	+2,4 pt	5,3%	-1,5 pt	62,2%	+5,2 pt	3,0%	-0,2 pt	-	-
	Swigg (ex Ado)	1,8%	-5,6 pt	2,6%	-4,4 pt	2,1%	-11,0 pt	42,2%	+15,1 pt	4,1%	-19,7 pt	44,8%	+26,8 pt	2,4%	-1,2 pt	-	-
	Top Music	17,4%	+0,3 pt	14,6%	+5,9 pt	43,5%	-26,0 pt	9,0%	+6,5 pt	11,3%	+9,5 pt	1,2%	+1,1 pt	3,1%	+2,9 pt	-	-0,1 pt
	Tropiques FM	0,6%	+0,5 pt	0,6%	-0,5 pt	0,2%	-0,1 pt	34,9%	+3,8 pt	2,6%	-0,1 pt	4,9%	+1,4 pt	56,2%	-4,7 pt	-	-0,3 pt
	TSF Jazz	1,0%	-0,3 pt	3,5%	+0,9 pt	1,9%	-	3,4%	+0,6 pt	-	-0,3 pt	0,1%	-0,1 pt	1,3%	+0,2 pt	88,8%	-1,0 pt
	Vibration	14,3%	-1,7 pt	13,2%	+2,4 pt	26,5%	-2,1 pt	12,7%	+1,0 pt	23,4%	-2,2 pt	6,3%	+1,4 pt	3,6%	+1,3 pt	-	-
	Virgin Radio	8,8%	-4,3 pt	9,1%	+4,8 pt	32,2%	-7,0 pt	7,8%	+1,5 pt	41,8%	+4,9 pt	0,3%	+0,2 pt	-	-	-	-0,1 pt
	Voltage FM	10,3%	-0,7 pt	13,8%	+4,2 pt	25,9%	-10,8 pt	18,8%	+1,5 pt	20,8%	+0,7 pt	6,3%	+2,9 pt	4,0%	+2,2 pt	-	-
	Wit FM	12,6%	-0,4 pt	12,5%	+2,6 pt	33,4%	-4,0 pt	11,9%	-	22,3%	-0,3 pt	3,0%	+0,3 pt	4,3%	+1,8 pt	-	-
"Talks"	Europe 1	36,2%	-4,4 pt	10,4%	+3,6 pt	32,6%	-1,7 pt	6,9%	+0,9 pt	2,7%	-0,4 pt	2,9%	+1,7 pt	2,1%	-0,3 pt	6,3%	+0,6 pt
	France Inter	18,6%	-0,5 pt	3,2%	+0,4 pt	44,3%	-0,2 pt	6,3%	+0,5 pt	2,2%	-0,6 pt	4,5%	+1,7 pt	7,1%	+0,3 pt	13,6%	-1,5 pt
	Rire & Chansons	4,8%	-2,6 pt	16,9%	-0,4 pt	50,2%	-0,9 pt	14,2%	+3,4 pt	7,4%	+0,9 pt	-	-	6,2%	-0,6 pt	0,3%	+0,2 pt
	RTL	26,0%	+0,5 pt	12,9%	+2,5 pt	43,9%	-3,8 pt	8,0%	+1,3 pt	2,7%	-0,5 pt	0,9%	+0,5 pt	1,1%	+0,1 pt	4,5%	-0,6 pt
	Sud Radio	38,0%	+6,3 pt	11,1%	+3,4 pt	38,6%	-9,8 pt	5,4%	-0,5 pt	4,1%	+0,6 pt	0,5%	+0,4 pt	1,1%	+0,6 pt	1,3%	-1,1 pt

2) La francophonie

Ce traitement de la diffusion de titres et d'artistes francophones diffusés par station a été initié en 2011.

Pour rappel, le caractère francophone d'un titre est pris en compte dès lors qu'il est interprété en français pour plus de 50% de sa durée chantée (hors partie instrumentale), le lieu de fixation (d'enregistrement) n'entrant en aucun cas en ligne de compte.

Le caractère francophone d'un artiste, d'une diffusion ou des contacts musicaux est retenu en fonction de la langue d'interprétation du titre, selon la méthode précisée.



Nous regroupons dans ce traitement :

- L'évolution de la part des titres, des artistes et des diffusions francophones sur le panel des 42 stations entre 2011 et 2017,
- Le nombre de titres, de diffusions, d'artistes et de contacts francophones et leurs parts en donne consolidée sur les panels 31 et 42 stations,
- Le nombre de titres, de diffusions et de contacts des nouveautés francophones en donne consolidée et leur part sur les nouveautés,
- Le nombre de titres, d'artistes, de diffusions, de contacts, de nouveautés et d'entrées en playlist francophones par station,
- Un focus sur 17 artistes ou duos francophones diffusés plus de 10 000 fois (nombre de diffusions et nombre de titres) en regard de leur exposition dans les nouvelles entrées en playlist, en 2016 et 2017,
- Le traitement par tranches horaires (6h30-22h30 et 6h-9h) en nombre de titres, de diffusions, de contacts francophones et leur part sur les tranches horaires,
- Un top 40 des artistes interprètes de nouveautés francophones (dont artistes confirmés) en nombre de titres et de diffusions par station.

Sur le panel de 42 stations, si les titres et les artistes francophones progressent en nombre, leur part reste stable ; dans une moindre mesure, les diffusions et les contacts francophones progressent également.

Les nouveautés francophones progressent en titre (+20,5%) comme en diffusion (+2,8%), pour des parts en hausse au sein des nouveautés. Les contacts de nouveautés francophones diminuent, pour une part en repli sensible.

C'est ainsi que :

- ✓ Le nombre de **titres francophones** (18 108) progresse de **+7,9%** pour une **part** de 15,7% (**+0,2 pt** vs. 2016),
- ✓ Le nombre de titres internationaux (63 786) progresse de **+3,8%**, pour une part de 55,2% en baisse de **-1,4 pt**. Les instrumentaux (33 763) augmentent de **+10,9%**, pour une part de 29,2% (**+1,2 pt**),
- ✓ Le nombre d'**artistes francophones** (6 365) progresse de **+8%** pour une **part** de 16,4% stable (**sans variation**),
- ✓ Les **diffusions francophones** (1 413 850) affichent une hausse sensible de **+0,7%** pour une **part** de 31,5% (**+0,2 pt** vs. 2016),
- ✓ Les contacts francophones augmentent tant en nombre (90,84 Mrd de contacts soit **+1%**) qu'en **part** (39,2% soit **+0,5 pt** vs. 2016).
- ✓ Les **nouveautés francophones** (6 722) progressent de **+20,5%**, leur **part** de 15,3% également (**+0,5 pt** vs. 2016),
- ✓ Elles font l'objet de 826 469 diffusions (**+2,8%**), soit 32,6% de **part en diffusions** (**+0,3 pt** vs. 2016),
- ✓ Elles obtiennent 49,43 Mrd de contacts, en perte de **-1,3%**, leur **part** de 39% est quasi-stable (**-0,1 pt**).

	Titres francophones		Diffusions francophones		Artistes francophones		Contacts francophones	
Période	Titres	Part titres	Diffusions	Part diffusions	Artistes	Part artistes	Contacts (Mrd)	Part contacts
2017	15 562	17,8%	1 019 225	31,2%	5 295	18,0%	87,13	39,7%
2016	14 424	17,4%	1 027 306	31,6%	4 860	17,7%	86,40	39,3%
17 vs. 16	+7,9%	+0,5 pt	-0,8%	-0,4 pt	+9,0%	+0,3 pt	+0,8%	+0,4 pt
17 vs. 03	+8,2%	-5,7 pt	-	-	+38,3%	-4,0 pt	-	-

Panel 31 stations

2017	18 108	15,7%	1 413 850	31,5%	6 365	16,4%	90,84	39,2%
2016	16 786	15,4%	1 403 923	31,3%	5 895	16,4%	89,95	38,7%
17 vs. 16	+7,9%	+0,2 pt	+0,7%	+0,2 pt	+8,0%	-	+1,0%	+0,5 pt
17 vs. 11	-3,8%	-2,8 pt	-8,7%	-3,4 pt	-1,7%	-4,7 pt	-10,7%	-2,9 pt

Panel 42 stations

	Nouveautés francophones*					
Période	Titres	Part titres	Diffusions	Part diffusions	Contacts (Mrd)	Part contacts
2017	6 010	18,8%	637 095	33,5%	47,63	39,5%
2016	5 057	18,3%	634 266	34,4%	48,53	39,9%
17 vs. 16	+18,8%	+0,5 pt	+0,4%	-0,9 pt	-1,8%	-0,3 pt
17 vs. 05	-4,0%	-7,3 pt	-17,9%	-7,9 pt	-	-

Panel 31 stations

2017	6 722	15,3%	826 469	32,6%	49,43	39,0%
2016	5 577	14,8%	804 187	32,3%	50,11	39,1%
17 vs. 16	+20,5%	+0,5 pt	+2,8%	+0,3 pt	-1,3%	-0,1 pt
17 vs. 11	+5,7%	-3,6 pt	-8,9%	-3,1 pt	-9,9%	-2,4 pt

Panel 42 stations

* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

Alors que la rotation hebdomadaire des titres francophones est en moyenne plus élevée sur les stations du panel (5,4 vs. 3,9 pour un titre international), leur rotation annuelle est moindre parmi les titres diffusés plus de 400 fois : un titre francophone à forte rotation bénéficie annuellement en moyenne de 1 479 diffusions vs. 1 725 diffusions pour un titre international.

La contribution des radios du panel à la francophonie est analysée dans le tableau en page 28.

2 radios du panel programment quasi-intégralement des titres francophones :

- **Chante France** : 799 titres (-6,4%) soit 99,3% (-0,3 pt) et 280 artistes (+2,6%) soit 98,9% (-0,3 pt), 99,7% de part en diffusion et de part en contact (sans variation),
- **MFM** : 1 162 titres (+4,6%) soit 98,6% (-1 pt) et 471 artistes (+1,5%) soit 97,3% (-2,3 pts), 99,6% de part en diffusion et de part en contact (-0,2 pt).

Pourtant, la diversité des titres francophones reste largement exposée par les 4 stations du groupe Radio France qui, bien qu'en baisse sur France Bleu, diffusent un nombre de titres (part en titre) et un nombre d'artistes francophones (part en artiste) parmi les plus élevés :

- **FIP** : 4 386 titres (+16,4%) soit 11,9% (+0,9 pt) et 1 672 artistes (+21,2%) soit 13,1% (+0,9 pt),
- **France Inter** : 3 346 titres (sans variation) soit 30,8% (+0,7 pt) et 1 330 artistes (+0,5%) soit 27,7% (-0,5 pt),
- **Mouv'** : 2 492 titres (+17,7%) soit 20,6% (+1,6 pt) et 1 098 artistes (+11,2%) soit 24,2% (+2,7 pts),
- **France Bleu** : 1 173 titres (-20,2%) soit 53,1% (+3,4 pts) et 478 artistes (-14%) soit 44,5% (+1,6 pt).

Par ailleurs, hormis Chante France, MFM et France Bleu citées plus haut, 8 stations - vs. 7 en 2016 - exposent la francophonie à plus de 30% de part en titre et en artiste, précision faite de leur part en diffusion et en contact :

- **Skyrock** : 2 388 titres (62,1%) et 980 artistes (59,6%), 47,9% en diffusion et 48,1% en contact,
- **Europe 1** : 1 951 titres (44,1%) et 668 artistes (34,8%), 47,5% en diffusion, 49,9% en contact,
- **Sud Radio** : 1 326 titres (56,3%) et 539 artistes (53,3%), 50,3% en diffusion et 51,3% en contact,
- **Génération**s : 1 092 titres (32,2%) et 470 artistes (39,8%), 44,5% en diffusion et 47,9% en contact,
- **Tropiques FM** : 680 titres (58,1%) et 380 artistes (55,5%), 52,6% en diffusion et 51,9% en contact,
- **Radio Néo** : 382 titres (43,4%) et 245 artistes (44,3%), 48,4% en diffusion et 49,1% en contact,
- **Top Music** : 233 titres (30,6%) et 129 artistes (31,4%), 27,1% en diffusion et 27,5% en contact,
- **Champagne FM** : 211 titres (30,4%) et 136 artistes (33,5%), 28,2% en diffusion et 28% en contact.

2 stations diminuent la part de titres et d'artistes francophones diffusés et quittent cette catégorie :

- **Vibration** diffuse une part de 27% de titres francophones (-4,2 pts) pour 27,3% d'artistes francophones (-5,5 pts),
- **Swigg** (ex Ado) diffuse 20,8% de titres francophones (-10 pts) pour 28,7% d'artistes francophones (-12,6 pts).

Comme on le verra au point 3 dans le traitement de la différenciation, 14 radios - vs. 13 en 2016 - présentent des parts en titre et en diffusion des nouvelles entrées en playlist francophones supérieures à 40%.

Au total, 5 stations - vs. 6 en 2016 - totalisent plus de 100 nouvelles entrées en playlist francophones (cf. page 36), dont 3 stations - vs. 4 en 2016 - à plus de 40% de l'ensemble des nouvelles entrées en playlist et de leurs diffusions.

> Nombre de titres francophones, d'artistes francophones, de diffusions francophones, de contacts francophones et leurs parts ainsi que nouveautés et entrées en playlist francophones

		2017							2017							2017			
		Nbre titres francophones	Part titres	Nbre artistes francophones	Part artistes	Nbre diffusions francophones	Part diffusions	Nbre contacts francophones (Mrd)	Part contacts	Nbre titres nvtés francophones	Part titres nvtés	Nbre diff nvtés francophones	Part diffusions nvtés	Nbre contacts nvtés francophones (Mrd)	Part contacts nvtés	Nbre EP* francophones	Part titres EP*	Diffusions EP* francophones	Part diffusions EP*
Radios musicales	Alouette	345	21,3%	177	18,0%	30 495	24,6%	1,23	32,5%	104	32,4%	23 269	29,6%	0,91	34,2%	40	35,7%	17 360	30,3%
	Beur FM	225	15,7%	183	24,1%	14 138	23,3%	0,10	25,2%	76	14,3%	12 121	29,2%	0,08	31,4%	34	19,4%	8 596	23,8%
	Champagne FM	211	30,4%	136	33,5%	38 145	28,2%	0,29	28,0%	118	40,3%	31 549	36,7%	0,24	36,1%	82	45,3%	25 234	37,7%
	Chante France	799	99,3%	280	98,9%	112 595	99,7%	0,95	99,7%	70	98,6%	12 163	99,7%	0,11	99,7%	44	97,8%	9 838	99,7%
	Chérie	237	29,3%	93	25,1%	43 953	37,4%	5,41	39,0%	55	39,3%	14 636	43,6%	1,74	43,6%	33	38,8%	10 219	39,4%
	Contact FM	169	15,8%	96	13,7%	29 458	23,3%	0,55	26,4%	116	32,2%	27 400	30,1%	0,52	32,9%	71	36,6%	22 524	31,8%
	ECN Mulhouse	459	15,7%	318	24,0%	28 268	23,7%	0,04	25,4%	175	21,4%	24 648	25,4%	0,04	26,8%	81	25,4%	17 501	24,0%
	FIP	4 386	11,9%	1 672	13,1%	18 679	14,2%	1,03	13,9%	947	10,8%	5 499	16,7%	0,31	16,6%	80	18,1%	2 225	23,8%
	France Bleu	1 173	53,1%	478	44,5%	46 715	57,1%	11,00	59,9%	375	65,8%	16 402	72,8%	3,94	73,4%	49	63,6%	12 847	70,0%
	Fun Radio	178	2,2%	126	3,0%	25 718	20,9%	6,32	29,6%	121	2,1%	23 634	21,3%	5,80	29,3%	65	23,6%	17 703	23,0%
	Génération 88.2	1 092	32,2%	470	39,8%	51 566	44,5%	0,75	47,9%	531	33,5%	43 721	53,4%	0,65	57,2%	193	43,6%	31 084	55,7%
	Hit West	609	18,4%	334	18,2%	38 542	28,3%	0,62	32,8%	206	23,0%	29 016	29,4%	0,49	32,9%	72	28,1%	21 300	29,9%
	Kiss FM	232	21,4%	142	23,2%	41 225	30,4%	0,18	32,6%	136	24,2%	30 575	31,8%	0,12	32,1%	78	32,1%	23 165	33,1%
	Latina	362	14,8%	259	21,5%	25 144	21,1%	0,57	22,9%	127	13,9%	14 484	21,0%	0,33	22,6%	43	24,7%	9 133	21,7%
	MFM	1 162	98,6%	471	97,3%	122 392	99,6%	3,25	99,6%	226	98,3%	36 780	99,2%	1,11	99,2%	95	99,0%	25 466	98,9%
	Mouv'	2 492	20,6%	1 098	24,2%	51 807	35,9%	0,59	40,1%	1 249	23,3%	45 901	44,6%	0,52	47,3%	236	59,6%	35 956	46,7%
	Nostalgie	614	38,7%	189	27,7%	54 916	47,5%	12,45	57,7%	41	87,2%	5 790	99,2%	1,52	99,3%	25	96,2%	4 335	99,2%
	NRJ	281	4,3%	177	5,0%	25 805	26,1%	10,44	31,9%	201	4,2%	24 148	27,3%	9,80	33,2%	98	34,0%	21 033	31,0%
	Oui FM	624	10,6%	252	11,7%	9 239	7,6%	0,17	9,4%	109	10,0%	3 940	8,9%	0,07	11,6%	28	18,2%	2 947	10,1%
	Radio 6	411	22,3%	209	19,7%	40 186	32,4%	0,32	34,3%	275	29,3%	34 514	37,3%	0,27	38,3%	99	33,2%	25 949	37,2%
	Radio Espace	100	5,1%	62	5,4%	15 084	11,7%	0,04	15,8%	50	7,9%	12 675	13,9%	0,04	17,9%	27	11,0%	8 512	13,0%
	Radio FG	179	1,3%	133	1,9%	23 423	17,2%	0,47	23,1%	68	0,8%	6 947	8,2%	0,13	10,9%	29	10,3%	3 658	7,1%
	Radio Néo	382	43,4%	245	44,3%	64 421	48,4%	0,03	49,1%	158	44,9%	33 400	53,5%	0,01	53,5%	72	56,3%	18 107	57,0%
	Radio Nova	1 748	12,2%	967	13,0%	13 375	12,0%	0,37	14,8%	626	14,6%	6 789	18,4%	0,22	18,9%	38	17,0%	5 181	20,6%
	Radio Star Médit.	315	11,3%	211	11,8%	30 006	25,1%	0,10	30,9%	164	13,8%	27 716	27,5%	0,09	34,4%	89	30,0%	20 217	29,6%
	RFM	523	30,2%	219	26,4%	40 850	35,1%	6,30	39,5%	171	57,0%	13 545	44,4%	1,98	43,7%	72	55,8%	10 005	43,1%
	RTL 2	745	15,6%	250	13,9%	39 835	33,2%	4,88	35,7%	187	19,5%	17 570	41,9%	2,08	42,0%	45	33,1%	11 876	41,2%
	Scoop	533	17,2%	340	18,7%	35 482	28,7%	0,58	33,8%	215	22,3%	30 647	33,4%	0,49	37,1%	104	35,9%	23 891	34,3%
	Skyrock	2 388	62,1%	980	59,6%	52 142	47,9%	8,02	48,1%	1 759	74,3%	47 796	52,6%	7,40	52,2%	136	74,3%	39 736	55,7%
	Swigg (ex Ado)	590	20,8%	324	28,7%	33 108	26,4%	0,28	26,2%	354	35,0%	30 551	32,5%	0,26	32,3%	123	46,6%	22 194	34,3%
	Top Music	233	30,6%	129	31,4%	34 657	27,1%	0,26	27,5%	115	42,3%	22 323	29,5%	0,16	29,4%	80	43,0%	16 421	27,9%
	Tropiques FM	680	58,1%	380	55,5%	45 058	52,6%	0,37	51,9%	151	36,8%	22 221	49,0%	0,19	49,0%	83	41,5%	17 079	44,4%
	TSF Jazz	38	1,5%	18	2,1%	1 553	1,6%	0,02	1,8%	3	0,6%	205	1,6%	0,00	1,4%	2	1,3%	204	1,2%
	Vibration	349	27,0%	177	27,3%	28 707	24,4%	0,36	22,6%	186	39,3%	21 625	29,4%	0,27	26,8%	92	39,7%	16 765	32,3%
	Virgin Radio	373	21,2%	172	18,1%	25 334	20,5%	4,04	29,8%	238	25,8%	20 400	21,1%	3,29	29,0%	45	21,4%	12 883	19,2%
	Voltage FM	261	28,3%	162	31,8%	22 861	19,3%	0,20	18,7%	162	42,7%	17 446	22,8%	0,16	22,6%	72	37,7%	14 209	23,4%
	Wit FM	216	19,6%	130	21,6%	22 379	19,3%	0,18	18,3%	129	35,1%	16 227	24,5%	0,13	23,5%	80	40,6%	13 693	28,3%
"Talks"	Europe 1	1 951	44,1%	668	34,8%	6 324	47,5%	1,28	49,9%	427	45,9%	2 689	54,8%	0,53	57,8%	30	54,5%	1 142	56,1%
	France Inter	3 346	30,8%	1 330	27,7%	10 989	37,6%	3,11	39,1%	1 067	28,6%	6 092	41,4%	1,59	43,6%	89	44,5%	3 163	48,2%
	Rire & Chansons	73	22,0%	42	19,3%	3 666	11,1%	0,14	10,9%	19	50,0%	577	21,3%	0,03	25,3%	11	57,9%	531	25,2%
	RTL	1 629	27,3%	510	23,6%	7 589	33,2%	3,51	46,2%	457	34,0%	3 978	44,8%	1,80	56,2%	54	55,7%	2 885	52,4%
	Sud Radio	1 326	56,3%	539	53,3%	8 021	50,3%	0,02	51,3%	732	69,8%	4 860	62,7%	0,01	65,2%	44	65,7%	2 318	61,3%

* EP : Entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

> Évolution des titres, artistes, diffusions, contacts francophones et leurs parts ainsi que nouveautés et entrées en playlist francophones

		Nbre titres francophones	Part titres	Nbre artistes francophones	Part artistes	Nbre diffusions francophones	Part diffusions	Nbre contacts francophones	Part contacts	Nbre titres nvtés francophones	Part titres nvtés	Nbre diff nvtés francophones	Part diffusions nvtés	Nbre contacts nvtés francophones	Part contacts nvtés	Nbre EP* francophones	Part titres EP*	Diffusions EP* francophones	Part diffusions EP*
		17 vs. 16								17 vs. 16						17 vs. 16			
Radios musicales	Alouette	+6,8%	+1,2 pt	+6,6%	+0,8 pt	-1,7%	-0,1 pt	-6,1%	-1,2 pt	+10,6%	+1,4 pt	+2,6%	+0,5 pt	-2,6%	-0,5 pt	+2,6%	+2,7 pt	-0,6%	+1,2 pt
	Beur FM	+8,2%	+0,2 pt	+11,6%	+1,4 pt	-23,2%	-3,4 pt	-31,4%	-2,7 pt	-12,6%	-5,5 pt	-25,5%	-2,3 pt	-32,4%	-1,7 pt	-38,2%	-12,2 pt	-39,3%	-5,3 pt
	Champagne FM	+22,0%	+3,4 pt	+44,7%	+6,9 pt	+24,7%	+5,0 pt	+37,3%	+5,1 pt	-5,6%	-2,0 pt	+26,3%	+6,8 pt	+41,7%	+7,4 pt	+2,5%	+2,8 pt	+23,8%	+6,3 pt
	Chante France	-6,4%	-0,3 pt	+2,6%	-0,3 pt	-7,5%	-	-0,3%	-	-14,6%	-0,2 pt	-19,2%	-0,2 pt	-13,7%	-0,2 pt	+4,8%	+0,1 pt	-9,3%	-0,2 pt
	Chérie	-12,9%	-0,4 pt	-17,0%	-2,7 pt	+1,1%	+0,2 pt	+1,8%	+0,7 pt	-	-7,3 pt	-12,2%	-6,8 pt	-13,2%	-6,6 pt	-13,2%	-11,8 pt	-10,5%	-5,5 pt
	Contact FM	-24,9%	-3,9 pt	-34,2%	-6,2 pt	-13,3%	-3,2 pt	-7,1%	-5,0 pt	-0,9%	-4,0 pt	-6,5%	-2,8 pt	+3,2%	-3,6 pt	+9,2%	+0,1 pt	-3,6%	-1,8 pt
	ECN Mulhouse	+65,7%	+2,3 pt	+58,2%	+2,0 pt	+0,9%	+2,0 pt	+98,2%	+3,2 pt	+12,2%	-0,2 pt	-5,7%	+1,7 pt	+84,2%	+2,5 pt	-29,6%	-4,6 pt	-23,7%	-2,4 pt
	FIP	+16,4%	+0,9 pt	+21,2%	+0,9 pt	+11,9%	+0,6 pt	+53,1%	+0,6 pt	+35,5%	-0,7 pt	+31,3%	-1,6 pt	+83,4%	-0,8 pt	-3,6%	-0,2 pt	+11,8%	+1,8 pt
	France Bleu	-20,2%	+3,4 pt	-14,0%	+1,6 pt	+2,9%	-1,7 pt	+3,5%	-0,3 pt	-15,2%	+2,8 pt	-9,4%	-5,0 pt	-6,2%	-5,2 pt	-19,7%	-5,7 pt	-8,6%	-7,8 pt
	Fun Radio	+7,9%	-0,3 pt	+11,5%	-0,3 pt	+1,4%	+0,5 pt	+2,4%	+1,5 pt	-	-0,4 pt	+0,3%	+0,8 pt	+1,0%	+1,4 pt	-3,0%	-0,4 pt	+2,1%	+1,4 pt
	Générations 88.2	+12,0%	+4,6 pt	+1,3%	+3,4 pt	+16,8%	+6,8 pt	+26,4%	+7,3 pt	+3,9%	-2,1 pt	+15,1%	+8,3 pt	+25,1%	+8,8 pt	-14,2%	-5,1 pt	+0,9%	+7,9 pt
	Hit West	+0,7%	-0,7 pt	+9,2%	-0,5 pt	-1,6%	-0,9 pt	-14,2%	-	+9,0%	+0,9 pt	-4,6%	-8,6 pt	-17,0%	-2,0 pt	-8,9%	-1,6 pt	-7,3%	-2,3 pt
	Kiss FM	+7,4%	+0,3 pt	+2,2%	-1,0 pt	+4,0%	+0,7 pt	-2,4%	-0,2 pt	+1,5%	+1,2 pt	-3,9%	-0,5 pt	-13,2%	-2,5 pt	+1,3%	+0,3 pt	-6,7%	-0,6 pt
	Latina	+18,7%	-0,8 pt	+16,1%	-0,6 pt	-12,9%	-3,0 pt	-22,9%	-3,3 pt	+5,0%	-2,2 pt	-26,6%	-6,1 pt	-33,8%	-6,2 pt	-33,8%	-6,8 pt	-36,2%	-7,9 pt
	MFM	+4,6%	-1,0 pt	+1,5%	-2,3 pt	-0,8%	-0,2 pt	-3,4%	-0,2 pt	+11,9%	-1,2 pt	-1,3%	-0,8 pt	-2,8%	-0,8 pt	-5,9%	-1,0 pt	-8,4%	-1,1 pt
	Mouv'	+17,7%	+1,6 pt	+11,2%	+2,7 pt	+15,9%	+3,1 pt	+34,8%	+2,6 pt	+15,8%	+3,0 pt	+18,6%	+5,1 pt	+36,3%	+4,2 pt	+14,0%	+1,1 pt	+12,0%	+3,2 pt
	Nostalgie	-3,5%	-3,0 pt	+0,5%	-2,2 pt	-7,5%	-3,6 pt	+1,8%	-0,1 pt	-16,3%	-8,8 pt	+1,6%	-0,7 pt	+11,4%	-0,6 pt	-7,4%	-0,3 pt	+8,8%	-0,7 pt
	NRJ	+16,1%	+0,3 pt	+16,4%	+0,3 pt	+5,1%	+0,9 pt	-2,2%	+1,3 pt	+14,9%	+0,3 pt	+4,0%	+0,6 pt	-3,3%	+82,4%	+14,0%	+5,6 pt	+9,6%	+1,4 pt
	Oui FM	-35,9%	-2,4 pt	-41,8%	-3,8 pt	-20,5%	-2,1 pt	-42,5%	-3,4 pt	-41,1%	+0,3 pt	-39,3%	-3,6 pt	-58,0%	-5,7 pt	-33,3%	-3,6 pt	-39,2%	-3,7 pt
	Radio 6	+1,0%	-0,8 pt	+5,0%	-1,1 pt	-1,8%	-0,8 pt	+10,9%	+0,1 pt	-8,6%	-5,7 pt	-4,0%	-2,3 pt	+8,8%	-1,1 pt	-18,9%	-4,8 pt	-13,9%	-4,1 pt
	Radio Espace	-29,1%	-2,3 pt	-40,4%	-3,9 pt	-11,0%	-1,3 pt	-16,1%	-0,3 pt	-33,3%	-3,5 pt	-16,6%	-2,2 pt	-21,6%	-1,4 pt	-32,5%	-5,0 pt	-27,7%	-4,2 pt
	Radio FG	-3,2%	-0,1 pt	-	-0,1 pt	+9,2%	+2,9 pt	+0,1%	+3,0 pt	+13,3%	+0,1 pt	+84,5%	+4,1 pt	+55,6%	+4,6 pt	-3,3%	-2,0 pt	+18,2%	+1,8 pt
	Radio Néo	+18,6%	+7,0 pt	+11,4%	+5,4 pt	+5,0%	+4,5 pt	+7,7%	+4,5 pt	+1,9%	+5,7 pt	+13,6%	+11,2 pt	+13,4%	+10,5 pt	+111,8%	+23,9 pt	+102,3%	+28,1 pt
	Radio Nova	+34,4%	+2,9 pt	+28,1%	+2,1 pt	+50,3%	+4,2 pt	+49,1%	+5,6 pt	+52,3%	+4,7 pt	+92,3%	+8,5 pt	+91,8%	+8,8 pt	+137,5%	+5,7 pt	+93,7%	+10,3 pt
	Radio Star Médit.	-7,6%	+0,8 pt	-10,6%	-0,4 pt	-0,4%	-0,1 pt	+1,8%	+1,4 pt	+0,6%	+1,1 pt	+4,2%	-1,6 pt	+7,8%	+0,7 pt	-5,3%	-2,3 pt	-11,9%	-3,2 pt
	RFM	-21,2%	-5,5 pt	-14,1%	-1,6 pt	-2,3%	-0,5 pt	-1,9%	-0,3 pt	-11,4%	-2,9 pt	-19,3%	-5,5 pt	-21,5%	-6,8 pt	+22,0%	+7,8 pt	-6,4%	+1,2 pt
	RTL 2	-	+0,3 pt	-2,3%	+0,6 pt	-1,6%	-0,3 pt	-6,1%	-0,2 pt	+19,9%	+1,9 pt	-6,5%	-5,0 pt	-12,3%	-6,0 pt	-10,0%	-2,4 pt	-8,3%	-5,9 pt
	Scoop	+31,3%	+0,3 pt	+38,8%	+0,9 pt	+3,9%	+1,0 pt	-7,4%	+1,3 pt	+27,2%	+2,7 pt	+4,8%	+1,7 pt	-6,0%	+1,5 pt	+20,9%	+4,1 pt	-	-
	Skyrock	+13,0%	+3,1 pt	+15,8%	+0,2 pt	+5,1%	+2,6 pt	+0,3%	+2,9 pt	+11,5%	+1,4 pt	+6,3%	+3,1 pt	+1,9%	+3,8 pt	+1,5%	+3,0 pt	+13,6%	+6,2 pt
	Swigg (ex ADO)	+163,4%	-10,0 pt	+103,8%	-12,6 pt	+8,7%	+2,1 pt	-12,5%	-	+139,2%	-6,4 pt	+27,7%	+7,1 pt	+4,4%	+5,4 pt	+23,0%	+3,9 pt	+12,8%	+4,3 pt
	Top Music	-51,3%	+5,5 pt	-32,5%	+5,6 pt	-6,6%	-4,7 pt	-20,5%	-6,4 pt	-6,5%	+0,3 pt	+14,3%	-9,8 pt	-2,8%	-10,0 pt	+42,9%	+5,4 pt	+16,0%	-7,6 pt
	Tropiques FM	-29,2%	-5,4 pt	-23,4%	-4,9 pt	+79,9%	-7,8 pt	+23,4%	-8,7 pt	+77,6%	-0,5 pt	+695,9%	-1,0 pt	+501,7%	-0,1 pt	+107,5%	+5,1 pt	+716,4%	+2,0 pt
	TSF Jazz	+11,8%	+0,0 pt	-	-0,3 pt	-10,5%	-0,2 pt	+46,6%	-0,2 pt	-	-0,2 pt	+485,7%	+1,3 pt	+722,0%	+1,1 pt	-33,3%	-0,3 pt	-38,4%	-0,7 pt
	Vibration	+49,8%	-4,2 pt	+36,2%	-5,5 pt	-15,8%	-4,3 pt	-17,5%	-3,3 pt	+22,4%	-2,1 pt	-19,1%	-4,3 pt	-20,2%	-4,5 pt	+4,5%	-2,7 pt	-7,5%	-1,3 pt
	Virgin Radio	+39,7%	+6,6 pt	+19,4%	+4,1 pt	-6,8%	-1,1 pt	+7,2%	-1,0 pt	+68,8%	+11,4 pt	-8,6%	-1,4 pt	+6,4%	-1,5 pt	+15,4%	+1,7 pt	-12,1%	-1,8 pt
	Voltage FM	+45,0%	+2,9 pt	+40,9%	+3,0 pt	-0,9%	-	-5,7%	-	+32,8%	+1,7 pt	+11,5%	-4,4 pt	+7,0%	-4,0 pt	-5,3%	-1,5 pt	+23,3%	-4,3 pt
	Wit FM	+24,1%	-9,1 pt	+17,1%	-10,9 pt	-11,3%	-2,3 pt	-5,9%	-1,6 pt	+13,2%	-4,2 pt	-11,2%	-4,4 pt	-6,7%	-4,3 pt	+11,1%	+3,1 pt	+7,1%	-3,0 pt
"Talks"	Europe 1	+6,3%	+0,4 pt	+5,0%	-1,6 pt	+8,2%	-1,8 pt	-11,6%	-0,6 pt	-5,1%	-0,7 pt	-6,6%	-0,5 pt	-19,4%	+3,0 pt	-26,8%	-4,9 pt	-23,6%	-2,0 pt
	France Inter	-	+0,7 pt	+0,5%	-0,5 pt	+2,7%	+0,9 pt	+15,5%	+2,4 pt	+13,6%	-0,6 pt	+4,0%	-1,2 pt	+21,0%	+0,6 pt	+4,7%	-3,8 pt	+7,0%	-2,8 pt
	Rire & Chansons	-27,7%	+8,4 pt	-10,6%	+2,8 pt	-11,8%	-2,4 pt	-24,8%	-2,8 pt	-	-5,9 pt	-33,4%	-26,8 pt	-45,7%	-33,2 pt	+37,5%	+0,8 pt	-11,9%	-14,3 pt
	RTL	+7,2%	+3,8 pt	+4,5%	+2,2 pt	+5,1%	+2,7 pt	+7,6%	+0,9 pt	+13,7%	+4,6 pt	+8,4%	+0,9 pt	+8,9%	+1,0 pt	+28,6%	+5,7 pt	+12,3%	-0,6 pt
	Sud Radio	+21,9%	+12,6 pt	+17,4%	+13,9 pt	-50,6%	+4,4 pt	-75,6%	+6,3 pt	+70,6%	+8,8 pt	-46,9%	-0,4 pt	-77,0%	+2,2 pt	-37,1%	+15,3 pt	-64,5%	-0,7 pt

Analyse des titres diffusés plus de 400 fois :
Focus sur les artistes francophones diffusés plus de 10 000 fois

Analyse des artistes francophones :
nouvelles entrées en playlist

Panel 42 stations		Nombre diffusions		Nombre titres		Nombre diffusions		Nombre titres	
Rg 2017 >10 000	Artiste	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
4	Vianney*	37 207	7 414	3	3	25 651	5 221	3	3
7	Julien Doré	33 182	18 772	5	3	17 356	14 552	3	2
10	Claudio Capéo*	28 359	16 425	4	2	14 137	16 373	3	2
11	Amir	27 645	31 496	4	2	16 097	31 470	2	2
15	Soprano*	25 062	21 576	5	5	23 634	16 247	4	3
16	Arcadian	24 699	726	3	1	21 103	716	3	1
19	Louane	23 396	18 216	6	6	18 769	3 847	3	3
20	Fréro Delavega	22 783	49 035	7	7	2 357	31 633	1	3
23	Calogero	21 713	13 923	9	11	15 682	934	3	2
27	Tibz	16 830	2 940	2	2	8 522	2 914	3	2
41	Indochine	13 632	8 002	7	6	6 515	-	1	-
53	MHD	11 945	11 443	5	3	6 972	11 455	4	5
57	Jean-Jacques Goldman	11 263	13 224	15	16	-	-	-	-
59	Lartiste feat. Awa Imani	10 627		1		10 618	-	1	-
60	Léa Paci	10 622	1 074	2	1	7 585	1 066	2	1
62	Keblack	10 446	795	3	1	6 167	1 027	5	3
66	Francis Cabrel	10 283	9 189	12	11	359	655	1	3

Le tableau ci-contre recense **17 artistes francophones** diffusés plus de 10 000 fois sur le panel de 42 stations - vs. 24 en 2016 - renseignés du nombre de diffusions et de titres différents diffusés en 2016 et 2017, associés à leur rang dans le classement général 2017 (page 45). En regard, sont portées les entrées de ces artistes francophones dans les playlists en 2016 et 2017, leur nombre de diffusions et de titres.

Ce classement concerne **93 titres différents** diffusés plus de 400 fois - vs. 110 en 2016 - pour un total de 339 694 diffusions - vs. 409 634 diffusions en 2016, soit -17,1%.

Lecture : les 42 stations du panel ont diffusé 3 titres de Vianney plus de 400 fois pour un total de 37 207 diffusions, entrés en playlist pour un total de 25 651 diffusions. Pour rappel en 2016, 3 titres de Vianney étaient diffusés plus de 400 fois, pour un total de 7 414 diffusions.

16 de ces 17 artistes étaient présents dans le top des titres diffusés plus de 400 fois en 2016.

Trois* des 10 artistes présents dans le top 10 albums SNEP-GfK en 2017 figurent dans ce classement : Vianney (4^{ème} rang des ventes), Claudio Capéo (10^{ème} rang) et Soprano (2nd rang).

Ce classement présente 11 nouveaux talents francophones - vs. 13 en 2016 (dont 5 déjà présents en 2016 et 6 entrants) :

- **Vianney** fait entrer 3 titres de Variété Française dans les playlists de 24 stations pour un total de 25 651 diffusions,
- **Arcadian** classe 3 titres de Variété Française dans les playlists de 23 stations pour un total de 21 103 diffusions,
- **Tibz** classe 3 nouveautés de Variété Française et de Pop/Rock francophone dans les playlists de 17 stations, pour un total de 8 522 diffusions,
- **Lartiste feat. Awa Imani** fait entrer le titre *Chocolat*, classé en Groove dans les playlists de 17 stations, pour un total de 10 618 diffusions,
- **Léa Paci** fait entrer 2 titres classés en Variété Française dans les playlists de 20 stations, pour un total de 7 585 diffusions,
- **Keblack** classe 5 titres de Rap et de Groove dans les playlists de 16 stations, pour un total de 6 167 diffusions.

Parmi les **titres diffusés plus de 10 000 fois**, qui totalisent 737 749 diffusions, soit -4,6% vs. 2016, **10 titres francophones** représentent **17,5%** des diffusions, soit -2,1 pts.

Le tableau page 34 classe 40 artistes interprètes de nouvelles entrées en playlist francophones, par ordre décroissant de diffusions : de Vianney au premier rang, qui totalise 25 651 diffusions de 3 titres différents : *Moi aimer toi*, *Dumbo* et *Je m'en vais*, à Zaho au 40^{ème} rang, qui interprète *Comme tous les soirs*, *Salamalek*, *Tant de choses* et *Brouiller les ondes* pour un total de 3 744 diffusions.

Ces 40 artistes interprètent **131 titres différents** qui totalisent **341 305 diffusions**, soit 12,4% des entrées en playlist francophones et 56% de leurs diffusions.

Parmi les 5 artistes qui présentent plus de 5 titres différents, on note Kaaris avec 9 titres différents entrés sur 4 stations, LaCrim avec 8 titres sur 5 stations, Sofiane et Alonzo avec 7 titres diffusés respectivement sur 7 et 8 stations, Niska avec 6 titres sur 7 stations différentes.

Plus de la moitié des titres sont classés en Rap : 74 titres interprétés par 17 artistes différents, totalisent 104 262 diffusions, soit 30,5% des diffusions de ce classement.

La Variété Française avec 39 titres interprétés par 16 artistes différents, cumule quant à elle le plus grand nombre de diffusions : 167 146 diffusions, soit 49% des diffusions de ce top.

Ce classement présente :

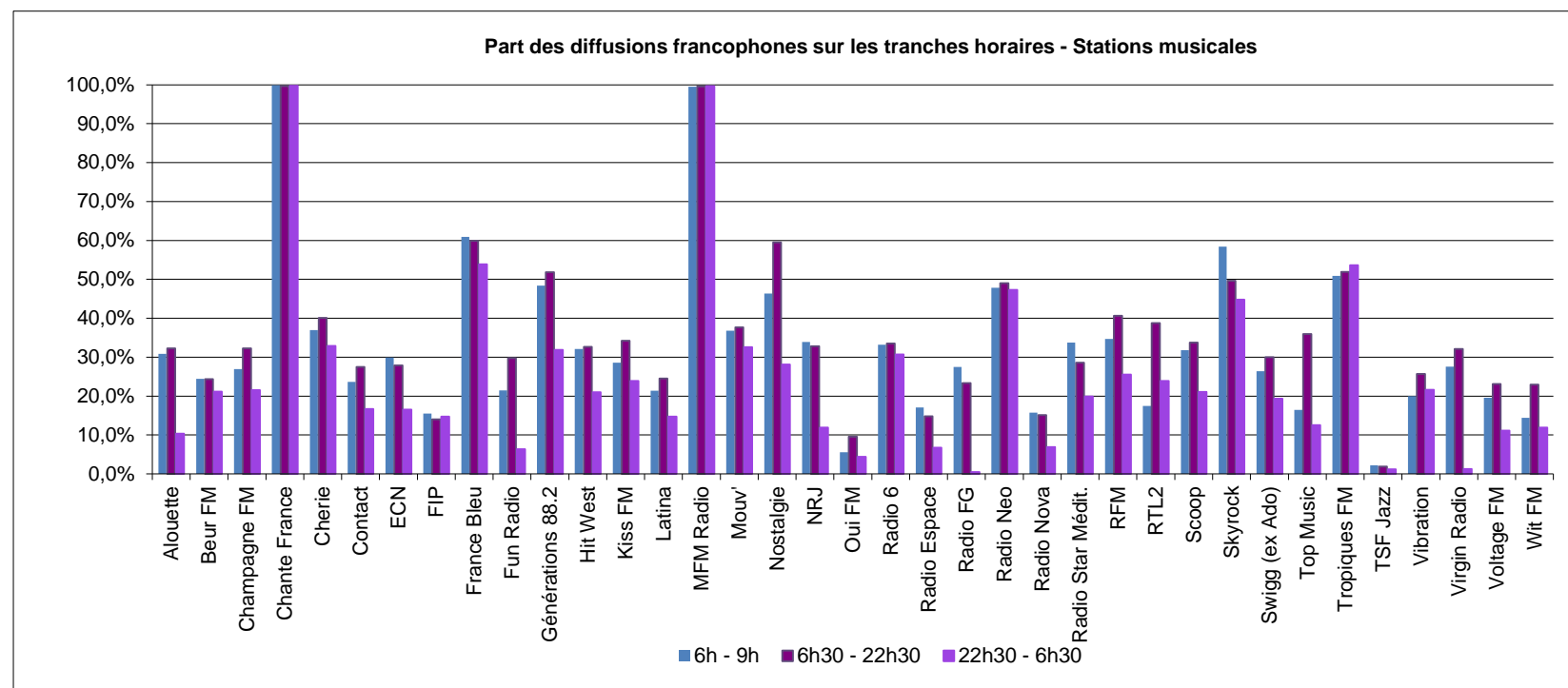
10 artistes confirmés au 1^{er} janvier 2017 - idem en 2016 - rejoints par **10 artistes** qui obtiennent un 2nd album d'or en 2018, après application par le CSA de la règle du SNEP, agréant le streaming audio aux ventes : Vianney, Louane, Amir, Niska, Sofiane, Bigflo & Oli, Damso, Lartiste, Orelsan et Alonzo font partie des **28 artistes nouvellement confirmés** en 2018.

Pour ces 28 artistes, les diffusions de l'année 2017 sont encore considérées comme celles de nouveaux talents.

Complétant le graphique ci-dessous de la part des diffusions francophones par tranche horaire, les deux tableaux pages 32-33, qui concernent le panel des 42 radios, référencent au regard d'une donne 24h-24h (indiquant, par radio, le nombre de titres, de diffusions et de contacts francophones) :

- ✓ le nombre de titres, de titres francophones diffusés et la part en titre par tranche horaire,
- ✓ le nombre de diffusions, de diffusions francophones et la part en diffusion par tranche horaire,
- ✓ le nombre de contacts, de contacts francophones et la part en contact par tranche horaire.

La diffusion francophone fait l'objet d'un examen plus précis sur les tranches horaires 6h30-22h30 et 6h-9h :



> Diffusions francophones sur la tranche horaire 6h30 - 22h30

Sur la tranche horaire 6h30-22h30 :

16 radios - vs. 14 en 2016 - accordent à la francophonie une part en titre et une part en diffusion de plus de 30%, dont **7 radios une part en diffusion de plus de 50%** - vs. 5 en 2016 :

Champagne FM, Chante France, Chérie, France Bleu, Générations 88.2, MFM, Nostalgie, Radio Néo, RFM, Skyrock, Top Music, Tropiques FM, Virgin Radio, Europe 1, RTL et Sud Radio.

25 radios - idem en 2016 - obtiennent une part en contacts francophones de plus de 30% dont **8 radios à plus de 50%** - vs. 6 en 2016 :

Alouette, Chante France, Chérie, France Bleu, Fun Radio, Générations 88.2, Hit West, Kiss FM, MFM, Mouv', Nostalgie, NRJ, OUI FM, Radio 6, Radio Espace, Radio FG, Radio Néo, Radio Star Méditerranée, RFM, RTL 2, Scoop, Skyrock, Tropiques FM, Virgin Radio, Europe 1, France Inter, RTL et Sud Radio.

La part des diffusions francophones de la tranche 6h30-22h30 est supérieure à celle de la tranche 24h-24h pour 36 stations - idem en 2016 ; **4 stations** - idem en 2016 - en revanche affichent un **taux moindre** : FIP, Tropiques FM, Europe 1 et France Inter.

		Nbre titres francophones	Nbre diffusions francophones	Part diffusions	Nbre contacts francophones (Millions)	Nbre titres	Nbre titres francophones	Part titres sur la tranche	Nbre diffusions	Nbre diffusions francophones	Part diffusions sur la tranche	Nbre contacts (Millions)	Nbre contacts francophones (Millions)	Part contacts sur la tranche
		24h-24h				6h30 - 22h30								
Radios musicales	Alouette	345	30 495	24,6%	1 232	1 342	323	24,1%	80 437	25 975	32,3%	3 632	1 213	33,4%
	Beur FM	225	14 138	23,3%	97	1 315	206	15,7%	40 634	9 901	24,4%	351	89	25,5%
	Champagne FM	211	38 145	28,2%	294	653	198	30,3%	83 482	26 965	32,3%	1 005	284	28,3%
	Chante France	799	112 595	99,7%	948	745	740	99,3%	71 942	71 704	99,7%	879	876	99,7%
	Chérie	237	43 953	37,4%	5 407	781	235	30,1%	73 813	29 608	40,1%	13 048	5 133	39,3%
	Contact FM	169	29 458	23,3%	552	658	158	24,0%	77 566	21 323	27,5%	1 921	523	27,2%
	ECN Mulhouse	459	28 268	23,7%	43	2 368	376	15,9%	75 428	21 042	27,9%	117	34	29,3%
	FIP	4 386	18 679	14,2%	1 032	35 901	4 292	12,0%	89 270	12 490	14,0%	6 420	894	13,9%
	France Bleu	1 173	46 715	57,1%	11 002	1 940	1 016	52,4%	43 463	26 046	59,9%	16 936	10 207	60,3%
	Fun Radio	178	25 718	20,9%	6 318	2 328	150	6,4%	76 697	22 803	29,7%	19 731	6 232	31,6%
	Générations 88.2	1 092	51 566	44,5%	755	1 797	928	51,6%	73 428	38 074	51,9%	1 389	701	50,5%
	Hit West	609	38 542	28,3%	621	2 144	457	21,3%	85 566	27 924	32,6%	1 761	593	33,6%
	Kiss FM	232	41 225	30,4%	183	1 025	229	22,3%	85 479	29 246	34,2%	548	180	32,9%
	Latina	362	25 144	21,1%	568	2 053	352	17,1%	77 426	18 954	24,5%	2 339	549	23,5%
	MFM	1 162	122 392	99,6%	3 251	1 061	1 045	98,5%	75 582	75 282	99,6%	3 075	3 063	99,6%
	Mouv'	2 492	51 807	35,9%	587	9 460	2 102	22,2%	94 863	35 693	37,6%	1 306	541	41,5%
	Nostalgie	614	54 916	47,5%	12 448	1 466	591	40,3%	71 464	42 513	59,5%	20 144	12 039	59,8%
	NRJ	281	25 805	26,1%	10 442	999	232	23,2%	67 216	22 057	32,8%	30 718	10 111	32,9%
	OUI FM	624	9 239	7,6%	175	4 470	583	13,0%	75 368	7 207	9,6%	1 750	171	9,7%
	Radio 6	411	40 186	32,4%	315	1 617	397	24,6%	74 192	24 890	33,5%	824	285	34,6%
	Radio Espace	100	15 084	11,7%	42	1 410	78	5,5%	78 850	11 701	14,8%	231	40	17,2%
	Radio FG	179	23 423	17,2%	470	2 255	147	6,5%	99 451	23 247	23,4%	1 900	470	24,7%
	Radio Néo	382	64 421	48,4%	26	739	355	48,0%	87 501	42 856	49,0%	45	22	49,4%
	Radio Nova	1 748	13 375	12,0%	366	10 742	1 564	14,6%	68 847	10 429	15,1%	2 290	350	15,3%
	Radio Star Médit.	315	30 006	25,1%	102	1 465	267	18,2%	71 082	20 337	28,6%	310	96	30,9%
	RFM	523	40 850	35,1%	6 302	1 653	516	31,2%	73 532	29 905	40,7%	14 919	6 041	40,5%
	RTL2	745	39 835	33,2%	4 885	2 965	687	23,2%	75 117	29 128	38,8%	12 784	4 722	36,9%
	Scoop	533	35 482	28,7%	580	1 485	324	21,8%	74 624	25 156	33,7%	1 627	561	34,5%
	Skyrock	2 388	52 142	47,9%	8 017	2 305	1 508	65,4%	69 226	34 365	49,6%	15 365	7 439	48,4%
	Swigg (ex Ado)	590	33 108	26,4%	284	2 269	550	24,2%	83 275	24 946	30,0%	979	268	27,4%
	Top Music	233	34 657	27,1%	260	747	233	31,2%	79 727	28 626	35,9%	873	252	28,8%
	Tropiques FM	680	45 058	52,6%	371	1 114	648	58,2%	53 409	27 733	51,9%	647	335	51,8%
	TSF Jazz	38	1 553	1,6%	24	2 010	33	1,6%	58 405	1 115	1,9%	1 205	22	1,9%
	Vibration	349	28 707	24,4%	355	1 160	310	26,7%	79 323	20 385	25,7%	1 506	343	22,8%
	Virgin Radio	373	25 334	20,5%	4 042	981	364	37,1%	76 979	24 731	32,1%	12 934	4 036	31,2%
	Voltage FM	261	22 861	19,3%	200	822	231	28,1%	80 804	18 670	23,1%	1 021	194	19,0%
	Wit FM	216	22 379	19,3%	178	963	209	21,7%	77 612	17 790	22,9%	927	173	18,6%
"Talks"	Europe 1	1 951	6 324	47,5%	1 280	3 978	1 741	43,8%	8 496	3 978	46,8%	2 101	1 058	50,3%
	France Inter	3 346	10 989	37,6%	3 111	9 076	2 695	29,7%	15 432	5 449	35,3%	7 123	2 754	38,7%
	Rire & Chansons	73	3 666	11,1%	145	287	70	24,4%	16 126	1 950	12,1%	1 097	124	11,3%
	RTL	1 629	7 589	33,2%	3 506	2 550	1 242	48,7%	9 120	4 303	47,2%	6 363	3 158	49,6%
	Sud Radio	1 326	8 021	50,3%	25	2 080	1 234	59,3%	5 302	2 949	55,6%	37	19	52,8%

> Diffusions francophones sur la tranche horaire 6h - 9h

Sur la tranche horaire 6h-9h :

16 radios - vs. 15 en 2016 - accordent à la francophonie une part en titre et une part en diffusion de plus de 30%, dont **6 radios une part en diffusion de plus de 50%** - idem en 2016 :

Alouette, Chante France, Chérie, France Bleu, Générations 88.2, MFM, Nostalgie, NRJ, Radio Néo, RFM, Skyrock, Tropiques FM, Europe 1, France Inter, RTL et Sud Radio.

26 radios - idem en 2016 - obtiennent une part de contacts francophones de plus de 30% dont **5 radios à plus de 50%** - vs. 6 en 2016 :

Alouette, Chante France, Chérie, ECN Mulhouse, France Bleu, Générations 88.2, Hit West, Kiss FM, MFM, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio 6, Radio Espace, Radio FG, Radio Néo, Radio Star Méditerranée, RFM, Scoop, Skyrock, Tropiques FM, Virgin Radio, Europe 1, France Inter, Rire & Chansons, RTL et Sud Radio.

La part des diffusions francophones de la tranche 6h-9h est supérieure à celle de la tranche 24h-24h pour 28 stations - vs. 27 en 2016 ; **14 stations** - vs. 15 en 2016 - en revanche affichent un **taux moindre** : Champagne FM, Chérie, Kiss FM, MFM, Nostalgie, Oui FM, Radio Néo, RFM, RTL 2, Top Music, Tropiques FM, Vibration, Wit FM et Sud Radio.

		Nbre titres francophones	Nbre diffusions francophones	Part diffusions	Nbre contacts francophones (Millions)	Nbre titres francophones	Nbre titres francophones	Part titres sur la tranche	Nbre diffusions	Nbre diffusions francophones	Part diffusions sur la tranche	Nbre contacts (Millions)	Nbre contacts francophones (Millions)	Part contacts sur la tranche
		24h-24h				6h - 9h								
Radios musicales	Alouette	345	30 495	24,6%	1 232	657	211	32,1%	13 137	4 049	30,8%	694	231,1	33,3%
	Beur FM	225	14 138	23,3%	97	889	151	17,0%	9 600	2 344	24,4%	64	16,6	25,8%
	Champagne FM	211	38 145	28,2%	294	488	123	25,2%	12 651	3 406	26,9%	226	61,2	27,1%
	Chante France	799	112 595	99,7%	948	503	502	99,8%	12 829	12 818	99,9%	125	124,9	99,9%
	Chérie	237	43 953	37,4%	5 407	690	210	30,4%	12 040	4 448	36,9%	2 318	851,4	36,7%
	Contact FM	169	29 458	23,3%	552	524	126	24,0%	13 056	3 086	23,6%	387	92,4	23,9%
	ECN Mulhouse	459	28 268	23,7%	43	971	253	26,1%	12 742	3 807	29,9%	29	9,0	30,9%
	FIP	4 386	18 679	14,2%	1 032	11 093	1 590	14,3%	18 068	2 800	15,5%	740	114,8	15,5%
	France Bleu	1 173	46 715	57,1%	11 002	597	276	46,2%	4 758	2 898	60,9%	3 631	2 216,0	61,0%
	Fun Radio	178	25 718	20,9%	6 318	569	123	21,6%	9 701	2 082	21,5%	2 419	510,4	21,1%
	Générations 88.2	1 092	51 566	44,5%	755	691	293	42,4%	13 397	6 480	48,4%	223	109,9	49,4%
	Hit West	609	38 542	28,3%	621	764	188	24,6%	14 709	4 721	32,1%	315	103,7	32,9%
	Kiss FM	232	41 225	30,4%	183	674	165	24,5%	13 843	3 953	28,6%	124	38,3	30,9%
	Latina	362	25 144	21,1%	568	754	250	33,2%	11 519	2 464	21,4%	357	87,0	24,4%
	MFM	1 162	122 392	99,6%	3 251	725	712	98,2%	12 047	11 986	99,5%	460	457,8	99,5%
	Mouv'	2 492	51 807	35,9%	587	2 155	570	26,5%	14 846	5 460	36,8%	176	67,0	38,1%
	Nostalgie	614	54 916	47,5%	12 448	950	416	43,8%	10 913	5 059	46,4%	2 867	1 427,4	49,8%
	NRJ	281	25 805	26,1%	10 442	506	164	32,4%	9 308	3 154	33,9%	4 557	1 590,7	34,9%
	OUI FM	624	9 239	7,6%	175	1 611	154	9,6%	13 128	730	5,6%	277	15,6	5,6%
	Radio 6	411	40 186	32,4%	315	797	219	27,5%	11 252	3 740	33,2%	215	71,3	33,1%
	Radio Espace	100	15 084	11,7%	42	617	66	10,7%	13 402	2 294	17,1%	66	11,5	17,4%
	Radio FG	179	23 423	17,2%	470	2 027	131	6,5%	16 159	4 445	27,5%	339	116,2	34,3%
	Radio Néo	382	64 421	48,4%	26	662	322	48,6%	16 711	7 996	47,8%	5	2,2	47,2%
	Radio Nova	1 748	13 375	12,0%	366	2 206	344	15,6%	11 173	1 763	15,8%	170	31,9	18,7%
	Radio Star Médit.	315	30 006	25,1%	102	691	164	23,7%	11 338	3 830	33,8%	74	25,4	34,3%
	RFM	523	40 850	35,1%	6 302	696	223	32,0%	11 673	4 047	34,7%	2 475	884,5	35,7%
	RTL2	745	39 835	33,2%	4 885	801	232	29,0%	11 652	2 037	17,5%	2 028	290,1	14,3%
	Scoop	533	35 482	28,7%	580	839	219	26,1%	11 641	3 701	31,8%	346	114,2	33,0%
	Skyrock	2 388	52 142	47,9%	8 017	464	252	54,3%	8 038	4 697	58,4%	1 468	673,9	45,9%
	Swigg (ex Ado)	590	33 108	26,4%	284	596	165	27,7%	12 134	3 207	26,4%	164	44,0	26,9%
	Top Music	233	34 657	27,1%	260	628	160	25,5%	12 427	2 048	16,5%	178	33,3	18,7%
	Tropiques FM	680	45 058	52,6%	371	620	330	53,2%	8 801	4 478	50,9%	114	57,5	50,4%
	TSF Jazz	38	1 553	1,6%	24	1 688	27	1,6%	12 471	272	2,2%	130	3,0	2,3%
	Vibration	349	28 707	24,4%	355	659	162	24,6%	11 822	2 357	19,9%	268	53,0	19,8%
	Virgin Radio	373	25 334	20,5%	4 042	446	92	20,6%	9 302	2 563	27,6%	2 012	631,6	31,4%
	Voltage FM	261	22 861	19,3%	200	713	189	26,5%	12 780	2 499	19,6%	168	36,7	21,9%
	Wit FM	216	22 379	19,3%	178	525	129	24,6%	11 793	1 701	14,4%	189	29,1	15,4%
"Talks"	Europe 1	1 951	6 324	47,5%	1 280	246	123	50,0%	292	153	52,4%	139	77,9	56,0%
	France Inter	3 346	10 989	37,6%	3 111	530	244	46,0%	745	356	47,8%	548	248,3	45,3%
	Rire & Chansons	73	3 666	11,1%	145	220	54	24,5%	1 373	659	48,0%	63	30,9	49,2%
	RTL	1 629	7 589	33,2%	3 506	394	165	41,9%	692	317	45,8%	369	181,8	49,3%
	Sud Radio	1 326	8 021	50,3%	25	283	132	46,6%	404	186	46,0%	7	3,0	45,8%

> Top 40 des artistes interprètes de nouveautés francophones (nombre de titres | nombre de diffusions par station) à partir de la liste des nouvelles entrées en playlist

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	
Artistes confirmés**		Vianney	Soprano	Arcadian	Louane	Julien Doré	Amir	Calogero	Claudio Capéo	Lartiste feat. Awa Imani	Léandro Cuxi	Tibz	Léa Paci	Niska	MHD	Ridsa	Sofiane	Nassi	Indochine	Divi Faune feat. Matoo Yega	Keb'ek	Bigflo & Oli	Keen' V	Damso	Malo'	Dadju	MC Solaar	Lartiste	Maitre Gims et Dany Synthé	Kaaris	Black M & Soprano	Tydlaz	OneRepublic feat. Amir	Christophe Willem	Oreksan	Alonzo	Black M. feat. Shakira	LaCrim	BNYE, Naza, Keb'ek, Hiro, Jaymar, DJ Myst et	Ours	Zaho	
Radios musicales	Alouette	2 1 388	1 1 066	2 650	2 1 608	1 359	2 776	1 765				1 656							1 428					1 73	2 437								1 109						1 242			
	Beur FM		1 273											1 350	1 275	1 98	1 437	1 239			1 444					1 88	1 189	3 864	1 292		1 272				1 480	1 150	1 504					
	Champagne FM	2 1 451	3 3 246	3 1 672	2 1 279	2 245	2 1 406	2 1 372	2 2 206	1 638	1 562	1 283	1 53			2 705		1 1 412	1 441	1 158	1 113	1 468	2 836	1 82		1 53	1 54	1 170		1 542	1 96	1 135	1 174			1 485		1 170	1 98	1 74		
	Chante France	2 652		3 794	2 778	2 537	2 542	2 724	2 880										1 85														2 187									
	Chérie	2 1 176		3 886	2 759	2 766	2 829	2 1 213	2 852			2 929							1 514	1 127												1 146										
	Contact FM	3 2 891	3 1 879	2 1 609	2 1 465	2 1 311	2 1 219	2 1 356	1 1 053	1 717	2 1 035	2 1 107	1 335		1 146		1 414	1 579	1 432	1 825	3 462		1 165	1 529	1 59	1 61			1 34		1 208		1 186		1 162		1 156	1 97	1 53			
	ECN		3 1 302			1 478			1 802					2 300	2 393	2 122	2 195	1 397		1 42				1 199	1 346	2 593	2 646	1 466		1 359	1 94	1 362		1 33	1 213	1 338	2 514		1 49			
	FIP																									1 12																
	France Bleu	2 610		1 219	2 372	2 653	2 535	2 717	1 488			1 775	1 79						1 327		1 141					1 182							2 417						1 116			
	Fun Radio		2 825							1 684	1 375					2 221		2 885		2 754						1 231	1 18	2 381	1 634		1 256	2 784			1 165	1 246	1 323		1 600		1 76	
	Général 88.2		3 2 244											6 2 659	2 1 098	3 1 660				3 717				4 2 482			2 867		5 1 430	1 435				2 912	5 960		5 1 059					
	Hit West	1 1 006		3 1 764	2 1 123	2 1 237	2 793	2 848	1 184		1 379	2 1 065	1 761				1 180	1 644	1 886			1 22		3 1 386	2 488							1 423		1 192					1 459	1 116		
	Kiss FM	3 2 217		2 1 315	2 1 077	2 1 051	2 1 368	2 707	2 1 187		2 957		1 1 077		1 268			1 548		1 635	1 839	1 74		1 717						1 72	1 368	2 850							1 496	1 493		
	Latina								1 484	1 88									1 195													2 1 622										
	MF M Radio	2 1 170	3 374	2 886	3 926	2 1 037	2 1 088	3 1 260	2 945		1 450	1 151	1 792					1 12	1 708			1 112				1 422						2 774							1 277	2 357		
	Mouv'		1 78							1 814				1 688	3 1 021	2 1 206				1 418	2 409		3 1 148	2 791	1 125	3 761		4 1 520						2 488	4 622		4 1 076	2 429		1 56		
	Nostalgie																																									
	NRJ	3 1 080	3 1 670	3 785	2 1 000		2 521		1 135	1 939	1 611	1 102	1 127	1 136	1 159	3 770		1 368		1 273	1 22	1 463	3 850	1 79	1 330	2 258	1 232	1 690		1 519	2 683	1 617		2 367	2 99	1 478		1 451		1 105		
	Oui FM					2 135													1 658																							
	Radio 6	3 1 965	3 738	2 962	2 893	3 1 127	2 1 012	2 890	2 849	1 799	2 699		1 326		2 832		1 518	1 414	1 555	1 49	1 294		1 305	1 137	1 449	1 121	1 368		1 183	1 216	1 484	1 110	1 37				1 69	1 496	2 663			
	Radio Espace	2 1 087	1 206	2 604	2 747	2 649	2 999		1 117	1 585	1 686	2 775		1 121				1 267								1 333						1 300	2 238									
	Radio FG					3 623						1 50							1 141						1 137									1 78								
	Radio Néo																																									
	Radio Nova																							1 10																		
	Radio Star Médit.	3 981	3 1 392	2 778	2 842	3 741	2 684	1 429		1 573	1 762	2 708	1 372		3 975	1 4	1 643		1 427	1 123	1 307	3 1 038	1 296	1 171	1 432	1 268	1 87		1 142		1 284	2 458	1 128		1 103		1 224		1 206			
	RFM	2 403		2 274	2 528	2 639	2 371	2 1 097	3 1 085		1 794	1 30						1 416	1 27					1 127									2 280							1 51		
	RTL2	2 840		1 120	1 25	2 922		2 946				1 128							1 657	1 420					1 957																1 385	
	Scop	2 1 607	3 1 451	3 1 738	2 1 265	2 1 117	2 1 240	2 1 378	2 947	1 725	2 810	1 930	1 573		1 46	3 358		1 398	1 156	1 466	1 239	2 333	2 279	1 15	1 153	1 137	2 412	1 71		1 157	2 306	1 302	2 324	1 92		1 85	1 122	1 174	1 134			
	Skyrock		3 2 500							1 1 173				3 2 167	4 2 156	1 980	7 1 989			3 1 145	3 1 761		3 1 394	1 257	3 545	2 516	1 698	5 1 880	1 746					3 900	3 1 162	1 920	5 1 104			3 10		
	Swigg (ex Ado)		3 1 040							1 741				2 1 109	3 1 824	1 67	2 1 256			1 254	2 476		3 835		1 1 208	1 9	1 190	1 1 011	5 350	1 333				2 368	4 609	1 748	3 187	2 760		2 303		
	Top Music	2 1 250	3 608	3 1 678	2 1 097	2 518	2 1 097	2 1 156	2 1 281	1 96	1 391	1 282		1 16			1 523	1 528	1 511		1 82	1 33		1 214	2 347				1 27	1 62	1 219	2 154						1 83	1 144			
	Tropiques FM									1 476	1 64				1 193					1 364					1 144	2 110				1 21						1 8			1 272			
	TSF Jazz																																									
	Vibration	2 657	3 1 543	3 1 052	2 857	2 181	2 558		2 224	1 248	1 722		1 252		2 633			1 80	1 44	1 344	1 523	3 682		1 634	1 5	1 113		1 304		1 258	1 262	1 44		1 250			1 181	2 371				
	Virgin Radio	2 1 444		2 698	2 967	2 903	2 293	1 382</																																		

3) La différenciation

Cette segmentation d'indicateurs permet d'illustrer la contribution des radios au spectre de la diversité musicale et exprime « des prises de risque » en matière de programmation. Il en est ainsi pour :

- ✓ les **nouvelles entrées en playlist** (qui n'intègrent que les nouveautés - titres de moins d'un an), titres qui cumulent pour la première fois **plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station**,
- ✓ les **exclusivités** (titres qui ne sont programmés que par **une seule des stations** du panel),
- ✓ les **nouveautés startées** (titres qui cumulent pour la première fois sur le panel des 42 stations, **plus de trois diffusions hebdomadaires pendant 2 semaines sur une station**).

La présentation de ces indicateurs fait l'objet de croisements permettant une analyse plus précise du positionnement des radios dans ce que nous appelons leur stratégie de différenciation.

Nous regroupons ainsi dans cette troisième partie :

- ✓ les nouvelles entrées en playlist en nombre et part en titre, en diffusion et en artiste - leur répartition au regard de la francophonie et par types de labels (dont les non identifiés),
- ✓ les exclusivités dans un traitement des 31 radios et des 42 radios, en nombre et part de titre, de diffusion, en donne consolidée et par station,
- ✓ le nombre de nouveautés startées dans un traitement des 42 radios et leur part en titre.

Période	Nouvelles entrées en playlist						Nv entrées francophones			
	Titres	Part titres	Artistes	Part artistes	Diffusions	Part diffusions	Titres	Part titres	Diffusions	Part diffusions
2017	3 429	3,0%	2 356	6,1%	1 820 219	40,6%	1 059	30,9%	609 085	33,5%
2016	3 248	3,0%	2 166	6,0%	1 817 545	40,6%	1 030	31,7%	604 385	33,3%
17 vs. 16	+5,6%	-	+8,8%	-	+0,1%	-	+2,8%	-0,8 pt	+0,8%	+0,2 pt
17 vs. 11	-15,9%	-1,0 pt	-22,3%	-3,8 pt	-1,2%	-1,0 pt	-16,7%	-0,3 pt	-10,0%	-3,3 pt

Panel 42 stations

Les **nouvelles entrées en playlist** progressent en nombre de titres (+5,6% vs. 2016), d'artistes (+8,8%), et dans une moindre mesure en nombre de diffusions (+0,1%), pour des parts sans variation.

Par rapport à 2011, elles diminuent en nombre de titres (-15,9%), d'artistes (-22,3%), de diffusions (-1,2%), pour des parts en légère baisse (-1 pt en titre, -3,8 pts en artiste et -1 pt en diffusion).

Les **nouvelles entrées en playlist francophones** progressent avec 1 059 titres (+2,8% vs. 2016) et 609 085 diffusions (+0,8%). Si la part en titre, en baisse de -0,8 pt s'élève à 30,9%, la part en diffusion progresse de +0,2 pt avec 33,5%.

Par rapport à 2011, ces titres et leurs diffusions perdent en nombre (-16,7% et -10%), ainsi qu'en part (-0,3 pt et -3,3 pts vs. 2011).

> Nouvelles entrées en playlist et répartition des artistes

		Nbre titres	Part titres	Nbre diffusions	Part diffusions	Nombre artistes	Part artistes
		Nouvelles entrées en playlist					
Radios musicales	Alouette	112	6,9%	57 325	46,2%	100	10,2%
	Beur FM	175	12,2%	36 105	59,5%	157	20,7%
	Champagne FM	181	26,1%	67 009	49,5%	150	36,9%
	Chante France	45	5,6%	9 872	8,7%	33	11,7%
	Chérie	85	10,5%	25 907	22,1%	64	17,3%
	Contact FM	194	18,1%	70 906	56,1%	161	22,9%
	ECN Mulhouse	319	10,9%	72 778	61,1%	266	20,1%
	FIP	443	1,2%	9 341	7,1%	306	2,4%
	France Bleu	77	3,5%	18 363	22,4%	62	5,8%
	Fun Radio	276	3,5%	77 007	62,7%	225	5,4%
	Génération 88.2	443	13,1%	55 782	48,2%	255	21,6%
	Hit West	256	7,7%	71 266	52,3%	215	11,7%
	Kiss FM	243	22,4%	69 988	51,6%	202	33,0%
	Latina	174	7,1%	42 138	35,3%	136	11,3%
	MFM	96	8,1%	25 756	21,0%	73	15,1%
	Mouv'	396	3,3%	76 933	53,3%	291	6,4%
	Nostalgie	26	1,6%	4 372	3,8%	22	3,2%
	NRJ	288	4,4%	67 942	68,8%	232	6,6%
	Oui FM	154	2,6%	29 231	24,1%	125	5,8%
	Radio 6	298	16,2%	69 835	56,3%	255	24,1%
	Radio Espace	245	12,5%	65 401	50,7%	204	17,9%
	Radio FG	281	2,0%	51 670	38,0%	248	3,6%
	Radio Néo	128	14,5%	31 772	23,9%	106	19,2%
	Radio Nova	224	1,6%	25 203	22,6%	209	2,8%
	Radio Star Médit.	297	10,7%	68 238	57,0%	257	14,4%
	RFM	129	7,5%	23 202	19,9%	104	12,5%
	RTL 2	136	2,9%	28 846	24,0%	106	5,9%
	Scoop	290	9,4%	69 702	56,4%	235	12,9%
	Skyrock	183	4,8%	71 316	65,5%	114	6,9%
	Swigg (ex Ado)	264	9,3%	64 708	51,6%	199	17,6%
	Top Music	186	24,4%	58 948	46,1%	151	36,7%
	Tropiques FM	200	17,1%	38 466	44,9%	165	24,1%
	TSF Jazz	159	6,1%	16 762	17,6%	137	15,6%
	Vibration	232	18,0%	51 944	44,1%	192	29,6%
	Virgin Radio	210	11,9%	67 021	54,4%	175	18,4%
	Voltage FM	191	20,7%	60 753	51,2%	158	31,0%
	Wit FM	197	17,8%	48 414	41,7%	163	27,0%
"Talks"	Europe 1	55	1,2%	2 037	15,3%	48	2,5%
	France Inter	200	1,8%	6 563	22,5%	157	3,3%
	Rire & Chansons	19	5,7%	2 107	6,4%	18	8,3%
	RTL	97	1,6%	5 507	24,1%	72	3,3%
	Sud Radio	67	2,8%	3 783	23,7%	60	5,9%

* Entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

Sur le panel de 42 stations, **3 429** nouvelles entrées en playlist sont interprétées par **2 356 artistes** différents, en hausse de +8,8%, soit une part de **6,1%** des artistes (sans variation).

La **part en diffusion** des entrées en playlist, à **40,6%** sur le panel de 42 stations - tableau page 35 - s'élève à **plus de 50%** pour 16 stations - idem en 2016 : NRJ (68,8%), Skyrock (65,5%), Fun Radio (62,7%), ECN Mulhouse (61,1%), Beur FM (59,5%), Radio Star Méditerranée (57%), Scoop (56,4%), Radio 6 (56,3%), Contact FM (56,1%), Virgin Radio (54,4%), Mouv' (53,3%), Hit West (52,3%), Swigg et Kiss FM (51,6%), Voltage FM (51,2%) et Radio Espace (50,7%).

25 stations - vs. 18 en 2016 - exposent plus de 150 artistes, dont **14 stations** - vs. 11 en 2016 - **plus de 200 artistes** (en nombre d'artistes / part en artiste) :

- **FIP** : 306 artistes entrés en playlist, soit 2,4% des artistes,
- **Mouv'** : 291 / 6,4%,
- **ECN Mulhouse** : 266 / 20,1%,
- **Radio Star Méditerranée** : 257 / 14,4%,
- **Radio 6** : 255 / 24,1%,
- **Génération 88.2** : 255 / 21,6%,
- **Radio FG** : 248 / 3,6%,
- **Scoop** : 235 / 12,9%,
- **NRJ** : 232 / 6,6%,
- **Fun Radio** : 225 / 5,4%,
- **Hit West** : 215 / 11,7%,
- **Radio Nova** : 209 / 2,8%,
- **Radio Espace** : 204 / 17,9%,
- **Kiss FM** : 202 / 33%.

Rapportées aux **6 722 nouveautés francophones** diffusées sur le panel, les **nouvelles entrées francophones** représentent **15,8%** (-2,7 pts) pour **73,7%** en diffusion (-1,8 pt).

Le tableau ci-contre identifie 14 radios - vs. 13 en 2016 - qui exposent plus de 40% de part en titre et part en diffusion de nouvelles entrées en playlist francophones, dont **3 stations à près de 100%** :

- **Chante France** : 97,8% / 99,7%,
- **Nostalgie** : 96,2% / 99,2%,
- **MFM** : 99% / 98,9%,
- France Bleu : 63,6% / 70%,
- Sud Radio : 65,7% / 61,3%,
- Radio Néo : 56,3% / 57%,
- Europe 1 : 54,5% / 56,1%,
- Skyrock : 74,3% / 55,7%,
- Génération 88.2 : 43,6% / 55,7%,
- RTL : 55,7% / 52,4%,
- France Inter : 44,5% / 48,2%,
- Mouv' : 59,6% / 46,7%,
- Tropiques FM : 41,5% / 44,4%,
- RFM : 55,8% / 43,1%.

5 stations - vs. 6 en 2016 - sélectionnent **plus de 100 nouvelles entrées en playlist francophones**, soit une **part en titre** de :

- Mouv' : 236, soit 59,6%,
- Génération 88.2 : 193, soit 43,6%,
- Skyrock : 136, soit 74,3%,
- Swigg : 123, soit 46,6%,
- Scoop : 104, soit 35,9%.

13 autres stations - vs. 11 en 2016 - en font entrer **entre 75 et 100**, soit une **part en titre** de :

- Radio 6 : 99 soit 33,2%,
- NRJ : 98 soit 34%,
- MFM : 95 soit 99%,
- Vibration : 92 soit 39,7%,
- France Inter : 89 soit 44,5%,
- Radio Star Médit. : 89 soit 30%,
- Tropiques FM : 83 soit 41,5%,
- Champagne FM : 82 soit 45,3%,
- ECN Mulhouse : 81 soit 25,4%,
- Top Music : 80 soit 43%,
- Wit FM : 80 soit 40,6%,
- FIP : 80 soit 18,1%,
- Kiss FM : 78 soit 32,1%.

>Part des nouvelles entrées en playlist francophones

		Nbre titres	Part titres EP	Nbre diffusions	Part diffusions EP
		Nouvelles entrées en playlist francophones			
Radios musicales	Alouette	40	35,7%	17 360	30,3%
	Beur FM	34	19,4%	8 596	23,8%
	Champagne FM	82	45,3%	25 234	37,7%
	Chante France	44	97,8%	9 838	99,7%
	Cherie	33	38,8%	10 219	39,4%
	Contact FM	71	36,6%	22 524	31,8%
	ECN Mulhouse	81	25,4%	17 501	24,0%
	FIP	80	18,1%	2 225	23,8%
	France Bleu	49	63,6%	12 847	70,0%
	Fun Radio	65	23,6%	17 703	23,0%
	Génération 88.2	193	43,6%	31 084	55,7%
	Hit West	72	28,1%	21 300	29,9%
	Kiss FM	78	32,1%	23 165	33,1%
	Latina	43	24,7%	9 133	21,7%
	MFM	95	99,0%	25 466	98,9%
	Mouv'	236	59,6%	35 956	46,7%
	Nostalgie	25	96,2%	4 335	99,2%
	NRJ	98	34,0%	21 033	31,0%
	Oui FM	28	18,2%	2 947	10,1%
	Radio 6	99	33,2%	25 949	37,2%
	Radio Espace	27	11,0%	8 512	13,0%
	Radio FG	29	10,3%	3 658	7,1%
	Radio Néo	72	56,3%	18 107	57,0%
	Radio Nova	38	17,0%	5 181	20,6%
	Radio Star Médit.	89	30,0%	20 217	29,6%
	RFM	72	55,8%	10 005	43,1%
	RTL 2	45	33,1%	11 876	41,2%
	Scoop	104	35,9%	23 891	34,3%
	Skyrock	136	74,3%	39 736	55,7%
"Talks"	Swigg (ex Ado)	123	46,6%	22 194	34,3%
	Top Music	80	43,0%	16 421	27,9%
	Tropiques FM	83	41,5%	17 079	44,4%
	TSF Jazz	2	1,3%	204	1,2%
	Vibration	92	39,7%	16 765	32,3%
	Virgin Radio	45	21,4%	12 883	19,2%
	Voltage FM	72	37,7%	14 209	23,4%
	Wit FM	80	40,6%	13 693	28,3%
	Europe 1	30	54,5%	1 142	56,1%
	France Inter	89	44,5%	3 163	48,2%
	Rire & Chansons	11	57,9%	531	25,2%
	RTL	54	55,7%	2 885	52,4%
	Sud Radio	44	65,7%	2 318	61,3%

> Répartition des entrées en playlist* par types de labels

Le tableau ci-contre examine la répartition des nouvelles entrées en playlist par types de labels, indépendants, majors ou non identifiés.

- ✓ Calculées sur la totalité des nouvelles entrées en playlist, la part des labels indépendants comme celle des majors sont en conséquence minorées, puisqu'elles tiennent compte des titres dont le label n'est pas identifié.

En effet, si les nouveautés (titres de moins d'un an) sont toutes pigées par Yacast, les labels ne sont pas tous identifiés (cf. page 22 : 53,1% des nouveautés non identifiées totalisent 4,7% de part en diffusion).

Les labels indépendants totalisent 41% de part en titre (+10,3 pts) et 23,4% de part en diffusion (+3,4 pts) (voir tableau 1 page 58).

Rapporté aux seules entrées en playlist au label identifié, les **labels indépendants** totalisent **50,2% de part en titre** (+7,8 pts) et 24,1% de part en diffusion (+3,3 pts).

20 stations - vs. 14 en 2016 - accordent aux indépendants une part en titre et une part en diffusion de plus de 20% :

Oui FM : 38,3% de part en titre / 28,8% de part en diffusion ; Radio FG : 40,6% / 28,2% ; Sud Radio : 26,9% / 28,1% ; Latina : 37,4% / 26,8% ; Radio Star Méditerranée : 31,6% / 25,7% ; NRJ : 29,9% / 24,3% ; Radio 6 : 28,2% / 24,2% ; Virgin Radio : 25,2% / 24,2% ; Mouv' : 30,1% / 23,8% ; Alouette : 22,3% / 23,3% ; Rire & Chansons : 26,3% / 22,5% ; Skyrock : 27,9% / 22% et ECN Mulhouse : 24,5% / 20,6% ;

Dont **7 stations** - vs. 6 en 2016 - qui exposent les indépendants à **plus de 30% de part en titre et en diffusion** :

FIP : 67,9% de part en titre / 72,2% de part en diffusion,
Radio Nova : 66,5% / 69,4%,
Radio Néo : 64,8% / 63%,
Tropiques FM : 46,5% / 59,2%,
France Inter : 60,5% / 58,8%,
TSF Jazz : 41,5% / 37,5%,
Fun Radio : 40,2% / 31,9%.

		Labels indépendants**				Majors**				Labels non identifiés**			
		Nbre	Part	Nbre	Part	Nbre	Part	Nbre	Part	Nbre	Part	Nbre	Part
		titres	titres	diff	diff	titres	titres	diff	diff	titres	titres	diff	diff
Radios musicales	Alouette	25	22,3%	13 356	23,3%	87	77,7%	43 969	76,7%	-	-	-	-
	Beur FM	25	14,3%	6 017	16,7%	35	20,0%	9 689	26,8%	115	65,7%	20 399	56,5%
	Champagne FM	40	22,1%	12 268	18,3%	141	77,9%	54 741	81,7%	-	-	-	-
	Chante France	6	13,3%	1 765	17,9%	38	84,4%	8 032	81,4%	-	-	-	-
	Chérie	13	15,3%	4 888	18,9%	71	83,5%	20 993	81,0%	-	-	-	-
	Contact FM	42	21,6%	12 497	17,6%	152	78,4%	58 409	82,4%	-	-	-	-
	ECN Mulhouse	78	24,5%	15 001	20,6%	226	70,8%	55 529	76,3%	14	4,4%	2 005	2,8%
	FIP	301	67,9%	6 743	72,2%	45	10,2%	787	8,4%	97	21,9%	1 811	19,4%
	France Bleu	10	13,0%	3 031	16,5%	66	85,7%	14 988	81,6%	-	-	-	-
	Fun Radio	111	40,2%	24 563	31,9%	151	54,7%	52 113	67,7%	14	5,1%	331	0,4%
	Génération 88.2	97	21,9%	9 671	17,3%	272	61,4%	44 643	80,0%	74	16,7%	1 468	2,6%
	Hit West	72	28,1%	12 372	17,4%	184	71,9%	58 894	82,6%	-	-	-	-
	Kiss FM	63	25,9%	13 254	18,9%	179	73,7%	56 685	81,0%	-	-	-	-
	Latina	65	37,4%	11 284	26,8%	79	45,4%	27 492	65,2%	30	17,2%	3 362	8,0%
	MFM	17	17,7%	4 897	19,0%	77	80,2%	20 602	80,0%	-	-	-	-
	Mouv'	119	30,1%	18 296	23,8%	238	60,1%	57 256	74,4%	39	9,8%	1 381	1,8%
	Nostalgie	1	3,8%	145	3,3%	25	96,2%	4 227	96,7%	-	-	-	-
	NRJ	86	29,9%	16 509	24,3%	201	69,8%	51 426	75,7%	1	0,3%	7	-
	Oui FM	59	38,3%	8 427	28,8%	88	57,1%	20 046	68,6%	7	4,5%	758	2,6%
	Radio 6	84	28,2%	16 910	24,2%	208	69,8%	52 850	75,7%	5	1,7%	66	0,1%
	Radio Espace	58	23,7%	11 412	17,4%	184	75,1%	53 887	82,4%	3	1,2%	102	0,2%
	Radio FG	114	40,6%	14 576	28,2%	138	49,1%	34 222	66,2%	29	10,3%	2 872	5,6%
	Radio Néo	83	64,8%	20 027	63,0%	25	19,5%	7 556	23,8%	20	15,6%	4 189	13,2%
	Radio Nova	149	66,5%	17 481	69,4%	46	20,5%	4 781	19,0%	29	12,9%	2 941	11,7%
	Radio Star Médit.	94	31,6%	17 537	25,7%	202	68,0%	50 654	74,2%	-	-	-	-
	RFM	26	20,2%	4 623	19,9%	103	79,8%	18 579	80,1%	-	-	-	-
	RTL 2	37	27,2%	3 886	13,5%	98	72,1%	24 954	86,5%	1	0,7%	6	-
	Scoop	72	24,8%	13 761	19,7%	214	73,8%	55 760	80,0%	3	1,0%	24	-
	Skyrock	51	27,9%	15 656	22,0%	127	69,4%	55 617	78,0%	5	2,7%	43	0,1%
	Swiagg (ex Ado)	52	19,7%	8 805	13,6%	205	77,7%	55 734	86,1%	7	2,7%	169	0,3%
	Top Music	39	21,0%	8 868	15,0%	147	79,0%	50 080	85,0%	-	-	-	-
	Tropiques FM	93	46,5%	22 783	59,2%	49	24,5%	8 428	21,9%	58	29,0%	7 255	18,9%
	TSF Jazz	66	41,5%	6 294	37,5%	17	10,7%	2 390	14,3%	76	47,8%	8 078	48,2%
	Vibration	47	20,3%	7 830	15,1%	183	78,9%	44 099	84,9%	2	0,9%	15	-
	Virgin Radio	53	25,2%	16 216	24,2%	157	74,8%	50 805	75,8%	-	-	-	-
	Voltage FM	36	18,8%	10 071	16,6%	155	81,2%	50 682	83,4%	-	-	-	-
	Wit FM	35	17,8%	7 097	14,7%	159	80,7%	41 236	85,2%	2	1,0%	59	0,1%
"Talks"	Europe 1	10	18,2%	415	20,4%	45	81,8%	1 622	79,6%	-	-	-	-
	France Inter	121	60,5%	3 856	58,8%	74	37,0%	2 567	39,1%	5	2,5%	140	2,1%
	Rire & Chansons	5	26,3%	474	22,5%	12	63,2%	1 447	68,7%	2	10,5%	186	8,8%
	RTL	15	15,5%	1 024	18,6%	82	84,5%	4 483	81,4%	-	-	-	-
	Sud Radio	18	26,9%	1 063	28,1%	49	73,1%	2 720	71,9%	-	-	-	-

* Entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

** Part calculée sur la totalité des entrées en playlist

Taux d'exclusivité sur l'ensemble de la programmation :

Période	Type	Total	Part	Exclusivités	Part	Evol. 17 vs. 16	
2017	Titres	87 373	100%	71 078	81,4%	+5,6%	+0,4 pt
	Diffusions	3 269 879	100%	243 654	7,5%	+9,6%	+0,6 pt

Panel 31 stations							
2017	Titres	115 657	100%	92 145	79,7%	+8,3%	+1,3 pt
	Diffusions	4 488 189	100%	557 763	12,4%	+12,7%	+1,4 pt

Panel 42 stations

Les titres exclusifs présentent sur le panel de 42 stations les chiffres les plus élevés depuis 2011, tant en nombre qu'en part : s'élevant à **92 145**, ils progressent de **+8,3%** vs. 2016 pour une part de **79,7%** (+1,3 pt), totalisant **557 763** diffusions (+12,7%) soit une part de **12,4%** (+1,4 pt).

Rapporté au panel de 31 stations, 71 078 titres exclusifs sont recensés (+5,6%), soit 81,4% (+0,4 pt) des titres, pour 243 654 diffusions (+9,6%), soit 7,5% (+0,6 pt) des diffusions.

Sur le panel de 42 stations, celles qui participent le plus à la hausse du nombre de titres exclusifs sont Swigg qui diffuse 697 titres exclusifs (+2389,3%), NRJ 2 593 titres (+99%), Fun Radio 3 827 titres (+50,8%) et Radio FG 9 050 titres (+24,3%).

FIP diffuse 30 071 titres exclusifs (+10%), soit 26% de l'ensemble des titres diffusés sur le panel (+0,8 pt).

Malgré une baisse des titres exclusifs sur France Bleu (-39,3%), plus légèrement sur France Inter (-0,9%), les quatre stations du service public participent de manière significative à la diversité musicale du panel : FIP, France Bleu, Mouv' et France Inter diffusent à elles seules **44 181** titres exclusifs (+5,9%), soit **38,2%** (-0,2 pt) de l'ensemble des titres diffusés sur le panel.

9 radios - vs. 8 en 2016 - se distinguent avec des **part en titre de plus de 40% / part en diffusion de plus de 20% d'exclusivités** :

FIP : 81,8% de part en titre / 74,7% de part en diffusion,
Beur FM : 75,8% / 59,7%,
Latina : 73,2% / 38,6%,
TSF Jazz : 68,3% / 58,2%,
Radio Nova : 67,3% / 49,5%,
Radio FG : 65,8% / 21,8%,
Tropiques FM : 63% / 54%,
France Inter : 55,9% / 34,9%,
Radio Néo : 50,2% / 37,3%.

Panel 31 stations

	Titres exclusifs*	Part titres	Diffusions exclusives*	Part diffusions
Alouette	159	9,8%	3 236	2,6%
Champagne FM	9	1,3%	150	0,1%
Cherie	42	5,2%	981	0,8%
Contact FM	160	14,9%	777	0,6%
FIP	32 154	87,4%	107 348	81,7%
France Bleu	478	21,6%	1 304	1,6%
Fun Radio	4 672	58,4%	9 700	7,9%
Hit West	557	16,8%	1 834	1,3%
Kiss FM	51	4,7%	702	0,5%
MFM	197	16,7%	10 384	8,5%
Mouv'	8 605	71,1%	24 911	17,3%
Nostalgie	275	17,3%	7 204	6,2%
NRJ	3 428	52,9%	5 201	5,3%
Oui FM	2 909	49,5%	24 639	20,3%
Radio 6	226	12,3%	1 761	1,4%
Radio Star Médit.	463	16,6%	2 478	2,1%
RFM	73	4,2%	210	0,2%
RTL 2	1 758	36,9%	3 997	3,3%
Scoop	478	15,4%	1 303	1,1%
Skyrock	1 873	48,7%	4 368	4,0%
Swigg (ex Ado)	813	28,6%	4 022	3,2%
Top Music	7	0,9%	47	0,0%
Vibration	56	4,3%	470	0,4%
Virgin Radio	487	27,7%	6 136	5,0%
Voltage FM	55	6,0%	308	0,3%
Wit FM	40	3,6%	212	0,2%
Europe 1	1 202	27,2%	1 904	14,3%
France Inter	6 572	60,4%	11 760	40,3%
Rire & Chansons	13	3,9%	528	1,6%
RTL	2 417	40,5%	3 926	17,2%
Sud Radio	849	36,1%	1 853	11,6%

* Exclusivité : titre programmé par une seule des 31 stations du panel

- ✓ Une exclusivité est un titre qui n'est diffusé que par une seule des stations du panel.
- ✓ Sur le plan méthodologique, cet indicateur est différent dès lors que l'on change de panel, soit 31 radios ou 42 radios : un nombre plus important de radios réduit la possibilité d'exclusivité. Pour cette raison, les données sont présentées sur les deux périmètres.

Panel 42 stations

	Titres exclusifs*	Part titres	Diffusions exclusives	Part diffusions
Alouette	132	8,1%	1 519	1,2%
Beur FM	1 088	75,8%	36 204	59,7%
Champagne FM	9	1,3%	150	0,1%
Chante France	88	10,9%	3 481	3,1%
Cherie	34	4,2%	685	0,6%
Contact FM	128	11,9%	667	0,5%
ECN Mulhouse	1 173	40,2%	17 448	14,6%
FIP	30 071	81,8%	98 094	74,7%
France Bleu	451	20,4%	1 156	1,4%
Fun Radio	3 827	47,8%	7 503	6,1%
Génération 88.2	1 256	37,1%	7 660	6,6%
Hit West	496	15,0%	1 467	1,1%
Kiss FM	41	3,8%	491	0,4%
Latina	1 794	73,2%	46 026	38,6%
MFM	174	14,8%	8 301	6,8%
Mouv'	7 577	62,6%	17 565	12,2%
Nostalgie	238	15,0%	5 938	5,1%
NRJ	2 593	40,0%	3 937	4,0%
Oui FM	2 836	48,3%	23 973	19,8%
Radio 6	197	10,7%	1 234	1,0%
Radio Espace	606	31,0%	2 837	2,2%
Radio FG	9 050	65,8%	29 637	21,8%
Radio Néo	442	50,2%	49 696	37,3%
Radio Nova	9 634	67,3%	55 179	49,5%
Radio Star Médit.	343	12,3%	1 877	1,6%
RFM	65	3,8%	124	0,1%
RTL 2	1 702	35,7%	3 861	3,2%
Scoop	315	10,2%	821	0,7%
Skyrock	1 638	42,6%	2 853	2,6%
Swigg (ex Ado)	697	24,6%	2 871	2,3%
Top Music	7	0,9%	47	0,0%
Tropiques FM	738	63,0%	46 302	54,0%
TSF Jazz	1 770	68,3%	55 335	58,2%
Vibration	45	3,5%	412	0,3%
Virgin Radio	406	23,1%	3 903	3,2%
Voltage FM	51	5,5%	239	0,2%
Wit FM	31	2,8%	139	0,1%
Europe 1	1 147	25,9%	1 811	13,6%
France Inter	6 082	55,9%	10 196	34,9%
Rire & Chansons	13	3,9%	528	1,6%
RTL	2 333	39,1%	3 799	16,6%
Sud Radio	827	35,1%	1 797	11,3%

* Exclusivité : titre programmé par une seule des 42 stations du panel

Nouveautés startées par station au sein du panel de 42 stations :

- ✓ Pour rappel, cet indicateur concerne les titres qui cumulent pour la première fois sur le panel 3 diffusions hebdomadaires pendant 2 semaines consécutives sur une station.

La part des nouveautés startées est calculée sur le nombre total de nouveautés de la station.

La donne annuelle, cumul des données trimestrielles, ne nous permet l'examen de cet indicateur que sur le panel de 42 stations.

On recense **2 134 nouveautés startées** (+5,7% vs. 2016) dont **767 titres francophones** (+6,7%), soit **35,9%** des titres startés (+0,3 pt).

Les **nouveautés startées** représentent **4,9%** (-0,5 pt) des nouveautés et **62,2%** (+0,1 pt) des nouvelles entrées en playlist.

Les **nouveautés startées francophones** représentent **11,4%** (-1,5 pt) des nouveautés francophones et **72,4%** (+2,6 pts) des nouvelles entrées en playlist francophones.

25 stations - vs. 21 en 2016 - augmentent le nombre de nouveautés startées par rapport à 2016 dont **12 stations à plus de +20%** - vs. 9 en 2016 :

Tropiques FM : 82 soit +530,8%, **Europe 1** : 8 soit +300%, **Wit FM** : 18 soit +100%, **Voltage FM** : 23 soit +91,7%, **Vibration** : 32 soit +60%, **Kiss FM** : 36 soit +56,5%, **RTL 2** : 42 soit +44,8%, **Hit West** : 65 soit +44,4%, **Radio Nova** : 164 soit +41,4%, **Contact FM** : 39 soit +39,3%, **FIP** : 77 soit +24,2% et **Swigg** : 62 soit +21,6%.

Par ailleurs, 13 stations - vs. 9 en 2016 - « startent » plus de 10% des nouveautés qu'elles diffusent (nouveautés startées / part des nouveautés) :

- Tropiques FM : 20% des nouveautés soit +14,3 pts,
- Nostalgie : 38,3% soit +6,9 pts,
- Oui FM : 11,4% soit +4,8 pts,
- Radio Néo : 26,4% soit +3,4 pts,
- RFM : 10,3% soit +2,3 pts,
- Contact FM : 10,8% soit +2,2 pts,
- Radio Espace : 10,7% soit +2 pts,
- Virgin Radio 13,3% soit -0,2 pt,
- Générations 88.2 : 15,1% soit -1,2 pt,
- MFM : 13,9% soit -2,3 pts,
- Latina : 12,3% soit -2,5 pts,
- TSF Jazz : 11,6% soit -3,3 pts,
- ECN Mulhouse : 15,6% soit -4 pts.

		Nouveautés startées			Part nouveautés		
		2017	2016	vs. 16	2017	2016	vs. 16
Radios musicales	Alouette	31	28	+10,7%	9,7%	9,2%	+0,4 pt
	Beur FM	31	26	+19,2%	5,8%	5,9%	-0,1 pt
	Champagne FM	16	14	+14,3%	5,5%	4,7%	+0,7 pt
	Chante France	4	4	-	5,6%	4,8%	+0,8 pt
	Cherie	11	10	+10,0%	7,9%	8,5%	-0,6 pt
	Contact FM	39	28	+39,3%	10,8%	8,7%	+2,2 pt
	ECN Mulhouse	128	142	-9,9%	15,6%	19,7%	-4,0 pt
	FIP	77	62	+24,2%	0,9%	1,0%	-0,1 pt
	France Bleu	24	28	-14,3%	4,2%	4,0%	+0,2 pt
	Fun Radio	136	153	-11,1%	2,4%	3,2%	-0,8 pt
	Générations 88.2	239	233	+2,6%	15,1%	16,2%	-1,2 pt
	Hit West	65	45	+44,4%	7,2%	5,3%	+2,0 pt
	Kiss FM	36	23	+56,5%	6,4%	3,9%	+2,5 pt
	Latina	112	111	+0,9%	12,3%	14,8%	-2,5 pt
	MFM	32	33	-3,0%	13,9%	16,3%	-2,3 pt
	Mouv'	169	145	+16,6%	3,2%	2,7%	+0,4 pt
	Nostalgie	18	16	+12,5%	38,3%	31,4%	+6,9 pt
	NRJ	83	114	-27,2%	1,7%	2,5%	-0,8 pt
	Oui FM	124	125	-0,8%	11,4%	6,6%	+4,8 pt
	Radio 6	46	61	-24,6%	4,9%	7,1%	-2,2 pt
	Radio Espace	68	57	+19,3%	10,7%	8,7%	+2,0 pt
	Radio FG	95	142	-33,1%	1,1%	1,6%	-0,6 pt
	Radio Néo	93	91	+2,2%	26,4%	23,0%	+3,4 pt
	Radio Nova	164	116	+41,4%	3,8%	2,8%	+1,0 pt
"Talks"	Radio Star Médit.	71	64	+10,9%	6,0%	4,2%	+1,8 pt
	RFM	31	26	+19,2%	10,3%	8,1%	+2,3 pt
	RTL 2	42	29	+44,8%	4,4%	3,3%	+1,1 pt
	Scoop	33	37	-10,8%	3,4%	4,3%	-0,9 pt
	Skyrock	72	80	-10,0%	3,0%	3,7%	-0,7 pt
	Swigg (ex Ado)	62	51	+21,6%	6,1%	14,3%	-8,2 pt
	Top Music	13	11	+18,2%	4,8%	3,8%	+1,0 pt
	Tropiques FM	82	13	+530,8%	20,0%	5,7%	+14,3 pt
	TSF Jazz	57	57	-	11,6%	14,9%	-3,3 pt
	Vibration	32	20	+60,0%	6,8%	5,4%	+1,3 pt
	Virgin Radio	123	133	-7,5%	13,3%	13,5%	-0,2 pt
	Voltage FM	23	12	+91,7%	6,1%	4,0%	+2,0 pt
	Wit FM	18	9	+100,0%	4,9%	3,1%	+1,8 pt
	Europe 1	8	2	+300,0%	0,9%	0,2%	+0,7 pt
	France Inter	95	99	-4,0%	2,5%	3,1%	-0,5 pt
	Rire & Chansons	-	-	-	-	-	-
	RTL	16	20	-20,0%	1,2%	1,5%	-0,3 pt
	Sud Radio	6	21	-71,4%	0,6%	3,0%	-2,4 pt

4) La concentration

Nous regroupons dans cet examen de la concentration :

- ✓ La répartition des titres et diffusions par catégorie de rotation et leur part,
- ✓ La répartition par genre et par langue d'interprétation des titres diffusés plus de 400 fois,
- ✓ Les titres diffusés plus de 400 fois et leur part en titre, le nombre de diffusions et la part en diffusion,
- ✓ L'évolution de la part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois sur les stations musicales,
- ✓ L'évolution de la part en diffusion du top 40 par station.

Par ailleurs, nous avons procédé à l'analyse :

- ✓ Du top 10 des labels les plus exposés sur les nouveautés du panel des 42 stations,
- ✓ Du top des artistes diffusés plus de 10 000 fois et leur exposition depuis 2011 (nombre de diffusions / nombre de titres) à partir des titres diffusés plus de 400 fois,
- ✓ Des 40 titres les plus diffusés classés dans les tops 40 des radios.

Sur les 42 radios du panel, **1 907 titres (-2,7% vs. 2016)**, soit **1,6% des titres (-0,2 pt)** sont diffusés plus de 400 fois, totalisant **3 117 739 diffusions (-2,4%)**, soit **69,5% de part en diffusion (-1,8 pt)**. **1 129 artistes (+3,3%)** interprètent ces titres diffusés plus de 400 fois, soit **2,9% de l'ensemble des artistes (-0,1 pt)**.

Ci-dessous le tableau de la volumétrie des titres et diffusions du panel de 42 stations par catégorie de rotation, illustrant l'effet massif de la concentration, quoiqu'en baisse.

Les titres diffusés plus de 400 fois (tableau ci-contre) présentent la **répartition suivante des diffusions par genre** :

- La **Dance**, à **19,8%** de part en diffusion, bien qu'en légère baisse de -1,1 pt, devance le **Pop/Rock International** qui se classe au second rang avec **19%** de part en diffusion, en perte de -5,2 pts vs. 2016.
- La **Variété Française**, en baisse de -2,4 pts avec **17,8%**, devance le **Groove** qui progresse de +1,9 pt à **12,7%**.

La **répartition par langue d'interprétation** des titres diffusés plus de 400 fois marque la baisse des titres anglo-saxons à **59,3%** (-2,1 pts) au bénéfice des francophones à **33,9%** (+0,4 pt) et des titres espagnols à **4,1%** (+1,4 pt).

- **715 titres francophones** (-0,6% vs. 2016) diffusés plus de 400 fois, soit **37,5% (+0,8 pt)** des 1 907 titres de cette catégorie de rotation,
- **398 artistes francophones différents** (+5,3%) soit **35,3%** des 1 129 artistes (+0,7 pt) interprétant les titres de cette catégorie,
- **1 057 291 diffusions francophones** (-1,2%), soit **33,9%** de part en diffusion (+0,4 pt) des titres diffusés plus de 400 fois,

Ces 715 titres représentent **3,9%** (-0,3 pt) des 18 108 titres francophones diffusés sur le panel et **74,8%** des diffusions francophones (-1,4 pt).

Les **titres anglo-saxons** s'élèvent à **1 051** (-4,4%), soit **55,1%** des titres diffusés plus de 400 fois (-1 pt) et totalisent **1 848 179 diffusions** (-5,7%), soit **59,3%** (-2,1 pts) des diffusions de cette catégorie.

Les titres espagnols, au nombre de 68 (+19,3%) soit **3,6%** des titres de cette catégorie (+0,7 pt) totalisent **127 854 diffusions** (+50,8%), soit **4,1%** (+1,4 pt) de leurs diffusions.

Ils devancent les titres instrumentaux, au nombre de 34 (-17,1%), soit une part de **1,8%** (-0,3 pt) pour un total de **62 918 diffusions** (+32,2%), soit **2%** (+0,5 pt).

> Nombre de titres et de diffusions par catégorie de rotation et leurs parts

Période	Type	Total	Part	Diff > 3 fois	Part	Diff > 10 fois	Part	Diff > 50 fois	Part	Diff > 100 fois	Part	Diff > 200 fois	Part	Diff > 400 fois	Part	Panel 42 stations	
2017	Titres	115 657	100%	48 866	42,3%	20 863	18,0%	8 085	7,0%	5 308	4,6%	3 354	2,9%	1 907	1,6%	17 vs. 16	
	Diffusions	4 488 189	100%	4 389 418	97,8%	4 256 405	94,8%	3 993 720	89,0%	3 802 151	84,7%	3 522 343	78,5%	3 117 739	69,5%		
2016	Titres	108 649	100%	46 005	42,3%	20 166	18,6%	7 605	7,0%	5 066	4,7%	3 374	3,1%	1 960	1,8%	-2,7%	-0,2 pt
	Diffusions	4 479 801	100%	4 384 874	97,9%	4 261 529	95,1%	4 005 211	89,4%	3 830 824	85,5%	3 588 052	80,1%	3 192 989	71,3%	-2,4%	-1,8 pt

PANEL 42

Répartition des titres diffusés plus de 400 fois par genre

Genre	Nombre diffusions	Part diffusions	Nombre titres	Part titres
Dance	616 753	19,8%	297	15,6%
Pop/Rock International	591 152	19,0%	417	21,9%
Variété Française	553 464	17,8%	387	20,3%
Groove	396 471	12,7%	207	10,9%
Rap	312 962	10,0%	192	10,1%
Variété Internationale	295 731	9,5%	154	8,1%
Pop/Rock Francophone	189 365	6,1%	123	6,4%
Reggae	99 398	3,2%	66	3,5%
World Music	48 955	1,6%	39	2,0%
Autres	13 488	0,4%	25	1,3%
Total	3 117 739	100%	1 907	100%

Répartition des titres diffusés plus de 400 fois par langue d'interprétation

Langue	Nombre diffusions	Part diffusions	Nombre titres	Part titres
Anglo-saxon	1 848 179	59,3%	1 051	55,1%
Francophone	1 057 291	33,9%	715	37,5%
Espagnol	127 854	4,1%	68	3,6%
Instrumental	62 918	2,0%	34	1,8%
Italien	2 538	0,1%	5	0,3%
Portugais	2 316	0,1%	3	0,2%
Allemand	497	0,0%	1	0,1%
Autres	16 146	0,5%	30	1,6%
Total	3 117 739	100%	1 907	100%

L'Annexe page 62 présente le top 50 des titres les plus diffusés sur le panel de 42 stations.

Ce top 50 totalise **727 727 diffusions** (-3,4% vs. 2016), soit **23,3%** (-0,3 pt) des diffusions des 1 907 titres diffusés plus de 400 fois pour **16,2%** (-0,6 pt) de l'ensemble de la diffusion.

Shape of you de **Ed Sheeran**, classé en Groove et publié sur le label WEA, est le titre **le plus diffusé** sur le panel avec un total de **28 803 diffusions**. Egalement premier du classement des vidéomusiques les plus diffusées sur notre panel de 16 chaînes de télévision avec 6 954 diffusions, le titre se classe au premier rang des ventes.

Le **second titre** le plus diffusé **I feel it coming** de **Weeknd**, classé en Groove et publié sur le label Def Jam avec **26 917 diffusions**, se classe au 11^{ème} rang des vidéomusiques les plus diffusées avec 4 281 diffusions, et atteint le 3^{ème} rang des titres les plus vendus.

Ce classement contient 9 titres issus de 7 labels indépendants différents :

Tôt ou Tard avec 2 titres de Vianney, My Major Company avec Nation, Scorpio avec Alok et Bruno Martini feat. Zeeba, Jo & Co avec Claudio Capéo, Happy Music avec Starley, Because Music avec *Chocolat* de Lartiste feat. Awa Imani et *Run up* de Major Lazer et Play Two avec Clare Maguire.

Le tableau ci-contre met en regard, pour les 42 stations du panel, le nombre de contacts musicaux dont ceux des nouveautés et les indicateurs relatifs aux diffusions de nouveautés et à la concentration.

11 stations - idem en 2016 - obtiennent un nombre élevé de contacts pour la diffusion des nouveautés, et affichent des résultats contrastés (**nombre de contacts des nouveautés > 2 Mrd / part en contact des nouveautés / part en diffusion du top 40 / part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois**) illustrant le fort impact de leur programmation :

NRJ	29,507 Mrd de contacts des nouveautés, soit 90,2% des contacts / 58% de part en diffusion du top40 / 46,1% de part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois,
Fun Radio	19,804 Mrd, soit 92,7% / 53% / 53,1%,
Skyrock	14,160 Mrd, soit 84,9% / 70% / 65,8%,
Virgin Radio	11,369 Mrd, soit 83,8% / 48% / 50,3%,
France Bleu	5,368 Mrd, soit 29,2% / 25% / 6,5%,
RTL 2	4,957 Mrd, soit 36,3% / 28% / 22,5%,
RFM	4,533 Mrd, soit 28,4% / 24% / 14%,
Chérie	3,994 Mrd, soit 28,8% / 30% / 26,3%,
France Inter	3,656 Mrd, soit 45,9% / 15% / 0%,
RTL	3,201 Mrd, soit 42,2% / 23% / 0%,
Alouette	2,655 Mrd, soit 70% / 54% / 51,1%.

> Concentration et nombre de contacts

		Nbre total contacts (Millions)	Part titres nouveautés*	Nbre contacts nouveautés* (Millions)	Part contacts nouveautés*	Part diffusion du top 40 (en MH**)	Part diffusions des titres + 400 diffusions	Part titres des titres + 400 diffusions
Radios musicales	Alouette	3 794	19,8%	2 655	70,0%	54,0%	51,1%	5,2%
	Beur FM	384	36,9%	266	69,3%	71,0%	25,7%	2,2%
	Champagne FM	1 050	42,3%	674	64,2%	55,0%	51,1%	11,5%
	Chante France	950	8,8%	109	11,4%	23,0%	11,7%	2,7%
	Chérie	13 856	17,3%	3 994	28,8%	30,0%	26,3%	6,7%
	Contact FM	2 088	33,6%	1 566	75,0%	63,0%	60,2%	9,0%
	ECN Mulhouse	168	28,0%	139	82,5%	55,0%	40,4%	2,5%
	FIP	7 407	23,9%	1 843	24,9%	4,0%	-	-
	France Bleu	18 379	25,8%	5 368	29,2%	25,0%	6,5%	0,5%
	Fun Radio	21 375	71,0%	19 804	92,7%	53,0%	53,1%	1,2%
	Génération 88.2	1 576	46,8%	1 137	72,2%	58,0%	44,7%	2,0%
	Hit West	1 893	27,1%	1 473	77,8%	53,0%	53,5%	2,9%
	Kiss FM	562	51,9%	379	67,5%	51,0%	49,0%	8,6%
	Latina	2 483	37,2%	1 468	59,1%	42,0%	48,5%	2,8%
	MFM	3 263	19,5%	1 117	34,2%	29,0%	20,6%	3,2%
	Mouv'	1 463	44,2%	1 095	74,8%	43,0%	34,7%	0,6%
	Nostalgie	21 575	3,0%	1 529	7,1%	13,0%	0,3%	0,1%
	NRJ	32 729	74,2%	29 507	90,2%	58,0%	46,1%	1,2%
	Oui FM	1 853	18,6%	617	33,3%	31,0%	18,2%	0,6%
	Radio 6	918	51,1%	718	78,2%	47,0%	40,8%	4,6%
"Talks"	Radio Espace	269	32,5%	201	74,6%	47,0%	46,1%	4,1%
	Radio FG	2 037	65,2%	1 202	59,0%	31,0%	30,9%	0,5%
	Radio Néo	53	40,0%	25	46,2%	24,0%	29,2%	8,1%
	Radio Nova	2 474	30,0%	1 144	46,3%	23,0%	0,5%	-
	Radio Star Médit.	329	42,8%	273	83,1%	57,0%	47,8%	3,0%
	RFM	15 967	17,4%	4 533	28,4%	24,0%	14,0%	1,5%
	RTL 2	13 674	20,1%	4 957	36,3%	28,0%	22,5%	0,9%
	Scoop	1 717	31,2%	1 315	76,6%	56,0%	49,2%	2,7%
	Skyrock	16 675	61,6%	14 160	84,9%	70,0%	65,8%	2,2%
	Swigg (ex Ado)	1 083	35,6%	816	75,4%	57,0%	53,0%	2,9%
	Top Music	945	35,7%	556	58,8%	51,0%	43,2%	9,1%
	Tropiques FM	715	35,0%	387	54,1%	50,0%	34,9%	4,1%
	TSF Jazz	1 288	19,0%	179	13,9%	23,0%	-	-
	Vibration	1 570	36,6%	1 005	64,0%	43,0%	40,2%	5,6%
	Virgin Radio	13 574	52,4%	11 369	83,8%	48,0%	50,3%	4,9%
	Voltage FM	1 070	41,1%	698	65,2%	51,0%	44,4%	7,6%
	Wit FM	970	33,2%	572	59,0%	44,0%	45,5%	7,0%
	Europe 1	2 567	21,0%	910	35,5%	19,0%	-	-
	France Inter	7 956	34,4%	3 656	45,9%	15,0%	-	-
	Rire & Chansons	1 326	11,4%	125	9,4%	51,0%	5,9%	1,2%
	RTL	7 591	22,5%	3 201	42,2%	23,0%	-	-
	Sud Radio	49	44,5%	21	42,9%	41,0%	-	-

* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

** MH : moyenne hebdomadaire

Le tableau ci-contre nous renseigne sur la part accordée par les stations aux titres diffusés plus de 400 fois.

8 stations - idem en 2016 - accordent une part en diffusion de plus de 50% à cette catégorie de rotation, parmi lesquelles **3 stations** qui progressent (nombre de titres / part en titre / **part en diffusion**), présentées par ordre décroissant de part en diffusion :

- Skyrock : 84 titres / 2,2% de part en titre / 65,8% de part en diffusion (-0,5 pt),
- **Contact FM : 96 / 9% / 60,2% (+6,1 pts),**
- **Hit West : 97 / 2,9% / 53,5% (+3,3 pts),**
- Fun Radio : 97 / 1,2% / 53,1% (-4,9 pts),
- **Swigg : 81 / 2,9% / 53% (+0,8 pt),**
- Alouette : 84 / 5,2% / 51,1% (-0,5 pt),
- Champagne FM : 80 / 11,5% / 51,1% (-0,9 pt),
- Virgin Radio : 86 / 4,9% / 50,3% (-0,9 pt).

En revanche, 9 stations - vs. 10 en 2016 - diffusent peu de ces titres :

- Rire & Chansons en diffuse quatre,
- Nostalgie et Radio Nova un seul,
- FIP, TSF Jazz, Europe 1, France Inter, RTL et Sud Radio n'en diffusent aucun.

Le graphique page suivante illustre l'évolution vs. 2016 sur 35 stations musicales de la part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois.

Notons 12 stations - vs. 18 en 2016 - qui accordent aux titres diffusés plus de 400 fois une part en diffusion croissante :

- Tropiques FM (+31,6 pts),
- Top Music (+14 pts),
- Voltage FM (+13,8 pts),
- Contact FM (+6,1 pts),
- Latina (+5,5 pts),
- Hit West (+3,3 pts),
- Radio 6 (+3,2 pts),
- Radio Star Méditerranée (+1,8 pt),
- Chante France (+1 pt), NRJ (+0,9 pt),
- Swigg (+0,8 pt),
- Scoop (+0,1 pt).

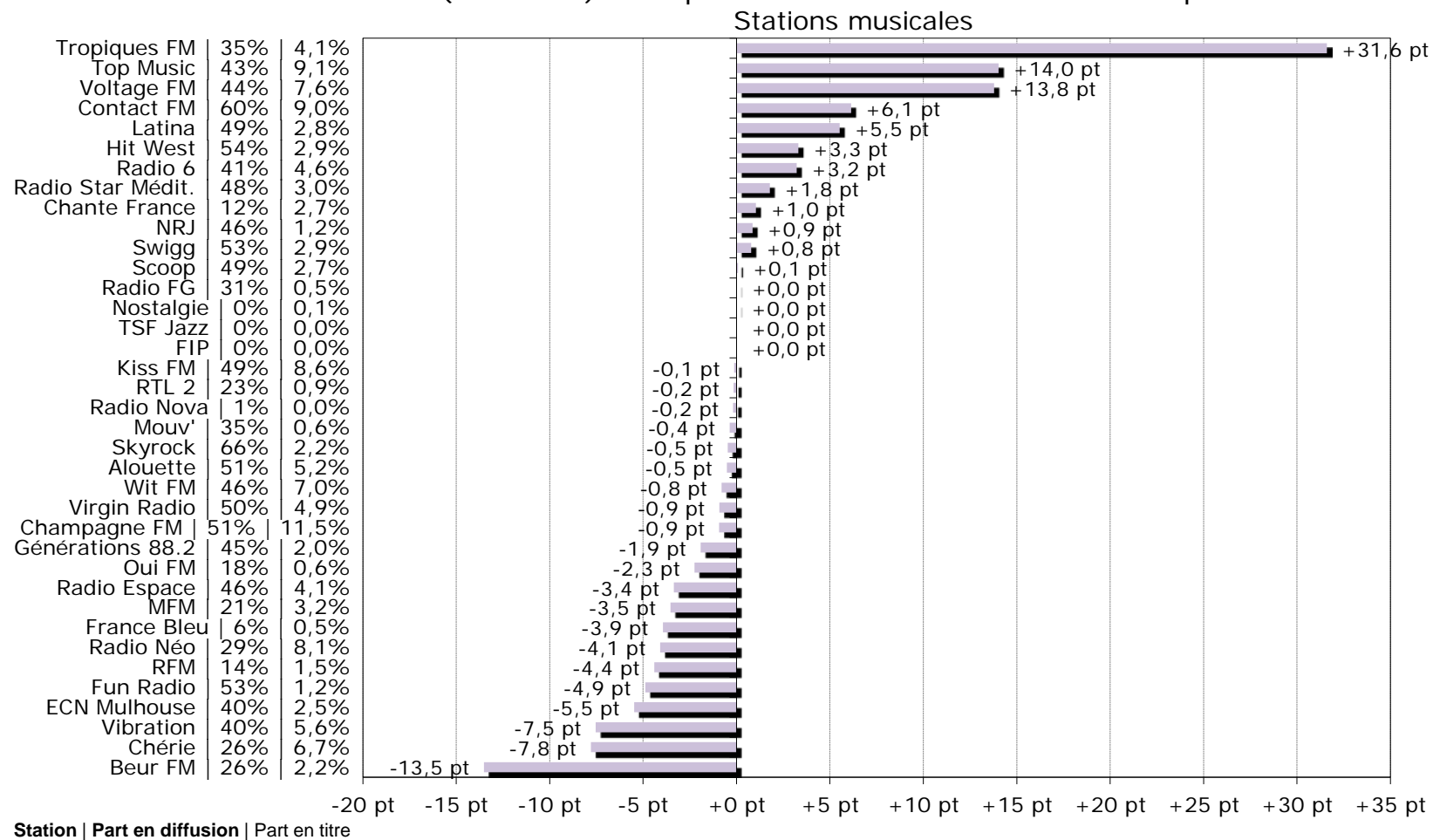
À l'inverse, 4 stations - vs. 5 en 2016 - accordent à ces titres une part en diffusion moindre de plus de -5 points vs. 2016:

- Beur FM (-13,5 pts), Chérie (-7,8 pts), Vibration (-7,5 pts) et ECN Mulhouse (-5,5 pts).

> Part des titres diffusés plus de 400 fois dans l'ensemble de la diffusion

		Nbre titres différents	Nbre diffusions	Nbre contacts (Millions)	Nbre titres différents	Part titres	Nbre diffusions	Part diffusions
		Total titres		Diffusés plus de 400 fois				
Radios musicales	Alouette	1 621	124 064	3 794	84	5,2%	63 397	51,1%
	Beur FM	1 436	60 683	384	31	2,2%	15 623	25,7%
	Champagne FM	693	135 298	1 050	80	11,5%	69 094	51,1%
	Chante France	805	112 950	950	22	2,7%	13 240	11,7%
	Cherie	808	117 460	13 856	54	6,7%	30 866	26,3%
	Contact FM	1 072	126 309	2 088	96	9,0%	75 993	60,2%
	ECN Mulhouse	2 920	119 193	168	74	2,5%	48 112	40,4%
	FIP	36 776	131 325	7 407	-	-	-	-
	France Bleu	2 209	81 815	18 379	10	0,5%	5 295	6,5%
	Fun Radio	7 998	122 841	21 375	97	1,2%	65 266	53,1%
	Générations 88.2	3 389	115 769	1 576	67	2,0%	51 732	44,7%
	Hit West	3 311	136 210	1 893	97	2,9%	72 881	53,5%
	Kiss FM	1 085	135 688	562	93	8,6%	66 444	49,0%
	Latina	2 452	119 389	2 483	68	2,8%	57 914	48,5%
	MFM	1 179	122 858	3 263	38	3,2%	25 272	20,6%
	Mouv'	12 110	144 339	1 463	74	0,6%	50 041	34,7%
	Nostalgie	1 587	115 588	21 575	1	0,1%	403	0,3%
	NRJ	6 478	98 738	32 729	79	1,2%	45 487	46,1%
	Oui FM	5 873	121 326	1 853	37	0,6%	22 103	18,2%
	Radio 6	1 840	124 035	918	85	4,6%	50 652	40,8%
	Radio Espace	1 956	128 924	269	81	4,1%	59 467	46,1%
	Radio FG	13 748	135 984	2 037	66	0,5%	42 041	30,9%
	Radio Néo	880	133 099	53	71	8,1%	38 839	29,2%
	Radio Nova	14 317	111 576	2 474	1	-	612	0,5%
	Radio Star Médit.	2 782	119 703	329	83	3,0%	57 189	47,8%
	RFM	1 729	116 450	15 967	26	1,5%	16 328	14,0%
	RTL 2	4 762	119 962	13 674	44	0,9%	27 008	22,5%
	Scoop	3 095	123 653	1 717	83	2,7%	60 788	49,2%
	Skyrock	3 844	108 907	16 675	84	2,2%	71 619	65,8%
	Swigg (ex Ado)	2 839	125 445	1 083	81	2,9%	66 455	53,0%
	Top Music	762	127 838	945	69	9,1%	55 267	43,2%
	Tropiques FM	1 171	85 720	715	48	4,1%	29 934	34,9%
	TSF Jazz	2 593	95 023	1 288	-	-	-	-
	Vibration	1 291	117 830	1 570	72	5,6%	47 310	40,2%
	Virgin Radio	1 761	123 311	13 574	86	4,9%	61 969	50,3%
	Voltage FM	923	118 546	1 070	70	7,6%	52 615	44,4%
	Wit FM	1 104	116 060	970	77	7,0%	52 844	45,5%
"Talks"	Europe 1	4 424	13 300	2 567	-	-	-	-
	France Inter	10 879	29 197	7 956	-	-	-	-
	Rire & Chansons	332	32 973	1 326	4	1,2%	1 935	5,9%
	RTL	5 972	22 871	7 591	-	-	-	-
	Sud Radio	2 355	15 939	49	-	-	-	-

Evolution (17 vs. 16) de la part en diffusion des titres diffusés plus de 400 fois



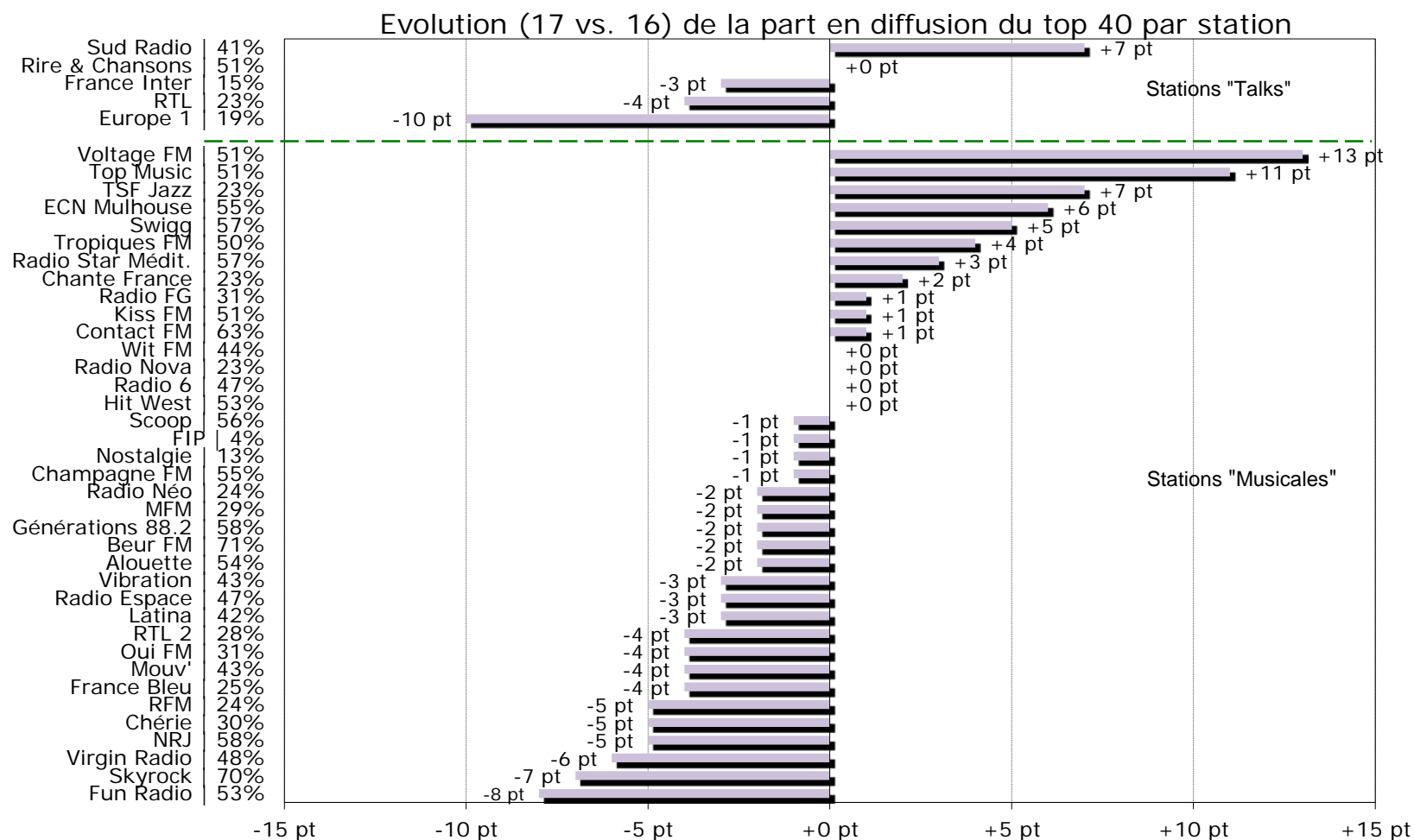
Ci-dessous est illustrée l'évolution de la part en diffusion du top 40, en moyenne hebdomadaire, des 42 stations du panel.

12 stations - vs. 13 en 2016 - augmentent la part en diffusion de leur top 40 :

- Sud Radio (41% soit +7 pts), Voltage FM (51% soit +13 pts), Top Music (51% soit +11 pts), TSF Jazz (23% soit +7 pts), ECN Mulhouse (55% soit +6 pts), Swigg (57% soit +5 pts), Tropiques FM (50% soit +4 pts), Radio Star Méditerranée (57%, soit +3 pts), Chante France (23% soit +2 pts), Radio FG (31% soit +1 pt), Kiss FM (51% soit +1 pt) et Contact FM (63% soit +1 pt).

A l'inverse, 16 radios - vs. 11 en 2016 - diminuent la part en diffusion de leur top 40 de plus de -2 pts, parmi lesquelles :

- Europe 1 (19% soit -10 pts), Fun Radio (53% soit -8 pts), Skyrock (70% soit -7 pts), Virgin Radio (48% soit -6 pts), NRJ (58% soit -5 pts), Chérie (30% soit -5 pts), RFM (24% soit -5 pts), Mouv' (43% soit -4 pts), Oui FM (31% soit -4 pts), RTL 2 (28% soit -4 pts), France Bleu (25% soit -4 pts), RTL (23% soit -4 pts), Radio Espace (47% soit -3 pts), Vibration (43% soit -3 pts), Latina (42% soit -3 pts) et France Inter (15% soit -3 pts).



Le tableau ci-dessous recense, à partir des titres diffusés plus de 400 fois, le classement de **68 artistes** - vs. 76 en 2016 - qui totalisent chacun **plus de 10 000 diffusions** sur les 42 stations du panel.

Ils cumulent **1 278 163 diffusions** (-13,3% vs. 2016), soit **28,5%** des diffusions du panel (-4,4 pts) portant sur **313 titres différents** (-12,6%) soit **0,3%** de l'ensemble des titres (-0,1 pt).

Premier au classement, **Ed Sheeran** interprète 7 titres différents qui totalisent **59 734 diffusions**, suivi de **Rag'N'Bone Man** avec 3 titres pour **41 404 diffusions** et **Calvin Harris** avec 10 titres pour **39 456 diffusions**.

21 de ces artistes étaient déjà présents dans le classement des titres diffusés plus de 400 fois en 2011.

10 artistes - vs. 8 en 2016 - interprètent au moins 10 titres différents diffusés plus de 400 fois.

Les 17 artistes francophones issus de ce classement sont analysés dans le volet sur la francophonie, en page 30.

> Top artistes diffusés plus de 10 000 fois et leur exposition depuis 2011 (nombre de diffusions, nombre de titres) à partir des titres diffusés plus de 400 fois

Panel 42 stations			Nombre de diffusions			Nombre de titres		
	Artiste	Langue	2017	2016	2011	2017	2016	2011
1	Ed Sheeran	En	59 734	12 279	423	7	3	1
2	Rag 'N' Bone Man	En	41 404	4 260		3	1	
3	Calvin Harris	En / Is	39 456	16 659	1 101	10	7	1
4	Vianney	Fr	37 207	7 414		3	3	
5	Sia	En	33 618	41 980		10	6	
6	Maroon 5	En	33 238	17 870	10 500	11	11	5
7	Julien Doré	Fr	33 182	18 772	4 737	5	3	2
8	Charlie Puth	En	32 701	36 476		6	3	
9	Bruno Mars	En	28 745	22 722	29 726	10	8	4
10	Claudio Capéo	Fr	28 359	16 425		4	2	
11	Amir	Fr	27 645	31 496		4	2	
12	Clean Bandit	En	27 371	4 623		3	3	
13	Katy Perry	En	26 347	12 177	34 641	11	12	7
14	Major Lazer	En	25 155	31 609		6	6	
15	Soprano	Fr	25 062	21 576	4 449	5	5	2
16	Arcadian	Fr	24 699	726		3	1	
17	Pink	En	24 314	18 961	17 832	14	12	7
18	Chainsmokers & Coldplay	En	23 401			1		
19	Louane	Fr	23 396	18 216		6	6	
20	Fréro Delavega	Fr	22 783	49 035		7	7	
21	Imagine Dragons	En	22 604	4 704		6	3	
22	Shakira	Es/En/Fr	22 386	8 118	13 055	9	9	7
23	Calogero	Fr	21 713	13 923	12 976	9	11	9
24	Rihanna	En	21 594	26 607	51 878	14	21	10
25	Kygo & Selena Gomez	En	20 983			1		
26	Jonas Blue	En	17 571	23 369		3	2	
27	Tibz	Fr	16 830	2 940		2	2	
28	Kaleo	En	16 518	1 261		1	1	
29	Twenty One Pilots	En	15 871	38 874		3	3	
30	Enrique Iglesias feat. Descemer Bueno, Zion & Lennox	Es	15 445			1		
31	Robin Schulz feat. James Blunt	En	15 398			1		
32	James Arthur	En	15 235	4 951		3	2	
33	Alok, Bruno Martini feat. Zeeba	En	15 078			1		
34	Portugal. The man	En	14 295			1		

Panel 42 stations			Nombre de diffusions			Nombre de titres		
	Artiste	Langue	2017	2016	2011	2017	2016	2011
35	David Guetta feat. Justin Bieber	En	14 185			1		
36	Ofenbach	Is / En	14 064	946		1	1	
37	Julia Michaels	En	13 998			1		
38	DJ Khaled feat. Rihanna & Bryson Tiller	En	13 861			1		
39	Loïc Nottet	En	13 740			2		
40	Martin Solveig feat. Alma	En	13 689			1		
41	Indochine	Fr	13 632	8 002	8 572	7	6	7
42	Harry Styles	En	13 623			1		
43	Michael Jackson	En	13 419	13 765	17 511	15	15	17
44	Kungs	En	13 006	15 420		3	2	
45	Coldplay	En	12 730	44 639	21 788	8	9	5
46	Shawn Mendes	En	12 573	7 274		3	2	
47	Luis Fonsi	Es	12 572			1		
48	Avicii	En/Is	12 414	12 287	5 441	6	5	2
49	Starley	En	12 351			1		
50	Jasmine Thompson	En	12 128			2		
51	Drake	En	12 126	21 941	2 572	6	5	1
52	Sam Smith	En	11 960	5 141		3	3	
53	MHD	Fr	11 945	11 443		5	3	
54	Adele	En	11 888	31 872	36 965	8	7	3
55	Petit biscuit	Is / En	11 833	1 647		3	1	
56	Sean Paul	En	11 508	1 694	7 598	3	3	2
57	Jean-Jacques Goldman	Fr	11 263	13 224	13 743	15	16	16
58	Zayn & Taylor Swift	En	10 629			1		
59	Lartiste feat. Awa Imani	Fr	10 627			1		
60	Léa Paci	Fr	10 622	1 074		2	1	
61	Feder	Is / En	10 538	19 105		5	3	
62	Keblack	Fr	10 446	795		3	1	
63	Clare Maguire	En	10 392			1		
64	French Montana	En	10 342			1		
65	Imany	En	10 284	27 042	1 733	3	3	1
66	Francis Cabrel	Fr	10 283	9 189	12 777	12	11	16
67	Jax Jones	En	10 100			1		
68	LP	En	10 054	14 569		2	1	

Top 10 des labels :

Constituées à 56,5% de nouveautés (+1 pt), les diffusions du panel sont à **74,6%** issues du répertoire des majors (-2,1 pts vs. 2016).

Le top 10 des labels totalise **4 488 titres** (+11,6%), soit **21,8%** (-7,1 pts) des 20 580 nouveautés au label identifié, pour **65,4%** de part en diffusion (-1,2 pt) et **65,2%** de part en contact (-2,5 pts).

Le classement est entièrement occupé par les majors, le premier label indépendant Play Two atteignant le 11^{ème} rang avec 3,4% de part en contact.

> Top 10 des labels sur les nouveautés du panel 42 stations

Label	Distributeur	Type	Nb diffusions	Part diffusions	Nb titres	Part titres	Part contacts
WEA	WARNER MUSIC	MAJOR	315 087	13,0%	785	3,8%	12,5%
JIVE / EPIC	SONY MUSIC	MAJOR	240 840	10,0%	677	3,3%	9,5%
COLUMBIA	SONY MUSIC	MAJOR	185 036	7,7%	547	2,7%	8,3%
POLYDOR	UNIVERSAL	MAJOR	159 330	6,6%	482	2,3%	7,2%
CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL	MAJOR	152 258	6,3%	425	2,1%	6,0%
SMART	SONY MUSIC	MAJOR	119 282	4,9%	227	1,1%	4,7%
DEF JAM FRANCE	UNIVERSAL	MAJOR	111 444	4,6%	427	2,1%	4,6%
MERCURY GROUP	UNIVERSAL	MAJOR	109 465	4,5%	395	1,9%	4,2%
PARLOPHONE MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC	MAJOR	91 515	3,8%	306	1,5%	4,1%
MCA CASABLANCA	UNIVERSAL	MAJOR	95 351	3,9%	217	1,1%	4,1%
Total 2017			1 579 608	65,4%	4 488	21,8%	65,2%

L'analyse des tops 40 trimestriels par station nous permet 2 exploitations différentes :

- un top 3 par station des titres les plus diffusés sur les 42 stations du panel, figurant en Annexe 3,
- l'analyse des titres en commun classés dans le top 40 des 42 stations du panel (tableau page suivante).

L'ordre des quarante titres est établi selon le nombre de stations où le titre est classé au top 40. Les diffusions d'un titre ne sont comptabilisées que lorsque le titre entre au top 40 de la station.

La lecture du top 40 qui suit nous permet plusieurs observations :

Ce top concentre **524 057 diffusions** (-6,4% vs. 2016), soit **11,7%** (-0,8 pt) des diffusions du panel.

En nombre de diffusions par station :

30 de ces titres - vs. 33 en 2016 - obtiennent plus de 1 000 diffusions sur au moins une station, dont 9 - vs. 14 en 2016 - sur au moins 5 stations.

En nombre de stations :

11 titres - vs. 15 en 2016 - figurent au classement d'au moins 25 stations :
au top 40 de **31 stations** différentes, *Shape of you* interprété par **Ed Sheeran** et *I feel it coming* de **Weeknd - Daft Punk** totalisent respectivement **27 310** et **24 573** diffusions.

En nombre de titres par artiste :

8 artistes - idem en 2016 - interprètent 2 ou 3 titres différents de ce top 40, en solo ou associés à un ou plusieurs autres artistes. Sont concernés :

- **Ed Sheeran** interprète, outre *Shape of you* en 1^{ère} position, *Galway girl* (rang 19) et *Perfect* (rang 38), pour un total de **50 745 diffusions**,
- **Katy Perry** totalise **38 779 diffusions** avec *Feels* interprété avec Calvin Harris, Pharrell Williams et Big Sean (rang 4) et *Chained to the rhythm* en solo, classé au 12^{ème} rang,
- **Rag'N'Bone Man** interprète *Human* (rang 6) et *Skin* (rang 8) pour un total de **37 217 diffusions**,
- **Vianney** classe 3 titres : *Moi aimer toi* (rang 9), *Je m'en vais* (rang 13) et *Dumbo* (rang 27) pour un total de **34 570 diffusions**,
- **Julien Doré** totalise **22 461 diffusions** avec 3 titres : *Coco câline* (rang 10), *Sublime & silence* (rang 26) et *Porto-Vecchio* (rang 31),
- **Louane** totalise **18 909 diffusions** avec *On était beau* (rang 17) et *Si t'étais là* (rang 30),
- **Amir** interprète *On dirait* (rang 22) et *Etats d'amour* (rang 28) pour un total de **13 143 diffusions**,
- **Rihanna** totalise **21 853 diffusions** avec le titre *Wild thoughts* (rang 24) interprété avec DJ Khaled et Bryson Tiller et *Love on the brain* (rang 40) interprété seule.

Titres francophones :

13 titres francophones - vs. 9 en 2016 - sont interprétés par 7 artistes différents, dont 6 nouveaux talents francophones (en rouge dans le tableau). Ils totalisent 112 985 diffusions, soit 21,6% des diffusions de ce top 40.

Le premier titre francophone *Moi aimer toi* interprété par Vianney, se classe au 9^{ème} rang, avec un total de 12 834 diffusions sur 25 stations.

Répertoire indépendant :

6 titres sur 40 - vs. 5 en 2016 - sont issus de labels indépendants : Tôt ou tard (Vianney), My major Company (Tibz), Jo & Co (Claudio Capéo) et Play Two (Clare Maguire).

En nombre de stations partageant les mêmes titres :

7 stations - vs. 9 en 2016 - partagent les mêmes 40 titres les plus classés avec les autres stations du panel : Champagne FM, Contact FM, Hit West, Kiss FM, Radio 6, Radio Star Méditerranée et Scoop.

8 stations en partagent plus de 35 : Top Music et Wit FM (39 titres), Chérie (38 titres), NRJ, RFM, Vibration, Virgin Radio et Voltage FM (36 titres).

> Analyse des tops 40 des radios : top 40 des titres les plus classés et nombre de diffusions par radios*

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40		
	Ed Sheeran Shape of you	Weeknd - Daft Punk I feel it coming	Chainsmokers & Coldplay Something just like this	Calvin Harris - Katy Perry - Pharrell Williams - Big Sean Feels	Charlie Puth Attention	Rag 'N' Bone Man Human	Portugal. The man Feel it still	Rag 'N' Bone Man Skin	Vianney Moi j'aimer toi	Julien Doré Coco caline	Sam Smith Too good at goodbyes	Katy Perry Chained to the rhythm	Vianney Je m'en vais	Pink What about us	Camila Cabello - Young Thug Havana	Luis Fonsi - Daddy Yankee Despacito	Louane On était beau	Tibz Nation	Ed Sheeran Galway girl	Maroon 5 - Kendrick Lamar Don't wanna know	Bruno Mars 24K magic	Amir On dirait	Arcadian Ton combat	DJ Khaled feat. Rihanna & Bryson Tiller Wild thoughts	Harry Styles Sign of the times	Julien Doré Sublime & silence	Vianney Dumbo	Amir Etats d'amour	LP Lost on you	Louane Si t'étais là	Julien Doré Porto-Vecchio	Kaleo Way down we go	Uean Bandit - Sean Paul - Anne-Marie Rockabye	Sia Never give up	Julia Michaels Issues	Claudio Capéo Riche	James Arthur Say you won't let go	Ed Sheeran Perfect	Clare Maguire Elizabeth Taylor	Rihanna Love on the brain	Nombre de titres en commun	
Langue du titre**	En	En	En	En	En	En	En	En	Fr	Fr	En	En	Fr	En	En	Es	Fr	Fr	En	En	En	Fr	Fr	En	En	Fr	Fr	Fr	En	Fr	Fr	En	En	Fr	En	En	En	En	En	En	En	
Alouette	1 106	1 575	1 323	1 434	1 525	932	759	991	691	997	241	1 133	808	939	329		384	681	794		383	269	1 148		1 341	592	682		141	247	580	966		1 009	582	771	662	721	1 056	297	35	
Beur FM	408	379		257	508								337								139			257								264						399	9			
Champsagne FM	1 310	92	1 708	404	914	1 391	249	1 958	580	22	606	845	1 284	1 136	115	1 354	998	87	898	306	319	170	960	128	843	70	900	516	735	319	11	1 436	819	1 448	1 329	2 237	1 049	919	273	472	40	
Chante France																																								11		
Chérie	772	381	542	424	819	445	349	646	617	424	301	643	724	502	116	428	535	851	51	330		325	135			261	11	178			213									38		
Contact FM	1 855	1 764	1 612	1 657	1 899	1 166	975	1 477	1 273	1 022	567	1 460	1 132	953	545	1 133	1 207	1 118	1 005	933	621	643	1 435	617	1 036	736	435	710	508	335	333	1 096		1 176	839	1 037	1 098	823	809	563	802	40
ECN Mulhouse	1 170	1 479	424	703	1 012	244	399	223		397	595	835		142	197	1 460					323	379	216		1 019								818	17	440		309	1 083		371	24	
FIP																																									0	
France Bleu	351	656	216	193	406	258	99	458	409	456		357	471	86		202	303	807	53	225		225	230		212	342	220	174	210	90	199					514		85			29	
Fun Radio	803	254	739	592	377							327		158	422	223								296									516							12		
Générations 88.2		1 499																			418			1 569																3		
Hit West	780	1 090	1 092	1 298	1 092	767	935	801	728	818	394	843	620	677	572	731	793	837	832	536	345	348	1 119	448	1 129	429	602	375	187	270	353	903	752	846	789	142	794	559	664	23	40	
Kiss FM	1 071	1 326	959	954	1 009	681	1 150	1 032	591	562	584	725	604	714	330	852	873	731	562	455	451	197	901	443	718	422	493	598	223	129	328	444	653	740	795	720	703	507	606	429	40	
Latina	985														253	1 663																								3		
MFM Radio									833	744			837				788	1 297				818	836			1 044	381	482		202	340				935					13		
Mouv'	666	1 007		1 254											763						323			1 532																6		
Nostalgie																																								0		
NRJ	859	443	614	627	836	237	631	507	372		453	681	615	464	674	1 068	775	92	457	239	37	188	326	553	271		48	361		229			621	511	289	617	134	330	614	200	147	36
OUI FM			566			322	1 422	952		11									387						578				97			111	296								10	
Radio 6	818	802	969	680	741	620	504	459	858	351	385	700	586	498	212	710	675	620	616	216	436	350	895	286	796	404	433	434	182	99	165	258	816	649	759	713	624	361	253	316	40	
Radio Espace	1 339	1 050	1 818	963	1 362	330	517	495	845	503	58	693		624	343	883	731	597	843	511	548	376	416				53	408	146		50			1 053	701	308		109	264		31	
Radio FG	986	702	801	720	528		545			153	252	325									233				238								549						414		14	
Radio Néo																																								0		
Radio Nova																																								0		
Radio Star Médit.	797	954	823	1 054	884	656	743	799	473	294	58	948	353	377	376	1 141	709	552	484	465	209	438	574	670	566	200	66	143	66	166	156	631	749	729	609	237	419	232	83	356	40	
RFM	607	766	608	172	582	590	237	719	46	360	40	636	787	320		262	308	800	23	373		330	73		745	802	206	124	449	211	238	946		257	268	791	636	242	601	322	36	
RTL2	169		451		638	533	690	590	632	647	148		610	454			1 201	373	387				76		692	469	198		308		296	719		713	567		600	321	514		26	
Scoop	1 038	980	1 325	1 258	1 352	768	848	1 050	1 022	762	575	917	952	779	440	1 307	1 078	866	600	528	417	383	849	511	797	508	682	499	148	285	401	730	846	457	946		712	476	757	459	415	40
Skyrock	1 814	2 151		1 945		867		1 144							704						820			2 145									1 209							1 147	11	
Swiqq (ex Ado)	1 507	1 237		1 230	663						185		712	729						325	575			1 272									445							1 809	12	
Top Music	1 316	712	1 824	996	929	1 269	885	1 740	641	424	550	1 039	1 063	1 025	262	858	967	706	722	532	155	258	957	155	1 050	293	650	405	771	159		1 329	581	1 534	1 302	1 294	1 170	713	437	323	39	
Tropiques FM	380	227									110					50	749						379										224								7	
Tsf Jazz																																								0		
Vibration	998	539	855	679	900	984	285	565	117		314	955	336	617	340	447	674		683	677	272	99	472	114	108			315	518	208	18	1 355	623	547	350	107	786	334	578	91	36	
Virgin Radio	867	554	1 218	891	863	705	690	849	799	566	311	669	670	642	407		744	1 063	1 092	309	215	63	522	360	456	425	128		278	137	1 112	695	908	723		369	525	833	245	36		
Voltagé FM	1 030	982	1 070	860	1 391	750	692	1 321	172		685	1 049	591	871	217	971	754	74	1 046	516	376	78	453	368	544		292	298	396		767	787	1 277	431	158	839	477	151	535	36		
Wit FM	1 371	503	854	621	819	1 222	556	921	194	105	493	770	240	769	149	711	625	199	828	518	629	62	620	164	232	238	46	125	607	186	51	993	366	849	274	429	1 080	611	179		39	
"T"alks																																										
Europe 1	77	69	35	33	22	44	38	38	51	80	7	36	55	6	11		22	82	27	29	13	23				13	48	47	2	14	13	14	51		18		31	27		25	3	34
France Inter		8					36		16	13				8																											7	
Rire & Chansons			366		204	366	87	347							6															327										7		
RTL	54	228	82	171	112	123	70	144	109	106	5	111	66	49		40	62	186	82	73					57	64	40	4	52	17	30	108			8	51		57	69	53	32	

5) L'analyse des tranches horaires

Période	Titres			Artistes			Diffusions				Contacts (Mrd)			
	24h-24h	6h-9h	6h30-22h30	24h-24h	6h-9h	6h30-22h30	24h-24h	6h-9h	6h30-22h30	22h30-6h30	24h-24h	6h-9h	6h30-22h30	22h30-6h30
2017	115 657	26 013	83 040	38 904	11 617	28 225	4 488 189	450 367	2 835 556	1 652 633	231,66	31,52	214,18	17,48
2016	108 649	25 228	78 333	35 986	10 862	26 399	4 479 801	453 958	2 827 696	1 652 105	232,15	31,46	214,85	17,29
17 vs. 16	+6,5%	+3,1%	+6,0%	+8,1%	+7,0%	+6,9%	+0,2%	-0,8%	+0,3%	-	-0,2%	+0,2%	-0,3%	+1,1%
17 vs. 11	+13,7%	+6,6%	+9,7%	+26,4%	+21,1%	+19,5%	+1,3%	-4,0%	+0,6%	+2,6%	-4,1%	-2,9%	-2,6%	-19,3%

Panel 42 stations

Nous reprenons dans ce dernier traitement :

- ✓ Le nombre de titres et d'artistes différents, de diffusions et de contacts en donne consolidée sur les tranches horaires 6h-9h et 6h30-22h30, en regard de leur donne 24h-24h,
- ✓ Les contacts musicaux et leurs parts sur les tranches horaires 6h30-22h30, 6h-9h et 22h30-6h30,
- ✓ Le taux de musique moyen par tranche horaire sur les radios musicales,
- ✓ Le taux de musique moyen par tranche horaire, le nombre de titres différents, d'artistes différents, le nombre total de diffusions et de contacts musicaux et leurs parts sur les tranches horaires 6h30-22h30 et 6h-9h,
- ✓ Le nombre de contacts musicaux, de diffusions et leurs parts sur la tranche horaire 22h30-6h30.

L'Observatoire de la musique réalise l'examen de ces tranches horaires à la demande des producteurs phonographiques, par station depuis 2008, et en donne consolidée depuis 2011.

Sur les tranches horaires, les principaux indicateurs progressent, excepté les diffusions sur la tranche 6h-9h et les contacts sur la tranche 6h30-22h30.

- ❖ Sur la **tranche horaire 6h-9h**, le nombre de **titres** (+3,1% vs. 2016) et **d'artistes** (+7%) progressent, comme en 24h-24h ; seul le nombre de **diffusions** diminue (-0,8%).
- ❖ Sur la **tranche horaire 6h30-22h30**, le nombre de **titres** (+6%), **d'artistes** (+6,9%) et de **diffusions** (+0,3%) progressent, comme en 24h-24h ; seul le nombre de **contacts musicaux** diminue (-0,3%) comme en 24h-24h (-0,2%).
- ❖ Sur la **tranche horaire 22h30-6h30**, le nombre de **diffusions** est stable, le nombre de **contacts** en sensible progression (+1,1%).

Le tableau page suivante recense les parts en contact obtenues par les stations par tranche horaire 6h30-22h30, 6h-9h et 22h30-6h30, en regard de leur donne 24h-24h.

- ❖ **Sur la tranche horaire 6h30-22h30**, les 214,18 Mrd de contacts représentent 92,5% (-0,1 pt) de la donne 24h-24h.

30 stations - vs. 32 en 2016 - obtiennent plus de 90% de leurs contacts, dont **7 stations** - vs. 3 en 2016 - à **95% et plus** : Kiss FM (97,5%), Vibration (95,9%), Alouette et Champagne FM (95,7%), Wit FM (95,6%), Voltage FM (95,4%) et Virgin Radio (95,3%).

- ❖ **Sur la tranche horaire 6h-9h**, le panel présente une part en contact de 13,6% (+0,1 pt) de la donne 24h-24h.

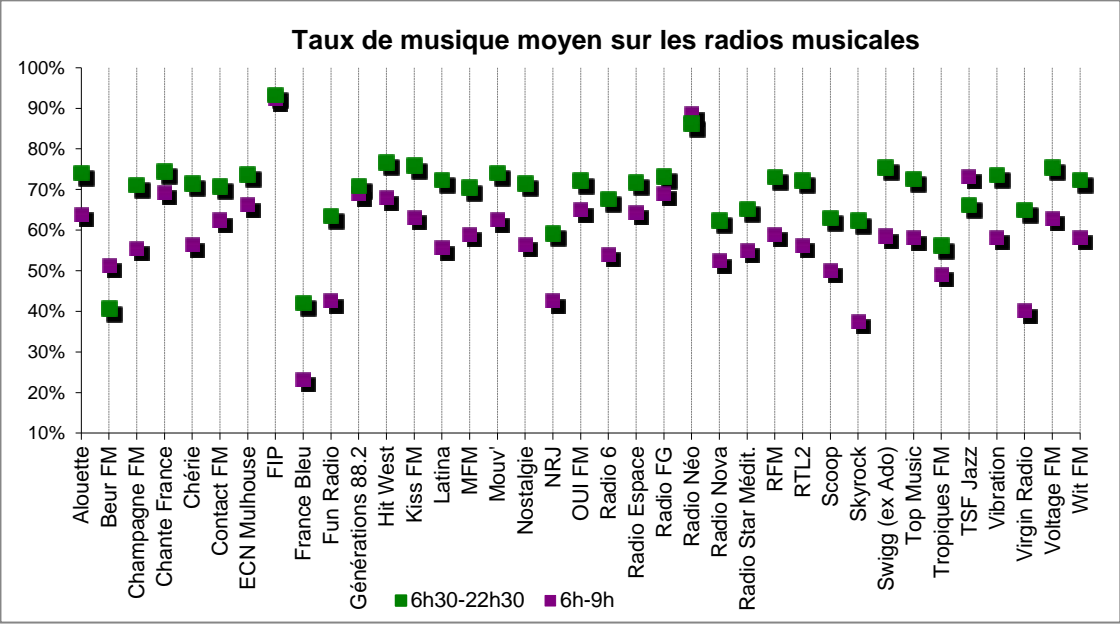
22 stations - vs. 21 en 2016 - totalisent plus de 15% de leurs contacts, dont 6 stations - vs. 9 en 2016 - supérieures à 20% : Radio Espace (24,6%), Radio 6 (23,5%), Radio Star Méditerranée (22,5%), Kiss FM (22,1%), Champagne FM (21,5%) et Scoop (20,2%).

- ❖ **Sur la tranche horaire 22h30-6h30**, les contacts du panel représentent 7,5% (+0,1 pt) de la donne 24h-24h.

12 radios - vs. 10 en 2016 - obtiennent plus de 10% de part de leurs contacts musicaux : ECN Mulhouse (30,1%), Sud Radio (24,6%), Europe 1 (18,1%), Rire & Chansons (17,3%), RTL (16,2%), Radio Néo (15,6%), Radio Espace (14,4%), FIP (13,3%), Générations 88.2 (11,9%), Mouv' (10,8%), France Inter (10,5%) et Radio 6 (10,2%).

> Contacts musicaux et part en contacts par tranche horaire

	Radios musicales	Contacts musicaux (Millions)	Contacts musicaux (Millions)	Part contacts	Contacts musicaux (Millions)	Part contacts	Contacts musicaux (Millions)	Part contacts
		24h -24h	6h30 - 22h30		6h - 9h		22h30 - 6h30	
	Alouette	3 794	3 632	95,7%	694	18,3%	162	4,3%
	Beur FM	384	351	91,5%	64	16,7%	33	8,5%
	Champagne FM	1 050	1 005	95,7%	226	21,5%	45	4,3%
	Chante France	950	879	92,5%	125	13,1%	71	7,5%
	Chérie	13 856	13 048	94,2%	2 318	16,7%	808	5,8%
	Contact FM	2 088	1 921	92,0%	387	18,5%	167	8,0%
	ECN Mulhouse	168	117	69,9%	29	17,3%	51	30,1%
	FIP	7 407	6 420	86,7%	740	10,0%	987	13,3%
	France Bleu	18 379	16 936	92,1%	3 631	19,8%	1 443	7,9%
	Fun Radio	21 375	19 731	92,3%	2 419	11,3%	1 644	7,7%
	Générations 88.2	1 576	1 389	88,1%	223	14,1%	187	11,9%
	Hit West	1 893	1 761	93,0%	315	16,6%	132	7,0%
	Kiss FM	562	548	97,5%	124	22,1%	14	2,5%
	Latina	2 483	2 339	94,2%	357	14,4%	144	5,8%
	MFM	3 263	3 075	94,2%	460	14,1%	188	5,8%
	Mouv'	1 463	1 306	89,2%	176	12,0%	157	10,8%
	Nostalgie	21 575	20 144	93,4%	2 867	13,3%	1 430	6,6%
	NRJ	32 729	30 718	93,9%	4 557	13,9%	2 011	6,1%
	OUI FM	1 853	1 750	94,4%	277	15,0%	103	5,6%
	Radio 6	918	824	89,8%	215	23,5%	94	10,2%
	Radio Espace	269	231	85,6%	66	24,6%	39	14,4%
	Radio FG	2 037	1 900	93,3%	339	16,6%	136	6,7%
	Radio Néo	53	45	84,4%	5	8,9%	8	15,6%
	Radio Nova	2 474	2 290	92,6%	170	6,9%	184	7,4%
	Radio Star Médit.	329	310	94,2%	74	22,5%	19	5,8%
	RFM	15 967	14 919	93,4%	2 475	15,5%	1 048	6,6%
	RTL2	13 674	12 784	93,5%	2 028	14,8%	890	6,5%
	Scoop	1 717	1 627	94,7%	346	20,2%	90	5,3%
	Skyrock	16 675	15 365	92,1%	1 468	8,8%	1 310	7,9%
	Swigg (ex Ado)	1 083	979	90,4%	164	15,1%	104	9,6%
	Top Music	945	873	92,3%	178	18,9%	72	7,7%
	Tropiques FM	715	647	90,5%	114	16,0%	68	9,5%
	TSF Jazz	1 288	1 205	93,6%	130	10,1%	83	6,4%
	Vibration	1 570	1 506	95,9%	268	17,1%	64	4,1%
	Virgin Radio	13 574	12 934	95,3%	2 012	14,8%	640	4,7%
	Voltage FM	1 070	1 021	95,4%	168	15,7%	49	4,6%
	Wit FM	970	927	95,6%	189	19,5%	42	4,4%
	"Talk"							
	Europe 1	2 567	2 101	81,9%	139	5,4%	466	18,1%
	France Inter	7 956	7 123	89,5%	548	6,9%	833	10,5%
	Rire & Chansons	1 326	1 097	82,7%	63	4,7%	229	17,3%
	RTL	7 591	6 363	83,8%	369	4,9%	1 228	16,2%
	Sud Radio	49	37	75,4%	7	13,6%	12	24,6%



Le graphique ci-dessus exprime les taux de musique moyens relevés par tranches horaires 6h30-22h30 et 6h-9h.

Transmis par Yacast sur ces seules tranches (hors 24h-24h), le **taux de musique** exprime, en moyenne trimestrielle, le **ratio** entre la **part d'antenne consacrée à la musique** et le **temps d'antenne** sur la **tranche considérée**.

2 stations - idem en 2016 - affichent des taux de musique moyens de plus de 80%, tant sur la tranche 6h30-22h30 que sur celle de 6h-9h, soit respectivement : FIP (93,3% et 92,4%) et Radio Néo (86,2% et 88,6%).

Avec des taux de musique moyens inférieurs à 50% sur les tranches 6h30-22h30 et 6h-9h, une seule station musicale privilégie le talk sur ces 2 tranches horaires : France Bleu (42,1% et 23,3%).

Les deux tableaux suivants concernent les tranches horaires 6h30-22h30 et 6h-9h et expriment, en regard de la donne 24h-24h, le **taux de musique moyen**, le **nombre de titres**, le **nombre d'artistes**, le **nombre de diffusions** et le **nombre de contacts** ainsi que leurs parts sur les tranches horaires.

> Nombre de titres différents, d'artistes différents et de diffusions, contacts musicaux et leurs parts, taux de musique moyen sur la tranche horaire 6h30 - 22h30

		Nbre titres différents	Nbre artistes différents	Nbre total diffusions	Contacts musicaux (Millions)	Taux de musique moyen *	Nbre titres différents	Part titres	Nbre artistes différents	Part artistes	Nbre total diffusions	Part diffusions	Contacts musicaux (Millions)	Part contacts
		24h -24h					6h30 - 22h30							
Radios musicales	Alouette	1 621	984	124 064	3 794	74,1%	1 342	82,8%	874	88,8%	80 437	64,8%	3 632	95,7%
	Beur FM	1 436	758	60 683	384	40,6%	1 315	91,6%	696	91,8%	40 634	67,0%	351	91,5%
	Champagne FM	693	406	135 298	1 050	71,1%	653	94,2%	372	91,6%	83 482	61,7%	1 005	95,7%
	Chante France	805	283	112 950	950	74,5%	745	92,5%	262	92,6%	71 942	63,7%	879	92,5%
	Chérie	808	371	117 460	13 856	71,5%	781	96,7%	364	98,1%	73 813	62,8%	13 048	94,2%
	Contact FM	1 072	702	126 309	2 088	70,8%	658	61,4%	381	54,3%	77 566	61,4%	1 921	92,0%
	ECN Mulhouse	2 920	1 325	119 193	168	73,8%	2 368	81,1%	1 095	82,6%	75 428	63,3%	117	69,9%
	FIP	36 776	12 770	131 325	7 407	93,3%	35 901	97,6%	12 581	98,5%	89 270	68,0%	6 420	86,7%
	France Bleu	2 209	1 073	81 815	18 379	42,1%	1 940	87,8%	979	91,2%	43 463	53,1%	16 936	92,1%
	Fun Radio	7 998	4 197	122 841	21 375	63,5%	2 328	29,1%	1 401	33,4%	76 697	62,4%	19 731	92,3%
	Générations 88.2	3 389	1 180	115 769	1 576	70,9%	1 797	53,0%	784	66,4%	73 428	63,4%	1 389	88,1%
	Hit West	3 311	1 838	136 210	1 893	76,8%	2 144	64,8%	1 149	62,5%	85 566	62,8%	1 761	93,0%
	Kiss FM	1 085	613	135 688	562	75,9%	1 025	94,5%	575	93,8%	85 479	63,0%	548	97,5%
	Latina	2 452	1 204	119 389	2 483	72,3%	2 053	83,7%	1 032	85,7%	77 426	64,9%	2 339	94,2%
	MFM	1 179	484	122 858	3 263	70,4%	1 061	90,0%	441	91,1%	75 582	61,5%	3 075	94,2%
	Mouv'	12 110	4 528	144 339	1 463	74,1%	9 460	78,1%	3 597	79,4%	94 863	65,7%	1 306	89,2%
	Nostalgie	1 587	683	115 588	21 575	71,5%	1 466	92,4%	626	91,7%	71 464	61,8%	20 144	93,4%
	NRJ	6 478	3 519	98 738	32 729	59,2%	999	15,4%	577	16,4%	67 216	68,1%	30 718	93,9%
	OUI FM	5 873	2 151	121 326	1 853	72,2%	4 470	76,1%	1 689	78,5%	75 368	62,1%	1 750	94,4%
	Radio 6	1 840	1 060	124 035	918	67,7%	1 617	87,9%	919	86,7%	74 192	59,8%	824	89,8%
	Radio Espace	1 956	1 138	128 924	269	71,8%	1 410	72,1%	764	67,1%	78 850	61,2%	231	85,6%
	Radio FG	13 748	6 964	135 984	2 037	73,3%	2 255	16,4%	1 548	22,2%	99 451	73,1%	1 900	93,3%
	Radio Néo	880	553	133 099	53	86,2%	739	84,0%	478	86,4%	87 501	65,7%	45	84,4%
	Radio Nova	14 317	7 456	111 576	2 474	62,5%	10 742	75,0%	5 849	78,4%	68 847	61,7%	2 290	92,6%
	Radio Star Médit.	2 782	1 787	119 703	329	65,2%	1 465	52,7%	959	53,7%	71 082	59,4%	310	94,2%
	RFM	1 729	831	116 450	15 967	73,2%	1 653	95,6%	794	95,5%	73 532	63,1%	14 919	93,4%
	RTL2	4 762	1 796	119 962	13 674	72,3%	2 965	62,3%	1 205	67,1%	75 117	62,6%	12 784	93,5%
	Scoop	3 095	1 823	123 653	1 717	63,1%	1 485	48,0%	836	45,9%	74 624	60,3%	1 627	94,7%
	Skyrock	3 844	1 643	108 907	16 675	62,4%	2 305	60,0%	944	57,5%	69 226	63,6%	15 365	92,1%
	Swigg (ex Ado)	2 839	1 130	125 445	1 083	75,4%	2 269	79,9%	948	83,9%	83 275	66,4%	979	90,4%
	Top Music	762	411	127 838	945	72,7%	747	98,0%	402	97,8%	79 727	62,4%	873	92,3%
	Tropiques FM	1 171	685	85 720	715	56,2%	1 114	95,1%	663	96,8%	53 409	62,3%	647	90,5%
	TSF Jazz	2 593	878	95 023	1 288	66,2%	2 010	77,5%	702	80,0%	58 405	61,5%	1 205	93,6%
	Vibration	1 291	649	117 830	1 570	73,6%	1 160	89,9%	603	92,9%	79 323	67,3%	1 506	95,9%
	Virgin Radio	1 761	952	123 311	13 574	65,0%	981	55,7%	530	55,7%	76 979	62,4%	12 934	95,3%
	Voltage FM	923	509	118 546	1 070	75,4%	822	89,1%	453	89,0%	80 804	68,2%	1 021	95,4%
	Wit FM	1 104	603	116 060	970	72,4%	963	87,2%	534	88,6%	77 612	66,9%	927	95,6%
"Talk-"	Europe 1	4 424	1 917	13 300	2 567	6,9%	3 978	89,9%	1 784	93,1%	8 496	63,9%	2 101	81,9%
	France Inter	10 879	4 798	29 197	7 956	13,3%	9 076	83,4%	4 211	87,8%	15 432	52,9%	7 123	89,5%
	Rire & Chansons	332	218	32 973	1 326	17,1%	287	86,4%	180	82,6%	16 126	48,9%	1 097	82,7%
	RTL	5 972	2 164	22 871	7 591	8,4%	2 550	42,7%	981	45,3%	9 120	39,9%	6 363	83,8%
	Sud Radio	2 355	1 011	15 939	49	5,0%	2 080	88,3%	897	88,7%	5 302	33,3%	37	75,4%

* Taux de musique moyen : ratio entre la part d'antenne consacrée à la musique et le temps d'antenne (en moyenne trimestrielle)

❖ Sur la tranche horaire 6h30-22h30, les taux de musique sont très élevés :

Les radios musicales dépassent 60% de taux de musique moyen, dont 2 stations - vs. 3 en 2016 - à plus de 80% :

- Radio Néo à 86,2%,
- FIP à 93,3%.

Excepté les 5 radios « Talks » et 4 stations musicales - idem en 2016 - qui affichent des taux de musique en deçà de 60% :

- NRJ (59,2%),
- Tropiques FM (56,2%),
- France Bleu (42,1%),
- Beur FM (40,6%).

Hormis 2 stations « talks » : France Inter (taux de musique de 13,3%) et Sud Radio (5%),

7 stations musicales historiques présentent les taux de musique les plus bas depuis 2008 : Fun Radio (63,5%), MFM (70,4%), RTL 2 (72,3%), Scoop (63,1%), Vibration (73,6%), Virgin Radio (65%) et Wit FM (72,4%).

Bien qu'elles affichent un taux de musique et des parts en diffusion et en contact élevés, 2 stations - idem en 2016 - exposent des parts en titre et parts en artiste inférieures à 30% :

- NRJ : 15,4% / 16,4%,
- Radio FG : 16,4% / 22,2%.

Pour ces 2 stations, la diversité, en nombre de titres et d'artistes, s'expose à plus de 70% sur la tranche horaire de nuit.

> Nombre de titres différents, d'artistes différents et de diffusions, contacts musicaux et leurs parts, taux de musique moyen sur la tranche horaire 6h - 9h

		Nbre titres différents	Nbre artistes différents	Nbre total diffusions	Contacts musicaux (Millions)	Taux de musique moyen *	Nbre titres différents	Part titres	Nbre artistes différents	Part artistes	Nbre total diffusions	Part diffusions	Contacts musicaux (Millions)	Part contacts
		24h -24h					6h -9h							
Radios musicales	Alouette	1 621	984	124 064	3 794	63,9%	657	40,5%	431	43,8%	13 137	10,6%	694	18,3%
	Beur FM	1 436	758	60 683	384	51,3%	889	61,9%	512	67,5%	9 600	15,8%	64	16,7%
	Champagne FM	693	406	135 298	1 050	55,4%	488	70,4%	287	70,7%	12 651	9,4%	226	21,5%
	Chante France	805	283	112 950	950	69,3%	503	62,5%	202	71,4%	12 829	11,4%	125	13,1%
	Chérie	808	371	117 460	13 856	56,3%	690	85,4%	342	92,2%	12 040	10,3%	2 318	16,7%
	Contact FM	1 072	702	126 309	2 088	62,5%	524	48,9%	317	45,2%	13 056	10,3%	387	18,5%
	ECN Mulhouse	2 920	1 325	119 193	168	66,2%	971	33,3%	541	40,8%	12 742	10,7%	29	17,3%
	FIP	36 776	12 770	131 325	7 407	92,4%	11 093	30,2%	5 527	43,3%	18 068	13,8%	740	10,0%
	France Bleu	2 209	1 073	81 815	18 379	23,3%	597	27,0%	360	33,6%	4 758	5,8%	3 631	19,8%
	Fun Radio	7 998	4 197	122 841	21 375	42,6%	569	7,1%	382	9,1%	9 701	7,9%	2 419	11,3%
	Générations 88.2	3 389	1 180	115 769	1 576	69,0%	691	20,4%	344	29,2%	13 397	11,6%	223	14,1%
	Hit West	3 311	1 838	136 210	1 893	67,9%	764	23,1%	511	27,8%	14 709	10,8%	315	16,6%
	Kiss FM	1 085	613	135 688	562	63,1%	674	62,1%	367	59,9%	13 843	10,2%	124	22,1%
	Latina	2 452	1 204	119 389	2 483	55,6%	754	30,8%	471	39,1%	11 519	9,6%	357	14,4%
	MFM	1 179	484	122 858	3 263	59,0%	725	61,5%	327	67,6%	12 047	9,8%	460	14,1%
	Mouv'	12 110	4 528	144 339	1 463	62,6%	2 155	17,8%	953	21,0%	14 846	10,3%	176	12,0%
	Nostalgie	1 587	683	115 588	21 575	56,5%	950	59,9%	414	60,6%	10 913	9,4%	2 867	13,3%
	NRJ	6 478	3 519	98 738	32 729	42,6%	506	7,8%	304	8,6%	9 308	9,4%	4 557	13,9%
	OUI FM	5 873	2 151	121 326	1 853	65,0%	1 611	27,4%	705	32,8%	13 128	10,8%	277	15,0%
	Radio 6	1 840	1 060	124 035	918	54,1%	797	43,3%	520	49,1%	11 252	9,1%	215	23,5%
	Radio Espace	1 956	1 138	128 924	269	64,4%	617	31,5%	301	26,4%	13 402	10,4%	66	24,6%
	Radio FG	13 748	6 964	135 984	2 037	69,1%	2 027	14,7%	1 371	19,7%	16 159	11,9%	339	16,6%
	Radio Néo	880	553	133 099	53	88,6%	662	75,2%	441	79,7%	16 711	12,6%	5	8,9%
	Radio Nova	14 317	7 456	111 576	2 474	52,5%	2 206	15,4%	1 542	20,7%	11 173	10,0%	170	6,9%
	Radio Star Médit.	2 782	1 787	119 703	329	55,0%	691	24,8%	466	26,1%	11 338	9,5%	74	22,5%
	RFM	1 729	831	116 450	15 967	59,0%	696	40,3%	374	45,0%	11 673	10,0%	2 475	15,5%
	RTL2	4 762	1 796	119 962	13 674	56,3%	801	16,8%	409	22,8%	11 652	9,7%	2 028	14,8%
	Scoop	3 095	1 823	123 653	1 717	50,1%	839	27,1%	488	26,8%	11 641	9,4%	346	20,2%
	Skyrock	3 844	1 643	108 907	16 675	37,5%	464	12,1%	250	15,2%	8 038	7,4%	1 468	8,8%
	Swigg (ex Ado)	2 839	1 130	125 445	1 083	58,6%	596	21,0%	306	27,1%	12 134	9,7%	164	15,1%
	Top Music	762	411	127 838	945	58,1%	628	82,4%	340	82,7%	12 427	9,7%	178	18,9%
	Tropiques FM	1 171	685	85 720	715	49,2%	620	52,9%	404	59,0%	8 801	10,3%	114	16,0%
	TSF Jazz	2 593	878	95 023	1 288	73,3%	1 688	65,1%	650	74,0%	12 471	13,1%	130	10,1%
	Vibration	1 291	649	117 830	1 570	58,2%	659	51,0%	381	58,7%	11 822	10,0%	268	17,1%
	Virgin Radio	1 761	952	123 311	13 574	40,1%	446	25,3%	278	29,2%	9 302	7,5%	2 012	14,8%
	Voltage FM	923	509	118 546	1 070	62,9%	713	77,2%	404	79,4%	12 780	10,8%	168	15,7%
	Wit FM	1 104	603	116 060	970	58,3%	525	47,6%	318	52,7%	11 793	10,2%	189	19,5%
"Talks"	Europe 1	4 424	1 917	13 300	2 567	0,9%	246	5,6%	185	9,7%	292	2,2%	139	5,4%
	France Inter	10 879	4 798	29 197	7 956	3,1%	530	4,9%	374	7,8%	745	2,6%	548	6,9%
	Rire & Chansons	332	218	32 973	1 326	7,7%	220	66,3%	147	67,4%	1 373	4,2%	63	4,7%
	RTL	5 972	2 164	22 871	7 591	3,1%	394	6,6%	294	13,6%	692	3,0%	369	4,9%
	Sud Radio	2 355	1 011	15 939	49	2,0%	283	12,0%	211	20,9%	404	2,5%	7	13,6%

* Taux de musique moyen : ratio entre la part d'antenne consacrée à la musique et le temps d'antenne (en moyenne trimestrielle)

❖ **La tranche horaire 6h-9h** est particulièrement convoitée pour sa très forte audience :

Pour les 9 stations - idem en 2016 - qui obtiennent plus d'un milliard de contacts musicaux, la diversité en nombre de titres et d'artistes est hétérogène :

- NRJ : 4,557 Mrd / 506 titres / 304 artistes,
- France Bleu : 3,631 Mrd / 597 / 360,
- Nostalgie : 2,867 Mrd / 950 / 414,
- RFM : 2,475 Mrd / 696 / 374,
- Fun Radio : 2,419 Mrd / 569 / 382,
- Chérie : 2,318 Mrd / 690 / 342,
- RTL2 : 2,028 Mrd / 801 / 409,
- Virgin Radio : 2,012 Mrd / 446 / 278,
- Skyrock : 1,468 Mrd / 464 / 250.

Seules 3 stations - vs. 4 en 2016 - affichent un taux de musique moyen supérieur à 70% :

FIP à 92,4%, Radio Néo à 88,6% et TSF Jazz à 73,3%.

7 stations présentent les taux de musique les plus bas depuis 2008 :

4 stations « talks » : France Inter (taux de musique de 3,1%, -0,1 pt), Rire & Chansons (7,7%, -5 pts), RTL (3,1%, -0,9 pt) et Sud Radio (2%, -17,2 pts),

3 stations musicales historiques - vs. 7 en 2016 : Fun Radio (42,6%, -1,3 pt), MFM (59%, -3 pts) et Vibration (58,2%, -0,3 pt).

14 stations - idem en 2016 - exposent plus de 50% de leurs titres et 50% de leurs artistes sur cette tranche horaire :

Beur FM : 61,9%/ 67,5%, **Champagne FM** : 70,4%/ 70,7%, **Chante France** : 62,5%/ 71,4%, **Chérie** : 85,4%/ 92,2%, **Kiss FM** : 62,1%/ 59,9%, **MFM** : 61,5%/ 67,6%, **Nostalgie** : 59,9%/ 60,6%, **Radio Néo** : 75,2%/ 79,7%, **Top Music** : 82,4%/ 82,7%, **Tropiques FM** : 52,9%/ 59%, **TSF Jazz** : 65,1%/ 74%, **Vibration** : 51%/ 58,7%, **Voltage FM** : 77,2%/ 79,4% et **Rire & Chansons** : 66,3%/ 67,4%.

> Diffusion musicale sur la tranche horaire 22h30-6h30

		Contacts musicaux (Millions)	Nbre total diffusions	Contacts musicaux (Millions)	Part contacts	Nbre total diffusions	Part diffusions
		24h-24h		22h30-6h30			
Radios musicales	Alouette	3 794	124 064	162	4,3%	43 627	35,2%
	Beur FM	384	60 683	33	8,5%	20 049	33,0%
	Champagne FM	1 050	135 298	45	4,3%	51 816	38,3%
	Chante France	950	112 950	71	7,5%	41 008	36,3%
	Chérie	13 856	117 460	808	5,8%	43 647	37,2%
	Contact FM	2 088	126 309	167	8,0%	48 743	38,6%
	ECN Mulhouse	168	119 193	51	30,1%	43 765	36,7%
	FIP	7 407	131 325	987	13,3%	42 055	32,0%
	France Bleu	18 379	81 815	1 443	7,9%	38 352	46,9%
	Fun Radio	21 375	122 841	1 644	7,7%	46 144	37,6%
	Génération 88.2	1 576	115 769	187	11,9%	42 341	36,6%
	Hit West	1 893	136 210	132	7,0%	50 644	37,2%
	Kiss FM	562	135 688	14	2,5%	50 209	37,0%
	Latina	2 483	119 389	144	5,8%	41 963	35,1%
	MFM	3 263	122 858	188	5,8%	47 276	38,5%
	Mouv'	1 463	144 339	157	10,8%	49 476	34,3%
	Nostalgie	21 575	115 588	1 430	6,6%	44 124	38,2%
	NRJ	32 729	98 738	2 011	6,1%	31 522	31,9%
	OUI FM	1 853	121 326	103	5,6%	45 958	37,9%
	Radio 6	918	124 035	94	10,2%	49 843	40,2%
	Radio Espace	269	128 924	39	14,4%	50 074	38,8%
	Radio FG	2 037	135 984	136	6,7%	36 533	26,9%
	Radio Néo	53	133 099	8	15,6%	45 598	34,3%
	Radio Nova	2 474	111 576	184	7,4%	42 729	38,3%
	Radio Star Médit.	329	119 703	19	5,8%	48 621	40,6%
	RFM	15 967	116 450	1 048	6,6%	42 918	36,9%
	RTL2	13 674	119 962	890	6,5%	44 845	37,4%
	Scoop	1 717	123 653	90	5,3%	49 029	39,7%
	Skyrock	16 675	108 907	1 310	7,9%	39 681	36,4%
	Swigg (ex Ado)	1 083	125 445	104	9,6%	42 170	33,6%
	Top Music	945	127 838	72	7,7%	48 111	37,6%
	Tropiques FM	715	85 720	68	9,5%	32 311	37,7%
	TSF Jazz	1 288	95 023	83	6,4%	36 618	38,5%
	Vibration	1 570	117 830	64	4,1%	38 507	32,7%
	Virgin Radio	13 574	123 311	640	4,7%	46 332	37,6%
	Voltage FM	1 070	118 546	49	4,6%	37 742	31,8%
	Wit FM	970	116 060	42	4,4%	38 448	33,1%
"Talk"	Europe 1	2 567	13 300	466	18,1%	4 804	36,1%
	France Inter	7 956	29 197	833	10,5%	13 765	47,1%
	Rire & Chansons	1 326	32 973	229	17,3%	16 847	51,1%
	RTL	7 591	22 871	1 228	16,2%	13 751	60,1%
	Sud Radio	49	15 939	12	24,6%	10 637	66,7%

❖ Sur la tranche horaire 22h30-6h30 :

7 radios nationales - idem en 2016 - obtiennent un nombre de contacts musicaux de plus d'un milliard :

- NRJ : 2,011 Mrd,
- Fun Radio : 1,644 Mrd,
- France Bleu : 1,443 Mrd,
- Nostalgie : 1,430 Mrd,
- Skyrock : 1,310 Mrd,
- RTL : 1,228 Mrd,
- RFM : 1,048 Mrd.

7 stations - vs. 6 en 2016 - programment plus de 40% de leurs diffusions sur cette tranche horaire :

- 4 stations « talks » : Sud Radio (66,7%), RTL (60,1%), Rire & Chansons (51,1%) et France Inter (47,1%),
- 3 stations musicales : France Bleu (46,9%), Radio Star Méditerranée (40,6%) et Radio 6 (40,2%).

Annexe 1 : La production de nouveautés commercialisées en France en 2017

Conformément à la demande du CSA et du Ministère de la Culture ainsi qu'aux conclusions du comité radio et du conseil d'orientation émises en 2011, l'Observatoire de la musique a reconduit cette année ses investigations en liaison avec le SNEP, la SPPF, l'UPFI et la SPPF, en matière d'appréciation de la volumétrie de la production phonographique annuelle, du point de vue des nouveautés, afin de la comparer à la volumétrie des nouveautés diffusées par les radios du panel.

L'Observatoire de la musique tient à vivement remercier les équipes des deux sociétés civiles SPPF et SPPF, qui nous permettent de présenter une volumétrie complète et hors doublon⁶, de la production de nouveautés phonographiques.

Cette donnée hors doublon est réalisée par traitement manuel. Pour rappel, le Conseil d'Administration de la SPPF a pris la décision en 2014 de rendre obligatoire la déclaration de la langue d'interprétation.

L'Observatoire de la musique rappelle que, si la segmentation par langue d'interprétation s'apprécie aisément (puisque normée), l'appréciation des genres - outre le fait qu'elle soit subjective - et leur segmentation dépendent de nomenclatures propres à chacune des SPRD, de surcroît différentes de celle de Yacast et de son outil Muzicenter (cf. les 3 nomenclatures genres distinctes : SPPF, SPPF en page 58 et Yacast en page 65).

Les nouveautés déclarées auprès des SPRD en 2017 s'élèvent à 134 019 (+36,1%) :

- les nouveautés déclarées à la SPPF : **32 173 (+3%)** représentent **24%** de l'ensemble des nouveautés,
- celles déclarées à la SPPF : **101 846 (+51,6%)** représentent **76%** de l'ensemble des nouveautés.

Les nouveautés francophones s'élèvent à 12 101 (+15,6%) :

- les nouveautés francophones déclarées à la SPPF : **5 367 (+8%)** représentent **44,4%** de l'ensemble des nouveautés francophones déclarées,
- celles déclarées à la SPPF : **6 734 (+22,5%)** représentent **55,6%** de l'ensemble des nouveautés francophones déclarées.

En matière d'appréciation de la volumétrie des titres poussés par les producteurs aux radios via l'outil Muzicenter, nous remercions le SNEP pour la communication de la volumétrie annuelle 2017, présentée en page 60 de ce rapport.

⁶ L'exercice de "dédoublonnage" consiste à repérer et à isoler les phonogrammes essentiellement issus des répertoires de Dance Music, Electro, Pop Rock, Ragga, Reggae, Rap etc. déclinés sous différentes versions, différents remix (de type radio edit, extended mix, extended club, long version, single version, dub ou club mix etc.), pour lesquels un seul phonogramme serait comptabilisé, pour autant que les critères titre, artiste, année de fixation, soient identiques.

Ont été publiées sur Muzicenter :

- **3 236 nouveautés (+15,2%),**
- **1 301 nouveautés francophones (+14,4%).**

Le croisement par genres musicaux des nouveautés francophones, tel que préconisé lors des précédents comités radio, ne nous a été communiqué que pour la seule année 2013.

Rappel des observations :

Les membres du comité radio s'étant prononcés pour que l'Observatoire de la musique s'exprime en données brutes, aucune part en % de la production de nouveautés dans la diffusion radiophonique n'est exprimée.

En 2012, la SPPF comme la SPPF attiraient notre attention sur l'omission de certains phonogrammes fixés en fin d'année N-1 (postérieurement à notre demande), publiés en année N.

Conscient que certains phonogrammes échappaient à cette volumétrie, l'Observatoire de la musique a proposé dès 2013 la prise en compte des critères suivants :

phonogrammes fixés et publiés en année N + phonogrammes fixés en année N-1, publiés en année N.

Ces mêmes critères sont appliqués pour la cinquième année consécutive.

Rappel des problématiques de l'investigation et choix de critères susceptibles d'être mis en regard

- **Année de référence :**

Etant donné le délai nécessaire aux déclarations des phonogrammes produits et/ou licenciés par les membres des SPRD et tenant compte de retards possibles (parfois importants pour certaines structures de production dans leur procédure de déclarations), l'année de référence pour cette huitième investigation est l'année N-1, soit l'année 2017.

Pour tenir compte des phonogrammes produits en 2016 & 2017 et commercialisés en 2017,

- notre demande a porté sur :

1. Nombre de phonogrammes/titres fixés (produits) et commercialisés en 2017 + phonogrammes fixés en 2016 et commercialisés en 2017 (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et quels que soient la langue d'interprétation et/ou le genre musical) ;

2. Nombre de phonogrammes/titres fixés (produits) et commercialisés en 2017 + phonogrammes fixés en 2016 et commercialisés en 2017 (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et dont la langue d'interprétation est FR (Français)).

- selon le degré de finesse en termes de langues et genres musicaux dont les SPRD disposent.

- **Périmètre de production :**

Pour cette huitième investigation, seules les déclarations faites auprès des SPRD, tant par les associés actifs de la SPPF, au nombre de 1 713 - que les membres de la SCPP, au nombre de 2 726, soit **4 439 producteurs** - actifs - ont été retenues.

Ainsi, toute production non déclarée par son titulaire de droit à l'une ou l'autre des SPRD n'est, pour l'heure, pas prise en compte dans ces investigations.

- **Notion de nouveauté :**

La notion de nouveauté recouvre plusieurs réalités selon les sources d'information :

Yacast pour le compte du CSA, source au titre de « nouvelle production francophone », tout « nouveau titre - extrait ou non d'un album - pendant une durée de neuf mois⁷ à partir de sa date de première diffusion sur l'une des radios du panel Yacast, s'il bénéficie d'au moins trois passages hebdomadaires pendant deux semaines consécutives ».

Yacast source au titre de « nouveauté » tout « titre sorti au cours des 12 derniers mois » ; la donne consolidée Yacast au titre d'un exercice civil comprend donc des nouveautés publiées en N-1 et N.

La notion de nouveauté retenue par Yacast, soit un « titre sorti au cours des 12 derniers mois » pourrait être rapprochée du point de vue des SPRD de la notion de nouvelle production, soit tout phonogramme (titre) produit et commercialisé au cours des 12 derniers mois.

Pour homogénéiser leurs données, les 2 sociétés civiles ont proposé une première volumétrie qui prenait en compte le critère juridique du pays de fixation, en l'occurrence la France, soit « phonogrammes produits en France (année N) et commercialisés la même année ».

Cette notion de fixation/enregistrement France (qui ne prendrait pas en compte la production de phonogrammes francophones réalisés hors France), n'est pas gérée par Yacast et ne peut être exploitée dans le dispositif de veille mis en place sur la diversité musicale en radio.

Aussi, l'Observatoire de la musique a proposé de rapprocher les volumétries sur la base des critères suivants :

Rapprochement de la donne SCPP/SPPF avec les indicateurs fournis par l'Observatoire :

1. Nombre de phonogrammes/titres produits en année N et N-1 et commercialisés en année N (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et quel que soit la langue d'interprétation ou le genre musical) avec l'indicateur :

- 1.1. nombre de titres nouveautés (en donne consolidée)
- 1.2. nombre de diffusions des nouveautés (en donne consolidée)

2. Nombre de phonogrammes/titres produits en année N et N-1 et commercialisés en année N (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement) dont la langue d'interprétation est FR (Français), avec l'indicateur :

- 2.1. nombre de titres nouveautés francophones (en donne consolidée)
- 2.2. nombre de diffusions des nouveautés francophones (en donne consolidée)

Sur proposition de la SPPF, ce second indicateur pouvait être rapproché des indicateurs fournis par Yacast :

- 2.3. nombre de nouvelles entrées en playlist⁸ (en donne consolidée)
- 2.4. nombre de diffusions des nouvelles entrées en playlist (en donne consolidée)
- 2.5. nombre de nouvelles entrées en playlist francophones (en donne consolidée)
- 2.6. nombre de diffusions des nouvelles entrées en playlist francophones (en donne consolidée)

L'Observatoire de la musique attire l'attention sur l'interprétation qui pourrait être établie à partir des statistiques suivantes :

1. Difficultés d'analyse en fonction des usages professionnels :

L'appréciation de ces données doit nécessairement prendre en compte les usages professionnels établis entre le monde de la production et le monde de la diffusion, tels qu'ils ont pu être développés au sein du comité radio. Il existe un double filtre entre un volume de production et un volume de diffusion :

- l'entière des titres produits par un producteur n'est pas obligatoirement mise en avant auprès des radios, du fait qu'ils ne sont pas radio-diffusables. Le producteur peut tester un titre avant de procéder à sa fixation sur un support, de même qu'il se réserve la possibilité de choisir et de « pousser » certains titres en particulier sur une production de 14 ou 15 titres figurant dans un album ;
 - la capacité du diffuseur à retenir ou non ce titre et ce, conformément à sa ligne éditoriale.
2. Difficultés d'appréciation concernant le périmètre retenu pour la segmentation majors/indépendants :

⁷ Période portée de six à neuf mois depuis le 1^{er} janvier 2012

⁸ Nouvelle entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la 1^{ère} fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

L'appréciation de la segmentation entre majors et indépendants - qui avait fait l'objet d'un long développement dans le rapport Baptiste, dont extrait⁹ - n'est pas satisfaisante pour de multiples raisons :

- sur l'ensemble des nouveautés diffusées annuellement (en donne consolidée) cette segmentation est établie sur la base des seules nouveautés dont le label a été identifié par Yacast, soit pour l'année 2017, 46,9% (+9,9 pts vs. 2016) des nouveautés diffusées (totalisant 95,3% des diffusions de nouveautés) (+1,2 pt vs. 2016) [cf. tableaux (2)(3)] ;
- les exploitations suivantes [cf. tableaux (1)(4)] et notamment celle des nouvelles entrées en playlist francophones au nombre de 1 059, fait apparaître 82 entrées en playlist francophones dont le label n'est pas identifié (7,7% de part en titre) ;
- pour des raisons qui tiennent à la pigne Yacast, tout titre produit par un producteur indépendant en licence chez une major, est analysé comme « produit » par la major.

3. Correspondance entre les bases :

Les difficultés rencontrées lors de nos premières investigations, en matière de correspondance des bases existantes - celles des producteurs de phonogrammes gérées par la SCPP et la SPPF et celle des titres diffusés en radio et pigés par Yacast - dues à la multiplication de versions de phonogrammes générée par la profusion de remix de durées différentes - face à la base Yacast, dont l'entrée est un identifiant « titre/artiste », se sont estompées, les deux SPRD s'étant mises en capacité de fournir une volumétrie dédoublonnée.

⁹ Extrait du rapport du groupe de travail présidé par Eric Baptiste sur les relations entre les radios et la filière musicale (27/02/2002 cf. pages 14 & 15, 23) :

« Cet axe de réflexion amène à poser le problème de la lecture des données et de leur interprétation en ce qui concerne la part majors/indépendants dans la programmation musicale des radios. Si on s'intéresse uniquement à la production et non à la distribution, car peu d'indépendants se distribuent seuls, les indépendants sont en tête des programmations radios (25% de l'airplay) surtout en ce qui concerne la part consacrée aux francophones (40% de l'airplay), les majors semblant favoriser principalement leur catalogue international. De nombreuses lectures et exégèses sont possibles, les données IPSOS disponibles devant être retraitées pour indiquer réellement la part des productions indépendantes. Il s'agit là d'une incertitude majeure qui gagnerait à être levée afin qu'on puisse bâtir des analyses sûres, loin des schémas et idées reçues ».

Tableau de bord des indicateurs de la production phonographique vs. indicateurs de la diversité musicale en 2017

Notion	Données SPRD 2017	SCPP Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et AudioLivre)	Hors doublon			Nouveautés publiées sur Muzicenter en 2017	Indicateurs Observatoire/Yacast analysés dans le dispositif de la diversité musicale en radio - Panel 42 - année 2017			
				SCPP Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et AudioLivre)	SCPP + SPPF Total nouveautés déclarées		Nbre de titres nouveautés en donne consolidée	43 927 +16,3%	Nbre diffusions des nouveautés en donne consolidée	2 533 705 +1,9%
Nouveauté (1)	année de Fixation 2017 (+2016) + année de Publication 2017 (qq soit le lieu de fixation)	112 438	34 400	101 846 +51,6%	32 173 +3%	134 019 +36,1%	3 236 +15,2% soit 2,4% des nouveautés déclarées				
Proposition de la SPPF de rapprocher cet indicateur des nouvelles entrées en playlist								Nbre de nouvelles entrées en playlist en donne consolidée	3 429 +5,6%	Nbre diffusions des nouvelles entrées en playlist en donne consolidée	1 820 219 +0,1%
Nouveauté produite en France	année de Fixation 2017 (+2016) + année de publication 2017 + pays de fixation France (avec ou sans langue d'interprétation)	24 588	12 148	20 962 soit 20,6% des nouveautés déclarées +11,2%	11 359 soit 35,3% des nouveautés déclarées -0,4%	32 321 soit 24,1% des nouveautés déclarées +6,8%	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Muzicenter	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Yacast et non visée par les travaux de l'Observatoire dans le dispositif sur la diversité musicale en radio.			
Nouveauté francophone (2)	année de Fixation 2017 (+2016) + année de Publication 2017 (qq soit le lieu de fixation) + langue interprétation Français	7 205	5 995	6 734 soit 6,6% des nouveautés déclarées +22,5%	5 367 soit 16,7% des nouveautés déclarées +8%	12 101 soit 9% des nouveautés déclarées +15,6%	1 301 soit 40,2% des nouveautés publiées +14,4% et 10,8% des nouveautés francophones déclarées	Nbre de titres nouveautés francophones en donne consolidée	6 722 +20,5%	Nbre de diffusions nouveautés francophones en donne consolidée	826 469 +2,8%
Proposition de la SPPF de rapprocher cet indicateur des nouvelles entrées en playlist francophones								dont nouvelles entrées en playlist francophones en donne consolidée	1 059 +2,8%	dont Nbre de diffusions des nouvelles entrées en playlist francophones en donne consolidée	609 085 +0,8%
Nouveauté francophone produite en France	année de Fixation 2017 (+2016) + année de Publication 2017 + pays de fixation France + langue interprétation Français	6 029	5 797	5 602 soit 26,7% des nouveautés déclarées comme produites en France +16,8%	5 196 soit 45,7% des nouveautés déclarées comme produites en France +13,4%	10 798 soit 33,4% des nouveautés déclarées comme produites en France +15,1%	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Muzicenter	Proposition de la SPPF de rapprocher cet indicateur des nouvelles entrées en playlist francophones			
								dont nouvelles entrées en playlist francophones en donne consolidée	1 059 +2,8%	dont Nbre de diffusions des nouvelles entrées en playlist francophones en donne consolidée	609 085 +0,8%

Notion	Données SPRD 2017	SCPP Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et AudioLivre)	Hors doublon			Nouveautés publiées sur Muzicenter en 2017	Indicateurs Observatoire/Yacast analysés dans le dispositif de la diversité musicale en radio - Panel 42 - année 2017
				SCPP Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et récit)	SPPF Nbre de phonogrammes (hors Illustration sonore et AudioLivre)	SCPP + SPPF Total nouveau déclarées		
Nouveauté instrumentale produite en France	année de Fixation 2017 (+2016) + année de publication 2017 + pays de fixation France + orchestral, instru, électro, jazz, classique	7 912	4 210	7 810 soit 37,3% des nouveau déclarées comme produites en France +44,9%	4 001 soit 35,2% des nouveau déclarées comme produites en France -5,2%	11 811 soit 36,5% des nouveau déclarées comme produites en France +22,9%	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Muzicenter	
Nouveauté autre que francophone et instrumentale produite en France	année de Fixation 2017 (+2016) + année de publication 2017 + pays de fixation France + autres langues que Français et Instrumental	11 566	2 100	8 463 soit 40,4% des nouveau déclarées comme produites en France -2,4%	1 995 soit 17,6% des nouveau déclarées comme produites en France -19,1%	10 458 soit 32,4% des nouveau déclarées comme produites en France -6,1%		
Nouveauté anglo-saxonne produite en France	année de Fixation 2017 (+2016) + année de publication 2017 + pays de fixation France + dont langue d'interprétation EN (anglais)	2 223	1 760	2 129 soit 10,2% des nouveau déclarées comme produites en France +56,4%	1 633 soit 14,4% des nouveau déclarées comme produites en France -19,8%	3 762 soit 11,6% des nouveau déclarées comme produites en France +10,7%		

(1)	Nombre de phonogrammes/titres produits (fixés) et commercialisés en 2017 + phonogrammes fixés en 2016 et commercialisés en 2017 (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et quels que soient la langue d'interprétation et/ou le genre musical)
(2)	Nombre de phonogrammes/titres produits (fixés) et commercialisés en 2017 + phonogrammes fixés en 2016 et commercialisés en 2017 (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et dont la langue d'interprétation est FR (Français))

* Yacast source au titre de nouveauté tout titre sorti au cours des 12 derniers mois

** nouvelle entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la 1^{ère} fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station.

Demande adressée aux SPRD le 23/04/2018 vs. 25/04/2017 | 25/04/2016 | 08/04/2015 | 24/04/2014
> Retour SCPP le 24/05/2018 (extrac 14/05/2018) vs. le 15/05/2017 | 13/05/2016 | 27/04/2015 | 13/05/2014 | critères d'extraction pour Langue du
Titre = Français, Créole, Breton, Basque, Occitan
> Retour SPPF le 27/04/2018 vs. le 15/05/2017 | 26/04/2016 (extraction du 15/04/2016) | 15/05/2015 (extraction début avril) | 15/05/2014)

Tableau 1
Répartition des nouvelles entrées en playlist par types de labels

	Nombre de titres	Part en titres	Nombre d'artistes	Part en artistes	Répartition par types de labels	Nombre de titres	Part en titres	Nombre d'artistes	Part en artistes	Nombre de diffusions	Part en diffusions
Nouvelles entrées en playlist	3 429	3,0%	2 356	6,1%	Major	1 391	40,6%	904	38,4%	1 335 674	73,4%
					Indépendant	1 406	41,0%	1 025	43,5%	425 661	23,4%
					Non identifié	626	18,3%	570	24,2%	57 655	3,2%
					Label Média	6	0,2%	3	0,1%	1 229	0,1%
					Total	3 429	100,0%	2 356	100,0%	1 820 219	100,0%

Répartition des nouveautés par types de labels

Tableau 2
tel que communiqué dans le rapport annuel 2017, sur la base des labels identifiés

	Nombre de titres	Part en titres	Répartition par types de labels	Nombre de titres	Part en titres
Nouveautés (sur labels identifiés)	43 927 au global pour seulement 20 580 nouveautés dont le label est identifié	100,0%	Major	6 460	31,4%
			Indépendant	14 098	68,5%
			Label Média	22	0,1%
			Total	20 580	100,0%

Tableau 3
quelque soit le label (identifié ou non)

	Nombre de titres	Part en titres	Répartition par types de labels	Nombre de titres	Part en titres
Nouveautés	43 927	100,0%	Major	6 460	14,7%
			Indépendant	14 098	32,1%
			Non identifié	23 347	53,1%
			Label Média	22	0,1%
			Total	43 927	100,0%

Ci-après les différentes nomenclatures genres utilisées au sein de la SPPF et de la SCPP, distinctes de celle de Yacast en annexe 4 :

Nomenclature SPPF des genres musicaux

BALLET	ENFANTS	MUSIQUE DE VARIETE INSTRUMENTALE	MUSIQUES POUR LA DANCE (DISCO DANCE)	POP ROCK
BLUES	ENTRETIEN	MUSIQUE D'ILLUSTRATION SONORE	OEUVRE DRAMATIQUE (THEATRE, FEUILLETON ...)	RAGGA
CLASSIQUE	HIP HOP	MUSIQUE LITURGIQUE	OEUVRE LITTERAIRE (PROSE, ROMAN, CONTE, NOUVELLE, ESSAI)	RAP
CLIP	JAZZ	MUSIQUE SYMPHONIQUE	OEUVRE LYRIQUE (OPERA, OPERETTE, COMEDIE MUSICALE...)	REGGAE
ELECTRO	MUSIQUE DE VARIETE CHANTEE	MUSIQUES FOLKLORIQUES, ETHNIQUES, WORLD MUSIC	POEME	REPORTAGE
				SKETCH

Nomenclature SCPP des genres musicaux

ALTERNATIVE	CLASSIQUE	LYRIQUE	PLUS UTILISABLE (INCONNU)
BOF (BANDE ORIGINALE DE FILM)	DANCE	MUSIQUE DU MONDE	PLUS UTILISABLE (NON UTILISE)
CHANSON FRANCAISE	ELECTRO	MUSIQUE POUR ENFANTS	PLUS UTILISABLE (VARIETES)
CHANSON INTERNATIONALE	HIP HOP / RAP	POP	
	JAZZ / BLUES	R&B / SOUL	
		ROCK	

À titre d'illustration des titres figurant dans les nouvelles entrées en playlist francophones, l'Observatoire de la musique a procédé aux segmentations suivantes, en fonction de la classification Yacast.

- Analyse par genre
- Analyse par label
- Analyse par artiste (top 50 artistes)

Répartition par genre, label et type de rotation des titres des nouvelles entrées en playlist francophones

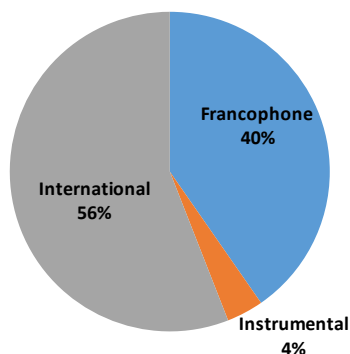
									Tableau 4					
	Nombre de titres	Part en titres	Nombre d'artistes	Répartition par genre Yacast	Nombre de titres	Part en titres	Nombre de diffusions	Part en diffusions	Répartition par types de labels	Nombre de titres	Part en titres	Nombre d'artistes	Nombre de diffusions	Part en diffusions
Nouvelles entrées en playlist francophones	1 059	100,0%	687	Rap	443	41,8%	175 882	28,9%	Indépendant	516	48,7%	353	226 436	37,2%
				Variété Française	235	22,2%	261 974	43,0%	Major	455	43,0%	281	376 078	61,7%
				Pop/Rock Francophone	190	17,9%	87 063	14,3%	Non identifié	82	7,7%	79	5 342	0,9%
				Groove	90	8,5%	52 069	8,5%	Label Media	6	0,6%	3	1 229	0,2%
				Dance	40	3,8%	16 218	2,7%	Total	1 059	100,0%	687	609 085	100,0%
				World Music	36	3,4%	8 248	1,4%						
				Reggae	20	1,9%	7 355	1,2%						
				Jazz	4	0,4%	118	0,0%						
				Blues	1	0,1%	158	0,0%						
				Total	1 059	100,0%	609 085	100,0%						
Nouvelles entrées en playlist francophones	Nombre de titres	Part en titres	Nombre d'artistes différents	Top 50 artistes										
titres diffusés < 100 fois	542	51,2%	397	Jean Tonique feat. Bleu Platine, Demi Portion, JUL, FK, Askehoug, YL, Allen B feat. Sarah Michelle, Kaaris, Juniore, Camille, Sofiane, K\$K, MMZ, Alain Souchon et Laurent Voulzy, Jok'Air, Forever Pavot, Pins & Dimeh, Nesly, Fishbach, Mesparrow, François & The Atlas Mountains, Lefa, PNL, La Fouine, Fredda, Malo', LaCrim, DR, Antoine Elie, Sneazzy, Antoine Debarge, Take-A-Mic, Klò Pelgag, Laurent Voulzy, Bernard Lavilliers, Bel Plaine, T Kimp Gee, Dadju feat. Alonzo, Maître Gims, Naza, Akapera, Tom Ace, Charlotte Gainsbourg, Marvin, Médine, Ben-G & Djelissa, A.M.T., Rohff, S.Pri Noir feat. Jok'Air, Les Insus, Presquils										
titres diffusés de 100 à 199 fois	125	11,8%	121	Marwa Loud, L'impératrice, Rohff, Matmatah, Beta Lemme, Tom Frager, Mans Zelmerlów, Florian, Maxxy Dready, Ridsa, Still Fresh, Igit, Barbara Pravi, Lady Sir, Lisandro Cuxi, Suarez, Les Stentors, Naza, François & The Atlas Mountains, Les vieilles canailles, Kénédy feat. Keros-n, Jim Rama, Axelle Red, KD Alan, Stupeflip, Manuel Campos, Hornet La Frappe feat. Sofiane, Navarre, Petit Fantôme, John Mamann, Pirouettes, Misié Sadik, Hyacinthe feat. Ammour, Blok, DTF, Nassi, DJ E-Rise feat. Clayton Hamilton, Kaaris feat. Kalash Criminel & Sofiane, Scridge, Cabadzi, Mademoiselle K, Charles Like The Prince, Sugar Kavar feat. Jamice, June The Girl, Léa Paci, N'Jie, Deen Burbigo, Clara Luciani, Sanseverino, Anaka Kray'Zi										
titres diffusés de 200 à 399 fois	137	12,9%	128	Mister V, S.Pri Noir, Booba, Lomepal, Vald, Rim'K, LaCrim, Olivia Ruiz, Disiz la Peste, Eugénie, Barack Adama feat. Franglish, Naza, Mac Tyer & Keblack, David Hallyday, Rim-K feat. Lartiste, DJ Assad feat. Benjam & Willy William, Papi Wilo feat. Fabyan y JuanMi, Love Michel Fugain, Francis Cabrel, Jane Birkin, Soprano feat. Lili Poe, Nolwenn Leroy, Souf, PLK, Charlotte Cardin, Poom, Brice Conrad & Louisa Rose, Marina Kaye, Mickaël Dos Santos, Zaho, Laurent Voulzy, LaCrim feat. Booba, Columbine, Sneazzy feat. S.Pri Noir, Romeo Elvis feat. Caballero, Antonny Drew, Barack Adama feat. Dr. Beriz, Willy William, Niro, François & The Atlas Mountains, Ezechieel Pailhès, Bengous, Tryo, K-Reen feat. Lesnah, Quentin Vaesken, Bigflo & Oli, Black M feat. Gradur et Alonzo et Abou Debeing, Kery James, Part-Time Friends, Tiw Tiw feat. Blanka & Sky										
titres diffusés > 400 fois	255	24,1%	196	Vianney, Soprano, Arcadian, Louane, Julien Doré, Amir, Calogero, Claudio Capéo, Lartiste feat. Awa Imani, Lisandro Cuxi, Tibz, Léa Paci, Niska, MHD, Ridsa, Sofiane, Nassi, Indochine, Diva Faune feat. Matoo Yega, Keen' V, Keblack, Bigflo & Oli, Damso, Malo', Dadju, MC Solaar, Maître Gims et Dany Synthe, Lartiste, Kaaris, Black M & Soprano, Tydiaz, OneRepublic feat. Amir, Christophe Willem, Black M. feat. Shakira, Orelsan, Alonzo, BMYE, Naza, Keblack, Hiro, Jaymax, DJ Myst et Youssoupha, Ours, David Carreira, Fally Ipupa feat. Aya Nakamura, Zaho, Vitea, Siboy feat. Benash & Damso, Ninho, LaCrim, Boostee, Florent Pagny, JUL, Maître Gims, Liam										

NOUVEAUTES PUBLIEES SUR MUZICENTER
STATISTIQUES 2017

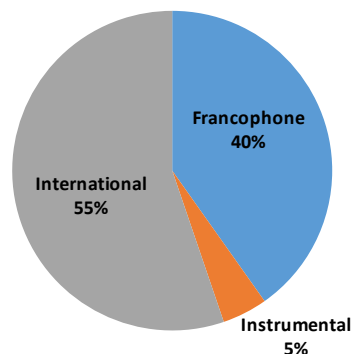
1- Chiffres clés « **Langue Interprétation** »

Langues	Nb Parutions	Evo	Nb Pistes	Evo	Part Parutions	Evo	Part Pistes	Evo
Francophone	1019	+133	1301	+164	40,3%	-1,1%	40,2%	-0,3%
Instrumental	94	+16	148	+7	3,7%	+0,1%	4,6%	-0,4%
International	1413	+240	1787	+257	55,9%	+1,0%	55,2%	+0,7%
Total	2526	+389	3236	+428				

Part en "Nb de Parutions"



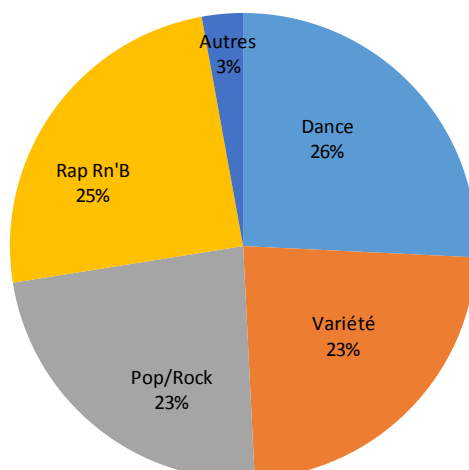
Part en "Nb de Pistes Audio"



2- Chiffres clés « **Genres Musicaux** » (basé sur le nombre de pistes)

3-

Nationalité	Nb Pistes	Evo	Part Parutions	Evo
Dance	870	+20	25,8%	-1,4%
Variété	741	+65	23,4%	-0,4%
Pop/Rock	769	+42	23,3%	-3,7%
Rap Rn'B	762	+223	24,7%	+3,0%
Autres	94	+78	2,9%	+2,4%

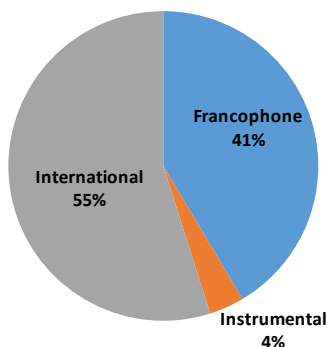


NOUVEAUTES PUBLIEES SUR MUZICENTER
STATISTIQUES 2016

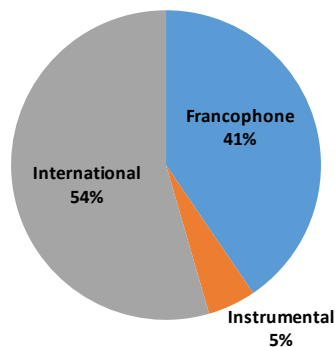
1- Chiffres clés « **Langue Interprétation** »

Langues	Nb Parutions	Evo	Nb Pistes	Evo	Part Parutions	Evo	Part Pistes	Evo
Francophone	886	+38	1137	-48	41,5%	-1,6%	40,5%	-1,3%
Instrumental	78	-41	141	-71	3,6%	-2,4%	5,0%	-2,5%
International	1173	+170	1530	+90	54,9%	+4,0%	54,5%	+3,7%
Total	2137	+167	2808	-29				

Part en "Nb de Parutions"

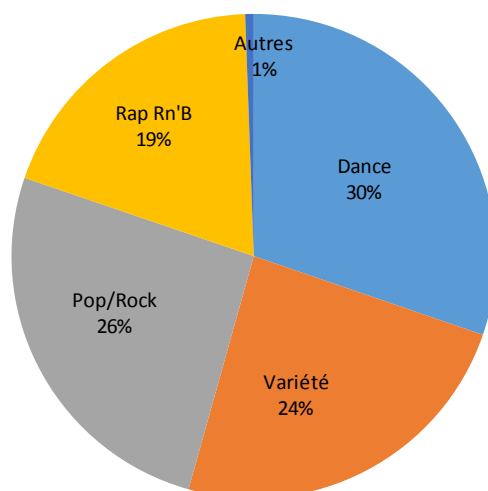


Part en "Nb de Pistes Audio"



2- Chiffres clés « **Genres Musicaux** » (basé sur le nombre de pistes)

Nationalité	Nb Pistes	Evo	Part Parutions	Evo
Dance	850	-26	30,3%	-0,6%
Variété	676	-84	24,1%	-2,7%
Pop/Rock	727	+85	25,9%	+3,3%
Rap Rn'B	539	+37	19,2%	+1,5%
Autres	16	-41	0,6%	-1,4%
























Annexe 2 : Top 50 des titres les plus diffusés sur le panel de 42 stations

Rg P42	Titre	Artiste	Label	Distributeur	Genre	Langue	Nb diffs
1	Shape of you	Ed Sheeran	Wea	Warner Music	Groove	En	28 803
2	I feel it coming	Weeknd	Def Jam France	Universal	Groove	En	26 917
3	Something just like this	Chainsmokers & Coldplay	Columbia	Sony Music	Dance	En	23 401
4	Attention	Charlie Puth	Wea	Warner Music	Variété Internationale	En	21 684
5	Feels	Calvin Harris	Jive / Epic	Sony Music	Groove	En	21 502
6	It ain't me	Kygo & Selena Gomez	Smart	Sony Music	Dance	En	20 983
7	Skin	Rag 'N' Bone Man	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	En	20 467
8	Human	Rag 'N' Bone Man	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	En	18 275
9	Chained to the rhythm	Katy Perry	Capitol Music France	Universal	Variété Internationale	En	18 213
10	Way down we go	Kaleo	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	En	16 518
11	Rockabye	Clean Bandit	Wea	Warner Music	Dance	En	16 342
12	Je m'en vais	Vianney	Tot Ou Tard	Wagram Music	Variété Française	Fr	15 615
13	Subeme la radio	Enrique Iglesias feat. Descemer Bueno, Zion & Lennox	Smart	Sony Music	Reggae	Es	15 445
14	OK	Robin Schulz feat. James Blunt	Wea	Warner Music	Dance	En	15 398
15	Nation	Tibz	My Major Company	Warner Music	Pop/Rock Francophone	Fr	15 320
16	Never give up	Sia	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock International	En	15 120
17	Hear me now	Alok, Bruno Martini feat. Zeeba	Scorpio	Scorpio	Dance	En	15 078
18	On était beau	Louane	Mercury Group	Universal	Variété Française	Fr	14 407
19	Feel it still	Portugal. The man	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	En	14 295
20	2U	David Guetta feat. Justin Bieber	Parlophone	Warner Music	Dance	En	14 185
21	Be mine	Ofenbach	Wea	Warner Music	Dance	Is	14 064
22	Issues	Julia Michaels	Mercury Group	Universal	Variété Internationale	En	13 998
23	Moi aimer toi	Vianney	Tot Ou Tard	Wagram Music	Variété Française	Fr	13 882
24	Wild thoughts	DJ Khaled feat. Rihanna & Bryson Tiller	Jive / Epic	Sony Music	Groove	En	13 861
25	Ton combat	Arcadian	Mercury Group	Universal	Variété Française	Fr	13 711
26	All stars	Martin Solveig feat. Alma	Capitol Music France	Universal	Dance	En	13 689
27	Sign of the times	Harry Styles	Columbia	Sony Music	Variété Internationale	En	13 623
28	Galway girl	Ed Sheeran	Wea	Warner Music	Groove	En	13 382
29	Say you won't let go	James Arthur	Smart	Sony Music	Pop/Rock International	En	13 282
30	Million eyes	Loïc Nottet	Jive / Epic	Sony Music	Variété Internationale	En	12 769
31	Riche	Claudio Capéo	Jo & Co	Sony Music	Variété Française	Fr	12 580
32	Despacito	Luis Fonsi	Mca Casablanca	Universal	World Music	Es	12 572
33	What about us	Pink	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock International	En	12 486
34	Mama	Jonas Blue	Mca Casablanca	Universal	Dance	En	12 477
35	Call on me	Starley	Happy Music	Happy Music	Dance	En	12 351
36	Believer	Imagine Dragons	Polydor	Universal	Pop/Rock International	En	11 965
37	Coco câline	Julien Doré	Columbia	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Fr	11 462
38	Je joue de la musique	Calogero	Polydor	Universal	Variété Française	Fr	11 215
39	Mad world	Jasmine Thompson	Wea	Warner Music	Variété Internationale	En	11 064
40	24K magic	Bruno Mars	Wea	Warner Music	Groove	En	11 023
41	Don't wanna know	Maroon 5	Polydor	Universal	Pop/Rock International	En	10 736
42	Me enamoré!	Shakira	Jive / Epic	Sony Music	Variété Internationale	Es	10 680
43	I don't wanna live forever (Fifty shades darker)	Zayn & Taylor Swift	Def Jam France	Universal	Groove	En	10 629
44	Chocolat	Lartiste feat. Awa Imani	Because Music	Because Music	Groove	Fr	10 627
45	No lie	Sean Paul	Barclay	Universal	Reggae	En	10 506
46	Elizabeth Taylor	Clare Maguire	Play Two	Warner Music	Variété Internationale	En	10 392
47	Unforgettable	French Montana	Jive / Epic	Sony Music	Rap	En	10 342
48	Love on the brain	Rihanna	Def Jam France	Universal	Groove	En	10 238
49	You don't know me	Jax Jones	Mca Casablanca	Universal	Dance	En	10 100
50	Run up	Major Lazer	Because Music	Warner Music	Dance	En	10 053
Total							727 727

Annexe 3 : Top 3 par station des titres les plus diffusés, issus des top 40 trimestriels par station

Rg	Artiste Titre	Label	Lan gue	Nbre diffusions
1	Weeknd - Daft Punk I feel it coming	Def Jam France	En	1 575
2	Charlie Puth Attention	Wea	En	1 525
3	Calvin Harris - Katy Perry - Pharrell Williams - Big Sean Feels	Jive / Epic	En	1 434
1	Rhany Kabbadj Jabni mjiba	Nc	Aut	713
2	DJ Sem feat. Marwa Loud Mi corazon	Mca Casablanca	Fr	668
3	DJ Med - Cravata - Sosa Lossa Daret li tyara	Nc	Aut	627
1	Claudio Capéo Riche	Jo & Co	Fr	2 237
2	Rag 'N' Bone Man Skin	Columbia	En	1 958
3	Loïc Nottet Million eyes	Jive / Epic	En	1 734
1	Claudio Capéo Un homme debout	Jo & Co	Fr	1 025
2	Fréro Delavega Sweet darling	Capitol Music France	Fr	1 016
3	Vianney Je m'en vais	TotOu Tard	Fr	997
1	Claudio Capéo Riche	Jo & Co	Fr	895
2	Tibz Nation	My Major Company	Fr	851
3	Calogero Je joue de la musique	Polydor	Fr	840
1	Charlie Puth Attention	Wea	En	1 899
2	Ed Sheeran Shape of you	Wea	En	1 855
3	Weeknd - Daft Punk I feel it coming	Def Jam France	En	1 764
1	Weeknd - Daft Punk I feel it coming	Def Jam France	En	1 479
2	Luis Fonsi - Daddy Yankee Despacito	Mca Casablanca	Es	1 460
3	Enrique Iglesias feat. Descemer Bueno, Zion & Lennox Subeme la radio	Smart	Es	1 240
1	Rodolphe Burger Happy hour	Pias	Fr	73
2	Beastie Boys Song for Junior	Capitol Music France	Is	52
3	Brian Jonestown massacre Oh bother	Differ-Ant	Is	50
1	Tibz Nation	My Major Company	Fr	807
2	Christophe Maé Marcel	Warner	Fr	693
3	Weeknd - Daft Punk I feel it coming	Def Jam France	En	656
1	Jax Jones - Raye You don't know me	Mca Casablanca	En	1 306
2	Martin Solveig feat. Alma All stars	Capitol Music France	En	1 226
3	Kygo - Selena Gomez It ain't me	Smart	En	1 195
1	French Montana - Swae Lee Unforgettable	Jive / Epic	En	2 244
2	Future Mask off	Jive / Epic	En	1 924
3	DJ Khaled feat. Rihanna & Bryson Tiller Wild thoughts	Jive / Epic	En	1 569
1	Ofenbach Be mine	Wea	Is	1 681
2	JP Cooper September song	Barclay	En	1 382
3	Calvin Harris - Katy Perry - Pharrell Williams - Big Sean Feels	Jive / Epic	En	1 298
1	Weeknd - Daft Punk I feel it coming	Def Jam France	En	1 326
2	Portugal. The man Feel it still	Wea	En	1 150
3	Ed Sheeran Shape of you	Wea	En	1 071
1	Luis Fonsi - Daddy Yankee Despacito	Mca Casablanca	Es	1 663
2	Piso 21 - Maluma Me llamas (Remix)	Warner	Es	1 628
3	CNCO Reggaeton lento (Bailemos)	Smart	Es	1 624
1	Tibz Nation	My Major Company	Fr	1 297
2	Julien Doré Sublime & silence	Columbia	Fr	1 044
3	Fréro Delavega A l'équilibre	Capitol Music France	Fr	1 043
1	DJ Khaled feat. Rihanna & Bryson Tiller Wild thoughts	Jive / Epic	En	1 532
2	Calvin Harris - Katy Perry - Pharrell Williams - Big Sean Feels	Jive / Epic	En	1 254
3	Major Lazer - Travis Scott - Camila Cabello - Quavo Know no better	Because Music	En	1 197
1	Les Enfoirés Juste une p'tite chanson	Columbia	Fr	425
2	Roch Voisine Tout me ramène à toi	Smart	Fr	414
3	Bandolero Paris Latino	Warner	Fr	390
1	Luis Fonsi - Daddy Yankee Despacito	Mca Casablanca	Es	1 068
2	Martin Solveig feat. Alma All stars	Capitol Music France	En	894
3	Ed Sheeran Shape of you	Wea	En	859
1	Portugal. The man Feel it still	Wea	En	1 422
2	Alice Merton No roots	Columbia	En	1 034
3	Beth Ditto Fire	Columbia	En	1 033
1	Chainsmokers & Coldplay Something just like this	Columbia	En	969
2	Arcadian Ton combat	Mercury Group	Fr	895
3	Vianney Moi aimer toi	TotOu Tard	Fr	858
1	Ofenbach Be mine	Wea	Is	1 920
2	Chainsmokers & Coldplay Something just like this	Columbia	En	1 818
3	Charlie Puth Attention	Wea	En	1 362

Rg	Artiste Titre	Label	Lan gue	Nombre diffusions
	1 Alok, Bruno Martini feat. Zeeba Hear me now	Scorpio	En	1 365
	2 Petitbiscuit Sunset lover	Petit Biscuit Inc	Is	1 019
	3 Ed Sheeran Shape of you	Wea	En	986
	1 Rouge Congo White stairz	Nc	Aut	816
	2 Yuksek Sunrise	Barclay	En	753
	3 Agar Agar You're high	Cracki Records	En	749
	1 Oumou Sangaré Kamelemba	A+Lso	Aut	280
	2 Joao Selva Um caroco	Favorite Recordings	Pt	275
	3 Kid Francescoli Les vitrines	Yolanka	Fr	265
	1 Kygo - Selena Gomez It ain't me	Smart	En	1 345
	2 Luis Fonsi - Daddy Yankee Despacito	Mca Casablanca	Es	1 141
	3 Calvin Harris - Katy Perry - Pharrell Williams - Big Sean Feels	Jive / Epic	En	1 054
	1 Jasmine Thompson Mad world	Wea	En	1 229
	2 Kaleo Way down we go	Wea	En	946
	3 Julien Doré Sublime & silence	Columbia	Fr	802
	1 Tibz Nation	My Major Company	Fr	1 201
	2 Ed Sheeran Castle on the hill	Wea	En	1 091
	3 Malo' I believed	Columbia	Fr	996
	1 Charlie Puth Attention	Wea	En	1 352
	2 Chainsmokers & Coldplay Something just like this	Columbia	En	1 325
	3 Luis Fonsi - Daddy Yankee Despacito	Mca Casablanca	Es	1 307
	1 French Montana - Swae Lee Unforgettable	Jive / Epic	En	2 205
	2 Weeknd - Daft Punk I feel it coming	Def Jam France	En	2 151
	3 DJ Khaled feat. Rihanna & Bryson Tiller Wild thoughts	Jive / Epic	En	2 145
	1 French Montana - Swae Lee Unforgettable	Jive / Epic	En	1 819
	2 Rihanna Love on the brain	Def Jam France	En	1 809
	3 Jason Derulo feat Nicki Minaj & Ty Dolla \$ign Swalla	Wea	En	1 569
	1 Chainsmokers & Coldplay Something just like this	Columbia	En	1 824
	2 Rag 'N' Bone Man Skin	Columbia	En	1 740
	3 Sia Never give up	Jive / Epic	En	1 534
	1 Marvin Pas l'temps	Polydor	Fr	1 124
	2 Toofan Teré teré	Toofan	Aut	835
	3 Antony Drew Amour amor	Serenite Events	Fr	835
	1 Gerald Clayton Soul stomp	Molema	Is	333
	2 Melanie De Biasio Your freedom is the end of me	Pias	En	306
	3 Ben Rando True story	Nc	Aut	305
	1 Kaleo Way down we go	Wea	En	1 355
	2 Kygo - Selena Gomez It ain't me	Smart	En	1 040
	3 Ed Sheeran Shape of you	Wea	En	998
	1 Ofenbach Be mine	Wea	Is	1 662
	2 ZHU feat. Evergreen Hometown girl (Version Fr)	Because Music	Fr	1 226
	3 Chainsmokers & Coldplay Something just like this	Columbia	En	1 218
	1 Shawn Mendes There's nothing holdin' me back	Barclay	En	1 403
	2 Kygo - Selena Gomez It ain't me	Smart	En	1 402
	3 Charlie Puth Attention	Wea	En	1 391
	1 Ed Sheeran Shape of you	Wea	En	1 371
	2 Rag 'N' Bone Man Human	Columbia	En	1 222
	3 Jasmine Thompson Mad world	Wea	En	1 165
	1 Tibz Nation	My Major Company	Fr	82
	2 Julien Doré Coco câline	Columbia	Fr	80
	3 Ed Sheeran Shape of you	Wea	En	77
	1 Juliette Armanet L'indien	Barclay	Fr	57
	2 Juniore Difficile	A+Lso	Fr	56
	3 Fishbach Feu	A+Lso	Fr	53
	1 Lilly Wood & the Prick and Robin Schulz Prayer in C (Robin Schulz rem)	Cinq7	En	536
	2 Coldplay - Beyoncé Hymn for the weekend	Wea	En	504
	3 Avicii Hey brother	Mca Casablanca	En	503
	1 Texas Let's work it out	Pias	En	240
	2 Weeknd - Daft Punk I feel it coming	Def Jam France	En	228
	3 Tibz Nation	My Major Company	Fr	186
	1 Tibz Nation	My Major Company	Fr	191
	2 Weeknd - Daft Punk I feel it coming	Def Jam France	En	164
	3 lmany Silver lining (Clap your hands)	Think Zik	En	158
	James Arthur Say you won't let go	Smart	En	158

*Talks

Annexe 4 : Nomenclature des genres et sous-genres musicaux

Genres	Sous-genres	Liste
Variété française	Chanson à Texte	Renaud, Francis Cabrel, Dominique A, Charles Aznavour, Serge Gainsbourg
	Patrimoine	Jacques Brel, Edith Piaf, Georges Brassens, Charles Trenet, Fréhel, Maurice Chevalier
	Rock' 60	Johnny Hallyday, Les chats sauvages, Claude François, Les Chaussettes noires, Jacques Dutronc
	Variété	Vianney, Zaz, Fréro Delavega, Calogero, Jean-Jacques Goldman, Louane, Florent Pagny
Variété internationale	New Age	Art of noise, Era, Jean-Philippe Rykiel, Enya, Deep Forest, Ryuichi Sakamoto
	Pop	Charlie Puth, Kylie Minogue, Omi, Robbie Williams, Michael Jackson, Marina Kaye, Selena Gomez
	Variété	Jasmine Thompson, Lionel Richie, Whitney Houston, Madonna, Eros Ramazzotti, A-Ha
Dance	Ambiant	Tangerine Dream, Brian Eno, Quiet Village, Oneohtrix Point Never, Orbital, Biosphere
	Big Beat	Fatboy Slim, Prodigy, Audio Bullys, Fatboy Slim, Prodigy, Propellerheads, Apollo440 k
	Disco	Boney M, Bee Gees, Cerrone, Donna Summer, Imagination, Chic
	Electro	Chainsmokers, David Guetta, Major Lazer, Tiësto, Skrillex, Daft Punk, Calvin Harris
	Garage	Kenny Bobien, Masters at work, Joey Negro, Dennis Ferrer, Michelle Weeks, Ultra Naté
	Hardcore	Manu Kenton, David Verbek, Spektrum 7 aka Manu Kenton, Atari Teenage Riot
	House	Jonas Blue, Avicii, Martin Solveig, Bob Sinclar, Axwell, Steve Angello
	Jungle	Jorja Smith, 4hero, Breakbeat era, Kosheen, Roni Size, Adam F, Watcha Clan
	Latina-house	Mr V, Nicola Fasano, Salome De Bahia, Ritmo-Dynamic, Bellini
	Techno (trans - Goa - etc.)	Armin van Buren, Sander van Doorn, Carl Cox, Ferry Corsten, Paul Oakenfold
	Variété	Clean Bandit, Collectif métissé, Sandra Lyng, Lylloo, Inna, Cascada, Papa London
	World	J-Balvin & Willy William, Bomba Estéreo, Guy-Ange, Willy William, LogobiGT, DJ Assad
Pop/Rock francophone	Alternatif	Noir Désir, Les Wampas, Mano Negra, Pigalle, Rodolphe Burger, Béruriers noirs
	Electro	Paradis, Christine and the Queens, Yelle, Katerine, Lescop, Paradis
	New Wave	Indochine, Marquis de Sade, Taxi girl, Marc Seberg, Mécanique Rythmique
	Pop	Julien Doré, Cats on Trees, Kyo, Raphael, Superbus, Les Innocents
	Rock	Feu! Chatterton, La Femme, Téléphone, Louise Attaque, Luke
	Trip Hop	Emilie Simon, Rouge rouge, Hanna Hais
Pop/Rock international	Balade	James Arthur, Adele, U2, Bryan Adams, Elton John, Jeff Buckley, Sting, Scorpions
	Brit Pop	Blur, Oasis, Supergrass, Pulp, Elastica, Ash, Suede, Bluetones
	Country	Eagles, Carrie Underwood, Johnny Cash, Dolly Parton, Luke Bryan, Blake Shelton
	Electro	Gavin James, Moby, Hot Chip, M83, Chvrches, Depeche Mode, Lily Wood & the prick, The Shoes
	Folk	Sufjan Stevens, José Gonzalez, Tracy Chapman, Moriarty, Cat Stevens
	Fusion	Papa Roach, Rage Against The Machine, Korn, Faith no more
	Grunge, Noisy	Nirvana, Hole, Seether, Pixies, Linkin park, Sum 41, Placebo, Sonic Youth
	Hard Rock	Gojira, AC/DC, Metallica, Van Halen, Ghost, Iron Maiden, Guns N' Roses, Black Sabbath
	Hardcore, Trash	Korn, Cavalera Conspiracy, Slipknot, Black comedy, Klone
	Industriel	Rammstein, Marilyn Manson, Nine inch nails, Filter, Ministry
	New Wave	Depeche mode, Cure, Soft Cell, Talk Talk, INXS, Buggles, Visage
	Pop	Maroon 5, Coldplay, Taylor Swift, Mika, Sia, Ed Sheeran, Walk the moon
Punk	Clash, Sex pistols, Good Charlotte, Ramones, Wire, Greenday	
Rock	Rag 'N' Bone Man, Muse, Red Hot Chili Peppers, Linkin park, U2, Simple plan	
Rock' 50	Bill Haley, Chuck Berry, Elvis Presley, Gene Vincent, Eddie Cochran, Jerry Lee Lewis	
Rock' 60	Beatles, Rolling Stones, Elvis Presley, Roy Orbison, Doors, Beach boys, Little Richard	
Rock' 70	David Bowie, Pink Floyd, Jimi Hendrix, Rolling Stones, Led Zeppelin, Patti Smith	
Rock' 80	Police, Queen, Eurythmics, Blondie, Midnight Oil, Bruce Springsteen, Prince	
Rythm'n Blues	Joe Cocker, Ben Harper, Blues Brothers, Canned Heat, Van Morrison	
Ska	Madness, Specials, Skatalites, Lester Sterling, Bees, Ceux qui marchent debout	
Trip Hop	Moby, Portishead, Massive Attack, Bjork, Herbaliser, Wax Tailor, Tricky, Mr Scruff	
Retro	Musette	Michel Pruvot, Jo Privat, Emile Prud'homme, Jérôme Robert
	Tango	André Verchuren, Alain Musichini, Fabien Danilo

Genres	Sous-genres	Liste	
Groove	Funk Standard	Bruno Mars, Kool & The Gang, Earth Wind & Fire, George Benson, James Brown	
	Modern' Soul	Rihanna, Amy Winehouse, Alicia Keys, R Kelly, D Angelo, Erykah Badu, Toni Braxton	
	New Jack	R Kelly, Chico DeBarge, Blackstreet, Ohmega watts, Changing Faces, Groove Theory	
	Pop	Weeknd, Sean Kingston, Rihanna, Trey Songz, Gnarl's Barkley, Miguel	
	R'nB	Zayn & Taylor Swift, John Legend, Chris Brown, Usher, Mary J Blige, Fifth Harmony	
	Soul Standard	Amy Winehouse, Barry White, Stevie Wonder, Aretha Franklin, Marvin Gaye, Diana Ross & Supremes	
	Variété	Keblack, Vitaa, Melissa M,Neiman, Axel Tony	
	World	Lartiste feat. Awa Imani, Perle Lama, Fabyan y Juan-Mi, Stony,Fanny J	
	Rap	Electro	David Guetta feat. Nicki Minaj & Lil Wayne, Kid Cudi, Electro Cypher, Far East Movement, Wiley, Grems
		Gangsta	Lil Wayne, 50 cent, Notorious BIG, Snoop Dogg, The Game, Dr Dre
G-Funk		Snoop Dogg, Nate Dogg, Warren G, Eazy-E	
Hardcore		Booba, Public Enemy, Sefyu, Cypress Hill, Eminem, NTM , Wu Tang Clan	
Hip Hop		French Montana, Drake, Kanye West, Booba, Soprano, Nekfeu, Macklemore & Ryan Lewis, Kendrick Lamar	
Pionnier		Sugarhill Gang, Mc Hammer, Kurtis Blow, Grandmaster Flash, Nice & Smooth	
Variété		Soprano, Maitre Gims, MC Solaar, Fatal Bazooka, Black M, Ridsa, Will Smith	
World		MHD, Mokobé, Saïan Supa Crew, Bole 2 Harlem, 113, Rocca	
Reggae		Dance-Hall	Sean Paul, Vybz Kartel, Beenie Man, Sean Paul, Elephant Man, Admiral T
		Dub	Beats International, Dub Inc, Dub Pistols, Dj Vadim, Sly & Robbie, Adrian Sherwood, Fat Freddy's Drop
	Ragga	Chaka Demus & Pliers, Shaggy, Sugar Daddy, Daddy Yankee, Ini Kamoze, Sizzla	
	Standards	Bob Marley, Peter Tosh, Alpha Blondy, Burning Spear, Horace Andy, Biga Ranx	
	Variété	Sean Kingston, Keen V, Tryo, Jimmy Cliff	
World music	Afrique	Fally Ipupa feat. Booba, Victor Dédé, Seun Kuti, Touré Kunda, Moh! Kouyaté, Rokjia Traoré	
	Actuel	Huong Thanh, Nguyễn Lê	
	Celtic	Celtic Social Club, Loreena McKennitt, Alan Stivell, Dan Ar Braz, Chieftains, Dropkick Murphys	
	Indou	Medi Meyz, Mukta, Kiran Ahluwalia, Ananda Shankar, Bharati, Bally Sagoo	
	Latine	Luis Fonsi, Yuri Buenaventura, Seu Jorge, Chico Buarque, Buena Vista Social Club, Marc Anthony	
	Orientale moderne	A-Wa, Bombino, Tinariwen, Tamikrest	
	Orientale traditionnelle	Nusrat Fateh Ali Khan, Oum Kalsoum, Fairuz, George Wassouf	
	Polyphonie	Chet Nuneta, Le mystère des voix bulgares, A Filetta,La mal coiffée, Lo Cor de la Plana, Baba yaga	
	Raï	Saad Lamjarred, Rachid Taha, Orchestre National de Barbès, Reda Taliani, Khaled, Cheb Mami	
	Zouk	Lycinaïs Jean, Kassav, Malavoi, Patrick St-Eloi, Lynnsa, Jean-Marie Ragald, Kaysha	
Jazz	Acid Jazz	Roy Hargrove, Brand New Heavies, Us3, Quantic Soul Orchestra	
	Actuel	Gregory Porter, Melody Gardot, Robin McKelle, Joshua Redman, Diana Krall, Kamasi Washington	
	Bossa nova/Latin	Roberto Fonseca, Eliane Elias, Stan Getz, Chano Dominguez, Tito Puente, Ray Barretto	
	Crooner	Nat King Cole, Frank Sinatra, Bing Crosby, Tony Bennett, Harry Connick Jr	
	Jazz Standard	Ella Fitzgerald, Duke Ellington, Louis Armstrong, Chet Baker, Miles Davis, Billie Holiday	
	Variété	Ibrahim Maalouf, Peter Cincotti, Michael Bublé	
Blues	Blues Rock	Gary Moore, Eric Clapton,Ry Cooder, Howlin Wolf, John Mayall	
	Gospel	Edwin Hawkins Singers, Blind Boys of Alabama, Liz McComb, Odetta	
	Standards	John Lee Hooker, Eric Bibb, Samuel James, Oscar Benton, Oscar Brown Jr, John Scofield	
Musique regionale	Alsace	Paul Boistelle, Gaston Fraulob, Roger Siffer	
	Bretagne	Cécile Corbel, Dan Ar Braz, Tri Yann, Denez Prigent, Alan Stivell	
	Corse	Antoine Ciosi, I Muvrini, A Filetta, Mai Pesce	
	Pays basque	Michel Etcheverry, Anne Etchegoyen, Les Voix basques, Peio Serbielle	
Classique	Classique	Herbert von Karajan, Claudio Abbado, Rolando Villazon, Anne Gastinel, Cecilia Bartoli, Philippe Jaroussky	

L'Observatoire de l'économie de la musique, remercie le Ministère de la Culture et de la Communication, le CSA et la Sacem pour leur contribution financière au dispositif d'observation de la diversité musicale dans le paysage radiophonique, **ainsi que le groupe technique** qui participe à l'élaboration de ce dispositif :

DGMIC	Sarah Brunet Anne-Claire Gourbier Laura Debezy	Groupe RTL	Tristan Jurgensen Florence Savary Nicolas de Labeau
DGCA CSA	Cécile Jeanpierre Jean-François Mary Didier Aaron	Groupe Lagardère	Cécile Durand Arnaud Vienne Stéphanie Charles
SACEM CSDM	Isabelle Fauvel François Millet Sophie Waldteufel	Skyrock SIRTI SNAC	Laurent Bouneau Kevin Moignoux Thierry Geoffroy
Groupe Radio France	Hervé Riesen Emmanuelle Henry	SNRP	Guillaume Leblanc Antonie Cartier
Féarock Radio Campus Groupe NRJ	Julien Pion Nicolas Horber Charles d'Aboville Aurélié Brévan Masset	SNRL UNAC UPFI	Thierry Voyer Dominique Pankratoff Jérôme Roger

Ce rapport est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de l'économie de la musique à l'adresse suivante :
<http://www.cnv.fr/diversite-musicale-dans-paysage-radiophonique>

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

Isabelle Martiréné, Judith Véronique, Chargées d'études

Observatoire de l'économie de la musique
Centre National de la Chanson des Variétés et du Jazz

9 Boulevard des Batignolles

75008 Paris

Tél. : 01 56 69 11 30

Courriel : observatoire@cnv.fr